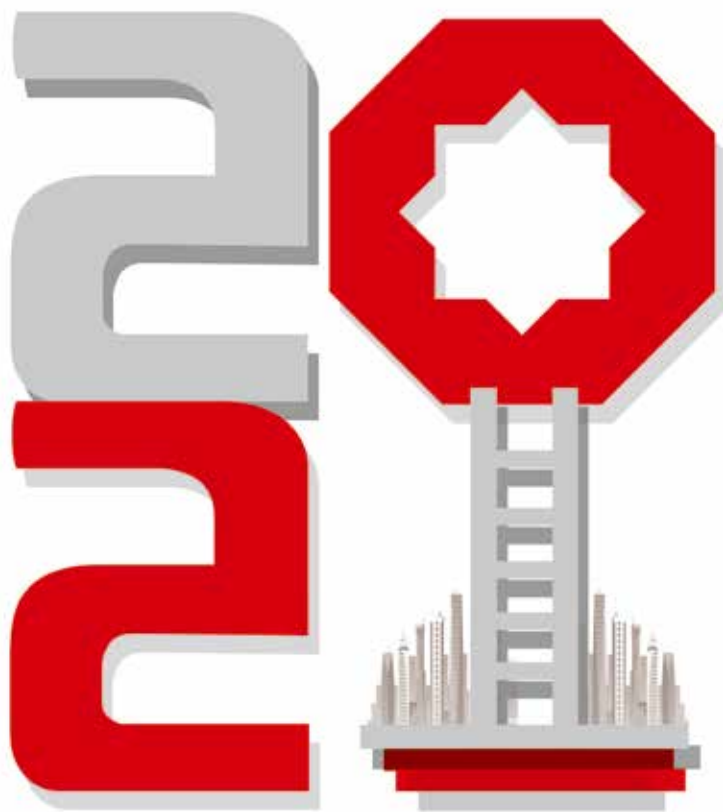


中国建材悦视界

中国建材集团有限公司主办 内部资料 免费交流 2021.1 NO.160



新发展阶段 新发展理念 新发展格局

2021登上新高度遇见新未来

我们的使命

材料创造美好世界





改版寄语

编辑部

党的十九届五中全会开启我国全面建设社会主义现代化国家的新征程，明确了建设文化强国的新目标。新阶段新目标的实现离不开建材行业高质量发展的有力支撑，也离不开千千万万建材人的奋勇拼搏与辛勤努力。

中国建材集团深厚的文化底蕴支撑着我们快速发展成为全球最大的综合性建材产业集团，自2002年创刊的《中国建材通讯》作为集团内刊，一直积极传播集团的动态新闻、发展业绩、经营原则、文化理念，起到了传播信息、统一思想、鼓舞士气的作用。

当前集团正迈向高质量发展和世界一流的新征程，集团内刊也要与时俱进、顺势而为，正式于2021年第1期改刊为《中国建材悦视界》。悦，意为高兴、愉快；视界，意为用全新视角发现世界。改刊为悦视界，是希望改版后的内刊能“悦”动建材人的工作与生活。

经过紧张筹备、特别策划，第1期刊物终于与读者见面了。读完

这期刊物，细心的读者会发现，每篇稿件都经过了精心策划、经过了企业干部员工的认真打磨。我们期望达到的效果，或者说最大的特点，就是以集团发展战略和文化理念为内核，汇聚新思想、新理念，讲述新动向、新故事，以期最大程度地吸引读者、凝聚共识。

改版后的刊物包括首语、特稿、锐点、视界、家园、人物、扶贫、沙龙、漫记、书香、悦吧等板块，我们的初衷是将其办成一个融合创新、真善和谐的窗口，搭建一个展现先进思想、塑造企业品格、讲述感人故事的平台。希望社会各界人士读后，能够感受到冥冥之中注定了与中国建材集团的相识，更多理解和认同中国建材集团；集团广大的干部员工读后，能够享受这个共同的家园带来的归属感、自豪感和幸福感。这就是我们最大的心愿和诚意。

因此，改版后的刊物更离不开每位读者的支持，希望您读完第1期，踊跃表达观后感、提出改进意见，注明姓名、单位发至编辑部邮箱2102529258@qq.com，我们将在下一期予以汇集刊载。■

目录 Contents

2021年 第1期 (总160期)



主办单位: 中国建材集团有限公司
编辑部: 党委宣传部(新闻办公室)
地址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮编: 100036
电话: 010-68138122
010-68138115

投稿邮箱: 2102529258@qq.com
印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司
印刷日期: 单数月 10 日出版
印数: 2000

改版寄语 2

特稿 Special Report

周育先: 和融天下 智造未来 大跨步迈向世界一流 8
曹江林: 谈改革与发展 14
汇聚思想 凝聚共识 16

锐点 Focus

中国建材总院: 6种新材料助力嫦娥探月工程等7篇 22

视界 Horizon

融合发展 协同创新
——南方水泥、中材国际深化合作打造示范项目 25
融汇创新 智运未来
——“我找车”现代物流平台 宁夏建材 32
直播带货 开启电商零售新通路 北新建材 36

家园 Home

八十年 一路传承而来的水泥工业美
——嘉华特种水泥股份有限公司侧记 41
传承墙材文化 打造宜居墙材
——中国砖瓦墙材博物馆侧记 45

人物 Character

劳模精神展风采 榜样力量传佳话
——记全国劳动模范中材叶片酒泉公司工程师刘锦帆 52
突破自我 成为先锋
——记全国劳动模范天津水泥院工程师胡亚东 56

用激情燃烧的岁月 诠释建材人的担当
——记抗疫英雄巨石埃及公司总经理吴平 60

扶贫 Poverty Alleviation

脱贫攻坚担使命 无悔驻村践初心
——安徽石台县梓桐村第一书记李虎 65
砥砺前行 山河作证
——云南永善县黄金村第一书记李楠 67

沙龙 Salon

山水画鉴赏小思 李晓庆 71
篆刻欣赏 南方水泥团队等 74
书法欣赏 余耀林等 76
绘画欣赏 郭红卫等 78
摄影欣赏 魏士渊 80

漫记 Record

我的中国缘 艾林 84

书香 Read

突破自我 飞跃高山 赵娟 89
做自己人生的工匠 张逸群 92

悦吧 Happy

七律 孟冬登蚌埠望淮塔 李志铭 95
把一个人关在石洞里 听雨 余平 96
“十四五”的远景在召唤 陈辉 97
中建材“十四五”开新篇章等2篇 侍佳乐 98
梦想 往返于黎明之前 科创院 100



P8
和融天下·智造未来



P84
我的中国缘



特稿

■ 周育先：和融天下 智造未来 大跨步迈向世界一流

■ 曹江林：谈改革与发展

■ 汇聚思想 凝聚共识

和融天下 智造未来

[开栏语] 2020年是不平凡的一年，是砥砺奋进的一年，是值得铭记的一年。我们克服新冠肺炎疫情、全球经济社会环境巨变带来的不利影响、挑战和困难，围绕改革、创新、业务整合、党建、纪检、文化等，开展了大量卓有成效的工作。这一年，在工作中，我们形成了很多新观点、新思想，改版后的首期刊物将这一年集团上下的思考进行了梳理。希望在新的一年里，我们更加坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，大步迈向新发展阶段，构建新发展格局。

中国建材集团党委书记、董事长

周育先：和融天下 智造未来 大跨步迈向世界一流

(本文观点根据党委中心组学习会、月度会、媒体专访及其他研讨会发言整理)

一 关于优化国有资本投资公司战略性布局

(一) 加强顶层设计，优化国有资本布局

对于非关联的非主业贸易，要做稳减量退出。对于现有资产，要做好存量盘活。对于转型升级项目和新材料业务，要做优增量投入。要着力布局重要行业和关键领域，推动产业链、供应链优化升级，着力清理“两资”“两非”资产。要自主研发和并购两条腿走路，以产业投资的逻辑去做并购，做可持续盈利的产业化投资布局。要明确投资方向和目标，加强指导，与各企业紧密结合，通过自下而上的努力实现结构调整，重点思考投资预算如何更好体现集团战略意图。

(二) 加强战略引领，聚焦主业发展

作为投资公司，集团总部定位是战略引领、资源配置、资本运作、风险防控和党的建设。战略引领是第一步，战略引领离不开资源配置和资本运作，风险防控和党的建设是基础和保障。战略引领的主要目标是落实国有资本投资公司试点改革要求，以主业梳理带动战略梳理，将二级企业打造成主业清晰、定位明确、目标合理、措施可行的战略业务单元，提升企业核心竞争力。一是加强集团战略管控。通过强化战略规划和主业管理，引导企业落实集团战略，执行出资人意图。

二是聚焦主责主业发展。推动技术、人才、资金等各类资源要素向企业主业集中，提升主业竞争力。三是实现业务归核化。强化顶层设计，加快内部业务和资产整合，减少同业竞争，提高资本回报。战略不是一成不变的，在前进中调整、调整中优化、优化中前进。

(三) 优化资源配置，提升运行效率

要以市场化的方式优化资源配置，让企业获得更好的回报、实现更高质量的发展，通过提高资源的使用效率，优化资源配置，将过剩资源分配到资源欠缺的企业中去。要按照市场化运作对资源配置进行优化，实现股东利益增值。要统一思想，将内部优化资源配置变成常态工作。在资金、人才、技术、市场等方面资源投入上，要坚持目标导向、结果导向，为实现经营目标提供人才、资本等保障。

(四) 优化整合主业，围绕产业链打造价值链

要对股东负责任，将三大业务整合做好，解决同业竞争问题，实现企业内部产业链上下游协同发展，同时有序退出非主业。从技术和业务上讲，整合的难度并不大，最难的是人的思想统一，思想统一才能认识统一，认识统一才能步调统一。在这个过程，要提高沟通效



率，通过调动人的积极性，降低沟通成本，要直奔问题找解决办法，切忌绕大圈、拉长线，沟通不成反生负面情绪。沟通上要努力求大同、存小异，大同就是集团的整体战略，是所在公司的长远发展，这对集团此次重组和未来可持续发展都适用。要梳理战略目标，资源条件，股东、董事会期望，管理层的想法，高目标引领有利于资源效率的提高。

(五) 优化调整组织机构，打造专业化运营平台

要围绕业务调整方向，一是打造专业化平台，提高证券化水平，提高资本流动性。二是股权有进有退，置出非主业、非优势企业，置入关联优势企业，强优势、补短板。三是做好压减工作，压缩管理层级，缩短管理链条，

清理注销低效无效企业，减少法人数量。

(六) 扎实推进产业链优化升级

围绕三足鼎立业务格局，加快转型升级和新旧动能转换，全面塑造发展新优势。在基础建材领域，加快向“高端化、智能化、绿色化”转型，大力发展高端胶凝材料、特种陶瓷、特种玻璃，提高产品附加值，引领行业转型升级；在新材料领域，自立自强，在高性能碳纤维、高性能玻璃纤维、玻璃新材料、铜铟镓硒和碲化镉发电玻璃、图像光导识别材料、氮化硅陶瓷、锂电池隔膜、人工晶体等方面强化攻关，进一步突破“卡脖子”封锁；在工程服务领域，创新国内外经营与投资的思路与模式，进一步整合和共享优势资源，推动内外产业链融合，推动多元化联合经营。

二 关于抓好创新、改革、国际化三件大事

（一）加强科技创新工作

党的十九届五中全会提出，“把科技自立自强作为国家发展的战略支撑”“推动传统产业高端化、智能化、绿色化”。集团的基础建材、新材料、工程技术服务三大主业要加快创新步伐，唯有创新才能提升竞争力，否则就一定会退步。尤其是新材料产业，技术更新迭代快，产业化发展难度系数大，创新上松劲了就会一退千里。要始终坚持创新驱动发展，加快卡脖子技术攻关，更好服务国家战略、引领行业高质量发展、提升集团核心竞争力。

（二）系统深化集团改革工作

深入开展国企改革三年行动，在国有资本投资公司建设、中长期激励、深化混合所有制改革等方面加快突破，努力走在前列、作出表率。加快推进改革试点工作。企业的活力在于人，只有解放了人的活力，企业的活力才能充分激发，才能持续创造历史新高，活力不足最终会影响集团的综合竞争力，我们一定要扛起改革标兵的大旗。按照集团“4335”指导原则要求，继续坚决坚持改革思路。

（三）国际化全面提高对外开放合作水平

深挖国际市场潜力，优化全球市场布



印尼项目现场

局，推动市场、资本、人才国际化。一是国际化并购。要寻找合适的国际化标的，实施并购重组，把钱花出去转化成竞争力。二是加强板块间合作。工程板块与基础建材、新材料板块要在研发、投资、营销等方面积极合作，把各自优势结合起来。国际化并不一定要真的去投资，能管住产业，有很好的盈利模式，轻资产国际化也是一条路子，甚至未来以“代运营平台”的模式参与到世界竞争的舞台。三是与建材行业兄弟企业、产业链上下游企业联合“走出去”，并购技术先进、设备高端、在细分领域具有优势的高科技企业，填补技术、品牌和渠道短板，为中国水泥工业和建材行业“走出去”开创一种新的模式。

三 关于以数字化转型打造价值平台

2020年8月，国资委发布《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》，全面部署国有企业数字化转型工作。《通知》提出数字化转型的基础、方向、重点和措施，明确了数字化转型的三个赋能举措：开展数字新基建、发展数字产业、攻克关键技术。

（一）数字化转型的方向：具有价值效益

数字化转型要以价值效益为导向，数字化不是花拳绣腿、面子工程，要能真正创造效益。集团要围绕主业加快数字化转型，降低成本，提高效率，尤其是水泥、玻璃、玻

纤、石膏板等业务，生产线多，资金投入大，必须确保产生直接或间接效益。

（二）加快从业务数字化转变到数字业务化

业务数字化是前提，指的是基于新一代信息技术，加快产品、研发设计、生产管控、运营管理、服务等数字化、网络化、智能化，进而推动业务集成融合和业务模式创新，实现数字业务化转型，数据资源服务、数据知识服务、数字能力建设等都是其中的重要内容。



泰山玻璃纤维股份有限公司自动化原丝质检

（三）关于算法

随着时代变迁，不同要素被赋予了不同价值。在农业时代，土地和黄金最值钱；在工业时代，机器和石油最值钱；在互联网信息时代，数据很值钱，但关键是要有算法，没有算法做支撑，数据价值就无从体现，不能为主业带来效益和效率，更谈不上打造盈利模式。算法的特征是有穷性、确定性、输入、输出、有效性，其发展可分三个阶段：第一阶段，算法是工具，为决策者服务。集团大部分算法还停留在这个阶段。第二阶段，算法是指示灯，会自学，会自我提升、自我优化，能为决策指明大方向和原则。第三阶段，算法是关键，会思考，会进化，人类任由其指挥。算法更了解我们，通过不停收集数据，站在高维解读、透视、审视人类。人的思想背后是一系列数据，随着算法和算力的强大，人类的情感、情绪、价值观，乃至直觉、灵感、欲望等都可以被操控。这三个阶段可以归结为人类与算法的“斗争”。

（四）集团的数据

数据要逐渐实现“数字化—资产化—资本化—证券化”的演进。集团要牵头做好数据统计、分析和利用，为企业创新转型提供

更大支撑。

（五）供应链数据产业化实践：“我找车”平台

在集团内企业和其他兄弟企业的大力支持下，截至2020年底，“我找车”平台已有注册车辆36万辆，发展得较快，而且仍在持续增加中，不只集团内的企业，其他兄弟央企也在加入。通过案例分析可以看到，数字化转型一定要考虑问题导向、结果导向、价值效益。集团很多企业原来存在效率、成本、安全性问题。通过推广“我找车”平台，问题得到了解决。一是效率提高。二是成本降低。三是由于实时监控，货物安全量化指标提高了。四是平台有了车后市场的盈利模式。未来希望“我找车”平台，成为现代物流行业的龙头企业，为集团打造新经济平台、主业降低成本多作贡献。

此外，打造“我找车”平台是对集团各企业强化协同的一种引导，通过物流让集团内部各板块和企业协同作战，不仅实现实实在在的协同效益，更重要的是强化集团内部协同的观念，带动更大范围、更深层次、更好水平的内部协同。

四 关于抓好全面从严治党与文化建设

（一）从严治党方面

要强化政治监督、同级监督、对下监督。政治监督不是虚话空话，比如集团党委会、董事会、经营团队的重大决策、决议步骤和部署工作能不能落实到位，是每个二级公司纪检监察机构政治监督的重要内容。同级监督也非常重要，难度系数很大。不能以下级问题代替上级问题或同级问题。

（二）企业文化方面

要弘扬团结向上文化，提倡企业家精神、创新精神、工匠精神，歌颂一线员工。集团今年设立了善用文化中心、在总部职工食

堂设立了文化走廊，呈现的书画作品、篆刻作品、摄影作品全部出自我们的员工，看上去不仅赏心悦目，还能陶冶情操。企业文化建设需要花时间、花精力，各级企业要共同维护集团文化，让文化深入人心并且付诸实际行动。集团“善用资源日”当天，37家企业对公众开放，上百家媒体报道，全面展示了企业的良好形象。我们要用好媒体平台，讲好集团故事，增强团队的凝聚力和向心力，让员工对企业多一份热爱，让社会对我们多一份理解，真正起到内聚人心、外树形象的作用。■



集团总部善用文化中心

中国建材集团总经理

曹江林：谈改革与发展

(本文观点根据党委中心组学习研讨发言整理)

落实习近平总书记对国企改革的重要指示，落实国企改革三年行动方案，结合中国建材实际，做好6件事是当务之急。

一是抓效益，稳增长

所有的改革都是以历史和现实的实际为基础，所有改革都有目标。企业组织不同于慈善组织，更不同于政府，企业组织的基本目标是效益，所以改革要着眼于现在，做好当天的饭，就是效益。

二是抓文化，强队伍

用文化凝聚思想，让认识和行动统一到公司党委战略和部署安排上来。要一如既往、更加重视集团的文化建设。最近巡视



给我们一大启发，文化建设过去缺乏载体，向基层延伸不够，包括对干部的要求。所以文化中心要应建尽建，走进车间、班组，不论大小，在不同层面，领导干部、普通职工、技术工人在文化中心里都能感受集团的文化，都能看到集团党委、集团总体的部署安排，都能看到我们自己的劳动成果或智慧，拉近集团与员工、与社会各界的距离。这件事某种程度上是改革的前提。

三是抓制度，明边界

企业里的文化和制度建设，两者不可偏废，在公司发展过程中，制度上存在不少的短板，特别是各级公司，每一个公司里各类主体机构，跑道和边界不够清晰，行权不清晰，战略不清晰，容易造成混乱，所以下一步改革要制度先行。制度建设要为基层的创新预留好空间，结构设计要总结过去的经验和教训，要牢牢把握和坚持市场化运营机制。

