

CHINA BUILDING MATERIAL MAGAZINE

中国建材通讯

· 中国建材集团有限公司主办 · 2020年第6-7期(总153-154期) · 内部资料 免费交流

央视
新闻



周育先

接受中国中央电视台记者采访

要弘扬企业家精神

勇于创新 发挥好央企的龙头带动作用

中国建材集团党委迅速传达学习习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话精神

中国建材集团连续10年入围世界五百强 蝉联全球建材企业榜首



集团“4335”指导原则

建设具有全球竞争力的世界一流
材料产业投资集团

4 树立 四个理念

管好股权的理念
深化改革的理念
创新驱动的理念
市场化的理念

3 建立 三个闭环体系

以薪酬为核心的激励约束机制闭环体系
投前投中投后的投资管理闭环体系
事前事中事后的综合监督管理闭环体系

3 实现 三大转变

管企业向管资本转变
建筑材料向综合材料转变
本土市场向全球布局转变

5 打造 五力企业

竞争力
创新力
控制力
影响力
抗风险能力

总部“4335”指导原则

打造
战略管控型总部

4 树立 四个理念

管好股权的理念
通过公司治理结构实施股权管理的理念
通过派出董监事实现股权管理的理念
资本流动和收益收缴的理念

3 建立 三个闭环体系

以薪酬为核心的激励约束机制闭环体系
投前投中投后的投资管理闭环体系
事前事中事后的综合监督管理闭环体系

3 做到 三个继续坚决坚持

深化改革
创新驱动
市场化

5 明确总部 五大功能定位

战略引领
资源配置
资本运作
风险防控
党的建设

继往开来 再续华章 对标世界一流 推进高质量发展

7月21日，习近平总书记召开企业家座谈会，强调要保护和激发市场主体活力。中国建材集团党委书记、董事长周育先参加座谈会，接受央视记者采访并在新闻联播和焦点访谈播出。集团党委也迅速召开党委会，第一时间学习传达学习习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话精神，并在全集团掀起学习热潮。本期通讯“要闻”栏目刊登了集团召开党委会学习会议精神的报道，“特别报道”栏目刊发了周育先董事长、曹江林总经理和所属企业负责同志的学习体会文章。这些为集团改革发展提供了根本遵循、指明了前进方向。

时至年中，好消息频传。国资委党委书记、主任郝鹏到河北邯郸调研集团玻璃新材料扶贫项目，对集团的科技创新、产业发展和扶贫攻坚的成绩给予充分肯定。集团以576.26亿美元连续第10年入围《财富》世界500强榜单，位列187位，比上一年度前进16位，继续稳坐全球建材行业榜首位置。“专题报道”刊登了集团上半年工作会内容，上半年全体干部员工在大战大考中付出艰辛努力，交出了“时间过半、利润过半”的优异成绩单。“要闻”栏目刊登了集团与百度、国家电投和中国宝武签署战略合作协议，并与中国国新和中铁物资洽谈合作事宜。“研究探索”栏目刊登了六星企业哈尔滨玻璃钢研究院聚焦“高质量”、培育“新动能”、开启“新征程”事迹。“管理看台”刊登了新疆天山水泥“三精”管理案例。“扶贫攻坚”栏目刊登了中国建材集团驻宁夏泾源扶贫干部脱贫帮扶工作纪实和定点帮扶云南绥江县的措施与成绩。“抗疫材料”栏目刊登了抗疫一线大显身手的“黑科技”特种玻璃和为雷神山、火神山过滤空气的高效玻璃纤维过滤纸。

希望各级企业深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，按照集团半年会的部署安排，全力抓好提质增效稳增长，稳步推进企业改革落地实施，深入实施创新驱动转换动能，加快推进转型升级业务优化，全面加强企业党建固本培基，全力完成全年目标任务，为决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会作出更大贡献！

Contents 目录

2020年第6-7期(总153-154期)



主办单位: 中国建材集团有限公司

地址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮编: 100036

电话: 010-68138115
010-68138116

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

发送对象: 中国建材集团所属企业

印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司

印刷日期: 每月10日出版

印数: 2000

中国建材集团党委宣传部编印



(请扫描关注)

卷首语

1 继往开来 再续华章 对标世界一流 推进高质量发展

要闻

- 4 中国建材集团党委迅速传达学习习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话精神
- 5 郝鹏到河北邯郸调研中国建材集团玻璃新材料扶贫项目
- 6 中国建材集团先后与百度、国家电投集团、中国宝武集团签署战略合作协议
- 7 中国建材集团先后与中铁物资集团、中国国新洽谈合作事宜
- 8 中国建材集团连续10年入围世界五百强 蝉联全球建材企业榜首
- 9 中国建材集团召开警示教育大会

专题报道

- 10 中国建材集团召开2020年上半年工作会议
- 14 图解: 上半年工作成绩和下半年工作计划
- 16 贯彻落实: 凯盛科技、祁连山水泥、北新建材、中国巨石

特别报道

- 19 中国建材集团学习企业家座谈会精神 推动企业发挥更大作用实现更大发展
- 20 周育先: 要弘扬企业家精神 勇于创新 发挥好央企的龙头带动作用
- 22 曹江林: 弘扬企业家精神 力担央企责任 发挥市场主体作用 打造世界一流企业



中国新党委书记、董事长周渝波参观集团展厅



百度创始人、董事长兼CEO李彦宏参观集团展厅



周育先参观国家电投展厅

24 王益民: 根植家国情怀 勇挑创新重担
在新时代科技报国的道路上行稳致远

研究探索

中国建材集团六星企业

26 聚焦“高质量” 培育“新动能” 开启“新征程”
—— 哈尔滨玻璃钢研究院有限公司

管理看台

中国建材集团“三精”管理优秀案例

32 推进“三精”管理 持续夯实资产 稳步提升业绩
—— 新疆天山水泥股份有限公司

人物故事

38 我们的特种水泥团队
—— 全国优秀科技工作者文寨军谈“秘制红豆沙”

扶贫攻坚

41 深入一线 倾听群众心声 解决群众困难
44 拳拳国企心 千里企地情

抗疫材料

46 抗疫一线大显身手的“黑科技”特种玻璃
47 为雷神山、火神山过滤空气的高效玻璃纤维过滤纸

员工论坛

48 用好育新机开新局的六种思维 金星
50 你知道手机上有多层玻璃吗? 凯盛科技

工作动态

52 中国建材集团召开成员企业安全生产工作电视电话会议等13篇

文苑

54 疫情下的启示——特殊时期特别的党课

封面: 中国建材集团召开2020年上半年工作会议

封二: 集团“4335”指导原则和总部“4335”指导原则

封三: 一图读懂中国建材集团2019年可持续发展报告

封底: 璀璨的智能化工厂(槐坎南方)

图片提供: 张延安、修瑞、周倩、孙浩、王源源、刘娜等

中国建材集团党委迅速传达学习习近平总书记 在企业家座谈会上的重要讲话精神

习近平总书记的重要讲话充分肯定了各类市场主体在疫情防控和经济社会发展中的作用，为扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务提供了重要遵循，为广大企业家干事创业鼓劲加油、增添了强大动力和信心。

近日，中国建材集团党委召开会议，传达学习习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话精神，并结合中国建材实际交流学习体会。集团党委书记、董事长周育先作为中央企业代表之一现场参加了座谈会，会后迅速组织传达会议精神，集团全体党委常委作了充分的交流发言。

周育先首先回顾了振奋人心的会议情况并介绍了现场参会的感受。他强调，这次企业家座谈会是历史上前所未有的一次重要会议，体现了党中央对各类市场主体的亲切关怀和鼓舞，习近平总书记的重要讲话充分肯定了各类市场主体在疫情防控和经济社会发展中的作用，为扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务提供了重要遵循，为广大企业家干事创业鼓劲加油、增添了强大动力和信心。习近平总书记对中央企业提出了更高的要求，要求中央企业要起到龙头作用、带动作用，能够带动上下游相关产业链，带动其他经济实体共同取得更好的成绩。

周育先强调，中国建材集团经营情况稳中有升，利润总额、净利润实现同比增长，作为建材领域的中央企业，要再接再厉，按照习总书记提出的中央企业应起到龙头带动作用的要求，办好一流企业，带动集团相关产业链实现共同发展。要弘扬企业家精神，做好制度创新、科技创新、管理创新、模式创新，不断突破核心技术，攻克“卡脖子”材料。要集中力量办好自己的事情，按照习近平总书记提出的要求，在“形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”过程中发挥央企龙头带动作用，履行央企的国家责任、政治责任、经济责任和社会责任。

集团党委常委在发言中表示，习近平总书记的重要讲话振奋人心，体现了对企业发展的深切关爱，增强了建材人齐心共建世界一流企业的信心。中国建材集团将以习近平总书记的讲话为指引，充分发挥中央企业龙头带动作用，统筹抓好改革发展稳定各项工作，在疫情防控和经济社会发展中履行好国企使命、国企担当。



郝鹏到河北邯郸 调研中国建材集团玻璃新材料扶贫项目

郝鹏表示，药玻项目是在魏县诞生的高科技项目，也是扶贫攻坚、补短板的标志性项目，下一步要努力对标，加快项目建设，打造既有影响力、又有高效益且长期对魏县发展带来有力支撑的高科技项目，巩固脱贫攻坚的成果。



近日，国务院国资委党委书记、主任郝鹏深入国资委定点帮扶的河北省邯郸市魏县调研脱贫攻坚工作，期间深入中国建材集团所属凯盛科技5.0药用玻璃项目和碲化镉发电玻璃项目了解企业在产业扶贫、创新发展等方面的工作情况。河北省政府副省长葛海蛟，中国建材集团党委书记、董事长周育先等参加调研。中国工程院院士、中国建材股份总裁、凯盛科技董事长彭寿向调研组作了汇报。

郝鹏一行深入凯盛君恒药用玻璃项目，参观了药玻生产线和项目建设现场。该项目是国务院国资委开展精准扶贫的高科技项目，自主生产的高端5.0药用玻璃填补了国内空白。周育先详细介绍了建设进度、产业链融合和项目带动魏县稳步脱贫的相关情况，彭寿汇报了技术研发、产品应用等情况。

郝鹏对中国建材集团在脱贫攻坚和疫情防控中作出的贡献，以及因地制宜发展特色产业助力当地稳岗扩就业取得的积极成效给予充分肯定。他表示，药玻项目是在魏县诞生的高科技项目，也是扶贫攻坚、补短板的标志性项目，中国建材集团及其所属的凯盛科技充分发挥了央企优

势和担当，下一步要努力对标，加快项目建设，打造既有影响力、又有高效益且长期对魏县发展带来有力支撑的高科技项目，巩固脱贫攻坚的成果。他指出，药玻项目要尽快形成产能和规模，解决“卡脖子”问题，这也是实现“以国内大循环为主体”的重要方面。中国建材集团在向中高端迈进的过程中，要高度关注先进非金属材料的发展，为加快迈向高质量发展筑牢坚实基础。

郝鹏在调研邯郸中建材300兆瓦碲化镉发电玻璃项目期间，参观了工业5.0自动化生产线，详细询问了产品使用寿命、具体生产要求、技术自主可控性、产品原料保障等问题。周育先介绍了项目的基本情况和发展前景，彭寿和相关技术人员汇报了企业技术储备和研发创新历程。

郝鹏对中国建材集团的科技创新和产业发展给予充分认可，肯定了项目取得的技术和装备国产化成果。他强调，清洁能源产业是我国未来发展和国际竞争的重要领域，中国建材集团有很大潜力，希望未来能突破更多的“卡脖子”技术，继续发挥好龙头带动作用。

国务院国资委有关厅局负责同志参加调研活动。

中国建材集团先后与百度、 国家电投集团、中国宝武集团签署战略合作协议

根据协议，中国建材集团将与百度在智慧物流、智慧工厂、工业无人驾驶、数字矿山、数据中心新基建、企业AI大脑等领域开展合作；将与国家电投在核能应用、核电建设、智慧能源等领域开展合作；将与中国宝武在耐火材料、钢铁制造、无机非金属材料等领域开展合作。

近日，中国建材集团先后与百度、国家电投集团、中国宝武集团签署战略合作协议。集团党委书记、董事长周育先和百度创始人、董事长兼CEO李彦宏，国家电投党组书记、董事长钱智民，中国宝武集团党委书记、董事长陈德荣分别出席仪式并见证签约。中国建材集团副总经理常张利和国家电投党组成员、副总经理刘祥民，集团副总经理王于猛与中国宝武副总经理张锦刚，中国建材股份副总裁余明清与百度智能云副总经理杨兆明分别代表双方签字。

在与百度的签约仪式上，周育先介绍了集团主要情况，阐明了集团与百度业务合作的目标、领域和内容，希望与百度继续夯实现有合作基础，加深人工智能与工业制造融合，推进在智慧物流、智慧工厂、无人驾驶、数据中心等方面开展更深更广的业务合作，助推建材生产企业智能化、绿色化、高端化发展。李彦宏希望双方抓住新基建政策的巨大机遇，共同探讨用人工智能、云计算、物联网、无人驾驶支持企业创新发展，让生产更智能，助力中国制造持续优化升级。

在与国家电投集团的签约仪式上，钱智民讲到，国家电投是先进能源技术开发商、清洁低碳能源供应商、能源生态系统集成商，他希望双方加快推进战略合作协议的落地落实。周育先回顾了国家电投和中国建材良好的合作历史，他希望在综合智慧能源、核能、电能等领域加强合作，助力双方在服务国家重大战略部署和高质量发展中迈出新步伐。集团所属凯盛科技、中联水泥、北新建材、中材科



技分别与国家电投北京公司、智慧能源、中国电力、氢能公司签署了4份协议。

在与中国宝武集团的签约仪式上，周育先介绍了集团水泥、玻纤、石膏板等业务高质量发展的情况，希望央企间优势互补、互惠互利，特别是通过开放股权合作实现互利共赢。他表示，双方的合作可以以新材料研发为切入点，打造“创新联盟”。陈德荣表示，中国宝武集团面临产业转型升级的重任，提供综合材料解决方案是宝武集团重要战略目标。双方希望未来加大在耐火材料、光伏建筑钢材、固废资源利用等领域的合作力度，并进一步扩大在钢铁制造产业链的股权合作。

中国建材集团总经理助理魏如山，中国工程院院士、中国建材股份总裁彭寿，中国建材总院党委书记、院长王益民，中国建材股份副总裁崔星太、王兵、张金栋、薛忠民，财务公司总经理刘成及集团公司管理部等相关同志参加了签约仪式。



中国建材集团 先后与中铁物资集团、中国国新洽谈合作事宜

中国建材与中铁物资围绕基础建材、装备制造、股权合作等方面进行了深入探讨加强合作；将在联合采购中心、“我找车”网、装备制造、股权合作等方面与中国国新在国有资本投资公司试点、混合所有制改革等方面进行了深入交流，下一步将在基金、股权融资、科创平台等领域开展深入合作。



近日，中国建材集团党委书记、董事长周育先在集团总部先后与中铁物资集团党委书记、董事长王辉，中国国新党委书记、董事长周渝波举行会谈。集团总经理曹江林，党委副书记孙力实，总会计师詹艳景，副总经理常张利、王于猛；中铁物资集团总经理、党委副书记唐建勇，党委副书记于俊海；中国国新总经理、党委副书记莫德旺，副总经理、总法律顾问王豹，副总经理房小兵出席会见座谈。

在与中铁物资集团的会谈中，周育先介绍了中国建材集团今年上半年的经营业绩，重点介绍了中国建材在深化改革、产业发展、创新转型等方面的工作。他讲到，中国建材集团与中铁物资集团有着良好的合作基础，希望未来加强优势互补，促进联合采购中心、“我找车”网、装备制造、股权合作等方面的协同合作。王辉介绍了中铁物资集团近年来的发展概况。作为中国铁建集团的集采平台中心，中铁物资正朝着智慧供应链服务企业的方向加速转型，希望加强在混合所有制经济、职业经理人制度等方面的沟通交流，加强在水泥、商混、石膏板、玻璃等材料集采领域的合作，实现共赢发展。

在与中国国新的会谈中，周育先介绍了中国建材集团基础建材、新材料、工程技术服务三足鼎立的业务发展格局和今年上半年经营业绩，并重点介绍了集团在新材料产业和科技研发方面的工作。他表示，中国建材集团是一家

混合化程度比较高的企业，正在加快升级优化，未来将大力推进产品结构调整，提高环保水平，提升基础产业智能化、数字化、绿色化、高端化的发展水平，提高科技成果应用转化，加快新材料产业化的步伐，促进集团“4335”指导原则尽快落地。双方下一步可以在基金、股权融资、高端投资型人才交流、科创平台、“我找车”平台、三大主业领域等方面开展更为深入的合作。周渝波简要介绍了中国国新各业务板块最新进展，并表示，中国国新坚持以服务央企为本，希望双方在现有良好合作的基础上，进一步拓宽合作领域，加快推动更多合作项目落地，共同为中央企业升级优化和高质量发展作出更大的贡献。双方商定，进一步建立健全沟通对接机制，深化合作、优势互补、资源共享，在更多业务领域实现互利共赢。

中国建材集团董事会秘书兼总经理助理光照宇、总经理助理魏如山、办公室（董事会办公室）主任于志平、财务部总经理曲孝利、资本运营部总经理张华、法律合规部总经理刘现肖，中国建材总院党委书记、院长王益民，中国建材股份副总裁、中联水泥董事长崔星大，财务公司总经理刘成；中铁物资集团副总经理王成伟，经营计划部相关负责人同志；中国国新工会主席、职工董事王京苏，国新研究院常务副院长、董事会办公室主任兼国新资产执行董事唐玉立，办公室、财务部、国新基金等部门有关负责人参加了会谈。

中国建材集团连续10年入围世界五百强 蝉联全球建材企业榜首

2020年《财富》世界500强排行榜发布,中国建材集团以576.26亿美元连续第10年入围该榜单,位列187位,比上一年度前进16位,继续稳坐全球建材行业榜首位置。



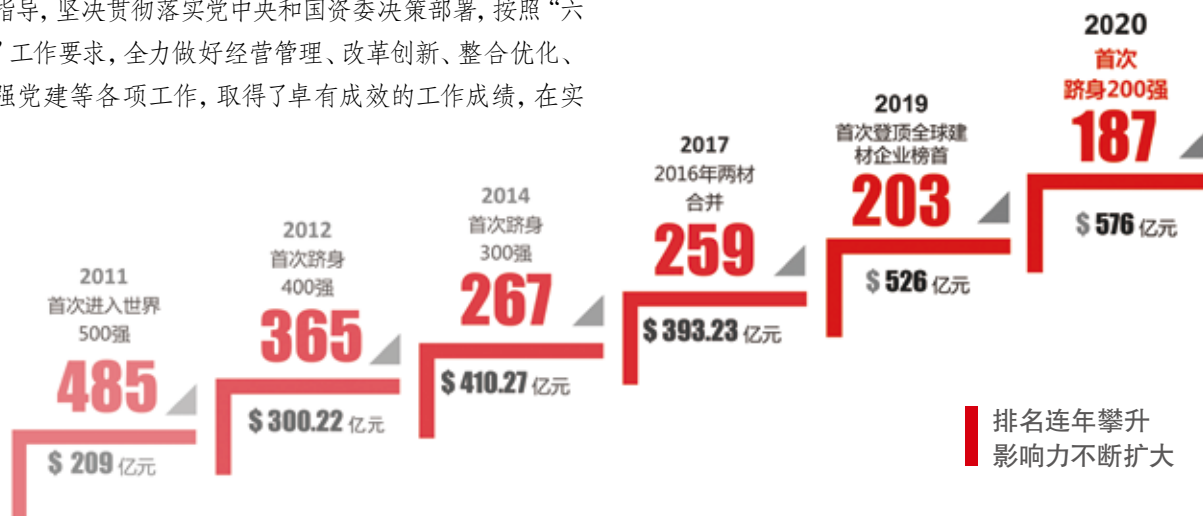
8月10日,2020年《财富》世界500强排行榜发布,中国建材集团以576.26亿美元连续第10年入围该榜单,位列187位,比上一年度前进16位,继续稳坐全球建材行业榜首位置。同时上榜的建材企业还有法国圣戈班集团排244位,安徽海螺集团排367位,爱尔兰CRH排397位,瑞士拉法基豪瑞排476位。

2019年是新中国成立70周年,是全面建成小康社会的关键之年,也是中国建材集团改革创新、整合优化的攻坚之年。这一年,集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻落实党中央和国资委决策部署,按照“六稳”工作要求,全力做好经营管理、改革创新、整合优化、加强党建等各项工作,取得了卓有成效的工作成绩,在实

