

CHINA BUILDING MATERIAL MAGAZINE

中国建材通讯

• 中国建材集团有限公司主办 • 2020年第4期(总151期) • 内部资料 免费交流



加快智能改造和创新成果转化 推动产业链升级

中国建材集团认真学习贯彻国有企业境外疫情防控工作专题电视电话会议精神
中国建材集团召开2020年宣传思想工作会议

一季度风机叶片业务逆势上扬、实现开门红
图为装船出口的风机叶片



集团“4335”指导原则

建设具有全球竞争力的世界一流
材料产业投资集团

4 树立 四个理念

管好股权的理念
深化改革的理念
创新驱动的理念
市场化的理念

3 建立 三个闭环体系

以薪酬为核心的激励约束机制闭环体系
投前投中投后的投资管理闭环体系
事前事中事后的综合监督管理闭环体系

3 实现 三大转变

管企业向管资本转变
建筑材料向综合材料转变
本土市场向全球布局转变

5 打造 五力企业

竞争力
创新力
控制力
影响力
抗风险能力

总部“4335”指导原则

打造
战略管控型总部

4 树立 四个理念

管好股权的理念
通过公司治理结构实施股权管理的理念
通过派出董监事实现股权管理的理念
资本流动和收益收缴的理念

3 建立 三个闭环体系

以薪酬为核心的激励约束机制闭环体系
投前投中投后的投资管理闭环体系
事前事中事后的综合监督管理闭环体系

3 做到 三个继续坚决坚持

深化改革
创新驱动
市场化

5 明确总部 五大功能定位

战略引领
资源配置
资本运作
风险防控
党的建设

奋勇拼搏 扎实苦干 在建设材料产业投资集团的新征程中再立新功

2020年以来，中国建材集团围绕国务院国资委批复的国有资本投资公司试点方案，结合集团改革发展实际进行了复盘总结和战略发展大讨论，统一了思想，确立了两个“4335”指导原则，进一步明确了未来发展方向，开启了建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团的新征程。

国之央企，责之央企。在举国上下常态化疫情防控、扎实做好“六稳”“六保”、决战决胜全面小康的当下，中国建材集团勇担责任，积极作为，在疫情防控、生产经营、创新转型、脱贫攻坚等方面做了大量卓有成效的工作，为经济社会发展作出了积极贡献。本期通讯专题报道栏目刊登了周育先董事长在第二期“企业家高端对话网络公益活动”中国绕“畅通产业链 共促新发展”主题进行的精彩对话，阐述了集团在抗击疫情、复工复产中为恢复带动、创新升级产业链所付出的努力和取得的成绩。脱贫攻坚栏目刊登了集团真帮实扶助力石台高质量脱贫摘帽和北新房屋以装配式建筑打造永善中学博爱学校的帮扶事迹。“疫”线故事栏目刊登了集团企业以优质材料为抗疫和生产一线送去最有力支援的事迹。这些报道都展现了中国建材集团负责任、敢担当、有大爱的良好形象。

一季度，集团经营业绩跑赢大势、好于预期。当前集团上下正全力以赴抓经营，齐心协力稳增长，呈现出干劲十足、奋勇拼搏的良好景象。本期通讯研究探索栏目刊登了集团发挥新材料、新技术等优势，加快布局5G、工业互联网、大数据、智慧能源、智能制造、特高压等新基建的举措和成果。管理看台栏目刊登了宁夏青铜峡水泥的“三精”管理优秀案例和南方水泥、安徽瑞泰科技绿色发展的优秀案例。要闻栏目刊登了集团与中信银行、中国石化、国家电投、国新国际、IDG资本公司等深化合作、共赢发展的报道。

越是关键时刻，越要发挥好宣传思想工作统一思想、凝聚力量的作用。本期通讯要闻栏目刊登了集团2020年宣传思想工作会议的内容和要求，党建政工栏目刊登了全国精神文明单位祁连山水泥以精神文明助推绿色发展的案例和邓州中联创新“党群1+1”工作法纪实。希望广大干部职工积极贯彻“4335”指导原则，以更加昂扬的精神状态和实干的工作作风，在打造材料产业投资集团的新征程中再创佳绩、再立新功，为全面建成小康社会作出新的更大贡献！

Contents 目录

2020年第4期(总151期)



主办单位: 中国建材集团有限公司

地 址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮 编: 100036

电 话: 010-68138115
010-68138116

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

发送对象: 中国建材集团所属企业

印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司

印刷日期: 每月10日出版

印 数: 2000

中国建材集团党委宣传部编印

卷首语

1 奋勇拼搏 扎实苦干 在建设材料产业投资集团的新征程中再立新功

要闻

4 工信部原材料工业司一级巡视员吕桂新到中国建材集团调研指导

5 中国施工企业管理协会会长曹玉书一行到中国建材集团调研交流

6 中国建材集团与中信银行、中国石化、国家电投、国新国际和IDG资本
深化合作 协同发展

8 周育先到中国联合水泥和中国复材调研指导工作

9 曹江林到集团南京、上海、广东部分企业调研指导工作

10 中国建材集团召开2020年宣传思想工作会议

12 中国建材集团认真学习贯彻国有企业

境外疫情防控工作专题电视电话会议精神

13 中国建材集团召开成员企业安全生产工作电视电话会议

特别报道

14 周育先: 加快智能改造和创新成果转化 推动产业链升级

研究探索

20 中国建材集团加快布局新基建 抢抓发展新机遇



(请扫描关注)



管理看台

- 24 中国建材集团“三精”管理优秀案例
不忘初心、践行“三精”管理助推高质量发展
——宁夏青铜峡水泥股份有限公司
- 30 “两园一带” 南方水泥描绘绿色智造蓝图
- 32 创建“绿色工厂” 实现“绿色制造”
——安徽瑞泰新材料科技有限公司绿色发展纪实

党建政工

- 34 祁连山水泥：精神文明建设助推绿色发展
- 36 以创新工作法为引领 共筑党群共建新局面
——邓州中联水泥有限公司创新“党群1+1”工作法纪实

扶贫攻坚

- 37 装配式建筑助力教育扶贫
——记北新房屋钢结构体系建设永善中学博爱学校
- 38 真帮实扶 助力安徽石台高质量脱贫摘帽

读书汇智

- 40 哲学是清醒者的眼睛 ——读《经营为什么需要哲学》有感

- 42 也谈人才“入模”——读《再造卓越》有感

“疫”线故事

- 44 逆行，送去最有力的建设支援！

文苑

- 中国建材集团众志成城抗击疫情诗歌选
- 45 战“疫”赋等2篇

工作动态

- 46 中国建材集团总部举办PPT技能竞赛等11篇

我劳动 我美丽

- 48 向每一位为梦想而奋斗的中国建材人致敬

封面：装船出口的风机叶片

封二：集团“4335”指导原则和总部“4335”指导原则

封三：中国建材集团各级团组织开展“五四”庆祝活动

封底：美丽码头 绿色物流

图片提供：支跃、侯萍、刘超、韦恩瑶、贺誉、李根旭、刘娜等

工信部原材料工业司一级巡视员吕桂新 到中国建材集团调研指导

双方围绕统筹推进疫情防控和复工复产、建材行业的发展等方面内容进行了沟通交流。吕桂新表示,此次来访是代表工信部走访中国建材集团,沟通了解中国建材集团需要支持服务的具体事项,特别是疫情防控和复工复产方面需要协调解决的问题,进一步做好服务保障工作。



近日,工信部原材料工业司一级巡视员吕桂新一行到中国建材集团调研指导。集团党委书记、董事长周育先会见了吕桂新一行,双方围绕统筹推进疫情防控和复工复产、建材行业的发展等方面内容进行了沟通交流。集团党委常委、副总经理常张利参加会见。

周育先对吕桂新一行来访表示欢迎,对工信部长年以来给予中国建材集团的信任与支持表示感谢,介绍了中国建材集团基础建材、新材料、工程服务“三足鼎立”业务的发展情况以及集团一季度生产经营、疫情防控和复工复产情况。他表示,作为全球最大的综合性建材产业集团,中国建材集团愿意在科技研发、绿色化、智能化、国

际化等多方面继续发挥自身优势,为建材行业高质量发展贡献力量。

吕桂新对周育先董事长的热情接待表示感谢,对中国建材集团在引领行业发展、转型升级、规范市场秩序等方面发挥的重要作用给予了充分肯定。他表示,此次来访是代表工信部走访中国建材集团,沟通了解中国建材集团需要支持服务的具体事项,特别是疫情防控和复工复产方面需要协调解决的问题,进一步做好服务保障工作。

工信部建材处处长岳全化,建材处一级主任科员张绪武,建材处干部赵辉;集团公司管理部总经理邵晓阳等参加会见。

中国施工企业管理协会会长曹玉书一行 到中国建材集团调研交流

双方就进一步加强合作，推动行业的高质量发展进行了深入交流。曹玉书表示，中国建材集团是建筑行业非常重要的企业，在科研创新、智能制造、工程服务、新材料等领域成就斐然，尤其是在攻克“卡脖子”关键核心技术方面取得的成绩值得肯定。

近日，中国施工企业管理协会会长曹玉书一行到中国建材集团调研。中国建材集团党委书记、董事长周育先会见了曹玉书一行。双方就进一步加强合作，推动行业的高质量发展进行了深入交流。中国施工企业管理协会副会长兼秘书长尚润涛，集团党委常委、副总经理王于猛参加了座谈会。

周育先对曹玉书一行到访表示欢迎，对中国施工企业管理协会长期以来给予中国建材集团的大力支持表示感谢，并介绍了集团的发展历程、战略思路、经营业绩、疫情防控和复工复产情况以及集团基础建材、新材料、工程服务“三足鼎立”业务的发展情况。他表示，中国建材集团作为全球最大的综合性建材产业集团、世界领先的材料开发

商和综合服务商，不断引领行业向绿色化、智能化、高端化、国际化快速发展，迈向世界一流。

曹玉书对周育先董事长的热情接待表示感谢，对中国建材集团长期以来给予中国施工企业管理协会的信任和支持表示感谢。他表示，中国建材集团是建筑行业非常重要的企业，在科研创新、智能制造、工程服务、新材料等领域成就斐然，尤其是在攻克“卡脖子”关键核心技术方面取得的成绩值得肯定。他希望，双方进一步加强合作，利用各自优势，促进行业发展。

中国施工企业管理协会副秘书长孙晓波，办公室主任王锋，联络部主任刘军军；北新集团总经理陶铮，中国建材股份副总裁余明清，中材国际总裁夏之云等参加了座谈。



中国建材集团与中信银行、中国石化、国家电投、国新国际和IDG资本深化合作 协同发展

集团与各方将充分发挥各自优势，整合资源，深挖潜力，深化合作，优势互补，在新材料研发应用、产业并购、国际化经营等领域加强合作创新，共同拓展高质量发展空间。



近日，中国建材集团与中信银行、中国石化、国家电投、国新国际和IDG资本举行会谈交流。集团党委书记、董事长周育先分别与中信银行行长方合英，中国石化党组书记、董事长张玉卓，国家电投党组书记、董事长钱智民，国新国际常务副总经理、执行董事余利明，IDG资本公司创始董事长熊晓鸽围绕深化合作、协同发展进行了会谈。

周育先与方合英出席并见证了中国建材集团与中信银行的战略合作协议签约仪式，集团党委常委、总会计师詹艳景和中信银行副行长杨毓代表双方签署协议。根据协议，中信银行将为集团提供600亿元意向性授信额度，以及融资授信、供应链金融、投资银行、国际贸易、资产管理等多方面服务。周育先介绍了集团在基础建材、新材料、工程与技术服务“三足鼎立”业务的竞争优势，阐明了集团在国有资本投资公司试点建设中资源整合及资本运作的总体思路。他表示，希望与中信银行、中信集团继续夯实现有合作基础，推动在新材料产业创新、国际化发展及上市公司重组整合等方面开展更深更广的业务合作。方合英对中国建材集团在国有资本投资公司试点改革中的积极探索表示由衷赞赏。他讲到，中国建材集团是全球最大的综合性建材产业集团，是重要的制造业央企，拥有先进的制造技术。希望双方在“总对总”合作模式基础上，抓住国有资本投资

公司建设及“一带一路”国际化进程中的良好契机，协同中信集团内多方面资源，为中国建材集团提供综合化、专业化金融服务，为企业改革发展赋能。

周育先与张玉卓就加强合作、实现协同发展进行深入交流，围绕新材料、关键核心装备制造的联合研发、股权合作等交换了意见。中国石化总经理、党组副书记马永生，中国建材集团副董事长、党委常委李新华参加会谈。周育先首先介绍了中国建材集团新材料产业的发展情况和经营业绩。他指出，中国建材集团在非金属材料方面拥有良好的研发和产业基础，产品涉及航空航天、风电叶片、压力容器等领域；先后在人工晶体、浮法玻璃、玻璃纤维、超薄电子玻璃、碳纤维等方向获得6项国家科技进步一等奖，并实现了成果产业化。他表示，中国建材集团正在加快转型升级，未来将进一步强化在新材料领域布局，建议双方围绕关键材料、核心装备等开展更为紧密的全方位合作，通过联合研发、股权合作，实现优势互补，互利共赢。张玉卓认为中国建材集团在新材料领域有很高的研发能力、技术实力和市场能力。他指出，中国石化践行新发展理念，落实高质量发展要求，着力构建以能源资源为基础，以洁净能源和合成材料为两翼，以新能源、新经济、新领域为重要增长点的“一基两翼三新”发展格局。希望双方充分发挥各



自优势，整合资源、深挖潜力，在新材料研发应用等领域加强合作创新，共同拓展高质量发展空间。

周育先与钱智民就加强业务合作，深化投资公司改革进行了深入交流，围绕研发和应用新材料、推广清洁能源、共同服务“一带一路”建设方面开展合作等进行了探讨。周育先介绍了中国建材集团近年来改革发展的基本情况和2019年经营业绩，以及中国建材与国家电投拟开展业务合作的主要领域。他表示，中国建材和国家电投都是国务院国资委兼并重组和国有资本投资公司试点企业，都以服务国家战略为使命，都制订了建设世界一流投资集团的战略目标，正在加快制造产业的转型升级，开展境内外资本运作，优化国有资本布局结构，双方在战略协同、市场协同和资源协同上都具有广泛的合作前景。随后，中材科技、北新建材、凯盛科技分别介绍了本企业概况、合作情况及合作意向与建议，集团改革办介绍了集团落实投资公司试点方案的基本思路，总部和集团4335指导原则，并提出了拟讨论的问题。钱智民介绍了国家电投改革发展的基本情况，重点介绍了清洁能源产业发展情况，交流了建设专职董监事队伍，通过公司治理结构对所出资企业实施管控的措施。双方商定，进一步建立健全沟通对接机制，深化合作、优势互补、资源共享，在更多业务领域实现互利共赢。