四是抓战略，把方向

身处竞争性的行业，布局优化和结构调整对中国建材有非常现实的指导意义。



下一步改革要注重战略梳理和战略回顾，一年一梳理，一年一回顾，以这个为基础，每年发布每一个集团管理的公司的战略指引。在战略指引框架内发挥自己的主观能动性，在确定的跑道向前奔跑。因为战略错了，方向就错了，就永远也跑不到终点。这就是战略和方向的重要性。

五是抓创新，站高点

创新某种程度上是需求牵引，要占领核心产业的技术制高点，水泥、石膏板、玻璃纤维、工程服务等我们的核心产业的技术水平与现在的产业规模、市场定位要相互匹配。全世界的工程公司，水泥工程服务

公司有几种模式，现在有哪些前沿技术，要进行专题系统的技术比较。无机非金属产业的创新和发展要在“十四五”期间制定发展规划，尝试确定重点培育方向，做出一定的规模。

六是抓党建，强优势

中国特色的现代企业制度是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容。对新时代国有企业的党建，我们要高度重视。第一，认真学习。第二，深刻领会。第三，准确把握。第四，全面落实。要强化认识、清醒定位，各级公司在认识上要统一，要紧紧依靠党建，切实管好党建。■

汇聚思想 凝聚共识

(本文观点根据集团党委中心组学习、研讨会等现场发言整理)

01 中国建材集团党委常委、副董事长 李新华：创新自立自强 驱动高质量发展

科技自立自强是构建“双循环”新格局的源动力，“十四五”规划将科技创新提升到前所未有的高度。我国材料发展已进入关键战略转变期，以5G基站建设、特高压、人工智能等为代表的“新基建”为建材行业提供新需求的同时，也将促进建材工业与信息技术在更广范围、更深程度、更高水平上实现融合发展。我们要以提升基础建材和新材料产业科技自立自强和体系化创新发展能力为出发点，加强基础研究和应用研究，培育学科和专业优势，实现创新链、产业链、价值链深度融合；在履行国家战略方面，以重大工程应用需求为牵引实现自主保供；在“卡脖子”核心技术攻关方面，加大研发投入，实现以应用目标为导向的技术突破。

02 中国建材集团党委副书记 孙力实：文化自信造就文化强国

我们要重视企业文化和品牌形象，不仅要盈利，还应输送文化理念，成为受尊敬的企业。一是树立企业使命感。建材与人们生活息息相关，与资源消耗直接相连，要实现高质量发展，应该把绿色、环保、安全作为集团经营理念和自觉行为。二是讲好中国建材故事。作为世界500强企业，不仅要做大做强，还要做出质品内涵，这就需要我们把建材人的奋斗追求变为大家熟悉的故事一代一代讲下去。三是用好文化载体。通过诗书画印、电影、展览等丰富人们的感官，给人启迪教育和心灵震撼。四是保护利用好工业遗产。转型升级过程中，被废弃的厂房设备，承载着人们的记忆、代表城市的发展历史，值得好好保存和利用。

03 中国建材集团党委常委、总会计师 詹艳景：优化资产结构 提升企业效益

集团三大主业的产业结构在对冲单一产业周期性风险方面起到了积极作用，但整体效益对基础建材的依赖程度较高，新材料发展还需进一步加强。加强对标分析，深入查找短板，以投入增量带动盘活存量，持续优化资产结构，提升效益；加大资本运营力度，借助第三步业务重组，解决同业竞争问题，提升股份公司市值，加强资本进退流动和加大资本收益收缴比例；强化税收统筹，从源头降低实际税负，有效利用亏损企业的可弥补亏损额，合理设计重大交易事项的交易架构，提升经营积累；完善考核机制，对不同定位、不同性质、不同任务、不同阶段的业务和企业制订不同的指标体系，强化战略引领、目标导向和刚性约束。

04 中国建材集团党委常委、纪委书记 杨杰：涵养风清气正的政治文化

营造良好政治生态，是全面从严治党的题中应有之义。净化党内政治生态，要进一步加强党的政治建设，把营造风清气正的政治生态作为基础性、经常性工作；严肃党内政治生活，增强政治性、原则性、时代性、战斗性；严明党的纪律和规矩，必须维护党中央权威，必须维护党的团结，必须遵循组织程序，必须服从组织决定，必须管好领导干部亲属和身边工作人员；要涵养风清气正的政治文化，把人选人用的风向标，匡正选人用人风气，严格执行干部选拔任用工作纪实制度；永葆清正廉洁的政治本色，增强不想腐的自觉，扎紧不能腐的笼子，强化不敢腐的震慑。

05 中国建材集团党委常委、副总经理 常张利：投资要打破壁垒 智能先行

集团要围绕主业做实做大，坚持基础建材产业“压舱石”地位不动摇，坚持“水泥+”战略不动摇，坚持“经营+管理”理念不动摇，通过“经营+管理”获得较好收益；完善投资闭环管理，进一步夯实可行性研究工作，完善和提高可研报告精细度和准确度；逐步加大新材料产业和工程技术服务产业的资源配置比重，力争在部分细分行业上实现突破，通过自建+重组迅速培育年收入超50亿业务；积极拓展境外市场，稳妥推进集团的国际化布局；还要围绕三大重点板块做好优化升级工作，做好联动发展，把集团这个大市场领域的新技术和智能化装备先行先试，再进行市场化推广，打破板块壁垒，破除谷仓。

06 中国建材集团党委常委、副总经理 王于猛：“蓝天”是企业的第一责任

集团对生态环保工作历来看得很重，我们的核心理念是“善用资源、服务建设”，这一点反映了集团做企业的初心，讲究的是按照大自然规律活动，取之有时，用之有度，实现与自然和谐、与社会和谐、与员工和谐、与竞争者和谐。在我们的企业文化中，安全环保文化是重点打造的企业氛围，环境保护是首要的企业品格。绿色发展是集团的发展战略，我们发布了责任蓝天行动计划，将蓝天作为企业的第一责任，围绕节能降耗、减污减排、生态保护、循环经济等重点工作全面开展低碳行动，为恢复蓝天、守护蓝天、共享蓝天贡献力量。

汇聚思想 凝聚共识

(本文观点根据集团二级公司党委中心组学习、研讨会等现场发言整理)

- 2020年,我们在思考中前进,思考新事物、新发展;
- 2021年,我们在前进中展望,展望新方向、新格局。

01 中国建材股份

我们坚决落实主业清晰、定位明确、目标合理、措施可行的战略措施,加快推进业务整合和各项改革试点,积极探索建立市场化激励机制,重点推进中长期激励工具操作指引的全层级宣贯和推进;推动技术、人才、资金等资源向主业集中优化配置,强化转型升级,持续推进“2422”压

减,全力提升主业竞争力;完善科技创新与信息化体系,打造全球领先的行业创新高地,加快“卡脖子”关键核心技术攻关和新材料产业化发展,推进企业数字化转型;稳步开展国际化经营,全力开展合资合作,增加“一带一路”国家的投资力度,做好境外风险防范。

02 中国建材总院

我们科技引领,加强产研结合,与嘉华水泥联合承担“川藏铁路专用特种水泥”关键核心技术攻关项目;发挥总院专业领域齐全的综合研究院的优势,调集相关专业领域研究力量,设立玻璃固化工程技术中心,解决国家“卡脖子”工程急需。高度重视文化

建设,强调文化穿透凝聚共识,积极参与集团文化建设,荣获“第六届全国文明单位”。2021年,我们要以新材料、先进制造与装备、高技术服务业“1+3”发展思路,对标世界一流,依靠成果转化和观念转变,加大基础研发力度,推动改革发展。

03 中建材进出口

我们致力于成为行业中有影响力的国际化创新业务与服务平台。全力建设集团数字化转型服务平台,推进智慧生产管理服务,实现传统业务数字化智能化转型;深耕国际化市场,推进外贸综合服务和境外运营

综合服务;充分发挥渠道优势,提供水泥、钢材等原燃材料供应链服务;强化集团内部合作,构建集团内部“微循环”和国内国际“双循环”的业务体系;对标一流,强化内控,推进管理水平全面提升。

04 北新集团

2020年,我们拓市场、谋创新、强党建、抓整改、增效益、助脱贫,圆满完成疫情防控和各项目标任务。确定了以“装配式建筑系统和部品部件”为公司主业;围绕主业研发出新产品,一举彻底解决了之前长期存在的难点和痛点问题;全国装配建造教育在线直播平台正式开播;

驻村第一书记所在的杨岭村脱贫出列;玉麦山上的屋脊依旧默然矗立祖国边界。2021年,我们将继续坚定不移贯彻新发展理念,以深化企业改革发展为主线,以满足党员干部和职工群众对美好生活的期盼为根本目的,脚踏实地,笃行致远。

05 凯盛科技

我们将聚焦科改、混改试点,健全市场化中长期激励机制,在建设中国特色现代企业制度中形成“凯盛特色”;全面践行集团战略规划,聚焦玻璃新材料主业,坚持科技创新核心地位,在打造信息显示材料、新能源材料、优质浮法玻璃和中央应用研究院

“3+1”战略构架中形成“凯盛特色”;聚力实现高质量发展目标任务,凸显优秀企业文化引领,在坚持技术、市场“双引领”和创新链、产业链、价值链“三融合”发展路径中形成“凯盛特色”,努力争创有“五力”的世界一流玻璃新材料科技产业集团。

汇聚思想 凝聚共识

(本文观点根据集团二级公司党委中心组学习、研讨会等现场发言整理)

06 资产管理公司

我们将结合公司实际，继续大力推进压缩管理层级减少法人户数工作，扎实推进公司资产管理向资产运营转型升级，积极探索

市场化资产转让、资产处置、资产有偿管理服务和股权增值等多种资产运营模式，树立市场化经营理念，全力推进高质量发展。

07 地勘中心

我们把握“新阶段”新定位，深入分析地勘行业、非金属矿产业和生态环境修复3个方面发展环境，遵循集团战略和“4335”指导原则，制定地勘中心“36351”战略，打造一流地勘矿业集团，推进矿业上市。把握“新理念”新内涵，稳步推行“企

业化管理、市场化机制、公司制治理”，推动思想观念、管理模式、业务模式、资本结构、发展方式和队伍结构6个转变，不断提质增效稳增长。把握“新格局”新特征，推动6个经营联盟区域化、专业化，做大非金属矿业开发，做实矿业权经营。

08 财务公司

我们坚持效率效益优先。按照“存款利率最高、贷款利率最优、业务速度最快、综合服务最好”经营理念，内部融通搭建集团资金池，替换集团外部带息负债近百亿元，助力集团发债，创同期债券市场同品种价格最低，起到“小秤砣砸大盘”作用，助力成员单位降本节费。坚持科技赋能发展。

建设集团“1+N”共享资金服务系统平台，为成员单位提供“免建设费，免升级费，免维护费，免使用费”的四免服务，多家单位结算中心已上线运行，目前系统服务覆盖率超60%。建立流动性风险监测系统，利用金融科技手段对主要风险指标进行监测和预警，切实防范金融风险。

09 中材节能

我们将以集团战略为指引，坚持科技引领，大力支持武汉建材院、本部设计院、本部中央研究院开展科技创新研究工作，发挥上市公司优势，以股权开放的模式，塑造发展新势能。大力拓展新装备研发和产业，做优做强工业节能，开辟清洁能源工业

领域，做实做大新材产业五大业务板块，充分发挥增长潜力，提升增长速度，形成一系列具有中材节能特色的业务品牌，加快将中材节能的业务发展融入集团建设世界一流材料产业投资集团的大格局之中，用心用力把高质量发展落到实处。

10 中材进出口

我们以风险防范为前提、以“五个落实”为抓手、以“三精管理”为手段、以巡视整改为契机，主动压降非主业贸易业务，积极推进业务转型升级，持续加强党建，公司发展质量得到明显提升。2021年，我们将按照集团确定的现代供应链服务的主业定

位，聚焦集团主业，抓好业务结构调整，围绕水泥钢材供应链服务和其他材料供应链服务两个业务领域，积极参与构建现代建材商贸流通体系，按照中央财经委员会第八次会议要求，努力建设具有较强竞争力的一流商贸物流企业。■



1 中国建材总院: 6种新材料助力嫦娥探月工程



2020年11月24日, 长征五号火箭成功发射嫦娥五号探测器, 这是我国首个月球无人取样且将样品带回地球的航天器。中国建材总院研发的配套贮箱支架、耐辐照石英玻璃等6种新材料用于火箭和探测器不同部位, 为我国探月工程提供了关键材料保障。

2 中国建材总院和嘉华水泥: 低热水泥护航“无缝大坝”



使中国“无缝大坝”成为可能。

乌东德水电站地质条件复杂、自然条件恶劣, 大坝工程技术难度极大, 尤其是混凝土的温控防裂方面, 而低热水泥具有水化热低、放热速率慢、热强比低、后期强度增进率高等优异性能, 能够解决这一难题。乌东德水电站首次全坝采用低热水泥建造,

3 凯盛科技: 0.03毫米柔性可折叠玻璃和中性硼硅药用玻璃管



这两项技术均打破了国外垄断, 从源头上保障了我国相关领域产业链的安全。

凯盛科技在彭寿院士及其科研攻坚团队带领下, 自主研发出全球最薄0.03毫米高强度柔性可折叠玻璃, 可实现弯折半径小于 1.5 毫米, 连续40万次弯折不破损。凯盛科技自主研发的中性硼硅玻璃是国际公认的安全药用玻璃包装材料, 荣获“第22届中国国际工业博览会大奖”。

4 中国巨石: E9超高模量玻璃纤维

中国巨石开发的E9玻璃纤维具有比E8和S玻璃纤维更高的模量, 其模量超越100GPa, 为玻璃纤维领域带来了一个全新高度的模量水平, 对玻璃纤维行业具有里程碑的意义。同时巨石采用自主研发的先进生产技术, 实现了E9玻璃纤维池窑化生产, 能为客户提供具有独特价值的全新解决方案, 为玻纤复合材料高端应用领域的拓展提供更大的可能。



5 中国复材: 高性能碳纤维

中国复材与中国商飞合作, 以C919垂尾为验证对象, 开展T800级碳纤维及预浸料攻关, 初步建立了国产T800级碳纤维生产过程控制体系, 成为国内首家已通过两轮PCD现场审查、AS9100航空航天质量管理体系认证企业。西宁万吨碳纤维生产基地克服疫情困难, 2020年12月30日投产2000吨, 预计2021年上半年投产6000吨。



6 中材高新: 热等静压氮化硅陶瓷陶瓷轴承球

中材高新成功批量生产热等静压氮化硅陶瓷材料, 成为继美、日之后我国首家且唯一一家生产该材料的企业。氮化硅陶瓷球具有多种尺寸, 直径从0.8毫米至101.4毫米, 具有高强度、轻密度、低膨胀、自润滑、绝缘、无磁优异性能, 每分钟可超过60万转。小到牙钻轴承, 大到海上和沙漠的风电叶片轴承, 耐腐蚀性和耐磨性大大高于钢制滚动体, 在保证使用寿命同时降低了高昂的维修成本。



7 中材科技: 风电叶片

中材叶片自主研发的Sinoma85.6海上全玻纤叶片在福建兴化湾顺利完成吊装。此次吊装的叶片长度85.6米, 扫风面积相当于3.4个标准足球场大小。该叶片采用了全新的气动外形、全玻璃纤维结构设计, 具有高可靠性、低载荷、轻量化、易制造等特点, 另一种90米长碳纤维风电叶片成功量产, 单支叶片重量降低10%, 刚度增强, 安全系数更高。



视界 Horizon

■ 融合发展 协同创新

——南方水泥、中材国际深化合作打造示范项目

■ 融汇创新 智运未来

——“我找车”现代物流平台

■ 直播带货 北新建材开启电商零售新通路

融合发展 协同创新

——南方水泥、中材国际深化合作打造示范项目

■ 南方水泥有限公司 中国中材国际工程股份有限公司

2019年12月31日，湖州槐坎南方水泥有限公司日产7500吨水泥熟料生产线优化升级技改项目正式点火试运行。该生产线是南方水泥站在超越、引领的高度，以实现“集约、绿色、智能、高端”为目标规划建设的第二代新型干法水泥智能生产线。自原料现场打下第一根桩起，中材国际天津院项目部与建设方团结协作、通力配合，倒排计划、压实责任，建设全过程始终坚持世界一流的标准设计、施工，经过365个日日夜夜，付出了心血和汗水，从实干寻梦到梦想成真，高质量兑现了“当年开工、当年投产”的坚定承诺，展现了中国建材的速度和质量。

项目建成首月，窑运转率达到94.4%，各项指标均已实现预期。生产运行指标方面，熟料综合电耗40.35度/吨、吨熟料发电量29.80度、吨熟料标煤耗95.0公斤；环保指标方面，粉尘排放 $<5\text{mg}/\text{Nm}^3$ 、氮氧化物排放浓度 $<85\text{mg}/\text{Nm}^3$ 、二氧化硫排放浓度 $<45\text{mg}/\text{Nm}^3$ ，环保技术赶超地方及国家相关标准要求。

本刊特约了上海南方水泥和中材国际天津院，看看这条生产线案例，听听两家企业就业务协同怎么说。



01 南方水泥： 团结协作同追梦 聚力同心创一流

槐坎寻梦

为落实国家“两山”重要理念、节能减排和发展循环经济的要求，满足地方经济发展规划需要，南方水泥对长兴县域内的所属企业实施产能整合，关停湖

州南方2×4000t/d、煤山南方2×2000t/d熟料产能，减量置换至槐坎南方建设1×7500t/d熟料生产线（置换比例1.6:1），打造“集约、绿色、高端、智能”大型现代化熟料生产基地。优化升级项目从立项到建设全过程得到了集团各级领导、当地政府高度重

视和鼎力支持。2019年4月，中国建材集团总经理曹江林在项目现场调研时更是提出了“创造全面一流效益，建设世界一流企业”的“双一流”目标。围绕共同的目标，槐坎南方和天津院一起，开启了“团结协作同追梦、聚力同心创一流”的筑梦之旅。



湖州槐坎南方水泥梦幻夜景



湖州槐坎南方水泥实干筑梦

实干筑梦

优化升级项目一经确定，在南方水泥和上海南方直接领导下，槐坎南方与天津院项目部以“三精管理”思想为指导，相互协作配合，全力推进项目建设。

一、亲密配合、畅通渠道，建立常态化院企沟通协作机制

围绕项目“安全、进度、质量”，槐坎南方联合天津院项目部、监理单位、施工方每周召开项目进度推进会，按照“缺什么、补什么”原则，联合制定整改落实计划，合力推动问题解决。项目建设过程中，克服“百年一遇连续三个月的雨水天气”给施工带来许多困难，毅然完成了98%的桩基施工，实现了场内主干道砼路面全线贯通，保障了项目各

关键节点按期完成。

二、整合资源，精心计划，联合推动项目建设精准落实

提前策划做好方案优化攻关。项目方案设计充分考虑优化升级项目已完工企业经验及槐坎南方生产实际，针对砂页岩等成份不稳定实际现状，调整工艺设备配置，开展对原料辊压机入调配库长皮带设计调整，V型选粉机输送胶带进料溜槽优化等，所有设计方案细节均经业主、设计方充分审核论证，一次完工，杜绝返工，保障生产线稳定运行。