现高质量发展征程中迈出了坚实步伐,交出了优异答卷。集团2019年实现营业收入3981亿元、同比增长14.4%,实现利润总额235亿元、同比增长13.8%,资产总额达到5962亿元、同比增长2.6%。

此次公布的世界500强名单中,中国公司数量达到了133家,其中大陆(含香港)公司数量达到124家,历史上第一次超过美国(121家)。在这133家中国企业中,中国建材集团不仅是我国建材行业领军企业,也是全球最大的建材制造商和综合服务商、全球领先的材料开发商。10多年来,中国建材集团勇担引领行业健康发展的重任,大规模联合重组推动我国水泥行业集中度大幅提升,倡导并践行市场竞争合理理念,坚持错峰生产、坚持限制新增、坚持淘汰落后、坚持行业自律,为行业撑起了共生多赢的大伞,为推进我国建材行业供给侧结构性改革作出了突出贡献。

今年上半年,中国建材集团继续保持良好的发展势头,利润总额同比增长11%,净利润同比增长11%,半年经营业绩位列央企前列。下一步,中国建材集团将继续脚踏实地,再接再厉,全面迈向高质量发展新时代,努力打造具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。



中国建材集团召开警示教育大会

周育先强调，开展警示教育，是加强政治建设、增强“两个维护”的有效载体，通报的21件典型违纪违法案件有很强代表性。各级党组织和党员干部要反思自省，严格对照检查，认真汲取教训，做到认真铭记，深刻反思。



近日，中国建材集团召开警示教育大会，深入贯彻全面从严治党要求，以身边人、身边事教育警示广大党员领导干部进一步增强廉洁从业意识，筑牢不想腐思想防线，切实做到以案为鉴、警钟长鸣。

集团党委书记、董事长周育先出席会议并讲话，集团党委常委、总经理曹江林主持会议，集团党委常委、纪委书记杨杰通报黄安中、吴苏华违纪违法案件情况，以及集团纪委、成员企业纪委查处的19件违反中央八项规定精神、违反六大纪律典型案件。国资委党委第四巡视组、国资委巡视办有关同志到会指导，集团党委领导班子成员出席会议。

杨杰指出，通报的典型违纪案例涉及公款购买高档烟酒、公款旅游、私设“小金库”、利用职权和职务影响为特定关系人经营活动谋利以及挪用、侵占公私财物等违纪违法问题，表现为四个方面的特点：一是政治纪律和政治规矩遭到践踏；二是靠企吃企问题突出；三是“三重一大”决策制度流于形式，对行使权力形不成有效制约；四是违反中央八项规定精神情况屡禁不止，表明当前集团反腐败斗争形势依然严峻复杂，距离不敢腐、不能腐、不想腐的目标还有很大差距。集团纪委及各级企业纪委将进一步强化对各类违纪违法问题的严肃处理 and 通报曝光，彰显集团党委持续反腐败的恒心和决心。

周育先强调，开展警示教育，是加强政治建设、增强“两个维护”的有效载体，是推进全面从严治党、营造风清气正政治生态的重要抓手，是建设过硬干部队伍、确保稳定发展的重要保证。通报的21件典型违纪违法案件有很强代表性，影响十分恶劣，教训发人深省。各级党组织和党员干部要反思自省，严格对照检查，认真汲取教训，做到认真铭记，深刻反思。一要进一步坚定理想信念，牢记党的初心使命、牢记党的性质宗旨，筑牢拒腐防变的政治根基和思想基础。二要深入学习贯彻党的十九大及系列全会会议精神，把思想和行动统一到落实党中央全面从严治党战略部署上来，强化担当精神，落实管党治党责任，着力解决当前影响党风廉政建设和反腐败工作的突出问题，构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制。三要锤炼过硬党性，严于律己，领导干部自觉敬畏党纪国法，加强作风建设，依规依纪用权，以高度的廉洁自律和奋发有为的精神面貌，推动集团高质量发展。

会议以视频电话形式召开，主会场设在集团总部报告厅，分会场设在集团全级次1377家成员企业，集团领导班子成员、总部中层干部，人事、党群、纪检、巡视相关部门全体人员，各级企业中层以上领导干部及相关部门工作人员共计15000余人参加了会议。

中国建材集团 召开2020年上半年工作会议

7月24日，中国建材集团召开2020年上半年工作视频电话会议。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记7月21日在企业家座谈会上的重要讲话精神，贯彻落实中央企业负责人半年视频会议精神、国资委党委巡视工作要求，总结上半年工作，分析形势，交流经验，部署下半年工作。中国建材集团党委书记、董事长周育先作了题为“深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神 为全面建成小康社会作出积极贡献”的讲话，总经理曹江林作了题为“以巡视整改为契机 全力开创集团高质量发展新局面”的半年工作报告，副董事长李新华主持会议并作会议总结讲话。集团班子成员孙力实、詹艳景、杨杰、常张利、王于猛出席会议。





今年以来，面对新冠肺炎疫情的严峻考验和艰巨繁重的改革发展任务，中国建材集团认真贯彻落实中央“六稳”“六保”任务和国资委“三稳四保一加强”要求，统筹推进各项工作，在大战大考中付出艰辛努力，实现“时间过半、利润过半”，高质量发展不断取得新突破、新成效。经营业绩稳中有进、稳中向好，利润总额同比增长11.04%、净利润同比增长11.34%，二三级企业中24家企业利润过亿元。坚持疫情防控与生产经营两手抓、两不误，以优质建材和高新材料驰援抗

疫一线，多措并举稳定产业链供应链，充分彰显了央企责任担当。深入推进三精管理，聚焦一线精准发力，全力降本增效提质，扎实开展“2422”压减工作，盈利能力、管理效能、运营效率持续提升。改革创新纵深推进，提出“4335”改革指导原则，国有资本投资公司、中长期激励机制、科改示范行动、双百企业等改革不断深化；创新驱动成果丰硕，一批关键核心技术取得重大突破，多项产品技术用于国家重大项目，与中国商飞等企业打造创新联合体，海外仓+区域电商、智慧工

业、工程+、余热发电+等新模式稳步推广；三足鼎立格局不断完善，水泥业务持续推动全产业链运营和“四化”转型，玻璃纤维、风电叶片、碳纤维、铜铟镓硒光伏组件、碲化镉发电玻璃、锂电池隔膜等新材料项目加快建设，水泥玻璃工程继续领跑全球市场，海外项目保供应、抢工期，稳定全球供应链。党的建设不断加强，进一步强化“两个维护”思想自觉，压实党建工作责任，提升党建工作质量，加大脱贫攻坚力度，加强党风廉政建设和反腐败工作，为改革发展提供了坚强保证。

曹江林作工作报告

曹江林在报告中全面回顾了集团上半年的工作和成绩，并对下半年的工作提出具体要求。下半年要坚持稳中求进、因时因势谋划，全力以赴为做好“六稳”工作、落实“六保”任务，为决战决胜脱贫攻坚目标任务、全面建成小康社会作出更大贡献。他强调重点做好六个“全力以赴”。一要全力以赴做好巡视整改工作，狠抓思想转变，狠抓行动落实，狠抓全面整

改，狠抓责任到位。二要全力以赴完成生产经营任务，遵循集团战略、文化、方针、管理原则、经营措施，全面践行三精管理，着力防范化解重大风险，尽最大努力多增效益、多作贡献。三要全力以赴贯彻新发展理念，全面提升核心竞争力，加快新旧动能转换，加强生态文明建设，推动国际化走深走实，提高信息化支撑能力。四要全力以赴推进高质量发展，提升效益空

间，强化质量建设，筑牢安全防线，加大环保力度。五要全力以赴开展改革攻坚，积极推进国有资本布局优化，深入推进改革试点，加快推进业务板块整合，持续推进激励机制改革。六要全力以赴加强党的建设，坚定践行“两个维护”，牢牢坚持“两个一以贯之”，深入推进全面从严治党，做好宣传思想文化工作，以高质量党建引领高质量发展。



周育先传达企业家座谈会精神并讲话

周育先在讲话中充分肯定了集团取得的成绩。他说，上半年在国资委的坚强领导下，在国资委党委第四巡视组的监督指导下，在集团公司党委、董事会和领导班子的带领下，全体干部同心同德、砥砺奋进，实现防疫抗疫和生产经营两手抓、两不误，在助力国家“六稳”“六保”、决胜全面小康的过程中取得了优异成绩、交出了优秀答卷，展现了危难关头豁得出、关键时刻顶得住的责任和担当。他代表集团公司党委和董事会，对1377家企业半年来的工作给予充分肯定和大力

表扬，对集团全体干部员工所付出的艰辛努力表示衷心感谢！

周育先传达了习近平总书记今年以来对统筹推进疫情防控和经济社会发展作出的一系列重要指示批示精神，重点传达了7月21日习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话精神和中央企业负责人年中视频会议精神。他讲到，这些重要指示精神为做好各项工作指明了方向，提供了根本遵循，要深入学习贯彻总书记最新重要指示精神，对照集团实际，研判形势，积蓄力量，实现更大发展。要进一步激活

市场主体活力，继往开来做强做优做大；强化巡视整改，实现治标治本治根；准确研判环境，积极识变求变应变；务求改革实效，主动积势蓄势谋势；突出科技创新，增强动能潜能效能；强化高质量发展，努力避险化险除险。

对于下半年工作，周育先提出五点要求。一要全力抓好提质增效稳增长。坚持目标不动摇、责任不动摇，全面完成年度经营目标；在共生多赢、创新管理和商业模式、深挖潜力、绿色、安全等方面追求高质量的增长。防范各类重大风险，健全内控体系，发挥审计监督作用，加强法律风险防范。二要稳步推进企业改革落地实施。继续做好国有资本投资公司改革试点，能用尽用、用好用足激励政策，加强资本运作和布局调整，稳妥有序推进业务板块整合。三要深入实施创新驱动转换动能。加强科技创新顶层设计，系统规划集团科技创新工作，加强关键核心技术攻关，提升创新生态能力建设。四要加快推进转型升级业务优化，水泥业务要持续升级、新材料业务要快速突破、工程技术服务业务



要巩固发展。五要全面加强企业党建固本培基。切实加强党的政治建设,坚决做到“两个维护”;深化党风廉政建设和反腐败工作,涵养风清气正政治生态;加大定点帮扶力度,全面完成脱贫攻坚任务;巩固深化宣传思想工作,为公司发展提供坚强思想保证。结合习近平总书记在企业家座谈会上重要讲话精神,周育先对集团领导干部提出了增强爱国情怀、弘扬企业家精神、迎难而上奋勇拼搏、弘扬团结向上企业文化的要求。他最后还强调各企业要切实抓好疫情常态化防控工作,确保国有资产和职工群众的生命财产安全。



李新华作会议总结

李新华在会议总结中对学习贯彻会议精神提出三点要求。一是深刻领会,迅速贯彻落实会议精神。各企业

要认真组织做好会议精神的传达和学习,进一步明确下半年和今后一个时期的工作任务,坚定信心、统一思想,

为集团改革发展凝聚强大合力。二是狠抓落实。各企业要按照集团的部署和要求,对照巡视工作要求和各项既定目标任务,查问题找差距补短板,更加自觉、更加主动、更加有力地狠抓工作落实,确保高质量完成全年目标任务。三是全面加强党的领导。各企业要全面推进党的建设各项工作,不折不扣贯彻落实巡视工作要求、做好巡视整改各项工作,不断巩固深化党建工作成效。他还强调要抓好安全生产和汛期安全防范工作,以更大力度、更严措施抓好安全生产责任落实,对安全生产和汛期安全防范工作进行再检查再落实,切实将安全生产工作落到实处。



会上,中联水泥、南方水泥、西南水泥、天山水泥、宁夏建材、北新建材、中国巨石、中材科技、中材国际(南京)、中国建材总院、凯盛科技、地勘中心12家企业作了交流发言。

半年会结束后,集团随即召开规章制度“废改立”专题会议。集团党委常委、副总经理常张利通报了规章制度“废改立”工作进展情况。集团规章制度“废改立”领导小组

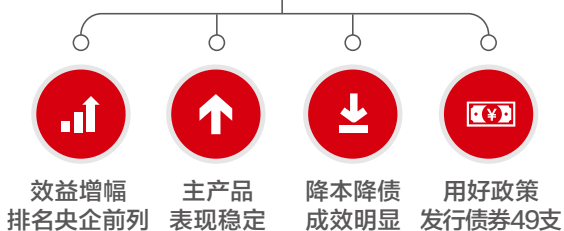
组长周育先,常务副组长、工作小组组长曹江林对各级次单位规章制度“废改立”工作进行部署,并提出了要求。

中国建材集团董事会秘书、总经理助理光照宇,总法律顾问卢新华,副总经济师高则怀,总部各部室负责人,各二级企业和重要业务板块党政负责人共90人在集团总部主会场参会。各企业领导班子成员和相关部门负责人,共6000多人在全级次各分会场参加会议。

上半年工作成绩

经营业绩 跑赢大市

稳中有进 稳中向好



抗击疫情 坚决有力

两手抓 两不误

1 全面部署 紧急驰援一线

支援全国**39**个市**83**家抗疫医院
助力建成火神山医院、雷神山医院
10多项新材料用于抗击疫情和疫苗研发

2 勇担责任 率先复工达产

180多家企业、**3.51**万名员工春节坚守一线
1300多家企业全面复工达产

3 多措并举 落实“六稳”“六保”

保障**59**项国家重大工程和基础设施建设
稳岗扩就业招录**12064**人
为中小微企业和个体工商户减免缓收租金
4060.51万元
208项海外工程平稳推进

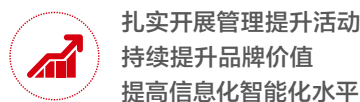
三精管理 成效明显

素质不断提升

1 以经营精益化提高盈利能力



2 以管理精细化提高管理效能



3 以组织精健化提高运营效率

深入推进“**2422**”压减
深入推进瘦身健体



改革试点 纵深推进

活力不断迸发

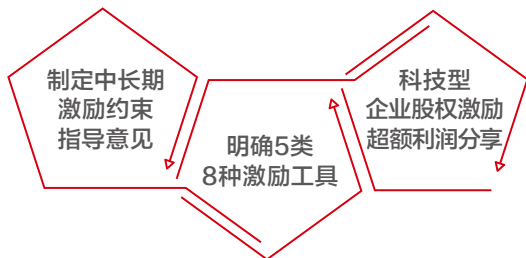
1 加快国有资本投资公司改革

提出总部和集团两个“4335”改革指导原则

明确总部5大功能定位

完成2家二级公司主业梳理

2 深化激励机制改革



3 改革试点企业再结硕果

两家企业
入选科改
示范行动

双百企业
稳步推进

创新驱动 成果丰硕

动能不断提升

1 科技创新提质提速

加快关键核心技术攻关

获批国家项目13项，制定发布3项国际标准

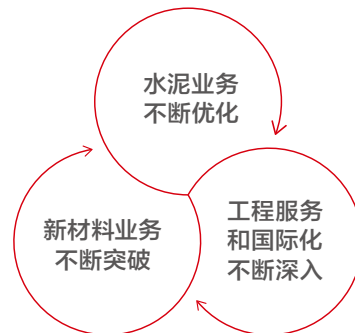
产品技术保障国家重点工程

2 模式创新亮点纷呈

模式推广 海外仓+区域电商 / 央材通
智慧工业 / 工程+ / 余热发电+等

协同创新 中国商飞 / 中航复材 / 中国石化
国家电投 / 国新国际 / 百度等

3 三足鼎立转换动能



党建引领 夯实根基

优势不断发挥

强化“两个维护”
思想自觉

党建工作质量
持续提升

宣传思想
工作成果
丰硕

党风廉政建设和
反腐败工作持续
加强



扶贫攻坚
成效明显



下半年工作计划



总指南

深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，深刻把握新形势新任务新要求。

激发**市场主体活力**
继往开来做强做优做大

强化**巡视整改**
实现治标治本治根

准确**研判环境**
积极识变求变应变

务求**改革实效**
主动积势蓄势谋势

突出**科技创新**
增强动能潜能效能

强化**高质量发展**
努力避险化险除险

贯彻新发展理念 对标世界一流 推进高质量发展

目标不动摇 责任不动摇
多增效益 多作贡献

全力抓好提质增效稳增长



要全面
完成年度经营目标



要追求
高质量的增长



要防范
化解重大风险

2 稳步推进企业改革落实落地

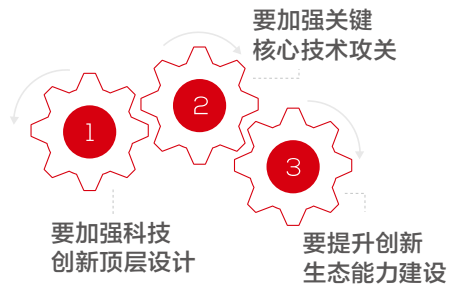
要能用尽用、
用好用足激励政策

要做好国有资本
投资公司改革
试点

要加强资本运
作和布局调整



3 深入实施创新驱动转换动能



4 加快推进转型升级业务优化



水泥业务
要持续升级



新材料业务
要快速突破



工程技术服务业务
要巩固发展

5 全面加强企业党建固本强基



要切实加强党的政治建设
坚决做到“两个维护”



要深化党风廉政建设和反腐败工作
涵养风清气正政治生态



要加大定点帮扶力度
确保脱贫攻坚任务全面如期完成



要巩固深化宣传思想工作
为公司发展提供坚强思想保证

对领导干部 希望和要求

要增强爱国情怀

要弘扬
企业家精神

要弘扬团结
向上的文化

要迎难而上
奋勇拼搏



聚焦主业 创新发展 奋力打造世界一流玻璃新材料产业平台

凯盛科技集团有限公司

中国建材集团组织召开2020年上半年工作视频会议后，凯盛科技立即组织全级次企业对会议精神进行传达、学习、研讨、贯彻和部署。大家纷纷表示，周育先董事长、曹江林总经理在集团半年会上讲话报告政治站位高、针对性强、内容详实、布局全面、鼓舞人心，为企业中长期发展指明了方向、描绘了蓝图、提供了路径。

凯盛科技各企业对上半年工作都进行了深入的思考，对疫情防控带来的机遇、政治巡视带来的发展、科技创新带来的责任、激励机制带来的期待都有深刻的认知。尤其是对企业家

座谈会感触颇深，纷纷表示，周育先董事长代表集团、代表央企参加了总书记主持的企业家座谈会，这是国资委对集团公司的重视和褒奖。各级企业领导人员纷纷表示要大力弘扬企业家精神，勇于创新，发挥好央企的龙头带动作用，履行好国家责任、政治责任、经济责任和社会责任，集中力量办好自己的事情。

对于下半年工作，凯盛科技将持续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，遵循中国建材集团“4335”指导原则，按照半年会工作要求，坚持稳中求进、因时因势谋划，全力以赴做好“六稳”工作、落实“六

保”任务，进一步在“统筹”上下功夫，进一步在“危机”中寻机遇，进一步在“发展”上做文章。一是提质增效，深化改革。坚持稳中有进总基调，围绕多增效益、多做贡献，突出抓好降本增效、三精管理、风险防范、改革创新等高质量发展工作重点。二是聚焦主业，与世界一流企业对标，加快创新链和产业链深度融合，突破“卡脖子”技术，打造具有国际一流水平的玻璃新材料科技创新产业平台。三是强化党建，把学习贯彻习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神作为“第一议题”，严格做好巡视的“后半篇文章”，开展全面整改。

深入学习贯彻集团上半年工作会精神 为打造世界一流材料产业投资集团作出更大贡献

甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

集团半年会上，周育先董事长的讲话和曹江林总经理的报告振奋人心、催人奋进。祁连山水泥认真学习领会、贯彻落实会议精神，进一步坚定了发展信心，明确了发展方向，增强了发展动能。

一是坚定不移执行集团要求。遵循集团战略、文化、方针、管理原则、经营措施，坚持“创新、绩效、和谐、责任”核心价值观，“敬畏、感恩、谦恭、得体”行为准则。

二是扎实推进巡视巡查工作。按照时间表要求，从严梳理问题清单，

认真制定详细举措，确保及时高质量完成各项整改任务。

三是全力维护区域行业生态。强化市场竞争，构建区域行业健康生态；合理安排资源调配，优化核心市场与边缘市场的关系，争取效益最大化。

四是全面提升专业管理水平。强化专业管理，推进降本增效，强化安全生产。

五是不断激发企业内生动力。大力推进创新转型升级，做好机制创新、制度创新、管理创新、技术创新工作。

六是一要强化目标引领。以公司

“十四五”规划为蓝图，打造具有区域影响力的基础建材产业集团。二要强化项目管理，及时总结项目建设经验，为下一步发展奠定基础。

七是抓实抓细疫情防控工作。坚持常态化疫情防控，做好较长时间应对外部环境变化的思想准备和工作准备，持续保思想、保物资、保程序、保关心，严格落实防控举措。

八是全面加强党建工作。切实将党群组织的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为公司的核心竞争力和文化软实力。

