

中国建材悦视界

中国建材集团有限公司主办 内部资料 免费交流 2021.5 NO.164

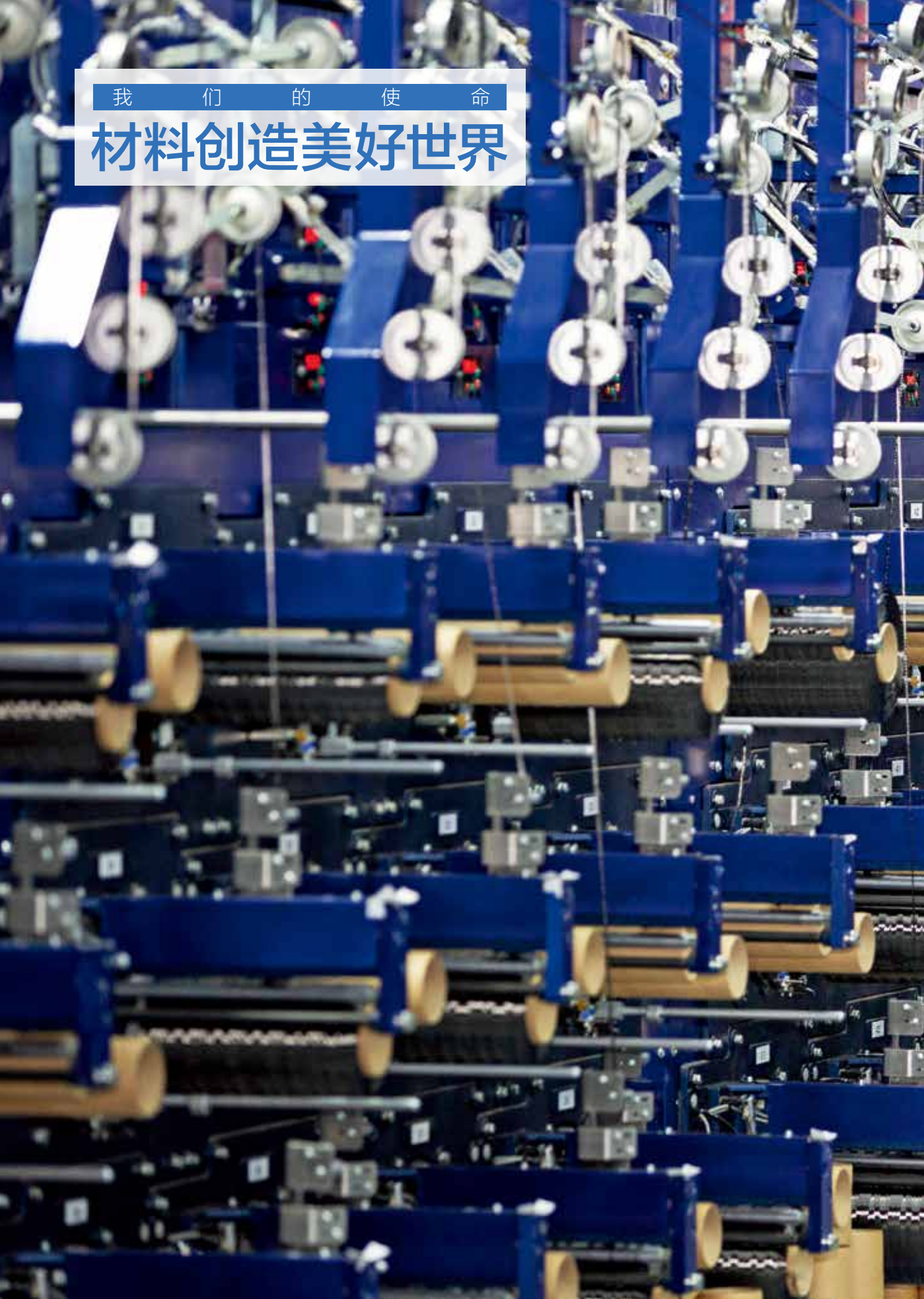


第二届善用资源日

全球5个国家 72个城市 93家企业同步开放


我 们 的 使 命

材料创造美好世界






中国建材集团西宁万吨碳纤维生产基地



改革创新促发展 善用资源谋未来

 编辑部


中国建材集团骨子里的改革基因与创新血液，是企业前进发展的动力。9月2日，国务院国资委宣传局统筹部署“国企改革典型宣传暨媒体走进中建材”座谈会在北京圆满召开。集团党委书记、董事长周育先首先介绍中国建材是一家服务社会的企业、一家建材央企，然后全面详实地向媒体介绍近年来改革、创新、党建等工作情况，讲故事、讲案例、讲细节，解析集团深化改革的难点痛点、探索做法和成效经验。现场气氛热烈友好，30家主流与会媒体一致认为，集团改革创新成效显著，因改革而兴、创新而强的特点愈发显现。媒体多角度陆续对集团发展成绩进行了深入细致地报道。

集团第二届“善用资源日”开放活动同步开展，将开放活动融入改革典型宣传，丰富“媒体走进中建材”的直观感受，将“一次走进”变为“多位一体”的展示机会。与去年相比，今年“善用资源日”开放活动规模更大，在全球5个国家72个城市93家企业同步开放，并增设了文创集市，用文化传播理念、展现建材风采。在云仪式致辞中，集团党委副书记、总经理曹江林介绍了集团伴随着新中国的成长步伐不断砥砺壮大，从一家草根央企华丽转身为世界500强企业的发展



历程，尤其建党百年之际，坚持党史与企业发展史的传承结合，团结一致谋发展，众志成城攀高峰。搭建融创传播平台，文创集市6个摊位近200款新颖兼具创意的文创产品引发围观。开放仪式和文创集市线上直播也点赞频频。

造物无声，大爱无疆。中国建材集团的能工与巧匠，用一滴滴汗水、一双双巧手，投入、坚守、创新、实验，锲而不舍、矢志不渝，成就材料背后的可能，开发材料蕴含的宝藏，只为让不断的尝试成果，变为整个社会的尝试。9月8日，中国建材万吨碳纤维生产基地在西宁正式投产，总投资50亿元，首次实现了单线年产3000吨高性能碳纤维生产线设计和高端成套技术自主可控，拥有完全自主知识产权。央视1套、2套及人民日报等中央媒体连续报道，直播引5万人围观点赞。

改革是引领，创新是驱动。在金秋九月，在收获与奋斗的季节，建材人在实验室、在工厂车间、在境外一线扎扎实实，一步一个脚印，奋勇拼搏走好高质量发展之路，担起“材料创造美好世界”的使命，不断追寻更远的梦想。追寻更远的梦想，只为离你更近！

目录 Contents

2021年 第5期 (总164期)



主办单位: 中国建材集团有限公司
编辑部: 党委宣传部(新闻办公室)
地址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮编: 100036
电话: 010-68138122
010-68138115

投稿邮箱: 2102529258@qq.com
印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司
印刷日期: 单数月 10 日出版
印数: 2000

首语 Preface

改革创新促发展 善用资源谋未来 2

特稿 Special Report

媒体走进中建材

周育先座谈实录: 深化国企改革 创新驱动发展 8

媒体现场提问及解答 34

国企改革创新典型宣传暨媒体走进中建材报道集锦 38

曹江林活动致辞: 材料创造美好世界 42

“善用资源日”开放活动云仪式 / 文创集市 44

锐点 Focus

无机非金属材料领域的国家队 48

视界 Horizon

从“心中愿景”到“眼中风景”
上海南方实现华丽“蝶变” 56

家园 Home

“五镜监督”铸牢“护廉网” 65

人物 Character

在抗疫一线的最美志愿者
—— 武汉建筑材料工业设计研究院喻俊 68

扶贫 Poverty Alleviation

牢记初心使命 奋战脱贫攻坚

——云南省昭通市永善县副县长李之嵩 73

沙龙 Salon

温暖的力量 观之感动 谢宝安 77

建党百年作品展播 80

绘画欣赏 82

摄影欣赏 88

漫记 Record

最美逆行者 苏海荣 90

书香 Read

以党史学习教育为契机

做好新时代纪检监察工作 黄元太 95

悦吧 Happy

江城子·咏纪检队伍 张长笑 99

新时代 石群良 100

党之所向 心向往之 杨佳伟 101

你的强大 我的骄傲 彭丽芳 102





中复神鹰

国家科技进步一等奖

特稿

媒体走进中建材

■ 周育先座谈实录：深化国企改革 创新驱动发展
■ 曹江林活动致辞：材料创造美好世界

[开栏语] 近日，国资委宣传局组织的“国企改革典型宣传暨媒体走进中建材”座谈会在中国建材集团总部召开，中国建材集团第二届“善用资源日”开放活动同步举办云仪式。国务院国资委宣传局副局长刘福广出席云仪式和座谈会。中国建材集团党委书记、董事长周育先全面介绍集团改革创新做法经验并现场答记者问，集团党委副书记、总经理曹江林为云仪式致辞，集团党委副书记孙力实主持座谈会，集团党委常委、总会计师詹艳景、集团党委常委、副总经理魏如山分别出席云仪式和座谈会。人民日报、新华社、央视、经济日报、工人日报等近30家主流媒体参加座谈。

媒体座谈实录

深化国企改革 创新驱动发展

中国建材集团党委书记、董事长 周育先

今年多次与新闻媒体朋友一起交流，今天再次欢聚一堂，很亲切。主要讲两方面内容，第一个方面借着这个机会，跟大家汇报一下中国建材整体情况及近期发展情况。第二个方面，重点跟大家介绍一下中国建材的改革做法，改革自然跟创新连在一起，随后再介绍一下中国建材的创新情况，今年又是建党百年，最后简要介绍党建工作情况。

中国建材概况：中国建材的使命是材料创造美好世界。原来没这句话，经过实践，进一步明确党中央、国务院和国资委对中国建材的定位，在新材料上发力，真正通过新材料去解决“卡脖子”技术，希望通过新材料面向国民经济主战场，面向人民生活健康。目标是努力成为一家具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团，这也是国资委对央企的要求，第一是要有全球眼光，第二是要有竞争力。如果没有全球竞争力，作为一家央企，起不到领头作用。对于中国建材自己来说，原来是一家产业集团，在此基础上做产业投资集团试点。国资委对央企原来分两类，现在分三类：国有资本运营公司、国有资本投资公司和国有产业集团，我们是国有资本投资公司。整体来说，一个是使命

（材料创造美好世界），一个是愿景（成为一家具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团）。

用五句话概括中国建材：第一句话，我们是一家具有悠久历史的新企业。历史悠久是因为中国建材不少企业是在我国建国前或建国初设立的，所以上世纪我们在无机非金属材料领域研制出一批中国第一。但为什么说是一家新企业？第一个新，2016年原中建材和原中材两家央企合并，形成新的中国建材，这五年是两家央企重组整合的新企业。第二个新，这些年致力于做新材料，也有新含义。目前我们已经发展成为全球最大的综合性建材产业集团、世界领先的新材料开发商和综合服务商，也是我国建材领域唯一一家中央企业，连续11年荣登《财富》世界500强企业榜单，2021年最新排名177位。截至2020年底，资产总额6000多亿元，年营业收入3900多亿元，员工总数20万人。拥有13家上市公司，其中境外上市公司2家。水泥、商混、石膏板、玻璃纤维等7项业务规模居世界第一；超薄电子玻璃、8.5代TFT液晶玻璃基板、高性能碳纤维、氮化硼纤维、锂电池隔膜、超特高压电瓷等新材



中国建材集团党委书记、董事长周育先全面介绍集团改革创新做法经验并现场答记者问

料，填补国内空白。

第二句话，我们是一家具有改革精神的
市场化企业。我们有9项国企改革试点，这
是今天的主题，一会儿展开说。

第三句话，我们是一家具有创新精神的
科技型企业。这也是中国建材真正的核心竞
争力的关键因素。作为我国建筑材料与无机
非金属新材料领域科研实力最雄厚的企业，
拥有3.8万名科技研发和工程技术人员，26
家国家级科研设计院所，15000项有效专
利，6项国家科技进步一等奖，覆盖了晶体
材料、浮法玻璃、玻璃纤维、超薄玻璃及碳
纤维；不光获得高质量科技成果奖，也获得
4项工业大奖，工业大奖是需要能把科技成

果真正转换成大规模生产，而且大规模
生产在管理运营各个指标上，能够达到在同行
里面领先，有示范作用。比如中国巨石获得
工业大奖，在管理水平、运营质量、股市表
现都很好，从成果真正能够转换成量大面广
的、面向国民经济主战场的、有良好经济回
报的产品。否则，手头握了一堆成果，既解决
不了“卡脖子”技术环节，又解决不了量大
面广、为人民群众生活水平提高做支撑的问
题，那就失去一半意义。

第四句话，我们是一家具有全球视野的
国际化公司。作为我国建材行业“走出去”
参与“一带一路”建设的排头兵，水泥玻璃
工程国际市场占有率达65%，在德国、印

度、蒙古及非洲国家投资布局。我们在75个国家有189个境外机构，到昨天还有23339位员工在境外，其中境外员工占大部分，在当前这个阶段，遍布那么多的国家，像疫情防控方面压力就很大，我们顶住压力确保了境外经营和疫情防控总体平稳。

第五句话，我们是一家坚持党建经营“一本账”的中央企业。国资委对央企考核越来越科学，党建考核也量化成KPI指标，经济运行考核也是完全量化成KPI指标，而且这些KPI指标是月月回顾，季季回顾，我们每个月10日左右，能看到委里KPI指标排名，国资委每年都在更新完善KPI指标。

原来一般是利润总额排名，后来改成净利润排名，从上个月开始改成归母净利润排名。中国建材2020年在2019年基础上，利润总额和净利润增长35%，在国资委2020年经营业绩考核和党建工作责任制考核中取得“双A”，董事会规范运作评价为优秀。今年1-6月，净利润、利润总额同比均增长20%，经营活动净现金流同比增长28%，实现“十四五”良好开局。我们党建有个“1345”工作体系，国有资本投资公司试点有“4335”指导原则，就像踢足球一样，也有一个“阵型”，这样各级企业实施起来比较容易去落实KPI。



“国企改革典型宣传暨媒体走进中建材”座谈会

第一部分 深化国企改革

改革，是今天媒体走进国企、走进中国建材的主题；改革，也始终是国有企业、是中国建材成长内生最深厚的基因之一。

2020年9月底，国务院国有企业改革领导小组和国务院国资委对全面实施国企改革三年行动进行动员和部署，对深化国企改革、夯实国民经济发展基石高度重视。国企改革三年行动是进一步落实国企改革“1+N”政策体系和顶层设计的具体施工图，且可量化、可考核。国务院召开国企改革三年行动方案会议，刘鹤副总理在讲话中提到，国企改革三年行动方案是个施工图，不需要大家多去搞设计，而是按照施工图真正落地。从这个意义上讲，党中央、国务院为国企改革把方向、定了大局，给出了施工图，我们主要是按图施工。

中国建材对待改革的态度是积极主动的，我们从一家濒临破产的企业，果断迈入市场、自我革新，通过资本运作、联合重组在充分竞争的市场领域厚积薄发，通过“两材重组”、调整转型迈向高质量发展之路，可以说因改革而生、因改革而兴。截至目前，我们已经参与了9项国企改革试点，包括发展混合所有制经济试点、落实董事会职权试

点、中央企业兼并重组试点、混合所有制企业员工持股试点、深化落实董事会职权试点、国有资本投资公司试点、双百行动、发改委混改试点、科改示范行动，我们收获了改革的阶段性成果，也更深刻认识到改革激发出的活力和创造力。可以说，没有改革，就没有中国建材的今天。

基于成长经历，中国建材高度重视改革工作。一是第一时间成立改革工作领导小组，组建专职的深化改革办公室，各级企业设立改革专责部门，从上到下构建出推进改革的责任体系；二是制定了涵盖158项任务的改革三年行动任务台账，今年上半年累计完成比例达到60%，预计全年完成80%；三是结合我们所属企业较多的客观情况，建立改革三年行动数据采集系统，对全级次企业改革执行情况涉及的近110项指标进行数据穿透管理，开展督导和协调推进，将改革工作抓在实处、落到实处。

为了适应新时代、新形势、新发展阶段、新发展格局，更好地发挥国有企业“顶

梁柱”作用，中国建材必须主动转型发展，必须坚定不移推动改革走深走实。根据中国建材自身特点，今天我主要从国有资本投资公司、混合所有制改革、各级企业改革工作进展三方面谈做法。国有资本投资公司

是国资委给我们的整体定位，是我们改革发展的纲；混合所有制是中国建材的特色和发展路径，也是当前社会各界关注的热点；其他改革工作与前两项改革工作相辅相成、系统推进。

一 国有资本投资公司试点全面推进

2018年12月，中国建材被确定为国有资本投资公司试点企业；2019年9月，试点实施方案获批复。全国共有19家国有资本投资公司，中国建材在建材行业是第一家，基本没有先例可参照。我们按照国家和国资委大方向，结合实际，探索提出集团和总部“4335”指导原则，确立目标、画出路径、细化措施，把管好资本、健全治理、激励约束、强化监督等改革要求融合、内化为集团管理要求，通过公司治理结构管股权、通过派出董监事实施股权管理等，建立起“定位清晰、生态优化、机制有效”的国有资本投资管理体系，推进从管企业向管资本、从建筑材料向综合材料、从本土市场向全球布局的“三大转变”。

（一）定位清晰：明确改革“4335”指导原则

对整个集团而言，一是要树立四个理

念。作为国有资本投资公司，首先如果没有管好股权的理念，通过派出的董监事去管股权，国有资本投资公司的试点基本上推进不了，还会停留在原来管企业的层面，总部集团从上到下都会管“产供销人财物”。但如果转到管资本为主，就要从集团总部放掉一部分权，就是对下面实体公司的一些日常经营管理权要放下去。真正要拿上来的是通过公司治理构架去管股权的理念，通过派出董监事去管股权的理念。

其中第四个理念真正要去解决的是什么？解决的是资本的流动和收益的收缴。总部要管的是资本的流动和收益的收缴。下面企业真正没有利润吗？不是，一般实体企业会向总部说，后续有很大的发展空间，很需要钱，最好不分红。但是，按照法人治理结构来讲，分红不分红不是经营团队说了算，也不是董事会说了算，是股东说了算。而我