精细安排人员实现科学施工。综合考虑工程量、工程进度、作业项目交叉多种因素，实行“每日施工工程量定额管理”，白天集中开展吊装作业、夜晚集中开展材料倒运，重点项目“三班倒24小时不停作业”。同时，安排专人每天紧盯施工单位工程

量，召开“工程进度日报简会”，实行人员动态管理，精准合理安排人员进场施工，实现了外协单位近20家、1200余人高效施工，为项目有序推进提供强有力人员保障。

联合探索推动项目智能建设。按照国际一流标准设计、施工，生产线搭建全流程生产管控MES平台、全生命周期设备智能运维及健康管理平台、现场自动化检测仪器设备、粉磨智能控制系统、全窑系统自动寻优控制系统五大智能体系，创新探索了“数据智能为基础、智能维护做保障、智能生产提效益”的智能化生产模式，实现工厂运行自动化、管理可视化、故障预控化、全要素协同化和决策智慧化，工艺指标、生产成本和智能化管理达到行业先进水平。

党建引领助推项目全面完工。发挥党建引领作用，开展“项



建设后的湖州槐坎南方水泥

目百日劳动竞赛”、“与时间赛跑、向梦想冲刺”系列竞赛攻坚活动，发扬艰苦奋斗、攻坚克难、迎难而上精神，营造抓进度、控节点、大干、抢干工作氛围，助推项目建设。98天完成预热器封顶、67天完成预热器砌筑、75天完成原料粉磨系统安装，2019年12月31日正式投料试运。项目建设各方在追梦的路上，用实干的精神、坚定的信念，铸就着梦想。

梦想成真

美好的瞬间，定格成永恒的记忆，奋斗的画笔，挥洒出梦想的华彩。一年以来，优化升级项目建设各方全体成员，怀揣着同一个梦想，以实干成就美好未来的心态，勇于追梦、勤于圆梦，高质量的兑现了“当年开工、当年投产”的承诺，创行业同类型项目建设

工期领先水平。

发展是永恒的，逐梦之旅没有终点。作为上海南方下属成员企业，未来槐坎南方将严格执行中国建材集团公司各项工作部署，深化院企交流合作，继续自己前进的脚步，抓重点、补短板、强弱项、增优势，为把优化升级项目打造成为行业标杆、实现建设美丽工厂的目标持续不懈努力。

02 中材国际：当好主力军 全方位服务基础建材优化升级

党的十九届五中全会提出了到2035年基本实现社会主义现代化的远景目标，确立了“十四五”时期经济社会发展主要目标，开启了全面建设社会主义现代化国家的新征程。作为支撑中国建材集团基础建材板块优化升级的“主力军”，中材国际始终围绕贯彻落实集团部署要求，深化集团与内部企业的价值认同与业务协同，充分发挥产业链优势、技术优势

新，服务于集团基础建材板块“高端化、智能化、绿色化”转型，助推传统建材产业基础高级化、产业链现代化。截至2020年11月末，中材国际以工厂提质增效系统解决方案为工作思路，通过技术高端、数字化管理、绿色节能的产品和服务，与集团水泥企业签订产能置换、技改等合同26亿元，占国内合同的22%，占公司合同总额的近10%。

湖州槐坎南方日产7500吨

新型干法水泥熟料生产线是南方水泥主动淘汰两条日产4000吨、两条日产2000吨生产线，优化升级置换一条日产7500吨熟料示范生产线的项目。中材国际所属天津水泥院承担该项目的工程设计、材料与机电设备采购、建筑、安装工程施工、调试及培训。项目集中突出了国内第二代新型干法技术和国产设备装备节能、智能、绿色和现代化配套等特点，熟料热耗、综合电耗、颗粒物排放、二氧化硫及二氧化氮排放、生产线定员等运行指标都达到或超过二代新型干法水泥生产线的指标要求。项目建设工期12个月，实现了“当年开工、当年投产”。项目建成后，不但实现了项目产能的突破，还实现了指标生产、运行、验收“三同时”，项目环保技术全面赶超地方及国家相关标准要求，对于当地盘活土地资源、落实节能减排、改善生态环境以及道路



湖州槐坎南方水泥窑系统AI自动驾驶



建设中的湖州槐坎南方水泥

运输等方面具有十分重要意义。

“因为代表着行业发展的方向和标准，在项目建设的过程中，大家凝心聚力，形成共识，一点点的疑问都会引起项目团队的高度重视；譬如在调试中，我们发现了一个参数有异样，接着再调试又正常，但大家对异样参数没有放过，经过反复的研究分析，发现了端倪，最终顺利解决了。可以说这个项目是大家的智慧结晶，也是公司高质量发展的佐

证。”参与整个项目建设的技术人员李志丹自豪地说。

众所周知，实体经济是一国经济的立国之本，推进“智能制造”转型成为全行业共识。在一系列国家政策的推动下，中国各行业智能制造发展迅速。数据显示，2019年中国智能制造行业市场规模为17775亿元，增长率为18%。以水泥行业为例，经历了过去数十年市场并购整合的发展期，熬过了板块整体低

迷期，近年迎来了整个市场的复苏期。在国家智能制造政策导向指引下，水泥企业迎来了发展智能制造的最佳时机，纷纷向智能制造加快转型，抢夺未来行业技术和市场竞争的先手棋。

“槐坎南方日产7500吨熟料新型干法水泥生产线通过智能技术运用，成为国内具有集约化、绿色化、智能化、高端化样本意义的大型现代化熟料生产基地，可以说代表着整个水泥行业发

展的方向，也是媒体重点报道的对象。”《中国水泥》杂志社社长田悦在采访中材国际项目团队时说。

水泥行业需要智能制造，但不能为了“智能制造”而盲目转型。应以智能、协同、绿色、安全发展为突破口，以提高生产效率和能源效率，缩短和降低产品的研制周期、运营成本、不良品率为目标，结合工厂在节能降耗、安全生产等方面“接地气”的诉

求和实际场景，为行业创造实实在在的价值。只有企业享受到智能制造带来的红利效益，行业智能制造转型才能取得更多的突破性成就。

未来，中材国际将坚持创新驱动，巩固提升优势，继续当好“主力军”，围绕水泥熟料线减量置换、节能降耗环保技改、装备升级改造、工厂检修、智能化改造、骨料线项目、矿山运营等内容，为集团基础建材板块提

供全方位服务，打造更多的示范项目、精品工程，支撑行业供给侧结构性改革和集团基础建材板块转型升级。同时，公司将积极发挥国际化优势，创新业务协同模式，积极成为集团国际化的“先锋官”，带动基础建材企业共同“走出去”，让中国建材集团的大旗在海外高高飘扬，与全世界共享中国建材集团的创新与发展成果，让CNBM品牌誉满全球。■



湖州槐坎南方水泥一角

融汇创新 智运未来

——“我找车”现代物流平台

宁夏建材股份有限公司

“我找车”网络货运平台是物流运输管理系统与工业互联网超融合的网络货运平台，是制造业与物流业深度融合的创新平台。平台主攻大宗整车运输、线路相对固定、多次往返的物流和工程机械车辆业务场景，为发货方、托运人、物流企业、车辆司机以及收货方提供物流服务交易、物流过程管理和后市场服务。

平台着力于网络货运的制造业市场，从制造业采购销售端入手，实现物流资源汇聚、共享和协同，引入互联网思维和ABCD技术加以智慧化提升，推动制造业延伸产业链、稳定供应链、提升价值链；同时，通过双向融通，为物流业提供货源匹配、优化和支撑，促进物流业高效运转、降本



“我找车”智能物流控制系统应用培训

增效，提升物流生态链从业人员的生态现状。

在中国建材集团及各板块公司的支持与帮助下，“我找车”平台聚焦“技术升级、业务上线、商业演进”三大路线，以车辆上线、业务上线、结付上线、管控上线为目标，不断汇集资源，加快创新协同，不断推动平台商业

化发展进程。

中联水泥+“我找车”

中联水泥自2018年开始使用“我找车”平台。先后在登封中联、鲁南中联、蚌埠中联等4家水泥企业试用，运输业务涉及熟料倒运、水泥销售、原材料（原煤、微粉、碎石、水洗机制砂等）采购



等业务。运用前期，运单量少，运行不稳，使用不规范，派车异常情况较多，近一个月的试用后，各货主单位自身加强对平台的学习运用，使用人员理解能力增强，更好地将平台应用与企业管理融合。使用人员对运行轨迹规划更加合理，地址维护准确，车辆运行轨迹良好，到货签收监管及时到位，达到了对物流业务的管控目的，为以后运输费用的竞价奠定了基础。

鲁南中联运维人员施渊回忆首次到访鲁南中联，站在企业中控室，他发现企业货运环节运作稍许庞杂，企业为了确保供应，每天需要安排100余辆货车来公司排队装料，这些车辆有近一半以上一直处于排队过程中，还造成了一定程度的拥堵，对于企业货

主、司机都造成了不小的损失。在通过实地观摩和大致了解后，施渊对当天工作及领导建议进行了总结，并积极促成“我找车”平台与企业的对接。

推广过程是辛苦的，但是一线平台推广员心中始终有一个奋斗目标。施渊说道：“记得之前去鲁南中联，由于错过了公交在打不到出租车的路上走了三四公里才坐上回酒店的车，刚开始推广时，每一天从早到晚接不完的电话去教司机如何规范操作，包括初期对经销商、承运商和供应商做大量的沟通工作，消除理解偏差和讲透平台能产生的价值与效益，在“我找车”推广遇到瓶颈的时候，我们守在工厂一线，及时了解客户遇到的问题并马上反馈

给平台来完善客户需要的功能，随着平台功能的不断改进，很快司机们接纳“我找车”了，也都能按需准确地操作“我找车”，打开平台，看到的不是一条条绿色的蚂蚁线和没有装货卸货的照片，而是泛着红色和每一步都按时拍照的完整轨迹线，每天接到的电话少了，反馈的问题也少了，鲁南中联真的把“我找车”用起来！”

“我找车”平台区域运维团队定期对货主反馈信息进行分析整理，鲁南中联则定期将新发问题进行反馈，在双方互信配合努力下，平台在服务质量上不断提升。以鲁南中联平均运输半径（济宁市80公里）为例，济宁中联混凝土有限公司骨料需求量每天平均



鲁南中联智能物流大屏



“我找车”平台业务培训



推动与国家能源集团系统对接现场



云南西南“我找车”平台运用



在1500吨左右(峰值在3000吨/天),原先每天要安排100余辆货车来公司排队装料,在“我找车”系统启用之后,只要40辆货车就能满足峰值近3000吨的物料供应,大大降低了用车成本,不仅提升了装车效率,同时运费也较之前每辆车单程运费下降5元。

云南西南水泥+“我找车”

2020年6月,赛马物联西南区域业务经理开始对云南西南水泥46家企业进行推广。6月,在云南西南水泥大力支持下召开了“我找车”物流平台培训实施工作的碰头会,有10多家生产企业的分管领导及员工代表参加,西南运营区运输管理部全程协调培训。2020年7月底,19个厂区全部完成培训工作、召开了发布会并上线试运行。

2020年8月底,走访完云南西南水泥19家企业,“我找车”西南区域业务经理总结道:“第一阶段的车辆上线没有完成预期任务指标,我们没有掌握各货主企业的一线信息,没有做好统计分析,

只是通过电话及微信了解情况,工作思路局限,工作做得不够扎实,对货主、承运商、司机培训力度不够,后期将加快对平台的学习,总结经验,针对每个企业做到拿数据说话,细化指标,对货主企业深入了解,多去了解学习货主单位需要解决的难点、痛点问题,多和其他区域同事沟通,做到扬长补短,养成勤能补拙的好习惯。”

2020年9月,各企业采购业务全面上线,赛马物联业务人员做好运行分析报告及上线整体工作部署。截至2020年12月,19家工厂采购整体业务上线率达到78%,销售业务也逐步上线运行。

南方水泥+“我找车”

“我找车”的发展壮大离不开各兄弟企业的支持,在南方水泥大力支持下,“我找车”平台于2020年4月开始在江西南方区域试运行,先后召开启动会和沟通会数次,并将平台溯源管理的功能充分应用于区域公司原材料管理方面,并创新性地将运行数据与结算管理挂钩,使“我找车”平台成为企

业得力管理帮手和工具。

江西南方通过平台分析车辆运行轨迹,针对无轨迹或不完整的,以北斗轨迹运行预警作为预查抓手,提高物流监管质量。以氨水业务上线为例,通过对氨水来源地点拍照、运输过程轨迹监控、样品实名检测取样、专人签收等措施实现全流程可控,江西南方已要求区域内所有企业氨水业务全部上线。销售业务管理方面,针对有优惠价、明确流向管控要求的业务,一户一策明确结算、考核办法,将此类运输业务上线,通过“我找车”平台监管运输车辆位置及轨迹,接收报警预警信息等,以“管理+技术”手段实现管理目标,变被动为主动,提升管控能力。随后,江西南方将铁质、石膏类原材料也作为重点监管业务在“我找车”上运行。

成功不是偶然

宁夏建材所属公司在一次重点高速项目的投标过程中,由于运距比竞争对手多100多公里,水泥总价高出40多元,价格方面没

有优势,大家琢磨解决办法,销售部在“我找车”平台发现公司粉煤灰的运送路线与该项目的部分标段有交集,考虑能不能用返程车带水泥到工地,以降低运费,于是会同采购部找来粉煤灰承运商进行协商,最终比原来运价降低45元,承运商也得到了实惠,顺利中标,大家实现了双赢。

平台应用企业对于“我找车”平台予以高度评价:一是有效提升物流管控能力,提高装车效率;二是有效降低物流成本;三是有利于产品终端市场控制,避免串货和假冒伪劣产品;四是通过平台收到计划到场的物流信息,采取分时预测与分析,为公司组织生产提供数据支持,提高了服务水平。


“先进的信息化手段和多元化的运输解决方案”是大家对于“我找车”平台最真实的反馈,我们很荣幸看到“我找车”平台在鲁南中联、云南西南、江西南方等区域绽放光彩,我们也希望有更多的企业、更多的工厂加入“我找车”平台。

为持续提升服务能力,“我找车”平台我我年9月份与百度达成战略合作,对平台优化升级改版,引入更优人工智能技术及专业化地图服务于货主及广大司机朋友;平台还在积极推动与第三方平台和软硬件服务商应用系统对接进程。现阶段平台已与宁夏建材、天山股份、中材水泥、中联水泥、西南水泥下的23家货主企业进行了工厂物流系统的对接,并与20家第三方平台应用系统进行了对接,我们希望通过超融合的技术方案给货主企业及司机朋友带来更好的应用体验。

融汇创新,智运未来

“我找车”平台要建设成为集物流运输、车后市场和供应链

金融一体的现代物流产业生态圈,打造制造业与物流业融合发展领域的领先平台企业,实现人力、物资、物流、数据等全要素共享,平台用户可共享生态资源,自建朋友圈进行合作,最终汇聚两圈:物流生态圈、合作朋友圈;服务三业:制造业、物流业、服务业;回馈四心:让社会放心、让企业安心、让承运商舒心、让司机暖心。

未来,在集团的战略引领下,“我找车”网络货运平台将继续以数字经济高速发展为契机,协同创新,共同丰富和挖掘新技术新平台能力,激活资源,赋能新业态服务主业发展,为集团成为世界一流材料产业投资集团作出新贡献! 

直播带货 开启电商零售新通路

北新集团建材股份有限公司

北新建材自2018年实施“营销2.0”战略以来，积极推进营销体系战略落地，探索构建覆盖全国的零售体系和强大的电商体系，构建纵向到底、横向到边，双线扁平化无边界的营销体系，实现价量齐升、满产满销。



与消费者进行互动

直播带货——打造新冠疫情下的新经济增长力

2020年，新冠病毒疫情下，全球经济增速放缓。线下实体门店遭遇了前所未有的冷清，而与之形成对比的是人潮涌动的各大网络直播平台。传统网红、明星、草根商家们纷纷赤膊上阵，在镜头前通过全方面展示产品引导观众选购。这种直观的视频演示和与消费者进行互动的购物形式已经形成了一种新的购物趋势。

“11.11”购物节当天，北新建材“直播带货”首秀登场，直播1小时观看次数达到9272次，点赞次数超过10万次。直播中上架700桶涂料全部秒光。双11直播结束后，5折优惠活动延续至11月13日，共计售出2168桶龙牌漆。

从零开始——打造建材行业电商新零售平台

万事开头难。北新建材一直都是面向B端的业务，而直播带

货是面向C端的新零售。从坐商到行商、电商，再到今天的直播带货新零售，这是一场对人、货、场的重构。人与“货”没变，但是“场”却已发生了翻天覆地的改变，传统的交易模式和财务管理制度已经无法适用于飞速发展的电子商务。

北新建材的直播带货还未开始便遇到了一系列的难题，直播团队一度陷入困境。从最初的直播平台注册阶段，便遭遇电子商



直播带货现场

务支付模式与传统的财务支付模式无法衔接的问题。为此，直播团队组织财务部、法律合规部、采购商务部等部门协调沟通，财务部建立和完善了能适用于电子商务的财务管理制度和流程，法律合规部负责审核版权、播出内容合规、客诉风险规避等问题，采购商务部在短时间内提供灯光设备、影像设备等全部硬件保障。至此，经过多个部门的协同努力，北新建材直播平台注册成立。

策划筹备——打造一支内部高效协同团队

北新建材此次直播带货活动

从有想法到圆满完成任务仅用6天时间，从收付款平台的建立、直播间建立、网店优化、直播方案的确定、软硬件设备调试、直播间背景设施布置、直播预热宣传推广、主播文案撰写、直播彩排等环节，直播团队克服重重困难，最终顺利完成了直播首秀。

在带货产品选择上，因直播受众相对年轻化，通过直播的形式可以打造新国企形象。同时，让客户以最低的价格购买最好的产品，以回馈忠实粉丝。比如，原价千元的涂料，以百元的价格采购，就是为了让大家有机会切实体验龙牌优质产品，更加深入地认识

用于天安门城楼的龙牌漆，让终端用户与天安门产品零距离。

在直播平台选择上，双11期间，抖音、淘宝、京东等是“大网红”们竞争最激烈的电商平台，对于没有经过前期粉丝积累阶段的播主来说，此时避开竞争，选择微信小程序平台是更好的选择。这样可以通过北新建材的官方微信导流，辐射现有的4.6万粉丝，使得获客成本更低、更快捷。微信本身具有较强的社交属性，结合秒杀活动配合迅速传播，可以形成裂变宣传效应。

直播团队从活动的可执行性、观赏性、秒杀活动的力度、活



直播带货团队

动预热、集客方式、效果预期等方面都进行了反复推演，在确定好策划方案后，将活动分成一系列任务单。策划组负责直播进程的把控及内容制作；艺术设计组对直播间场景进行设计和布置；宣传推广组对活动进行前期预热、导流以及后期的宣传推广；设备组负责直播软、硬件调试；道具组负责直播过程中进行涂刷演示、耐擦洗实验等工具的准备和各种测试报告的准备；主持组负责直播话术、交流内容撰写。每个小组各司其职，稳步推进活动进程。