改革创新 稳中求进 全力推动高质量发展

北新集团建材股份有限公司

集团半年会后，北新建材第一时间传达宣贯会议精神，研究部署各项重点工作。

在学习贯彻企业家座谈会精神方面，大力弘扬企业家精神，尤其是在爱国情怀、勇于创新、诚信守法、社会责任、国际视野五个方面，保护和激发市场主体活力，发挥好龙头带动作用，努力带动上下游相关产业链实现共同发展。

在配合巡视方面，高度重视巡视整改，用问题导向去找差距、找漏洞、补短板，通过巡视推动化解企业改革发展中的矛盾和问题，实现企业持续

高质量发展。

在深化改革方面，以“双百试点”为契机，加快落实国企改革“1+N”文件精神，加快落实“三能”机制，强化正向激励、建立健全中长期激励机制。进一步加强对混合所有制企业的一体化管理，包括在公司治理体系、党建工作、纪检监察、审计、安全环保、企业文化等方面的穿透性督导管理，发挥集团优势，形成市场合力，提高竞争优势。

在经营发展方面，进一步抓好“三去一降一补”五大重点任务，坚定不移践行三精管理，贯彻落实“价本

利”经营理念；全面落实“一体两翼、全球布局”发展战略，做好防水业务、粉料砂浆业务、涂料业务，稳步推进全球化产业布局全面落地；高度重视行业下滑风险，持续加大创新和科技投入力度，持续增强公司核心竞争力和创新盈利能力。

在加强党建方面，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把政治建设摆在首位，集中力量走好自己的路、办好自己的事，为建设世界一流企业作出新的贡献，为扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务作出更大的贡献。

坚持“三高”战略 用好巡视成果 朝着世界一流目标奋力前进

中国巨石股份有限公司

集团的半年会议是在特殊时期召开的一次具有重要意义的会议。周育先董事长的讲话和曹江林总经理的报告对下半年的工作提出了明确的方向、任务和要求，为企业把握形势、因时因势谋划、稳中求进、开拓创新指明了方向、注入了动力。

具体到中国巨石，接下来要重点围绕“三高”发展战略（始终坚持高质量发展、高速度增长、高品质提升）以及全力配合做好巡视工作两大重点方向来推进各项工作。“三高”发展主要落实到“六提四降一补一减”上：

一是提升销售质量，降低结构矛盾。销量继续提升，价格止跌维稳，资金继续降险，结构继续优化，实现

“量”“质”齐升。

二是提升产品质量，降低综合成本。重点打好攻坚战，解决质量顽疾；练好基本功，抓源头、抓基层、抓基础。推进降本工作三步走，保效益、固优势、增后劲。

三是提升工程质量，降低投资总额。工程建设以“提质量、控投入”为重心，通过各种手段把项目投资总额控制住、降下来，把工程质量提上去。

四是提升创新质量，降低管控风险。实施以技术创新为核心的百项创新工程，扩大领先优势和竞争优势。始终编织好疫情防控这张网，时刻绷紧安全生产这根弦，坚决扛住环保

治理达标这面旗，夯实“三大基础保障”。

五是提升人才质量，补齐队伍短板。坚定不移落实人才提升战略，实施培育百名英才计划。加强人才引进，优化培养方式，完善激励政策，补足队伍短板，为公司实现三地五洲布局和世界一流企业夯实基础。

六是提升党建质量，减少巡视问题。将巨石党建的“三建工作法”进一步丰富内涵、提升质量、落到实处，用高质量的党建引领贯彻到各项工作的各个方面。全力配合做好巡视工作，一方面全面深刻梳理问题，一方面着手开展整改整顿，促进“政治账”和“经济账”同步提升。

中国建材集团学习企业家座谈会精神 推动企业发挥更大作用 实现更大发展

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平7月21日下午在京主持召开企业家座谈会并发表重要讲话。他强调，改革开放以来，我国逐步建立和不断完善社会主义市场经济体制，市场体系不断发展，各类市场主体蓬勃成长。新冠肺炎疫情对我国经济和世界经济产生巨大冲击，我国很多市场主体面临前所未有的压力。市场主体是经济的力量载体，保市场主体就是保社会生产力。要千方百计把市场主体保护好，激发市场主体活力，弘扬企业家精神，推动企业发挥更大作用实现更大发展，为经济发展积蓄基本力量。

总书记在企业家座谈会上的讲话引起参会企业家的热烈反响，大家表示，要弘扬企业家精神，带领企业战胜当前的困难，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。

中国建材集团党委书记、董事长周育先作为中央企业代表参加会议聆听了总书记的重要讲话，并接受央视记者采访谈了在企业家座谈会上的学习体会。会后，中国建材集团党委迅速学习传达习近平总书记企业家座谈会上的重要讲话精神，中国建材集团各级企业也掀起了学习热潮。下面刊发中国建材集团党委书记、董事长周育先、中国建材集团总经理、党委常委曹江林和中国建材总院党委书记、院长王益民的学习体会，请全体干部员工认真学习领会。



要弘扬企业家精神 勇于创新 发挥好央企的龙头带动作用

中国建材集团党委书记、董事长 周育先



周育先接受央视记者采访

汇报中印象深刻的画面

第一个是总书记一进来坐下以后，非常亲切地说：“今天这个会是谈谈心，鼓鼓劲，听听大家对经济的意见，当然也包括‘十四五’规划”。总书记把距离拉得很近，跟我们谈心、鼓劲。

第二个是原则上要求会议期间是不让鼓掌的，但会议中间有过一次鼓掌，也是中间唯一一次鼓掌。就是总书记在谈到抗击疫情取得决定性胜利时，感谢了国有企业、民营企业、外资企业、港澳台资企业、个体工商户，一一点到了，大家自发鼓掌，由衷体会到总书记从心底里装着这些企业。

第三个是在企业代表汇报过程中，总书记对很多企业进行了询问。比如武汉企业汇报时，总书记指出他们真正做到了化危为机；在上海个体工商户——南翔小笼包汇报时，总书记询问了网上销售包子的情况；在中化汇报时，总书记就关心的农业问题谈了很多；在海康威视汇报时，总书记问到在全球多少国家有布局，在多少国家有销售；在外资企业松下公司汇报时，总书记提到他们为中国的改革开放作了很多贡献。这样亲切的对话让汇报氛围活跃了起来，大家在汇报中纷纷畅所欲言。

企业要做好三大方面

总书记在作重要讲话的时候，主要讲了三个大的方面：第一是怎样能够保护和激发市场主体活力，第二是怎样弘扬企业家精神，第三是怎样能够集中精力办好自己的事。这是根据当前全球经济情况，针对我国面临的挑战所梳理的三个方面。总书记的重要指示为“十四五”规划和央企未来发展指明了方向，我们会踏踏实实、一步一个脚印落实好。

激发市场主体活力

总书记在说到要激发市场主体活力时介绍了我国国民经济发展情况，用“中国在疫情防控和经济恢复上走在世界前列”作为总结，这是一句非常振奋人心的话，不光是我们抗击疫情取得了决定性胜利，更重要的是我们的复工复产，我们的经济社会发展都得到了恢复，而且走在世界前列。

与此同时，习总书记也给央企提出了要求，就是中央企业要起到龙头作用、带动作用，能够带动上下游相关产业链，能够带动其他经济实体共同取得更好的成绩。这是对央企主体活力提升提出很高的要求，总书记也专门强调了希望全年经济发展取得好成绩。作为一家央企，我们理所应当积极、全力以赴地去践行总书记提出的殷切希望和要求，通过我们自己的努力完成全年目标任务。

1~6月，中国建材的经营情况稳中有升，利润总额同比增长了11.04%，净利润同比增长了11.34%。我们要再接再厉，按照总书记提出的中央企业应起到龙头带动作用的要求，带动相关产业链实现共同发展。

弘扬企业家精神

总书记在会上专门讲到了弘扬企业家精神，在这个时间点强调弘扬企业家精神是非常重要的，因为一个企业的发展，带头人是非常关键的。真正的企

企业家精神核心是创新，或者说，创新是企业家精神的灵魂。总书记在提及企业家精神时列举了很多创新方面的例子，包括爱迪生、松下幸之助等，他们不仅是管理大师，更是创新大师。总书记从全球企业家说到了中国企业家，强调了大力弘扬企业家精神的重要意义。

制度创新。中国建材作为中央企业的一个缩影，所有工作都应该围绕创新去推进企业迈向新的高质量发展。比如我们要通过制度创新让国有企业和民营企业能够共同发展。目前中国建材的混合所有制比例已经达到65%，可以说在混合所有制改革试点方面走得还是比较靠前的，但是在改革过程中我们还存在一些问题。如何更好地发挥混合进入的经营者的企业家精神，提升企业综合竞争力，是我们下一步混合所有制改革发展应该重点考虑的。这些企业家有多年的经验积累，而且非常具有创新性。如何传承他们的企业家精神，将其与央企结合在一起，在保持价值观趋同的情况下更充分地发挥这些企业家活力，至关重要。只有把这一点做到了，我们的国企、央企才能同进，也才能实现我们讲的“央企的实力加上民营企业的活力等于企业的竞争力”，所以创新的第一点就是制度创新。

科技创新。创新除了制度创新还有科技创新，会上总书记也特别强调了科技创新，提出了两个方面的方向。

第一个就是怎样通过科技创新解决“卡脖子”技术和“卡脖子”材料。中国建材在这一方面承担了不少国家的攻关，作为一家央企理应去履行这样的责任，真正解决我国在无机非金属新材料方面的一些“卡脖子”技术和“卡脖子”材料。比如我们在碳纤维、TFT液晶显示玻璃方面都在全力以赴去突破。同时我们要想方设法完善一些核心材料和核心部件的国产化。中国建材在新材料国产化方面也做了大量的工作，比如TFT液晶显示玻璃，之前被境外的几家公司垄断，我们去年突破了该项技术以后，虽然规模还没有很大，但是已经使得我国为进口这些材料降低了成本，提高了国产化率，这也是今天总书记说的“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的很好例子。

科技创新的另一个方向是数字化。总书记指出

数字化是我们未来一段时期的重要方向。中国建材听上去好像是做传统产业的，但是这些传统产业如何升级优化，如何更具竞争力，就需要通过数字化、智能化，让基础建材产品更环保、更智能、更节能，进而形成一流的市场竞争力，为央企的龙头作用打下坚实基础。

管理创新。今天总书记还提到了管理创新。总书记在十九大报告中专门提出了国企改革120字的方针政策，其中一条就是改革国有资本授权经营体制。中国建材是国有资本投资公司试点单位之一，国务院、国资委给予了中国建材一定的授权，我们一直努力通过这个授权，在管理方面、创新方面下功夫。

管理创新包括两大方面。一是怎样从原来的管资产转变为管资本。中国建材作了一些探索，下一步的重点是今天总书记所说的，要用改革的精神、创新的精神去探索，真正实现从管资产到管资本的转变。二是企业家精神。企业高质量发展过程中，激活企业家的积极性是非常重要的，我们通过一些中长期激励机制，使企业的经济效益、经营者和骨干团队能够建立起正向关系。正向激励机制的有效建立，有利于企业的发展，有利于所有股东投资的保值增值，有利于员工的发展，进而实现对社会的更大贡献。我们从国家出台的“1+N”改革政策中，建立了中长期激励“工具箱”，明确5大类8种激励工具，中国建材所属的企业只要满足条件，就可以自主选用，推进改革。通过推行更加灵活、更具创新性的激励工具，能够实现国有资本增值、企业发展和个人收益三者的有机结合。

总书记讲创新的话语虽然不长，但内涵非常广、非常深。为我们下一步的科技创新、改革创新，为弘扬企业家精神，激发创新活力，指明了方向。

集中力量办好自己的事情

最后一点是总书记谈集中精力办好自己的事情。我们的体会就是作为一家央企，除了刚才提到的我们要在后面的复工复产、促进经济社会发展当中要起到龙头作用，更重要的是按照总书记提出的要求，在“形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”过程中发挥央企的龙头带动作用，真正把我们的供应链完善提高到更高的层面，真正地履行央企的国家责任、政治责任、经济责任和社会责任。

弘扬企业家精神 力担央企责任 发挥市场主体作用 打造世界一流企业

中国建材集团总经理、党委常委 曹江林

7月21日，习近平总书记主持召开企业家座谈会，与各企业代表谈心、为大家鼓劲，并就激发市场主体活力、弘扬企业家精神、集中力量办好自己的事等提出了明确要求。习近平总书记的重要讲话既温暖人心、鼓舞士气，又立意深远、思想深邃，为中国企业指明了方向、坚定了信心、提供了根本遵循。中国建材集团党委书记、董事长周育先作为中央企业代表参会，带回了党中央、国务院、国资委对企业的殷切期望。作为建材行业唯一的中央企业，中国建材集团要高扬企业家精神，力担央企责任，团结奋进、努力拼搏，发挥市场主体作用，打造世界一流企业，为我国经济发展作出应有贡献。

坚守初心 勇担央企责任 发挥行业龙头带动作用

中国建材集团是我国建材行业唯一的中央企业，是名列世界五百强企业的全球最大建材企业，多年来中国建材集团在迅猛发展的过程中，始终坚守初心，勇担央企责任，在应对当前市场变化，遏制疫情，恢复经济的关键阶段和迎接长期稳定发展的挑战的过程中，中国建材集团需要继续发挥行业龙头带动作用，推动建材行业稳定健康高质量发展。

激发信心、增强干劲

习近平总书记在当前形势下主持召开此次企业家座谈会，具有很强现实意义和深远历史意义。他明确指出，市场主体是我国经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者，在国家发展中发挥着十分重要的作用。他还强调，国有企业特别是中央企业要发挥龙头带动作用，带动上下游各类企业共渡难关。我学习了总书记的重要讲话后，感受到了沉甸甸的责任感和使命感，极大激发了信心、增强了干劲。

坚守初心、勇担使命

中国建材集团是在老一辈无产阶级革命家直接

关怀下成长起来的企业，做好建材报效国家的初心是几代建材人攻坚克难的力量源泉。无论是建国初期，所属企业在一穷二白的基础上攻坚克难研制建材产品、支援基础建设；还是改革开放以后，开启中国新型建材工业发展序幕，奋力跟跑追赶西方建材工业发展步伐；还是2003年后大规模重组上千家企业，快速成长为世界500强企业；还是2016年“两材重组”后，带领我国建材工业走进世界建材舞台的中央，中国建材集团始终牢记国企央企的责任，从未忘记为国担当、为民服务。正是这颗初心照亮了中国建材集团发展的未来，使我们充满决心和希望。

抗疫战疫、生产经营

今年上半年，面对严峻挑战和重大责任，中国建材集团统筹做好抗疫战疫和生产经营工作，经受住了大战大考的极限压力，在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，做好“六稳”工作、落实“六保”任务中作出了央企积极的贡献。抗疫战疫方面，以优质建材鼎力驰援了全国39个市83家医院，紧急支援了10多种高新材料，捐赠现金和实物合计5245.14万元。生产经营方面，多措并举复工达产增效，上半年实现净利润同比增长11%、利润总额同比增长11%，净利润、薪酬、利息、税费合计社会贡献430.14亿元，稳定了产业链供应链，发挥了行业龙头带动作用，为落实“六稳六保”任务作出积极贡献。

弘扬企业家精神 做建材央企优秀管理者

习近平总书记高度重视企业家精神，大力倡导鼓励和保护企业家精神，以企业家精神推动企业高质量发展。中国建材集团在市场磨砺中一路走来，打造了一支心存家国情怀、高素质专业化的企业家队伍。在周育先董事长带领下，中国建材的领导班子奋发进取，在集团党委的坚强领导下，将企业家精神



内化为行动准则，带领激发年轻干部弘扬企业家精神，迈向新的目标。我们要求中国建材的企业家要一颗红心：

做“忠诚勤奋”的职业人

忠诚，要做到对企业理解、认同、热爱、维护；勤奋，是职业人的优秀品质，企业管理中天才企业家可遇不可求，成长快慢取决于勤奋，对每一件工作都要认真负责地干好。

做“三有”职业经理人

一是有理想，任何时候，都要有建功立业的精神，有了理想和目标，才能够规划好企业的战略和道路，才能将企业的故事讲好。二是有激情，无论是日常工作，还是遇到困难，都要饱含激情地去解决。三是有责任感，要对组织、个人、客户和利益相关者承担责任。

做“三个结合”国企干部

一是把企业的自然属性与社会属性结合，就是把追求利润最大化与社会责任相结合。二是把企业的经济责任与政治责任相结合，央企管理者在保持经济效益意识的同时，要切实增强政治意识、大局意识和责任意识。三是把党和国家的路线方针政策与市场的基本规律相结合，解放和发展生产力，促进国有资产保值增值。

集中力量办好自己的事 打造世界一流企业

集中力量办好自己的事，这是习近平总书记以高度的中国自信，审时度势，做出的科学判断。中国建材集团是一个有20万员工的大企业，在当前的形势下，推动集团各项工作稳中有进，需要深思熟虑，聚精会神，扎实工作，从长期来看，要实现世界一流企业的目标，也需要提升自己的发展质量，更好地参与国内国际的大循环。在此次企业家座谈会精神的指引下，我们要做好以下几个方面的工作：

面向未来、坚定自信

改革开放40多年来，中国各类市场主体历经大浪淘沙般的磨练，不只是实现了蓬勃发展，而且积累了丰富的搏击国际国内两个市场的经验。中国建材集团也是如此，积累了“央企市营”模式、“价本利”经营理念等经验。面对百年未有之大变局，我们企业要审时度势，凝心聚力，坚定“四个自信”，充分发挥国内超大规模市场优势，通过繁荣国内经济、畅通国内大循环为我国经济发展增添动力，进而带动世界经济复苏。

转型升级、高质量发展

以国内大循环为主体，就是要建立国内有效的需求体系，确保产业链和供应链稳定，实现更加强劲可持续的发展。中国企业要大力推动科技创新，加快关键核心技术攻关，提升产业链供应链现代化水平，打造未来发展新优势。中国建材集团正在加快转型升级步伐，不断调整优化基础建材、加快发展新材料、巩固发展工程技术服务业务，创造并满足国内高端需求，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲高质量可持续的发展。

全力以赴、迈向一流

习近平总书记强调，企业家爱国有多种实现形式，但首先是办好一流企业，带领企业奋力拼搏、力争一流，实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。今年是全面建成小康社会之年，是我国发展史上具有里程碑意义的一年。中国建材也站在新的发展起点上，困难不少，任务繁重，但复苏和调整过程也充满机遇和希望，中国建材集团将高举习近平总书记讲话和企业家座谈会精神，全力以赴完成生产经营任务，全力以赴贯彻新发展理念，全力以赴推进高质量发展，全力以赴开展改革攻坚，全力以赴加强党的建设，全力以赴在建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团的道路上迈出新步伐！

根植家国情怀 勇挑创新重担 在新时代科技报国的道路上行稳致远

中国建材总院党委书记、院长 王益民

今年以来，面对罕见疫情和世界经济衰退带来的冲击，中国经济走过了极不平凡的历程。大疫当前，百业艰难，但危中有机，唯爱国者稳，唯创新者胜。习近平总书记在7月21日企业家座谈会的重要讲话引发强烈反响，不仅再次点燃了中国企业家内心深处的家国情怀、民族精神和创新自信，更是为我们这些与共和国共成长的国家级转制院所为基础的科技企业在新时代的奋斗征程中指明了前进方向、增强了战略定力。

中国建材集团党委书记、董事长周育先作为7家央企代表之一，参加了7月21日企业家座谈会上，会后又接受了央媒采访，充分体现了党和国家对中国建材集团改革发展的重视和关心。作为中国建材集团的二级企业，中国建材总院不仅是集团科技创新平台的主要企业，也是我国建材与无机非金属材料领域的重要研究院所。站在新的历史节点上，面临着新的使命和任务，总院义不容辞需要继续传承报国志气、增强创新动力、坚定改革信心，为中国建材集团发挥好央企的龙头带动作用不断提供创新驱动力，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。

家国情怀是坚持科技报国的骨气和底气

总书记强调，把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起。中国建筑材料科学研究总院有限公司（简称中国建材总院）是新中国第一个建材科研机构，今年迎来了70岁生日，在与共和国共同成长的岁月中，一代又一代中国建材总院人始终不忘“发展国家建材工业”的初心使命，把自己的理想同祖国的前途、把自己的人生同民族的命运紧密联系在一起，扎根科研一线，奉献国家建设，敢想敢干、敢为人先，开创新中国建材科技先河，填补了一项项科技空白，为国民经济发展做出了突出贡献，被誉为“中国建材科技的摇篮和发源地”。