周育先与余利明就加强未来合作，推进高质量发展进行了交流，并围绕海外工业园开发、境外投资平台合作等进行了探讨。周育先介绍了中国建材集团近年的经营业绩、境外产业布局情况以及后续“国际化”发展思路。他表示，中国建材集团作为国务院国资委确定的国有资本投资公司试点企业，正在加快转型升级、不断提高国际化经营水平。国新国际是具有“基金+投行”特色的国有投资公司，境外投资实践经验丰富，项目渠道广，希望双方携手共进，在集团产业国际化布局过程开展深度合作。国新国际始于2012年，由中国国家外汇储备和国务院国资委共同出资

设立，数年来专注于支持中国企业国际化经营。余利明介绍了国新国际的整体情况及双方合作项目的进展，表达了希望与集团各层面开展全方位的合作，助力中国建材集团全球化发展。

周育先与熊晓鸽就加强未来合作，推进高质量发展进行了交流，并围绕新材料、新技术和产业并购基金进行了探讨。周育先介绍了中国建材集团基础建材、新材料、工程技术服务“三足鼎立”业务发展情况和经营业绩。他表示，中国建材集团作为国务院国资委确定的国有资本投资公司试点企业，正在加快转型升级，提高资本运营能力，未来将加强资本市场布局。IDG作为业内著名的资本投资公司，项目渠道广，投资实践经验丰富。希望双方携手共进，在新材料、产业并购等方面开展战略合作。IDG资本创始于1992年，是最早进入中国的外资投资基金，20多年来始终专注于投资中国技术型企业以及以技术和创新为驱动的企业。熊晓鸽介绍了IDG资本公司的整体情况和近期基金投资情况，表达了希望在产业投资基金方面加强合作，助力中国建材集团发展。

中国建材集团党委常委、副总经理王于猛、常张利，董事会秘书兼总经理助理光照宇，集团总部相关部门负责人和相关企业负责人参加了会见座谈。



周育先到中国联合水泥和中国复材 调研指导工作

周育先对中国联合水泥和中国复材近年来的经营发展、党建工作给予充分肯定，为集团高质量发展作出了积极贡献，并对两家企业未来发展提出了具体要求。



近日，中国建材集团党委书记、董事长周育先到中国联合水泥和中国复材调研指导工作。

在中国联合水泥，周育先听取了中国联合水泥党委书记、董事长崔星太关于经营业绩、投资发展、党的建设和下一步工作重点的汇报，与领导班子成员进行了深入交流。周育先对中国联合水泥下一步工作提出四点建议：一是充分利用集团资源优势，与金融机构密切合作，降低融资成本，优化长短债结构，加大股权融资比例，进一步改善资产负债结构。二是贯彻“价本利”经营理念，创新商品混凝土的营销模式，进一步提升市场占有率和话语权，促进行业健康发展、良性循环。三是要做好结构调整、转型升级，持续走好“水泥+”发展道路，进一步提升企业价值，加快推进世界一流水泥工厂建设。四是要高度重视党建和纪检工作，各级领导干部要始终做到自重、自省、自律，严守纪律规矩，树立良好作风。要给想干事、能干事的干部撑腰，要提高员工收入、幸福感和获得感，为企业改革发展创造良好的环境。他希望，中国联合水泥持续提升公司各项指标，更好地完成全年指标任务，多培育世界一流工厂，为集团成为世界一流材料产业投资公司作出更大贡献。

在中国复材，周育先听取了中国复材党委书记、董事长、总经理刘标关于生产经营、创新发展、党建工作及战略

规划和未来重点工作的汇报。周育先对中国复材未来发展提出五点意见：一是要理顺混合所有制企业的管控模式和出资人链条，充分利用集团资源，降低财务成本，实现更好发展。二是继续做好疫情防控工作和生产经营工作，全力以赴超额完成全年目标任务。三要提高自身定位，坚定发展信心。碳纤维是材料领域的“黑色黄金”，航空复材是材料领域的“皇冠”，要努力为中国航空事业作出贡献。四是要扎实推进新材料创新发展。要争取各种资源，持续加大创新力度，占领创新制高点，满足客户需求。同时要高度重视技术创新与企业管理创新的结合，加强资本运作与股权融资。五是继续加强党建与纪检工作。他还强调，要加强企业内部协同，职能部门要加强推进、协调与引导，确保西宁碳纤维项目和反渗透膜项目年内投产，为中国建材集团转型升级作出新的贡献。

两次座谈会均以现场会议和视频会议相结合的形式召开。集团办公室主任干志平，财务部总经理曲孝利，公司管理部总经理、安全应急部总经理邵晓阳，科技管理部总经理鄧晓，审计部总经理王迎财，资本运营部副总经理（主持工作）张华，党群工作部副主任（主持工作）叶艳，党委宣传部副主任（主持工作）张静参加调研。中国联合水泥和中国复材的领导班子成员，各运营管理区、所属企业负责人，本部中层以上管理人员分别参加了调研座谈。

曹江林到南京、上海、广东部分所属企业 调研指导工作

曹江林对各企业在抗击疫情、复工复产、生产经营等方面的工作给予充分肯定，认为做到了“两手抓、两不误”，并对下一阶段发展提出了具体要求。



近日，中国建材集团总经理曹江林先后前往南京、上海、广东对南京片区企业、南方水泥以及中材水泥广东片区企业、地勘中心广东茂名新材料有限公司调研指导工作，并与溧阳市委书记、市长徐华勤，茂名市委书记、市人大常委会主任许志晖，市委副书记、市长袁古洁就深化合作事宜进行了会谈交流。

在南京，曹江林出席了南京片区生产调研会，中国建材股份党委副书记傅金光主持会议。集团在南京9家企业主要负责人分别汇报了关于疫情防控、复工复产、生产经营和面临困难等方面情况。曹江林听取汇报后，充分肯定了各家企业在生产经营、复工复产等方面的成绩，认为做到了疫情防控、生产经营“两手抓、两不误”。针对下一阶段工作，曹江林提出五点要求：一是认真贯彻落实集团的战略、文化要求，围绕周育先董事长提出的“4335”指导原则，梳理企业发展定位，明晰企业发展战略；二是发挥各自优势，在主责主业上下功夫，持续提升主业的核心竞争力，扎实推进战略实施；三是在疫情防控上下功夫，做到思想、工作、措施“三到位”，重点关注海外疫情，继续做好保思想、保物资、保程序、保关心的“四保”工作；四是在复市上下功夫，积极扩大市场订单，努力保持生产经营活动平稳有序；五是在发展上特别是协同发展上下功夫，各企业要沿着产业链及各自优势加强协作，共同发展。

在上海，曹江林到南方水泥调研指导并召开现场调研会，听取了南方水泥党委书记、总裁肖家祥和上海南方总裁林国荣关于疫情防控、复工复产、一季度生产经营情况、三精管理、优化升级以及党建、纪检等工作的汇报。曹江林强调，南方水泥要按照中国建材集团要求，认真贯彻落实

周育先董事长提出的“4335”指导原则，继续发挥行业标杆的引领作用，加快推进“双一流”企业建设：一是坚决落实稳健原则，做事要稳，程序要严，要把困难想得多一点，环境想得复杂一点，重点落实好缩表、减债、压资产，稳步提质增效。二是坚决确保稳中有增，要树立大经营理念，平衡好生产、经营、党建、纪检、工会等各项工作之间的关系，做竞合的先锋，保效益的稳定。三是坚决推进优化升级，三年内初步完成水泥、商混、骨料三大布局，加快创建一流工厂、一流企业，力争到2022年，80%以上企业通过绿色工厂验收。四是坚决强化党建、经营“一本账”，弘扬优秀企业文化，争取各项工作好上加好。

在广东，曹江林到中材水泥广东片区企业、地勘中心广东茂名新材料有限公司调研指导工作，听取了中材水泥董事长隋玉民和广东片区负责人，地勘中心党委书记、主任吴岩和茂名新材料公司董事长兼总经理张伟宏的工作汇报。曹江林对中材水泥广东片区今后发展提出五点要求：一要防疫情，要按照集团和当地政府要求继续做好疫情防控工作，做到“两手抓，两不误”；二要稳增长，坚决贯彻“价本利”经营理念，力争完成全年生产经营目标；三要增资源，要与其他股东一起整合利用好资源，为企业长远发展打下坚实基础；四要谋发展，要在“水泥+”业务上有所突破，增强企业发展后劲和抗风险能力；五要强党建，把党建账和经营账合成一本账。曹江林要求地勘中心扎实做好稳增长工作，共同研究高质量发展的思路 and 方向。针对茂名高岭土项目，曹江林指出三点要求，一要加快项目建设，早开工早建设早投产；二要坚持高标准，建设绿色化、智能化的生态工厂；三要坚持市场营销先行，在品牌、质量和价格上下功夫。

中国建材集团 召开2020年宣传思想工作会议

此次会议是中国建材集团总部机构调整、整合宣传思想战线资源后召开的第一次宣传思想工作会议，是经集团党委批准召开的一次重要会议，也是在疫情防控取得阶段性重要成效、生产经营加快恢复、推进国有资本投资公司改革试点工作之际召开的一次重要会议。



近日，中国建材集团召开2020年宣传思想工作会议。国资委宣传局局长夏庆丰，集团党委书记、董事长周育先出席会议并讲话。集团党委副书记孙力实主持会议并作总结讲话。

此次会议是中国建材集团总部机构调整、整合宣传思想战线资源后召开的第一次宣传思想工作会议，是经集团党委批准召开的一次重要会议，也是在疫情防控取得阶段性重要成效、生产经营加快恢复、推进国有资本投资公司改革试点工作之际召开的一次重要会议。会议的主要任务是，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，贯彻中央企业宣传思想工作视频会议部署，落实集团2020年工作会议要求，总结工作、交流经验、分析形势，部署安排今年的宣传思想工作。

周育先高度总结并充分肯定了集团的宣传思想工作，总结为四个特点：一是“四个意识”牢固树立，思想建设扎实有效。集团始终坚持习近平新时代中国特色社会主义思想，牢牢把握正确的方向，培育了良好深厚的党建根基。二是宣传工作有声有色，品牌价值越来越高。“一网一微一刊三账号”

构建立体宣传矩阵，唱响中国建材好声音；集团市场化改革、创新转型、社会责任等形象深入人心，品牌实力持续增强。三是企业文化活动丰富多彩，精神文明建设卓有成效。不仅凝练出独具特色的企业文化，而且做到了内化于心、外化于行，企业文化文明水平和软实力不断提升。四是国际传播出新出彩，助推集团走近世界建材舞台中央。走出去“合作共赢”三原则深受欢迎，树立了良好的国际形象。此外，集团宣传思想战线在抗击疫情中迅速反应、主动作为，全面及时地宣传中国建材人的责任与担当，营造了良好的舆论氛围。

周育先强调，2020年是决战脱贫攻坚、决胜全面小康、实现第一个百年奋斗目标之年，是“十三五”收官“十四五”谋划之年，加之新冠肺炎疫情影响，对集团宣传思想工作提出了新的更高要求。一要坚持高举旗帜，深化理论武装，把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一首要政治任务抓深抓实。要常学常新，要抓住党委理论学习中心组学习这个龙头，在示范引领上下更大功夫。要真学真信，做好意识形态工作，在深化转化上下更大功夫。要细照笃行，切实把学习效果体现在落实集团战

略上,体现在贯彻好“4335”指导原则上,在知行合一上下更大功夫。二要坚持围绕中心,服务发展大局,持之以恒营造企业高质量发展和决胜全面小康社会的浓厚氛围。要加大正面宣传,做好“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”主题宣传,树立企业良好形象。要提升文明文化,凝聚发展合力。要打造材料领域的世界级品牌,勇当新时代中国品牌的创造者、传播者、维护者。三要坚持党的领导,深度统筹优化,切实提升宣传思想战线自身建设水平。要提高政治站位,集中精力夯基础。要统筹兼顾求实效,与时俱进求创新。要加强队伍建设,快速形成工作合力。要以更加昂扬的精神状态和实干的工作作风,为打造世界一流材料产业投资集团、决胜全面建成小康社会作出新的更大的贡献!

夏庆丰对中国建材集团的宣传思想工作取得的成绩给予充分肯定,并总结四点体会:一是深入深化,党的创新理论取得好成效。中国建材集团始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,理论创新成果丰硕,均内化转化为企业改革发展的战斗力。二是有声有色,新闻宣传传递好声音。中国建材集团着力打好主动仗、唱响主旋律、激发正能量,传播了负责、担当、有爱的企业形象。三是凝魂聚力,文化建设展示好风貌。中国建材集团确立了一套适合自身特点的企业文化,而且作为穿透管理的五项内容之一,在全集团做到了上下统一,形成了中建材一家人、一条心。四是出新出彩,国际传播塑造好形象。中国建材集团在参与“一带一路”建设中,坚持合作共赢三原则,注重与当地社会的融合、与当地中国企业的融合,打造了中国企业的良好国际形象。

夏庆丰对中国建材集团下一步宣传思想工作提出三点建议:一要继续深化党的创新理论武装,坚持不懈推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻。要持续开展习近平新时代中国特色社会主义思想大学习、大普及、大落实,压

紧压实各级党委主体责任,切实管好阵地、把好导向、带好队伍,做好宣传思想工作。二要持续强化宣传思想战线建设,坚持不懈服务好企业改革发展大局。要完善宣传思想工作制度体系,统筹配置资源,协同发挥合力,以高质量的宣传思想工作,为企业改革发展作出新的更大贡献。三要持续推进国际传播,坚持不懈塑造央企国际形象。中国建材集团海外融合的理念为国际传播提供了坚实的基础和丰富的素材,要进一步提高国际传播能力,持续增强中国品牌的全球影响力。

孙力实在总结讲话中提出四点要求:一是提高站位,做好落实。各企业要认真学习领导讲话精神,认真落实好会议部署和工作要求。二是联动互动,凝聚合力。要统筹各级企业宣传思想战线的力量,合理配置资源,充分发挥效能。三是对标先进,取长补短。要加强对标,积极发挥好新媒体优势,大力建设5支队伍,形成比学赶帮、充满生机活力的宣传思想工作新局面。四是真抓实干,争创一流。要做好决战脱贫攻坚、决胜全面小康等系列主题宣传和群众性教育活动,做好近期重点宣传任务,以一流的宣传思想工作助力建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团,努力为全面建成小康社会作出积极贡献!