集团“4335”指导原则

们原来国有体系下，经营团队大于董事会，董事会大于股东，才导致集团总部的收益收缴难以到位。

党中央、国务院在制定国有资本运营公司和国有资本投资公司的政策时非常重要的一个理念，就是要回归到公司法，真正树立股东的意志，树立股东通过派出董监事去管股权的意志。董监事通过管股权的流动和收益的收缴，使得党委会“把方向、管大局、促落实”和董事会“定战略、做决策、防风险”基本上就结合起来了。这样的改革，能够使得经营团队回归到“谋经营、强管理、抓落

实”。国企改革顶层设计，把党委会、董事会和经营团队的九个字，讲得很科学。原来的党委会的九个字后三个字是“保落实”，现在把“保”字改为“促”，促落实是主动的。就像分红收益收缴，从公司法上是股东的权利；真正是否需要分红，不是经营团队说了算，也不是董事会说了算，是要由股东说了算。按说股东需要分多少红，一般要由股东来决定，但是在工作当中恰恰不是。到目前为止，对这一点集团上下还没有形成认识的高度一致，收益收缴从原来可分配15%或5%慢慢提高，去年上市公司要求分红35%，非上市



总部“4335”指导原则

公司要求分红50%。

总部第二件事是战略管控。昨天我们开了二级企业战略研讨会，总部定位应该真正地回归到总部“4335”指导原则的“5”字，回归到“战略引领、资源配置、资本运作、风险防控和党的建设”5个定位上。所属企业要开展一个新赛道、新业务，调整公司战略方向，这是股东会的权利，董事会都不行。像这样的重大事项，董事会表决的时候也要按照股东意志表决，其他一般事项可以根据个人的判断进行表决，这方面

没有处理好就容易走偏。例如我们经常协调A公司跟B公司业务有交叉的怎么办，C公司跟D公司竞争怎么办？为什么会这样？就是以前经营团队大于董事会，董事会大于股东，没有建立起股东出资人的意志。所以战略管控是第一位的。我昨天在会上说，经营团队从逻辑上讲没有决策权，经营团队的决策权是董事会授权，董事会的权力来自于股东会。

管理制度上是要创新，但是更重要的是回归到公司法，回归到公司章程，我也非

常赞成党中央的决定，要让党建进章程。除了公司法以外，公司章程是一个公司最大的法。党建进了章程，章程上面规定党委是管大局、把方向、促落实，内嵌到公司的大法上，必须按照公司章程执行。所以党建和经营才能“一本账”，才能融为一体。

整体这样理解，才能较好推进国有资本投资公司试点。如果培养不起来两个“4335”指导原则，尤其是理念、功能定位，国有资本投资公司试点就难以取得成功。我们总部的部门原来是审批项目，一个一个批项目，按国有资本投资公司定位清晰以后，可以不再审批项目，管什么呢？管的是发展方向、主业，以及在主业实施过程中需要给什么资源配置，总部应该用总部无形资产为这些子公司的目标达成优化，能够促进下属子公司更快更好地达成目标，提高经济运营效率，真正为出资人创造更多的价值。

“定位清晰”的第一层意思是有两个“4335”，主要是解决集团总部和集团层面的定位。第二层意思是要弄清楚总部与二级公司之间的关系，在后面详细讲。总部定位除了我刚才已经说过的内容，总部里面还要建立一些管理的闭环体系，作为一个投资公司，一定要去形成一个投资管理闭环体系，包括投前、投中、投后，要有一套办法一套制

度，这个我们已经初步建立，自然除了投资管理闭环体系之外，还要建立以薪酬考核为核心的的人力资源管理闭环体系，和建立一个大的监督闭环体系，人力资源闭环体系我们已经在推行，大监督的闭环体系我们正在过程中。

（二）生态优化：构建协调共享的投资公司资本生态

从资本投资的角度重新定位集团总部、二级企业、产业公司，提升资源配置能力。

第一，总部要成为国有资本投资“增量”的“操盘手”。中国建材总部是改革发展“火车头”，前面讲了强化“五位一体”总部定位，也讲了打造投资管理闭环体系。作为无机非金属材料领域的“国家队”，中国建材除了现有业务外，要开展一些新业务，总部能够以“管干结合”的担当精神进入战略性新兴产业、创新型产业布局的主战场，来培育较长成长期的产业。有的新业务可以叫下面的子公司去做，有的新业务下面的子公司做不了，需要集团总部做操盘手。比如中国商飞在发展C919飞机，下一步还要发展双通道的CR929飞机，飞机里两个最核心的东西，第一个是发动机，第二是机身。CR929机身，有一半的重量是要用碳纤维制造。这种情况下，国外不可能卖给你发动机，发动

机委托给了中国航发集团。机身谁做？在国内找了几年，最后找到中国建材。这个工作原来中国建材做过吗？没有。是否应该做？应该做。中国建材做了五六十年的复合材料，有航天的、空间站的，证明是合格的。做得了卫星的，做得了航天飞机的，做得了空间站的，应该能够做飞机机身，但是这两个不是一回事。卫星万一出事了，上面没有人。飞机上面都是人，安全系数要求非常高。做飞机的机身要有T700、T800高端的碳纤维。我们碳纤维工业化技术获得了国家科学技术进

步一等奖，最近还要上科创板，所以应该进一步承担国家责任，但是这个项目还在培育期，不仅研发要投入几十亿，而且投进去不会有销售收入，更谈不上利润，所以不能由上市公司来投，因为它的股东不会通过。但为了服务好国家“大飞机”战略，集团总部牵头干，到目前为止通过不到两年的时间，在上海设立了航空复合材料公司，目前已中标CR929三个机身段，未来大家会坐上我们的材料制造的国产大飞机。以后在座新闻媒体可能坐的就是中国建材做机身的飞机，我们



西宁万吨碳纤维基地投产

也会感到很自豪。像这样的事，总部真得做“操盘手”，硬压到下面企业去做是不行的。但总部不见得要一直做，而是做到一定的程度，比如已经做成机身，三大段能够卖亿元以上的销售收入。等到有销售收入时，上市公司就可以接手了。

第二，对资本“存量”——也就是集团现有二级企业、产业公司实施“资本布局优化”。第一件事，进一步划定主业赛道、梳理好主责主业，整合优化同类业务、重组产业组织结构、给予资源分类倾斜，构建边界清晰、具有产业链控制力的主产业平台，目前该项工作已完成70%，核心竞争力和产业链控制力不断增强。过程中一定要坚守好自己的主赛道。这两天我们有一家上市公司董事长汇报说看到一项业务特别好，想干，我说你履行过程序吗？他说没有。所以不能做。战略是集团统一规划，你有你的赛道，你跑二百米很好，但你去跑八百米能行吗？你是游泳的，去跳远能行吗？看到别人做得好，不等于自己能做。第二件事，加强资本流动。作为国有资本投资公司一定要有股权交易，要把资产证券化。如果不证券化，不交易，价值就体现不出来。为了加强资本流动，开展股权运作，加快上市公司同质业务整合。最近我们有公告，中国建材水泥资产统一装到天山股份，水泥是我们重要基础支撑板块，可我们水泥企

业有8家公司，其中3家A股上市公司，还有5家非上市公司，这是因为原来是两家央企，各自有各自的企业，在一些市场存在竞争是正常的，但合并以后结果是不正常的。结果不正常，我们第一原则是要把非上市公司的资产证券化，进入上市公司。同时上市公司进行整合，消除同业竞争。这不光是集团的要求，也是股东的要求、股民的要求，是证监会监管机构的要求。我们整合集团内部的同质业务，集团5家水泥企业、3家工程服务企业整合已分别完成国资委经济行为审批与评估备案、高票通过上市公司股东大会，获证监会发审会通过；这也是中央企业兼并重组试点的重要内容，重组完成后，天山股份将成为A股历史上最大的发行股份购买资产项目，中材国际将成为A股最大的水泥工程服务上市公司。第三件事，提高收益收缴，前面讲过了，逐步提高收益收缴比例，并将分红收益全力投入到新材料的成果转化上，以实现基础建材反哺新材料产业发展。

第三，推动开放共建。作为一家央企，要成为科技创新发源地和产业链链长，就一定要有开放共建的理念。为了解决新材料研发周期长、技术产品风险高、市场导入难度大等问题，使项目顺利度过科研和产业化之间风险最高的“死亡谷”，我们坚持服务主业，为项目孵化引入市场化机制、提供活力，

做了尝试，吸收外部资源，引入社会资本，今年7月集团发起设立了一个150亿元的新材料产业投资基金。基金规模远超最初预期，而且合作机构的覆盖面和层次也达到了央企基金的最高水准。11家合作机构包括国家部委母基金、两家国有资本运营公司央企、高成长省份的地方投资平台、国内一流的投资机构和券商、产业链龙头企业、民营产业资本代表，实现了顶级机构的全覆盖。设立基金有助于打造专业投资队伍，并有效借助国内、国际资本力量，在全球范围内寻找优质的新材料团队、技术、项目，也是中国建材深化改革创新的重要尝试。今年3月我带5家企业到上交所交流，通过努力，我们有2家企业科创板上市申请获受理。一家是中复神鹰，做碳纤维。另一家是由中国建材作为发起人，联合多家知名投资机构设立的济南国材投资基金投资的山东天岳，主要是做第三代半导体。

（三）机制有效：建立市场化经营机制，激发企业活力

第一，建立通过资本纽带实施管控的经营模式。国有资本投资公司的基本逻辑是通过公司治理管资本。集团对所出资企业的管控向公司治理模式转变，减少对企业日常经营的干预，通过公司治理方式管股权，使所出

资企业的董事会逐步成为定战略、做决策、防风险的主体。同时主要通过派出的股权董监事管好资本，在董事会表决实施管控，重大事项依据股东意见表决，其他事项由股权董事根据个人判断表决；目前已建立70人的派出董监事库，在所出资企业担任董监事职务135个。中国建材所出资企业建立的董事会中，外部董事占多数，比例超过95%。

第二，健全“大监督体系”，实施穿透管理。一是考虑充分尊重公司法和公司章程，包括党委会、股东会、董事会、经营团队架构下，集团按照国家有关法规及其他规定，在党建、纪检、审计、巡视、安全、环保、文化等方面实施穿透管理。比如环保和安全，不穿透也不行，国务院安全办、国务院环保部来检查，出了问题不光是要追究我们的责任，还要追究国资委的责任，相关管理秉承的是按照穿透式、对出资人进行责任追究的理念。文化穿透也很重要，一个集团公司，如果企业文化不穿透，真的没法融合。今天各位媒体朋友们参加的开放日，实际上是想更多地能够使我们所有员工意识到我们是社会的企业，意识到我们是中国建材集团的企业。8月26日是“两材重组”的日子，下面的企业就会知道上面有个出资人，他的生日是8月26日。二是数据穿透。集团给企业进行了投资、成为股东，我作为国资委委托的



中国建材集团深入推进国企改革三年行动

国有股权的代表，要求数据披露是没有问题的。对所出资企业来说，虽然我不干涉你的日常经营管理，但该我做主的我得做主，该我要的我得要，这是数据穿透的底层逻辑。我们还在国资委制定的“两利四率”基础上扩大成10个指标，即“2422”指标管理（应收账款和存货，其他应收款、预付账款、带息负债和货币资金，资产负债率和资本开支，法人户数和员工人数），由全级次企业每月开展穿透管理和对标。总体上我认为健全大的监督体系，也是国有资本投资公司试点里面很重要的一部分，能给下面的权力就给他，但是不能给的坚决要守住，所以“大监督

体系”要到位。

第三，进一步深化市场化机制变革，激发所出资企业活力。既然授权了，就要想方设法激发所有员工的活力和积极性。结合国企改革三年行动，我们集团经理层“以上率下”推进全级次企业实施经理层成员任期制和契约化，目前完成率超过80%，预计9月30日前全级次企业100%完成。为什么要跟签任期制？你可以不签，但作为出资人，作为经营管理团队，是董事会聘你的，董事会也可以不聘你，董事会要根据你的经营业绩决定是否聘任你担任经理层成员，所以需要签署任期和年度的业绩责任书。这个观念



中国建材集团发起设立新材料产业投资基金

一定要顺过来，不是经营团队大于董事会，董事会大于股东会，一定是股东会大于董事会，董事会大于经营团队。如果这个理念通了，国有资本投资公司试点、国有资本运营公司试点中很大的问题就解决了。其次是深化“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能增能减”三项制度改革，实施管理人员末等调整和不胜任退出，合理拉大薪酬收入差距。末等调整，不是淘汰，是调整到更好，如果年年排在最后，考虑调整你去培训、学习。不胜任退出，也比较人性，如果你培训、学习了，回来以后还是不胜任，就可以退出。此外，集团建立了多元激励约束体系，推出五大类8种中长期激励“工具箱”，各级企业可以选择适合自己的，各类股权激励工具累计

激励人数超过1700人。这样集团的管理从被动变主动，能够发动所出资企业，自己去思考，哪一个工具用了更顺手。当前整个央企，整个国有资本投资公司、运营公司、产业集团政策体系下，国资委出台的激励工具不是不够，而是各级企业怎么能够把政策吃透，结合自己的实际，创造性地、系统化地去落地，一定会有效果。

（四）成效初显：实施国有资本投资公司试点的成果

总体来说，我们在“4335”指导原则下，以“资本投资体系化变革”推进国有资本投资运营机制落地，努力探索了一些做好国有资本投资公司改革试点的新思路新做法，

“打造世界一流材料产业投资集团”的目标也初见成效。

一是综合实力有所加强。前面讲的2020年和今年上半年经营数据实现双增长，都说明了这一点。

二是资本流动调整，生态结构更加完善。新材料产品2020年的销售占比19%，利润占比36%；今年上半年销售收入占比已经达到23%，利润占比达到40%；预计今年新材料销售收入有望突破1000亿元，利润有望突破180亿元。工程技术服务业务继续践行“国际国内双循环”战略，水泥玻璃工程全球市场占有率超过65%，主持制定23项国际标准，8项标准“走出去”。

三是有好的业务，领军能力更加突出。

高性能碳纤维及玻纤、信息显示玻璃、风电叶片、特种水泥及高性能混凝土、锂电池隔膜、氮化物陶瓷、人工晶体等一大批新材料实现工业化量产，服务国家重大工程。

四是有好的团队，发展动力更加充足。

培育了一支甘于奉献、勇攀高峰的科研队伍，打造了一批善于经营、爱拼敢赢的管理团队，形成了一种敢为人先、积极有为的赛马文化，强力驱动“十四五”奋进新征程。

中国建材的国有资本投资公司试点运营不到两年时间，我们还有不小的差距，未来还要继续探索完善，真正能够去探寻一条从管企业到管资本、适合中国建材发展的模式。

二 混合所有制改革走深走实

中国建材一直是混改的“先锋官”和“探路者”，有1100多家混合所有制企业，通过积极稳妥实施混合所有制改革，高效推进了水泥、玻纤、石膏板等行业的整合，有力促进了行业供给侧结构性改革，有效增强了国有资本的控制力和影响力。截至2020年底，中国建材以361亿元国有资本，吸引了1529亿元的社会资本，撬动了6000多亿元的总资产。

（一）完善治理机制，发挥非国有股东作用

一是引进匹配股东实施混改。中国建材坚持“价值认同、治理规范、利益共赢”原则，选择资源优势明显、资源禀赋互补的非国有战略投资者开展混改，提升混改企业的竞争力。比如山东天岳源于价值认同与中国建材合作，目前正在快速推进科创板上市，

南方水泥选择有市场话语权的区域龙头企业联合重组，中材电瓷引入具有海外市场资源的经销商共同拓展市场。同时，将非国有投资者对中国建材企业文化和价值观的认同作为前置条件，确保混改企业股东层面的“同频共振”。

二是注重发挥非国有股东作用。支持非国有股东根据股权比例，按照章程约定派出或提名人员，通过法定程序进入董事会、监事会、经理层。健全国有股东与非国有股东的事前沟通协商机制，对重大投资等涉及股东利益事项，主动听取非国有股东的意见，最大程度凝聚共识。我每个季度都会给与我们合作的民营股东打一次电话，沟通重大事项，推动发挥非国有股东作用，因为他们对市场敏感度、市场判断力方面有很大的优势，我们要给予他们充分的施展空间。

三是用好非国有股东的优秀经营管理人才。通过混合所有制改革，中国建材弘扬企业家精神，吸引并培养了以张毓强、贾同春等为代表的一批优秀的来自非国有股东的企业家，给予他们充分信任，并保障其经营自主权。中国巨石的非国有股东张毓强长期担任企业副董事长、总经理，并兼任党委书记，国有股东的充分信任为张毓强创造了专注事业的良好环境，助推了企业快速发展。中国巨石近十年净利润年均复合增长率



18%，带动集团玻纤产能快速增长到300万吨。张毓强今年67岁，但我们对混合所有制企业实施差异化管理，优秀的民营股东管理者60岁可以不退休、继续为企业做出贡献。

（二）优化管控机制，实现放活与管好相统一

一是加强战略引领作用。我们认真梳理并逐家明确各混合所有制企业的主业“跑道”和发展方向，着力推进资源优化配置，促进混合所有制企业坚守主业、高质量发展。



巨石玻纤生产线

中复神鹰混改前的目标是形成百吨级碳纤维产能规模，混改后中国建材为其制定了打造世界一流、实现万吨级产能的战略方向并注入资金支持。国显科技混改前多次计划开展多元化业务，混改后在我们的引导下，最终专注于在显示模组行业做精做强，现已成为全球知名品牌的战略合作伙伴，平板电脑显示模组业务市场占有率由混改前的12%提升到17%，同时新开辟笔记本模组市场，目前市场占有率接近10%。

二是实施差异化授权放权。混合所有制

企业跟纯国有的，以及纯国有控股的还是不一样的。我们结合股权结构、治理水平等因素对混合所有制企业探索实施差异化管控。对绝对控股混合所有制企业减少“红头文件”等行政化管理手段，更多通过派出的股权董监事管好股权。对相对控股、非国有股东有董事席位且治理规范的中国巨石等混合所有制企业充分授权。