龙牌上线——优选粉丝关注认可的高质量产品

11月10日20:00整，龙牌漆直播带货初舞台在微信小程序正式上线，直播间当晚共秒杀三款龙牌漆高端产品，分别是贝贝漆、净醛全效、全效底漆，每款限量200桶。三款产品在直播间一上架便抢购一空，弹幕显示很多人没抢到，后又紧急追加100桶，很快又抢光。直播结束后，北新建材微店开启5折优惠活动，一直持续到13日，至此，双11活动圆满结束。

此次直播受众主要面对的是

北新建材微信公众号的粉丝们。在主播的选择上，要求具备较强语言表达能力、沟通能力、以及临场应变能力，不仅要对产品熟悉，还要能体现新时代央企的精神风貌。最终分别选定了负责热场、沟通与技术的三位主播。在直播内容上，既要体现央企的严谨，又要呈现出产品的优秀性能，内容还要有趣、不乏味。在介绍产品之余又加入了一些幽默搞笑的元素，在普及专业技术之余融入了生活场景，让大家在购物的同时又对涂料的功能、特性有一个深入的了解，从而增加直播的趣味性。

对于直播带货，北新建材直播团队之前都没有任何经验。直播开始前，直播团队学习了李佳琦、薇娅等优秀直播间的经验，凭借多年的工作积累、正确的工作方法、团队的协作以及高效的执行力，最终圆满完成了直播带货首秀。

登陆抖音——用大平台打造更有影响的北新品牌

双十一龙牌漆直播首秀收获



直播现场产品演示

诸多好评，打造了充满活力的新国企形象。微信后台收到不少粉丝私信：“没抢到啊！下次直播什么时候啊”。于是，双12直播正式提上日程。

12月11日，北新建材官方微信推送双12直播图文预告，进行活动预热；12月12日中午12:00，提前拍摄制作的短视频在北新建材视频号、官方抖音同步推送，进行氛围营造；12月12日13:00-14:00，双十二直播宣传海报在微信群、朋友圈有组织地转发，将直播氛围推向顶峰；12月12日15:00，龙牌漆直播在更大平台——抖音闪亮登场。

根据双11直播收获的经验

粉丝反馈，双12活动在产品上改为“一底两面”的套装出售。按照一遍底漆两遍面漆的配置，一个套装299元，可以涂刷约70-80平方米墙面面积，更加方便消费者计算购买量。

在直播内容上，不同于双11以低价吸引消费者的策略，双12直播在内容上更倾向于进行涂料科普。直播间除了讲解墙面构造、龙牌漆产品知识外，还将龙牌漆实物带进直播间，套装产品现场开箱展示，以实物演示来科普如何辨别涂料的优劣。两位主播东东和凡凡还现场演示了“一底两面”涂刷过程、贝贝漆的涂鸦擦写实验，墙上的画笔涂鸦用湿

纸巾一擦便干干净净，产品特性一看便知，非常直观。一大拨粉丝发弹幕表示：“太棒了”“好神奇”。

直播带货浪潮的兴起为传统行业带来了冲击和挑战，同时也带来了机遇。这是一场全新的获取流量的方式，此次直播带货为北新建材进军电商零售行业打开了突破口，也是北新建材“从行业知名品牌到社会知名品牌升级”的重要举措。直播带货是北新建材新零售的催化剂，有了直播带货的尝试之后，电商零售的道路将会进一步加快，北新建材已做好准备迎接新零售时代的来临。■

八十年 一路传承而来的水泥工业美

——嘉华特种水泥股份有限公司侧记



嘉华水泥1954年厂貌

- 八十年 一路传承而来的水泥工业美
- 传承墙材文化 打造宜居墙材

嘉华水泥是目前我国最大的特种水泥生产企业，年产能350万吨，成为多项水工、油井、道路、海工、核电、装饰各型水泥等国家标准的起草单位之一，是国家知识产权优势培育企业。生产的水工水泥是目前西南唯一一家覆盖金沙江、大渡河、岷江、嘉陵江、雅砻江、澜沧江、雅鲁藏布江七大流域的产品。

嘉华水泥的历史之美

闭上眼，物换星移，风卷云涌，时空穿梭，仿佛置身于上世纪30年代，看到了国民政府迁都重庆，看到了党政机关和各类工厂纷纷迁往四川，大大小小的待建项目呼唤着水泥市场大量供给，民族实业家抓住了这一历史机遇，在乐山城郊马鞍山破土建厂80余亩，此年，1939。如今，嘉华水泥整个原厂面貌得以完好无损地保留下来，传承着这一水泥工业的历史遗产。嘉华水泥以其特有的工业美、历史美、红色砖瓦之美，演绎着中国建材之美。



嘉华水泥老厂门

嘉华水泥修建至1942年11月投产，为四川省最早的水泥厂，并于1943年5月成功注册“山”牌商标专用权。“山”牌水泥经过专业检验，产品质量达到英美标准，被当时的四川省政府评为超等奖，声名大振。1943年-1945年，嘉华水泥平均每年行销西南各地四五万桶（每桶170公斤），且广泛用于西南地区战时重要工程。据乐山市档案馆资料显示，嘉华水泥销售给当时的军事委员会特种工程下属的工程处、交通部川陕公路工务局、乐西公路工程处、四川省水利局等，为巩固抗战大后方作出了重要贡献。1953年，嘉华水泥厂收为国营。在战火硝烟的年代，嘉华水泥挺起脊梁为国纾难，为解放战争战时工程提供了坚实的水泥基础；在和平年

代，继往开来为国家强盛民族复兴而不懈奋斗，无不体现着真正的工业之美。

嘉华水泥的现代之美

1. 油井水泥的“王者”

20世纪70年代初期，在固井材料领域，为满足国内各大油田的固井需要，我国先后开发了45℃、75℃、95℃、150℃、120℃油井水泥。嘉华水泥重视产品研发，不断提升产品质量。

70年代初期，四川省石油局利用生产中深井熟料配制成深井水泥首次在深井固井取得成功；1976年5月，中共四川省石油管理局委员会、四川省石油管理局革命委员会授予“嘉华油井水泥首创用于我国六千米超深井”的

荣誉。

80年代，嘉华水泥开展按API标准研制生产G级油井水泥，该产品的成功研制填补了国内油井水泥行业的空白。其中“G级油井水泥”于1995年获“四川省名牌产品”并一直保持至今；1999年获48届布鲁塞尔尤里卡世界大发明与国际新技术大会颁发的“99'布鲁塞尔尤里卡金奖”。

自1986年起，嘉华水泥连续多次获得美国石油学会“API花押字”认证，并于2003年10月通过该学会的APIQR认证，成为亚洲第二家获此认证的企业。API系列油井水泥的研发成功，奠定了嘉华水泥在油井水泥领域的领先地位。通过“私人定制”，2012年，嘉华水泥成功为南海981钻



1992年嘉华水泥全貌



保存完好的嘉华水泥工业遗产

井平台定制了G级深海固井水泥。目前嘉华水泥油井产品除满足国内各大油田需求外，还远销东南亚、中亚、非洲等海外市场。

2. 改写“无坝不裂”历史

在水电工程领域，嘉华水泥与中国建材总院共同开发了低热硅酸盐水泥，并于2002年获“四川省优秀新产品一等奖”，2007年高性能低热硅酸盐水泥（高贝利特水泥）的制备及应用，获得国家技术发明二等奖。低热硅酸盐水泥从2008年开始在水电工程中逐步推广应用，在深溪沟电站大坝施工中使用，解决了大坝的开裂问题，改写了“无坝不裂”的历史。

3. 解决行业问题

在民用工程领域，嘉华水泥为四川省内第一家生产硫铝酸盐系列水泥企业，所生产的自应力硫铝酸盐水泥供应给自应力混凝土管生产企业，解决了从省外调运水泥的困难，同时相继开发了低碱硫铝酸盐水泥、快硬硫铝酸盐水泥满足了市场需求。1992年，研制的高级抗硫酸盐硅酸盐水泥荣获四川省优秀新产品一等奖、四川省科学技术进步三等奖。该产品成功应用在“引大入秦”工程中，解决了高浓度硫酸根离子的腐蚀问题，获得行业的高度赞赏。

嘉华水泥于2012年8月正式

加入中国建材集团成为西南水泥所属企业后，更是插上了科技创新的翅膀。目前嘉华技术中心拥有水工混凝土、油井、结构分析、水泥基材料等5个实验室，技术中心已被认定为国家级企业技术中心、博士后创新实践基地，其累计开发可生产水工、核工、油井、海工、道路等8大类116个品种，累计授权专利148个，成为国内可生产水泥品种最多的企业。

4. 攻克新的技术难题

2013年起，嘉华水泥先后参与了“十二五”“十三五”国家重点科技支撑项目实验室试制工作及项目研发工作。针对国内页



嘉华水泥工业遗产一角

岩气开采量持续增长及页岩气接替天然气资源的趋势，嘉华水泥开发“FL页岩气低密度油井水泥”并申请为专利产品，该产品的运用解决了页岩气田固井过程中水泥浆密度不稳定、失水量大而造成的井壁垮塌、堵塞环空等问题。采用“固井工程材料集成服务（MIC）”，将低密度系列水泥集成为终端固井产品，直接运输到井场使用，减少了油田现场混拌环节，解决了现场混拌的环保及客户混拌的人工问题。FL页岩气低密度油井水泥，自2015年投入川渝地区页岩气田以来，不仅能够加快页岩气的开采进度，提高固井安全性，还能够减少固井成

本，减少环保压力，具有良好社会效益与社会效益。

一路保护下来的工业遗产之美

2009年，嘉华水泥生产线搬迁异地重建投产，原址厂区厂房、设备、设施及生产线等因其有着丰厚的历史文化底蕴和乐山老工业发展见证得以完整保存。

如今，在集团及西南水泥的大力支持下，嘉华水泥现有废弃的生产线、设备、厂房等进行保护性改造工作即将全面展开。目前，公司已成立国家工业遗产认定及水泥博物馆馆藏征集机构，着手收集整理历史照片、

文字史料、生产储运设施设备，抢救口述历史，发掘、编写历史故事等等，并同步开展数字化固定留存工作，为申报第五批国家工业遗产做准备。同时，为促进嘉华水泥产业转型升级，配套乐山大佛景区提质扩容，规划把嘉华水泥厂原址打造成集研发、水泥工业博物馆、双创园、工业云、特种水泥总部行政中心为一体的工业遗址公园，与乐山大佛南游客中心融为一体，成为传承水泥工业文明的工业旅游景区，成为跨越近一个世纪的鲜活的近现代水泥工业革命的科普教材，成为中国特种水泥传承的有效载体。■



传承墙材文化 打造宜居墙材

——中国砖瓦墙材博物馆侧记

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其源泉。”砖瓦不仅是人类发展史上最古老的建筑材料之一，也在现代社会中有着很高的适应性。为进一步传承传统砖瓦墙材文化和工匠精神，坚定促进行业高质量发展，带着高度的责任感和深厚的文化底蕴，中国建材集团所属西安墙体材料研究设计院（以下简称“西安墙材院”）作为国家唯一一所从事墙体屋面材料领域的专业科研院所，于2020年5月建成了中国砖瓦墙材博物馆，从悠远流长的秦砖汉瓦开始，通过大量的图片和实物，展示了墙材发展的历史、文化、新产品、新技术及未来的发展方向。博物馆建筑面积600余平方米，共分为三个部分：历史文物展区、西安墙材院展区、现代墙材发展展区。建成后半年左右的时间里，接待参观千余人次。



01 博物馆第一部分： 古代建筑与砖瓦建材发展史

砖瓦是泥与火的结晶，它们拥有木、泥质建材所不具备的巨大优势，其发明和使用有力推动了建筑业的发展。中国古代砖瓦种类与造型繁多，既体现出精湛的传统建材制造工艺，又满足了各种建筑装饰艺术的需求。古代砖瓦发展大体有四个辉煌时期——新石器、秦汉、隋唐和明清，在这四个时期砖瓦建材质量高、产量大，且有诸多技术突破，产生了许多新型建材产品，从而形成了丰富多彩的传统砖瓦文化。在历史文物展区，展示的藏品是西安墙材院几代人从全国各地

收集以及行业企业、专家向院里的馈赠，其中不乏一些珍贵的具有历史价值的砖瓦烧制品，如西汉时期的几何纹空心砖、画像空心砖、明代的铭文铁瓦、秦代板瓦和筒瓦等。

新石器时代是中国建筑史的开端，由于自然地理环境不同，北方黄河流域流行穴居，而南方长江流域则盛行巢居，从而形成中华建筑土木混合结构与全木构架

结构两种建筑类型。随着建筑的发展，新型建材也应运而生，距今5000年左右在中华大地上出现了现代形体概念上的烧结砖瓦。

秦汉时期国家的统一也为建筑业发展提供了稳定的社会环境，使华夏建筑登上新高峰，中华传统建筑文化逐步形成。砖瓦建材制造进入繁荣阶段，砖瓦类型多样、用途广泛，在实用性、艺术性上均发展至极盛，文字瓦当和四神兽瓦当是中华瓦当图案艺术发展至高峰期的标志。

秦砖，其颜色青灰、质地坚硬、制作规整、浑厚朴实，“敲之有声，断之无孔”，又俗称为“铅



秦条形砖



西汉几何纹方砖



西汉筒瓦



东汉楔形青/红砖



图案复杂多样的空心砖

砖”。秦砖常使用模具制造，规格统一，便于铺砌施工。

西汉筒瓦的瓦体凸面有绳纹，凹面也有布纹。楔形青/红砖是东汉时期常见的墓葬用砖，一端较宽一端较窄，专用于墓室券顶。

汉代大型画像空心砖：秦汉时期空心砖制造技术完善、尺寸较大、砖体表面图案复杂多样，是秦汉砖建材的代表作之一。

空心砖的砖体表面戳印有连续方格变形云纹——矢矛云气纹和羊角云气纹，都是汉代常见纹样，云纹细腻，形象活泼，具有雍容华贵的装饰效果；是图案艺术的一种创新技法，是汉代工匠的智慧结晶。

隋唐是我国建筑体系发展成熟期，此时政治、经济、文化高度发达，国力强盛，建筑业高度繁荣，这一时期是砖瓦制造“转型创

新”时期，砖瓦材质、类型多样，常见的唐砖有长方形、方形、梯形、扇面形等四种型制，颜色以青灰色为多。

随着佛教从西方传入中原，在建材中，出现了佛教图案的元素，可以看到“卍”（万）字绳纹方砖、绳纹戳印条砖、莲花纹瓦当。莲花纹方砖中间为12瓣莲花纹，外区四角为葡萄蔓枝叶，最外侧边际为联珠纹，令人感受到自由、豪放的盛





唐艺术气质，颇具艺术价值。“卍”（万）字绳纹方砖，“卍”万字为古代一种符咒，用做护身符或宗教标志，常被认为是太阳或火的象征。绳纹戳印条砖，制造时用绳纹包裹模具以防止黏连砖坯，故此在砖体上留下绳纹。条砖上有戳印文字，一般是工匠名字或年号，常见于官方督造的砖瓦建材。

明清时期建筑架构及营造制度完全标准化、定型化，官式建筑风格转向严谨稳重，艺术性降低。该时期是砖瓦建材“规

范求精”阶段，最具代表性的有“金砖”、“砖雕”、琉璃瓦、铁瓦和蝴蝶瓦等。博物馆展示了明

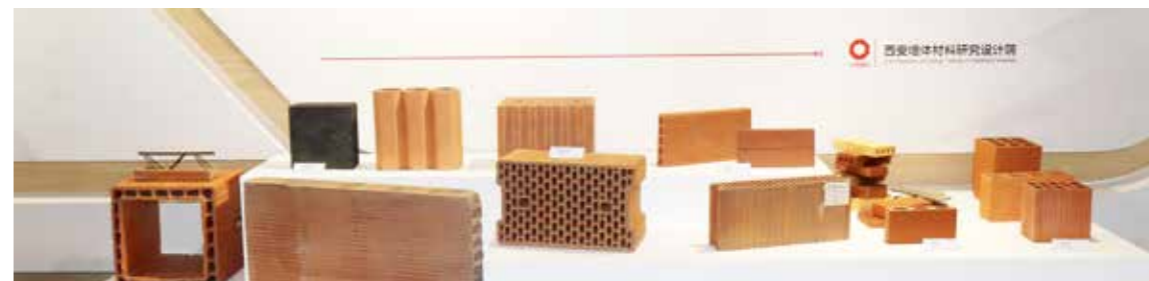


西汉四神兽瓦当

清时期著名的铁瓦，多用于寺庙中，瓦片背面铸有捐施者姓名、时间等信息。

瓦当文化：馆内还设计有24块瓦当组成的瓦当墙，瓦当俗称瓦头，是古代中国建筑中覆盖檐头筒瓦前端的遮挡，主要有防水、排水、保护木制飞檐和美化屋面轮廓的作用。瓦当上刻有文字或图案，比如四方之神的“朱雀”“玄武”“青龙”“白虎”做图案的，可为精致的艺术品，属于中国特有的文化艺术遗产。

02 博物馆第二部分： 新时期墙材行业的发展现状与展望



固废资源化烧结方向

文明在进步，时代在变迁。砖瓦墙材行业也从传统的土窑、轮窑，进入大断面隧道窑的发展时期，逐渐向工业化、规模化发展。“绿水青山就是金山银山”，随着工艺水平的提高，西安墙材院响应绿色发展理念，坚持以科技研发带动工程、设计、装备、产业共同发展，针对六大科研方向，如何利用固体废弃物制备

绿色墙材做了详尽的展示。

固废资源化 烧结制品研究方向

主要利用各类尾矿、城市污泥、粉煤灰等固体废弃物资源化烧制砖、烧制砌块及烧制板材技术研究，历经半个多世纪积淀，一直引领行业技术变革，主要包括原料性能、配比技术、生产工艺技术、核心装备技术等攻关研究，

可开发具有节能、保温、装饰等不同功能性烧制制品，实现产业化推广和应用，推动行业发展。

固废资源化 非烧制制品研究方向

主要从事非烧制制品及其工艺技术的研究、产业化推广和应用。坚持绿色发展理念，研究利用原生材料和再生材料生产非烧制制品典型工艺技术，实现固废资源化利用高端化，产品高品质、功能化、多元化，解决大宗废弃物资源化利用的难题。

增强轻骨料 及轻骨料制品研究方向

从事利用各类原材料和固体废弃物生产高性能增强轻骨料工艺技术，特别是增强轻骨料、超轻骨料及轻骨料混凝土制品，提



固废资源化非烧结方向



供从小试、中试到产业化应用的全套生产工艺技术。开发了固体废弃物制备增强轻骨料的专有技术、固体废弃物制备增强轻骨料的工艺设计及专有装备、高性能轻骨料混凝土及其制品制备专有技术及装备等。