会上,中国建材股份、中国建材总院、凯盛科技、北新建材、南京玻纤院、祁连山水泥、中国巨石、中材水泥、中建材投资9家企业作交流发言,南方水泥、天山水泥、中联水泥、北新集团、地勘中心、蚌埠院、中材国际、中材节能、中建材国贸9家企业作书面交流。

本次会议以视频会议形式召开,共计200余人参会。国资委宣传局文化处(国际传播处)处长刘冬参加会议。集团总部各部室主要负责同志、信息员,国海办公区企业分管宣传思想工作的领导同志、宣传部门负责人在主会场参会。集团所属二级企业及中国建材股份二级企业分管宣传思想工作的领导同志、宣传部门负责人在分会场参会。



中国建材集团认真学习贯彻 国有企业境外疫情防控工作专题电视电话会议精神

会议贯彻落实国资委国有企业境外疫情防控工作视频会议精神，部署境外疫情防控大排查，并就抓实抓细境外疫情防控工作进行再动员、再部署、再落实。周育先对各级班子、全体境外员工及家属表示慰问并提出五点要求。



近日，中国建材集团先后召开常委会、董事会和所属企业境外疫情防控工作专题电视电话会议，深入学习习近平总书记关于境外疫情防控工作的重要批示精神和党中央、国务院其他领导同志有关批示要求，贯彻落实国资委国有企业境外疫情防控工作视频会议精神，部署境外疫情防控大排查，并就抓实抓细境外疫情防控工作进行再动员、再部署、再落实。党委书记、董事长周育先出席会议并讲话，党委常委、副总经理王于猛主持会议。

周育先所属企业境外疫情防控工作专题电视电话会议上首先代表集团党委、经营班子对涉及境外机构疫情防控的企业几个月来的努力工作给予肯定，对各级班子、全体境外员工及家属表示慰问，同时提出五点要求：一是各级企业要成为境外机构的坚强后盾，做好物资保障的同时，更要做好精神上行动上的支持、理解和帮助。二是应对境外疫情要做到“两稳”、“两不”，稳住人心，稳在当地，力争不出现聚集性疫情，力争不发生因疫情导致死亡病例。三是要积极做好境外疫情大排查工作，严格按照集团时间节点要求按时高质量完成。四是要狠抓落实，思想上

要重视，行动上要得力，措施上要落实。五是要求各境外机构做好各个方面的防范措施，做好相对长期的心理准备、技术准备和其他方面的准备。

王于猛传达了国资委郝鹏书记在中央企业境外疫情防控工作视频会上的讲话精神，并就落实下一步工作提出三点要求：一是要从讲政治、顾大局的高度，迅速组织学习传达会议精神，确保传达到党委和领导班子、传达到每一个境外机构。二是进一步压实防控责任，落实防控措施，完善应急预案。三是要认真精准做好境外疫情防控情况大排查工作。

集团境外疫情防控工作专班全体成员，中国建材股份副总裁余明清、苏逵，凯盛科技党委副书记张宸官，财务公司副总经理杨青，集团部分在京企业疫情防控工作相关部门负责同志在现场参会。中国建材股份副总裁宋寿顺、中国建材总院副院长马明亮、中建材进出口副总经理王立鹤、北新集团总经理陶铮、凯盛科技副总经理汤李炜、资产管理公司副总经理李志和、地勘中心副主任叶迎春、中材节能董事长张奇、中材进出口副总经理刘二烈和境外重点板块负责同志在分会场参加会议。

中国建材集团召开 成员企业安全生产工作电视电话会议

会议传达了习近平总书记关于加强安全生产的重要指示和李克强总理重要批示、全国安全生产电视电话会议和中央企业安全生产工作视频会议精神，通报了近期集团疫情防控和安全生产工作情况，并就下一步重点工作提出五点具体要求。



近日，国务院召开全国安全生产电视电话会议，传达学习习近平总书记重要指示和李克强总理批示精神，通报去年以来的安全生产情况，并就统筹做好当前复工复产安全防范工作、扎实开展全国安全生产专项整治三年行动作出部署。中国建材集团党委书记、董事长周育先在集团分会场视频参会。

为贯彻落实全国安全生产电视电话会议精神，国资委与应急管理部联合召开中央企业安全生产工作视频会议，分析形势，部署复工复产安全防范和安全生产专项整治三年行动。中国建材集团立即部署有关工作，在集团月度会上，党委书记、董事长周育先，总经理曹江林对集团安全生产工作提出具体要求：各成员企业要深入学习贯彻习近平总书记重要指示和李克强总理批示精神，认真贯彻落实全国安全生产电视电话会议和中央企业安全生产工作视频会议精神，扎实推进三年专项整治工作，坚持在常态化疫情防控中抓紧抓实安全生产工作。

为落实周育先董事长和曹江林总经理的要求，中国建材集团召开成员企业安全生产工作电视电话会议。集团副

总经理王于猛出席会议并讲话。

会议传达了习近平总书记关于加强安全生产的重要指示和李克强总理重要批示、全国安全生产电视电话会议和中央企业安全生产工作视频会议精神，通报了近期集团疫情防控和安全生产工作情况，并就下一步重点工作提出五点具体要求：一是迅速组织学习传达，抓好贯彻落实；二是认真开展安全生产专项整治三年行动，将其作为解决当前企业安全生产重点难点问题的攻坚行动，围绕从根本上消除事故隐患，扎实推进三年专项整治工作；三是立即组织开展一次全面的安全生产大检查，要对生产经营建设全过程实现全覆盖，突出对重点设备、重点人员、重点环节的检查；四是高度重视汛期安全生产工作；五是继续扎实做好疫情防控各项工作。

集团总部各部室主要负责同志，中国建材股份副总裁余明清、刘标，凯盛科技副书记张宸官，财务公司副总经理杨青，集团部分在京企业相关部门负责同志在现场参会。集团各成员企业在17个视频分会场和310个电话分会场参加会议。

加快智能改造和创新成果转化 推动产业链升级

中国建材集团党委书记、董事长 周育先

编者按：5月12日晚，由国务院国资委干教中心与中国企业联合会、中国企业家协会联合举办的第二期“企业家高端对话网络公益活动”成功举办。中国企业联合会常务副会长兼理事长朱宏任主持对话。中国建材集团党委书记、董事长周育先与中国一汽集团董事长徐留平、小米科技有限公司总裁王翔出席活动，并围绕“畅通产业链 共促新发展”的主题进行了对话，阐述了中国建材集团在抗击疫情、复工达产中为恢复带动、创新升级产业链所付出的努力和取得的成绩。此次对话在阿里巴巴钉钉平台、人民网、新浪财经、中国网、百度财经、21世纪经济报道、中国企业报、企业管理杂志等媒体进行了直播，406万余人通过网络观看了直播，并纷纷给予好评。本期通讯将周育先董事长的对话实录予以刊登，以飨读者。



议题一 全力以赴复产 拉动疏通上下游产业链

刚才朱会长出了命题作文，我借此机会，也和大家介绍一下中国建材集团。

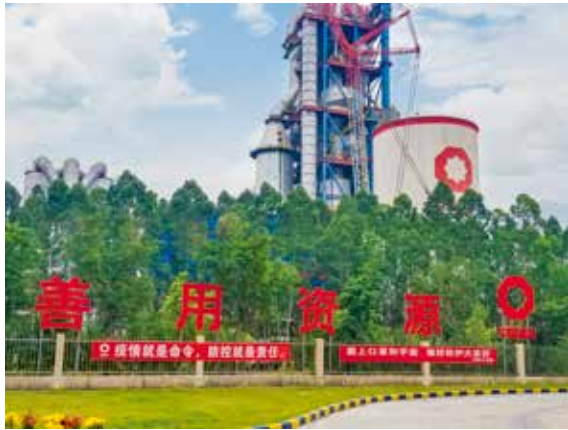
中国建材集团是国有资本投资公司试点企业，是全球最大的综合建材企业。截至2019年12月31日，资产总额超过6100亿元，销售收入超过3900亿元，利润总额超过235亿元，员工20万名。还有一个特点，中国建材是全球领先的材料开发商和综合服务商，业务覆盖基础建材、新材料、工程技术服务三大领域，拥有全球建材和材料领域最广泛的产业组合，产业链覆盖比较广。根据2019年统计，中国建材集团有4.4万家供应商，超过12万家客户，全年需要标煤消耗量达4600万吨，用电约350亿度，用天然气7.5亿立方米。对我们这样的集团来说，在新冠肺炎疫情的情况下，如何能够一方面抗击疫情，另一方面复工复产，难度系数也是比较高的。

中国建材集团按照党中央、国务院和国资委的统一部署，一手抓疫情防控，一手抓复工复产。在疫情防控方面，正因为中国建材集团产业链覆盖比较广、协同效应比较大，在疫情发生第一时间，我们就为全国19个省市72家医院，包括火神山、雷神山等医院提供了建材产品。与此同时，我们还提供了10余种新材料供应抗疫一线。到目前为止，累计捐赠现金和实物超过5400万元。在复工复产方面，全集团1300多家企业，到目前为止复工复产达到99%以上，从一季度的情况来看，KPI指标好于预期，无论是基础建材、新材料，还是工程技术服务，都稳定达标达产。

在一季度国资委经济运行分析会上提出“三稳四保一加强”，中国建材坚决执行落实国资委的要求，真正能够起到建材行业龙头企业的作用，能够全力以赴恢复生产，全力以赴拉动疏通上下游的产业链。总体来说，我们做了以下四个方面的工作：

第一，基础建材板块全力以赴复工达产

到目前为止先后为全国58个重点交通基础设施以及重点的国家级工程保障基础建材的供应，包括亚运会的主工程，也包括京沪高速、成兰高铁，以及核电、水电的重点项目。同时用水泥协同处置的功能，在全国11个省24条水泥协同处置生产线，处置



水泥企业复工复产保障基础设施建设

危险废物、生活垃圾、固废，全年能够处置242万吨，疫情期间专门协同处置了医疗垃圾60余吨。

我们还生产特种水泥，一方面在疫情期间加大技术研发，另一方面积极为特殊工程，比如油田工程、大坝工程提供低热大坝水泥和油田固井水泥，包括白鹤滩工程、中原油田等。

总体来说，通过材料的提供，真正能够保障基础建材方面供应链稳定、产业链畅通。

第二，新材料企业逆势上扬

实际上我们有一部分材料企业在春节前后也是24小时连续作业，没有停产，尤其在春节后，一手防疫情，确保员工身体健康的情况下，一手积极保障连续生产。比如说碳纤维、玻璃纤维、新玻璃材料以及动力电池所用的隔膜，这些产品都是在24小时连续生产。正因为我们确保生产，从一季度情况来看，玻璃纤维销量提高10%，碳纤维和锂电池隔膜销量比去年同期有所增长，较好地完成了任务。玻璃新材料充分利用高科技以及智能化管理，真正做到通过科技提高质量，通过智能化管理提高效率，在60%人员配置的情况下，产品合格率达到90%以上，一季度业绩大幅提高。我们信息显示领域的企业国显科技，在疫情期间还专门在网上召开了150多家供应商动员大会，让大家能够抱团取暖，共渡难关。一直连续生产的新材料企业，一季度都取得了比较好的业绩。

疫情期间，由于抗疫一线的需要，我们还提供

了不少新材料产品。举几个例子：5.0中性硼硅药用玻璃，实际上疫苗研制和抗疫一线医院需要试管玻璃，我们提供了20万个，保障了疫苗研发机构和抗疫一线的需要。每次进大厦或办公楼都有红外测温仪，测温仪的镜头以及测温仪疏系玻璃材料，我们累积提供了12000多个，切实保障抗疫一线的需求。我们还提供了很多用玻璃纤维制作的能够过滤0.3微米粉尘的玻纤过滤纸，以及我们的平板过滤器等，用于医院无菌室、空调排风系统等工程。这些新材料在一季度都加班加点保障了抗疫一线的需求。

第三，工程技术服务领域稳健推进

水泥、玻璃工程技术服务领域在国内市场占有率达80%，所以我们的工程在疫情期能否顺利开展，直接影响到我们国家水泥厂和玻璃厂的建设。在这个过程中，集团上下全力以赴，确保工程进度，先



向疫苗研制和抗疫一线医院捐赠药用玻璃瓶

后完成不少重点工程的建设。比如说在抗疫期间，提前完成西藏日产4500吨水泥生产线，按时完成广东塔牌日产万吨水泥生产线。我们在四川自贡完成太阳能工程建设，还对云南省的扶贫点用装配式建筑建设了校舍，环保、舒适的学校也得到了同学们的感谢。工程方面不光是国内的整体运营情况不错，国外的情况也很顺利。

第四，缓解中小企业现金流短缺困难

在抗疫情期间，一季度为中小微企业以及个体工商户租用我们的房子或车间进行了减租免租，一季度减免1877万元，二季度预计大概还有925万元，全年预计减免和缓交在3200万元以上。

总体来说，我们通过实际行动，用我们自己的产业，用龙头企业自身产业链、供应链的通畅，带动整个行业产业链、供应链的通畅。



建成的云南省昭通市永善中山博爱学校

议题二 转型升级供应链、产业链

结合中国建材的情况和大家分享一下创新和智能制造。中国建材实际上是高科技的公司，全集团有3.8万名技术人员，有26家研究院所，目前为止取得12500多项专利，取得6项国家级科学技术进步一等奖。创新是中国建材的核心竞争力。创新驱动发展，也是中国建材集团很重要的发展战略之一，分四个方面分享我们的做法。

第一，持续升级基础材料

基础建材包括水泥、玻璃，下一步应该怎么做呢？中国建材水泥厂设计和制造技术是全世界最领

先的，在中国水泥厂建设市场占有率达80%以上。我们要持续不断用中国建材先进的水泥制造技术、玻璃制造技术持续升级基础建材制造水平。

基础建材下一步的趋势会是什么呢？就是数字化、智能化、绿色化。我们要把水泥厂从矿山开采到生产一直到水泥的包装装车，整个过程的信息能够用数据化的方式进行采集，采集以后以非线性、自适应、可预测的智能化进行控制，指挥整个工厂，使得工厂劳动生产率、产品质量的稳定性都提高得非常多。举例来说，15年前一条日产5000吨水泥生产线需要2000名员工，到了15年后的今天，同样一条生



水泥智能装车系统

产线只需要50名员工，而且50名员工没有真正操作的员工，都是巡检，坐在屏幕前观察。我们第一条智能化生产线在山东泰安，泰安生产线实现了智能化目标，被工信部命名为全世界第一条新型干法水泥低能耗智能化生产线，自这条生产线以后，我们又在山东、贵州、甘肃、浙江，都先后实施推广先进的智能化生产线。在疫情期间，我们在浙江槐坎南方投产了一条日产7500吨生产线，这条生产线投产比去年同样一条生产线的劳动生产率又提高200%，也就是说每吨水泥成本能够下降30块，更重要的是节约了能耗，不论是粉尘的排放还是二氧化硫、二氧化碳、氮氧化物的排放，远远优于国家的标准，达到全球领先水平。中国建材建了一批花园中的工厂、草原上的工厂、森林里的工厂，使得水泥厂能够与环境和谐相处。