三是通过穿透管理防范风险。就像前面讲的，我们对混合所有制企业的党建、纪检、审计、巡视、安全、环保、文化等工作，以

及在“两利四率”基础上的“2422”经营数据，进行穿透管理，指导企业防患于未然。

（三）推行市场化经营机制，激发内生活力动力

一是坚持市场化选人用人。我们指导混合所有制企业实施效率优先的选人用人机制，市场化选聘内外部人才，畅通人才流动通道。南方水泥通过市场化渠道引进了包括总裁、执行副总裁在内的37名高级管理人员。北新建材实施管理人员“全员竞聘”，打破了“论资排辈”旧机制。

二是完善绩效导向的考核分配机制。我们强化混合所有制企业绩效体系目标设定、过程管理和结果运用，特别是对科技型混合所有制企业，建立以价值创新、能力、贡献为导向的评价机制。凯盛科技股份、蚌埠中光电等混合所有制企业开展高层次科技人才对标国际化薪酬，探索工资总额单

列，建立中长期绩效评价、科技成果转化后评价、颠覆性创新免责等机制，激发创新创造活力，促进企业成功研发出0.03毫米柔性可折叠玻璃、8.5代超大TFT液晶玻璃基板、中性硼硅药用玻璃管等一批打破国外垄断的新产品。

三是综合运用多种中长期激励工具。前面也讲到了，各企业自主选择使用集团推出的五类8种激励工具箱，建立起系统多元的激励体系。中材叶片按照“三高五限三延期一追回”原则实施超额利润分享，2020年实现营业收入、利润总额同比分别增长75%、144%。赛马物联实施项目跟投，管理和技术骨干持股5%，快速促进主业“我找车”智慧物流平台。国显科技在项目收益分红、超额利润分享等激励工具基础上，进一步探索实施虚拟股权，自2015年实施混改后，营业收入年均复合增长率达22.7%。

三 各级企业改革工作呈现“百花齐放”局面

（一）改革试点企业积极探索改革前沿

集团现有5家“双百企业”，3家“科改

示范企业”、2家发改委混改企业试点，这些企业在改革工作中勇立潮头、积极探索改革前沿。北玻有限、中材高新等试点企业积极

推进科技型企业员工持股，取得明显成效。科改示范企业凯盛科技引进海外特聘人才5人，通过“带土移植”将技术与人才移植到产业化环节，2020年对海外高层次人才和重点科技项目团队探索工资总额单列3800万元，助力玻璃新材料技术研发。

（二）各级企业改革工作全面有序推进

混合所有制企业以“混资本”促进“改机制”。中国巨石非国有股东张毓强长期担任企业党委书记、副董事长、总经理，积极发挥非国有股东作用，中国巨石已发展为全球最大玻纤生产商，产能占全球市场22%。中复神鹰在集团引领下制定了实现万吨级生产规模战略规划，逐步突破T700、T800千吨级和T1000百吨级工业化量产，发展为中国领先的碳纤维企业，产能规模国内第一、T700级以上碳纤维市场占有率连续多年超过50%。

管理精细化再上新台阶。中材国际确定了“九大联合工作机制”，通过“报告—落实—再报告”闭环报告模式，充分发挥专职董事、独立董事作用。北新建材重组的防水业务在集团“三精管理”文化（“三精管理”在第二部分具体介绍）导入后，实

施“九统一”管理，使其快速跃居中国防水行业领军企业之一。

用好中长期激励，释放内生活力。国显科技在项目收益分红、超额利润分享等激励工具基础上，进一步探索实施虚拟股权激励计划，2015年以来年均复合增长率达22.7%。哈玻院探索实施超额利润分享、项目收益分红等多层次中长期激励，激发核心骨干和科研人员干事创业热情。

深化三项制度改革打造“铁军”。中材科技建立健全“三能”常态化机制，优化组织架构和岗位体系，组织管理人员竞聘上岗，全面推行市场化选人用人，不断健全市场化经营机制。地勘中心山东总队取消原事业单位岗位和薪级工资，重新建立岗位序列，实现全员以岗定薪；建立岗位KPI量化考核指标体系，打开所有岗位上升和下降通道；实施超额利润二次分享，形成以利润为重点的绩效考核机制。

加强党的建设。中材国际党委以“九个标准化”夯实境外党建基础，全力打造党建红色引擎，面对2020年新冠肺炎疫情在境外的严峻形势和考验，各境外项目党支部通过组建“党员突击队”，建立“党员示范岗”“党员责任区”，落实“抓防控、稳生产、促经营”工作部署，为境外项目顺利实施提供了坚强保证。

第二部分 创新驱动发展

创新也是中国建材非常重要的一个特点，是引领支撑集团科技发展的一个重要竞争力，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。

中国建材坚持把创新驱动作为战略之首，以科技创新提高核心竞争力、以管理创新提质降本增效、以商业模式创新

推动利益相关者共赢、以体制机制创新激发活力和持续发展动力。着重讲前三个创新。

一 科技创新——全面提升核心竞争力

习近平总书记在科学家座谈会上强调四个面向，坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康。中国建材发挥26家国家级科研设计院所、3.8万名科研人员的优势，荣获多项实力奖项，不仅提升了企业核心竞争力，还服务了全社会。主要从“四个服务”方面简要介绍科技成果，也是媒体关注比较多的一些新材料最新进展。

服务国防建设方面，大批新材料广泛应用于航空航天、舰船、核工业等国家重大项目，碳纤维复合材料承力结构件用于天和核心舱、货运飞船、神舟十二、天问一号等国家重

大项目，石英玻璃助力嫦娥五号、荣登探月工程成果展。

服务国家重大工程方面，中国建材一项基础建材产品是水泥，水泥可以高端化、智能化、绿色化，水泥高端化比如为白鹤滩水电站贡献低热水泥关键技术和全程监造技术服务，供应133万吨低热水泥打造“无缝大坝”，筑牢安全屏障。水泥大坝最担心的是开裂，一般开裂后有可能裂纹会扩展，要打掉重做，否则大坝就会漏水，大坝寿命安全就会有问题。三峡集团创造了无缝大坝，没有一条缝，有三峡的功劳，也有我们特种水泥的功劳，我们的水泥能符合他们的要求。川藏工程专用水泥



已通过试用验证，即将在高海拔地段广泛应用。我们的水泥也用在油井等领域。

服务国民经济主战场方面，实现高端碳纤维成套技术自主可控，百吨级T1000、千吨级T800碳纤维满足航空航天配套需求，T700碳纤维建设国内首个万吨基地。瞄准国产大飞机、航空发动机重大战略需求，与中国商飞、中国航发围绕T800级碳纤维及预浸料国产化、飞机主次承力结构、航空发动机关键构件等联合研制攻关，获得CR929三个机身部段供应商资格，航空发动机关键结构件通过相关考核验证。开发出单丝直径4.1-5.5微米的超细电子玻纤，已批量应用于下游终端产品。攻克8.5代TFT-LCD玻璃基板关键技术，实现我国高世代液晶玻璃基板零的突破，成功进入国内京东方、惠

科大尺寸液晶面板生产体系，保障了我国信息产业链安全。0.03毫米超薄柔性玻璃形成全国产业化产业链，用于5G芯片基板已突破。大口径RTP（磷酸氧钛铷）晶体通过工程化应用验证，具备批量进口替代应用基础。热等静压氮化硅陶瓷球实现批量化生产、能够用于风电叶片轴承、耐高温耐磨且有润滑作用，高导热氮化硅基片加速产业化，将用于新能源汽车、特高压、高铁等领域。

服务人民美好生活方面，传统业务创新效益更大，水泥业务向高端化、智能化、绿色化发展，做全社会的综合治理、生态增值，比如水泥厂能够处置生活和工业垃圾，前阵子南京疫情爆发时还处理了医疗垃圾，这样的水泥厂以后慢慢能够成为城市标配。石膏板业务也能够消纳电厂脱硫石膏，同时还陆

续开发了净醛板、万能板，满足人们日益增长美好生活需要。现在水泥厂+石膏板厂，一年处置的工业矿渣达1.8亿吨，一方面处置了矿渣，另一方面这些矿渣又替代了原料，节约了天然开采量。中性硼硅药用玻璃管稳定量产，全力开发疫苗用西林瓶与预灌封注射器等产品，护航新冠疫苗生产，助力构建抗疫防线。我们还瞄准碳达峰、碳中和，联合中国石化、中国科学院、首钢集团、中信集团等打造首个国家原材料行业双碳公共服务平台，部署建设国际一流建材行业碳达峰、碳中和实验室，开展低碳技术、氢燃料替代、碳捕集及利用等联合攻关及推广应用。

此外，中国建材高度重视科技成果转化和加快产业化。我们研究创新规律，用市场化方式落实央企责任、推动科技成果转化。把

集团自主研发的科技成果分为A、B、C三类，分类实施激励和转化。对服务国家战略形成的A类成果和围绕集团主业形成的B类成果，前面提到的五大类8种激励“工具箱”中有专门的激励工具。可对外转化的C类成果，有的在抽屉里放了十多年没有成长起来，可以引进社会资本，用市场化方式推动这些成果产业化，成果转化收益的70%以上分配给成果的原完成团队和现转化团队，已有9项成果实现对外转化、合同额近2400万元，既实现了国有资产保值增值，又实现了社会价值，因为社会上需要这样的成果。比如中材高新人工晶体院在山东济南启动建设专精的人工晶体双创基地，目前吸引和孵化20余家企业，大幅提升了技术转移的质量，缩短了转移周期，使科技成果转化为社会创造更大财富。



8.5代液晶玻璃基板

二 管理创新——提质降本增效

中国建材共有1377家企业，如何做到有条不紊、顺畅运行的呢？我们有一套符合建材特色的管理创新机制。

集团层面是推行“三精管理”。“三精管理”是我们管理手段的精华，在企业重组、快速发展、高质量发展的不同时期被赋予不同内涵和灵活运用。经营精益化，坚持以“价本利”理念模式抓市场，坚持错峰生产、减量升级、淘汰落后、合作发展，推动行业供给侧结构性改革，企业经营突出现金流、突出控风险、突出集约化、突出协同性。

水泥业务、新材料业务和工程服务业务都进行精益化。管理精细化，聚焦降成本、提质量、增品种，以“善用”精神练内功夯基础，推动效益最大化、效率最优化。组织精健化，构建“2422”压减指标体系，深入推动机构精简、人员精干，应收账款、存货、其他应收款、预付账款、带息负债等全面降低。

子企业层面是用好特色工法。我们的各级企业各展其能、各施其法，真正做好降成本提效率，涌现出一批业绩好、科技强、质量优、品牌响的管理精兵，像大家熟知的中国巨石、北新建材等企业成为细分行业全球隐性冠军并荣获“中国工业大奖”。中



荣获的“中国工业大奖”

国巨石增节降工作法，以增收、节支、降耗为核心，采用年初立项、逐月监测、激励推广、持续改进等方法，推动全员创新全面创效。中国巨石近十年净利润年均复合增长率18.46%，每年增收节支5亿元以上，带动集团玻纤年产能超过300万吨、全球市场占有率35%。北新建材九宫格管理法，以价值经营为导向，选取九项核心业绩指标，引导企业关注合理的投入产出比、有利润的主营业务收入、有现金流的归母净利润等，推动高质量增长，近十年高成长、高回报，净利润年均复合增长率30%，石膏板产能28亿平方米、全球市场占有率19%。

三 商业模式创新——推动共赢发展

中国建材商业模式创新的出发点，是从根本上为客户为大众创造增值，推动实现共赢多赢。举两个例子。

一是我们追求推动生态化增值，践行“水泥+”模式，建设环境友好型产业。推动资源综合利用、协同处置废弃物、复垦还绿等全产业链运营，守护绿色家园、建设美丽中国，真正能够使水泥业务继续在集团发展过程中强支撑，能够是压舱石。现在这

些水泥厂都像公园一样，所以我们今年93家开放企业里，水泥厂有50多家，占了一半以上，希望大家看到后更多地了解到水泥厂是一个绿色可持续发展的产业。守护城市生态，利用水泥窑炉无害化处置废弃物，建成协同处置生产线27条，年“吃”危废、固废、生活垃圾271万吨，减少填埋用地680亩，帮助解决城市生态治理的“老大难”问题，水泥产业化身“净化器”“清道夫”，逐步成为



南京中联固废处置

城市标配。2020年为集团创造绿色效益2.5亿元。守护绿水青山，绿色选材、变废为宝，加大矿渣、钢渣、粉煤灰等工业废渣替代，年综合利用1.8亿吨。加大复垦、还绿自然，建成45家国家级绿色矿山，打造“花园中的工厂、森林中的工厂、草原上的工厂”。守护居民健康，水泥余热发电装机容量2084兆瓦，年发电量90亿千瓦时，相当于节约110万吨标准煤、减少碳排549万吨。“十三五”期间万元产值综合能耗、氮氧化物排放量、二氧化硫排放量降幅远超过国家“十三五”规划减排目标。我们坚持走生态优先、绿色低碳发展之路，将“绿色、低碳、循环”理念贯穿到原材料选用、生产制造和产品应用全过程。

二是我们加快数字化转型，探索发展“我找车”智慧物流平台，打造现代物流生态圈。年初时向国资委汇报“我找车”智慧物流平台得到肯定，平台所在企业成为新的“双百企业”改革试点。起初是企业为了解决疫情期间货运难的问题，厂子的货运不出去，外面的车子又进不来，于是探索用大数据建个物流货运平台，“我找车”应运而生，目的是运用互联网思维和数字化技术把平台建设成集物流运输、车后市场和供应链金融于一体。截至6月底，注册重卡车辆从一开始几万辆到超过50万辆，货主887家，司机



36万名，平台用户48万个，并且扩大了合作企业，包括国家能源、中铝、中盐、百度等，成为一个共创共享共赢的商业模式。对于我们来说，通过这样的运作，最重要的是效率提高了，安全性提高了，成本下降了。预计到明年能够降低10亿元以上的成本。最终实现让社会放心，央企的实力加品牌推动制造业和物流业融合，不断拓展应用场景，解决货运物流痛点，保障制造业供应链及时性和工业数据安全性。让货主安心，实现原燃材料溯源、产品流向受控，单位物流成本降低2-5元/吨，以集团为例，每年可降低运输成本10亿元以上。让物流企业舒心，有车可匹配货源，无车可提供共享货车和司机，结算可网上对账支付，缺钱可对接普惠金融。让司机暖心，排队时间从数小时降至十几分钟，还能享受车后市场增值服务。

第三部分 全面加强党建

中国建材集团是发展混合所有制经济试点，在重组联合民营企业时，党建工作大都是无组织、无制度、无活动的“三无状态”，中国建材集团接手后大力加强党建工作，探索建立了一套独具建材特色的“3433”混合所有制企业党建工作机制。

一是注重顶层设计，强化政治认同、体制认同、事业认同“三个认同”，这三个认同与前面说的价值认同是高度一致的，因为只有价值认同才能够产生认识相同，认识相同才能指挥自己的行动一致，才能够真正促进集团整个事业的发展。二是注重深度融合，主要推进“四个结合”。党建要围绕中心工作，党的领导和治理管理是相结合的，党建工作与生产经营是相结合的，党建文化和企业文化是相结合的，党内监督与廉洁从业是相结合的，尤其是最后这条，其实发达国家世界500强企业，都有一些廉洁规定。三是注重责任牵引，这是混合所有制企业党建工作的“牛鼻子”，要做到明确责任链条、重点任务、考核指标“三个明确”。四是注重关怀激励，用好基层党组织负责人、先进典型、干部员工“三支队伍”。中国建材集团特色的混合所有制企业党建工作体系，增强了国有资

本控制力影响力和带动力。

今年是建党100周年，我们以庆祝建党百年为主线，以构建“1345”党建工作体系为抓手，全面提升党建质量。我们按照中央和国资委党委统一部署，深入开展党史学习教育，严格做好规定动作，创新开展自选动作。今年还是全国国企党建会召开5周年，我们进行了“回头看”，盘点集团5年来加强党建工作的举措和成果。我们将学习党史和回顾企业发展史相结合，全面梳理了集团企业发展的近百年历史，参加了央视“信物百年”微纪录片、“对话新国企 百年党旗红”融媒体访谈，讲述了中国建材爱党为国勇做贡献的历史故事。我们开展了“百年党旗红、走进中建材”活动，陆续发布了100站“健跑百年路”、100位“最美建材人”、100例“我为群众办实事”。其中“健跑百年路”活动覆盖350余家企业，超过1.1万人参加，社会反响热烈。



健跑百年路

此外，我们还贯彻新发展理念，将8月26日两材重组日设立为“善用资源日”并对公众开放。今天大家参加了第二届开放活动仪式。这项活动是我国建材行业的创举，体现了建材企业的发展自信，架起了企业与社会沟通的桥梁。国外有4个国家的生产或经营基地开展了开放日，巴新员工讲到在中国建材工作了10多年，从一个单身的小伙子已经变成一大家子的父亲。通过身边人身边

事，通过开放，既能够去宣传国内水泥的高端化、智能化、绿色化，也能够去充分展示央企如何推动“一带一路”，整体效果是比较好的。

最终回归到中国建材的企业使命，通过整个集团全体员工共同努力，在党委的领导下，发挥董事会、股东会和经营班子的作用，真正用我们辛勤的汗水能够研发量产各种材料，能够用材料创造美好世界。■

媒体现场提问及解答



新华社记者：谢谢周总的详细介绍，我来自新华社，我的问题是中建材在下一步优布局、调结构，基础材料、新材料和新业态等不同的产业板块，还有什么谋划或者发展愿景？另外还有一个感受是很多央企发展混合所有制经济的诉求是转化经营机制、转向市场化经营，但是中建材发展混合所有制经济更多是把它作为布局新赛道的一种方式，和民营企业携手获得更快发展或者更高起

点，所以下一步调结构时是不是还会继续坚持这种途径？

周育先：集团“十四五”规划目标是达到5000亿元销售收入、500亿元利润，这一目标的实现有赖于基础建材尤其是水泥业务、坚实的支撑，未来，建材集团会持续在水泥高端化、智能化、绿色化下功夫。高端化一是在特种水泥方面下功夫，像大坝水泥、油井水泥，以及研发中的深海水泥等。另一个是水泥制造和工艺水平高端化，使水泥在低碳、降碳方面起到积极作用。第二是智能化，集团很多水泥生产线都是工信部示范线，拿5000吨生产线举例，现在人力成本已经从原来500人降到50人左右，是原来的1/10，智能化还体现在设备巡检、自动报警、产品质量稳定，使得生产效率大大提高。此外集团还把智能化的水泥工程系统集成技术，输出到全球，在全球有65%的市场