新型保温材料 研究方向

主要开发具有市场应用价值的、不同功能要求的新型保温材料，并开展与目前墙体材料的结合技术研究。主要有SiO₂气凝胶衍生保温材料（真空绝

热板、新型相变复合保温材料等制品。

新型装配式构件 与轻质板材研究方向

从事新型装配式构件与轻质板材的工艺技术、成套设备技术及应用技术研究，并进行产业化推广。研究利用不同地域的原材料，生产不同的装配式构件与轻质板材（PC构件、ALC板、UK系列板、木塑板等），提供相应的生产工艺技术及成套设备技术服务；研究装配式构件和轻质板材的系统应用技术，提供装配式建

筑体系的标准化设计、装配式施工以及配件等技术服务。

新型屋面材料 研究方向

针对当前国内外屋面瓦行业技术发展现状、趋势，以及国内建筑结构形式对屋面的需求，进行各种金属、非金属（含复合材料）屋面材料及工艺技术研究、产业化推广和应用研究。研究开发新型屋面材料新产品、生产工艺技术以及关键生产装备，形成成套技术设计方案，引领国内新型屋面材料及其技术发展方向。

03 结束语

墙材行业是一个古老而又充满活力的行业，从古代到现代、从建国初期到现在，为我国社会文明进步发展作出了巨大贡献。西安墙材院自成立之日起，就以助力国家经济建设、助力人民幸福生活为初衷，在传承中国古老制砖技术和文化的基础上，坚持绿色发展理念，推进节能减排，加速淘汰落后，加快转型升级，以优质的、品种多样的优质墙体材料

支持着国家建设，造福国民、造福人类。

砖瓦墙材博物馆的建成，展现了墙体材料行业改革创新发展的成绩，树立了墙材行业绿色发展的新形象。2020年8月26日，在中国建材集团组织的首届“善用资源日”开放活动中，西安墙材院邀请了政府人员代表、高校师生、退休老干部、社区领导、行业相关企业、员工家属等社会公众参观了砖瓦墙

材博物馆，真实立体了解墙体材料行业的发展历史及最前沿的墙材发展方向，也感受到西安墙材院在守护绿水青山、蓝天白云，用工业固体废弃物制备绿色建材方面所作的贡献以及企业担当和企业文化。

展望未来，西安墙材院将充分发挥龙头带动作用，勇于改革创新，自强自信，推动墙材行业向着墙材产品“宜业尚品、造福人类”的目标砥砺前行。



首届“善用资源日”开放活动

劳模精神展风采 榜样力量传佳话

——记中材叶片酒泉公司工程师刘锦帆

人物简介

刘锦帆，人称“西北风电的戈壁铁娘子”，中材科技（酒泉）风电叶片有限公司工程师，大学毕业后来到了公司，一步步从一线的操作工，成长为技术员、质量主管、开发改进工程师。2015年被授予“酒泉市五一巾帼奖”“甘肃省劳动模范”荣誉称号，2020年被授予“全国劳动模范”荣誉称号。



一丝不苟检查前缘漆面

大学刚毕业的刘锦帆，怀揣着梦想，决心为风电事业大干一番。最初在生产一线工作的她，抬大布、补芯材、布辅材、合模上胶、收胶、成型……所有的工序，都独立完成，干得不比男工友们差。为了让师傅们能多教自己一些东西，她总是抢着干累活、重活，全身上下被模具磕出青一块紫一块的疤，拿剪刀的手全磨出了老茧，手指的骨节都变了形……但就是这股拼劲儿，让她在很短的时间里，就掌握了叶片生产的工艺和操作。

当厂里开始选拔第一批技术人员的时候，刘锦帆的勤奋、好学、能干，让她在众多大学生里脱颖而出，成为第一批技术员。为了能尽快拿下工作，她夜以继日地学习、解读图纸、做实验，现场解决存在的各类技术难题。在这期间，她完成了主梁工艺改进，使用导流网代替连续毡导流，年节约成本上百万元，而且提升了主梁一次校验合格率，减少了产品的报废；完

成腹板避雷线整体灌注工艺，降低手糊避雷线固化工艺，缩短了腹板生产周期；完成主梁表面导流网工艺改进、蒙皮PVC芯材表面导流网辅材的工艺革新等。因为当时工艺不成熟，现场质量问题频发，她总是不放心离开，好几天都回不了一次家，累了就在办公室趴一会儿，结婚前一天还坚守在厂里到很晚。

2013年，风电业经过寒冬后复苏，工厂进行扩建，质检人员多数都是招聘的新人，怀孕7个月的刘锦帆带着新人们在车间培训，自己上模具，钻叶片，亲自演示，车间员工都为她捏着一把汗。“铁娘子”这韧劲让大家又心疼又佩服。

2019年，由于生产的需要，刘锦帆又从工艺装备调整到了生产制造，兼任SI64生产型号负责人。在这之前，SI64生产型号负责人换了一个又一个，不管是有成熟生产型号的团队负责人，还是有一线管理经验的班

组长，乃至工艺装备的骨干工程师，都未成功组建起一个型号班组。让她来担任生产型号负责人，组建生产班组，这让刘锦帆感受到了前所未有的压力与挑战。为了不辜负大家的期望，她带着型号团队开始夜以继日地梳理，找问题发生的根源，根据存在的问题制定了一系列班组重建计划并着手实施，短短的一个月时间，

就攻克了难关，实现了一铺二24h的工艺路线，保证了生产的交付，让之前一直没有完成的事变成了现实，并于2019年荣获客户“SI64型号快速实现产能和交付”标杆项目。

成功的背后有喜悦也有心酸，只有刘锦帆自己清楚。从担任型号负责人的那天起，她就没有睡过一个

安稳觉，每晚连做梦都是车间现场叶片生产的事儿。因为是新的班组，各种突发状况比较多，每天下班都很晚，下班后也还经常需要处理夜班生产的各种突发事件，有的时候一周都见不到孩子，因为她的爱人也在外地，老师都以为她的孩子是留守儿童，从来都见不到爸爸妈妈。

经常有人问她，一个女人何必这样辛苦，刘锦帆说，看着照管不了的孩子和操劳的父母，她心里也曾纠结过、挣扎过，但责任与信念支持她一路走到了现在。她的血液里流淌着热爱与信仰，看着一支支叶片装车发货，她内心的欣慰与自豪是别人无法体会的。

在荣获“全国劳动模范”荣誉称号后，她依然腼腆一笑，说到：“荣誉是对过去的肯定，更是对未来的鞭策，同时也让我感到更大的责任。我只能把这份感谢与感恩化作动力，再接再厉，在自己平凡的岗位上不断总结经验，以更高标准严格要求自我，不断学习、不断创新，与工友们同心协力、并肩作战，为祖国的发展尽一份力，用实际行动回报组织、回报社会。”

一代代劳动模范，在平凡的工作岗位上艰苦奋斗、勇于奉献，谱写了一曲曲催人奋进的劳动者之歌，她们是中国建材人的骄傲，让我们一起，弘扬劳模精神，建设美丽酒泉，建设世界一流的材料产业投资集团。



裁剪辅材



与同事进行灌注过程测温

突破自我 成为先锋

——记天津水泥院工程师胡亚东

人物简介

胡亚东，天津水泥工业设计研究院有限公司数字化技术攻关带头人。硕士毕业后，他在几十个工程项目的设计和施工现场中摸爬滚打，逐渐成长为工程师、青年专家、数字化创新先锋、数字化技术攻关带头人，团队取得软件著作权25项。2020年，他被授予“天津市劳动模范”“全国劳动模范”荣誉称号。



2006年，刚刚研究生毕业的胡亚东正式进入职场，学习岩土工程专业的他，进入了国内首屈一指的水泥设计研究院，同时也是大型国家骨干工业设计院之一的天津水泥工业设计研究院有限公司（简称“天津水泥院”）。

从学生到工程师

回忆起刚入职的时光，胡亚东用了“发懵”二字来形容。岩土工程的高材生误打误撞地做起了结构设计，与堆积如山的图纸过上了招。虽然胡亚东凭借极强的学习能力和敏捷思维逐步上手设计基础工作，但面对抽象线路、图纸以及水泥结构设计这个完全陌生的领域，这个二十出头的年轻小伙还是充满了迷茫，甚至颇有些“郁郁不得志”的失落感。

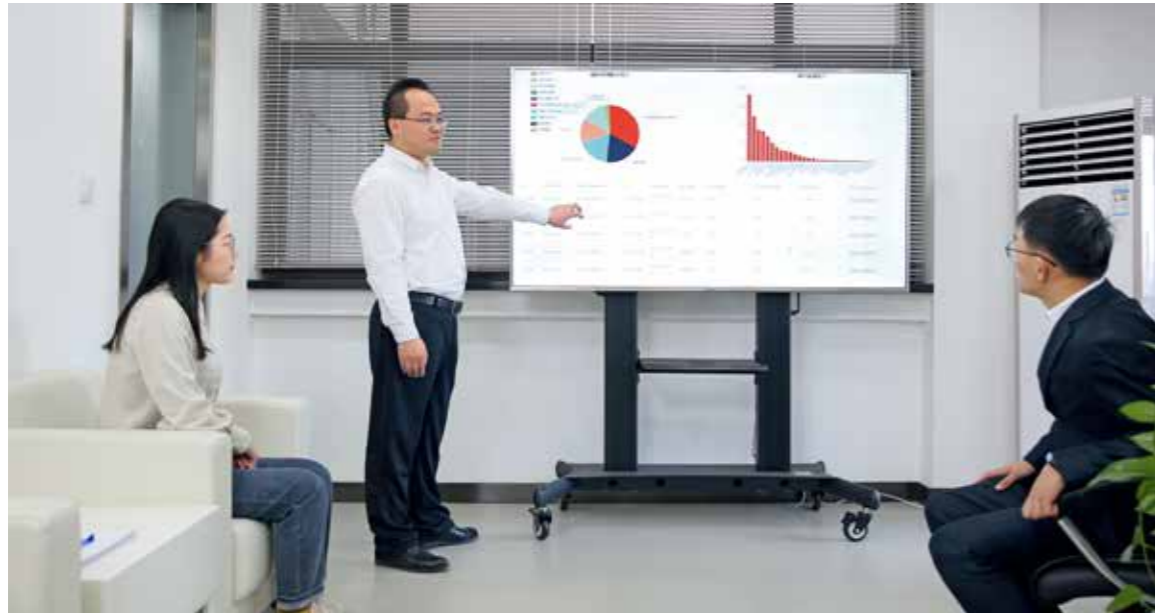
在这样懵懵懂懂工作几个月后，胡亚东决定深入

现场探究竟，于是主动请缨赴越南水泥工厂总承包项目，这一去就是18个月。这次一线经历使胡亚东对自己的工作有了全新的认识，并点燃了对水泥结构设计工作的热情。

“这18个月对我后来十几年的工作起了关键性作用，在越南的这段时间，我对水泥生产线的每个车间、每个零件、每个流程都进行详尽地了解”，他感慨，“18个月后，当我亲眼见证锅炉中火焰翻腾而起、指示灯有节奏地闪烁、传送带由慢至快地运转，我顿时兴奋起来，心中感慨万千。”

如果把胡亚东比喻成武侠世界里的侠客，那这次越南之行就是他“跌下山崖”后寻得武学宝典的奇遇。

回国后，胡亚东在工作岗位上开始了“爆发式”成长。在越南的工作经历使他对水泥生产线建设运营的整体和细节了如指掌，原本那些看不懂抽象的线条和数据都鲜活



胡亚东介绍项目情况

地跃然纸上，设计的效率和速度也得到了飞速提升。

之后，胡亚东先后主持参与了几十个工程项目的设计工作，完成近百个车间的设计，在摸爬滚打中锻炼成长，积累了丰富的工程设计经验。他负责完成了美标地基基础设计研究、冻土地基处理研究、欧标地基基础设计研究等数项科研项目，在专业技术方面也取得了一系列的成果，欧美标岩土勘察、超高层工业建筑混凝土钢结构的研究与应用、高寒地区混凝土应用、复杂钢结构工业建筑组式设计、大型混凝土筒仓预应力技术等成果在国内外项目上应用都取得了非常好的效果。如青松建化项目，首次在70m直径混凝土库上采用后张法预应力结构，节省工程量20%以上，并大大降低了施工难度；刚果金CILU项目窑尾，首次采用端板螺栓

连接、十字型钢柱的高层钢结构，现场安装高装配率，缩短施工周期；阿根廷原料磨车间，应对美洲区物流成本高，采用全栓链接，降低物流体积重量比，大幅降低了项目成本……

就这样胡亚东一步一步成为天津水泥院经验丰富的结构工程师，并先后取得一级注册结构工程师和国家注册土木工程师（岩土）的执业资格。那段时光里，他就住在天津水泥院的大院里，在这个工作生活氛围极好的院子里和同事们一起为了共同的目标奋斗，“996”家常便饭的他绝口不提疲惫。

从工程师到数字化技术攻关带头人

2017年，胡亚东被选为数字化技术攻关带头人，负

责公司BIM技术的顶层设计、战略规划、BIM技术管理体系建设和BIM技术研发工作，开始了全新的挑战。

不同于当年那个懵懂的“愣头青”，如今的胡亚东已是天津水泥院兼具资历和经验，同时也是年轻有为的工程师。他带着“一身武功”带领着自己的团队开始进军又一个新的领域。

作为数字化技术攻关带头人，胡亚东克服了时间紧、任务重等困难，与团队成员边学习、边研究、边模拟、边应用，技术成熟一项推广一项，天津水泥院BIM技术的研发和应用取得了显著成果：建立了公司级智能化族库，制定了公司的BIM标准，攻克了关键技术难题，实现了全专业参与正向协同设计；基于BIM3D模型，结合公司工程总承包管理的业务需求，建立了公司BIM编码标准，完成了BIM4D、5D、6D的技术研发工作，进而提出基于BIM技术的精益管控方法，显著提高公司在工程项目进度、成本、质量等方面的管理水平；自主开发了基于BIM技术的综合管理平台，完成市场营销、工程设计、项目管理、运维管理、装备管理等业务全覆盖，实现BIM+ERP的一体化管理，有效提升了公司的管理水平和核心竞争力。

目前，胡亚东和他的团队正在全力推进“绿色矿山智能运维管控平台”“建材行业工业互联网赋能与公共服务平台”的建设，为客户提供系统的数字化、智能化解决方案，全面提升公司的数字化服务能力，助力全面提升水泥行业装备制造、运维的智能化水平。

谈到工作，胡亚东有说不完的话、用不完的激情。他坚信“建材人的沃土在一线”，工作十余年，从结构设计工程师到技术攻关带头人，他始终敢于创新、敢于突破自我，这样的人才是真正的先锋。■



槐坎南方项目原料磨、窑尾

授予：吴平

CHARACTER

人物

我们的抗疫英雄

中央企业抗击新冠肺炎疫情
先进个人

用激情燃烧的岁月 诠释建材人的担当

——记巨石埃及公司总经理吴平

人物简介

吴平，巨石埃及公司总经理，巨石海外生产基地“元老”级人物，2020年荣获国资委颁发的“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进个人”荣誉称号。2013年初到埃及，八年时间如白驹过隙，如今小闺女在埃及出生长大，埃及仿佛成了他第二个故乡。开拓，坚守，建设，经营，八年来他不说一句苦，没有一句抱怨，巨石埃及也如他呵护的孩子般发展壮大。昨日激情燃烧的岁月，终将化作璀璨绚烂的明天。



吴平，中国建材巨石埃及公司总经理，伴随着巨石首个海外生产基地从无到有，从小到大，他八年如一日，从埃及公司最初的工程建设到稳定生产再到发展经营管理，始终保持着一颗探索集团国际化事业向前推进的初心，用激情燃烧的岁月，诠释着建材人的责任和担当。

八年海外建厂路

自2013年被派驻到巨石埃及公司，他先后参与公司301、302、303三条玻纤池窑生产线的工程项目建设，主持305仓库、包材、短切毡以及微粉等多个配套工程项目的建设，带领团队提前4年完成20万吨玻纤生产基地的建设，为巨石筑梦红海之滨倾尽全力。

2015年，年产8万吨玻纤生产线建设项目拉开序幕，66kV变电站建设成为吴平至今难忘的项目。那时距

离巨石埃及年产8万吨玻纤生产线建设点火时间不到20天，发现GIS的电缆终端接口部件跟66kV电缆无法匹配。这个部件是定制件，没有现货，要从中国发货，如此一来，根本无法在预计点火时间成功点火。吴平顿时傻了眼，没有办法，只得将情况向上级领导汇报，得到上级“点火时间不能推迟，要不计一切代价解决”的指示后，他和其他同事反复与供方沟通，最终将原来半个月工期赶在4天内加班加点完成部件制作。靠着吴平和大家的不懈努力，变电站通电问题终于得到了解决，随后项目组每天加班加点，累了就靠在现场休息，最终在6月16日66kV变电站全线通电，埃及公司年产8万吨玻纤生产线建设最终顺利点火投产。

为了能全身心投入公司建设，吴平在2013年将妻子也带到了埃及。2016年，巨石埃及302项目建设如火如荼地进行，但301线的生产作业还不稳定，而此时吴



和埃及小徒弟的合影



成功点火后的喜悦（第一排左二为吴平）

难得的全家福
忙于工作的吴平
甚至没有一张
全家福，这张照
片还是为刊登
文章特意拍的

平已经怀孕几个月的妻子由于气候和环境不适应，身上出现很严重的湿疹，那段时间，他既要协调跟踪工程建设，又要忙着恢复、稳定301线生产，每天下班后，还要带妻子去一百多公里外的开罗看病，然后当天晚上又返回公司。2016年6月，孩子在开罗医院出生，为了不耽误工程建设的进度，妻子仅住了三四天院就被接回公司，他一边照顾妻女一边又投身项目建设中。为了纪念那段难忘的岁月，他给小孩取名吴恺洛，谐音“开罗”。

在吴平的带领下，巨石埃及公司在工程建设以及稳定生产经营过程中，始终坚持文化融合，协同发展，注重埃方人员的成长，大力开展员工本土化培养。公司目前已经实现两名埃方员工进入高管团队，十名埃方员工担任部门第一负责人，公司整体本土化比例达98%。同时在他的带领下，埃及公司开机率、成本控制、队伍培养以及人员效率等各项指标逐年提升，不断刷新历史纪录，全方位地树立了玻纤海外生产基地的标杆，用实践为集团国际化事业提供了珍贵素材。

一朝抗疫先锋时

2020年，一场新冠肺炎疫情席卷全球。作为巨石埃及公司第一负责人，他带领公司全体员工克服困难，就地抗疫。面对文化差异、防疫物资匮乏、医疗条件落后以及生产可能受到冲击等困难，他顶住压力，紧紧围绕使馆和集团指示精神，坚决就地抗疫，严密部署防控措施，人员排查隔离救治，防疫生产物资储备，医疗保障落实，中埃员工及家属情绪安抚以及生产稳定运