第二，通过创新培育壮大新材料

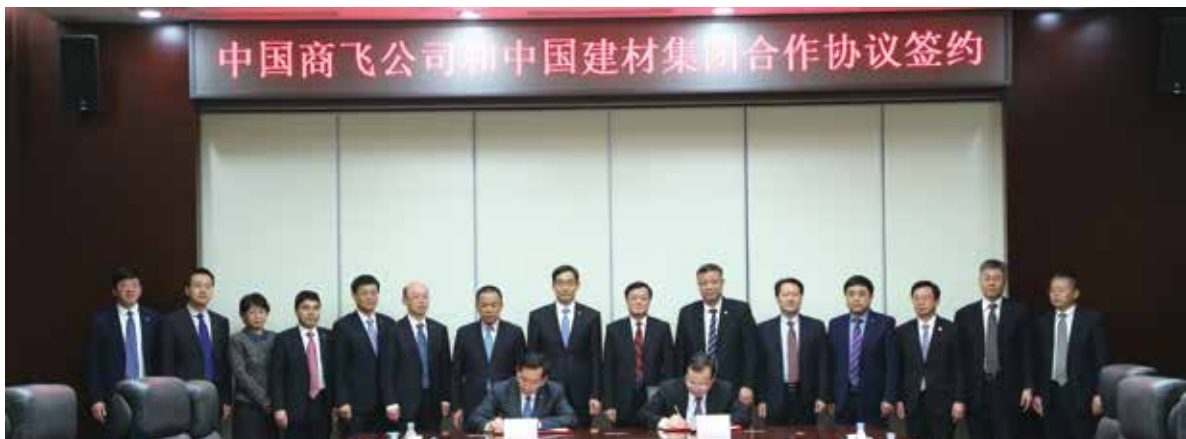
我们获得过6项国家科学技术进步一等奖，包括高性能碳纤维、玻璃纤维以及超薄玻璃等，还获得了3项中国工业大奖，俗称工业界的奥斯卡奖，包括玻璃纤维、石膏板以及超薄玻璃。从中国建材的数据来看，在新材料领域，不光是科技领先，而且在成果转化、产业化水平、管理水平也是领先的。玻璃纤维无论是从销量还是从技术水平，已经达到了全球

第一，市场占有率也是全球第一。玻璃纤维制造基地不光在中国，而且也投资到了美国，到了埃及、印度。我们在新材料领域不断用科技成果转化成了产业。

未来我们将继续对原有产品不断创新升级，比如碳纤维是材料领域的黑色黄金，我们国家航空航天都需要高质量的、高性能的碳纤维，中国建材集团通过十几年的攻关，已经获取高性能碳纤维的技术。在这个过程中，我们已经陆续突破了T300、T700、T800、T1000的技术攻关。更重要的是，我们要把成果转化产业。我们在疫情期间，在青海西宁投资万吨高性能碳纤维生产线，积极争取复工复产，到今天为止，聚合主体厂房已经封顶，T800碳化装备已经到达现场，通过争取时间，确保在年底前能



自主研发千吨级T800碳纤维生产线实现量产并荣获国家科技进步一等奖



与中国商飞签署核心战略伙伴合作协议

够顺利投产，为我国航空复合材料贡献力量。比如我们具有自主知识产权的8.5代TFT-LCD玻璃基板产品稳步导入大尺寸显示产业链，成为2020年度国家重点基础材料领域优先立项支持的八个项目之一，还有一些新材料也有这方面的成果。

第三，合作创新，共同升级

中国建材和其他的合作伙伴一起合作创新、共同升级。我们和中国商飞在民用航空复合材料领域进行合作，和中国石化在新材料以及核心装备上进行合作，和长江三峡集团在长江环保以及风电叶片产业上进行合作。

与此同时我们也和民营企业一起合作，集团所

属企业是华为集团企业业务全球最大的合作商，在1-4月份为华为在网上下单4000多单，保证了整体业务的稳定发展，与去年同比增长6%。

第四，布局新基建、新业态

在新基建方面，我们真正突破了在5G手机芯片所用的覆铜板（PCB板）上的超薄低介电玻璃纤维这项技术，已经开始进行实施。还突破了在我们国家特高压电网上面所用的瓷支柱绝缘子，这个项目在一季度抗疫期间应用在国家电网多个重大项目上。

总体而言，我们不光是用技术、创新引领成果，更重要的是能够把成果转化成为产业，能够从产业进而推动整个产业链、供应链的升级。

议题三 维护国际产业链、供应链稳定

中国建材集团实际上是国际化程度比较高的企业，是“走出去”的标兵，参与“一带一路”建设的排头兵。

一方面，由于中国建材所拥有的水泥、玻璃工程技术全球领先，水泥、玻璃工程在全球市场占有率65%以上，今天我们在全球有279个工程项目正在进行。

另一方面，很多新材料在国内有竞争力，在全球市场占有率也是最高的，它的产品自然要销往世界各地。不光是产品的销售，事实上资本布局也会围绕着客户，所以我们在美国、德国、印度、韩国以及不少非洲国家，也有资本投资和布局。总体而言，我们稳工程、稳供应，不光是为了稳定全球产业链、供应链，

实际上也是为我们集团自己的稳定收入做了支撑。

我们在境外有3万名员工，其中中国籍员工1万名，外国籍员工2万名，疫情实际上对我们的海外工厂、海外业务也有比较大的冲击，有40多个项目不同程度受到了影响。但在这种情况下，怎么样能够维护全球供应链和产业链的稳定？我们主要做了两个方面的工作。

第一，稳工程

我们手头那么多的工程项目，要按期、按业主签订的商务合同完成，也是很大的挑战。比如在疫

情期间，先后完成了印尼BAYAH二期日产万吨水泥项目，提前了75天点火。同时我们也按期完成了阿尔及尼亚、南非等其他国家的项目。我们也为哈萨克斯坦完成了第一条玻璃生产线的建设，让他们国家实现了玻璃生产的本土化。我们也在其他非洲国家完成了石膏板的项目，提前了15天点火。总体而言，我们虽然有40多个项目受到了疫情的影响，但在确保员工身体健康、生命安全的前提下，尽可能履行合同，降低疫情的影响。

第二，稳供应

一是我们在全球有不少的资本布局，也就是说我们有不少的制造基地、不少的海外业务、不少的网上电商，在疫情期间想尽一切办法，不停产，不断供，能够为所在国家确保基础建材、新材料正常供应。比如说我们在非洲赞比亚，有一个工业园一直不停产，连续生产，保证赞比亚整个国家基础建材供应，受到了赞比亚工业部、卫生部及总统特派员的好评。

二是输出了一部分的管理，我们在全球管理75条水泥生产线，不是我们投资的，而是国外业主投资的，但是由我们管理着。我们还提供100个国家建造

水泥和玻璃生产线所需的备件供应和售后服务。在抗疫期间，包括现在一直继续做好这方面的努力。这75条生产线的运营，100个国家的备件、备品和售后服务，也是非常重要的供应环节。

与此同时，我们还有不少在境内的产品要出口，从一季度到目前为止，连续出口8批风电叶片到美国、澳大利亚、日本、南非，因为我们的风电叶片全球市场占有率第一，规模也是第一，质量是上乘的，我们在疫情期间能够保证风电叶片不断出口，同比大幅度上升。除此之外，我们还出口了一些工程所对应的机电和控制系统200多台套，这样既保证了供应链的稳定，也保证了我们在境外工程的顺利施工。

除了保证材料的整体供应，我们还保证进口。因为我们有不少的材料需要进口，在疫情发生之初就及时制定了应对疫情方案，加大了国外货源的采购力度，改变了运输方式，从海运改成铁路运输，保证大批量物资的进口。比如木材和欧松板就通过铁路进口，保证了国内市场价格稳定和产业链的安全。

总体而言，中国建材在疫情期间，通过稳工程、稳供应，真正创造了在全球范围内引领行业供应链的稳定和产业链的提升。



印尼BAYAH二期日产万吨水泥项目

一句话体会

感谢国资委、中企联给中国建材这个机会。未来的竞争是创新水平的竞争，创新是大的概念，不光是技术创新，还包括管理创新、商业模式的创新以及制度创新，唯有创新才能提升企业的综合竞争力，唯有创新才能够完成国资委和其他股东交给我们的任务，也唯有创新才能够使得中国建材成为世界一流材料产业投资公司。



检测液晶模组显示终端

中国建材集团加快布局新基建 抢抓发展新机遇

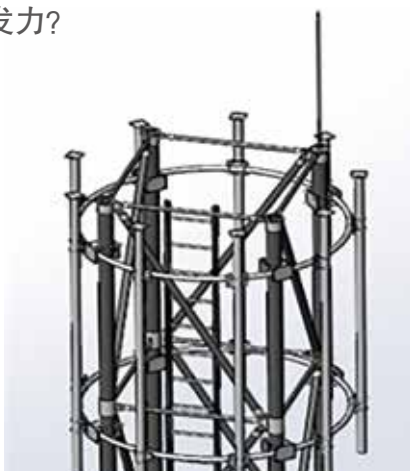
中央明确提出加快新型基础设施建设(简称新基建),涉及5G建设、特高压、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网等诸多产业链。社会期待“新基建”助力中国经济迎来更广阔空间。作为世界领先的材料开发商和综合服务商,中国建材集团加快布局新基建,涉及哪些领域,如何发力?

以高精尖材料助力新基建

在5G领域

5G是未来信息经济的虚拟高速公路,通过5G网络,无人驾驶、VR/AR、物联网、工业互联网等新的应用将会出现,进而带动新的经济模式形成,释放经济增长潜能。

中国建材集团所属泰山玻纤突破技术壁垒,开发出低介电玻璃纤维,能提高集成电路信号传播速度,保障信



复合材料屋顶站

号传输的稳定性,综合技术达世界先进水平,可满足我国5G通信、无人驾驶汽车、医疗和超级计算机等高精尖电子信息产业快速发展对关键基础材料的技术需求。

5G基站就好比信息高速公路的入口,它的建设速度很大程度上将决定用上5G网络的速度。中国建材集团所属北玻电力复合材料公司研发的复合材料屋顶站具有透波性好、强度高、重量轻、耐腐蚀、易施工等优点,



瓷支柱绝缘子应用于荆门1000千伏特高压工程

已完成10余种型号的试验，力争年内批量生产，助力5G基站建设。

5G万物互联时代，智慧显示终端必不可少。特别是在疫情影响下，在线办公、远程会议、远程教育、远程医疗等应用进一步普及，笔记本电脑、医疗等显示终端市场需求增长迅速。中国建材集团所属国显科技研发的液晶显示模组广泛应用于平板电脑、智能手机、智能穿戴、智慧城市与家居等领域，为全球客户提供“触控显示”一体化解决方案及产品。

在特高压领域

特高压具有产业链长、带动力强、经济社会效益显著等优势，绝缘子是特高压绝缘技术的核心部件，主要起支撑和绝缘作用。特高压瓷绝缘子性能直接影响特高压输配电技术的可行性、运营的可靠性和安全性，是制约特高压输变电技术发展的重要因素。

中国建材集团所属中材电瓷为满

足国家特高压工程建设需求，研究开发国家特高压工程急需的瓷支柱绝缘子，2011年率先研发成功了全球电压等级最高的直流 $\pm 1100\text{kV}$ 用瓷支柱绝缘子和交流 1100kV 、直流 $\pm 800\text{kV}$ 系列特高压用支柱绝缘子，并实现了产业化，形成了年产25000吨的生产能力。研发制造的特高压瓷支柱绝缘子

达到国际领先水平，鼎力支持了多项国家特高压输电工程。

在智慧能源设施领域

中国建材集团所属凯盛科技自主研发铜铟镓硒光伏组件和碲化镉发电玻璃，其中铜铟镓硒光伏组件光电转化率达19.2%，刷新世界纪录，碲化镉发电玻璃即使在弱光条件下依然可



碲化镉发电玻璃



全智能熟料生产线监控调度中心

以发电，被称为“挂在墙上的油田”，这两种新能源材料已经成功应用于新能源汽车充电桩、发电停车棚、光伏建筑一体化等设施。

锂电池隔膜是新能源汽车动力电池结构中关键内层，主要作用是使电池的正、负极分隔开来，防止两极接触而短路，还具有能使离子通过的功能。隔膜的性能决定了电池的界面结构、内阻等，直接影响电池的容量、循环以及安全性能等特性。

中国建材集团所属中材锂膜自主开发出了代表国际先进水平的湿法双向同步拉伸锂电池隔膜，实现了高端动力锂离子电池隔膜的规模化、智能化生产，目前年产4亿平方米二期工程正在有序建设中。

以新技术打造智能工厂

深度应用互联网、大数据、AI等技术，支撑水泥、玻璃等传统建材转型升级，助力融合基础设施建设。

在智能制造领域

凭借世界一流的水泥装备与技术，自主打造了我国水泥行业首条世界级低能耗新型干法水泥全智能生产线——泰安中联，并在此基础上连续打造了芜湖南方、遵义赛德、甘肃武山、槐坎南方等一批智能化水泥生产线，实现了从矿山开采到生产到包装，全流程数字化采集、智能化控制。

疫情期间投产的槐坎南方日产7500吨水泥线，建设数字化、可视化、流程化、模型化的全流程生产管

控系统，劳动生产率提高200%，吨水泥成本下降30元，环保指标世界领先。

还运用新技术打造了一批超薄电子玻璃、高透光伏玻璃、高铝盖板玻璃等智能化生产线，疫情期间实现了科技提质、智能增量。

在人工智能领域

中国建材集团所属中建材信息自主研发的工厂智能视频管控平台以人工智能技术为核心，能够为工厂提供一站式安全管理和定制化的行业解决



锂膜智能化自动化车间



中建材信息智能视频管控平台全景看板

中建信云工业互联网大数据平台

锂膜包装智能化自动化车间

方案。通过该平台可实现人员管理、车辆管理和生产设备及现场环境管理等功能，起到及时预警，早发现早管控的效果。目前，智能视频管控系统已在电力、水泥等行业部署并投入使用。

所属凯盛机器人公司研发的制造执行系统(MES)、缺陷检测视觉系统、信息交换系统、包装智能化系统等，助力建设锂电池隔膜智能工厂、铜铟镓硒薄膜太阳能组件智能工厂和设施农业产业园。

以信息技术打造建材行业云平台

在工业互联网领域

中国建材集团所属中建材信息自主研发的中建信云工业互联网平台由CPS系统、大数据管理平台、数据中台、业务中台和基础服务管理平台五部分组成，为企业提供完整的智能制造服务，已在水泥和化纤行业深入应

用，为企业提供完整的智能制造应用平台，帮助企业降本提质增效。

所属中建材智慧工业公司开发出智能巡检系统，运用数字化、可视化技术管理运营海外40多条水泥生产线。通过建设工业数据链路，运用人工智能、大数据等技术对工业数据进行管理，在总部可实现基于实时数据的海外多条生产线远程在线分析、诊断、预警和管控。