创新自信是勇攀科技高峰的正气和朝气

总书记强调，敢为天下先是战胜风险挑战、实现高质量发展特别需要弘扬的品质。中国建材总院始终坚持国家战略理性和企业经济理性相结合，一批科技创新重大专项实现突破进展，不断牵引产学研创新体系发挥科技支撑引领作用。6月29日，拥有7个世界第一的乌东德水电站首批机组正式投产发电，中国建



总院低热水泥助力乌东德无缝大坝

材总院自主研发的大坝“退烧药”——低热水泥在全世界范围内首次实现混凝土浇筑特高拱坝的全坝应用，成功助力“无缝大坝”。习近平总书记为此作出重要指示。在服务“大国重器”同时，中国建材总院不断加强产研结合，与嘉华水泥联合承担关键核心技术攻关项目“川藏铁路专用早强低收缩低热硅酸盐水泥的研究与应用示范”，初步形成了稳定制备的技术，开始了现场应用试验，成为中国建材集团的重要产研融合示范项目。

中国建材总院始终将科研生产放到兴国之举的高度。为了解决我国高放核废液处理难题，中国建材总院勇挑重担，总院党委专题研究该项目，成立重大科技攻关课题组，设立玻璃固化工程技术中心，制定“三步走”规划，解决国家“卡脖子”工程急需。总院多个项目组为确保国家重大工程不受疫情影响，在疫情期间、坚持春节加班加点不休息，承担的某型号战机驾驶舱玻璃重大项目组取得阶段性突破进展；开足马力生产数千套高科技红外镜头，全力以赴驰援疫情一线，满足抗疫急需。这些攻坚克难工作受到各级领导和部门的高度重视和赞扬，在疫情最严重时期，国务院、国资委和集团公司领导都先后亲临总院视察指导，为总院坚持创新自信、坚守战略阵地注入强大动力。

众多国家重大项目和工程中都有中国建材总院的身影，刚刚发射成功的火星探测器、资源三号卫星都搭载着总院的多个关键部件。

战略转型是开创新机新局的志气和勇气

总书记强调，我国将进入“十四五”时期，这是在全面建成小康社会基础上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，意义十分重大。今年是“十三五”收官之年，当前和今后的一个时期，外部环境复杂严峻，总院党委积极响应“敢于下先手棋，勇于打主动仗”的战略部署，开展“对标一流”专项工作，经过领导班子的充分研讨、管理职责的全面梳理、基层企业的深入调研，强主业、画跑道、定方向、谋战略，初步厘清了总院发展“1+3”模式的思路。

一是对标“国际一流”，构建“四梁八柱”总院大厦。努力打造具有国际竞争力的科技创新平台、在优势领域培养一批高水平的学科带头人、在优势领域孵化一批“技术引领、附加值高”的科技产业，建



中国建材总院加紧生产红外镜头

设具有国际竞争力的世界一流科技型企业。

二是推进“1+3”发展模式。即科技支撑+“新材料、先进制造与装备、高技术服务”三大主业，将科技支撑定位于促进真正生成可转化为生产力的高新技术，并内嵌于三大主板块中。用市场化方法和经济手段实现优质资源向优势业务配置，依靠科技领先服务国家的经济建设和战略安全。

三是坚持“三类推进”，依靠“两转”实现“两步走、翻两番”。总院所属企业院所将按照三种类型推进改革发展：上市公司要发挥资本市场作用开展联合重组、改革试点企业要用好用足政策激发内生动力、院所公司要加大成果转化力度实现快速发展。通过转变观念提升经营管理水平、成果转化实现经济社会效益。

面向未来，我国将逐步形成国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。中国建材总院将持续传承70年“科技报国”的爱国情怀，弘扬敢于担当的创新精神，站在服务国家战略需求、引领行业科技进步、提升企业高质量发展的高度上，不断增强创新自信，实施创新驱动发展战略，在全面建设具有国际竞争力的世界一流科技型企业道路上劈波斩浪、稳步前行。



做企业需要管理工法，“六星企业”就是中国建材集团多年来总结提炼的工法之一。六星的内容是业绩良好、管理精细、环保一流、品牌知名、党建优秀、安全稳定。多年来，各级企业按照六星的标准和方向而努力，成功打造出了一批“六星企业”。本刊研究探索栏目将选择其中优秀的典型案例予以刊登，希望各级企业以之为榜样，争做“六星企业”，为集团高质量发展作出新的更大贡献。



聚焦“高质量” 培育“新动能” 开启“新征程”

——哈尔滨玻璃钢研究院有限公司

哈尔滨玻璃钢研究院有限公司（简称“哈玻院”）是我国最早从事树脂基复合材料研发的专业科研机构之一。自成立以来，一直承担国家科研攻关项目、“863”计划、国家重大工程配套等研制生产任务。经过50多年的发展，哈玻院逐渐形成以纤维缠绕技术、拉挤技术、预浸料制备及铺放技术、结构设计技术、高性能树脂体系及功能材料、工艺设备设计制造技术为主要特色的科技型企业，主要产品涉及航天、航空、船舶、电力、水处理、建筑等多个领域。先后荣获国家级科技进步奖励13项，其中科技进步特等奖2项；获得省部级科技进步奖励70余项；获得国家“863”计划表彰1次；获得国家科技攻关先进单位表彰2次。

近年来，哈玻院坚持“以结构、功能复合材料及装备制造为主业，以创建一流的科技型企业为目标的发展道路，开发中、高端系列产品，实现跨越



哈玻院厂区内景

式发展”的发展战略和“以人为本，以院为根，至精至诚，共兴共赢”经营理念，确定了“创新驱动发展，走差异化发展道路”的经营策略，目前已成为行业内知名的复合材料科研机构，解决了国家急需的多项关键“卡脖子”技术。配套产品用于“神舟”、“嫦娥”、

“天宫”、“天舟”、“海翼”、北京正负电子对撞机重大改造工程等国家重大工程，用于重点装备参与国庆60周年、纪念抗日战争胜利70周年、建军90周年、国庆70周年等多次国家阅兵展示，为国家复合材料产业发展作出了应有的贡献。

业绩良好



1. 谋划战略定位, 规划发展路径

未来的竞争更多是围绕技术的竞争, 只有不断的技术创新, 才能保持企业的优势。据此, 公司领导班子对企业未来的发展, 进行顶层设计, 明确企业发展战略定位, 以技术创新为核心, 以机制创新为辅助, 在复合材料核心技术上做到“你无我有、你有我新”, 在未来技术创新方向上做到“有所为、有所不为”, 技术创新紧跟市场需求, 利用好国家级树脂基复合材料工程技术中心的平台, 发挥内部技术创新, 吸引外部技术资源, 用好两个技术创新引擎, 把哈玻院建设成国家新材料领域的科技型创新企业。

2019年, 公司结合自身的技术能力和优势, 以研发中心这个孵化平台, 瞄准复合材料新技术发展方向, 组织科研人员积极进行核心技术创新, 梳理和制定院内课题40余项, 陆续投入大量资金, 解决未来复合材料领域前瞻性技术、关键性技术。同时, 引入

外部资源和智力, 搭建科技创新合作平台。去年公司与哈尔滨工程大学、哈尔滨工业大学等高校院所积极开展合作, 引进先进技术和研发方向, 共同开发新技术。目前已和哈工程就共建海洋先进复合材料联合实验室达成了意向, 已经通过了学校的校长办公会, 就拟研发复合材料新型深潜器达成了一致。

2. 瞄准行业发展前沿, 强化技术创新, 提升公司在专项领域的市场竞争力

公司积极探寻客户对新一代装备需求, 重点开发了新一代装备用功能结构一体化复合材料构件、耐高温复合材料级间段、吉林一号以及国网5G卫星等商业卫星用复合材料大型构件、舰艇桅杆复合材料一体化新型结构、新型直升机用复合材料部件等系列研制项目。2019年哈玻院新产品、新市场硕果累累, 共增加了26家新客户, 涉及深海、航空航天、交通、能

源、电信等各领域。通过公司各部门之间的紧配合和共同努力, 在现有研制型号和后续型号任务方面都占有一席之地。

公司紧盯市场前沿和未来发展趋势, 努力通过市场化的方式参与新兴、前沿领域投资, 通过企业的技术能力为参与国家新兴产业打下基础, 实现公司在相关高端业务领域的布局。2019年, 公司在保证完成科研生产任务的前提下, 在诸多领域如商业航天、商业飞机、高铁、5G通讯等领域, 与国内的各大知名国企合作, 进行新产品、新项目、新技术研制和开发工作, 联合开发新一代复合材料装备应用于各大工程和项目当中。公司陆续与中车青岛四方公司、吉林化纤、常州天常等21家新客户签订了产品研发协议和合同。尤其是为中车研制的Q型梁, 已通过车载实验考核, 完全替代德国研发产品。乐普公司继续加大海外市场开拓力度, 经过多年努力, 乐普品牌逐渐得



哈玻院办公楼

到国外客户的认可，2019年较2018年国际市场出口增长显著，拿到了超过六成的国际大中型水处理项目。

3. 夯实财务基础，压降两金，提升运营能力

按照上级部门《关于全力落实降杠杆减负债、压控“两金”工作任务的

通知》的要求，公司专门成立“两金压降”专项工作小组及办公室，根据“两金”压降要求重点加强了对库存已完成产品和发货产品的清理力度，不断提升运营能力，提高企业盈利水平。公司把应收账款和存货按类别划分，以时间为轴线，重点清理两年以上的

账款，以大额账款为主攻方向，指定专人负责，聘请律师团队协助清缴。截至2019年底，基本无积压存货，应收账款和存货都有一定程度的下降，尤其是应收账款压降明显，完成预期压降指标。

管理精细



经营精益化

公司在企业生产经营中，不断探索实践精细化管理，提高公司的管控水平，始终牢记“管理提升处处在，精细管理时时在”。在经营精益化方面，公司推行“优技”和“优服”相结合，共同推动企业良性发展。根据市场需求及行业动态，公司及时跟踪国际复合材料先进技术发展趋势，指引哈玻院技术发展。同时，公司将开发新技术、新产品、新工艺作为未来发展的主要方向，加大技术创新投入力度，充分发挥技术优势，保持企业核心竞争力，把牢行业制高点，努力做到你无我有、你有我新。始终以满足顾客为目标，坚持“以人为本，以院为根，至精至诚，共兴共赢”的办院观念。加强与用户交流沟通，站在顾客的立场考虑问题，组织有关业务部门定期与顾客沟通回访，进行技术交流、业务沟通、征求意见，查找不足，持续改进，以提高顾客价值为手段，增强顾客满意度与忠诚度，赢得客户，赢得市场。

组织精健化

在组织精健化方面，公司精简管理层级，规范管理，建立精干组织架构，提高企业竞争力，降低企业管理费用，提升企业管理效能。一是机构精简。优化管理层级，将党群工作部、人力资源部、院长办公室、法律事务

办、保密办公室合并为综合办公室，整合业务资源，将质量管理部、工艺技术部合并为质量技术部，实现7个管理部门分别合并为2个管理部门的工作目标，并在发展研究部的基础上新设立研发中心，进一步优化了管理层级，实现了扁平化和专业化管理，解决了管理层级过多、专责不清等问题。二是精干队伍。“人”是组织管理中核心因素，发挥组织中核心骨干人员的主动性、决定性作用至关重要，因此，公司积极推进干部队伍年轻化，发挥年轻干部的先锋作用，选拔任用了20名德才兼备、年富力强的中层领导干部充实到各部门，发挥年轻干部有朝气，有干劲的特点，释放活力，推动从“要我干”转变为“我要干”，进而从“任务导向”转变为“增量导向”，提

升全员劳动生产率，确保各项工作高质量完成。

管理精细化

管理精细化需要对具体业务系统分析，统筹考虑。公司在采购供应环节，系统梳理产研用供各个环节，实施精准定位，分析问题，明确使用需求，优化采购流程，合理调整采购方案，控制采购成本，满足项目进度和质量要求，从而达到资源最有效配置。如标准规格3240板在加工中存在浪费较大的实际情况，探讨分析产品尺寸和标准板规格，通过采购超规格板材，调整了原材料的采购尺寸规格，合理利用材料，避免浪费的问题，节约33%的原材料成本，大大提高了企业的经营效益。质量管理常抓不懈，体系更趋完善。公司针对生产全过程



生产车间

进行科学质量管控，完善制度。针对生产过程，强化现场监督检查，制定并颁布实施《哈玻院现场检查奖惩暂行条例》；针对产品质量管理，实行数据包管理，编制《产品质量与可靠

性数据包的若干规定》；针对质量管理相关人员，开展各类质量培训，举办质量月活动，使全员质量意识得到大幅提升；针对外协厂家，实施了质量体系审核工作。全年交付产品出厂

合格率98%，无重大质量问题发生，质量信息处理率100%，测量设备、器具周检合格率98.3%，测试准确率100%，圆满完成公司制定的各项质量目标。

环保一流



公司在集团和总院领导的指导下，认真贯彻落实环境保护各项法律、法规，全面促进企业环境保护工作的科学、健康、有序、和谐开展，强化全体人员环保意识，本着“从个人做起，从身边事做起”的原则，对环保工作统筹规划。设置环保工作管理机构，落实环保工作责任人，建立完善的管理体系，明确工作范围、管理职责，做到了环保管理工作制度化、规范化、系统化。

根据国家相应法律法规实时更新相应制度，持续开展环保体系建设，大力开展环保ISO14001环境管理体系认证工作，逐步完善环保相关设备设施，加快实现绿色制造与节能减排相结合，保证环保专项资金投入



膜法水处理装置

到位，集中精力对安全生产、环境保护的各类问题和薄弱环节进行整改，力争实现复合材料科研与生产过程中零污染零排放。同时加大环保监管

力度，安全环保主管部门及各相关部门每日开展自检自查工作，严格落实并分解环保相关责任，确保全年无安全环保事故。

品牌知名



建标准体系，学习国际一流管理经验

公司长期承担国家重大项目及高标工程，客户对产品的要求也在逐年提高，传统的GB/T19001-2000质量管理体系已经不能适应客户对产品质量管理和生产过程控制的更高要求。同时，结合企业产品多品种小批量的特点，要求产品的生产制造需要由传统工艺向智能化方向转型升级；迫切

需要一种新的管理工具来提升产品质量管理水平。

AS9100D质量管理体系的出现为我们提供一套全新的质量管理解决方案，它在传统质量管理体系的基础上增加了航空航天等组织的特殊要求，要求更加严格，要素更加细化，是产品和管理进入先进水平的标准支撑和通行证，也是迈入复合材料在大飞机领域的入门证。通过该体系认证能

够使管理更加标准化、系统化，可以为企业带来质量、成本和交付上的改进，开展AS9100D质量体系贯标势在必行。哈玻院于2019年全面启动了新质量管理体系建设工作，进一步拓宽了质量管理体系范畴，规范了生产流程控制管理，与国际先进管理标准接轨，提高效率，提升自身质量管理水平，建立良好的品牌形象，促进企业高质量、规范化发展。



技侦用天线罩(南海)

坚持市场化导向，提高企业客户满意度

公司始终坚定以市场化导向推进改革工作，以市场化优化资源配

置，强化市场意识、服务意识、危机意识、成本意识，优化产品服务，满足市场需求，实现公司持续稳定快速发展。加强与客户沟通，主动上门拜

访客户，进行技术交流、业务沟通、征求意见，有效解决企业与用户之间信息不对称、信息沟通不畅等问题，进一步激发了公司营销活力，提高了服务水平，让客户“放心、省心、舒心”，体现出公司“诚心、热心、真心”，真正做到以客户为核心。2019年企业顾客满意度为99.4%。2019年哈玻院获得了中国航天科工集团第二研究院、第六研究院优秀供方表彰，中国航天科工集团第四研究院已经为哈玻院申报航天基金奖。同时，还获得“2019中国最具成长性建材企业100强”光荣称号，公司的《货运飞船推进舱推进分系统主承力结构体研制》项目获得集团公司科技进步一等奖。这些成绩的取得来之不易，更为哈玻院实现可持续高质量发展奠定了基础。

党建优秀



哈玻院党委把贯彻落实党中央、国资委、集团和总院的决策部署作为首要的政治任务来抓。哈玻院党委在集团党委和总院党委的领导下，深入学习贯彻十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想作为当前首要政治任务，以理论学习为重点，要求党委、支部、党员学习教育全级覆盖，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑。还坚持把学习贯彻十九大精神同企业全面深化改革结合起来，同企业党建工作结合起来。2019年，按照集团在党代会上提出“335”发展规划，哈玻院党委相应出台了“哈玻院2025发展规划”，提出了一系列高质量发展的改革举措。去年9月份开始，公司开展了第二批“不忘初

心、牢记使命”主题教育。按照上级党委部署，院党委以院领导班子和党员为重点，认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。通过专题学习研讨、基层调研、专题座谈会、部门支部发放征求意见表等方式广泛征集意见，深入开展谈心谈话，召开专题会议对照党章党规找差距，认真开展检视剖析和对照检查，找准问题症结，深刻剖析思想根源，明确了整改方向和具体措施，着力实现理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率的目标。

哈玻院党委始终把加强领导班子自身建设作为党建工作的首要任务。以深入学习贯彻习近平新时代中国特

色社会主义思想强化思想引领，不断提高政治站位，强化责任担当，锤炼过硬作风，发扬斗争精神，做表率“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”的表率；做坚定理想信念、忠诚履行使命的表率；做顾全大局、团结协作的表率；做求真务实、实干担当的表率；做遵规守纪、清正廉洁的表率；做解放思想、创新求变的表率；始终保持锐意进取、永不懈怠的精神状态和敢闯敢干、一往无前的奋斗姿态，干在实处，走在前列。

哈玻院党委坚定不移把党的领导落实到基层，不断加强党员队伍建设，充分发挥党员先锋模范作用。努力把骨干培养成党员、把党员培养成骨干、把党员骨干输送到重要岗位，

努力让每一名党员特别是党员领导干部自觉做到思想上认同组织、政治上依靠组织、工作上服从组织、感情上信赖组织。同时推动基层党支部标准化建设，组织支部书记、支部委员参加由总院党委和省国资委组织党务培训，着力打造符合“三懂三会三过硬”基层支部书记队伍，建设一支坚定贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，符合新时期好干部标准，忠诚干净担当、充满活力的高素质专业化党员干部队伍。

哈玻院党委始终牢记“推进改革发展，建设一流企业”光荣而艰巨的使命，充分发挥政治核心作用、战斗堡垒作用和先锋模范作用，团结带领全体员工迎难而上、真抓实干、砥砺



70周年观影活动

奋进，适应国家产业发展新形势，满足新时期改革改制新需求，开创企业

规范管理新局面，实现企业高质量发展新跨越。

安全稳定



哈玻院在安全生产方面，始终贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”安全生产方针，加强作风建设和提高执行力，抓好安全生产工作。紧密团结、加强沟通，落实各级人员的安全生产责任制，坚持“一岗双责，失职追责”的原则，树立实事求是的科学观，以指标找差距，以差距查管理，以管理促提高。与先进企业学习对标，分析寻找自身差距，制定和落实措施，坚持“对照先进、查错纠弊、持续改

善、不断超越”，不断提升管理水平。

针对哈玻院先进复合材料产业化基地二期建设项目，现场施工实行“六化管理，即：施工场地模块化、现场设施标准化、工程施工程序化、文明区域责任化、作业行为规范化、环境卫生保持化。对施工区域安全管理采取责任区网格化、检查内容表格化，明确各级责任人及安全检查内容，树立“谁主管，谁负责”的原则。由建设方、监理、施工单位安全管理人员组

建安全监督管理组，每天在现场联合检查，实现走动式管理。充分利用现代化通讯手段进行信息管理，建立安全检查、监督管理微信群、QQ群，通过微信、QQ平台及时上传现场隐患，立拍立改，高效便捷。持续开展隐患排查，建立完善消防、施工电梯、大型机械、脚手架、防坠落等专项检查卡，每次检查做到有的放矢，检查结果当场进行通报，并纳入参建单位绩效考核评比。

展望 转变发展思路，创新发展模式，在深化改革中乘势而上。目前，哈玻院申报的“科改示范行动”方案已通过了国务院国有企业改革领导小组评审，被纳入到国企改革“科改示范行动”名单中。院领导班子已经达成共识，加强顶层设计，明确战略发展

方向，以“科改示范行动”为契机，以“改革方案和工作台账”为抓手，以国企改革“1+N”政策为指引，全面推进公司“科改示范行动”工作，着力完善公司治理结构，健全市场化选人用人机制，强化市场化激励约束机制，激发科技创新动能；不断提升自主创

新能力，推行混合所有制改革，实施员工持股，建立共享机制，有效调动员工的积极性，增强全体员工凝聚力，实现员工与企业“利益共享、风险共担”的模式，为企业发展提供新动能，更好地促进哈玻院长期、持续、健康、高质量发展。