行工作；在保障安全的前提下尽最大努力满足员工工作生活需求。在他的带领下，公司疫情期间始终保持满员满产运转，产销两端不断创历史新高，实现海外生产防疫“双稳”要求，树立了中资企业境外抗疫的典范，为疫情期间进一步推进国家“一带一路”建设发挥了积极作用。吴平也因此荣获国资委颁发的“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进个人”荣誉称号。

目前巨石埃及公司已经成长为高速发展的国际化玻纤生产企业，吴平也伴随着公司的发展一路走来，那些激情燃烧的岁月，淋漓尽致地展现了一名建材人的责任和担当，他也将继续满怀激情，不辱使命，为集团国际化事业的发展添砖加瓦！

扶贫

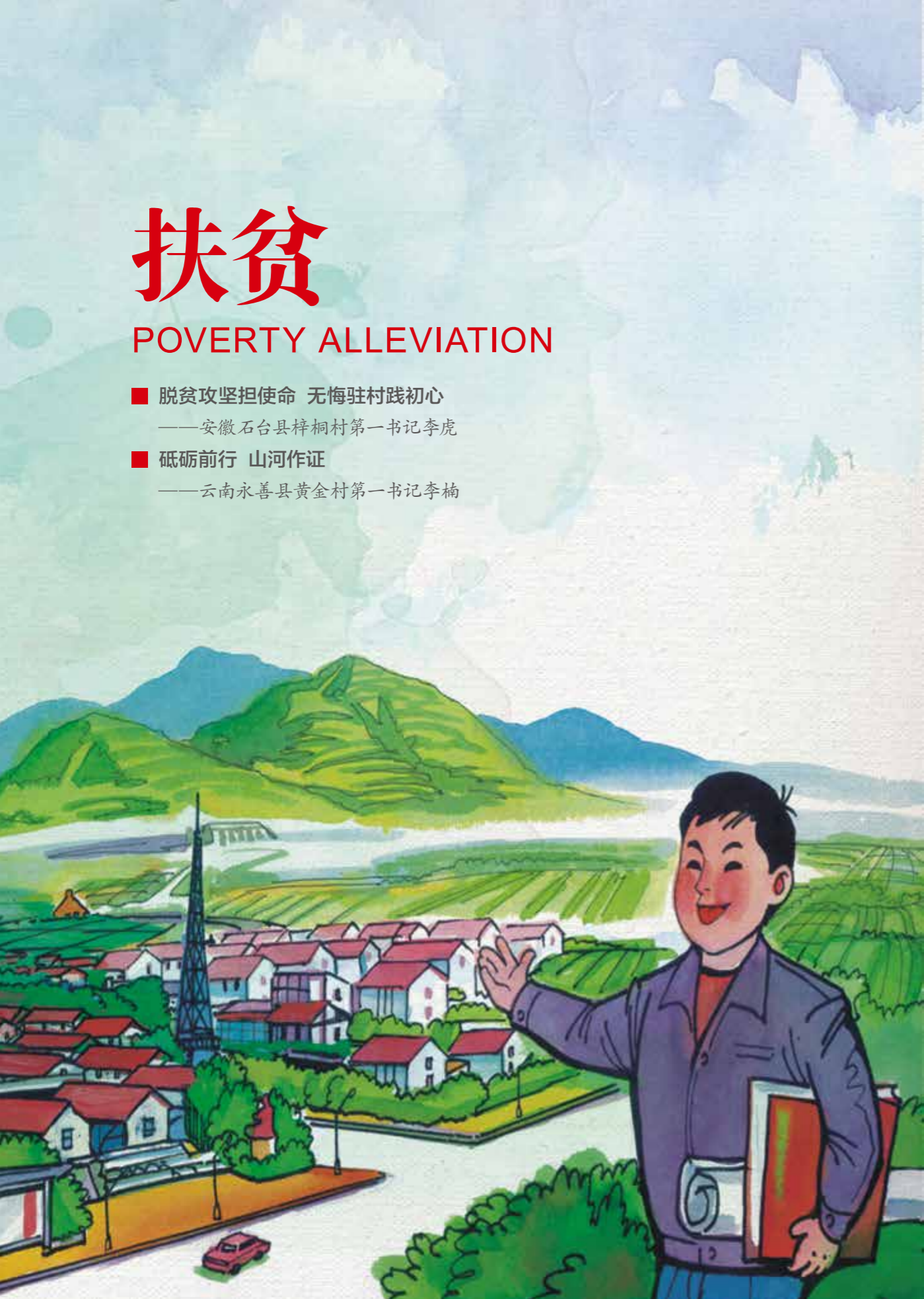
POVERTY ALLEVIATION

■ 脱贫攻坚担使命 无悔驻村践初心

——安徽石台县梓桐村第一书记李虎

■ 砥砺前行 山河作证

——云南永善县黄金村第一书记李楠



脱贫攻坚担使命 无悔驻村践初心

——安徽石台县梓桐村第一书记李虎



人物介绍

李虎，34岁，中国建材总院审计办公室主任助理、安徽省石台县丁香镇梓桐村党支部第一书记，挂职时间为2018年6月至今。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从全面建成小康社会战略出发，全面打响了脱贫攻坚战。全党全社会凝心聚力，携手共进，攻坚克难，决战决胜脱贫攻坚。作为央企的中国建材集团，积极响应国家号召，践行央企社会责任，先后向定点帮扶的5个区县派驻一线扶贫干部共计四批83名，我很幸运，作为第三批石台县扶贫干部的一员，派驻到安徽省池州市石台县丁香镇梓桐村，担任党支部第一书记。

习总书记说过，年轻干部要下沉一线，要在基层工作中，见世面、经风雨、壮筋骨。虽然自荐并通过组织选派驻村，到村伊始想干事、干好事的心情与激情特别高涨，但是村里工作与之前的大城市节奏完全不同，实现起来感觉无从下手。面对的是千家万户，情况各不相同，村里工作尤其是扶贫政策性非常强，工作更是千头万绪。而在脱贫攻坚时间紧任务重的情况下，如何快速地转换思路，进入角色，顺利地开展工作是我首先需要面对的。

到村后，我主动向村两委请教工作任务与工作方式。同安徽省派驻我们村的扶贫工作队交流，了解到基本的情况后，我提出与工作队一起吃住在村。考虑到山路遥远，交通不便，我又在当地购置了一辆二手车作为平时走访农户、便利村民的交通工具。工作上，与村两委积极沟通，自己走村组、访农户、察村情。到村两个半月我将梓桐村住户，尤其是贫困户全部上门遍访。这两个多月对我的触动非常大：一方面感慨我们党在脱贫攻坚事业上取得的显著成效，老百姓的生活、生产得到了切实提高，无论是几乎户户通的水泥道路，还是美丽的乡村房舍；无论是老百姓字里行间的感激，还是脸上洋溢的笑容，无不诉说着我党领导下新时代的进步。但另一方面我也看到了不足与短板，比如路途遥远的偏僻高山上，还有零散的一些住户；面对突如其来的灾难与疾病，还有可能返贫的群众；以及当地尚未整合的优质农产品等等，也让我体会到脱贫攻坚任重道远。



老汪与他的甜蜜事业

李虎走访高山贫困户

2年6个月，900个日日夜夜，我经历过正午阳光下田野间的收获，也曾在暴雨狂风的大坝上值班防汛。无论是在乡间泥泞的小路上，还是在宽阔的水泥大道上，我扶贫的足迹遍布全村，因扶贫工作走出过乡镇，也走到过他县。踏过千山万水，走遍千家万户，道完千言万语，想方设法只为努力提振他们的内生动力和信心。梓桐村高山组、树茂塘组距离村部10公里，全部为高山道路，面对此类贫困户，需要积极对接异地扶贫搬迁政策，让他们愿意搬、可以搬。为他们想办法，想出路，使他们搬的下来也能稳的住；面对致富困境，同他们一道想法设法解决。田村组的老汪，因为早些年各种疾病，身体较弱，体力劳动无法胜任，便想自谋发展养蜂，对于这个“甜蜜”事业意愿非常强烈，经过走访我了解到他技术欠缺、经验匮乏，特意驾车带他去外村养蜂大户学习、请当地专家现场指导，老汪的蜂箱从2018年的5箱发展到现在的40多箱，产量也从之前的年产几十斤发展到现在的300余斤。他经过学习改良蜂箱、改进技术，也改善了蜂蜜品质，同时我也将集团“禾苞蛋”线上扶贫农产品销售平台推荐给老汪，帮助他逐步建立起稳定的销售渠道。如今老汪养蜂收入连续两年过万，“甜蜜”事业越来越甜蜜。在中国建材集团这个强大帮扶平台下，整个石台县越来越多的“老汪”们也都加入到了禾苞蛋平台供货商的行列。

如今面对脱贫攻坚决胜阶段，尤其是今年新冠肺炎疫情和严重洪涝灾害，我们仍需坚定信心不动摇，善始善终，善作善成，不获全胜决不收兵。习总书记指出：脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。于我而言，挂职的到期也不是真的结束，面对新的征程，要将坚韧、奋斗的扶贫精神带回工作中，为集团、总院的发展贡献自己的力量。

如今面对脱贫攻坚决胜阶段，尤其是今年新冠肺炎疫情和严重洪涝灾害，我们仍需坚定信心不动摇，善始善终，善作善成，不获全胜决不收兵。习总书记指出：脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。于我而言，挂职的到期也不是真的结束，面对新的征程，要将坚韧、奋斗的扶贫精神带回工作中，为集团、总院的发展贡献自己的力量。

砥砺前行 山河作证

——云南永善县黄金村第一书记李楠



人物介绍

李楠，34岁，中国建材集团地勘中心云南总队党群工作部副主任（主持工作）、细沙乡黄金村第一书记，挂职时间为2018年6月至今。

2020年5月16日，云南省人民政府发布通知，正式批准永善县等31个县（市、区）退出贫困县序列。距离2018年6月20日进村担任驻村第一书记已有696天，回顾将近两年的驻村历程，感慨颇多。

报名时迷茫

2018年2月，当得知集团准备选派第二批驻村“第一书记”时，32岁的我萌生了到脱贫一线淬炼自己，为打赢脱贫攻坚战贡献一份力量的想法。当我把这个想法告诉自己的家人后，没想到大家都反对。作为家中的独子，父母不放心我到贫困的山区去；作为一名丈夫、一名年仅三岁幼子的父亲，妻子表示离不开我这个“顶梁柱”。面对家人的反对，我犹豫了。但想到习近平总书记向全世界庄严承诺：到2020年，全国人民要同步实现小康，不能让一个贫困户落下，想到全国还有那么多的群众生活在贫困线以下，想到我们央企的社会责任与担当，拥有11年党龄的我还是毅然决定要到贫困一线去。通过不断做家人的思想工作，同为共产党员的妻子率先表示支持我，并和我一道做通了父母的工作。2018年6月20日，我正式进驻永善县黄金村担任驻村第一书记、工作队长。

进村时有惊愕

2018年6月20日上午九点，我到达了细沙乡人民政府，经过简短的相互介绍，我踏上了进村的行程。一出乡政府驻村就是泥土路，道路一侧是高山，一侧是悬崖，刚刚



走访贫困户，了解实际情况



查看安全房建设情况



参与村道建设



下过雨，道路湿滑，心里的兴奋慢慢变成了紧张。司机读懂了我的表情，笑着跟我说“别担心，现在这条路已经好多了，放在前两年，这辆越野车想要过这条路都不容易，现在基本没问题”。压下心里的紧张，望向窗外，不时见到低矮的土坯房以及深一脚浅一脚走在路上的贫困群众。经过一个小时的颠簸，抵达了目的地，临时板房的村卫生室，屋顶到处是洞的厨房；既是办公室又是宿舍的村委会，村里户籍人口861户3197人，建档立卡贫困户391户1654人，未脱贫建档立卡贫困户333户1381人的贫困现状，都让我惊愕的心情无以复加。

工作中有自豪

我深信：“知标本者，万举万当；不知标本者，是谓妄行。”两年的时间里，我铭记“精准扶贫、精准脱贫”的要求，以群众需要为出发点，扶真贫、真扶贫。

脱贫攻坚战如火如荼之际，黄金村家家户户都忙着修建安全房，可是关村二组石顺香一家人居住在屋顶漏雨、墙壁漏风的土坯危房里，迟迟没有修建新居的动静。经过走访我了解到，石顺香早年与丈夫离婚后，多年独自一人赡养70多岁体弱多病的公公和抚养读初中的女儿，虽然对修建安全房的意愿非常强烈，但由于家庭贫困没有启动资金、安全房选址有困

难，加之家里缺乏劳动力等种种问题，所以迟迟没动静。我经过多次走访，帮助石顺香一家进行安全房地址，并争取协调到1万余元建房启动资金，石顺香也主动拿出了多年来的一点积蓄，再跟亲戚借了些钱，我又协调提供了一些生活援助、门窗、家具等等，安全房终于建成了。看着建好的崭新2层小楼房和齐备的家具电器，石顺香露出了幸福的笑容，我也松了口气。

黄金村地处山区，当地山高坡陡，土地零散，传统农业难以产生经济效益。群众辛勤劳作一年，也仅能满足一年的口粮需求，如果遇到旱灾年，甚至连口粮都不够，贫困群众都迫切希望改变传统农业的种植模式。针对这一现状同时结合黄金村生态良好，野生猕猴桃众多且口感极佳的生态优势，我与当地政府、贫困群众展开调研，并亲自到四川省广元市考察猕猴桃种植前景，最终把大力发展猕猴桃产业作为脱贫致富的主攻方向。经过多番论证思考，为打消贫困群众

不懂种植技术、市场前景不明等产业发展顾虑，猕猴桃基地采取“党支部+公司（专业合作社）+农户”的模式，引进公司（专业合作社）实施，农户将土地流转给公司（专业合作社），实行统一种植、统一管理、统一销售。农户流转土地后，可享受土地流转收入、股金固定收入、分红收入，同时有劳动力的农户可自主向公司申请到猕猴桃基地务工，并参加公司提供的技术培训。目前黄金村引进专业合作社3家，已完成猕猴桃种植766.5亩，受益191户贫困群众，首年400元/亩土地流转金已经全部发放完毕。看着群众拿到土地流转金脸上洋溢的笑容，大家明白黄金村的产业发展终于迈出了成功的第一步。看到村庄面貌一点点改变，群众生产生活条件越来越好，我的内心是自豪的。

摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管。摘帽只是个新的起点，巩固脱贫成效，防止返贫，实施乡村振兴，任重道远，这一路我仍需砥砺前行。📌

沙龙 SALON

- 山水画鉴赏小思
- 篆刻欣赏
- 书法欣赏
- 绘画欣赏
- 摄影欣赏

山水画鉴赏小思

✦ 李晓庆



外出写生

绘画是从小的一个爱好，一直坚持下来，工作之余一直坚持中国山水画的研习创作，师从九三中央书画院副院长王贵华老师。

绘画创作虽苦，但也是修行，使各种受想行识不断的垒垛，不断的攀登；一段思想跃然纸上，继而揉碎，再重生……创作是不断追求内心突破的过程。“笔墨当随时代”，继承传统吸收新的理念，反应时代风貌，也是绘画的意义所在。

《千年古燕多奇秀·山青雲漫更峥嵘》这幅作品是为了参加“纪念唐山开埠140周年书画展”特别创作的。唐山是我国近代工业的摇篮，经历了震后重建的唐山是一座英雄的城市。该作品创作多次采风于唐山遵化市、迁西县一带燕山山脉，以景抒情，以山明志，作品随形就势，随意生发；笔墨传承，图式立意，造境当代。运用书写笔性，意象表现燕山的苍厚纯朴取自然之美、万籁生息的时代律动，在唐山开埠140周年新时代之际，借此呈现新唐山万象峥嵘的新气象，以景舒怀，传递物华性灵之美。

中国绘画是我国传统文化艺术，水墨也是中国独有的艺术表现形式，中国画的创作鉴赏也有之特有的“神、情、意、趣”。

宋代艺术巨匠苏轼在画论中曾提出“论画以形似，见与儿童邻”，就是说中国画的欣赏不是简单追求外形像不像，追求神似不仅是中国绘画艺术的优良传统，更是民族审美的精华。

好的艺术作品总是充满诗情画意，洋溢着充沛的情感，“我

李晓庆，河北唐山人，现任唐山通宝停车设备有限公司工会主席、总经办主任。擅长中国山水绘画，现为河北省美术家协会会员，丰润区政协委员。



《千年古燕多奇秀·山青雲漫更峥嵘》



《清幽山居图》



《青峰碧水揽悠长》



《幽韵香远》

见青山多妩媚，料青山见我应如是”，将深情倾注于自然，人与自然两两相惜互关互赏，作品才能超然洒脱且充满活力。提升中国传统文化，从传统中吸纳其文化精髓，走近时代去颂扬展示美的时代。

“得意而忘形”，也是绘画的高境界，意境是格

调、是修养、是文化的积淀，意境的展现来源于对自然生活的深入体会。清代绘画大家石涛讲“搜尽奇峰打草稿”，经过心灵的孕育升华再创造第二自然，意境表达的是“人与山近、画与山远”的思想延伸。