份额，解决发展中国家的水泥制造问题，也将同时集成服务输出到发达国家，用中国建材的先进技术去更新升级发达国家的水泥厂，使得他们的水泥厂能够更智能、更环保。第三个是绿色化，一方面加大力度在综合利用工业废弃物，协同处置生活垃圾、城市固废和医疗废弃物方面，另一方面是结合双碳突破现有技术，真正使水泥排放的二氧化碳大大降低。通过高端化、智能化、绿色化，基础建材板块能够可持续地成为中国建材重要的压舱石和现金流，这是基础建材的发展愿景。

新材料结构调整的重点，首先，要加大研发，为国家解决“卡脖子”材料和技术；第二，要把集团科研成果真正转化成量大面广的产业，要量产化规模化，向集

团石膏板、玻璃纤维、风力发电叶片等成熟产业看齐；第三，像集团玻璃新材料等业务，要阶梯性地创造出百亿级销售，十亿级利润的产业规模，新材料预计目标是在集团5000亿元销售收入中突破2000亿元，利润占比进一步提高。到那时可以说中国建材集团是一个名副其实的中国材料集团，而且这个材料集团不光是在中国，在全球会更具有影响力和竞争力，这个是整体新材料未来布局。

讲到发展方式，我认为中国建材有大批的科研人员，一方面要注重自己研发成

果的转化量产，与此同时还要以开放心态，既发挥央企优势又联合社会资源，不光是民营企业资源，还要共享国外发达国家的先进研发成果及产品公司，可以通过并购来为我所用。有人认为现在国际环境严峻，审批监管也很严，但我认为越是严峻时候，越是并购的好机会，并且这个时期是国外资产价值的底部，虽然审核严了，但是国外价格是便宜的。后面我们的发展路径应该是以自建和并购相结合，使中国建材成为具有世界竞争力的全球一流的国有资本投资公司。谢谢！



中国证券报记者：我是中国证券报的记者，刚才听到董事长讲中国建材有13家上市公司，有两家公司在科创板上市。在中国建材如何利用资本市场实现资产证券化，以及在市值管理方面有哪些举措？

周育先：宏观上中国建材集团要资产证券化，没有证券化的资产要想办法证券化，证券化后能够实现股权多元化，其次证券化后除了国有股东监管、股民监管，还有证券机构的监管，会更合理更完善。此外资产证券化还能使科技研发的成果价值得到市场化检验，证券化过程募集到发展资金等等，都是非常有利的。目前集团13个上市公司存在同业竞争情况，刚才我已经说了，我们

要按照监管机构的要求，要严格地解决同业竞争，这个是我们所有上市公司要正确处理好的一个事情。

关于市值管理，我经常强调市值管理，市值高一点低一点对长期做产业投资的来讲影响不大，但对于普通股民来讲，市值的高低影响很大，我认为市值的管理应该从长期入手，不要炒，承诺的就一定要实现，年长日久股票会稳定上升。



科技日报记者：董事长讲的逻辑非常清晰，刚才您讲了穿透，我印象很深，还讲了民营企业，这是什么关系呢？规章制度没有执行，还需要红头文件来加强。有一个相关的问题，刚才讲到我们有很强的研发力量。科研任务量也很大，科研人员的管理跟一般人管理不一样。科研人员是发散性思维，而且有些短期内不一定见效。企业管理怎么对他们实现穿透？

周育先：你说的这两个问题，确实也是我们管理里边两个比较难的问题。第一个问题是我们如何管理好混合所有制的企业。我刚才已经讲了不少了，目前集团混合所有制摸索出来的体会和经验，基本是可行的，也支撑了我们十几二十年的发展。第二个问题，中国建材集团是一个科技型企业，它有3.8万名科研人员，科研人员的思路确实是发散性的。科研成果，科研人员的管应该怎么管？这个问题请我们科技管理部总经理郅晓尝试回答下。

郅晓：首先感谢科技日报提了一个特别好的问题。中国建材集团是一家科技创新型企业，把创新放在发展的首位，我们拥有1.5万件专利，制定了很多材料的行业和国家级标准，对于科技人员具有的发散性思维特质，集团在科技创新管理上遵循“抓战略、建平台、抓改革、优服务”的原则。第一是抓战略、形成穿透，围绕集团发展战略，我们制定了科技创新专项规划，落实习近平总书记“四个面向”指示精神，形成创新需求的聚焦，通过研讨、宣贯，实现集团科技创新总

体目标的穿透落地。第二是建平台，科技人员创新活动不能靠单打独斗，需要进入平台形成创新合力，集团把优秀科学家聚集在一起，积极建设具有世界一流水平的材料重点实验室、企业技术中心、工程中心等创新平台，搭建科技人员间开放、宽松、团结的交流互动平台，践行新型科技创新举国体制，发挥科学家团队在基础研究、应用研究和实验发展方面的作用。第三是抓改革，科技人员有发散性思维，更有爱国、报国的创新之心，希望用科研智慧为集团、为行业、为社会作贡献，我们给予充分激励，前面周董事长讲到，集团科技成果转化分成ABC三类，我们加大成果转化收益向科技人员倾斜。在科技项目方面坚决落实国家“放管服”导向，充分相信科技人员，配备资源，加大正向激励改革力度。第四是优服务，科技人员是企业宝贵财富，集团多渠道了解科研人员的需求，全面落实国资委科技创新激励保障政策，想科技人员所想、解他们所急，创新科技奖励提名制，优化服务，让研发人员心无旁骛、凝心聚力搞科研创新。



中国建材报记者：我是中国建材报社的记者，想问一个碳减排碳中和方面的问题，建材工业是碳减排碳中和的重要领域之一，刚才董事长也介绍了，中国建材集团已经建设了首个原材料工业的双碳公共服务平台，还正在建设建材行业的碳达峰碳中和实验室，我想问中国建材集团在碳达峰碳中和方面制定了什么样的路线图？在技术层面有哪些创新？

魏如山：中国建材碳减排碳中和战略是集团“十四五”战略的一部分。最近集团党委会研究了中国建材集团“十四五”期间碳减排碳中和战略，整个战略基础是先摸清中国建材集团碳排放的主要来源、结构构成这两个方面，也等于摸清整个集团碳排放的家底，然后在这个基础上制定战略。由三个部分构成，一个是减碳，最主要工作是水泥工厂的减量置换，利用中材国际作为水泥行业科技研发排头兵的优势，推出应用碳减排技术的新生产线，置换现有水泥生产线，不仅是碳减排方面，还有硫、磷以及粉尘等各项排放指标都将更优化。第二是固碳，首先是技术固碳，利用碳封存技术开展碳捕集。其次是生态固碳，大力发展植树造林等自然增加碳汇的方式，或者用建材产品固碳技术来吸收二氧化碳，实现碳吸

收和碳固化。第三是开展碳管理，国检集团成立了专门研究碳资产管理和碳交易的平台，中材节能也成立了碳资产专业管理平台公司，加强集团内整体碳资产摸排和研究，通过碳资产管理和碳资产交易来达到整个集团的碳中和的途径图。

周育先：我补充两句。双碳工作最后要确定到“两图一表”：线路图、施工图和时间表，这些工作集团都在积极做，尤其是时间表，像习近平总书记讲的，减碳工作不要变成运动式的，要实事求是、稳步推进。“两图一表”将按照国资委统一安排向社会公众公布。减碳固碳和管碳，尤其是减碳固碳，集团已经在玻璃生产线上做了一条，能够实现年5万吨二氧化碳捕捉的示范线，争取实现玻璃二氧化碳排放逐步趋向0。我补充这么多，谢谢。📌



国企改革创新典型宣传 暨媒体走进中建材报道集锦



01 新华社报道与社会资本共发展阅读量超过11万

• 新华财经专稿《中国建材：截至去年底吸引社会资本超1500亿元 与社会资本共同推进高质量发展》强调中国建材通过积极稳妥实施混改，高效推进了水泥、玻纤、石膏板等行业的整合，有力促进了行业供给侧结构性改革。

此外，着重介绍了中国建材集团坚持选择资源优势明显、资源禀赋互补的非国有战略投资者开展混改，推进市场化经营机制，优化管控和资源配置，激发内生活力、动力，有效增强了国有资本的控制力和影响力。



更多报道陆续刊发中……



02 中央广播电视总台“中国之声”：以创新激发新活力 新材料创造新生活

中国建材集团制定了涵盖158项任务的改革三年行动任务台账，深化国企改革，让中国建材集团从资本投资的角度重新定位集团总部、二级企业和产业公司，提升资源配置能力。中国建材发展混合所有制经济试

点、落实董事会职权试点、中央企业兼并重组试点、混合所有制企业员工持股试点、深化落实董事会职权试点、国有资本投资公司试点等9项国企改革试点均已收获阶段性成果。



03 中国日报：中国建材以深化改革瞄准高质量发展目标

近期投产的青海西宁万吨碳纤维生产基地，产品可用于制造CR-929大飞机，这是中国建材集团深化改革创新发展的一个缩影。作为建材领域的“国之大家”，中国建材集团坚持践行全面深化改革的发展方向，不仅以优秀的业绩实现“十四五”良好开局，而且着眼于

“十四五”的长远规划建点布局，推进建设高质量建材产品和工业原材料，努力巩固中国在全球供应链的地位。近年来，中国建材集团在服务国家关键工程、产业结构转型升级、创新驱动和“走出去”、助力“一带一路”建设等方面均有出色贡献。



04 人民政协报: 中国建材是历史悠久的新企业

• 中国建材集团作为一家历史优秀的国有企业，始终踩着时代的节拍，走在改革之路上。而各项改革试点在中国建材的落地，既是取得改革的阶段性成果，也让中国建材人更加深刻认识到改革激发出的活力和创

造力，为不断深化改革、常变常新提供强大动力。2022年，中国建材集团即将迎来百年纪念，这是一家在改革中成长，在创新中发展，不乏历史底蕴，不减时代风采的中央企业。



05 工人日报: 中国建材因“改革而兴”“创新而强”

• 中国建材集团万吨级碳纤维生产基地近日正式投产，成为集团深化改革创新高质量发展的又一个生动实例。中国建材集团深化改革，积极发挥26家科研院所，3.8万名科研人员的优势，关键核心技术攻关

取得进展。在稳步推进“走出去”国际化的同时，将分布于建设177个境外工程、运营40个海外投资项目中的员工安全健康放在首位，助力“一带一路”建设和国际产能合作。



06 中国网: 从创新和开放日两角度点赞中国建材

• 中国网专稿《中国建材：以创新激发新活力 新材料创造新生活》则重点报道了预灌封注射器、数字化转型、智慧平台、新材料助力国家重大工程建设等科技引领创新方面的内容，强调中国建材集团始

终把创新驱动作为战略之首，以科技创新提高核心竞争力、以管理创新提质降本增效、以商业模式创新推动利益相关者共赢、以体制机制创新激发活力和持续发展动力。



07 经济参考报: 中国建材资本投资体系化变革成效显著

• 经济参考报专稿《中国建材资本投资体系化变革成效显著》侧重报道了柔性玻璃、石英玻璃、碳纤维复合材料承力结构件等新材料产品应用于神舟十二号、天问一号等国家工程，强调中国建材集团正

在运用强大的科研能力，创新锻造企业核心竞争力。同时，持续加强市场化经营机制变革，推进混合所有制改革，探索从管企业到管资本、适合中国建材发展的新模式。



08 法治日报: 中国建材持续发力推动国企改革走深走实

• 中国建材集团不仅从对混合所有制企业探索实施差异化管控、有力推动三项制度改革落地等方面报道中国建材集团改革亮点,而且深度解析中国建材集团将不断深化改革作为推动从“产业集团”向“世界一流的材料产业投资公司”的全方位转型的发展路径,

以“五位一体”型总部定位引领集团的国有资本投资公司改革,构建协调共享的投资公司资本生态,完成设立150亿元新材料投资基金。随着不同层次改革配套措施的深入推进,中国建材初步“跑通”了材料产业国有资本投资公司的底层逻辑。



09 中国企业报: “双碳”已纳入中国建材“十四五”重点工作 将建设建材行业“双碳”实验室

• 文中强调了中国建材集团针对“双碳”国家战略成立专项小组,梳理了集团碳排放现状和减排绿色发展方案,将“双碳”纳入

“十四五”发展和企业改革工作重点,通过科技创新,发展“绿色”“智慧”建材,为行业低碳转型发展和建造绿色宜居环境贡献力量。



10 企业观察报: 如何做国有资本投资公司? 中国建材董事长周育先用8个故事讲透了

• 企业观察报发表了集团党委书记、董事长周育先在“媒体走进中建材”座谈会上的讲话和集团在三年改革行动中取得的成效,用八个生动的改革故事回答了八个问题: 一国有资本投资公司试点的的核心是什么,二子公司业务交叉、互相竞争怎么办,三谁为子

公司划赛道,四集团要进入重大新业务谁负责,五央企搞科技创新应该坚持什么原则,六央企总部如何监督子公司,七选择混改对象的原则是什么,八混改的目的是什么,全面深入讲透了中国建材集团的改革创新实践。



11 证券日报: 多项指标印证中国建材改革成效

• 证券日报专稿《多项指标印证中国建材改革成效》专家称国企改革五大定位愈发明晰》强调了中国建材集团因“改革而兴”的特点越发明显。中国建材集团积极实施“资本布局优化”,通过落实完善治理、优化管控、推行市场化经营等机制,推动混改走深

走实,在多领域改革成效显著;专家评价:以发展为命题、以增量为目标、以科技为引领、以综合能力为衡量、以改革为抓手的五大特点,是中国建材等一批国企改革的重要定位,央企重组整合工作的资源优化配置愈发明显。☑

“善用资源日”活动致辞： 材料创造美好世界

中国建材集团党委副书记、总经理 曹江林

尊敬的刘福广局长、闵玉清组长，各位媒体和直播间的朋友们：

大家下午好！很高兴在这个阳光明媚的日子里，我们齐聚中国建材，举办“传承红色宣讲暨两材重组五周年‘善用资源日’开放活动”。

今年是中国共产党成立100周年，百年党史波澜壮阔，百年初心历久弥坚。中国建材集团作为一家有历史、有情怀的公司，是伴随着新中国的成长步伐而不断砥砺壮大起来的，一代又一代的中国建材人，艰苦奋斗、创新自强、产业报国，奠定了我国无机非金属材料工业根基，为新中国经济建设和社会发展立下了汗马功劳。如今，建材集团已经从一家草根央企华丽转身为世界500强企业。在党史学习教育中，我们将学习党史和回顾企业史相结合，全面梳理了集团企业发展的近百年历史，参加了央视“信物百年”微纪录片、“对话新国企 百年党旗红”融媒体访谈，开展了“百年党旗红、走进中建材”活动，陆续发布了100站“健跑百年路”、

100位“最美建材人”、100例“我为群众办实事”。看历史，就会看到前途。这些学习活动让我们进一步明确了使命与职责、坚定了发展自信与理念自信，坚定不移走好新时代的高质量发展之路。

今年是“两材重组”五周年。五年来，在国资委的坚强领导下，在社会各界的支持帮助下，我们坚持“善用资源 服务建设”的核心理念，勇担“材料创造美好世界”的企业使命，团结一致谋发展，众志成城攀高峰。我们贯彻新发展理念，确定并践行“4335”指导原则，国企改革不断深化，发展活力不断迸发，跃居全球建材企业榜首；我们始终胸怀国之大者，坚持创新驱动，突破了一批关键核心技术的“卡脖子”封锁，实现了一批新材料的工业化量产，以“国之大材”助力“国之重器”；我们坚持绿色发展，将低碳循环理念贯穿生产制造全过程，共建人类绿色美好家园。五年来，集团营业收入从2612亿元增至3941亿元、利润总额从76亿元增至306亿元、净利润从50亿元增至201亿元，三项指

善用资源

Smart Use of Resources

开放活动

The Open Event

2021年8月26日-10月2



曹江林总经理在开幕式上致辞

标年复合增长率分别为11%、42%、42%；累计社会贡献总额3970亿元；建成45家国家级绿色矿山，年余热发电91亿千瓦时，年综合利用各类废弃物1.8亿吨。五年来，我们在高质量发展、攀登世界一流的高峰中一年一个新台阶，不断取得新突破。这些成绩的取得，离不开国资委的领导，离不开社会各界的支持。在此，对大家这些年来给予中国建材的关心帮助表示衷心感谢！

今年是“十四五”开局之年，也是中国建材集团启航新征程的关键之年。去年8月

26日，我们在这个大厅启动了首届“善用资源日”开放活动，有37家企业参与开放，开创了建材行业的先河。今年，我们又在这里启动第二届开放活动，有5个国家72座城市93家企业参与，还增设了文创集市，用文化传播理念、展现风采。衷心希望在座的各位领导嘉宾和记者朋友通过此次开放活动，更深入更全面更真实地了解中国建材的历史、文化和理念。20万中国建材人将与大家一道践行伟大建党精神，坚定不移走生态优先、创新驱动的高质量发展之路。■

中国建材集团第二届“善用资源日”

开放活动云仪式

—— 主题：党史与企业史传承红色宣讲暨两材重组五周年 ——



现场领导嘉宾合照（左起闵玉清、曹江林、刘福广、孙力实）



“善用资源日”开放活动云仪式正式启动



开放活动现场



第二届“善用资源日”活动在5个国家、72个城市、93家企业同时对公众开放，体现了发展自信，架起了企业与社会沟通的桥梁，打造了一个企业需要、员工自豪、社会喜爱的世界五百强企业品牌活动。



“特水”摇篮 嘉华“智造”



百年耀华 不忘初心



南方水泥《我们守护梦想》



北玻院——中国第一块玻璃发源地



中国建材集团官微



中国建材集团抖音



央视网



周育先董事长参观文创集市

选购产品

小料现场助威

国资委宣传局领导参观文创集市

开放云仪式前后，国资委宣传局领导、中央企业党史学习教育第六指导组领导和组员，集团领导，人民日报、新华



文创集市全景

选购产品

采访现场

热闹的文创集市

售卖产品

社、央视等30家主流媒体的记者朋友一起逛文创集市。两日来，文创集市吸引众多国海办公区各企业广大干部员工及社会人士。



锐点

FOCUS



无机非金属材料领域的国家队

作为我国无机非金属材料领域的国家队，中国建材集团充分发挥26家国家级科研院所、3.8万名科研人员、1.5万项有效专利、6项国家科技进步一等奖、4项中国工业大奖等雄厚科研和产业优