中国建材集团“三精”管理优秀案例

推进“三精”管理 持续夯实资产 稳步提升业绩

—— 新疆天山水泥股份有限公司

新疆天山水泥股份有限公司(以下简称“天山股份”)1998年由新疆水泥厂改制成立,1999年在深圳证券交易所上市,是国家重点支持结构调整的12家大型水泥企业之一。天山股份是西北地区最大的水泥生产企业,全国重要的油井水泥生产基地和特种水泥生产基地。公司积极实施“水泥主业做优做强”的发展战略,通过新建、购并、整合,在新疆12个地州拥有30余家水泥生产企业、在8个地州有商砼企业、在2个地州有电石渣制水泥生产线;疆外辐射江苏无锡、苏州、宜兴、溧阳、溧水5个地市县,天山股份已发展成为以水泥、商混为主体、积极实施循环经济的跨地区企业。

在中国建材集团的正确领导和统一部署下,天山股份精准贯彻落实“稳增长、调结构、抓改革、强党

建”12字方针,全面推进“三精”管理专项提升工作。通过实践“三精”管理,公司克服了主市场区域产能严

重过剩、市场需求萎缩的不利影响,2019年公司营业收入、利润等经营指标创历史新高。

一、建章立制，“三精”管理工作扎实开展

（一）统一思想是关键

公司在领导班子会议、生产经营会议及其他各类会议上，深入学习落实集团“三精”管理理念思路及工作要求，转变思想，统一认识，形成合力，快速推动工作积极落实、主动落实、深入落实。通过三年不断推进“三精”管理专项提升工作，公司组织精健了，成本下降了，经营效益提升了，实力增强了，行业地位巩固了。

（二）完善组织是基础

公司第一时间成立了由董事长任组长的“三精”管理专项提升领导小组，负责整体工作的统筹，制定工作计划。领导小组下设办公室，负责落实、推荐各项具体工作安排。明确了“三精”管理工作职责，将任务职责进行分解，做到了工作有人管、有人抓、有人落实。建立了“三精”管理相关工作激励考核办法，明确标准，奖罚分明。

（三）做好保障是重点

一是加大对“三精”管理专项提升活动的支持力度。在财力、物力、人力和政策等方面提供保障。只要是落实“三精”管理工作，发挥降本增效、提质增效的作用，公司均大力支持，做好相关配套工作。二是充分放权。将落实“三精”管理职责全面下放到各部门、各分子公司，只要按照集团的要求，在合理、合规、合法的条件下，推动“三精”管理工作开展，公司均支持。

通过三年的“三精”管理实践，公司实现“两个新高”。一是利润创历史新高。近年来公司利润每年均实现成倍增长，创历史新高。二是营业收入创历史新高。近年来，公司在水泥需求逐年下降的基础上仍然实现了较快增长，再创历史新高。

二、“三减三提升”，推动公司组织精健化

（一）减法人单位，提升资产效率

对照集团“压减”原则，将市场前景不明朗、经营现状恶化、资产质量差的法人单位列入压减目录，明确压减目标。建立压减工作机制，制定实施计划，建立考核机制、奖罚标准，一企一策的制定压减方案，稳妥推进法人压减工作。三年来，公司通过注销、吸收合并、子改分等方式累计压减法人单位10家，超额完成集团下达的压减任务。截至2019年6月底，公司现有法人单位41家，压减比例20%。提升了公司运行效率，增强了公司核心竞争力。

（二）减少机构管理层级，提升管理效率

按照“稳步持续推进管理机构层级压减”工作要求，公司分步、有序、稳妥推进管理机构层级压减工作。

大力压缩管理层级。2016年撤销米东事业部、巴州事业部、疆内水泥事业部、物资物流部，压减管理机构8个。2017年将东疆、北疆、南疆事业部的四个职能部门合并成立综合管理部，华东事业部的职能部门五合一，压减管理机构16个。2018年全面撤销东疆、北疆、南疆事业部，实现了公司总部对疆内各制造厂的垂直管理，管理层级由原来的“股份公司-事业部-制造厂”三级管理体系压减为“股份公司-制造厂”两级管理体系，压减管理机构3个。将销售总公司财务部并入制造厂，压减管理机构8个。

持续优化管理机构。调整总部机构设置，职能部门由12个减少至8个，成立招标中心，将战略规划部并入综合管理部。实现了部门间资源共享，发挥了“1+1>2”的效应，提高了机构运营效率。撤销东疆、北疆、南疆事业

部，疆内水泥制造厂物流采购职责统一纳入物资物流中心管理，覆盖7个管理片区、20个物流采购办公室，实现了集中统一采购，有效降低了公司综合采购成本。健全“采购全过程”管理体系，成立招标中心，全面负责公司物资采购的招标工作，招标、采购分离管理，进一步规范了公司物资物流采购流程机制，实现精细化采购管理。取消公司疆内各事业部对商混企业的管理职能，成立新疆天山筑友混凝土有限责任公司，统一管理疆内各商混企业，提升了公司疆内商混板块整体管理水平。将距离近、生产不饱和的分子公司进行整合，累计将26家分子公司减少至16家。统一规范水泥公司机构设置，单家分子公司由11个车间/部门的机构设置减少至7个，累计压减76个车间/部门。

（三）人员精干，提升劳动效率

公司发挥协同优势，创新用工方式，根据“错峰生产”安排及新疆稳定工作要求，公司实现人力资源共享，合理安排人员调配与支持，增加员工有效工作时间，提高收入，切实提高了人力资源效率、降低了用工总数及人力资源成本。三年来，共计调配人员800余人次。

公司分层级、分体系制定、实施各项培训，创建学习型组织，提升员工业务能力。2018年公司开发了“天山学习园地”手机app，组织专业团队分专业编写学习教材，实现全员在线上学习、线上考试，搭建了基层员工理论学习平台，大大提高了基层员工的积极性、主动性。自上线以来，共组织线上考试约21000人次。针对中高层管理人员，公司与新疆当地高校合作，定制“天山股份中高层管理人员培训班”，有针对性设置课程体系，每年利用错峰期，分批次对中高层管理人

员进行培训、提升。另外，公司通过倡导学历、职称来引导员工积极向上的学习氛围，鼓励员工利用业余时间，进行学历再教育、职称提升。截至2019年6月末，公司大专及以上学历占比较2016年初提升13.72%。

（四）全面做好专项压降工作，夯实资产

公司成立领导小组及工作组，根据子企业实际情况进行指标分解，制定推进计划，通过严考核，硬兑现，过程监督，奖罚结合，将指标落实到各单位。

两金管理：一是应收账款。通过完善制度流程，强化授信、价格管控；成立专门部门，以正激励为导向，积极开展非滚动老款的清收工作。应收账款借方余额逐年下降，从上市之初应收账款占销售收入35%，下降到2018年末的6.19%，其中水泥应收账款占收入的0.25%，商混应收账款占收入比例50%。二是存货管理。根据区域特点，“以销定产、以产定存”，制定原燃材料在生产旺季的最低库存天数和最低库存量，以及错峰生产停窑前的原燃材料库存控制天数。2018年期末存货为3.61亿元，较2012年下降了63.6%，年均下降10.6%。

压降四款：一是预付账款。严格筛选预付必要性，按进展需要支付资本金，控制预付进度。预付账款2018年年末付账款0.59亿元，同比下降35.26%。二是货币资金。通过加强应收账款、存货管理，严控投资支出，合理安排融资规模，减少了资金过度占用等方式，有力压减了货币资金。2018年年末货币资金14.45亿元，同比下降22.19%。三是有息负债。通过减少生产过程资金占用，加快应收账款及存货周转率，提升货款收现比例，加强资金管理，减少资金沉淀、提高资金使用效



加大环保投入，践行绿色发展理念——和谐生活环境

率等方式有效的减少经营过程中对贷款的需求。2018年年末有息负债44.97亿元，同比下降34.29%。

通过全面推进专项压减工作，公司资产规模从2015年的205亿元降低到目前的166亿元，减少了39亿元，下降19%，总资产报酬率达到11%，切实达到“瘦身健体、提质增效”的目的。

三、管理精细化，持续挖潜降成本，打造核心竞争优势

（一）实施最优模型对标管理，降本增效

以国内先进水平为标杆，从技术、物资物流、矿山开采、人力资源等关键点优化各公司成本控制，确定不同规模生产线的成本标杆。将熟料综合电耗、煤成本、吨熟料原材料成本、水泥综合电耗、吨熟料发电及物耗修理费完成率等六项激励指标纳入到对各公司的月度综合对标排名和考核中。提前筹划、及时应对，通过低价原材料替代、集中招标、战略采购等多种方式降本增效，做到成本可控。约谈运营不佳、持续未达标企业的管理者，并提出改进工作的建议和要求。

通过最优模型对标管理实践，公司多项指标达到国内先进水平，部分指标达到国内领先水平。2016-2017年度阿克苏天山、哈密天山、叶城天山分别获得“节能领跑者”荣誉称号。2019年窑台产同比上升2.32%、熟料综合电耗下降1.6%、吨熟料标准煤耗下降0.58%、窑系统相对运转率上升2.4%。

（二）升级信息化管理系统，提升管理效率

公司对原有管理系统进行升级，优化办公系统，将采购、生产、销售等管理业务工作流程化、规范化、标准化，实现网上办公，同时开通手机APP，实现移动办公，提升了工作效率，提高了工作质量，推动了工作高效落实。

对疆内水泥、商混、华东水泥原有的三个独立采购系统进行统筹优化，搭建ERP采购系统。系统于2019年5月底上线试运行，对接疆内20个水泥制造厂，对采购分类、物料、流程进行统一管理，整理物料信息12万项，实现招标物料全覆盖，对原物料采购、使用、库存实施动态管理，降低了

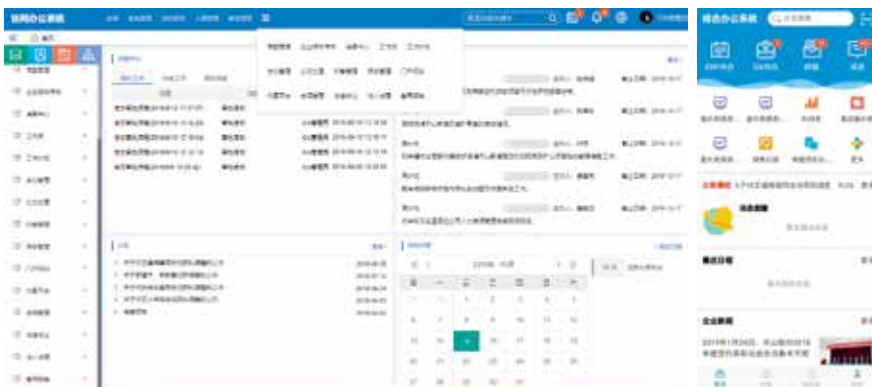
库存和采购成本。

搭建“天山股份招标采购中心”信息化平台,实现业务流、管控流、资金流全过程信息化处理,使招标流程标准化、业务处理模块化、工作业务痕迹化、风险管控前置化,整体招标全部实现线上运行。招标业务资金实现在线收取、在线退还及在线转交功能,在线收取标书费60多万元,投标保证金1790万元。开通供应商准入接口,半年来累计注册用户2783户,为供应端的精耕细作打下良好的基础。

利用销售系统信息化平台,抓取月度单位产品固定成本、变动成本、三项费用等关键指标,通过“价本利”模型计算,直观反映任一时点下销价、销量对应的利润情况,分析利润偏差,提供决策信息。同时上线手机APP客户端,可以让管理层及时获取每日每月销价、销量、利润等数据。

(三)以6S管理为切入点,现场综合治理得到大幅改善

坚持“先易后难、分步推进”,“重点突破、以点带面”,“注重改善、持续提升”,以6S管理为基础,从日常活动、环境卫生、定置管理开始,先整改难度小、投入少、见效快的岗位,整治“脏乱差”较为严重的岗位,取得成效后,扩大整治范围,着力改善现场环境、减轻劳动强度。通过开展“随手拍”“进一言”“金点子”“曝光台”“小改小革”等活动,以治理“跑、



运用信息化手段,提升管理效率——优化升级办公管理系统和办公管理系统手机端

冒、滴、漏”为切入点,大力开展现场美化、亮化、绿化工作,推动综合现场管理水平均有大幅提升,截至2018年底公司有两家单位获评集团“六星企业”。

(四)创新资金管理方式,推动财务费用下降

发挥公司整体优势,实施集中管理,收支两条线、融资统一管理,实现范畴内资金使用效率最大化、资金收益最大化、资金成本最小化而且风险可控,有效提升企业的管理水平、增强企业的竞争能力、实现整体利益最大化。一是资金集中管理,规避了子公司经营规模有限、资产实力不强,融资成本高、融资风险大的缺陷,增强了公司与银行议价筹码,提高了公司与银行合作的层次,同时公司能获得更大的授信额度,更多的贷款利率优惠,能有效降低融资成本及融资风

险。二是集中使用、统一调度子公司的资金,由公司将子公司盈余资金转借给有资金需求的子公司,相应减少其银行借款,满足了其资金需求,有效的提高了资金使用效率,实现公司整体存贷双降,降低了公司整体利息支出。三是承兑汇票统一调度,承兑汇票的使用上积极发挥区域间资金平衡职能及集中支付职能,加大银行承兑汇票的支付渠道和范围,减少银行承兑汇票的贴现。满足了经营和项目对票据面额的需求,降低了票据贴现支出,节约了财务费用。

(五)创新物资物流采购,降低原物料成本

加大集中采购力度。建立了专业化、标准化的采购流程,扩大集中采购类别的数量,发挥规模采购优势,降低了采购成本和提高了采购效率。集中采购由2018年的13个类别增加



现场综合治理得到大幅改善



创新产业升级, 推进“水泥+”业务, 拓宽经营范围——溧阳天山水泥

到18个类别, 预计到今年年底实现除汽柴油、易制爆、气体等专控物资外的全部类别的集中采购, 届时细化采购类别将由目前65%左右提高至90%以上。积极寻找新矿点, 通过高性价比的原材料替代, 有效降低生产成本。仅2019年就新增矿点13个, 降低成本63.5万元。在原物料配比、原物料价格及运价中寻找最优原物料采购方案, 降低综合成本。铁路运输替代公路运输, 较预算运输成本下降654万元。

四、创新驱动, 推动公司经营精益化

(一) 创新举措, 化解产能过剩, 维护市场稳定

一是“错峰生产”。公司抓住2014年两会期间, 白岩松等委员联名提交构建黑吉辽冀内蒙古等省区建立“错峰生产”运行机制提案的机会。提出新疆“错峰生产”工作思路, 促成了新疆在全国率先实施“错峰生产”, 并在全国范围内推广实施。工信部原材料司副巡视员吕桂新说, 水泥错峰生产机制原本想在东北地区试点, 结

果在西北地区开花结果了。

二是“错峰置换”。由于PVC生产连续性的需要, 电石渣水泥执行“错峰生产”存在很大的难度, 电石渣水泥企业参与“错峰生产”成为全国性的难题(中国水泥网观点)。2017年公司创新提出了电石渣水泥“错峰置换”工作思路, 解决电石渣水泥企业参与“错峰生产”难题。

三是取消32.5强度等级水泥。促成了新疆自2017年5月1日起取消32.5标号水泥生产, 水泥行业整体扭亏为盈。

公司通过一系列的营销创新, 克服了产能利用率严重不足、水泥需求下滑的影响, 维护了行业市场稳定, 经营业绩持续大幅改善。

(二) 紧盯市场, 实施“价、本、利”, 利润最大化

在年度预算目标基础上, 进行分月目标分解, 紧盯市场变化, 做好动态的“价、本、利”分析, 为公司提供定价基础信息和决策依据, 确保月度目标利润的实现。设计年度、月度及日利润测算模型, 开展智能化财务分析, 将

管理会计职能向事前、事中前置转移, 为公司业务发展提供决策支持。密切关注经济、投资发展变化, 预判市场需求, 制定产品销售战略。

(三) 创新销售, 搭建电商销售平台, 提升经营效益

2016年公司组建电商销售平台“聚材网”, 率先尝试“水泥+互联网”, 实现水泥网上销售。经过短短几年的发展, 线上销售收入成倍增长, 销售区域从新疆拓展到华东, 销售主体从公司自身拓展到竞争对手。2019年上半年, “聚材商城”线上销售水泥、熟料占公司总销量的1/4, 线上销售收入10.6亿元, 占公司总收入27%, 回款均以预付款现金方式结算。公司电商模式人均水泥销售效能31万吨/人, 较传统模式下的人均效能高出4倍以上。随着业务的持续拓展, 人均效能将继续成倍提高。

(四) 技术创新驱动企业发展, 不断提升竞争优势

公司以自主开发、引进消化技术、校企合作等方式开展技术创新工作。截至目前公司持有专利数44项, 其中发明专利11项。2018年15个项目参选“中国建材集团技术革新奖材料”, 11个项目获奖, 其中2个项目获一等奖, 同时获得了中国建材协会颁发的技术革新奖。

公司充分利用国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站平台, 吸纳高层次人才进行新产品项目攻关研发。公司与新疆农业大学博士后科研流动站联合开展产学研项目, 针对新疆盐碱地区复杂腐蚀环境条件下水泥基材料结构工程侵蚀破坏问题, 探寻解决方案, 制备具有高抗硫酸盐侵蚀性能的水泥基防护材料, 为新疆乃至西北盐碱地区水泥基材料结构工程提供技术支撑。



创新销售, 搭建电商销售平台, 提升经营效益——聚材商城

(五) 创新产业升级, 推进“水泥+”业务, 拓宽经营范围

深入落实集团发展战略, 做好“水泥+”业务, “做优水泥、做精商混、做大骨料、做好综合利用(危废处理)”。涉及电石渣水泥、水泥窑协同处理废弃物、环境监测、水处理、土壤修复等多个环保领域。米东天山日产1600吨电石渣熟料生产线成为国内首条100%利用电石渣代替石灰质天然原料配料的新型干法生产线。充分发挥自身优势, 与中泰化学、美克化

工合作建设电石渣水泥生产线, 与新疆新能源集团合作开展危废处理、环境监测、水处理、土壤修复等环保产业, 实现合作共赢。公司电石渣水泥生产线处理电石渣、煤矸石、炉渣、粉煤灰、铜渣以及脱硫石膏等工业废渣500万吨/年, 水泥窑协同处理垃圾、危废20万吨/年, 提高了企业的经济效益, 践行了社会责任。

(六) 加大环保投入, 践行绿色发展理念

公司坚持切实履行社会责任, 节

能减排, 防治污染, 创造绿色和谐的生产、生活环境, 实现企业工程建设、生产运营与环境协调发展, 严格按照要求设立烟气、废水、噪声等监测系统, 做好环境监测、排污税费核算和数据统计工作, 及时升级生产线设备, 严格按照国家环境保护标准合法合规生产。2018年投入2.36亿元进行环保设施技术改造、扬尘污染深度治理, 实现了企业排放指标的持续改善, 远低于国家控制标准, 达到行业先进水平, 实践绿色环保、可持续发展。

天山股份坚持以“三精”管理理念为引领, 以“保量、降本、收款、压库、调整”为管理抓手, 持续有效开展“三精”管理工作。我们将始终以集团战略、文化、方针、原则为指导, 坚持新发展理念, 坚持推动高质量发展, 努力在“三精”管理工作上迈出新步伐, 为实现打造行业一流企业的梦想而不懈奋斗, 为中国建材建设成为具有全球竞争力的世界一流企业作出新的、更大的贡献!