所属中建材国贸打造了“跨境电商+海外仓”模式，以现代信息技术手段将生产、检验、报关报检、跨境物流、出口结算、保险金融各环节整合到电商平台，与迪拜、南非、坦桑尼亚、越南等地的海外仓，为全球企业提供一站式外贸服务。

在大数据领域

中国建材集团所属凯盛朗坤一直为建材行业提供全生命周期的信息化解决方案，尤其是在云计算和工业互联网领域，形成了初具规模的示范应用。目前平台整体的计算、存储、网络资源达到了服务400家智能工厂的规模能力，同时其采用的弹性架构支持后续按需快速扩容。目前平台服务涵盖了智能工厂平台、党建平台、协同平台、电商/招采平台等诸多应用。

所属宁夏建材搭建了“我找车”智慧物流平台，年交易营业额超过15亿元。未来1-2年将实现平台100万辆车的目标。



超薄电子玻璃智能生产线



建材行业云平台



中国建材集团“三精”管理优秀案例

不忘初心、践行“三精”管理 助推高质量发展

——宁夏青铜峡水泥股份有限公司

宁夏青铜峡水泥股份有限公司（以下简称“青水股份”）是宁夏建材集团的控股子公司，成立于1958年，是宁夏自治区第一家水泥企业。青水股份拥有位于青铜峡市、吴忠市的两个生产基地，四条日产2500吨熟料生产线，配套19.5MW余热电站，水泥产能450万吨/年、骨料产能200万吨/年、商混产能120万方/年。

青水股份积极贯彻中国建材集团发展战略，深入开展“三精”管理专项提升活动，创评“六星企业”，贯彻落实“效率优先、效益优先”管理原则，践行“价本利”经营理念，经营成效稳步提升，连续三年总资产利润率达到14%，产品综合毛利率35%，创造了宁夏水泥工业“六个第一”，实现了企业发展行稳致远。2016年，青水股份成为宁夏首批通过安全标准化一级达标评审的建材企业；“青铜峡”牌水

泥多年被誉为“宁夏著名商标”；2017年，油井水泥通过美国API认证，广泛用于铁路、机场、高速公路、水利枢纽等国家重点工程；公司产品体系品种齐全，过硬的产品质量、优质的销售服务建立了可信赖的企业形象。

一、精耕细作，争作“三精”管理忠实的践行者

红色基因的传承者。20多年来，青水股份始终坚持党务、厂务“双公

开”，凝聚人心，众志成城，树立劳动关系和谐企业标杆。90年代，企业一度处在濒临破产的边缘，工资难以发放，但员工不离不弃，战风沙谋发展、点油灯看厂护院、倾尽积蓄筹资推技改，依靠全员力量实现了企业解困自救。建企60余年，青水股份历经沧桑但初心不改，传承红色基因，始终坚持党建与生产经营相融合，打造先进的基层党组织，践行“三精”管理思想，创造了新业绩、新辉煌，经营成果领



青铜峡生产区全景

跑全区同行。

宁夏水泥工业改革发展的先行者。公司建设了宁夏第一条水泥立窑生产线，第一条日产1000吨生产线、第一条日产2500吨新型干法旋窑生产线、第一座纯低温余热发电站、第一台4.2米配套辊压机磨机、第一条“标准化”骨料生产线，是宁夏水泥工业发展的急先锋；生产的油井水泥、道路水泥、抗硫酸盐水泥填补了宁夏特种水泥品种的空白。过硬的产品质量和先进的管理水平，成为全区水泥行业质量、技术、管理对标学习的标杆。2000年实施债转股，提早部署折旧加速计提、推进“老四减”、三项制度改革和优化创新工作奖励机制，自救于危难，重获新生，成为宁夏企业转型发展的标杆。目前固定资产净值4.8亿，预计2021年设备折旧基本计提完成，届时公司运行十余年的四条生产线轻装上阵，将成为宁夏乃至西北地区资产优良、最具竞争力的建材企业。

红色文化的坚守者。60年来禀赋企业“厚重”不掉本色，在长期艰苦奋斗的历史进程中，培育了“稳健经营、

精细管理、创新机制、科学发展”的管理理念，发展成为“党建实、基础牢、技术水平高、执行能力强、成本控制优”的地方龙头企业。加入中国建材集团大家庭后，大力弘扬集团优秀企业文化，不断推进管理创新，把“三精”管理理念融入生产经营和创新发展中，从认知到坚定、从理解到升华，塑造了有着自身特色的企业“三精”管理工作作风和核心文化，逐渐成长为宁夏建材骨干企业，中国建材六星企业。

二、做实主业、组织精健是企业发展的基石

聚焦主业。上个世纪九十年代，青水股份受资金严重短缺、市场疲软需求下行等内外部因素影响，举步维艰，经营困难，陷入连年亏损的低谷。公司经营层深入剖析找准根源、精准施策，从剥离副业、减机构、减冗员入手，大刀阔斧瘦身健体，将隶属于公司的服务车队、托儿所、职工医院、青铜峡水泥厂技工学校、子弟学校等产业社会化管理。2018年实施物业公司“三供一业”分离移交工作，移交居民户777家，移交资产331万元。

聚焦水泥主业，公司以宁夏区域

高速公路建设、高速铁路建设、西线输水项目等重点工程为契机，做强主业，同时发展商混、骨料延伸产业链，逐渐发展成为“水泥+骨料+商混”综合生产基地。

组织精健。坚持按照“减人不减资、增人不增资”、“多劳多得”的原则，不断优化人力资源配置和激励考核体系，大力营造“比学赶帮超”的良好氛围，以考核激励促进提升全员的工作积极性和责任心，通过“奖勤罚懒、奖优罚劣”根治“大锅饭”和“搭车效应”，使人员优化有的放矢，人员定额严格落地。

持续推进信息化、智能化建设，优化人员配置、减轻职工劳动强度，提高工作效率。五年来累计投入1.06亿元，全面推动智能制造、设备升级改造、技术更新换代，通过“DCS中央智能控制系统+视频分析诊断系统”，打破以往传统生产控制与巡检模式，优化组织设置，最终形成单一厂区主要管理人员“1+3”，生产部门和职能部门“4+6”的生产组织架构。以智能制造为抓手细化“三精”管理，应用了地磅无人值守系统、散装水泥自动化装车系统、视频巡检系统、智慧仓储系统，实现了效率效益双提升。



太阳山分厂中控楼



太阳山生产区中控室

大力推进“一人多岗、一岗多能”人才培养机制，通过“师傅带徒弟”、“一帮一”等方式，将月度理论考试与实操、比武相结合，督促员工提高业务素质。两个厂区生产分厂合并收尘班与电工班，合并6个相邻岗位。经过优化调整，部门由37个减少到13个，实现了组织机构设置和人力资源配置的最优化。

压减攻坚。深入开展“2422”压减工作。一是严管源头、清收销户，以考核倒逼责任落实，2018年应收账款4187万元，较最高时压减16452万元，四年清收销户69家，打赢了清欠攻坚战；二是实施智能仓储、落实库存定额，建立账龄考核和追溯机制，存货控制在2300万元以内，较最高时压减11309万元，刷新历史最低；三是压减有息负债余额0.5亿元，资产负债率16%，夯实了企业持续健康发展的基础。

三、精细管理、成本领先是企业生存的根本

(一) 打造智能制造行业示范

依托MES管理平台将生产线上仪器仪表、DCS、地磅、ERP数据进行综合，借助工业互联思维，以单台设备、小工序为单元，实时对设备、工序、产品品种、操作人的运行效能、能耗指标、行为特点进行多维度智能分析，及时发现问题并精准施策。通过人机结合，减少生产线人工干预，提高生产过程可控性，把制造自动化扩展到柔性化、集成化和高度智能化，提升运行质量。

通过“e仓储”平台构建企业间、企业与客户共享库房，共享库房和物资的实物资源，盘活库存资产、降低库存成本；库管人员使用智能化的搜索、导航帮助入库和出库，实现无人自助化；借助二维码、移动app应用改变传统出入库、盘库方式，推进仓库定制化管管理，实行货位管理，按位置盘库，防止漏盘误盘，使账实相符成为现实；将物料领用与设备档案无缝衔接，通过数据分析设备运维周期、内容，构建系统智能下达员工巡检、运维作业指令和制订定检计划，真正实现现场人员

的“点检”；建立物资库存账龄考核和追溯机制，严格计划管控，稳步推进无人共享库房和零库存。

借助“e安全”安全预警平台，运用隐患排查、作业票办理、安全风险警示提醒等多项功能，实现安全隐患登记、作业票移动办理、审批手机移动随手拍马上批和立行立改，解决多个主管单位系统重复填报、满厂区找人签安全票的问题，提高了安全作业审签效率；全厂安全安防数据信息及及时传递给分发给管理人员和身处现场的人员，使安全管理信息对称，所有行为真实在线、真实在办，让安全环保连上互联网，有效提升安全管理水平再上新台阶。

借助“e客商”平台，整合了销售、采购以及相关的过磅、装车等生产环节。销售客户在线下谈业务并办理收付款，采购客户在网上招投标，网上下单、调度车辆、收发货、核对账务、信用控制等业务，提货卡办理、进门、过磅、装车实现无人化，收货验收、出入库管控、散袋装与包机散装机全部通

过人工智能控制,发展互联网销售与采购,为客商提供的服务流程大幅优化,内外部办业务简捷方便,管控更加到位,业务全程可视可控。

通过应用供应链共享运营平台,实现精细对标、精准施策,优化了生产组织,提高了劳动生产率,提升了经营质量;通过创新思路,依托互联网采购与销售,实现产品从原料采购、物流、生产参数、产品交付全部经手环节的追溯,推进产品全生命周期的管理,同时成为特色防伪管理平台,通过“我找车”物流平台的应用,织密了“护廉网”法眼,为消除隐形成本、降低生产成本、创新商业模式提供了支撑,助推企业高质量发展迈上新台阶。

(二) 实施精细化对标管理

总经理挂帅对标工作组,聚焦KPI,坚持问题导向,统一策划、分步实施。运用各种有效载体,开展形式多样的宣传、观摩、交流活动,让全员了解对标、学会对标、用好对标补短板促进管理提升;大力推广先进经验和做法,形成上下联动、全员参与的工作氛围;优化激励考核措施,激发全员认领任务,攻坚克难、对标优化、改



太阳山分厂班组看板

进提升的主动性和积极性。

聚焦KPI,细化能耗、成本对标,建立公司、部门、班组三级对标体系。依托MES管理平台,细分工序单元、单台设备对标,找准问题并精准施策,不断优化运行参数,提高运行效能;对标国内同行业标杆企业找差距,详细制定对标实施方案,将改进措施和指标分解落实到班组、岗位,监督责任单位实施对标的过程管理,及时开展过程性评价,总结性评价,经验交流,持续推进对标活动细化深入、覆盖全员,MES平台已成为全员促进节能降耗的有力抓手。

以电耗、能耗为抓手,对标优化,

向技改要效益。先后实施2台空压机节能技术改造,节能24%;对11台风机实施技术改造,改造后功效提升20%,运行效率达到80%以上;对110台高耗能电机实施永磁电机节能改造,平均节电率达到21%左右;对2#、5#生料立磨实施辊压机终粉磨系统改造,改造后生料台时产量由180t/h提高至320t/h,生料电耗下降至10.3kWh/t,降耗近60%;对4条回转窑预热器进行节能降耗改造,改造后预热器系统降阻1000Pa,电耗最高下降7.5kWh/t。2018年,公司被宁夏经济和信息化委员会评定为工业行业“对标工作标杆奖”。

通过对标和技改,公司熟料综合电耗下降到53kWh/t以内,下降了25kWh/t,其中两条熟料线综合电耗下降到46kWh/t以内,实物煤耗下降了5kg/t,电改袋后粉尘排放在10g/m³以下。熟料、水泥制造成本分别控制在125元/吨、140元/吨以内,跑赢了区域同行,处于国内先进水平。

(三) 严控各项生产成本

积极推进管理数字化、智能化、精细化。优化能源管理机制,精准指导“避峰就谷”,加强设备开停机管理,设备空载不超过3分钟、开机投料控制在8分钟以内,年节约电费600余万元。

通过引入正向激励,涌现出许多



地磅无人值守系统

“小改小革”、“金点子”和“优秀案例”，全面激活了班组微观单元的活力。多年来，公司坚持窑工艺系统、辊压机、立磨、提升机等设备自主检修，严控外委费用，两费控制在较低水平；2017年自主创新开发DCS预警预测功能，对窑系统预热器负压以及环保数据添加语音报警功能，优化了连锁保护功能；2018年集成创新了“微报修”APP软件，实现了设备维护、保养过程的PDCA闭环管理，节约了管理资源，提升了设备运行效率，回转窑平均有效运转率达到97%以上。

持续推进集中采购，近三年集中采购占总采购金额的87%，上网采购率超过95%，采购质量管控覆盖率100%，节约采购成本4000余万元。

（四）强化产品质量管理

贯彻“始于需求、终于满意”的质量方针。为保供兰新铁路、蒙华铁路、银西高铁、甜永高速等重点项目低碱水泥，公司成立攻关小组，从矿山石灰石开采、进厂原燃材料质量、配料、工艺装备、管理水平等研究、分析，科学制定生产方案，克服了原材料碱含量普遍偏高的不利因素，持续

改善产品使用性能，2016年起累计保供重点工程低碱水泥258万吨；质量部门深入市场一线、施工现场，通过沟通交流、示范操作，提升技术服务，赢得客户好评。

通过磨内结构技术改造和水泥输送技术改造，解决了不同粉磨工艺水泥标准稠度用水量差距大的问题，提高了水泥均匀性及稳定性；推进产品高端化，52.5标号水泥、抗硫水泥、油井水泥销量年均超过10万吨，2017年油井水泥通过美国API认证；坚持“质量强企”战略，多年来“青铜峡”牌连续获评“宁夏著名商标”，2019年获评优秀“标准化”实验室。

高度重视质量人才培养，大力开展技能比武活动，努力营造“比、学、赶、帮、超”的良好工作氛围，打造了一支理论水平优、操作技能强的质检人员队伍。2015-2017年连续三年荣获全国水泥检验大对比“特等奖”、2018年获得全优奖。

（五）牢固安全意识，创建绿色工厂

树立全员安全环保红线意识，长期坚持6S管理。2016年在全区率先通



过水泥企业安标一级达标评审，通过持续创建安标示范班组，强化安全管理主体责任，完善安全考核机制，实现了从“全员参与”迈向“全员履责”的标准化运行阶段。2015年、2017年度被评为市级安全生产先进单位。2019年8月，宁夏应急管理厅组织130余人在青水股份召开现场会，观摩熟料生产线和矿山分厂，对公司非煤矿山和工贸行业安全管理经验给予了充分肯定和赞扬。

持续创建绿色工厂，加大环保投入，主动推广应用环保新技术，2014年通过清洁生产评审。每年坚持开展绿化、固化、美化，厂区绿化率35%，为员工创造了更好的工作和生活环境，取得了明显的经济效益、节能效益和环境效益。