势, 探索实施国有资本投资试点企业“4335”指导原则, 坚持战略理性和经济理性的平衡统一, 突破了高性能碳纤维、玻璃纤维、低介电超薄电子布、先进复合材料、世界最薄0.12毫米电子触控玻璃、8.5代浮法液晶玻璃基板、30微米柔性可折叠玻璃、铜铟镓硒发电玻璃、碲化镉发电玻璃、中性硼硅药用玻璃管、氮化硅陶瓷、锂电池隔膜、人工晶体等高精尖新材料的“卡脖子”封锁并实现工业化量产, 一批新材料、新技术、新产品成功应用于国家重大工程和专项。

一、2021年上半年新材料业务发展概况

今年上半年，中国建材集团继续保持稳中有进、稳中提质的良好态势，经营业绩再创新高，净利润、利润总额同比增长均达到20%，超额实现“时间过半、任务过半”。其中，新材料业务发展迅猛，业绩支撑度持续提升，收入和净利润占比分别从去年年底的19%、36%提高到上半年的23%、41%，尤其是石膏板、玻璃纤维、电子玻璃、光伏玻璃。主要呈现四个方面亮点：

一是以国之大材保障国家重大工程实施。研制的低热水泥助力白鹤滩水电站打造“无缝大坝”；川藏工程专用水泥通过拉林段试用验证，即将在高海拔地段推广应用；先进复合材料结构件等保障天和核心舱、货运飞船二号、神舟十二飞船、天问一号、嫦娥五号等重大工程，石英玻璃荣登探月工程成果展并接受习近平总书记参观。

二是新材料“卡脖子”问题



碳纤维智能包装线，实现碳纤维产品包装全流程自动化

加速解决。T800/1000级碳纤维满足航空航天配套需求，8.5代TFT-LCD玻璃基板成功进入国内大尺寸液晶面板生产体系，0.03毫米超薄柔性玻璃形成全国产业化产业链，中性硼硅药用玻璃管向疫苗用西林瓶与预灌封延伸。

三是联合攻关新模式取得新进展。瞄准国产大飞机、航空发动机重大战略需求，与中国商飞、中国航发围绕T800级碳纤维

及预浸料国产化、飞机主次承力结构、航空发动机关键构件等联合研制攻关，获得CR929三个机身部段供应商资格，交付相关部件并通过验证考核。

四是科技成果产业化取得新突破。把集团自主研发的科技成果分为ABC三类，分类实施激励和转化，对服务国家战略形成的A类成果和围绕集团主业形成的B类成果，推出五大类8种激励

“工具箱”，可对外转化的C类成果，成果转化收益的70%以上分配给成果的原完成团队和现转化团队，已有9项成果实现对外转化，合同额近2400万元。

二、五个新材料案例

一是高性能碳纤维。碳纤维在材料界被称为21世纪的“黑黄金”，有着卓越的性能。第一，碳纤维强度是钢的8-10倍。第二，重量轻，密度是钢的1/4。此外还有弹性大、抗疲劳强度高高性能，有着广泛的应用领域，尤其是在航天航空和国防军工领域，被作为战略性材料。之前高性能碳纤维供给长期是由东丽集团、赫氏等日、美企业把持，而我国自主研制的CR929大飞机，单机机身就需要25吨左右高强度碳纤维。中国建材坚持投入十多年终于实现高性能T700、T800、T1000级碳纤维的技术研发和工业化量产，填补了我国碳纤维高端技术的空白，荣获国家科学技术进步一等奖，有力支持了我国航天航

空事业和大飞机梦想。从去年开始，碳纤维业务也实现了盈利。T800级碳纤维完成对标国外先进的预浸料适用性评价、满足航空领域应用要求，9月8日，在西宁建设的国内首个年产万吨碳纤维基地投产，大大缓解我国高性能碳纤维供不应求的局面。1-7月，碳纤维销量同比增长15%、销售收入同比增长55%。

二是玻璃纤维。中国建材集团是全球最大的领先玻纤生产商，拥有自主知识产权的大型池窑拉丝玻纤全智能生产技术和成

套装备，采用全氧燃烧技术和数字化孪生技术，引入157项创新应用，联网率达98.6%，实现生产运营的数字化和智能化，极大提高了生产效率，减少了碳排放。玻纤年产能超过300万吨，生产的电子级玻璃纤维细纱、耐碱玻璃纤维、低介电玻璃纤维、高强度和高模量玻璃纤维等产品畅销全球，其中E9玻纤打破行业天花板、浸润剂配方迭代更新全球领先，低介电玻璃纤维能够满足5G通信等电子信息产业对关键基础材料的技术需求。1-7月，玻璃纤



E9玻纤

维销量同比增长23%。

三是信息显示玻璃。包括三个案例：世界最薄0.12毫米电子触控玻璃，跟A4纸厚度差不多，可以拉到3米宽，被喻为“最薄的大国重器”，改变了超薄玻璃技术的“世界版图”，迫使国外企业多次降价，大大满足了国内需求，广泛惠及社会民生；0.03毫米柔性玻璃，具备极薄、耐磨、透光性好、强度高、可弯折、回弹性好等特性，是柔性折叠材料在新型显示应用上的重要发展方向，2021年在弯折半径小于1毫米的前提下实现连续弯折百万次不破损，二期项目已开工建设，建成后将形成年产1500万片6-8英寸30至70微米超薄柔性玻璃及相关贴合产品的产能；成功下线中国首片浮法8.5代TFT-LCD玻璃基板，标志着我国自主研发的高世代液晶玻璃基板实现工业化生产，使我国成为全球第三个掌握这项先进技术的国家。这三种玻璃都打破了国外垄断，有效突破了“卡脖子”技术，全面提升了我国电子

玻璃在国际市场的话语权，保障了国家电子信息显示产业的战略安全。上半年实现收入同比增长42.3%，利润同比增长92.4%。

四是5.0中性硼硅药用玻璃。通过3年时间实施200余项技术创新，进行1000余次技术试验，最终成功攻克了高品质熔化、高精度成型等核心难题，在国内首次实现了高品质中性硼硅5.0药用玻璃管的稳定量产。中国建材集团所属凯盛君恒也成为世界第五家、国内唯一一家采用国际通用“全氧燃烧”熔化工艺和丹纳法实现高质量中性硼硅药用玻璃管批量化生产的企业，实现了我国中性硼硅药用玻璃产业的固链补链强链，荣获“中国国际工业博览会大奖”。在全国抗击新冠疫情过程中，5.0中性硼硅药用玻璃鼎力支持了国产疫苗的研发，目前正向疫苗西林瓶与预灌封延伸。

五是新能源发电玻璃。在玻璃上镀一层膜，让普通玻璃变为发电玻璃。中国建材集团现在有两种镀膜玻璃已经量产，分别为

碲化镉薄膜和铜铟镓硒薄膜。今年，铜铟镓硒发电玻璃光电转换率再破世界纪录，碲化镉发电玻璃成功应用于2022北京冬奥会设施改造。今年利用铜铟镓硒和碲化镉发电玻璃建成了世界单体规模最大薄膜光伏建筑一体化应用示范项目，减碳效果明显，年累计发电超过约1100万千瓦时，节约燃煤约4700吨，减少二氧化碳排放约1.06万吨。建成上海首个最大薄膜光伏建筑一体化智能装备研发中心，每年节约80吨标准煤使用，减少二氧化碳排放量约227吨。这两种发电玻璃可以用于建筑一体化，被称为“挂在墙上的油田”，将成为“2030碳达峰、2060碳中和”的一大助力。今年上半年收入同比增长26.5%，利润增长超3倍。

六是高性能氮化硅陶瓷。氮化硅陶瓷被誉为“综合性能最为优良的结构陶瓷”，硬度仅次于金刚石，而密度仅为钢的五分之二，同时具有耐高温、耐低温、自润滑、绝缘等特性，广泛应用于高



高性能氮化硅陶瓷

速精密机床、航空航天发动机、风力发电机、新能源汽车、高铁轴承以及冶金、化工等领域。中国建材集团自上世纪70年代末开始从事氮化硅陶瓷的研制工作，是国内最早的研制单位之一，拥有65项国内外发明专利，获得省部级奖励9项。2015年中国建材成为国内唯一、世界继日本东芝、美国阔斯泰之后第三家实现热等静压氮化硅陶瓷材料批量化制造的企业。2019年，中国建材完成了国内首条具有自主知识产权热等

静压氮化硅陶瓷生产线的建设，打破了美、日企业在市场、技术领域方面的垄断。同时，公司在国内率先实现了第三代SiC半导体功率器件用高导热氮化硅陶瓷基板的批量化生产，打破了日本企业在全球范围内的垄断，为实现国产化替代提供了可靠方案。2021年1-7月，热等静压氮化硅陶瓷出口量同比增长380%。

三、未来发展

中国建材集团勇担国家责

任，强化科技创新，落实国家关键核心技术攻坚任务，实施集团科技重大专项，积极推进特种用途材料自主保供、碳达峰碳中和技术、基础建材三化、民用航空复材、信息显示玻璃等集团科技重大专项实施，加快建设大飞机复合材料、水泥低碳技术、氢能储运关键材料、玻璃新材料等方向的原创技术策源地，打造无机非金属材料国家战略科技中坚力量。在新材料领域分类施策，打造梯次接续、可持续发展的产品组合，持续提升业务规模和效益占比，力争到“十四五”末收入超过1500亿元、利润总额超过200亿元。进一步优化升级石膏板、玻璃纤维、风电叶片等成熟优势产业，巩固竞争力；进一步扩大玻璃新材料、碳纤维、锂电池隔膜等业务规模，培育后备主导产业；关注其他重点新材料产业，持续加大技术投入，通过基金等方式分散早期的投资风险，聚焦产业长期可持续发展带来的收益，培育战略性新兴产业业务。■

视界 Horizon

■ 从“心中愿景”到“眼中风景”
上海南方实现华丽“蝶变”





南方钢铁

长兴南方夜景

开启十四五·奋进新征程

从“心中愿景”到“眼中风景” 上海南方实现华丽“蝶变”



槐坎南方，真正的花园工厂

采访札记：2007年9月，中国建材通过对东南经济区水泥行业的战略重组，在上海正式创立南方水泥有限公司，撬动了国内水泥工业组织结构调整的历史进程。2013年3月，中国建材的决策者和南方水泥的经营者着眼于供给侧结构性改革的需要，审时度势、高屋建瓴地又一次推动内部

大变革，毅然决然地将原湖州、嘉兴、上海、江苏四大区域公司与安徽片区企业进行二次整合，成立新的上海南方水泥有限公司，营运总部设在湖州长兴县。七年夙夜、朝乾夕惕，上海南方通过全力打造国际先进水平水泥熟料产业园，全面打造现代水泥粉磨物流产业园，不断在创造中转化、

在创新中发展，实现了华丽“蝶变”。

花开五月，孟夏草长。水墨江南，正是将暑未暑、物候滋润的时节。树树含雨，山山带云，草木蓬勃，花朵璀璨，一派生机勃勃的景象。选择这样一个时间点造访上海南方，既是计划中的、也是期待中的安排。每一次到南方

水泥走访，都会有如沐春风的感受，不经意间会有一份喜出望外的发现，会有一份出人意表的收获，为自己的笔端增添一份丛丛簇簇的灵感。短短一个夜晚、一个白天的独行暗访和结伴游观，能够强烈地感受到上海南方发生的诸多变化。

通过全力打造国际先进水平水泥熟料产业园、全面打造现代水泥粉磨物流产业园，上海南方优化升级、创新发展发生的可喜变化，用总裁林国荣的话来讲，“经过7年的努力，上海南方已将大家‘心中的愿景’，扎扎实实地变为‘眼中的风景’”。

上海南方成立之初，下辖水泥企业43家，商品混凝土企业29家，员工15000人，熟料年产能3000万吨、水泥年产能4000万吨、商混年产能3000万立方米。

然而，看似身躯庞大，其实内力有限。从产业发展层面来揆量，上海南方旗下新型干法生产线均在2008年前建成投产，最早的投运已有18年，工艺陈旧、装备老化、布局欠佳；从市场竞争层面来衡量，上海南方水泥企业集聚浙北皖南，区域产能大量过剩，又难以顺利进入浙东南沿海市场；同时，上海南方还面临着水泥发展“减量置换”和资源矿山“减点控量”的切实压力，多个石灰石矿山被政府列入规划范围，需要退出开采，企业已经“巧妇难为无米之炊”。

从政治和社会责任层面看，南方水泥成立时习总书记发来贺信寄予“战略整合、国企改革、区域合作、联动发展”的嘱托；上海南方地处长三角的核心区域，湖州安吉又是习总书记“两山”理论

的发源地，如何发挥央企的引领作用、将上海南方打造为水泥行业供给侧结构性改革、传统制造业优化升级和绿色化、智能化、高端化发展的典范，是上海南方神圣的使命和责任。

为此，南方水泥党委书记、总裁肖家祥将上海南方以“企业重组、资源整合、布局优化和技术升级”为主要内容的优化升级摆上重要议事日程，视之为“举足轻重的战略举措，推进行业供给侧结构性改革和践行‘两山’理论的具体行动”，加以全力推进实施。一个涵盖“全力打造国际先进水平水泥熟料产业园、全面打造现代水泥粉磨物流产业园”的大胆规划，放到了地方政府与相关部门的案前，并得到上下一致首肯。由此，上海南方开始了其长袖善舞、运斤成风的精彩演绎。

从“传统干法”到“二代水泥”，优化升级提升产业水准

地处长兴煤山镇新槐的湖州槐坎南方水泥有限公司，是上海南方打造国际先进水平水泥熟料产业园的重要载体。槐坎南方分东西两个分部，东侧新建的一条7500t/d熟料生产线，是上海南方

在关停湖州南方（两条4000t/d生产线）、煤山南方（两条2000t/d生产线）两家企业以及域内企业一条3000t/d熟料生产线的基础上，通过减量置换而成，置换比例高达2:1，体现了南方水泥的责任

担当。

在新线规划中，上海南方站在超越引领的高度，以“集约化、绿色化、智能化、高端化”为目标，率先采用第二代新型干法水泥智能生产技术，按照国际第一



硬核实力的现场管理

流的标准设计、施工，工艺指标、生产成本和智能化管理达到世界先进水平。

在新线中控室，27块55英寸彩色屏幕整齐排列，每块彩屏根据需要最多可以分为16个分屏，观测监控432个重要生产环节，随时能够根据工艺需要发出调整指令。站在一旁、为试运行闲不容息、夙兴夜寐的总经理胥坤泉不无自豪地告诉大家，“二代干法”工厂智能化水平极高，全流程生产管控MES平台、全生命周期设备智能运维及健康管理平台、现场自动化检测仪器设备、粉磨智能控制系统、全窑系统自动寻优控制系统五大智能体系运

行稳定高效，目前全线人员配置仅60人。生产线已经稳步达到熟料标准煤耗 <94 公斤/吨、熟料综合电耗 <42 度/吨、粉尘排放浓度 $<10\text{mg}/\text{Nm}^3$ 、氮氧化物排放浓度 $<100\text{mg}/\text{Nm}^3$ 、二氧化硫排放浓度 $<50\text{mg}/\text{Nm}^3$ 的设计要求。

新线高标准建设运行，老线高标准技术改造和运行管控。

槐坎南方的西侧建有两条5000t/d熟料生产线、配套一台18MW纯低温余热发电站，迄今分别已有15年和12年的生产历史。在这个以“三精管理”著称的中国建材六星级企业里，员工们能够体会到“在花园里工作、在景区中上班”的感受，厂区树木

蓬勃、花朵璀璨，生产设备尘灰不染、地面清洁窗明几净，展现了“冰冻三尺、非一日之寒”的深厚管理功力。这样的企业运营水平不仅慑服国内伙伴，也让国际同行露出敬佩的神情。2019年9月，拉法基豪瑞水泥集团来自亚欧美三大区10位金发碧眼的采购主管访问槐坎南方，他们被眼前看到企业景象所震惊，由衷地赞叹“颠覆了想象”。槐坎南方两条5000t/d生产线目前定员208人、实际配岗180人，备品备件库存金额常年保持在约200万元，管理能力之强、运行效率之高，让他们发出了“惊讶和震惊”的感叹。

从“浙江三狮”到“长兴南方”，传奇国企再度焕发青春

从长兴沿着10省道向西，约莫20多分钟就到煤山镇。早在拐向“三狮之路”进入长兴南方水泥有限公司前，就能远远望见“锦绣遥分地，繁光远缀天”的景象。长兴南方厂区两座五级旋风预热器犹如双塔肃立争高、直入云端，四周库房设施轮廓分明、灯光闪烁，与穿境而过的街道、邻近的村落店家构成了一幅高低错落有致、色彩浓淡相宜的画卷。令人赏心悦目，没有丝毫违和感。

长兴南方前身是浙江三狮水泥股份有限公司，在这里落成了全省首条日产2500吨、首条日产5000吨新型干法水泥熟料生产线，首套9MW国产纯低温余热发电系统，曾荣获全国“五一”劳动奖状，是一家承载着光荣、充满着传奇的省属国有企业。2009年，加盟南方水泥；2011年8月，更名为长兴南方。陪同的副总经理臧剑波告诉大家，近几年来长兴南方“通过精准精细对标和持续优化升级，完成了联合辊压水泥磨技改、第四代篦冷机技改、节能降耗智能化技改等工程，吨熟料实物煤耗从167.6千克下降到138千克，电耗从

68kw/h下降到平均47kw/h以内，发电量从23kw/h提高到34kw/h，劳动生产率提高了2.5倍。”

通过拆除废旧设备和弃用建筑，优化生产布局和物流线路，改造原料加工和原料堆场，治理厂内水道和循环体系，重塑人文环境和景观设施，不仅使长兴南方成为“美化、亮化、绿化”的花园式工厂，更成为当地“亮街、亮景、亮市”中的城乡新景观，让一座现代化的工厂完美地融会到产城融合发展、绿色发展的历史潮流中。