笔情墨趣也是中国画特有的表现形式，“墨有五

色”：一幅好的国画作品通过技巧展现水墨意趣，渴笔取气湿笔取韵，山水画的笔墨意趣是天人合一的思想境界。

中国绘画山高水长、博爱厚德，无论是创作还是鉴赏，在中国水墨的滋养下，使人超然豁达，如明·李

东阳《大行皇帝挽歌辞》：“草木有情皆长养，乾坤无地不包容”。

《千年古燕多奇秀 山青雲漫更峥嵘》《幽韵香远》《青峰碧水揽悠长》这三幅作品也在中国建材集团善用文化中心、文化长廊展出。■



印面: 不忘初心 牢记使命
边款一: 习近平总书记时任上海市委书记时对南方水泥成立发来的贺信
边款二: 中国建材南方水泥团队
材料: 水泥



印面: 创新求实 潜心研究
材料: 超纯石英玻璃篆刻
作者: 中国建材总院 包亦望



印面: 甘为人梯 奖掖后学
材料: 低热水泥基自流平浇注料
作者: 中国建材总院 文寨军



印面: 担当
材料: 特种光纤倒像器
作者: 中国建材总院光纤面板团队



印面: 创新 绩效 和谐 责任
材料: 熔铸锆刚玉耐火材料篆刻印章



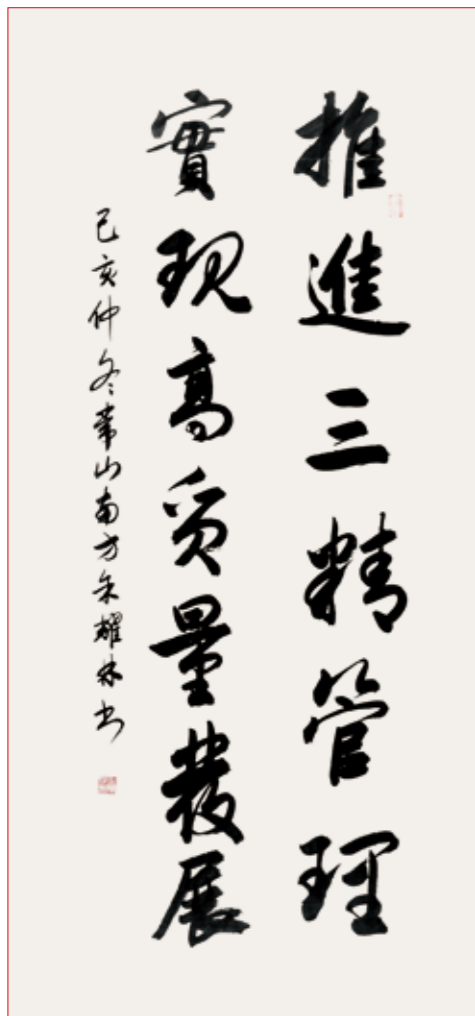
边款: 科学报国 服务人民
作者: 中国建材总院 曾大凡



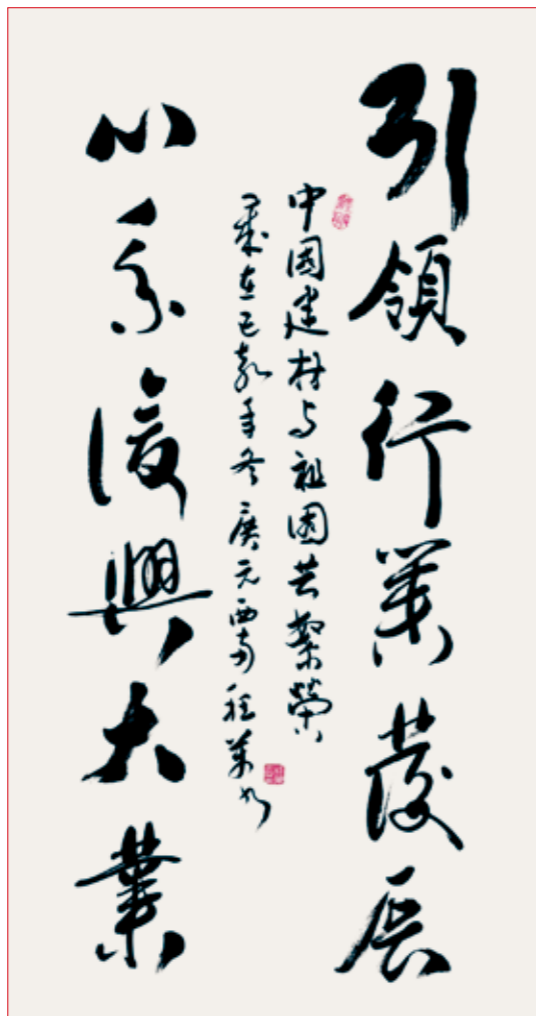
印面: 绿水青山就是金山银山
边款: 中国建材泰山玻纤团队
材料: 玻璃纤维和环氧树脂



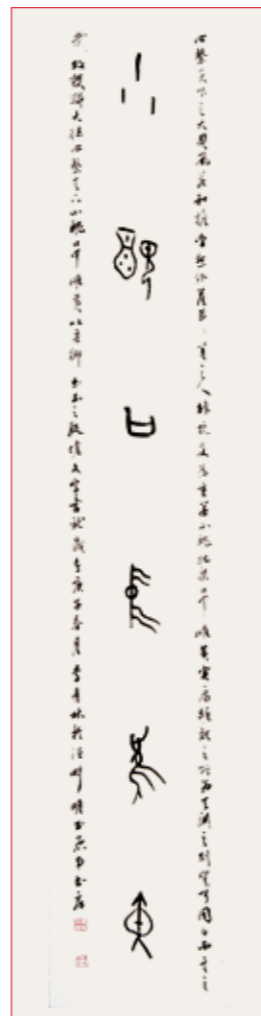
印面: 主心骨
材料: 特种光纤
作者: 中国建材总院光纤面板团队



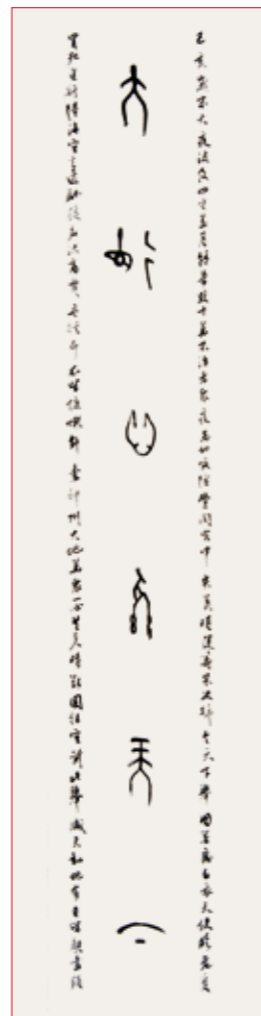
《推进三精管理 实现高质量发展》常山南方 / 余耀林



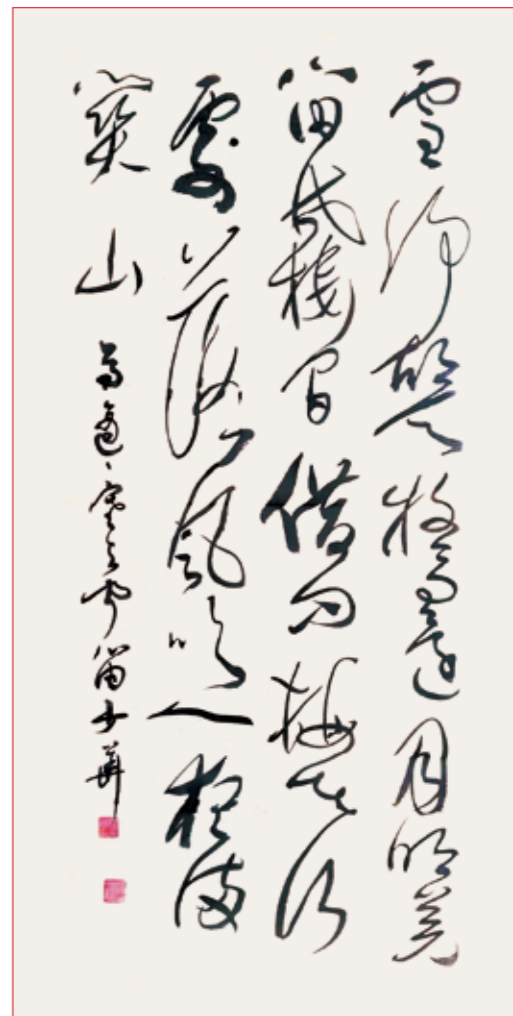
《引领行业发展 心系复兴大业》西南水泥 / 程万全



《大德心系天下 小丑口中雌黄》凯盛科技 / 李青林



《塞上听吹笛》山东总队 / 刘少华





作者: 中联水泥 / 郭红卫
作品名称: 《篱畔秋酣》



作者: 成都建材院 / 冯延伟
作品名称: 《热血相融》



作者: 北新建材 / 于洋
作品名称: 《蓝发带的女孩》



魏士渊摄影作品展

魏士渊，甘肃永登人，生于1961年。大学文化，研究员职称，中国摄影家协会会员，中国新闻摄影学会会员，甘肃省作家协会会员。现任甘肃祁连山水泥集团股份有限公司党委副书记、纪委书记、工会主席。长期的文字工作实践，养成了写作、摄影、读书的习惯。喜欢游览大好河山，拍摄风土人情，采写散文诗歌，讴歌时代精神。300余件作品在省内外报刊发表，数十件作品在全国建材行业和甘肃省同类大赛中获奖。



左上 工地速写
左下 焊将
右上 生命之源
右下 茶马古道



我的中国缘

苏州中材建设有限公司 艾林



艾林在中央财经大学毕业了

缘起缘落中国缘

我叫艾林，来自坦桑尼亚。2014年，我怀揣一颗想要学习和了解中国文化的心，踏上了前往中国求学的旅程。我来到中国首都北京，在中央财经大学工程与项目管理专业学习，3年过得很快，2017年的夏天我拿到硕士学历证书。这本该是一件非常高兴的事情，但是外号“铁娘子”的我却有些伤感，因为学业完成就意味着我要离开中国回坦桑尼亚。家乡固然好，但是3年的求学经历让我深深爱上了这片土地。北京，已经成为了我的第二故乡，我舍不得说再见。带着这样一份不舍，我回到了坦桑尼亚。

但我与中国缘分没有结束，才刚刚开始。2017年11月，我机缘巧合来到

SINOMA面试，自此加入了中材国际坦桑尼亚分公司的工程市场部，三年过去了，我已经从一名小助理现在成长为一名合格的商务经理了。

惊喜总是在不经意间到来，我万万没想到原来回到故乡，也可以继续跟中国友人一起工作一起并肩努力。我常说，跟他们在一起工作我很开心，他们教会了我很多工作技能，也让我的中文有了大大进步，我由衷地喜欢SINOMA这个大家庭。

开始建设执行时，我就驻扎在现场，每天与业主、工程师、现场工人沟通，保证项目有条不紊地进行，在工作中我锻炼了与人沟通的工作技巧，工作能力也大大提升。在项目整个建设期间，我不怕苦不怕累，“铁娘子”不是白叫的，我甘愿为项目奉献一份绵薄之力，最后项目如期竣工。这是坦桑尼亚这个国家第一个工民二用天然气入户项目，项目顺利建成后，Ubungo地区的居民再也不用采购过去笨重的液化气罐了，生活便利了许多，而且价格还是原来的一半，当地居民都很欢迎。我们sinoma公司不仅承建了惠及民生的项目，还通过培训、现场运营等多种方式为当地工程

在锻炼中成长

2018年到2019年公司承接了Ubungo BVS 15天然气连接项目，前期我参与了与业主讨论签订合同，当项目开

始建设执行时，我就驻扎在现场，每天与业主、工程师、现场工人沟通，保证项目有条不紊地进行，在工作中我锻炼了与人沟通的工作技巧，工作能力也大大提升。在项目整个建设期间，我不怕苦不怕累，“铁娘子”不是白叫的，我甘愿为项目奉献一份绵薄之力，最后项目如期竣工。这是坦桑尼亚这个国家第一个工民二用天然气入户项目，项目顺利建成后，Ubungo地区的居民再也不用采购过去笨重的液化气罐了，生活便利了许多，而且价格还是原来的一半，当地居民都很欢迎。我们sinoma公司不仅承建了惠及民生的项目，还通过培训、现场运营等多种方式为当地工程



艾林在办公室与同事讨论工作



艾林获得项目参与证书



穿着当地服饰在昆山领受“优秀海外员工奖”（右二）



中国行——长城



艾林夫妇在婚礼当天与同事合影

师带来了最先进的技术，项目也获得了业主一致好评。坦桑政府也更多使用了自己国家的能源，是个皆大欢喜的结局。后来这个项目还让我有机会参与拍摄北京电视台一带一路成果展纪录片，并在央视播出，这让我感到非常自豪。

各项工作多面手

项目现场的工作经历让我成长，公司办公室工作同样使我进步，我积极参与公司投标项目，认真严谨制作标书，做好市场分析，有策划、有针对性地开拓市场，发挥多年的项目商谈经验，争取客户、开拓新项目，与供应商进行价格谈判，严把

采购成本。持续跟进公司重大项目，与客户全面沟通。对当地员工进行必要培训，高效协调沟通分包商、供应商和其他专业人员，提高整个过程效率。分析工程量清单（BOQ），以保证工程总承包报价的准确性。

一分耕耘一分收获，去年我获得苏州中材建设有限公司2019年优秀外籍员工奖，还有机会重新回到中国，到江苏昆山市参加年会并领奖，我永远不会忘记这一次中国行，我们参观了公司总部，感受我们大本营的工作和生活，是一件非常有趣的经历，总部对我们外籍员工非常照顾，还贴心地准备了特色小礼物，小小的

惊喜，大大的感动，我们一行人都发自内心感谢公司的栽培和帮助。

传播中华文化小能手

我不光自己喜爱中文和中国传统文化，还将这份热爱带给了公司其他当地员工。在闲暇时间，我积极地教当地员工中文拼音和简单的日常用语，我十分喜爱中文，我还能讲几句东北话，我每天都会坚持用中文和中方员工沟通工作，中文水平也有很大进步。我常常对我当地的同事讲，我们在中资企业工作，就要学习感受他们的语言和文化，这样才能取得更好进步和发展。当我穿着带有SINOMA logo

的工作服，满带笑容介绍公司产品时，我能感受到，世界并不大，始终有一条纽带把我们紧紧联系在一起，“一带一路”让我们都在路上。

在SINOMA，工作、生活都有着满满的爱与惊喜。三年时间，从公司学到很多受用终生的知识和技能，犯过错也获过奖，一路都在不断成长，成就自我价值的同时，我也成就了家庭。今年也是我人生中最重要的一年，缘分让我来到SINOMA，也遇到了生命里的另一半，有了自己的小baby，再过不久我将步入婚姻的殿堂，和爱人携手并肩，同样我也希望和我的SINOMA携手并进，迎接更广阔的明天。🇨🇳

书香

中国
建材

做自己人生的工匠
突破自我 飞跃高山



突破自我 飞跃高山

——读《你当像鸟飞往你的山》有感



赵娟
合肥神马科技集团有限公司

合肥神马科技集团有限公司工会主席、党群工作部部长。努力工作之余，喜欢读书、观影和旅行。人生格言：善待身体、丰富灵魂。

初识这本书，是这个略带文艺气息的书名。我们为什么要像鸟？又要飞往哪座山？原版的《Educated》又为何被译成了这个似乎有些风马牛不相及的名字？带着些许疑问，亦或是好奇，我翻开了此书。

她是历史学家，是作家，先后考入杨百翰大学、剑桥大学、哈佛大学，获得了哲学硕士和历史博士学位。这样一位我们眼中的成功人士，若不是看完这本书，我一定不敢想象，她竟17岁之前从未上过学、读过书，甚至，她的父母、哥哥竟也会因为她读书而百般阻挠。

起初，我以为这就是和大多数所谓的成功学书籍一样。后来，读着读着才知道，这竟就是作者自己的回忆录。我震惊于父亲对于子女的痛苦竟然可以如此熟视无睹；震惊于一次次的伤害竟然试图用信仰信念治愈，而不是医院；震惊于在教育产业如此发达的当代美国，居然也会存在如此愚昧而封闭的家庭。

塔拉的童年没有读书声，也没有学校的影子，生病了也不会去医院。只有她的父亲不断地向她灌输：学校是洗脑，去上学就是把孩子交给魔鬼。偏执的父亲让全家的生活都变得扭曲。青春期时，塔拉逐渐有了自我意识，父亲和哥哥暴虐的家暴让她逐渐对生活的原生家庭产生了怀疑，而心中也一直有着一声声音越来越强烈：离开家，去上学。最后，她与原生家庭决裂，被视为家庭的背叛者。但，这也是她的自我救赎的开始，才让她真正创造了属于自己的辉煌，摆脱原生家庭的束缚，飞向了属于自己的山。

看完这本书我常常设想，如果我就是书中的塔拉，成长在这样的一个家庭，没有读书声的童年，面对极端偏执、迷信封建的父亲、唯唯诺诺的母亲、暴力暴虐的哥哥、软弱的姐姐。每天在父亲的垃圾处理场与成堆的废铜烂铁为伴，与正常世界完全脱离的童年。在这种原生家庭，我该如何自我救赎，走向自己的人生？

可能对于绝大多数人来说，其实极大的概率都会活成第二个父母吧，就像她的4个兄长一样，他们最终也成为了虔诚的摩门教徒和极端主义生存者，重复着父母的人生。

正如阿德勒所说的“幸运的人一生都在被童年治愈，不幸的人一生都在治愈童年。”其实，很多人在塔拉的回忆录中引起深深的共鸣，虽然没有多少人经历过类似塔拉的原生家庭带给她的那些伤害，但是我们或多或少都被我们的原生家庭所影响，亦或是因为地域、贫穷的限制，经历过一些不好的事情，但是我们是否有勇气去打破原生家庭、地域、贫穷带给我们的桎梏，自我救赎来自原生的伤害，那些原生所经历的，也许需要我们一辈子去治愈些曾经受过的伤。也许最终我们也会原谅那些曾经伤害过我们的人，但我们也必须承受那些曾经受过的伤害。

原生家庭带来的烙印，对很多人来说是很难磨灭的，就像塔拉一样，就算她走出大山，去读大学，依然未能消除原生家庭所带来的影响。但是，也正如塔拉一样，很多时候，这些烙印都只有依靠自己去面对和救赎。记得曾在网上所看到的一个话题：“原生家庭的伤害到底有多大？”看完有些触动和心疼，也带着些许的愤怒。但是感性之后，面对原生家庭所带来的伤害，也许就和塔拉一样，教育才是最好的自我救赎。



在这本书的最后，塔拉这样写道“你可以用很多说法来称呼这个自我：转变，蜕变，虚伪，背叛。而我称之为：教育”。的确，对于塔拉来说，教育改变了她的一生，也真正实现了对于人生的自我救赎。

在决定考取大学以前，她是这样预设自己人生的。十八九岁结婚，父亲将分给她农场的每一个角落，她的丈夫会在那里盖间房子，然后母亲会将草药和助产的知识传授给她。而在成功考取大学之后，她通过不断努力，走向一个又一个更高的平台，从杨百翰大学，到剑桥大学、哈佛大学，取得哲学硕士、历史博士学位，成为一名历史学家兼作家。这种身份与角色的转变，显而易见，两种人生的差异，一目了然。

在接受《福布斯杂志》的访谈时，塔拉曾说：“教育意味着获得不同的视角，理解不同的人、经历

和历史。接受教育，但不要让你的教育僵化成傲慢。教育应该是思想的拓展，同理心的深化，视野的开阔。教育不应该使你的偏见变得顽固。如果人们受过教育，他们应该变得不那么确定，而不是更确定。他们应该多听，少说，对差异满怀激情，热爱那些不同于他们的想法。”

塔拉最终通过教育实现了对原生家庭伤害的自我救赎和对人生的自我实现。自我教育是改变人生的最好方式。塔拉在那样的家庭环境中成长，靠着不断的学习和自我教育，终于与父母断绝关系，离开了那个病态的原生家庭。其实不管我们在什么样的家庭环境成长，教育是永远不可缺少的。也许你的父母教给你的东西未必是正确的，但你可以自己找到正确的答案。如果你自己不去寻找正确的答案，那你可能永

远不知道什么才是正确的。

纵观塔拉的人生，原生家庭的阴影，人生的彷徨和迷茫，自我人格的否定与重塑，这些其实或多或少都发生在我们每个人的身上。我们每个人都经历过被大环境、被时代、被原生家庭，或者是那些强势的话语权所裹挟而迷失自我，或者被控制而退缩的时刻。它可能来自于我们成长的社会，来自于家庭、亲人。

自我挣脱与救赎必将是异常痛苦的蜕变，塔拉脱离家庭、自我否定、自我重塑，过程一定是痛苦的。但是，正如塔拉在文中所言：“决定你是谁的最强大因素来自你的内心。”