四、从精细管理到精益经营，让企业迈向高质量发展之路

（一）做有质量的营销

以市场为重心，积极应对“电石渣水泥”对传统水泥市场的干扰，“走出去”紧盯市场访客户，为全区推进错峰和行业自律做出表率，提振信心，逆势而上，顶住了下行压力，在宁夏中部市场份额超过57%。营造全员服务销售的良好氛围，凝心聚力，从



水泥磨



太阳山生产线

生产、质量、装运、综合服务为销售保驾护航；优化销售KPI考核机制，实行任务考核、末尾淘汰双考核，奖优罚劣，激励销售人员有压力、有动力、有激情的开拓市场。

（二）坚持创新发展

按照宁夏建材集团统一规划，公司围绕“延伸产业链、优化供应链、挖掘价值链”开展工作，贯彻落实集团发展要求，坚定做集团“三链融合”的践行者。通过扎实推进“水泥+”业务，优化商混、骨料布局，形成了年产“水泥450万吨+骨料200万吨+商混120万方”的产业链，促使相邻业务紧密结合，降低了生产、管理成本，进而将成本优势转化为市场优势。应用“我找车”网络物流平台，整合运输资源，将大宗原燃材料、产品运输业务全部上线平台，实现货源和运输过程可视可控，优化了产品供应链，2019年上半年运输成本下降了15%以上、运输调车效率提升20%，使其成为降本增效、内控监管的又一有力抓手。结合自有矿山石灰石品位较低的实际况，根据市场需求采用最合理的配料方案、最佳的工艺参数、最严格的质量控制，生产优质水泥产品，探索最优价值链，近四年平均减免税费3190万元。

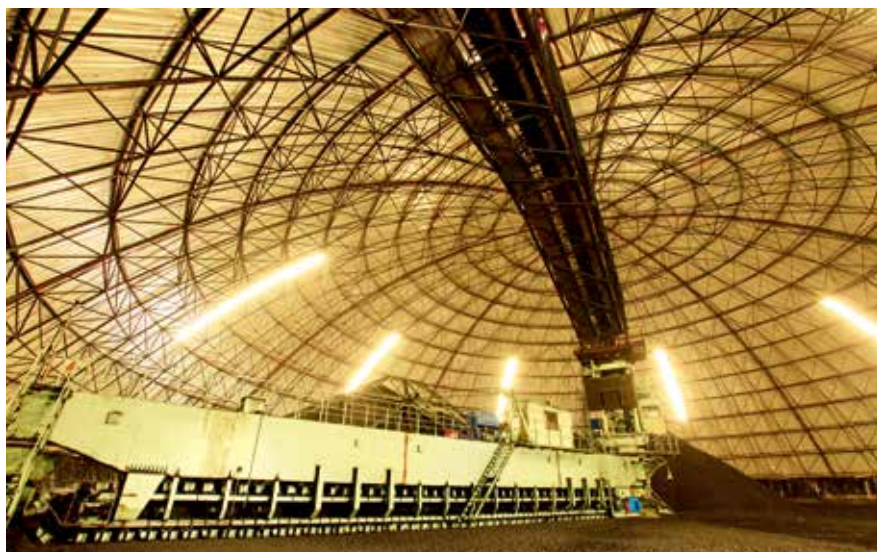
（三）强化财务管控

坚持成本对标常态化，扩大对标纵深和参与覆盖面。建立以“经营效益、两金两费、资金管理、毛利率、成本费用、关键指标”为重心的KPI考核机制，敦促指标责任部门和管理人员主动作为，增强企业的赢利能力。严格压减“两金”，加强重大业务监管和内部审计，防范和化解经营风险。2014年以来争取政府补助资金累计超过700万元。

青水股份2017年销售水泥326万吨，实现收入8.4亿元，利润总额1.48亿元，净资产收益率11%；2018

年应对市场下行以及电石渣熟料企业困扰，不等不靠、主动出击，贯彻落实中国建材“稳价、降本、保量”经营措施，实现利润总额1.28亿元、净资产收益率9%；2019年，深入践行“价本利”理念，争取区域市场的主动权，在区域市场低迷情况下，实现了利润总额、净利润、净资产收益率的同比增长。

青水股份将持续推进“三精”管理专项提升活动，深入学习领会，不断丰富内涵，真抓实干，为中国建材集团高质量发展、建设世界一流企业做出更大的贡献。



石灰石预均化堆场



槐坎南方日产7500吨优化升级项目全景

“两园一带” 南方水泥描绘绿色智造蓝图

基础建材趋势是什么——就是数字化、智能化、绿色化，中国建材所属南方水泥努力将水泥厂打造成具有现代化先进智能制造和环境友好型工厂。

在浙江省湖州市长兴地区，中国建材集团所属南方水泥有限公司（简称南方水泥）深入贯彻国家发展循环经济的要求，根据地方经济发展规划需要，对县域内的所属工厂产能实施减量优化和技术升级，形成“两园一带”布局。

槐坎南方熟料产业园

在地方政府配套资源、盘活土地、腾笼换鸟的原则指导下，南方水泥关停湖州南方、煤山南方合计日产15000吨的熟料产能，减量置换至槐



槐坎南方原厂区花园式工厂

坎南方建设一条日产7500吨智能制造示范生产线,从而形成一个2条日产5000吨+1条日产7500吨的特大型智能熟料生产基地。减量置换过程中减少熟料在产产能50%,积极改善了区域市场供需平衡。

此次调整后,长兴地区主要熟料产能集中在一个点位,有利于发挥产能集中、物流集中优势,进一步提升企业竞争力。建成后吨熟料标煤、综合电耗可在目前水平上再下降8公斤、6度,可节约能耗24.50万吨/年,减排氮氧化物1295吨/年、硫化物194吨/年,减排二氧化碳168.10万吨/年,降低万元产值能耗0.35吨标煤/万元。据测算,新项目较整合前各工厂劳动生产率提升约200%,制造成本下降超过30元/吨。项目更节能、智能、绿色和现代化,排放指标、能耗指标可在全国乃至国际上处于先进行列,现场环境和环保水平进一步提升。

湖州南方物流粉磨产业园

南方水泥将原湖州南方年产200万吨、煤山南方年产160万吨产能的水泥粉磨生产线搬迁至兴浦南方,并配套全国最长的“全电物流”输送带、全省内河最大散货环保型码头,打造现代化水泥粉磨物流综合产业园。

码头建设方面,通过全面关停淘汰长湖申沿线煤炭、熟料个体小码头,利用原先拆除淘汰码头岸线资源,规划建成全省内河最大散货环保型码头,与粉磨基地形成水运物流配套。

输送带建设方面,打造总长22公里、贯通绿色矿山、水泥熟料产业园和粉磨物流产业园的国内首条全电运输、全电仓储综合物流输送带,通过“空水联运”模式实现水泥熟料“天上走”,每年可运输熟料1200万吨,减少运输车辆往返约100万车次,节约燃油2026



湖州南方物流码头



持续推进水泥行业智能化改造

吨,减少尾气排放14278吨。该项目被交通运输部列为全国绿色示范项目。

南方水泥以槐坎南方日产7500吨生产线为试点示范,深化互联网、云计算、大数据等智能化技术在水泥生产过程中的研究和应用。示范生产线项目采用国际顶尖技术装备,生产过程采用智能化管理,原料加工、运输、烧结、包装等工艺流程全部实现可视化,全线配置60人。

推动两化融合管理体系标准在水泥行业推广。支持企业采用粉磨过程

与窑炉煅烧的自适应、非线性、可预测的智能化控制等关键技术,实现窑系统关键环节的智能控制,提高生产过程的可控性。

利用物联网技术、设备监控技术、视频监控技术等加强信息管理和服务,应用具有采购、生产、仓储、计量、销售、运输、质量管理、能源管理和财务管理等功能的商业智能系统,实现生产全流程数据互联互通,打造全生命周期设备智能运维及健康管理平台,全面提升企业智能化和生产管理水平。



湖州南方物流运输带

创建“绿色工厂” 实现“绿色制造”

——安徽瑞泰新材料科技有限公司绿色发展纪实



公司大门

一年四季，无论何时，走进位于安徽省宁国市的安徽瑞泰新材料科技有限公司（以下简称安徽瑞泰），眼前总是一片绿色，满目皆是盛开的鲜花。办公楼前的白玉兰、紫玉兰，交相盛开时便是春天如约而至；在厂房外，那一片片怒放的牡丹花，在烟雨雾中最显雍容华贵；即使到了冬天，在一排排松树后面的腊梅花也会悄悄探出头来。

安徽瑞泰是中国建材集团有限公司所属中国建筑材料科学研究总院有限公司控股的瑞泰科技股份有限公司的子公司，地处安徽省宁国市，东邻沪杭，西倚黄山，交通便捷，物流通达，

是集耐火材料、耐磨铸球和耐热铸件研发、生产、销售、服务为一体的国家火炬重点高新技术企业，注册资本1.1亿元。安徽瑞泰本部占地面积300亩，厂房面积6.8万平方米，在江西萍乡、贵州贵阳建有2个分公司，与安徽海螺集团、中国华润集团、台泥集团、中联水泥、南方水泥等国内知名企业保持着长期紧密的合作关系。

多年来，安徽瑞泰不仅在绿色美化厂区、整治环境，建设“花园式工厂”上下足了功夫，更是在建造“绿色工厂”上加强认识、制定标准，投入资金，不断提升。2019年，安徽瑞泰被国

家评定为“绿色工厂”。

为加快推进制造强国建设，实施绿色制造工程，积极构建绿色制造体系，我国制定发布了绿色工厂相关标准。从基本要求、基础设施、管理体系、能源资源投入、产品、环境排放、绩效等方面，按照“厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的原则，建立了绿色工厂系统评价指标体系，提出了绿色工厂评价通用要求。《中国制造2025》提出要在2020年完成千家绿色工厂的创建。在绿色发展主旋律的大背景下，绿色工厂的创建成为我国从制造大国

向制造强国迈进的重要抓手。

近几年来，安徽瑞泰始终坚持按照工业和信息化部绿色制造体系建设的要求，进行绿色工厂创建发展。

安徽瑞泰成立了绿色工厂管理小组，由总经理任组长，办公室设立在综合部，相关职能部门均属小组成员，主要负责绿色工厂的制度建设、实施、考核和奖励工作，建立目标责任制，具体工作明确到人。

同时，安徽瑞泰制定了绿色工厂中长期规划，将厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等要素纳入年度目标，并制定相应的实施方案，加快了工厂绿色化制造的全方位发展进度。

安徽瑞泰分别按照GB/T19001、GB/T24001和GB/T28001建立、实施并保持了质量、环境和职业健康安全，并通过了第三方认证。按GB/T23331建立了能源管理制度，根据GB/T36000-2015《社会责任指南》，并结合自身履行社会责任的具体实践，编制了《社会责任报告》。据了解，该报告目前已经通过公司的官网对外公布。

安徽瑞泰采取各项措施大力提高能源绩效。一是委托安徽太谷电力有限公司建设了一套DSM电能管理系统。改造完成后年减少用电5%以上。二是在厂区内建设了光伏发电系统，为工厂办公区域、公共区域的照明等提供用电。

在各项管理、技术措施的保障下，安徽瑞泰单位产品能效取得了较好成绩，单位产品综合能耗为2.33kgce/t，明显优于2014年发布的《耐火材料行业规范条件》中不定型耐火制品的综合能耗应小于10kgce/t的指标要求，处于同行业先进水平。

在生产过程中，安徽瑞泰采用电瓷废料部分替代铝质组分，每年可消化处理电瓷废料约5000吨。同时，本厂产生的固体废弃物可回收利用率接近100%，除尘器捕获的粉尘还可再次利用。

安徽瑞泰的主要产品为不定型耐火材料，此类产品是由骨料和粉料、结合剂或另掺外加剂按一定比例组合成的混合料，能直接使用或加适当的液体调配后使用。该产品是一种不经过煅烧的新型耐火材料，其耐火度一

般不低于1580摄氏度。安徽瑞泰作为行业内的标杆企业，先后参与了其中4项国家标准的制定；同时安徽瑞泰先后制订了7项企业标准，其中的技术指标明显高于国家、行业标准，公司的品控优于同行业水平。

安徽瑞泰在建设和生产过程中严格遵守相关法律、法规、政策和标准，其新建、改建和扩建的工厂厂房、办公楼、生活楼等建筑，严格遵守国家“固定资产投资项目节能评估审查制度”“三同时制度”。项目建设用地严格执行《工业项目建设用地控制指标》等产业政策要求，项目投资强度为540万元/公顷，容积率为0.85，建筑系数为60.2%，绿地率为20%。

在建设“绿色工厂”的同时，安徽瑞泰加大了产品的转型升级力度，提高了绿色产品的附加值。不断创新工艺、加强温室气体监测，减少排放，安徽瑞泰积极与高等院校、科研院所合作，围绕关键工艺流程或工序，加大创新研发绿色生产工艺，减少生产环节和产品使用过程中的温室气体排放和泄露，积极履行和承担社会责任。公司不断加大对可再生能源等绿色能源的使用比例，改善升级能源结构。

安徽瑞泰还构建了绿色供应链，联合上下游企业，解决上下游供应链融汇贯通的关键环节及发展问题，作为供应链中间枢纽，提供优质的供应链管理服务，带动供应链上企业共同发展。

多年来，安徽瑞泰积极贯彻集团“高质量发展、绿色发展”的理念，推动建材行业绿色低碳发展和节能减排达标，大力发展绿色建材，并按照中国建材集团有限公司“六星企业”的创建标准，向“业绩良好、管理精细、环保一流、品牌知名、党建优秀、安全稳定”目标迈进。



公司车间一角



祁连山水泥： 精神文明建设助推绿色发展

精神文明建设是企业高质量发展源源不断的强劲“动力源”。60多年来，甘肃祁连山水泥集团股份有限公司（以下简称祁连山水泥）始终把精神文明建设作为党建的重要内容常抓不懈，工作中形成了良好传统，打造成为企业的特色优势。特别是加入中国建材集团以来，祁连山水泥党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以培育和践行社会主义核心价值观为根本任务，认真贯彻落实集团发展战略和“4335”指导原则，大力宣贯集团先进企业文化，持续提升精神文明建设质量和水平，为公司高质量发展注入新动力、汇聚正能量。祁连山水泥被授予“全国文明单位”称号，所属企业天水祁连山水泥公司被授予甘肃省“省级文明单位”称号。

坚持理论武装 筑牢思想根基

理论武装是精神文明建设的“总开关”，对此，祁连山水泥党委坚持常抓不懈，在全层次深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一必学内容的基础上，区别层次、分类施教：在党员领导人员层面，以党委中心组理论学习为主要载体，以党纪党规、国家政策和上级组织最新要求为主要内容，通过领读领学、集中研讨、辅导讲座等形式，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，争做“五有干部”；在普通党员层面，以“三会一课”为主要载体，以党章、党纪党规和公司制度为主要内容，通过集中读书日、知识竞赛、学习交流等方式，进一步唤醒党章意识和党员意识，争做“四讲四有”新时期合格党员；在