记忆是时间之神的赏赐。在长兴南方，一座以弃用空压机房为场馆，陈列着42年发展历史的“长兴南方历史发展陈列馆”很是吸引关注。尽管静置一隅的空

压机不再发出低沉的轰鸣，但那一一张张老照片穿过历史的风雨、承载着时光的密码呈现在人们面前，这是对历史的追溯与见证、对传统的承继与光大、对精神的振奋与跨越，散发出的历史跫音、吟哦出的文化心声具有披坚执锐、摧城拔寨的力量。如今，在这个两条水泥窑均属全省最老龄的企业里，各项经济指标考核已经进入中上游行列，进入南方水泥序列后累计实现净利润9.8亿元。

因积劳成疾，久违警欵的总经理周俊牛并未出现在大家面前，电话中他依旧信心满满，通过创新升级，长兴南方一定会成为国际先进水平水泥熟料产业园中重要的一环。



空压机房变身陈列馆

从“惠及经济”到“利益生态”，资源整合带来溢出效应

沿着大煤山矿区道路斗折蛇行、蜿蜒而上，不足3公里，即可到达海拔100余米的湖州南方矿业有限公司大煤山矿观景平台。沿途，道路两侧栽植的花卉草木，细枝柔条、饱满向上；山岩斜坡野生的树木藤萝，老枝拳曲、盘结刚健。观景平台2000多平方米，一亭南立，周围绿林。放眼西望，凉帽山、老虎塘两个石灰石矿和槐坎南方、白岬南方两家企业远收眼底。

“将大煤山矿、凉帽山矿和老虎塘矿进行‘三矿合一’整治，是上海南方水泥充分利用集团优势、创新资源利用模式、提高资源利用效率的创新之举”，湖州南方矿业总经理李小平感叹道。根据当地政府规划，上海南方面临多个石灰石矿山关闭。在“减点控量”的压力下，上海南方提出对下属大煤山矿、老虎塘矿和凉帽山矿进行“三矿合一”产权整合，通过扩大开采面积、降低开采标高，并以大煤山矿为基础建设一座全新的国家级绿色矿山；在资源整合基础上，中国建材将充分利用3377亩的矿地面积，建设一座

国家级的绿色环保产业园，在充分利用每一块石头价值的同时，实现矿地资源的综合高效利用。这一构想得到地方政府认同和支持。通过“三矿合一”整合，矿界面积达到2.25平方千米，最低开采标高+50米；可新增石灰石资源1.4亿吨，使湖州南方矿业石灰石资源总量达到2.4亿吨，为域内水泥企业原料保供奠定坚实基础。

在做好石灰石矿山开发的同时，上海南方十分注重生态环境的保护。用林国荣的话来说，“资源开发必须惠及经济、利益生态、福泽社会，否则就是‘竭泽而渔’”。

在采矿环节，湖州南方矿业采用自上而下的台阶式开采，穿孔、爆破、铲装、破碎、运皮带输一体化运作。采用的高精度非电雷管“逐孔起爆法”，有效降低各种能耗，减少安全隐患；通过添置、改造防尘安全设备，采矿过程严格遵循清洁生产的要求，矿区实现废水处理、循环利用，做到零排放，固体废弃物综合利用率达到100%。其中仅大煤山矿每年配用成员企业的矿山高镁原料就达70多万吨，边坡泥料约50万吨。

湖州南方矿业凉帽山矿是“国家级绿色矿山”试点单位，老虎塘矿、狮子山矿为“省级绿色矿山”。作为核心矿区的大煤山矿创建于1983年，早在2012年就被原国土资源部评定为国家级绿色矿山，年开采规模280万吨。服役37年来，大煤山矿区形成矿山



+125米以上待复绿边坡12万平方米。对此，湖州南方矿业主动提出“边开采、边治理、边返还”的作业方式，改变过去矿山作业“先开采、后治理、再返还”的习惯模式，大力开展对石灰石矿的环境治理。按照建设“绿色矿山升级版”和“创建美丽矿山、打造上海南方绿色矿山示范区”的要求，2019年初，大煤山矿启动美

丽矿山建设，对进矿道路、矿区节点进行美化设计，共翻修道路1.5千米，种植花木10个品种，果树15个品种、300多棵。通过削坡减载、坡面清理和修整、加糙、铺设锚固土工格栅、植生基材喷射，经过初期养护和后期养护、维保，不到两年，观景平台东面边坡植被和南面边坡植被花木繁盛，山坡林间“野芳发而幽香，佳

木秀而繁阴”。

短短10年时间，湖州南方矿业有限公司已经拥有石灰石年生产能力2000万吨、产值超亿元，年上缴税费超5000万元，成为全省规模最大、生态环境治理最好的水泥用石灰石生产企业。如今，建设数字化矿山，全面实现智能化管理和绿色生产又成为湖州南方矿业的新追求。



大煤山矿观景平台—亭南立绿草如茵

从“空中走廊”到“河海联运”，物流短板变身竞争利器

浙北环太湖流域水泥产能过剩，浙东南沿海市场水泥用量可观，如何才能搭建起从产地到市场的经济桥梁？上海南方以两个匪夷所思、迁想妙得的项目从容化解了物流短板，进而演变为企业竞争的利器，直指终端消费市场。

如今，当您仰观横亘长兴东西、高达5米有余、绵延22公里“空中走廊”，翩若惊鸿、宛若游龙、顾盼生姿、惊羡人世的雄伟气势，不由得赞叹人类的创造伟力。这条西起槐坎南方、东抵小浦码头的水泥熟料输送线由三部分组成，槐坎南方至长兴南方段约5.0千米；白岬南方至长兴南方段约2.0千米；长兴南方至小浦码头段约15千米，其中穿越的隧洞约7.45千米；全封闭、全架空、超静音、全电物流，总投资8.5亿元，每年熟料投送量可达1200万吨。运输带从2017年开始建设、2018年投入使用，一举将上海南方上千万吨熟料由“陆运”变身“空运”，从近山区来到有着“东方莱茵河”之称的长湖申航道起点——长兴小浦码头。

今日的小浦码头再也没有过去的喧哗尘杂和鱼目混珠。一湾秀水，两岸翠绿，水波淼淼，芳草



“空中走廊”横贯东西22公里

萋萋。作为省重点工程，小浦码头工程是上海南方物流基地建设的重要一环。2013年4月，项目由浙江省发改委核准，占地294.2亩，年吞吐量约1300万吨。通过整合3个小码头，新建10个500吨级散货泊位，其中码头前沿顺岸式布置水泥熟料泊位6个、煤炭泊位4个，后方陆域建设直径60米熟料储库1座、310×55米原料堆棚1座、熟料计料仓6个、熟料卸车位8个等配套中转仓储设施，2016年11月投入运营。

与此同时，上海南方将原湖州南方年产200万吨、煤山南方年产160万吨产能的水泥粉磨系统，搬迁至小浦码头沿岸纵深地带的兴浦南方，与“空中走廊”输送带、全省内河最大的环保型

散货码头一起，打造成现代化水泥粉磨物流综合产业园。兴浦南方粉磨基地与南方水泥海盐秦山320万吨/年粉磨基地遥相呼应，顺利实现河海联运，辐射整个沿海市场。其中秦山南方项目320万吨/年粉磨生产线2018年投运，通过采用先进装备和智能化管理模式，人均劳动生产率达8万吨。湖州南方物流有限公司总经理徐登强表示，“上海南方的水泥熟料从‘空中走廊’无缝接驳运输船，沿着长湖申运河直抵嘉兴海盐秦山南方水泥有限公司水泥粉磨基地，又从海盐秦山将水泥产品海运抵达沿海市场，将进入宁波、台州地区的水泥成本整整拉低60元/吨！”项目全部建成后，秦山南方将成为全球单体最大的

千万吨级水泥生产基地，市场竞争实力持续增强。

从时任湖州南方总裁的林国荣口中首次得悉“空中走廊”与“河海联运”的宏大构想，到新上海南方将心中的愿景化为眼中的风景，时间过去约有10年。项目横跨湖州、嘉兴两地，产能平衡关系复杂、项目投入巨大。但是，路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。历经口辩户说、苦口婆心地说服和脚踏实地、复杂繁巨地建设，两个项目顺利投运，不仅为上海南方增添了强劲的市场竞争力，也为长兴百姓带来了实实在在的环境改善。据测算，通过22公里的“空中走廊”输送带每天可减少水泥熟料运输车辆往返2400车次，全年可节约燃油2026吨，减少尾气排放14278吨，昔日道

路交通拥堵不堪、尘天蔽日的景象一去不复返。目前，上海南方正在实施湖州南方物流有限公司中转仓储及输送项目二期工程（广德段），将“空中走廊”继续西延至安徽广德境内，将沿线上海南方水泥熟料全部通过全电物流输送。项目建成后，“空中走廊”将再延伸约18公里，每天又可减少汽车运输1200车次，有效解决广德、长兴境内多条公路交通梗阻和沿途环境问题。由上海南方小浦码头整治肇始，小浦镇的码头集中专项整治顺利推进，29座关闭、7座改造提升，关闭码头旋即变身美丽的滨河公园，成为当地居民休闲健身的娱乐场所。

依托以长兴为核心的矿山资源和熟料基地，上海南方围绕老厂新线的优化升级、减量置换

和创新发展，通过实施“空中走廊”“河海联运”，打造国际先进水平水泥熟料产业园、现代水泥粉磨物流产业园，有效地将资源、熟料和水泥、市场链接在一起，有效提升了市场核心竞争力，实现了自身华丽“蝶变”。

发展是永恒的。

2019年4月，中国建材集团总经理、南方水泥董事长曹江林在上海南方调研时提出“创造全面一流效益，建设世界一流企业”，把上海南方的发展定位再次推向全新高度。新的梦想、新的征程随之到来，承载推动行业供给侧结构性改革和践行“两山”理论的使命，以打造“双一流”企业为目标，上海南方正在继续自己前进的脚步。■

（本文作者系《中国建材报》记者董波）



上海南方小浦码头美轮美奂



■ “五镜监督”铸牢“护廉网”

“五镜监督”铸牢“护廉网”

中材甘肃水泥有限责任公司纪委

中材甘肃水泥有限责任公司纪委积极探索创新模式，紧紧围绕上级纪委决策部署，认真落实“三转”要求，聚焦主责主业，巧用五面镜子，提升执纪监督问责能力，持续为公司高质量发展保驾护航。

一、深化“教育式”监督，发挥“望远镜”作用

用“望远镜”视大局、明方向。坚持“着眼防范、关口前移，全过程、全方位、全覆盖监督”工作原则，强化对关键岗位人员的监督和管理。强化理论学习，增强政治本领，通过配发理论学习书籍，组织开展知识竞赛，读书心得分享等形式，促使关键岗位人员能够自觉用党的先进理论武装头脑、指导实践、开展工作。不断筑牢思想防线，坚定理想信念。组织对关键岗位人员开展廉洁自律培训，促使知敬畏、存戒惧、守



底线，经常性开展专题党课，赴革命烈士纪念馆、红色教育基地、警示教育基地实地参观学习，进一步增强了纪律意识。

二、提升“预防式”监督，发挥“显微镜”作用

运用“显微镜”查问题，对存在苗头性、倾向性问题及时咬耳扯袖，注重抓早抓小，严防小错酿成大错。

一是开展“两查一汇总”廉洁风险点识别。

个人自查：每年组织关键岗位人员开展廉洁风险自查，查找岗位廉洁风险，提出防控措施，进一步提高廉洁风险防范意识，强化责任担当。

关键岗位人员互查：在自查的基础上开展关键岗位人员互查，实现不同岗位、不同职务之间信息互通，确保识别的全面性和真实性。

廉洁风险汇总: 将自查和互查情况汇总, 按照风险频率对岗位风险点进行分为高、中、低三级。

二是开展“四个一”廉洁风险点预防。

一签: 每年与关键岗位人员签订廉洁承诺书, 进一步提高思想认识, 加强防腐拒变能力。

一公: 将所有关键岗位人员廉洁风险点和预防措施在党务公开栏中公示, 接受全员监督, 进一步增强敬畏心理。

一谈: 开展廉洁谈话, 重点对基层及以上管理人员在职位晋升后, 第一时间开展廉洁谈话, 个人撰写对公司岗位廉洁建设的认识。

一轮: 按照《公司劳动人事管理制度》规定, 严格落实采购、财务、项目等岗位人员的轮岗制度, 累计轮岗8人次。

一警: 扎实开展警示教育, 每逢重大节日组织观看警示教育片, 撰写学习心得, 实地教育, 有效巩固了“三不”机制建设。

三是强化对合作相关方单位的监督。

不定期与相关业务单位召开



专题廉洁合作座谈会, 签订廉洁承诺书, 有针对性进行交流发言, 从思想源头预防腐败。

三、强化“参与式”监督, 发挥“放大镜”作用

用“放大镜”抓典型。坚持靠前监督开好头, 时刻提醒党员干部加强自身修养, 警钟长鸣, 对经营决策、执行等各环节的“参

与式”监督, 为确保公司各类决策的合规性、有效性, 纪委书记全程列席公司党委会、总经理办公会等会议, 对“三重一大”决事项实施监督, 及时发表纠正意见, 促使决策更加规范。

四、做实“核查式”监督, 发挥“平面镜”作用

用“平面镜”照自己。紧盯



“自己人”，严防“灯下黑”。以“核查式”监督贯穿于生产经营的各个环节，为规范化生产经营保驾护航。持续开展对中央八项规定精神落实情况监督检查，围绕公司生产经营开展公务用车、业务招待、办公用房、化公为私专项检查，确保制度有效落实，“六项纪律”深入人心。

五、探索“嵌入式”监督，发挥“广角镜”作用

用“广角镜”扩范围。延伸监督“触角”，通过“点穴式”督查，疏通综合监督“脉络”，从而达到全面监督的效果。

一是畅通信访渠道，广开言路。建立“信、访、网、电”四位一体信访举报格局，及时受理群众举报。同时，从广大职工中选聘职

工监督员，对党员干部进行全方位监督，加强了对“八小时”以外的监督管理。

二是随机性开展问卷调查。

运用微信、互联网等方式开展党风廉政建设调查工作，掌握广大职工对公司纪检工作的了解和评价，对职工反映强烈的问题召开专题会议落实整改，形成震慑。

三是开展征集意见建议。

不定期开展征集领导干部、关键岗位人员、普通职工意见建议活动，收集反腐倡廉工作的意见建议，了解“四风”方面存在的问题，对生产经营活动的全过程实行有效监督，使问题消除在萌芽状态。

照“廉政准则”之镜，谱“风清气正”之曲，近年来，公司纪委在监督方面开展积极探索和实践，通过开展“五镜”监督，引导党员领导干部抓早抓细抓小，抓日常抓源头抓关键，加强纪律建设，努力营造了积极向上、风清气正的良好政治生态和干事创业的浓厚氛围，为公司高质量发展提供了坚实的纪律保障。☞

CHARACTER

人物

在抗疫一线的 最美志愿者

——武汉建筑材料工业设计研究院喻俊

人物简介

喻俊的相关事迹被学习强国、人民日报、新华社、长江日报、新华网、湖北日报等媒体报道。先后被评为武昌区、武汉市疫情防控最美志愿者。



抗疫最美志愿者——喻俊

一、主动请缨加入疫情防控

2020年1月23日武汉因疫情封城。随着疫情暴发，武汉全面进入战时状态，小区施行封控管理。百瑞景社区仅有23位工作人员，在防疫物资严重缺乏的情况下，不仅要负责小区8000多户居民的疫情摸排、送医送诊，还要负责所有居民的日常生活物资供应、安抚恐慌情绪等工作。

社区人手不足，疫情防控任务艰巨，见此情景，喻俊于1月31日与社区联系，主动请缨加入社区疫情防控工作，当天晚上，喻俊在社区青年跑团群进行了第一批志愿者的招募。

2月1日，喻俊作为疫情暴发以来的第一位走进社区的志愿者，第一次走出家门，走出小区，走在空无一人的街道，虽然有义无反顾的情愫，但心中难免恐慌，感觉空气中都弥漫着病毒。

二、冲锋在前积极参与疫情防控工作

他冲锋在前，积极参与小区封控、疫情摸排、物资保供等工作。参与的具体工作有：接听居民电话并给与解答，生病发热登记，给居民开具看病就医进出小区证明，给居民买药送药、买菜送菜。从事志愿服务工作时长39天。



进行志愿者招募工作（左一）



卸货接货



在小区分发平价肉



现场分发,有序排队,间隔一米以上

喻俊负责物资保供工作,负责所在小区的团购。包括前期与供应商沟通、筛选菜单、制定接龙小程序、现场接货卸货、现场分发物品、维持秩序、售后退换货等。为了确保有序团购,避免聚集,采取了分楼栋,分楼层叫号的措施。经常是早上九点开始在楼下进行准备,一直工作到晚上八九点才能全部发完。共参与组织社区团购20多次,团购金额将近40万。

为确保团购的物资尽可能满足大多数居民的日常需求,避免居民独自外出小区采购而产生的感染风险,喻俊团队根据居民的反馈定制菜单,为了确保价格优惠,他们请家里有经验的老人帮忙核实价格,经常沟通

到凌晨。通过大家的不懈努力、通力合作,在疫情防控期间,社区居民生活物资需求都得到了解决和保障。

由于疫情封控,社区居民的经济收入受到一定的影响,根据居民的需求,他们联系政府的储备肉渠道,组织志愿者去农场采摘新鲜蔬菜。自己开车去小区外面拖运“平价肉”“平价菜”。共组织5次“平价肉”“平价菜”的团购和分发。

三、疫情期间参与无偿献血

3月底,由于疫情封控,献血人数骤减,武汉血库告急,普通病患因缺血而难以得到及时救治。在得知



无偿献血



社区书记(右二)到喻俊(中)单位送感谢信



献礼建党百年 瑞景健康跑

这一情况后,喻俊主动参加无偿献血,并号召了周围的人积极参与无偿献血。

四、参与全民核酸检测组织工作

5月份参与全民核酸检测组织工作,组织18位志愿者,配合社区工作人员,分楼栋分楼层线上叫号、现场秩序维持、信息核实登记。喻俊从早上一直工作到晚上9点,站了十几个小时,腿脚酸胀,半夜无法入睡,但他无怨无悔。