其实，我们每个人的生命中都有一座真正属于自己的山，愿每个人最终都能像鸟一样，勇敢地飞往自己信仰的那座大山。📖

做自己人生的工匠

——读《工匠精神》有感



张逸群

平邑中联水泥有限公司

张逸群，笔名寒歌，山东临沂人，毕业于济南大学，现就职于平邑中联水泥有限公司。平时爱好读书和写作，对诗歌情有独钟。我常常认为，孤独是一个人的狂欢，而用书籍浇胸中的块垒，是人生中的一大乐事。

进入平邑中联工作将近一年了，在此期间，我经常感觉到，自己与同事们相比存在一定的差距。为了能够赶上他们，我时刻鞭策自己，不断学习业务知识，汲取他们的优点。经过学习，我充分理解了效率在工作中有多么重要，但在工作中我也意识到了一点：一味追求高效并不是最佳的工作方式，很多时候我会因过于求快而忽视细节，导致工作出错，反而是舍本逐末了。在反思过后，结合两个月以来对《工匠精神》的深入学习，我得出了一个结论：只有用“工匠精神”时刻严格要求自己，才能真正完美高效地完成工作。

那么什么是工匠精神？书中提到，工匠精神的实质是坚定、踏实、实干、精益求精。如果想要把工作做到最好，实现成功的目标，就绝不可能投机取巧，敷衍了事。只有一直默默奉献，埋头苦干，专注于对完美技艺的追求，才能实现最终的成功。一个拥有工匠精神、推崇工匠精神的国家和民族，必然会少一些浮躁，多一些纯粹。我们的国家需要工匠精神，每个人都应当把工匠精神当作自己的人生信条，为之践行一生，并不断传承。

首先，《工匠精神》告诉我们，要热爱自己的工作，对手中的工作永远保持激情。热爱的力量是无穷的，野心不能成就你的，热爱可以。本书举出日本企业家稻盛和夫的例子来说明热爱的重要性。稻盛和夫起初进入到一个完全不了解的行业，他也想过转行，但他本着“干一行，爱一行”的理念，潜心苦干，克服种种困难，最终收获成功，成为行业的领头人。一个专业不对口的人都能凭借热爱的力量达到如此高的成就，我还



有什么理由不热爱、不努力工作呢？在日常工作中，我要保持多一份热爱和激情，努力把工作做到最好。

其次，工作中必须端正自己的态度，在工作时绝不能抱有侥幸心理，做投机取巧的事情，曾经我因为不够熟悉自己的工作，做事效率低下，有过少干一点、偷懒一会儿的想法，幸亏领导发现了我这种错误的思想行为，并及时纠正我。工作时就一定要专注、细致、追求完美。快并不一定代表好，只有质量上去了，效率才有意义。我们要不断追求手艺的进步，不断提升自己，让自己做过的每一件工作都臻于完美。慢不要紧，在不断重复的训练中，逐步提升自己的技艺，速度和质量齐头并进，这样才是一名初



平邑中联一角

学者应有的状态。

同时，工匠精神也代表着一种坚持，磨砺自己的心性，数十年如一日，为了一个信念奋斗终生。前段时间在新闻中看到，三代刑警历经18年，经过不懈努力，终于将一场命案的犯罪嫌疑人抓捕归案。假如没有警察们的坚持和努力，冤情就无法昭雪，正义就无法伸张，人民的安全也无法保障。磨剑十年，只为一朝争锋。坚守自己的岗位，把自己的本职工作做到最好，不管过去多少年始终如一。不忘初心，方得始终，坚持做下去，才能称得上是一名优秀的工匠。

工作即修行，我们每个人都是自己人生的工匠。热爱工作，专注技艺，坚守岗位，追求完美，锻造、践行“匠心营造、精益求精”的工匠精神，是我们对事业、对企业、对社会不容辞的责任。

经过两个月的学习，我深刻体会到工匠精神在我们的日常工作中是多么重要。在今后的工作中，我一定严格要求自己，热爱自己的工作，专注每一个细节，不断磨练技艺，坚守本心，把全部的精力都奉献在自己的工作中，把所有的光阴都凝聚在对品质的极致追求中，不负匠人之名。■

悦吧

H A P P Y

- 七律 孟冬登蚌埠望淮塔
- 把一个人关在石洞里 听雨
- “十四五”的远景在召唤
- 中建材“十四五”开新章
- 我们的荣耀
- 梦想 往返于黎明之前



李志铭
凯盛科技集团有限公司

现任凯盛科技集团党委副书记、工会主席，中国洛阳浮法玻璃集团党委书记、董事长，中建材蚌埠玻璃工业设计研究院有限公司党委副书记，兼任安徽省作家协会会员，蚌埠市作家协会副主席，蚌埠市诗词楹联学会副会长等，公开发表论文六十多篇、古近体诗词数百首。

七律 孟冬登蚌埠望淮塔(平水韵)

望淮灵塔接苍穹，欲上云端碎步匆。
胜境揽怀怀更展，佳音入耳耳尤聪。
半坡残叶招闲客，一树归鸿唤散翁。
莫叹晚来寒意促，凭栏漫赏夕阳红。



把一个人关在石洞里 听雨



余平
川渝西南水泥有限公司

余平，男，60后，笔名平兄，重庆垫江人。喜欢看书写作，旅行摄影，尤其喜爱现代诗歌和散文，2018年11月在文学月刊《散文诗世界》发表诗歌《灯》（外二首）。就职于川渝西南水泥有限公司。

不再坐在窗前听雨，不再看雨打杏尖，风吹秋菊。坐在湖边清静，看雨点与湖水交融瞬间，雨打浪花，风吹波纹。听雨的时候，雨声滴答滴答，仿佛从遥远、孤寂的洞穴慢慢过来，数的清楚，只有一滴，重复地敲打在石阶上。在石洞修行的日子，雨已经长满了青苔，没有了红色。

在思想飘飞的清晨
身体平行飞行 好远
坚定去京都 信心不改
回来 雨一直没有停过

曾经的小城 若即若离
温馨的清晨 不再缠绵
做梦的那一夜 好望角
全是摇滚 身子扭动着节奏

从小城上山 转悠一圈
青山绿水缝斜
缕缕白烟从山林 漫过
起舞的红衣裙 还沾着露珠
雨水滴落窗台 凉凉的
无言的孤独 拒绝出门

吹响笛子那首曲子
还是校园那年捉蝴蝶时
放在墙角的二胡
一直拉不响

没人陪 爱喝酒的人
在雨天 被雨灌醉了

海边传来的童语
清脆响亮的听不懂
只好把一个人
关在石洞里 听雨



陈辉
湖南邵阳南方水泥有限公司

陈辉，笔名我心如雷，湖南邵阳人。缘于对古圣先贤的景仰，执着地徜徉在古典文学的海洋里。志在传承中华文化，讴歌中华民族脊梁！

“十四五”的远景在召唤

改革开放的步伐已走过四十多年
祖国的变化也是地覆天翻
处处都是人们开怀的笑颜
历史的页码又到了崭新的一篇
二〇二一的脚步正向着我们翩跹
新时代的发展更需要通局谋篇
“十四五”规划已为中华民族描绘着美好的明天

科技和创新将是今后发展的核心重点
产业升级将带动社会提质发展
扩大内需全面促进消费将有效地拓展投资空间
全面深化改革将使社会主义市场经济体制走向高端
优先发展农业农村将实现农业现代化并构建粮食安全
推进区域协调发展和新型城镇化将使社会均衡发展
繁荣文化事业和产业将为国家的软实力提升冠以优质的名片
推动绿色发展将让所有的青山都是金山银山
高水平的对外开放将促进国际间的深度合作，互利共赢得以实现
改善人民的生活品质，不断地将高质量的公共服务体系健全
建设平安中国将使中国更加平安
加强国防现代化，将稳保中华民族的伟大航船阔步向前

面对这宏伟、动人的愿景
炎黄子孙无不引颈企盼
让我们各行各业立足平凡
撸起袖子，苦干实干
强大的祖国、美好的明天
正在向着我们召唤



侍佳乐
南京中联混凝土有限公司

侍佳乐，笔名长乐，江苏连云港人，是一名爱好颇多的95后，工作之余喜欢书法绘画，看书写作，旅行摄影，一直在追寻真善美的路上前进。先后在公共媒体上发表作品十余篇，荣获多个奖项，现就职于南京中联混凝土有限公司。

中建材“十四五”开新章

中原盛世起新程，国运源远临福门。
建功当自我辈起，材大莫隐南山深。
十足心劲挥汗舞，四方安乐和谐生。
五洲共奏凯旋乐，规入山河青史帧。
划破人间西向锁，开启神州东方梦。
新页必有重启日，章回还记初心真。

注：（本首诗是一首藏头诗，表达中国建材十四五开新章的美好愿景，诗的第一句是表达新的开始新的征程，第二句表达我们积极投身到国家“十四五”建设中，第三四五句是通过我们的努力，国家进入繁荣强盛，写入历史，打破西方资本主义国家对我们的限制政策，最后表达不忘初心。）

我们的荣耀

听
宙宇的呼唤
新的开始
电光火石之间
自立的巨人
苏醒 前进
智能给了它思想
新能源为它提供动力
5G是它独一无二的武器

看
奔腾的大河
这是征程
短暂的停留
缓缓捧起一汪清冽
洒向西边 洒向东北
让整个大地一起
开出希望之花

注：（本诗四个段落分别写了十四五的几个布局，第一段是关于新兴制造产业的发展，第二段统筹全面建设，扶持西部振兴东北，第三段是节能环保，青山绿水的愿景，第四段是服务业与制造业并重，国家振兴的愿景。）

嗅
清新的空气
这是绿意
风儿在跟风车缠绵
不再有浓烟眷恋天边
青山就在它的脚下
绕开
不愿踩碎青山的梦

触
有力的双手
给得了服务
给得了创造
我们拉着它
奔跑
去看那灿烂的东海日出
去迎接属于我们的荣耀

梦想 往返于黎明之前

中建材料创新技术研究院

“下午几点的车？”母亲如往常一样，又问了起来。其实她知道，他通常都是下午六点多的高铁，只是她要倒排时间下厨，确定在他下午四点半出门之前，能再吃一顿她做的饭。

“还是南站六点多的车，晚上快九点就到枣庄了，不饿，”他答道。

“到睡觉的地方得十点多，多少总得吃点”，母亲嘱咐道，“干干，你爸爸要上班去了。”

三岁的女儿听后，忙把手里的布娃娃放下，跑到他面前认真地问：

“爸爸你，你，你又要上班去啦；那你，你什么时候才能再回来看我。”

“乖孩子，爸爸忙完这一阵后就回来看你”，他微笑道。没有确定的日期，所以他也不敢保证。而对于“头天深夜到京、隔天下午回枣”的生活模式，他也早已习惯。

这是科创院职工刘振森工作生活往返北京和枣庄的一个插曲。自到枣庄后的一年里，他怀着干事的梦想，肩负着领导的殷切期望，投身到初创的科创院建设工作中：负责组织入孵项目专家评审，参与7个孵化项目意向商谈工作，制定项目、实验室管理等制度文件10项，助力实验室建设，协调共同体工作，组织、参与山东省无机功能材料与创新创业共同体工作会议、总院技术网络视频会等大型活动3次，对接企业140余家……工作千头万绪，他始终以优秀共产党员的标准要求自己，认真学习党

建、科技孵化、企业管理等知识，不断运用党的创新理论指导实践，提升工作能力，积极应对各种挑战。

对于科创院广大干部职工来说，这只是一个缩影，而工作时间紧、任务重是常态，当然这些都难不倒他们。时间紧，就开启从工作时间要效益、从休息时间“补时间”的“5+2、白+黑”模式；任务重，就要做好顶层设计，统筹安排、协调推进，不放过每个疏忽，不漏掉每个细节，科学制定解决相关环节可能出现问题的策略。一年多的时间，科创院发挥总院山东枣庄基地临时党总支政治引领作用，牵头建设的无机功能材料与创新创业共同体作为山东省共同体建设样板，获得了省市两级主管部门的高度肯定；克服新冠肺炎疫情影响，引入直接生长法制备硅靶材等孵化项目3个，电致变色智能中试线正在调试运行；建设无机功能材料与智能制造研发平台5600平方米、技术成果推广中心1200平方米，设计中试孵化基地12000平方米……

有人说，人一生中最幸福的是：遇到一群人，他们会点燃你的激情，觉醒你的自尊，支持你的全部，称之为团队；

人一生中最庆幸的是：遇到一件事，唤醒你的责任，赋予你使命，成就你的梦想，称之为事业。■



中国建材

集团企业主办 国家刊号杂志推荐

以创刊时间排序



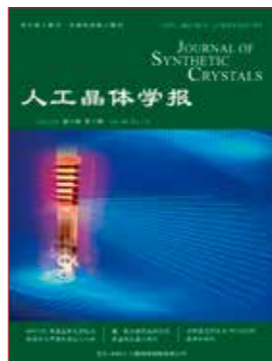
《钟表》

创刊时间: 1970年
主办单位: 西安轻工业钟表研究所有限公司
国内统一刊号: CN 61-1115/TH
国际标准刊号: ISSN 1002-1795
刊物简介: 该期刊为国内第一家专业钟表期刊, 至今连续出版50年, 作为钟表行业的主流媒体, 具备广泛的影响力和独特的前瞻性。



《砖瓦》

创刊时间: 1971年
主办单位: 中国建材西安墙体材料研究设计院
国内统一刊号: CN 61-1145/TU
国际标准刊号: ISSN 1001-6945
邮发代号: 52-37
刊物简介: 国内外公开发行的、面向我国墙体屋面材料行业的核心优秀科技期刊。每年主办国际墙体博览会得到业内极大关注。



《人工晶体学报》

创刊时间: 1972年
主办单位: 中材人工晶体研究院有限公司
国内统一刊号: CN 11-2637/O7
国际标准刊号: ISSN 1000-985X
邮发代号: 80-824
刊物简介: 我国人工合成晶体领域的专业性学术期刊。报道该领域基础理论与应用开发成果, 同时介绍国内外相关发展动态等。



《中国非金属矿工业导刊》

创刊时间: 1980年
主办单位: 中国建材集团有限公司
中国建筑材料工业地质勘查中心
中国非金属矿工业协会
国内统一刊号: CN 11-3924/TD
国际标准刊号: ISSN 1007-9386
邮发代号: 82-319
刊物简介: 报道我国非金属矿行业产业政策、非金属矿应用与开发、加工技术及资源地质等内容。



《硅酸盐通报》

创刊时间: 1982年
主办单位: 中国硅酸盐学会、中材人工晶体研究院有限公司
国内统一刊号: CN 11-5440/TQ
国际标准刊号: ISSN 1001-1625
邮发代号: 80-774
刊物简介: 报道国内无机非金属材料领域最新科技成果, 涉及玻璃、陶瓷、水泥、人工晶体、建筑材料及其它新型非金属材料等。



《轻工机械》

创刊时间: 1983年
主办单位: 中国轻工机械协会、中国联合装备集团有限公司、轻工业杭州机电设计研究院有限公司
国内统一刊号: CN 33-1180/TH
国际标准刊号: ISSN 1005-2895
刊物简介: 轻工机械领域的专业性科技期刊。系中国科技核心期刊。



《纤维复合材料》

创刊时间: 1984年
主办单位: 哈尔滨玻璃钢研究院有限公司
国内统一刊号: CN 23-1267/TQ
国际标准刊号: ISSN 1003-6423
邮发代号: 14-222
刊物简介: 主要刊登聚合物基复合材料领域的新材料、新技术、新工艺新应用等方面的论文, 构建交流平台, 推动行业发展进步。



《新型建筑材料》

创刊时间: 1974年
主办单位: 中国新型建材设计研究院有限公司
国内统一刊号: CN 33-1078/TU
国际标准刊号: ISSN 1001-702X
邮发代号: 32-57
刊物简介: 包含新型墙体材料、建筑石膏与胶凝材料、防水屋面材料、装饰装修材料、化学建材、保温材料与建筑节能、固废利用以及国家产业政策等。



《玻璃》

创刊时间: 1974年
主办单位: 秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司
国内统一刊号: CN 13-1106/TQ
国际标准刊号: ISSN 1003-1987
刊物简介: 建材玻璃行业专业技术期刊, 报道建筑玻璃及有关的玻璃深加工和装饰玻璃专业领域的新技术、新工艺、新产品以及国内外科技动态、学术探讨等内容。



《陶瓷》

创刊时间: 1974年
主办单位: 咸阳陶瓷研究设计院有限公司
国内统一刊号: CN 61-1143/TU
国际标准刊号: ISSN 1002-2872
邮发代号: 52-76
刊物简介: 涉及建筑卫生陶瓷、特种陶瓷、工艺美术陶瓷及非金属矿产和粉体加工等领域的国家级建材专业技术期刊。



《中国建材科技》

创刊时间: 1979年
主办单位: 中国建筑材料科学研究总院有限公司
国内统一刊号: CN 11-2931/TU
国际标准刊号: ISSN 1003-8965
邮发代号: 2-419
刊物简介: 有近40多年的办刊发行史, 宣传国家建材行业的政策方针, 发布最新科研成果, 搭建行业交流平台, 促进建材行业研究成果转化和健康发展。



《中国宝玉石》

创刊时间: 1984年
主办单位: 咸阳非金属矿研究设计院有限公司
国内统一刊号: CN 61-1211/TS
国际标准刊号: ISSN 1002-1442
邮发代号: 国内52-219
国外Q5483
刊物简介: 国内最早的珠宝玉石首饰类专业杂志。见证和推动行业发展, 传播和弘扬中华玉文化。



《现代技术陶瓷》

创刊时间: 1993年
主办单位: 山东工业陶瓷研究设计院
国内统一刊号: CN 37-1226/TQ
国际标准刊号: ISSN 1005-1198
刊物简介: 内容涉及结构陶瓷、功能陶瓷、陶瓷纤维以及各种工业陶瓷等方面。介绍和评述国内外现代技术陶瓷的发展动态。



《酒·饮料技术装备》

创刊时间: 2000年
主办单位: 中国联合装备集团有限公司
国内统一刊号: CN 11-4878/TS
国际标准刊号: ISSN 1671-959X
邮发代号: 82-164
刊物简介: 该期刊是中外酒类、饮料和乳品等液态食品装备制造及相关行业的专业期刊。固定读者包括政府协会、装备制造企业等。



《中华民居》

创刊时间: 2008年
主办单位: 北新集团建材股份有限公司《中华建筑报》社
国内统一刊号: CN 10-1708/TU
国际标准刊号: ISSN 1674-3954
邮发代号: 80-926
刊物简介: 中国传统民居报道领域国家级期刊, 专注于传承保护中华传统建筑文化和人文精神, 关注当代民居发展和创新, 关注古村镇发展和乡村振兴。



和融天下 智造未来

乌东德水电站再现奇迹 低热水泥筑造无缝大坝



中国建材



扫描关注官微
查看更多信息

www.cnbm.com.cn