职工层面，以职代会、形势任务宣讲会、班前会等为主要载体，以集团企业文化、公司重要会议精神等为主要内容，引导广大职工自觉与企业结成“命运共同体”，形成推进工作强大合力。

坚持实践养成 增强道德素质

祁连山水泥党委组织职工群众学习贯彻《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》，紧扣建党节、国庆节等重要节点，组织开展升挂国旗、重温入党誓词、举办庆祝活动等多种形式的爱国主义、集体主义和社会主义教育，以及文明竞赛、五好家庭评选等群众性文明创建活动，把社会主义核心价值观内化为职工的精神追求和行动自觉。持续深化理想信念教育，举办了五期党性教育培



祁连山大厦

训班，组织220名党务工作者和党员前往遵义、井冈山等红色基地接受革命传统教育。庆祝新中国成立70周年之际，在中国建材集团领导的指导和兄弟企业的支持下，成功举办了职工文艺会演，网络点播量超过66万人次，产生强烈的社会反响，进一步激发了广大职工的家国情怀。

新冠肺炎疫情期间，祁连山水泥更是把疫情防控作为一次爱党爱国爱社会主义的深刻教育过程和践行社会主义核心价值观、深化公民道德建设的重要契机，利用“两微一端”贯彻落实党中央和上级领导对疫情防控工作的决策部署，指导全体职工正确掌握防控方法，积极有效开展疫情防控行动。

坚持文化熏陶 提升文明程度

积极向上的文化为祁连山水泥精神文明提供道德滋养。充分发挥群团组织作用，在职工面上开展内涵丰富、特色鲜明、生动活泼、易于参与的各类文体活动，让职工感受到“节日里有关怀，困难时有温暖，活动中有笑语”，营造健康、科学、文明、向上的文化氛围。连续30年不间断编印半月刊《祁连山报》，累计编发659期，

成为公司信息传递的重要平台。成立公司职工文化艺术交流协会，定期组织开展书法、绘画、摄影、写作等文化艺术交流活动，每季度编辑出版一期《祁连艺苑》刊物。2019年，结合庆祝祁连山水泥建厂60周年等契机，编辑出版了以展示劳模风采为主要内容的《魂系祁连》和以职工优秀文化作品为主要内容的《祁连情思》两本书籍，截至目前编辑成书3套。“一报一刊两书”成为展示公司文化的鲜明标签。

坚持典型引路 弘扬新风正气

行业标兵、岗位明星、劳动模范、道德模范……一系列的先进典型是祁连山水泥精神文明建设的排头兵和传播者。祁连山水泥党委借助门户网站、网络和实体“道德讲堂”、微信公众号等传播平台，形成了公司领导班子成员“带头讲”、子公司领导成员“深入讲”、专家教授“专题讲”、先进人物“现身讲”、职工群众“身边讲”的宣讲工作格局，广泛宣传全国道德模范、央企楷模等各类先进人物事迹，在全公司深入开展了向央企楷模彭寿同志学习活动。定期组织开展“劳动模范”及党群系统先进评选表彰，充

分发挥精神文明建设先进典型的辐射带动引领作用，弘扬新风正气，促进精神文明落地生根。

坚持学技练艺 提升业务水平

开展学技练艺是职工教育自我、提高自我的重要途径，也是落实精神文明重要载体的有力抓手。祁连山水泥党群组织着眼提高职工技能素质，广泛开展拜师学艺、岗位练兵、小改小革等创新创效活动，大力营造比学赶超帮的良好氛围。2019年，祁连山水泥所属文县祁连山公司的3名职工合作，获得1项国家发明专利。充分利用职工教育培训基地、虚拟党校等机构，组织开展企业管理、法律法规、党的建设等知识培训，每年培训人数在2000人(次)以上。

2019年，祁连山水泥经营业绩、党的建设等工作均取得优异成绩，得到中国建材集团领导的充分肯定，连续3年在甘肃省国资委监管的31家国有企业中名列前茅。在精神文明建设的长征路上，祁连山水泥将继续保持守正创新、开拓进取的态度，积极奋发有为，奏响高质量发展更加昂扬奋进的时代强音。



祁连山水泥生产调度系统

以创新工作法为引领 共筑党群共建新局面

——邓州中联水泥有限公司创新“党群1+1”工作法纪实

今年以来，河南南阳邓州中联水泥有限公司（以下简称公司）党委认真学习贯彻党的十九大精神和全国国有企业党的建设工作会议精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想统领工作全局，不断创新党建带群建工作，坚持以创建五好党组织为中心，始终坚持把群团工作融入到中心工作；始终坚持以党建带群建为主线，通过加强思想引领、强化基础建设、创新活动载体、狠抓素质教育和履行社会责任等活动的开展，逐渐形成党群共进的新局面。

加强思想引领，提高“党群1+1”工作认识

一是公司党委深入学习领会中央党的群团工作会议精神和全国国有企业党的建设工作会议精神，充分认识到做好新形势下党的群团工作的重要性。二是用增强政治性、先进性、群众性武装头脑，指导实践，推动工作，使群团组织成为思想坚定、政治可靠的党的群众组织。三是公司党委把群团工作列入党委的议事日程，努力创新“党群1+1”工作法，把群团工作作为党委工作的出发点和落脚点，坚持以人为本，扎扎实实为职工办实事、办好事，赢得广大职工群众的信赖和拥护。四是不断提高群团组织宣传、教育的能力，把党的要求渗透到群众中去，努力把群团工作做到实处。

强化基础建设，构建“党群1+1”工作机制

一是突出阵地建设，以公司活动

中心为依托，在公司内创建党员、团员、职工学习活动为一体的“职工之家”，切实激活和拓展阵地服务功能；同时不断丰富活动内容，成为员工8小时之外具有吸引力的精神家园。二是加强党群组织同步建设，健全团支部和工会小组，打通群团工作的“最后一公里”。三是不断健全完善“党群1+1”工作制度和建立班子成员联系点制度，定期交流工作研究措施，形成了上下贯通，相互配合，工作共抓，活动共推的“党群共建”格局。

创新活动载体，打造“党群1+1”工作平台

一是以开展“创先争优”活动为抓手，在公司内广泛开展创建“党员先锋岗”“佩戴党徽”等活动，让广大员工学有榜样，做有标杆。二是以“创新降耗”活动为抓手，组织了“弘扬工匠精神·争当技术能手”技术比武活动，在公司内掀起了学技术争能手的热潮，极大激发了公司员工的工作热情，去年一年取得实用技术专利16项，技术革新13项，增强了公司的竞争实力。三是开展内容丰富、形式多样的群团活动，如趣味运动会、拔河比赛、演讲比赛、篮球联赛等活动，为和谐企业建设注入活力；同时还开展了冬送温暖夏送清凉及春游秋游等活动，通过一系列活动的开展增强了员工的主人翁意识和企业的凝聚力，提高了广大员工的归属感、幸福感和成就感。

狠抓素质教育，激发“党群1+1”工作活力

一是加大对员工的培训力度，采用内部培训与外部培训相结合的方式，对公司员工进行了业务知识、文明礼仪、党建知识、职业道德及拓展训练等培训，做到信息共享，经验共享，技术共享及知识共享，提高了员工的自身素质和业务技能，增强了员工的胜任本职能力。二是提升党群干部素质能力，将党群队伍培训纳入公司培训规划，有计划地安排参加各类培训，坚持每年对群团干部进行党的建设、经济建设、工会建设等知识进行培训，不断提高干部理论素养和能力水平。三是创新学习教育平台，公司通过建立微信群、QQ群等载体，全面实现党员、职工的学习信息化，定时推送学习内容，让党员和员工之间互动和分享，激发学习兴趣，不断提高学习自觉性和主动性。

履行社会责任，彰显“党群1+1”工作魅力

积极参加市委组织的“金秋助学”活动、开展员工志愿服务活动、慰问公司所在村庄的贫困党员及贫困户、开展了精准扶贫等社会公益活动，在社会上都产生了良好的社会反响，从而进一步提升了中国联合水泥集团有限公司的品牌形象。

在公司党委的领导下，通过开展“党群1+1”工作法为载体的党建品牌创建活动，实现了与生产经营“同向、同心、同行”的良好局面，切实在发展中作出了贡献。

装配式建筑助力教育扶贫

——记北新房屋钢骨结构体系建设永善中学博爱学校



当很多孩子在明亮的教室朗朗读书，当很多孩子在父母身旁蹦蹦跳跳，当很多孩子乘着温暖的校车安全抵校，你可想起，还有一群这样的孩子。留守儿童、衣着单薄、寒冷天气步行上学、冻成“冰花”仍要坚持上课……贫困地区的孩子求学路着实不易，那些坚定的求知的眼神让人无限心疼。我们也在努力改变像这样的山区孩子们的校园环境。

3月23日，云南省昭通市永善中山博爱学校开学了，这次开学同学们再也不用跑到偏远山里的破旧校园，或者要步行很远去求学，而是进入了建在家门口、现代感满满的装配式校园。

不一样的体验，更好的校园

曾经，偏远山里的这座冰冷、年久失修的校园是孩子们的希望。破败的围墙、透风的门窗、简陋昏暗的教室，每天翻山越岭的路程，终日见证着孩子们追求梦想的赤子之心。

如今，九年一贯制学校，总建筑面积近20000平米，包含综合楼、教学楼、实验楼、食堂，各类设施一应俱全，能容纳45个班级、2000余名学生……新校园到处闪闪发光，让孩子们眼中也闪耀着星辰。

永善中学博爱学校采用了中国建材集团旗下的北新房屋钢骨结构体系，集安全、绿色、舒适于一体。整体柔性结构，良好的延展性可实现大震不倒。新型环保材料不产生甲醛等有害气体，干法作业，装配式吊装，安装快捷，现场无粉尘、无污水。采用独特的保温隔热技术，冬暖夏凉。独特的通风间层设计，通风防潮。超过五星

级酒店的隔声标准，为师生搭建起一个安全、舒适的绿色港湾。

即使发生了疫情，校园也在孩子们的期盼中如期完工。项目部在满足复工条件后第一时间吹响复工的号角，通过严筛人员来源、全员身体排查、专业防疫培训、现场封闭作业、每日定时环境消杀、进出车辆严格消毒等措施，既确保了人员人身安全，也确保了项目进度。

精准扶贫，教育先行

通过项目合作、物资捐赠、选派



新旧校园对比



新教室

优秀干部挂职等多种方式，中国建材集团为永善地区脱贫攻坚做了很多工作。但帮助贫困孩子入学，始终是我们扶贫工作的重点。

为了加强教育扶贫工作，促进永善地区义务教育均衡发展，中国建材集团先后投资新建教师宿舍和学校微机房，开展困难学生资助、校舍建设、图书捐赠、协调优秀教师支教等项目，并为永善中山博爱学校捐赠了600万元的教学设备。

2018年中国建材集团联合人民日报社，为河北承德贫困地区的孩子们建设了路南营小学，项目建设后得到了师生的广泛好评。这次，永善地区易地搬迁的老师和孩子们，也在公司的协助下享受了科技进步带来的最新建筑业成果。

真帮实扶 助力安徽石台高质量脱贫摘帽



中国建材集团把扶贫攻坚作为重要的政治任务和社会责任，到2020年，集团及成员企业承担的扶贫任务共投入资金3.83亿元，实施项目400余个，取得了较好的社会效应。在对口帮扶安徽省石台县的过程中，中国建材集团给予了大量的人力、物力、资金援助，一批批基础设施项目、一件件精准帮扶举措在石台县落地生根，为石台县实现高质量脱贫摘帽打下坚实基础。

就业扶贫：我们在外挺好的

凯盛信息显示材料（池州）有限公司质检部的领班——王婧娟表示：“尺寸量的时候一定要注意它的长和宽范围和距离。”在她的带领下，质检部几十人有序地检测每一款产品。

职工王婧娟：我们现在做的就是把清洗架转换成钢化架，然后进入钢化炉里面钢化，附带初次筛选不合格产品。

质检部是企业的一个重要部门，工作内容繁多，2019年2月来到公司的王婧娟通过岗位学习，已经熟练掌握了产品质检的每个流程。王婧娟是在池州市招的第一批工人，2017年12月，中国建材集团旗下的凯盛集团在池州投资15亿元扩展“新能源、新材料、新玻璃”三新产业园项目。2018年，年产600万片ITO导电膜玻璃项目以及年产300万片“3D”手机玻璃盖板项目正式投产，在投产之初就在石台县范围内广泛招工。

职工王婧娟：主要我们村有一个微信群，群里有个村里的叔叔发了招聘信息，看了他的招聘信息我才打电话过



通过培训，职工熟练操作机器设备

来的。

王婧娟说自己以前常年在外出务工，一年只能回家两三次，现在来到家门口的企业上班，不仅待遇没减少，而且进步空间也很大。在王婧娟的引荐下，与她同村的多个村民，甚至是贫困户也来这里上班了。

职工王婧娟：感觉就是挺好的，上班的氛围挺好的，离家也近，在这里上班，也让我们感到有一种归属感。

职工檀阳辉：一个月好的话，正常上班三四千，四五千的都有，看你每天上班的时间。

职工胡章雄：还行，刚开始来的时候上班都不认识，相处了几天之后一问这个也是石台的，那个也是石台的，工资和外面相差不多。

目前，新建二期“超大屏触控模组”项目已经开工投产，企业对用工的需求量也在提升。凯盛信息显示材料（池州）有限公司综合管理部副经理介绍，池州与中国建材集团的合作由来已久，将一如既往为石台县录用员工开辟绿色通道。

凯盛信息显示材料（池州）有限公司综合管理部副经理汪敏军：我们

公司自成立以来，一直致力于扶贫，就业优先对接石台，对石台的员工优先采取录用，我们公司现在有石台县员工35人左右。员工这边要求都是带薪培训，过来之后经过一个简单的培训，一两个星期就能够简单的上手了。

中国建材集团高度重视就业扶贫举措，利用自身平台优势，通过引进企业入驻池州市，以及在石台县投资建设农民工创业园，吸引贫困户就业增收。截止目前，中国建材集团在石台县建设的创业园辐射带动全县8个乡镇共12个村的村集体收入稳步增长。

电商扶贫：让农产品有个好销路

中国建材集团在帮扶石台县期间，了解到石台县不少优质的农特产品难以销得远、销得广，于是专门打造了纯公益性质电商扶贫平台——“禾苞蛋”。该平台以“互联网+公司+合作社+农户”发展模式，让广大农户的农特产品有了好销路。