五、积极参与党员干部下沉社区工作

2020年6月份,喻俊积极响应党员干部下沉社

区工作的号召,参与社区深度治理,利用业余时间积极参与下沉社区的工作。2020年度党员下沉时长超过40小时。

今年4月份,积极参与建党一百周年相关活动,主动联系社区,并自主策划组织献礼建党百年百人健康跑活动,取得良好社会反响。

六、相关证书及媒体报道

喻俊的相关事迹被学习强国、人民日报、新华社、长江日报、新华网、湖北日报等媒体报道。先后被评为武昌区、武汉市疫情防控最美志愿者。📷

扶贫

POVERTY ALLEVIATION

■ 牢记初心使命 奋战脱贫攻坚

——云南省昭通市永善县副县长李之嵩



牢记初心使命 奋战脱贫攻坚

——云南省昭通市永善县副县长李之嵩



荣获中国建材集团扶贫工作先进个人

人物介绍

李之嵩，现任中国中材国际工程股份有限公司（南京）纪委监督执纪综合室主任。2016年3月至2018年6月挂职任云南省昭通市永善县人民政府党组成员，副县长。

云南省永善县是中国建材集团定点帮扶的国家级贫困县，也是云南省27个深度贫困县之一。2016年3月受集团委派，我到永善挂职扶贫，任县人民政府党组成员，副县长。按照政府分工在做好集团定点扶贫工作的同时，协助分管工业信息商务科技和招商引资工作。

到永善之初，我怀着为贫困地区和贫困群众多做实事、解决问题的责任感和使命感投身到脱贫攻坚的“挂包帮，转走访”工作中。对农村人口基本情况摸底调查、对贫困对象精准识别和动态管理，深入了解村情民意。

为了尽快熟悉情况进入角色，我白天抓住每一次下乡调研的机会，和乡村干部一起挨家挨户走访群众，晚上边潜心研究中央和省市县扶贫政策文件，一边翻看托当地同志帮忙找来的《永善县志》《永善年鉴》等资料，结合永善的县情乡情，历史人文变迁，吃透政策摸准问题，为进一步开展工作打好基础。

永善所处的乌蒙山区是全国14个集中连片特困地区之一，崇山阻隔，交通不便，基础设施薄弱，缺乏产业支撑，公共服务资源短缺。在准确掌握这一情况后，按照集团和县委、政府结合实际、统筹安排、分步实施的要求，明确了先着手补齐基础设施短板，再扶持产业，进而提升公共服务水平的工作思路。

发力基础设施，群众受益精准帮扶

黄金村是集团在永善的定点帮扶行政村，也是全县74个深度贫困村之



李之嵩(中)入户调研黄金村纸槽沟建档立卡贫困户易地搬迁意向

一。2015年—2017年三年间，集团累计投入资金550万元和集团总部党员党费12万元重点用于黄金村定点帮扶。两年多时间里，新建道路21.5千米，人行桥3座，建设了为民服务大厅、党员活动中心、卫生室配套等一系列项目，基本解决了黄金村基础设施薄弱的突出矛盾。

在这些基础设施项目中，纸槽沟公路项目解决了细沙乡最后一个不通公路自然村的群众出行问题。2017年实施黄金坝至簸箕村公路，极大拉近了黄金村和县城的距离，群众到县城的时间缩短了三分之一。这不仅方便了黄金村村民便捷享受县城公共服务，还辐射了周边三个行政村群众的出行。黄金小学人行步梯路有效保障黄金小学上学放学交通安全，被群众称为中国建材“爱心护学路”。

发挥集团优势，合力助推脱贫攻坚

招商引资发展产业，首先要摸清家底。永善高岭

土资源分布广泛，但受于条件限制没有进行过相关基础工作，客观上制约了资源的科学利用。调研发现这一情况后，我主动联系了集团所属地勘中心云南总队、中国高岭土有限公司两家单位请求技术支持。

我们带领地质专家随同向导不惧7月的酷暑和蚊虫叮咬，对全县11个乡镇的高岭土资源进行调查取样。遇到泥石流毁坏道路、山体塌方汽车无法通行，我们就踏着崎岖泥泞的山路步行前往取样点。为了节省时间，经常几瓶矿泉水加上几片荞粑就当一顿午餐。这样前后历时14天，行程1500余公里，取样12件，形成《永善高岭土样品理化分析》报告，为资源开发利用提供了科学依据。目前已有一家高岭土深加工企业落户永善。

黄金村六组坐落于一个范围较大的古滑坡体上。近年来滑坡的发生日渐频繁，威胁群众生命财产安全。我和云南地质总队专家、驻村第一书记杨会文同志商定，由我向县自然资源局提取此处地灾

隐患历史参数信息，由他实地采集资料，组织设计施工。经科学分析和精密计算，形成治理方案，最终完成此处地灾隐患治理，有力保障了群众生产生活安全。

助力产业发展，推动创新营销模式

精准扶贫绝不是解群众一时之困，产业发展才是脱贫致富奔小康的根本。在实践中我们努力践行“扶贫又扶智，输血又造血”的帮扶理念，把发展产业作为重要抓手。

在充分征求群众意愿的基础上，我组织县林业局专家和部分村组干部、村民代表到贵州、重庆等地实地考察调研，引进适合永善地理气候条件的方竹种植产业，并与相关企业达成竹笋收购意向。在推广种植中，细沙乡全乡种植方竹11000亩，其中定点帮扶的黄金村种植2700亩。按鲜笋市价每斤3元，平均亩产1500斤鲜笋计算，每个采笋季每亩可形成产值4500元。

永善盛产水果，过去由于交通不便，信息闭塞，产品很难远销出去。在补足交通基础设施短板的同时，我们积极对接集团“禾苞蛋”扶贫电商平台，为枇杷、脐橙等产品销售提供了网络渠道，同时丰富了电商平台的产品种类。通过平台仅在第一个水果销售季就售出产品7万斤，销售金额47万元，带动143户贫困户增收。

结合电商销售实践，我们组织全县首次农村电



李之嵩(右三)带工作组到黄金村入户复核贫困户基本信息



农村电子商务培训会

商培训会，邀请外部专家和集团电商平台专家授课，培训乡镇干部、合作社成员130余人，打造电商骨干队伍。永善良好的电子商务营商环境和实践得到了国家有关方面的充分肯定，2017年永善县被商务部评定为“电子商务进农村国家级示范县”，并获得配套奖补资金5000万元。

助推招商引资，构建多元产业格局

根据县委政府立足永善优势，适度多元发展产业的要求，我们按照云南省八大产业规划和永善产业发展规划，坚持“非禁即入”原则，采取上门招商、组团招商、以商招商等方式，借助南亚博览会、昆明交易会等活动载体，多次带团到上海、安徽、重庆、贵州等地宣传推介招商引资，牵头和协助引进广东盛卉农业永善苗木基地项目、上海安食扶贫养殖项目等项目，协议资金近10亿元。目前，苗木基地项目已经落地永善，持续向云贵川渝和广东等市场提供优质苗木。

扶贫工作感悟

扶贫工作是人生一段难忘而宝贵的经历。也让我深刻体会到在中国共产党的领导下，集中力量办大事的制度优势。理解了基层是经风雨、见世面、练本事、长才干的大舞台。在今后的工作和生活中我会继续不忘初心，牢记使命，时时刻刻以扶贫工作经历激励自己，努力做好本职工作。☞



沙龙

SALON

■ 温暖的力量 观之感动

■ 建党百年作品展播

■ 绘画欣赏

■ 摄影欣赏

温暖的力量 观之感动

谢宝安



谢宝安，1961年8月出生，陕西西安人，祖籍江苏常州，中国建材地勘中心陕西总队退休职工，现受聘于退役军人事务局，中国民主促进会会员。自幼喜爱绘画，立志用双手描绘祖国壮丽河山。

从年幼至退休，绘画早已融入血液，成为我生活的一部分。为了提高自己的绘画水平，我多次前往各类绘画基地，得到了前辈和同行们的指教，此外，我还热衷于人物泥塑、根雕的制作，并尝试将西方油画、水彩、碳画的绘画方式融入于中国水墨人物画、山水画的创作之中，取得了不错的效果。

多年来，从青藏高原到云贵高原，从东三省、内蒙古到沿海城市，从陕甘宁革命老区到现代化大都市，我用脚步丈量着祖国大地，用笔墨描绘着山山水水，讴歌了英雄的人民，展现了百姓的平凡喜乐，也寄予了我浓浓的地质情怀。

在全国人民庆祝中国共产党成立100周年之际，我用画笔描绘中国共产党的伟大历史功绩，几个月加班加点为九个部门送去了作品，在前段时间的西安市统一战线庆祝中国共产党成立100周年书画展中，两幅作品得到了领导和观众的肯定。

我喜欢做公益，喜欢帮助别人。我开着三轮车买来水泥沙子，修复了西安市内马路和家属院内不少的大坑小坑；我外号叫做“米面油”，为孤寡老人、行动不便的人送生活用品、帮人搬家等随叫随到，电话号码20多年不曾变过，怕那些需要帮助的朋友联系不到我；我坚持义务为老红军、劳动模范、国际友人和人民群众画肖像，不论谁看上哪幅作品，都



陕南安康地区古镇流水



延安宝塔山

毫不吝啬送给对方；几十年来坚持义务打扫家属院和工作岗位周边卫生，环卫工人有的清洁工具我一样不差；我还曾捐出多年积累的绘画作品进行义卖，所得善

款全部捐给雅安地震、陕南洪涝等受灾群众……十四运即将在西安召开，我又加入到为西安添光彩的志愿者活动中。



人民解放军



忠诚



开拓者



贵州省荔县肯甫镇中缅油气管道施工段



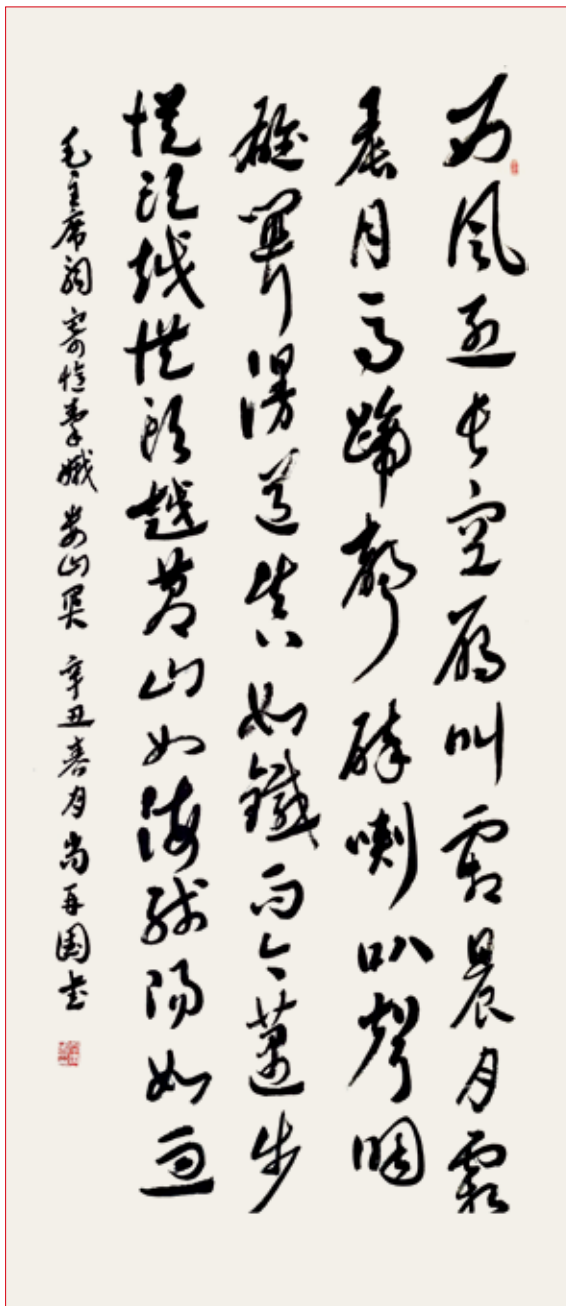
秦岭王顺山

我追求的不仅仅是个人的艺术造诣，正是因为心系人民、热爱人民，才使作品如此鲜活，蕴含着温暖的力量，让人观之感动。

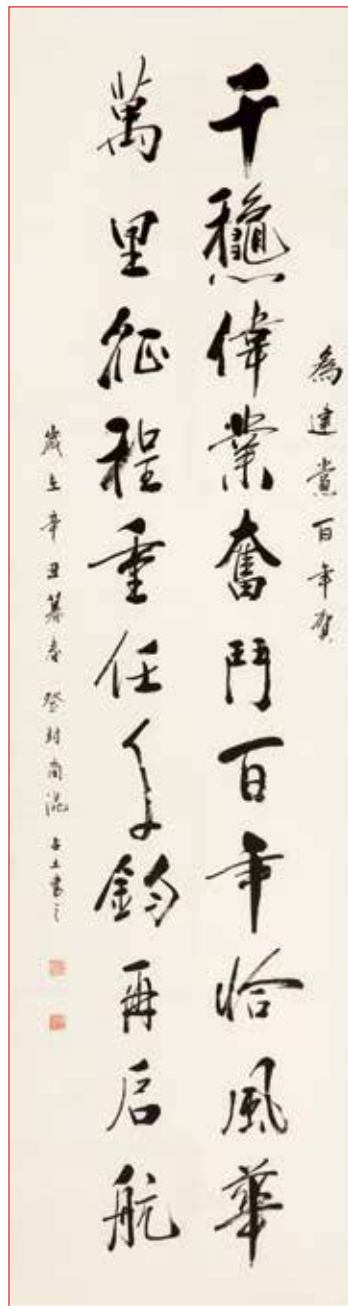
“因为喜爱，所以热衷；因为追求所以向往。”我要把绘画、人民和祖国永远放在心上，生命不息，绘画不止。■



江山多娇



作品名称：《毛泽东词寄·秦娥》
作者：永登祁连山/尚再国

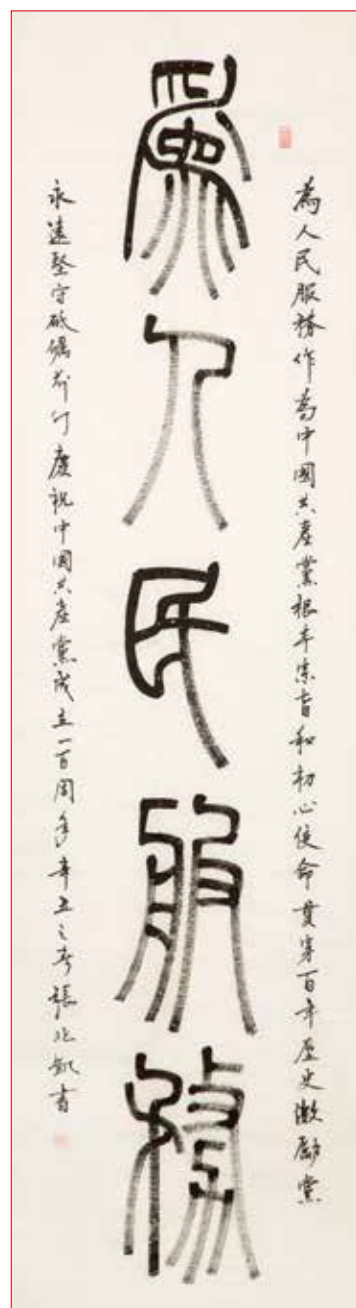


作品名称：《千秋伟业 奋斗百年》
作者：登封中联/张占士



作品名称:《艰难方显勇毅 磨砺始得玉成》

作者:北新集团国际木业/于杨



作品名称:《为人民服务》

作者:临城中联/张兆凯



作品名称：《埃及六条线掠影》

作者：成都院建筑所/冯延伟



作品名称:《长征精神激励万代》

作者: 洛阳中联/侯丽



作品名称:《自力更生 艰苦奋斗》

作者: 洛阳中联/侯丽



作品名称:《山河颂党》

作者:凯盛科技唐山通宝/李晓庆



作品名称:《现场探讨赶超指标》

作 者: 福建总队/刘趁明



作品名称：《中华风骨》

作者：吉林总队王美淇家属/李宗刚



作品名称:《梅花香自苦寒来》

作者:泰安中联/隋云善



作品名称:《花鸟》

作者:南京凯盛/达欣桐



作品名称:《拨云见日》

作者: 济源中联/段廉杰



作品名称:《廉政之眼》

作者: 济源中联/孙宗炎



作品名称:《莫伸手》

作 者: 济源中联/王杏梅



作品名称:《让权力透明》

作 者: 济源中联/苏婷婷

漫记

RECORD

最美逆行者

中材节能阿联酋UCC二期项目部 苏海荣



笑容亲切的苏海荣

我是苏海荣，是中材节能股份有限公司阿联酋UCC二期项目部的一名普普通通的女孩，是我们项目部上唯一的中方女性职工。2020年突如其来的疫情，让我的境外工作生活增添了一些不平凡。

2021夏季，国内的疫情逐渐得到控制好转，海外疫情却呈蔓延之势。面对疫

情，有人选择回国；有人选择坚守原地，就像坚守平凡的初心，他们像一粒尘土，随处可见，他们更像一盏烛光，在平凡岗位闪耀光芒。

身在海外 心系国内

在疫情暴发初期我选择返回项目部，驻扎在拉斯海马酋长国距阿曼边境10公里的项目现场。此时项目正处于最紧张的时期，我选择与项目部同事一起并肩作战。我也问过自己不害怕吗？怕，当然我也很怕。我也可以选择疫情过后再返回现场，但是考虑到现场的需要，我还是决定在大年初八准时启程，跨越6000多公里，坚守在项目工作岗位上。勇敢并不是无所畏惧，而是明明知道害怕，却还是要毅然勇往直前。

当时阿联酋国内还未发现病例，但是项目部第一时间从新闻报道中了解到疫情不容乐观，并及时采取行动，想要为国内的同胞尽一份绵薄之力。了解到国内的口罩供应紧张，基本上处于买不到的



项目现场的“翻译官”

状态，我决定联系当地的朋友和老乡询问当地口罩的采购情况，也基本跑遍了拉斯海马的各个大小药店，但是由于每家药店的现货都有限，一直寻找到晚上也所获不多，为了能尽快将收集到的口罩寄回国内，我赶在当天邮局下班前的最后一刻将口罩寄出。我知道寄回去的口罩数量远远不够，于是给每家药店留了联系方式，再三叮嘱一旦有货立刻联系我。