加大环保投入, 践行绿色发展理念——和谐生活环境



我们的特种水泥团队

——全国优秀科技工作者文寨军谈“秘制红豆沙”

“好比红豆熬成豆沙，红豆得挑上好的，还得一直熬。”

有突出贡献中青年专家、中国青年五四奖章获得者、全国优秀科技工作者、中央企业优秀共产党员、全国水泥行业优秀总工程师谈到科研工作，如是说：

文寨军 科研工作是很艰苦的，工程应用是很谨慎的，开发过程是很漫长的。

成功的科研开发两样东西最重要，一个是要较长的反复的研发过程，第二个是要组成产学研用的团队，好比红豆熬成豆沙，红豆得挑上好的，还得一直熬。一个大型水电站投资超百亿，选用或者换用一种新的材料不是那么容易的。

2020年6月，我国重点水电站项目捷报频传。

6月21日，白鹤滩水电站百万千瓦水电机组转轮如期吊装成功，白鹤滩水电站建成后，将成为仅次于三峡工程的世界第二大水电站。

6月29日，中国第四、世界第七大水电站，金沙江乌东德水电站，首批两台85万千瓦的机组正式投产发电。不管是已经建成的三峡、锦屏水电站还是刚刚大坝封顶的乌东德水电站，亦或是正在建的白鹤滩水电站，有一个团队自始至终都活跃在国家水电工

程建设项目中，监造这些重点工程用水泥质量，为水电站的建设落成保驾护航。

曾经有工程方这样说：“工程质量怎么样，要从源头抓起，我们的工程质量很大程度上取决于水泥的质量，有他们在，我们才放心。”

为什么工程方如此信任这个团队呢？

中国建材总院所属水泥新材院的特种水泥团队在水工大坝水泥研究领域，潜心研究10多年，解决了贝利特矿物的稳定与活化技术难题，完成了低热水泥制备和应用技术的系统研发，成果突破了传统硅酸盐水泥以硅酸三钙(C₃S)为主导矿物的组成设计，解决了硅酸二钙(C₂S)活化和高活性晶型常温稳定的国际难题，实现了水泥

生产过程的节能减排和水泥高性能化，成果填补了国内空白，达到国际领先水平。

也正是因为低热水泥的应用，中国建设“无缝大坝”才成为可能。专家曾盛赞乌东德大坝的质量“混凝土性能优良，基本无危害性裂缝，称得上真正意义上的无缝大坝。”

文寨军 产学研相结合不是一句空话，它是实实在在的方法论。

大坝建设使用低热水泥可以大大降低混凝土绝热温升、减轻温控压力和提高混凝土抗裂性能，减少或避免混凝土温度裂缝的产生。作为一项科研突破，要想在实际的市场应用中取得好的效果，需要经过成千上万次的





三峡大坝

实验，这种实验既耗费时间，又消耗金钱，在研发之初，为了寻求支持，与多家水泥企业探讨过合作，但大都无功而返，最终与嘉华水泥公司结成紧密合作伙伴，共同推进低热水泥的研发攻关和市场推广，经过十多年努力，才有了今天的成绩。

走到管理岗位的文寨军，开始思索，如何实现现在承担国家研发任务的同时，通过成果转化，创造更大的社会效益。这个契机出现在了重大水电工程的服务中。

三峡工程作为我国最大的水利工程，大坝混凝土使用的特种水泥与国家标准相比，有更高的技术要求，对水泥质量的均匀性、稳定性也更为严格。

中国建材总院是国内特种水泥的权威，也是这方面实力最强的科研单位，国内特种水泥大多是由总院研制，相关技术也是由总院转让的。为了确保三峡工程质量，中国长江三峡集团有限公司希望总院能派出技术人员进驻生产厂，对供应商的特种水泥的生产、检测等环节进行全方位把控。

文寨军 中国长江三峡集团有限公司的提议与我们的想法不谋而合，当时我们抽调了技术骨干进驻生产企业，充分发挥我们的技术优势，对水泥生产各个环节进行了严格把控。

从1998年到2006年八年时间里，我

们的技术人员一直盯在生产一线，只要三峡工程用特种水泥开始生产，我们的技术人员就一定坚守在生产一线。

重点工程用特种水泥与普通的水泥是不同的，要保证工程不出问题，就要从细节抓起，从源头抓起，才有可能建起‘无裂缝大坝’。

三峡工程开创了水泥质量驻厂监造新模式，在其后的20年时间里，这一模式在国内20个重大水电工程推广。

如今，中国长江三峡集团有限公司的三峡水电站、向家坝水电站、溪洛渡水电站、白鹤滩水电站、乌东德水电站，雅砻江流域水电开发有限公司的锦屏水电站、官地水电站、桐子林水电站、两河口水电站、杨房沟水电站，中国国电集团公司的大岗山水电站、猴子岩水电站，中国大唐集团有限公司的观音岩水电站，中国华能集团有限公司的藏木水电站，汉能水力发电集团的金安桥水电站，以及京沪高铁南京大胜关长江大桥，内蒙古准兴重载高速公路有限责任公司的内蒙古准兴重载高速公路等工程项目都是由水泥新材院承担水泥质量监造任务。

文寨军 通过与企业业主的深度合作，打破了原有单一的技术合作模式，一方面确保了重大工程用水泥质量，并在水泥生产厂家和工程之间架起了一座桥梁，另一方面发挥了我们的技术优

势，丰富了我们的业务合作模式，通过产学研之间的创新合作，彼此成就，取得了不错的结果。

水泥新材院原本的产品体系中更多的是技术转让等，把成果转化局限化、单一化了，“三峡模式”把技术的承载体放在了团队成员身上，通过团队成员的执行，创造性、灵活性的为客户解决了很多问题。

文寨军 创新研发是我们的根本，改革创新是重要的驱动力量。

水泥新材院为了更好的适应发展形势，落实好中国建材集团和中国建材总院的改革要求，建立了“稳科研 拓服务 强产业”的发展模式，进行了相应的机构调整和改革。

水泥新材院将原有的8个研究所+1家公司整合为5家研究所+1家公司。在此基础上，加强干部队伍年轻化建设，给年轻人更多机会和舞台，让老同志继续发光发热做好“传帮带”；完善中研益公司各项资质，为中研益公司的做大做强奠定基础；积极探索“技术服务+材料”发展模式，通过技术服务带动高技术含量材料的销售；培育新增业务领域，加强高附加值的新产品研发；着力调整薪酬体系，确定了以效益、业绩为导向的考核评价体系。



文寨军(第一排左三)荣获“中央企业优秀共产党员”荣誉称号

文寨军 刚开始大家还是有一些担心的,担心年轻人能否扛起大梁,我对他们讲,年轻人精力好,有冲劲有干劲,能力可在工作中逐渐培养起来,再加上我们有老同志的保驾护航,出不了问题,这样做也是为水泥新材院的未来培养生力军。

这一次的调整,对我们年轻人来讲是挺振奋的,水泥新材院研究所的领导有了多位80后的身影,这不是破格提拔,在未来将会成为常态,只要有能力就能上。——水泥新材院80后科研人员、2019年度科技新星:高显来

通过一系列的改革,水泥新材院员工收入也有了提高,研发成果转化得好,收入就高,更努力就会更有盼头。相信我们的单位会越来越好,我们年青人也能有发挥个人能力的舞台,日子也能越过越红火。——水泥新材院80后科研人员、2019年度科技新星:任雪红

我们一直在说“精神”,企业家精神、科学家精神、工匠精神……没有标准答案,但至少都有一个共同点,那就是坚守。

文寨军 老一辈是这样做的,我也如此坚守。

1993年,我随院里的老专家去内蒙古一家企业做油井水泥技术服务,工厂在偏远地区,放眼望去,一片荒凉,只有孤零零的一座厂房,四周再没有其它建筑。工厂的生活条件很艰苦。

为了尽早试制出油井水泥,让企业早见效益,我们日夜反复调整配方、烧成参数、粉磨技术,前后共花了一个多月时间。这期间,一同前往的老专家基本是吃在工厂,住在简陋的宿舍,不管是白天黑夜,都泡在化验室、生产线、质控车间,老先生的敬业精神对我触动很大。

在水泥新材院员工的心里,在团队成员的心里,文寨军始终在默默付出着,面对一道道难关,大家相信在他的

带领下,都会迈过去,不管碰到什么难题,他总是兢兢业业,没有怨言。

2019年6月25日,国资委党委隆重召开庆祝中国共产党成立98周年暨中央企业“两优一先”表彰大会。中国建材总院水泥新材院院长、党总支书记文寨军同志,荣获“中央企业优秀共产党员”荣誉称号。文寨军同志作为10位“中央企业优秀共产党员”代表上台领奖。

为了发扬和传承优秀共产党员的精神在中国建材总院党委的关怀、支持下,水泥新材院正在创建“文寨军工作室”,以身边的榜样为标杆,着重落实守初心、担使命,找差距、抓落实的总要求,以身边的榜样为参照,必将凝聚起总院高质量发展的磅礴力量。

2010年,我们承担了大岗山水电站中热水泥质量监造服务,按合同约定,每年的夏天和冬天,都要去工程现场进行技术对接。这个水电站位于大渡河中游上段,地处四川省雅安市石棉县挖角乡,开车从成都出发有380km车程,不堵车时要走10多个小时,途中有很长的一段山路,这段路一边是高山峡谷,一边是奔腾的大渡河,夏天多暴雨,冬天车辆必须装上防滑链才能前行。

记得有一年夏天前往工地现场,碰到泥石流冲刷山道,车被堵在路上,文寨军带领大家一起想办法才摆脱了险境。也正是因为如此,每次去大岗山工程现场,他都冲在前面。我们知道这是他为我们立了一个主心骨。也正是这种明知山有虎偏向虎山行的做事风格,才带领我们整个团队攻坚克难,解决了很多技术难题。

——水泥新材院:刘云

深入一线 倾听群众心声 解决群众困难

——中国建材集团驻宁夏泾源扶贫干部脱贫帮扶工作纪实

时间的意义，不仅在于长度，更在于见证。

2016年7月，习近平总书记冒雨来到宁夏泾源县杨岭村，对脱贫攻坚工作寄予亲切关怀和厚望。

四年多来，中国建材集团驻村工作队牢记习近平总书记殷殷嘱托，情系宁夏泾源县贫困群众，积极进村入户，说农话、问农事、干农活，作规划、找资金、跑项目……带着真情，带着责任，

走进贫困群众的内心世界，融入贫困户的生产生活，帮助一户户贫困家庭走出困难，演绎了一个个温暖的扶贫故事。

干部下沉一线勇担当

“我是农民的儿子，回报农村是我的心愿，帮扶贫困村脱贫是我的责任。”北新集团派驻杨岭村第一书记赵健如是说。

2018年夏天，赵健从北京来到泾

源县大湾乡杨岭村担任第一书记。严酷的自然环境，艰苦的生活条件，让这里的脱贫道路困难重重。但是，赵健下定决心“要给穷根松松土”。

赵健与村“两委”班子一起，从加强村级组织建设、改善基础设施条件、培育富民主导产业、开展志智双扶活动入手，不到两年时间，使杨岭村发生了翻天覆地的巨变：宽阔的水泥路通到了村民家门口，草畜产业、中蜂养殖、旅



扶贫干部与村“两委”班子一起商讨杨岭村的脱贫工作

游产业农民专业合作社不断发展壮大，村集体经济收入翻了两番……

赵健说：“在脱贫攻坚一线，只有怀揣真情，苦干实干，才能不负使命，赢得群众认可。”

杨岭村有324户1268人，其中建档立卡贫困人口83户301人。为了掌握第一手资料，赵健带着工作队队员走村串户，摸排每户家庭信息、发展状况、收入、教育等情况。

通过实地走访，赵健掌握了全村群众的基本信息，给83户建档立卡贫困户制订“一户一策”帮扶计划，使每家均有两项以上产业。

在全面梳理汇总的基础上，赵健会同村“两委”班子成员，认真分析致贫原因，提出了“龙头企业+贫困户”“合作社+贫困户”和订单帮扶新模式，采取保底分红、股份返利、效益分成等方式与农户建立利益共享、风险共担的利益联结机制，为实现整村脱贫奠定了坚实基础。

赵健充分利用中国建材集团扶贫资金，带领村民发展特色产业。他根据杨岭村的实际情况，大力推行“大手连骨干拉小手”“1+10”产业发展模式，组织村里的能人大户结对帮扶建档立卡贫困户，引进配套基础母牛499头，骡羊589只，中蜂523箱，传授产业致富经验，带动群众共同致富。

与此同时，赵健还借助中国建材集团2300万元帮扶资金先后建成村史馆、农家乐、康养中心、安格斯牛育肥中心，实施了乡村改造提升项目，依托巨大的旅游市场潜力和发展空间，吸引村民主动参与旅游产业发展。

责任比山高，使命重如铁。不到两年时间，赵健用心用情用力帮扶，并取得了实实在在的成效。2019年人均收入10300元，同比增长9%，当年底实现整村脱贫。

“帮”出安居乐业新生活

2019年7月20日，对于贫困户金保山来说是个大喜的日子，在中国建材集团驻村工作队和当地群众的共同见证下，金保山一家告别居住了近半辈子的土坯房，欢天喜地地住上敞亮砖瓦房。

乔迁当日一大早，中国建材集团帮扶干部们送上生活用品、衣物和成色较好的家具，为老金恭贺乔迁新居。

一向话不多的金保山按捺不住内心的欣喜，紧握着祁连山水泥驻村干部张国军的手，感动得热泪盈眶。他说：“要是没有你们的帮助，我可能一辈子就这么生活下去了，之前从来没有过整理院落和建设新房的想法，也没有这个经济条件，这下好了，不敢想的事在你们的帮助下实现了。”

金保山家住泾源县大湾乡杨岭村，这里山大沟深、交通不便，是全县出了名的穷村。产业、技术和资金缺乏，一度桎梏着村子的发展。

和大多数贫困户一样，那时金保山还住着土坯房，没有院落，脏、乱、

差到极限，三块石头支起的锅就是他们的“厨房”。金保山的父亲常年患病，行动不便，一家人靠着一点薄田勉强维持生活。

2018年6月，金保山成为中国建材集团“一对一”帮扶对象。从结对帮扶的那一刻起，中国建材集团驻村干部便决定帮助老金一家改变命运。

扶贫干部张国军，2019年4月怀着对农村的深厚感情和一颗炽热之心来到杨岭村。当时，张国军妻子已怀孕6个多月。后来妻子生产，他抱着出生仅3天的“小棉袄”亲了又亲，一时间难舍难分。但使命在肩，最后他还是离开家人，回到杨岭村继续“住”村工作。

为了帮助金保山彻底摘掉穷帽子，张国军主动请缨对口帮扶金保山，积极为金保山找方法、寻出路。针对金保山的个人情况，张国军协调资金为金保山购买了10只骡羊，托管到村里的集体养殖园区饲养。张国军还从村委会为金保山争取到村保洁员工作，每月收入800元。

在张国军的精心帮助下，以前靠



扶贫干部现场指导贫困户种植技术

做苦力谋生的金保山，2019年通过养羊分红和保洁员工资收入赚了11600元。这个从小就没有出过农村的淳朴农民，54年来第一次成了“万元户”。

为了合理利用有限的宅基地，张国军几易其稿为金保山设计了花园、菜园和温棚，还亲自在庭院栽植各种果树。2019年5月10日，金保山的新房正式开工建设。6月15日，新房主体部分完成。之后，张国军还多次登门，帮助张罗果蔬种植、完善新房水电配套设施……

眼前温馨的家，令金保山百感交集，数次落下热泪，他说“感谢中国建材的帮扶干部们为我们贫困老百姓付出的努力，我们赶上了一个好时代，一定不辜负党和政府的希望，一定坚定生活信心，闯出一片新天地……”。

和联系群众成亲人

蒋国平是祁连山水泥选派驻泾源县六盘山镇蒿店村的一名驻村队员，来自基层企业的他对待扶贫工作充满热情。谈起一年来的扶贫感受，蒋国平说：“做好帮扶工作，首先要取得群众的信任。”

马耀文是蒋国平的结对帮扶户，2014年确定为建档立卡户。回忆起第一次到马耀文家入户时的场景，蒋国平至今记忆犹新，一句“你要是不帮扶我，以后就别来我家了”的话让蒋国平吃了闭门羹。

既然来了就不能轻言退缩。蒋国平暗下决心，一定要迎着困难上、追着贫困走，用行动和成绩赢得困难群众的欢迎和肯定。

蒋国平通过侧面了解得知马耀文有养羊的意愿后，积极为马耀文争取到了中国建材“蒿店牛羊产业发展项目”帮扶资金，为马耀文配置了5只骡羊，每年可增加收入1万元。

看到蒋国平用真情、真劲、真心



扶贫干部入户登记

帮扶自己，马耀文的态度也发生了180度的转变。如今一见到蒋国平总要热情地打招呼。马耀文说：“是蒋国平用一颗真心打动了我，中国建材的驻村工作人员才是我们真正的亲人。”

贫困户苏占虎家子女多，家庭收入低，蒋国平每次入户都会听到“诉苦”，一家大小常年也就几件衣服。蒋国平看在眼里，记在心里，回家探亲时，让母亲将家里不穿的衣服洗净叠整齐带到苏占虎家。苏占虎今年9岁的小女儿穿上好看的花衣服，脸上露出了灿烂的笑容。

蒋国平说：“小姑娘和我的孩子一般大，看到她就像看到自己的女儿一样高兴，我要把小姑娘当自己的女儿一样对待。”

孙占荣家人口多、院子小，院子中央不足一米的砖墙一直是孙占荣多年的一块心病。蒋国平得知旁边是孙占荣哥的院子后，做工作将院子“借了过来”，现在土墙拆了，院子变大了，孩子也有了玩的地方，孙占荣兄弟俩的情谊也更深了。

当蒋国平得知孙占荣家里又添了

一个小宝宝时，特意买上鸡蛋主动上门慰问，还热心联系给孩子上了户口、办了保险。看到蒋国平像走亲戚一样来到家里，孙占荣更是喜出望外，拿出一大把喜糖硬是塞在了蒋国平手里。

蒿店村由于气候阴冷，不宜农作物生长，近几年在当地政府的指导下，因地制宜大力发展苗木和草畜等富民产业，群众收入有了很大提升，但仍因无牛羊养殖设施、缺草料和劳动力等因素制约产业了发展。

2020年，蒋国平与村“两委”共同谋划，积极争取向中国建材申请专项资金，用于建设新型“阳光温棚”式圈舍项目，以“集中饲养”模式取代传统“分散家养”，“阳光温棚”建成后不仅能够满足养殖户需求，而且可以助推蒿店村特色产业发展。

付出总有回报。从村民的不看好、不理解，到现在舍不得他离开，蒋国平为贫困户所做的一切，都被村民看在眼里。如今的蒿店村不仅生活环境发生了很大变化，村民精神面貌也有了质的提高。追求新生活、开始新奋斗，成为农村推动乡村振兴新动力。

拳拳国企心 千里企地情

——中国建材集团将国企的责任与担当深深刻在绥江大地上

自2015年定点挂钩帮扶绥江县以来，中国建材集团按照“精准扶贫、精准脱贫”的要求，秉承国企勇担当，情注绥江扶真贫，以群众的期盼、当地的发展为工作的出发点和落脚点，用一个个坚实的脚印、一件件惠民的实事，将国企的责任与担当深深刻在绥江大地上。

配强干部，筑牢阵地堡垒

作为中央企业，中国建材集团积极响应中央坚决打赢脱贫攻坚战动员令，选派优秀员工到脱贫攻坚一线去挂职。2015年以来，集团先后选派了3批13名挂职干部到绥江开展定点帮扶工作。

“我们的扶贫干部全部下沉驻村一线，”中国建材集团派驻绥江担任挂职副县长的黄斌介绍道，“我们

建立了中国建材派驻人员党小组学习、工作报告制度和外出‘双报备’制度。每月召开集团月度扶贫工作小组会议，分析存在的问题和困难，提出解决办法。这些干部在集团和当地党委政府的领导和支持下，沉下心来、扎下根来，全心全意为村民出实招、办实事、解难题，当好村民的‘家里人’、‘领路人’和‘当家人’，在村民中树立起良好的口碑形象。”

村民富不富，关键看支部。基层党组织的作用发挥好坏直接关系到脱贫攻坚的成败。集团干部立足挂点村实际，制定了科学的党建示范点打造实施方案，改造提升了挂点村党组织阵地的办公环境，为挂点村党员开展组织生活和村委会解决群众困难提供了极大便利。

“他积极帮助我们制定完善了村

“三委”学习、工作、服务群众、廉政建设等制度并督促严格落实，定期为全村党员干部上党课，有效提升了村委班子的凝聚力和战斗力。”对集团派到板栗镇罗坪村担任第一书记驻村扶贫的王平，罗坪村总支书记杨天杰由衷地感激道，一年多来，他不是在上、农户家中，就是在山坡田野，村里的山山水水布满他的足迹。

夯基强业，增强发展后劲

“没想到我们这种偏僻的山旮旯还能通水泥路，这辈子还能住上小别墅，周边还有主题公园、文化广场。原来一年四季见不到几个外地人，如今城里人扎堆来旅游玩耍。”谈到罗坪村这几年的变迁，村民们无不感激地说道，这全得感谢党和政府，感谢中国建材集团。

罗坪村是一个集高寒、偏远、落后为一体的村寨。2015年以来，绥江县在当地实施了易地搬迁，并结合资源优势 and 民族特色，发展乡村旅游。作为挂钩部门，集团扶贫干部积极为当地乡村旅游发展谋思路、打基础、寻突破。集团出资帮助实施了罗坪村住房风格风貌打造，硬化了乡村公路3.5公里、景区观光步行道3公里，让全村村容村貌、基础设施得到了极大提升，为发展乡村旅游打下坚实基础。集团还积极扶持罗坪村发展方竹、草莓等特色产业，带动300余人就业，让全村群众搬得出、稳得住、逐步能致富。



集团扶贫干部入户走访



“梦里水乡”大团岩



“绣娘”培训

无独有偶。相距罗坪村几十公里外的山之颠中城镇铜厂村大团岩，也是绥江县实施易地扶贫搬迁，打造乡村旅游的集中安置点。针对当地基础设施薄弱、硬件条件差等短板，中国建材集团投入650万元用于当地基础设施建设，实施沟渠疏浚、小水塘修复等项目，修建1个文化广场和1个停车场，进一步完善步道、休息亭等设施，不仅推动了乡村旅游发展，还为产业发展奠定了基础，98户农户371人受益。

这些仅仅是集团帮扶绥江扶贫的一个缩影。几年来，中国建材集团先后累计拨付到位各类援助资金达3444余万元，涵盖了基础设施建设、产业发展提升、乡村振兴战略推进等方面。一笔笔真金白银的投入、一件件惠民便民的实事，在绥江广大农村落地生根、开花结果，为助推当地脱贫攻坚进程、巩固脱贫成效打下了坚实基础。

扶智扶志，激发内力动力

脱贫攻坚重在精准。几年来，中国建材集团始终把扶贫与扶志、扶智结合起来，聚焦困难群众的能力提升和自我发展培养，变“输血”为“造血”，建立扶贫工作的长效机制。

针对农村妇女大多需要留守在家照顾孩子，没有收入的现状，集团积极开展留守妇女技能培训。集团在绥江组织开展5期600人的“绣娘”培训，并筹办了“云绣娘”手工坊。截至目前，已完成产品纹样设计15种，培养了108名优秀绣娘，其中建档立卡贫困户36人。同时，延伸“云绣”项目培训，组织优秀绣娘给绥江有意愿学刺绣的残疾人开展刺绣培训，帮助残疾人掌握一门手艺。

受困于品牌、资金、交通及市场意识等短板，绥江县农产品市场化程度低，销售渠道不畅，农户收入微薄，

集团挂职干部依托“禾包蛋”等电商平台，将绥江“会议东大门野鸡蛋”、“半边红李子”、罗坪蜂蜜、竹笋、枇杷等农特产品销往全国各地。2017年以来，累计帮助绥江销售各类农特产品300余万元。

此外，集团还积极帮助绥江发展教育事业，斩断贫困代际传递。捐资建设田坝小学，设立“志学奖”奖学金，开展“善建”七彩课堂、“金秋助学”等活动。同时还组织基层干部先后赴大连高级经理学院、西南林业大学等地学习培训，进一步增强了基层干部的管理能力和产业发展能力。



“金秋助学”活动

新冠肺炎疫情发生以来，中国建材集团勇担央企责任，充分发挥材料优势，为39个市83家医院紧急驰援了优质建材，还为抗疫一线鼎力支持了10余种新材料，真正发挥出了关键时刻顶梁柱顶得住的央企作用，受到国务院国资委新冠疫情防控工作领导小组的表扬和感谢。本刊通讯开辟抗疫材料报道栏目，让大家了解优质建材和10余种新材料如何在抗疫一线的特殊环境中发挥了怎样的功效和作用。

抗疫材料系列报道③

抗疫一线大显身手的“黑科技”特种玻璃

“火眼金睛”测体温

体温异常，是新冠肺炎患者的症状之一，快速测量体温是疫情防控中必备的环节之一。中国建材集团所属中国建材总院研发的以硫系玻璃为基础的红外镜头，是红外测温仪的“火眼金睛”。它采用8~12微米具有高透过率的红外硫系玻璃作为镜片，可以快速和精确地测量人体温度，测温范围-20℃~+120℃，测温精度达到±0.3℃。

在疫情爆发初期，国内红外镜头的产能严重不足，特别是北京范围内，从事硫系玻璃生产的就只有中国建材集团所属中国建材总院。

疫情爆发以来至今，中国建材总院已为抗疫一线火速交付红外镜头约二千余套，并向下游客户交付硫系玻璃材料一万多片，分别应用到武汉协和医院、广州白云机场、成都东站、北站等疫情筛查一线中。

特种玻璃大用途

硫系玻璃是一种特种玻璃材料，以硫族元素S、Se和Te中的一种或几种为主要成分，对8~12微米红外波段具有高透过率，而在可见光波段透过



长波红外硫系玻璃

率极低，因此看起来通体黑色，被称为“黑科技”。

作为红外测温设备的“火眼金睛”，以硫系玻璃为基础的光学系统用在红外测温设备的最前端，将肉眼不可见的目标物体辐射出的红外能量汇聚起来，聚焦在光电探测器上，并转变为相应的电信号，再经电路运算处理后，换算转变为被测目标的线性的温度信号值，实现进一步的信号处理及控制。

硫系玻璃被视为新一代温度自适应红外热成像系统必选核心材料。在民用车载夜视、安防监控，消防救援，电力检测，智能消费、星际生命探测以及其他尖端红外热成像光学系统等领域具有广阔的应用前景。

特别是在疫情防控中，以红外热成像技术为原理打造的红外测温设备，可在人群密集区域对过检人员进行多点体温探测，无需近距离接触，只需间隔3米~4米即可对过往人群进行准确高效的筛查，通过热像仪探测极微小温差，将温差转换成实时视频图像显示出来，发现体温高时立即报警，快速、安全识别发热人群。

凭借响应速度快、非接触、使用安全性及寿命长等优点，红外测温设备成为疫情防控工作的重要辅助设备，在人流密集的机场口岸、地铁、车站、码头、医院、住宅小区、企事业单位广泛使用，用于体温异常人员的快速筛查，并防止交叉传染，为保护人民健康“值班站岗”。

抗疫材料系列报道④

为雷神山、火神山过滤空气的高效玻璃纤维过滤纸

过滤0.3微米颗粒 阻断新冠病毒气溶胶

新冠病毒依附飞沫能形成直径1-5微米的气溶胶，如何切断气溶胶传播成了摆在人们面前的一个难题。中国建材集团所属南京玻纤院生产的高效、超高效玻纤空气滤纸，对0.3微米的颗粒过滤效率达99.97%，对1-5微米的颗粒过滤效率则更高，能大大降低病毒传播风险，对疫情防控意义重大。

疫情爆发以来至今，南京玻纤院已为抗疫一线火速交付近十万平米高效玻纤过滤纸，分别应用于火神山医院、雷神山医院无菌室及其配套用风淋室和传递窗、空调机组及排风系统、救护车改装过滤器等工程，并在北京“小汤山”医院、上海肺科医院、上海瑞金医院和肿瘤医院等改造项目中得到应用，为武汉乃至全国的疫情防控发挥着巨大作用，《经济日报》对此也进行了报道。

上世纪开始涉足 广泛应用诸多领域

玻纤空气滤纸是采用超细玻璃纤维湿法工艺成型法生产制造的，具有高效低阻、良好的化学稳定性而成为高效空气过滤器的首选材料，一直以来是洁净度要求较高的场合中使用的理想过滤材料。

南京玻纤院膜材料公司是国内玻璃纤维行业首家涉足净化过滤行业的



安装在医院的通风系统中



用于电子行业洁净室

企业，其前身南京玻纤院第二研究所1978年即开始涉足开发的超细玻璃棉高净化过滤材料，并获全国科技大会奖，1982年开发的77-1G增强型过滤纸和系列化G-1过滤纸获国家建材局优秀科技成果奖，1985年首次研制出防毒面罩用玻纤过滤纸。

空气过滤纸及液体过滤纸广泛应用于电子、制药、汽车、医疗及食品行业，尤其在2014年成功开发出低阻力超高效滤纸，进军高端电子领域，进

入京东方、富士康、三星等企业，替代进口并远销欧美国际市场。

在2019年，面对非洲猪瘟疫情，为国内畜牧业头部企业牧原股份研制开发的抗菌中效空气滤纸，应用于猪舍的空气净化，为国内的食品安全作出贡献。研制开发的耐辐照核级滤纸，已成功应用于大亚湾、华龙一号等核电项目。产品也被应用于空气净化器上，走进了千家万户的生活中。



玻璃纤维过滤纸生产车间

用好育新机开新局的六种思维

中国建材集团有限公司 金星

2020年注定是不平凡的一年。在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，新冠疫情的“黑天鹅”重创全球经济，世界大变局加速演变，中国发展面临的挑战前所未有，前进道路充满艰难险阻。面对严峻复杂的国内外形势，习近平总书记统揽全局、审时度势，从疫情防控到经济社会发展，从聚焦当下到打好中长期发展的持久战，从做好“六稳”“六保”到激发市场主体活力，全面阐释了非常时期的“中国策”，提供了“在危机中培育新机、于变局中开新局”的科学方法论，为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚提供了根本遵循。总书记的系列重要讲话启示我们，在一个不稳定不确定环境中谋求发展，用好六种思维至关重要。

1 用好战略思维 蓄势谋势保持定力

战略思维是高瞻远瞩、科学谋划的思维。习近平总书记强调，坚持用全面、辩证、长远的眼光看待当前的困难、风险、挑战。危和机总是共生并存的，克服了危即是机。从国内看，我国已进入高质量发展阶段，具有多方面优势和条件，发展前景向好，但仍面临着结构性、体制性、周期性问题相互交织带来的困难。从国际看，和平与发展仍是时代主题，但疫情冲击造成世界经济深度衰退，国际环境

日趋复杂。

“莫听穿林打叶声，何妨吟啸且徐行”。在内外环境深刻变化，最重要的是集中力量办好自己的事，坚持稳中求进总基调，牢牢把握扩大内需这个战略基点。中国有超大规模的市场优势和较强的自我循环能力，经济潜力足、韧性强、回旋余地大，这是应对风雨的自信和底气所在。今年二季度，我国经济增长3.2%，稳中向好、长期向好的态势进一步显现。

2 用好创新思维 求变应变增强韧性

创新思维是与时俱进、求新求变的思维。习近平总书记指出，要大力推进科技创新及其他各方面创新，加快推进数字经济、智能制造、生命健康、新材料等战略性新兴产业，形成更多新的增长点、增长极。围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链。发挥好改革的突破和先导作用，依靠改革应对变局、开拓新局。这些重要论述为我国在危机中寻求转机、在逆境中迎难而上提供了破题之路。

“明者因时而变，知者随事而制。”大疫当前，百业艰难，但危中有机，唯创新者胜。今年以来，疫情倒逼催生的新技术、新业态、新模式不断涌现，产业数字化、智能化转型加速，凸显了创新经济的巨大力量和强劲韧性。实践证明，发展环境越是严峻复

杂，越要坚定不移创新，下好转型先手棋，打好改革主动仗，不断破局开路、克难前行。创新是企业家精神的核心，要充分激发数以亿计的市场主体活力，充分发挥企业家作用，让创新创造的源泉充分涌流。

3 用好开放思维 互联互通推动发展

开放思维是相互连通、合作共赢的思维。习近平总书记强调，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。通过繁荣国内经济、畅通国内大循环为我国经济发展增添动力，带动世界经济复苏。以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续的发展。

“行之力则知愈进，知之深则行愈达。”过去40多年来，中国通过改革开放取得了巨大成绩。在当前保护主义上升、世界经济低迷、全球市场萎缩的外部环境下，我们一方面要立足国内市场，挖掘自身潜能，一方面要站在历史正确的一边，坚持深化改革、扩大开放，推动建设开放型世界经济，推动构建人类命运共同体，做全球产业链、供应链的“稳定器”，培育新形势下我国参与国际合作和竞争新优势。

4 用好底线思维 避险化险筑牢屏障

底线思维是居安思危、未雨绸缪的思维。习近平总书记多次强调“安全”的理念，要求加快完善安全发展体制机制，维护产业链、供应链安全，积极做好防范化解重大风险工作。必须把新发展理念贯穿发展全过程和各领域，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，实现发展规模、速度、质量、结构、效益、安全相统一。

“明者防祸于未萌，智者图患于将来。”无论身处顺境还是逆境，都要始终保持如临深渊、如履薄冰的态度，增强危机意识、忧患意识，凡事从坏处着眼、向好处努力，把各种可能的情况想全想透，把预案做得更充分更周详，打好防范和抵御风险的有准备之战，打好化险为夷、转危为机的战略主动战，实现稳增长和防风险长期均衡。

5 用好斗争思维 苦干实干锤炼本领

斗争思维是自强不息、只争朝夕、负重担当的思维。习近平总书记指出，我们党诞生于国家内忧外患、民族危难之时，一出生就铭刻着斗争的烙印，一路走来就是在斗争中求得生存、获得发展、赢得胜利。越是接近民族复兴越不会一帆风顺，越充满风险挑战乃至惊涛骇浪。必须安不忘危、存不忘亡、乐不忘忧，时刻保持警醒，不断振奋精神，勇于进行具有许多新的历史特点的伟大斗争。

“艰难困苦，玉汝于成。”斗争不是争斗，而是为了实现理想目标知重负重、苦干实干、攻坚克难。当前我国面临的发展环境变化之快、改革发展

稳定任务之重、矛盾风险挑战之多前所未有。这就更加要求我们坚定理想信念，发扬斗争精神，提高斗争本领，敢字为先、干字当头，勇于担当作为，不惧大战大考，在应对重大挑战、抵御重大风险、解决重大矛盾中挺身而出、冲锋在前、建功立业。

6 用好民本思维 不忘初心牢记使命

民本思维是以人民为中心的思维。习近平总书记指出，党团结带领人民进行革命、建设、改革，根本目的就是为了让人民过上好日子，无论面临多大挑战和压力，无论付出多大牺牲和代价，这一点都始终不渝、毫不动摇。疫情防控坚持“人民至上、生命至上”，全面小康路上要“扶一把老百姓特别是农民”，“十四五”规划要“问计于民”等等，这些思想处处体现了亲民、爱民、为民的深情与担当。

“与天下同利者，天下持之；擅天下之利者，天下谋之”。民本思维要求我们全面调动人的积极性、主动性、创造性，实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益，不断满足人民群众对美好生活的需要。只有坚持一切为了人民、一切依靠人民，不断增进人的福祉、促进人的全面发展，才能汇聚勇往直前的磅礴力量，不断跨越艰难险阻，走向新的胜利。

中国建材集团身处充分竞争领域，在市场磨砺中一路走来，始终坚守初心、勇担责任，不断破解发展难题，厚植发展基础，实现由小到大、由弱到强的巨变，快速成长为世界500强企业。近年来，集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻总书记系列重要讲话、重要指示批示精神，在高质量发展的道路上不断取得新成效、新突破。今年上半年，集

团上下顽强拼搏、砥砺奋进，全力克服疫情不利影响，取得了净利润和利润总额双增长11%的优异成绩，为落实“六稳”“六保”任务作出积极贡献。

集团的发展成绩是科学思维和高效行动的结果。一是坚持战略引领。深入贯彻新发展理念，加快建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团，继往开来不断做强做优做大，推动高质量发展。二是坚持创新驱动。从科技、管理、模式、机制四个维度全面发力，加快“卡脖子”技术攻关，深入践行“三精管理”，深化提质增效转型升级，不断完善“三足鼎立”产业格局，全力推动改革试点落实落地。三是坚持开放共享。对内加强集团内企业间整合优化、协同发展，对外加强央企合作、国民共进、中外融合，打造创新联合体，深度参与共建“一带一路”，助力国内国际双循环。四是坚持问题导向。对标世界一流，全面审视自身存在的问题，找差距、强短板、补弱项。深入开展重大风险排查，推进质量、安全、环保、内控等建设，持续健全完善风险管控体系。五是坚持实干兴企。紧盯全年目标任务，咬定青山不放松，发愤图强，全力攻坚，做到了“万众一心加油干，越是艰难越向前”。六是坚持党的建设。强化“两个维护”思想自觉，持续提升党建工作质量。以人民为中心，把实现人的幸福作为根本追求，为股东、客户、员工等利益相关方创造最大价值。

习近平总书记强调：“我们就要取得决胜全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的伟大胜利。这是不屈不挠、长期奋斗的果实，更是启航新征程、扬帆再出发的动员。”面向全新际遇和辽阔前景，中国经济定能乘风破浪，行稳致远，中国建材集团也定能乘势而上，再续高质量发展新篇章。

你知道手机上有几层玻璃吗？

凯盛科技集团有限公司

玻璃，因其具有良好的可塑性和通透性，在我们周围环境中随处可见，比如窗户、眼镜、手机等，它不仅是我们常见的生活材料，更是人类材料领域最伟大的发明之一，科技进步、工业发展、经济建设、人类安居，无不闪耀着玻璃的智慧之光。中国建材集团在玻璃领域拥有自主知识产权的先进工艺技术，在信息显示、光伏玻璃等领域突破了关键技术，填补了国内空白！我们手机上的4层3种玻璃就是很好的例子，让我们一起去看看吧……

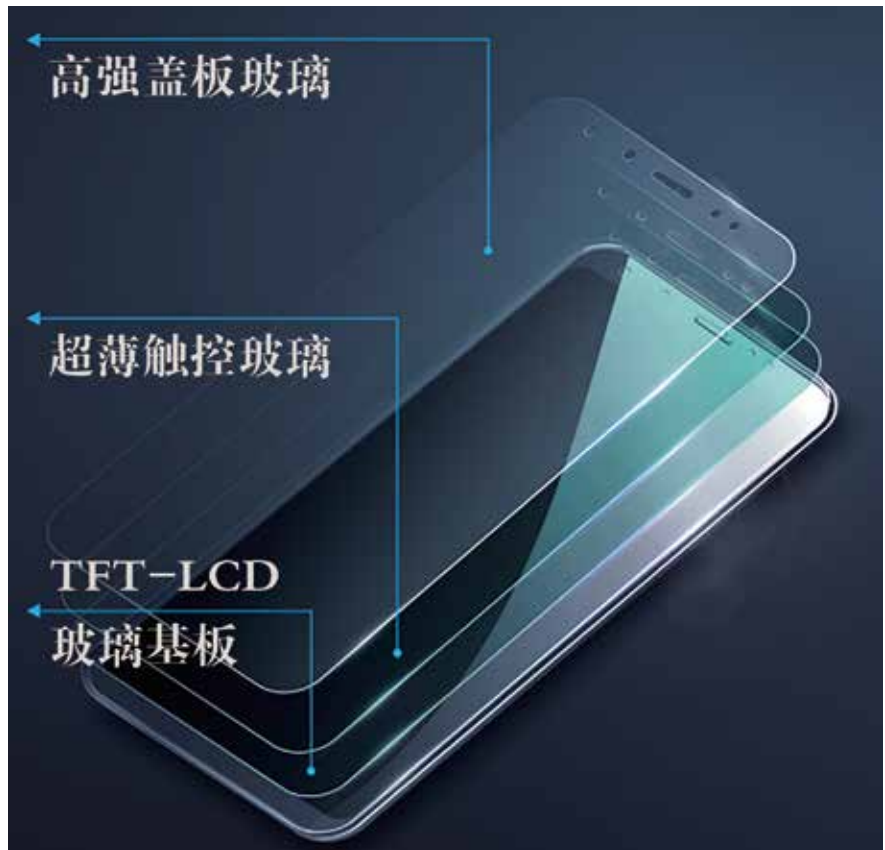
手机上的玻璃藏着大学问

玻璃是信息显示产业不可或缺的关键材料，与我们形影不离的手机上其实有4层3种显示玻璃由上往下分别为：高强盖板玻璃，通过深加工后可保护屏幕，提升视觉效果。超薄触控玻璃，实现触摸显示的功能层。TFT-LCD玻璃基板，在两层TFT-LCD玻璃之间灌装液晶制作成显示模组，实现显示功能。

高强盖板玻璃

随着现代科技的迅猛发展，智能产品的普及，触摸屏成为许多电子显示产品的首选。高强盖板玻璃具有较好的化学、热力学、力学性能，因耐摔、耐磨损、抗冲击等优良性能成为成为触摸屏盖板的最佳材料，在手机、iPad等触摸显示产品市场中具有很大的前景，同时它还能够应用于航空航天、汽车、电子信息显示、高层防火玻璃等领域得到应用。

中国建材集团所属凯盛科技旗下中建材（蚌埠）光电材料有限公司采用浮法工艺，以蚌埠玻璃工业设计研究院为技术支撑，利用丰富的超薄玻璃浮法生产经验，建成一条年产量500万m²、覆盖0.2~2.0mm厚度规格产品的全自动化超薄高强盖板玻璃生产线。



蚌埠光电以品牌建设为发展动力，以客户需求为关注点，攻坚克难，反复试验总结，成功攻克0.33mm、0.7mm、1.1mm等不同厚度品种的高强铝硅酸盐玻璃生产的技术难题。2018年4月，0.33mm、0.7mm厚度合格产品下线量产，0.7mm厚度产品主要用作触控产品的盖板，产品性能优越，已通过一