在国内疫情暴发的关键时期，我们阿联酋UCC二期项目部往国内邮寄了三次口罩，共计医用口罩1000个，N95口罩200个，虽然数量有限，但我们仍然希望通过自己的绵薄之力为国内的同事和朋友送去远在海外的关心。

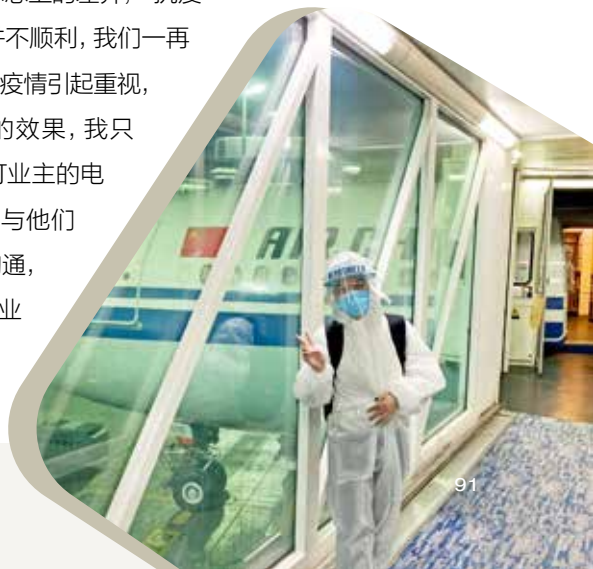
阿联酋作为中东地区的重要交通枢纽，是阿拉伯国家第一个出现新冠肺炎确诊病例的国家。随着2020年三月份疫情在全球蔓延，阿联酋国内也进入了紧急防疫状态。我又紧急联系当地朋友帮忙采购项目部急需的防疫物资，缓解了项目部的燃眉之急，并主动承担起了项目部一线

志愿者角色，积极投入到项目现场疫情防控战斗中。

抗疫小卫士 大显身手

作为现场的翻译，除了每天日常翻译工作、与业主联络沟通、现场人员签证办理、与当地供货商沟通材料采购等日常工作之外，我还摇身一变，成为了项目上的“抗疫小卫士”。工厂里、办公室里、班车上、宿舍里总是可以看到我要么拿着体温枪、要么拿着消毒瓶、要么拿着口罩分发给大家的身影。

由于文化和思想上的差异，“抗疫”工作起初进展得并不顺利，我们一再发邮件要求业主对疫情引起重视，都没有取得很好的效果，我只好一遍一遍地拨打业主的电话反复强调，甚至与他们印度总部的领导沟通，最后更是来到了业主办公室，主动帮助他们制作了防



抵达迪拜机场



为项目现场同事发放口罩

疫标语，张贴在办公区域的醒目位置。一次次的动之以情、晓之以理终于打动了业主，他们感动于我的执着、佩服于我的毅力，更体会到我们经常说的“保护自己就是保护他人”，最终业主也开始采取防疫措施，配合项目部佩戴口罩，测量体温等。

除此之外，项目部还加强了对工人工作区域的管理。特别是在三月份停窑对接期间，工人们连续倒班24小时，就这样工作了一个月。而业主也同时进行窑的检修，同一时期在同一个工作区域有多家当地分包与我们的队伍一起工作。由于当时业主对疫情还没有采取任何措施，现场的工作环境和条件给防疫工作带来了极大难度，为了保证工人的健康安全，项目部也连续奋战一个多月没有休息，我更是不敢放松防疫措施，每天拿着测温枪和口罩去现场检查，抽检工人体温，并时刻提醒我们的工人和水泥线检修工人保持距离。

本着保护他人就是保护自己的想法，一直到项目结束我每天都会带着口罩去现场的各个工作区域检查，一旦发现没戴口罩的工人，我都会立即给他们发口

罩，并指导他们如何正确佩戴。同时，我也在现场比较显眼的地方张贴了很多提醒大家戴口罩，保护自己及他人的标语。

三月份之后，阿联酋的气温逐步升高，我再次当上了“临时小护士”，如有现场工人中暑，我总是第一时间带着口服补液盐和水出现；有小磕小碰需要去医院检查的，我也是第一时间送他们去厂里的医务室或者附近医院。

除了“抗疫小卫士”、“临时小护士”之外，在项目部我还有另外一个称呼——“临时理发师”。由于受疫情影响，外出理发也受到了一定限制，我在外出采购的时候购买了一套理发工具，利用休息时间给项目部同事理发。虽然不是专业理发师，所幸大家对我的手艺还是比较满意的（或许是因为别无选择吧）。项目上没有厨师，都是项目部的同事一起做饭，作为一名正宗的陕西女子，我做的面食深受欢迎，手擀面、刀削面颇受好评。

翻译官小苏 越来越精通

当然除了这些，作为一名现场翻




为同事测温



“理发师”小苏

译，我的本职工作也逐渐得到了大家的认可，业主甚至经常开玩笑地说我是“Engineer Su”。可是最初到现场可不是这样，我也是实实在在地经历了一段非常艰难的时期。俗话说“隔行如隔山”，虽然岗位是翻译，但刚刚接触这个岗位的时候，一大堆的专业词汇还是差点让我崩溃。首先面临的问题就是——口音，虽然项目是在阿联酋，但是业主的负责人却来自菲律宾、印度、巴基斯坦等多个国家，初到项目部的我既不了解项目的情况，也不了解专业术语，更听不懂五花八门的口音，更让人啼笑皆非的是，当时身边的同事和分包也来自五湖四海，各个都说着一口浓厚的祖国方言。所以第一个星期的现实状况就是作为一名中英文翻译，不但听不懂英文，甚至连中文也听不懂。雪上加霜的是，第二个星期，现场经理说“小苏，走，我们去清点工具和设备”，依稀记得现场经理说了一串设备和工具名称以后，我当时就傻傻地站在那里——连这些工具的中文名字都没有听过，要如何翻译呢。到现在回

忆起当时的情景，我依然能清晰地感觉到当时的紧张、焦虑和巨大压力。但是，或许是我的性格比较好强吧，越是做得不好的，就越是想要做好，所以我便下定决心，一定要以最快的速度熟悉现场的情况。只要是项目部同事去现场，我就跟着，不懂就问，主动去适应业主的口音。这其中我不得不感谢项目上的同事，业主和监理对我的包容和耐心，在他们的帮助下，通过不断地学习，慢慢地积累经验，现在跟业主开会，哪怕他们说到一些比较生僻的专业单词，我也能立刻反应过来。“Engineer Su”的称号就是这么来的。

疫情面前，谁都无法置身事外。每一场特殊战斗，都需要一批英勇的战士；每一次生死搏斗，都会涌现一批无畏的勇士。作为项目经理助理和现场翻译，我也在自己的战场，和大家一起默默贡献着自己的小小力量，我的工作或许平平淡淡，但我依然想用敬业的精神、无私的奉献和艰苦的奋斗骄傲地告诉大家——我是中材节能人！



书香

中国建材

■ 以党史学习教育为契机
做好新时代纪检监察工作



以党史学习教育为契机 做好新时代纪检监察工作



黄元太
南阳中联水泥有限公司

黄元太，河南内乡人，就职于南阳中联水泥有限公司纪检监察室，爱好读书写作，作品散见《中国建材》《中国建材报》《南阳日报》《躬耕》，著有个人作品集《只问初心》。

2021年4月下旬，作为一名纪检工作者，我和公司其他党员、入党积极分子一道到延安革命圣地参观学习。

中国共产党在延安的13年，中国革命的特殊性、艰巨性和复杂性非常凸显，我们党要领导中国革命取得伟大胜利必须依靠铁的纪律、严的监督。党在延安时期所沉淀的“红色印迹”成为这座城市最珍贵的精神财富和气韵内核。充分利用红色教育资源，把开展党史学习教育作为重要的政治“必修课”，砥砺初心使命的“磨刀石”，激发干事创业精气神的“动力源”，努力做好新时代纪检监察工作。

用好红色资源 让学习教育“活”起来

在杨家岭中共中央驻地旧址，1938年11月至1947年3月，毛泽东等中央领导和中共中央机关在此居住。1942年4月3日，中央宣传部在《关于在延安讨论中央决定及毛泽东整顿三风报告的决定》中规定“必须逐件精读，逐件写笔记”。对此，毛泽东既幽默又严



中央大礼堂内景



肃地强调：党员有服从党的决定的义务，决定规定要写笔记就得写笔记，“孙行者头上套的箍是金的，列宁论共产党的纪律说纪律是铁的，比孙行者的金箍还厉害，还硬，这是上了书的，《共产主义运动中的‘左派’幼稚病》上就有。”一孔孔窑洞、一件件文物，通过沉浸式的“行走课堂”，我们深刻感悟老一辈无产阶级革命家的纪律严明和高风亮节，使党史学习教育“活”起来、“热”起来。

实现向史而新 让监督长“牙”带“电”

延安抗大，是中国共产党在延安时期创办的培养军事政治干部的军事学校，也是延安时期我们党创办的最有影响的学校。1937年10月，抗大发生了老红军黄克功对陕北公学女学生刘茜逼婚未遂杀人

案。毛泽东强调要求处以极刑来教育党、教育红军。1938年10月毛泽东在六届六中全会上指出：“必须对党员进行有关党的纪律的教育，既使一般党员能遵守纪律，又使一般党员能监督党的领袖人物也一起遵守纪律。”在当时情况下，党的领袖已经把纪律和监督摆在非常突出的位置来抓。

开展党史学习教育，我们要自觉践行“两个维护”，把遵守党的纪律，强化政治监督，落实到日常工作和学习当中。围绕“中心工作”、紧盯“重要节点”、突出“关键少数”，抓好警示教育，教育各级领导干部守住底线、不碰红线；强化党章党规党纪的学习，紧抓自身学习和能力的提升。

公司纪委及时出台《纪委落实监督责任清单》和《廉洁风险防控考核办法》，按照清单内容，使监督工作日常化、规范化、表格化。我们坚持每月一



延安枣园雕塑

次对各支部警示教育、廉洁风险防控工作开展情况进行检查，并通过《纪检通报》指出存在的问题和改进措施，择机进行“回头看”。对于整改不到位的部门负责人进行曝光，切实将纪律严起来，把监督立起来。

着力躬行践履 多为群众办“实”事

党史学习教育不仅注重“学”，还注重“做”，把学习成果充分体现到为职工群众办实事上。

在延安梁家河，我们看到了习近平曾经为群众建的陕西省第一口沼气池，还建起了缝纫部、铁业社等。离开陕北后，他先后帮村里通了电、修了桥、翻建了小学，还把身患重病的农民朋友接到福建治病，自己掏钱支付全部费用……他说，只有心里时刻装着

老百姓，给他们做实事，解民困，百姓才能拥护你，赞成你。可见，根深才能叶茂，求木之长，必固其根。人民群众是共产党保持旺盛生命力的根本。

公司正在开展“清风护企”行动，其中要求公司班子成员、各职能部门负责人每季度一次到基层一线调研，广泛听取意见，通过听民声、察民情、访民意，切实解决职工群众关心的问题，倾听他们对公司经营发展的意见和建议，纪检监察室每季度一次对反映的问题进行梳理归纳统计，督促解决。截至目前为止，累计调研问题36件，已解决24件，剩余问题逐步推进中。

整合监督力量，压实主体责任。纪检监察室会同资产财务部每年一次对招标、采购、合同签订等关键环节进行专项审计和监督，强化处置问责，着力解决职工群众反映的敏感问题，让公权力在阳光下运行，让群众感受到全面从严治党就在身边、纪检监察工作就在身边。

在延安学习的三天时间，很短暂，也很充实。毛泽东在延安召开的党的七大会议上总结出党的三大优良传统和作风，即理论联系实际，密切联系群众，批评和自我批评。尤其是密切联系群众，对于我们开展党史学习教育活动仍有着非常强的指导意义。作为一名纪检工作者，要把“我为群众办实事”“为群众解难题”放在心上，抓在手上，加强上下联动，强化日常监督，推进整改落实，切实将学习成效转化为工作成果。■

悦吧

H A P P Y

- 江城子·咏纪检队伍
- 新时代
- 党之所向 心向往之
- 你的强大 我的骄傲



建党百年诗歌选



张长笑

中材水泥有限责任公司

就职于中材水泥纪委。
作为一名新时期的纪检干部，始终将“忠诚干净担当”作为工作和做人的原则；作为一名中国建材人，愿为“国之大材”奉献自己的光和热。

江城子·咏纪检队伍

纪检铁军有担当，三不腐，监督网，
忠诚干净，使命在肩上。
从严治党，守初心，永不忘。

党建经营一本账，业绩旺，铸辉煌！
国之大材，谱写新篇章。
百年复兴，在路上，斗志昂。



建党百年诗歌选



石群良

河南郑县中联天广
水泥有限公司

河南省作家协会会员，
中国诗歌学会会员、中国
乡土作家协会理事、香
港环球出版社编审、平顶
山诗词协会副主席。《鹰
城》杂志副总编。现就职
于郑县中联天广水泥有
限公司，执编内刊《万花
山》等报刊。被《散文百
家》等授予“中国旅游散
文金牌作家”称号，为平
顶山市拔尖人才。

新时代

是一簇簇菊花在十月缤纷绽放
是一枚枚红叶在深秋倾情回望
新时代

这个时代最强劲的音符
瞬间 在世界的东方跳荡
这是火的光焰

这是进行曲行进的脚步声
从站起来富起来强起来
这该是一段多么压抑、艰辛而又豪迈的历程

当南联盟大使馆被炸的时候
当南海军机被撞的时候
当……当那些黑色的日子
被泪水一次又一次打湿的时候
我们只能把无声的呐喊按进肚里
如今，我强起来的祖国
在南海已打造了一艘永不沉落的
“航母”

我们让一个个曾经的敌人
变成了一只只纸虎
即便我们的人民币，也在让世界人民
扬眉吐气

让世界流氓成性霸气十足的美元
长了不少见识

新时代掀开了实现祖国百年梦想的新篇章
新时代让我们伟大的祖国，走进新征程





建党百年诗歌选

党之所向 心向往之



杨佳伟

中建材大宗物联有限公司

就职于财务部。很荣幸能加入大宗物联这个大家庭，与一群志同道合的人一起奋斗是一件幸福的事儿，希望能继续斗志昂扬，不忘初心。

一艘游船
荡漾在嘉兴的南湖上
一个梦想
照亮了九百六十万平方公里的土地
从此
雄狮醒来
所有的屈辱与苦难
迷茫与黑暗
都被她的怒吼震撼
从此
巨龙腾空
所有的憧憬与企盼
希望与光明
都因她的崛起而绽放
中国共产党
这个响亮的名字
响彻了世界的每个角落
她是一面旗帜
把镰刀铁锤高高举起
她是一个整体
代表中国工农前仆后继
一百年前
无数中华儿女举起右手向她宣誓

为共产主义事业奋斗终身
曾经
她以非凡的魄力
率领百万雄师
渡大江，翻雪山，缚苍龙
她以坚强的臂膀
带领千万战士
收港澳，抗洪魔，扬国威
她以慈母般的情怀
引领亿万儿女
促教育，重民生，强改革
而今
她依然神采飞扬
仍旧大展雄风
带领着亿万中国人民
继续唱着春天的故事
历史的车轮滚滚向前
但现在的党，现在的祖国
褪去了沧桑的容颜
突破了思想的羁绊
正昂首挺胸
迈向新的希望



彭丽芳

中建材海外经济合作有限公司

就职于中建材资源有限公司，坚守“善用资源服务建设”初心，向阳而立、创造价值、缔造未来！

你的强大 我的骄傲 ——献给中国共产党建党100周年

一百多年前

是谁

用鸦片让四万万人的精神迟钝空虚又茫然？

是谁

用铁蹄让九百六十万平方公里的土地满目疮痍伤痕累累？

是谁

让五年千辉煌灿烂饱受欺侮羞愤难当？

整整一个多世纪

曾经高贵、华美、文明、富强的祖国啊

微弱的反抗是那样的不堪一击

零星的斗争换来的是变本加厉

只能把屈辱刻在深深的皱纹里

让愤怒的火焰暂时熄灭

任由强盗们凌辱掳掠为非作歹

十月革命的炮响

积化成震耳欲聋的咆哮呐喊

共产主义宣言

唤醒东方睡狮的灵魂

黄浦江边的红船

飘飘荡荡

开启了另一个新纪元

共产主义信念在先驱们的血管里流淌

那些前赴后继至死不渝的共产党人

在心中刻下入党誓词
高举镰刀锤头和步枪
凝聚在烈士鲜血染红的旗帜下
团结筑起抗敌御侮的长城
奋斗牺牲实现自己的向往


广州起义南昌起义的枪声划破了沉寂的大地
井冈山的星星之火
形成燎原之势
抗日战争的洗礼
强健了党的筋骨
解放战争的胜利
绽放了党性的光芒

“中国人民从此站立起来了”
二十八声礼炮和伟人毛泽东庄重的宣言
骄傲 自豪 自信
自尊 自立 自强
中华民族挺起了脊梁
每一个中国人脸上都神采飞扬
开启了建设波澜壮阔的新时代

百年来
中国共产党与时俱进
励精图治
跨越雪雨风霜
加大改革开放
促进国富民强
五十六个民族的华夏儿女都红心向党

你的强大
是祖国的骄傲
你的强大
是人民的自豪
你的强大
是中华民族昂然挺立于世界民族之林的信仰之光

有了强大的你
不再低眉折腰
有了强大的你
独立自主和平共处得保障
有了强大的你
祖国统一指日可望
有了强大的你
共产主义理想一定能实现

伟大的党啊
在您百年华诞
忆百年沧桑，望百年辉煌
十几亿中华儿女
用共同的心声
表达相同的祝福
祝愿您
在又一个百年未有之大变局中
带领全国人民
实现中华民族的伟大复兴
让华夏文明闪耀世界文明之巅 





江苏灌云海上华能风电场，是国内首个旋转流潮汐海域风电、连云港市第一个海上风电项目。中复连众2020年7月至2021年2月为二期项目供货11套LZ90-6.X-ES叶片，为该叶型批量供货商。该项目的建设投运，对大力发展海洋经济，促进能源结构调整与社会经济可持续发展具有重要意义。



中国建材



扫描关注官微
查看更多信息

www.cnbm.com.cn