线品牌终端客户的认证。

超薄触控玻璃

超薄触控玻璃具有优良的硬度、透明性、耐热性、电气绝缘性、不透气性，在氧化和光照环境下具有相对稳定的机械和化学性能，可应用于电视机、平板电脑、手机、可穿戴设备、车

载显示等显示器，还可以用在航空航天、人工智能、太阳能电池板、平板照明电源及超级电容器等领域，是21世纪不可或缺的关键材料。

凯盛科技依托蚌埠玻璃工业设计研究院的技术支撑，目前已建成洛阳龙海、蚌埠中显两条超薄触控玻璃生产线，凭借完全自主知识产权的成套先进技术及装备，年生产能力达2900万平方米，稳定量产世界最薄的0.12mm超薄触控玻璃，获国家科技进步奖和中国工业大奖，为我国玻璃产业发展提供了强有力的基础原材料支撑，极大增强了行业的创新活力和核心竞争力。

随着未来电子屏的柔性化发展，玻璃就必须要做到能折叠得像一本3毫米~5毫米厚的书。此前产出的0.12毫米玻璃可以卷成圆筒形，但电子屏幕想要实现这种效果，只有使用0.1毫米超薄可弯曲玻璃才可以做到，这就需要我们不断创新升级，为实现0.1mm超薄电子触控玻璃的量产而不懈努力。

TFT-LCD玻璃基板

TFT-LCD玻璃基板是新型显示产业的核心材料，也是液晶平板显示器的重要组成部分，具有十分广阔的发展前景，被誉为玻璃领域“皇冠上的明珠”。TFT-LCD玻璃基板是一种无碱硼铝硅酸盐玻璃，具有热稳定性好、机械强度高、耐化学性能强、尺寸精度高等特点，可应用在手机、电脑、电视、车载、工控医疗等平板显示器件上。

作为全球最大的显示面板需求市场，改变“缺芯少屏”的状态，一直是我国业界不懈的追求，中国建材经过不懈努力率先实现了玻璃基板的稳定量产，良品率高，达到国际先进水平。



可弯曲的超薄触控玻璃

中国建材集团所属凯盛科技旗下成都中光科技有限公司建成投产国内首条4.5代TFT-LCD玻璃基板溢流下拉法生产线，综合良品率达到90%以上的国际先进水平，产品被“京东方”“深天马”等厂商大量使用，目前低世代TFT-LCD玻璃基板年生产能力330万片，国内市场占有率达到60%。

中国建材集团所属凯盛科技旗下蚌埠中光电科技有限公司采用自主知识产权技术建成投产国内第一条浮

法高世代TFT-LCD玻璃基板生产线，打破国外对我国高世代TFT-LCD玻璃基板的垄断，使我国成为全球第三个掌握这项先进技术的国家，这对全面提升我国电子玻璃在国际市场的话语权，保障我国信息显示产业安全等方面具有重大战略意义，高世代TFT-LCD玻璃基板的成功下线，解决了我国信息显示大尺寸玻璃基板的“卡脖子”关键技术难题，实现了科技成果转化，助推了行业高质量发展。

“创新永远在路上”，只有不断的创新，无止境的创新，企业才能跟上社会发展及技术革命的步伐，才能立于不败之地。中国建材集团坚持以科技创新为引领，以市场需求为导向，积极开展信息显示材料的研究开发与产业化工作，攻克了高强盖板玻璃、0.12mm超薄触控玻璃、高世代TFT-LCD玻璃基板等一批关键核心技术，打通了从实验室到工程转化和产业化的“最后一公里”，取得了一系列产业化成果，相关成果获得了多项国家、省部级科技奖励，整体技术水平国内领先，部分技术水平达到国际先进。未来，我们更应发挥玻璃的无限可能，去发现去探索，用玻璃改变我们的生活方式，共建美丽家园！



浮法高世代TFT-LCD玻璃基板生产线



01

中国建材集团 召开成员企业安全生产工作电视电话会议

近日，中国建材集团召开成员企业安全生产工作电视电话会议，深入学习贯彻习近平总书记关于防汛救灾工作重要指示精神，贯彻落实7月16日国资委召开的中央企业安全生产工作视频会议精神，对做好汛期安全生产工作进行再动员、再部署、再落实。会议传达了习近平总书记关于防汛救灾工作重要指示精神和中央企业安全生产工作视频会议精神，并就做好下阶段安全生产工作提出四点具体要求。一是迅速组织学习传达，抓好落实。二是提高思想认识，全面加强防汛救灾各项工作。三是落实主体责任，不断筑牢安全发展的根基。要进一步提高对安全生产重要性的认识；进一步压实安全生产责任；进一步转变安全生产工作作风；深刻吸取事故教训；进一步加强事故信息报送工作；进一步强化风险管控和隐患排查整治；进一步加强生产安全事故舆情监控。四是坚持防控不放松，保持疫情防控平稳态势。

02

中国建材总院钟表所研制的310AD航空时钟 成功应用于AG600水陆两栖大飞机

近日，我国自主研制的大型灭火/水上救援水陆两栖飞机——“鲲龙”AG600在山东青岛附近海域成功实现海上首飞，为下一步飞机进行海上试飞科目训练及验证飞机相关性能奠定了基础。中国建材集团所属中国建材总院旗下钟表所研制的310AD航空时钟成功应用于AG600水陆两栖大飞机。

03

北新建材 喜获涂料防水行业五项大奖

近日，第十一届金漆奖颁奖典礼暨2020中国涂料经销商峰会在广东佛山举行。经过前期投票和专家综合评选，“第

十一届金漆奖”正式揭晓，中国建材集团所属北新建材摘得第十一届中国金漆奖十大“杰出防水涂料品牌”。

04

宁夏建材吴忠赛马日产 5000吨水泥熟料产能置 换项目投产

近日，宁夏建材吴忠赛马产业扶贫产能置换日产5000吨新型二代干法水泥熟料生产线顺利点火投产，该项目总投资约8.64亿元，年产水泥熟料150万吨、普通硅酸盐水泥100万吨、商品熟料70万吨。

05

南京玻纤院完成的发明 专利荣获中国专利金奖

近日，国家知识产权局正式发布了关于第二十一届中国专利奖授奖的决定，由中国建材所属南京玻纤院完成的发明专利“一种高透气量非织造布覆膜滤料、其制备方法及其所用的覆膜装置”（专利号ZL201310542807.3）荣获中国专利金奖。

06

北新地材助力国家首支 量产新冠疫苗项目

北新弹性地板有限公司助力国家首支量产新冠疫苗项目——国药集团武汉生物制品研究所新冠疫苗项目在

武汉落成。该项目是具备年产1亿剂量新冠病毒灭活疫苗能力的研发实验室和生产车间综合体。

07

南非PPC SK9和越南成胜生产线喜获FAC证书

近日,中材建设承建的南非PPC SK9日产3000吨熟料生产线项目和中材国际(南京)总承包苏州中材负责施工建设的越南成胜二线日产6000吨水泥生产线项目获得了业主签发的FAC证书,合同履行圆满结束。

08

中国建材工程入选智能光伏试点示范企业名单

近日,为贯彻落实《智能光伏产业发展行动计划(2018—2020年)》,国家工业和信息化部、住房和城乡建设部、交通运输部、农业农村部、国家能源局、国务院扶贫办六部门发布2020年第32号公告,确定智能光伏试点示范项目和示范企业名单。中国建材工程作为全国19家、上海市唯一一家企业入选智能光伏试点示范企业,一同入选的还有隆基股份、天合光能、华为技术等企业。

09

国检集团联合重组广州京诚

近日,国检集团与国内环境领域颇具规模的第三方检测机构广

州京诚公司在京签署联合重组协议。本次联合重组,国检集团以15,080万元受让广州京诚公司65%的股权,同时对广州京诚公司增资8,000万元。重组完成后,国检集团持有广州京诚73.97%股权,总投资23,080万元。

10

安徽方兴光电新材料科技有限公司投资建设的年产3000万片柔性触控模组项目投产

凯盛科技控股子公司安徽方兴光电新材料科技有限公司投资建设的年产3000万片柔性触控模组项目于7月2日正式投产。产品为中小尺寸柔性触控模组,主要是为手机、平板电脑等提供配件。投产后能够将玻璃盖板、手机及平板显示模组产能有效拉通,形成良好的产业链配套。

11

蚌埠院牵头组建的安徽省硅基新材料创新中心获评省唯一“优秀”制造业创新中心

近日,安徽省经济和信息化厅公布了对2017年认定的省制造业创新中心评估结果,由蚌埠院牵头组建的安徽省硅基新材料创新中心成为唯一超过90分的省制造业创新中心,是此次评估中唯一获评“优秀”的省制造业创新中心。

12

中建材环保院荣获江苏省科学技术奖

日前,中建材环保研究院(江苏)有限公司牵头研发的“玻璃窑烟气多污染物深度治理及余热利用耦合技术及应用”项目荣获江苏省科学技术三等奖。

13

20家地勘单位成功入选地质勘查信用信息红名单

近日,中国矿业联合会公布了98家首批地质勘查信用信息红名单年检合格单位和2020年第一批115家地质勘查信用信息红名单。地勘中心共有20家地勘单位成功入选红名单,其中广东总队、四川总队、陕西总队等8家单位顺利通过红名单年度检查;地勘院、辽宁总队、安徽总队等12家单位首次入选2020年第一批地质勘查信用信息红名单。

疫情下的启示

——特殊时期特别的党课

中建材集团进出口有限公司 陈丹凤



自武汉疫情爆发以来，我们每天都接收着来自各种渠道的消息。有官方发布的数据、有媒体的评价、朋友圈的转发、微信群的分享。有鼓舞人心的中国速度，有抨击干部不作为的义愤填膺，有报道各界爱心人士的感人故事，也有医护人员因感染去世的不幸消息。其中各类信息，真真假假，但其中蕴含的真情、道理、气节是纯粹的，是老百姓能真切感受到的。结合自己每天接收到的碎片信息，和支部党员分享我的一些感受和启示。也算是特殊时期，开展的一次特别的在线党课。

幸福VS不幸

尼采说过：“凡是不能杀死你的，

最终都会让你更强”。生命意志的强大远远超过我们的想象。大家可以搜一下“林生斌”的故事。他的妻子和三个孩子因保姆纵火而身亡。他一夜之间由幸福跌入深渊。但消沉过后，他没有以怨恨回报这个社会，反倒投入到各种公益活动中。这次疫情，他为武汉捐赠了5000个口罩。他用行动温暖了他人，也拯救了自己。他让人相信这个世界有真爱，也相信有人无论经历过怎样的苦难，依然对世界抱有热爱。

也许我们有时会抱怨84的味道、佩戴口罩的烦闷、入楼登记的繁琐，眼望艳阳高照，内心痒痒地想出去。但也许此刻身在方舱医院的病人和医生比我们还要乐观。看着他们练太

极、跳广场舞，我的内心非常震撼和感动。小时候经常听说一句话“花子打板，穷欢乐”。但也许打板的时候，这些乞丐就是开心的。同样，这些跳广场舞的“疫友”们在那一刻内心也是充满阳光的。

幸福是一种感觉，前行中的抱负施展、诸多难题的攻克，特别是成功后的喜悦，都是其最主要的内容。幸福与付出是成正比的，付出的越多，目标实现后的幸福感越强。在疫情面前，堵车都是惬意的，下楼扔个垃圾都是幸福的。那些我们曾经因骑电动车飞驰而过、被我们诟病的外卖小哥，也成了最可爱的人。此刻“居家办公”的员工也在企盼着早日回归，工作成了



内心的渴望和期盼。

我们不希望疫情的发生，但是我们也要感谢疫情让我们对生活多了一份期待，对他人多了一份包容，对工作多了一份热情。也许这份期待、包容和热情随着疫情的稳定会逐渐消散。但这份记忆会时常提醒我们，幸福其实很简单：自由呼吸、自由行走、正常工作就是当下的幸福！

偶像VS英雄

前一阵网上对明星们的捐款也是诸多诟病。有人说邓超夫妇捞了那么多，才捐30万；有人说郭冬临都没落了，还捐了20万，人家也是有一家老小的；有人对韩红的公益之举大加赞赏，有人实名举报韩红弄虚作假。这些“偶像级”人物，在疫情面前仍然是大家关注的焦点。但是人们已经开始反思，偶像的真正内涵和价值。于是，当灾难来临，钟南山成为了全民的偶像、那些疫情一线的白衣天使成了真正的英雄、曾经的“造谣者”李文亮成为了让人缅怀的烈士。人们开始关注钟老的家世、家教和家风，关注85后李文亮的微博、爱好。关注天使们脸上的凹痕、疲惫的睡姿、冰冷的晚餐！

也许疫情过后，依然是歌舞升平，毕竟娱乐也是生活的一部分。但希望这份反思和关注能够持续下去，希望在价值导向、儿童教育、干部培养中，我们仍然笃定地保持这份理性：真正的超级偶像是能力挽狂澜的，真正的杰出英雄是能舍己为人的！但对于平凡人来说，做英雄并不难，关键在于能否担当。危急时刻不退缩、难题面前敢应对、平凡事情做到极致、无论遇到什么都不抱怨，自然就会成为人们心中的英雄。

危机VS机遇

前面两点说的主要是个人对幸福的认知和价值取向。现在来说说工作。这次疫情注定对公司的经营产生影响，我们全面的复工复产还需要一段时间。这对公司以往积累的管理水平、运转机制、决策效率、应变能力都提出了较高的要求。这次大灾面前暴露出的种种问题和不适应，以及主动或被动采取的应对措施中，既蕴含着诸多的商机，也给智者提供了若干的反思机会，任何大的事件都会促使整个社会重新洗牌，也考验着各类人员的心胸和智慧。

2月17日，湖畔大学官微发布了一篇文章，是马云给企业家学员们提出的企业应对困境的3点建议和1篇荐文。建议的第二条：“要在内部反思和总结，盘点一下自己要什么、有什么、放弃什么和坚持什么，在危机中寻找方向。”这恰巧也是周育先董事长在公司年会上给公司全体干部员工布置的任务：“要有方向性地梳理、明确进出口公司未来五年的发展方向，要思考公司有几大主营业务，定位是什么，核心竞争力在哪。”所以，就算不经历这次危机，我们也是需要反思的。而危机则让我们这份思考更加紧迫和必要！

马云推荐的文章是稻盛和夫《把萧条当作再发展的飞跃台》出自其专著《在萧条中飞跃的大智慧》。其中提出了5点应对萧条危机的建议：全员营销；全力开发新产品；彻底削减成本；保持高生产率；构建良好的人际关系。逐条对照我们会发现万法归一，道理是相通的。我们一直在做的“2422压减”重点就是削减成本，做的“三精”管理核心就是提高效率，做的战略梳理、支部建设、团队打造本质就是营造和谐的内外关系。只是我们还远未做到“全员”和“全力”。危机面前，我们需要继续卯足干劲！

最后也引用朋友圈的一段话：这次疫情让我们看到了党的领导核心、看到了政府执政的能力，看到了全国人民的大团结，看到了广泛的爱国热情，更看到了强大综合国力和战无不胜的中华民族！

我们不是生活在和平的年代，我们只是生活在和平的国家。没有什么岁月静好，只是有人替我们负重前行！生活这样的国度，是我们最大的幸福！让我们心怀感恩，向偶像学习、向英雄致敬，化危机为机遇，为个人幸福的生活而努力，为企业持续的发展而奉献！

一张图读懂 中国建材集团2019年可持续发展报告

抗击疫情

新冠疫情发生后，中国建材集团在严格落实自我防控的基础上，以优质的建材和服务驰援一线，精准有序推动复工复产。

在疫情防控方面，正因为中国建材集团产业链覆盖比较广、协同效应比较大，在疫情发生第一时间，我们就为全国19个省市72家医院，包括火神山、雷神山等医院提供了建材产品。与此同时，我们还提供了10余种新材料供应抗疫一线。到目前为止，累计捐赠现金和实物超过5400万元。

——中国建材集团党委书记、董事长
周育先

市场绩效

首次荣登
世界500强
全球建材企业
榜首

连续**9**年荣登《财富》世界500强企业榜单
企业社会责任发展指数
位列国企十强第五名、中国企业300强第**7**名

资产总额 **5962.0** 亿元 营业收入 **3981.0** 亿元

利润总额 **235.2** 亿元 上缴税金 **313.8** 亿元 员工总数 **20.5** 万人

“三足鼎立”格局不断完善，“1+1>2”效果明显。

水泥业务再升级

全面推广“水泥+”模式，水泥年产能**5.2亿**吨
商品混凝土年产能**4.6亿**立方米

新材料迅猛发展

我国首条微晶石墨浮选提纯加工生产线投产
铜铟镓硒薄膜电池、碲化镉发电玻璃光电转换率创新高
高应变点玻璃、双玻组件光伏玻璃、硼硅酸盐特种玻璃、
1毫米G3级氮化硅陶瓷球等实现量产

工程服务筑新标

建造了全球41条特大型万吨级以上水泥生产线中的**20**条
全球水泥玻璃工程市场占有率达**65%**

国有投资公司试点方案获批，明确“4335”指导原则，建设战略管控型总部，在运作过程中打造成为有竞争力、创新力、影响力、控制力和防风险能力的国有资本投资公司。

三大转变



2019年，中国建材集团成功入选央视发布的“中国品牌强国盛典榜样100”榜单，入选人民日报发布的“中国品牌(企业)发展指数100”榜单。



中国建材集团品牌矩阵

深入贯彻“两个一以贯之”，扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，持续夯实“三基建设”，企业高质量发展的向心力不断凝聚。

主题教育覆盖基层党组织
2000 多个

主题教育覆盖党员近
40000 名

科技创新

综合开展技术、商业模式、管理、制度四位一体全方位创新，在我国建筑材料和无机非金属材料领域拥有最雄厚的科研实力。

科技活动经费支出

113.3 亿元

科技研发和工程技术人员

3.8 万名

国家级科研设计院所

26 家

国家行业质检中心

33 个

国家级实验室和技术中心

11 个

有效专利

12124 项

荣获国家科技进步一等奖

6 项



企业公民

稳步推进“六个一”国际化布局，把国际上最绿色、节能、环保的先进建材制造技术与装备带到“一带一路”沿线。



共有境外机构

172 家

境外累计承包项目

459 个

为境外创造就业

18718 人

境外纳税总额

6004.4 万美元

境外项目（企业）为当地 2.9 万人次提供培训

聚焦“两不愁三保障”，助推四县一区中的宁夏泾源县、云南绥江县实现整县脱贫出列，其余安徽省石台县、云南省昭阳区和永善县也将于2020年顺利脱贫。



累计投入扶贫资金

3.83 亿元

派驻挂职扶贫干部

55 名

累计脱贫

19964 人

支持志愿者活动总投入

2218.5 万元

志愿者人数

10343 人

对外捐赠总额

14243.9 万元

节能环保

将蓝天作为第一责任，将绿色发展作为三大发展战略之一，实施“责任蓝天”行动，为美丽中国添彩。

三基础筑根基

组织机构、制度体系、资金保障

三体系强管理

统计系统、监测系统、考核系统

三支撑促提升

技术支撑、管理认证、两化融合

三端口成闭环

信息公开、应急管理、隐患治理

原燃材料选用倡导循环经济，尽量使用工业废弃物和城市建筑垃圾；燃料尽可能使用清洁、可再生能源。

综合能源消耗量

3902.0 万吨标准煤

万元工业产值综合能耗

1.3 吨标准煤/万元

水泥余热发电能力超

102.6 亿千瓦时

拥有以 100%

燃煤电厂烟气脱硫石膏为原料，
代替天然矿石生产新型墙体材料
石膏板成套装备技术

生产制造过程尽量减少排放，追求废水、废气和废物的零排放，提升资源循环利用能力。产品应用环节注重节能环保、舒适健康，致力于提供质量可靠、绿色环保的建材产品。

循环水利用率

90.0 %

二氧化碳排放量

2.8 亿吨

氮氧化物排放量

15.4 万吨

二氧化硫排放量

1.9 万吨

氨氮排放量

19.9 万吨

自产一般固体废物综合利用率

99.9 %

员工关爱

以人为本，积极构建本质安全型企业，让企业成为员工安全可靠的伙伴和快乐舒适的家。

投入职业健康安全资金

12.4 亿元

职业健康体检率

94.0 %

组织应急演练

10473 场次

应急演练人数

30 万人次

343 家 成员企业建立员工心理健康制度或措施

与全体员工一起创造可持续的美好未来，并将内心的幸福在社会传递。

本地化雇佣员工占比

61.5 %

全年举办各类员工活动

6131 场次

慰问特殊员工、帮扶困难员工

10537 人次



璀璨的智能化工厂（拖坎南方提供）