禾苞蛋电商扶贫平台集采配送中心职工钱益枝：我们现在正在打包，土鸡蛋要打包3000多枚，今天就把快递寄出。

位于池州市区的中国建材集团禾苞蛋电商扶贫平台集采配送中心，这里的工人们正在对产自石台县的香菇、鸡蛋等农产品进行包装。变成商品后的这批农产品，将陆续发往北京、南



京、上海等地。

禾苞蛋电商扶贫平台集采配送中心负责人汪旭：快递发出去的鸡蛋、打包出去的鸡蛋都是当天拣，第2天发货，所以我们的鸡蛋新鲜度是可以保证的，2019年我们销售了140万枚土鸡蛋。

据了解，禾苞蛋电商扶贫平台以中国建材集团20余万职工及他们的家属和广大社会人士为目标客户，主推产自定点帮扶地区的原生态天然食材，旨在帮助当地特色农产品提升销量、打造品牌。

禾苞蛋电商扶贫平台集采配送中心汪旭：中国建材集团来帮扶我们，把石台好的农产品销售出去，当时我们取名叫禾苞蛋，一个大米和鸡蛋，把这两样含进去，所以我们想把石台的土特产往更大的城市去推广去展示。

村民储成林家里一直以种植水稻为主，没有其它经济来源。在来到中国建材集团禾苞蛋电商扶贫平台旗下的养殖供应基地后，他不仅学会了大规模养鸡的管理技术，还有一份不错的

务工收入。

储成林：（每年）比在家里种田多挣三万多块钱，越干越有劲越干越红火。

中国建材集团是国内较早开始践行“互联网+”的中央企业之一，电子商务运作成熟，在了解优质农产品销售途径单一的情况下，提出了以自身成熟的运营经验和先进的互联网技术帮助我县农产品寻求销路。2019年，中国建材集团禾苞蛋电商扶贫平台共销售石台县农产品700多万元。

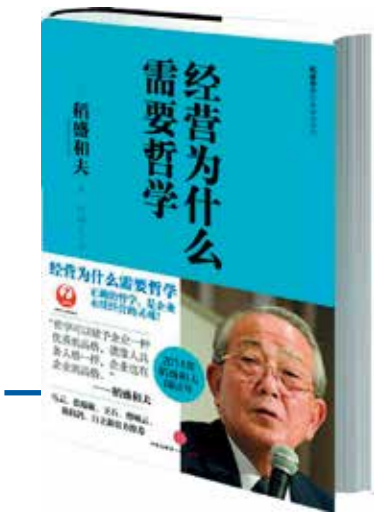
禾苞蛋电商扶贫平台集采配送中心负责人汪旭：我们2015年2016年的时候，我们当时整个散养的土鸡只有2000只左右，到2019年年底散养的土鸡有12000只，2019年的销售额在190万左右，可以说没有中国建材的帮扶，我们也不敢养也没有那么好的销路。

目前石台县的皖南土鸡蛋、皖南土鸡、有机硒米等三款农产品已经成为该平台成功打造的“明星产品”，通过对供应链质量的严格把控，实现了从线下采集到线上销售的成熟发展模式，进一步为石台县生态健康的农特产品叫响了品牌。

中国建材集团选派挂职干部县委常委、副县长许洲：禾苞蛋是中国建材集团为了消费扶贫而专门为石台打造的电商平台，自2016年9月26日上线以来，共销售石台优质农产品约1200余万元，目的是在集团内部20万员工和石台县村民间架起消费通道，把石台的优质农产品推介给集团的员工。



平台集采配送中心职工打包鸡蛋



哲学是清醒者的眼睛

——读《经营为什么需要哲学》有感

瑞泰科技股份有限公司 邹琼慧

哲学是清醒者的眼睛，是鞭策人类和自己的，是给人类敲警钟的，对哲学和自己的敬畏是哲学的价值和灵魂所在。就像艺术一样，好在哪里？妙在何处？真的说不清楚。只有懂得欣赏艺术的人才能品味其中的奥秘，哲学亦是如此。一句话，哲学帮助人类探索自我，追溯本源，返朴自然。之前一直觉得哲学很深晦，不是我们这个年纪的人能领悟的，作为一个理工科出身的管理者，随着从事管理工作越来越深入，越来越深刻体会到，经营管理工作需要艺术，更需要哲学。任何工作尤其是管理工作，不是非黑即白，没有绝对的对与错，曾经不太理解的一些经营决策或者管理方式，后来通过哲学的思维都慢慢悟出了其中的奥妙。经营管理中的哲学思维，并非研读了多少哲学的经典著作，更不是掌握了多么高深的哲学理论，而是用哲学的思维来看待人和事，用哲学的方法来解答疑惑，用哲学的态度来面对工作，尤其是面对工作中的困惑和困境。有着哲学的思维，才发现自己原来的许多认识非常肤浅，许多判断并不准确，许多计较纯属多余。哲学是智慧之门，是破解工作难题的密码！

翻开稻盛和夫的这本《经营为什么需要哲学》，看这位两家世界五百强企业（京瓷和KDDI）的创始人将他的价值观和经营理念娓娓道来，感觉如沐春风。在他的管理下，两家企业从无到有，从弱到世界五百强，退休后在寺庙精修，2010年受政府之邀担任破产的日本航空CEO，并在一年内让其盈利，被称为经营之神。曾经资本主义的信条是商业活动一定要ethical，双赢和对社会做出贡献。可是随着社会的发展，越来越多的商人眼里只有利益，没有道德。稻盛和夫创办京瓷的时候，有一些自己的技术专利，但是深知一个企业的管理绝不是技术就能搞定的，于是他思考应该怎样去管理企业。然而他是工科生，完全没有管理经验，很烦恼。此时，他忽然想到，既然不会什么高深的管理，那就从最简单的开始，虽然没有学过什么管理理论，但是自己分得清善恶，既然想不出怎么管理企业才对，就想“怎样做人，才是正确”，从基本的哲学入手，来进行企业的管理。于是他告诉员工，我们要做好事，做善事，决定和决策的依据就是善恶。他认为这个标准是每个人小时候就知道的东西，所以在决

策的时候很容易获得大家认可，容易形成一惯性。稻盛认为，京瓷之所以能够成功，主要靠的不是技术，而是正确的价值观。稻盛和夫认为一个经营者要成功，不能仅仅是自我利益最大化，要让员工也获得利益，一个企业要成功，不能仅仅是自己多挣钱，要让其他企业、国家和社会都获益，一个人要成功，不能想着利己，而要利他。然后他研究了很多中国的古代哲学思想，并构成了他的基本哲学体系。例如管理者最重要的是“深沉厚重是第一等资质”（明代思想家吕新武），而“聪明才辩是第三等资质”，实际上很多企业做不大、衰退消亡甚至被惩治的原因，往往是只具备第三等资质的人当了领导者。他认为第三等资质的人，是能人，能够发挥他们自己的才能，但是如果不具备高尚的人格，当上领导者，就会让企业出现混乱，例如员工觉得领导都总在损害社会利益，自己损害点公司利益不算什么等。

因为想做，所以做的过程才会快乐，才能有勇气和决心去面对一切的艰难险阻，不达目的决不罢休！因为做成功了，才会有成就感和满足感。要想做成功，除了自己努力奋斗之外，

66 要想做成功,除了自己努力奋斗之外,还要尽一切努力争取他人的支持,这样才能事半功倍!我很认同这种价值观,不管是生活中还是工作中,自己做得好固然重要,但带领团队做得好是一种更大的能力;自己努力付出固然重要,但取得别人的支持和帮助更加重要;自己成功固然重要,但让别人一起互惠共赢是一种更大的成功。

99

还要尽一切努力争取他人的支持,这样才能事半功倍!我很认同这种价值观,不管是生活中还是工作中,自己做得好固然重要,但带领团队做得好是一种更大的能力;自己努力付出固然重要,但取得别人的支持和帮助更加重要;自己成功固然重要,但让别人一起互惠共赢是一种更大的成功。当今社会,一个人的能力是渺小的,做好任何一件事情都需要大家的分工协作和强力支持。我们往往比较重视自己的

工作能力培养,却不太重视去整合资源,去调动他人来帮助自己成长的同时帮助别人也实现价值。

文中有个案例,提到了稻盛和夫先生的哲学内涵丰富,简单用四个字概括“利他自利”,也正是这种利他哲学,引领他的企业沿着正确的道路持续发展。作为企业有企业行事准则,把做人的基本准则做好,不怕做错,就怕没有原则的做错事。还有一点就是遇事必先体谅对方,不能只考

虑自己的利益。这让我想到工作中,部门配合过程中发生矛盾,都是公说公有理,婆说婆有理,甚至会发生争执产生矛盾,影响工作的顺利开展,领导有时候也很难去评判。如果按照稻盛和夫先生所说的“利他哲学”凡事先体谅对方,不以自己的感觉为准,可能就会沟通顺畅得多,这也是一种矛盾化解的有效方法,可以实现人我双赢的结果。有一句老话说得好,吃亏是福。稻盛和夫先生认为,企业经营的真正目的,既不是圆经营者个人之梦,更不是肥经营者一己之私,而是在追求全体员工物质和精神两方面幸福的同时,为社会的进步发展做出贡献。为此经营者必须超脱私心的束缚,让企业拥有大义名分。这句话说起来容易,其实做起来很难,现在的公益善举难做,主要是过程不公开,透明度不够,善款不能用到刀刃上。说到底,具有厚重性格,并经常对事物进行深入思考,是作为领导人的最重要的品质。领导人必须摒弃私利私欲,以“利他之心”思考问题,我想如果这样的领导人多一些,我们不会再担心企业经营不下去,也不会再担心企业有违法之举,企业才会朝着经营者心中的目标前进!





也谈人才“入模”

——读《再造卓越》有感

中国建材集团有限公司 邵青

众所周知，人才是企业发展的最重要的资源，是一种无法估量的资本，面对科技与知识愈发激烈的竞争，企业在不断进行人才盘点，不断探索适合自身人才培养的方式方法。联想的“入模子”培训就是其中一种。通过阅读本书，本文着重对人才“入模”个人理解进行简要论述。

一、所谓“入模”

一直以来，我对“入模”做过多次思考。

一方面，从肯定的角度来说，“入模”，确实如联想使用的概念，是说职工必须进到企业的“模子”里来，塑造成企业的理想、目标、精神、情操、行为所要求的形状。对于任何一个企业来说，这都是必要且必须的，不“入模”焉能贯彻企业的理念？

另一方面，从创新的角度来说，“入模”是否会压制员工个性，是否会影响新生代员工创新，“入模”培养方式的强制性与单一性是否反而会起到反作用，都是值得思考的。如何做到设计好企业的“模”，让员工在“入模”的同时，充分发挥个人特长，激发创新能力，也是需要考虑的问题。

在阅读本书的过程中，这两个思

考逐渐被理清。所谓“入模”，首要的是“使命”与“价值观”的认同与践行，这份认同基于基本理念，不基于严格固化，不会产生影响创新的不良后果；所谓“入模”，是对企业“使命”与“价值观”涉及的具体操作层面内容的自发宣传、传承与发展，这份传承基于企业的持续发展和远大未来，不基于短期利益，需要“入模”者始终理清企业初心，记住为什么出发。

二、何以“入模”

依旧从联想谈起。联想企业文化“入模”培训在联想30年发展历程中起着重要作用，联想人明白，只有让员工的行为和思想与联想接轨，才能保持联想终极目标的统一，才能集合所有的力量，实现统一的目标。那么，基于此，谈谈为什么人才要“入模”？

1.这是企业长青之道。正如柯林斯在《再造卓越》一书中强调的，“很多伟大的公司当年都是出于比赚钱更崇高的目标而创建企业的”，创业的过程产生“路径依赖”，要继承和传承这种使命与价值观，因为这种使命与价值观才是企业长青之道。

2.这是当今中国商业社会现实环境所决定的。正如书中所说，“使命与

价值观的强调在今天中国的现实中有非常明确的价值含义，那就是使命与价值观是对利润与机会的均衡。”在一个浮躁的商业社会中，我们如何拒绝诱惑？柯林斯用惠普创始人戴维·帕卡德的名字给这一现象命名为“帕卡德”定律，用来说明一个现象：“公司在衰落中遇到的问题并非因为扩张本身，而是因为盲目扩张，一家卓越的公司之所以会消亡，往往是因为机遇太多而不是因为机遇太少”。

3.这也是当前人才培养最关注的话题。人才的选用育留各个环节，我们都会经常听到类似的话语，比如现在招聘比较难，很难招到不在意薪酬，先从认同企业文化开始的；培训经理也会经常抱怨，新员工入职没多久就离职，对新员工离职的原因归结为一句话“没法融入企业文化”；人才进一步使用时，也会听到如何保证骨干能不离职的问题。

三、以何“入模”

1.对于企业——设计“模”很重要，企业的使命和价值观，以及与之相匹配的各方面制度设计很重要。设计应该遵从企业初心，让员工看到企业存在对国家、对社会、对个人的价值，让

“入模”是培养与公司共同成长的子弟兵的重要方式，让各层级人员都“入模”，从陌生到习惯成自然，价值观和使命一旦确立，即会产生巨大作用。



员工看到“入模”之后的职业发展。

2. 对于新员工——迅速“入模”很重要。目前，新生代员工主要存在以下观点：不喜欢培训，抱怨企业没有培训机会，却常找各种理由不参加；看书或者上网学习，比上课培训有效，很多时候都是在密闭的空间里独自学习或者玩手机学习，不希望别人灌输太多的理论；缺乏耐心，往往一次课坚持不到一半，就被手机等产品吸引；缺乏系统性，满足于一知半解。

对于新员工，尤其是新生代新员工的“入模”，传统的培养方法缺乏吸引力，甚至会产生反作用，阻碍员工主动“入模”，限制新生代员工沟通和表达的愿望。要使新生代员工培养有效，就必须顺应他们的思维模式，具体体现在：

一是为新员工设计成长路径。新生代员工就业时，薪资、当前岗位等不再是唯一关注的内容，职业发展通道往往更多被提及。作为薪资不占优势的传统行业，我们更应注重员工职业发展的的问题，设计出相应制度，让新员工明确地看到通过努力有可能会实现的职业发展目标，不断建设施展和提高员工才华的新平台。

二是入职培训模式设计。综合考

虑到上述新生代员工的各种观点，注重现代通讯方式的使用，充分利用好微信群、QQ群等空间，充分利用本次行动学习中的“学习型组织看板管理方法”“头脑风暴法”“小信封法”等能让新员工看到自己发表意见价值的方法，产生内生动力。

三是体验式培养。有规律组织企业团队活动，在活动中让新生代员工不自觉融入；重走创业路，让员工身临其境感受创业的那份付出，及企业在创业中不断前进的步伐。

四是多种方式压担子。充分发挥新员工的新想法，通过给课题、做部门讲师、周工作计划等方式，让新员工体会存在感。

五是企业一把手或企业专家定期授课和交流。按照心理学关于人的一生偶像的作用，充分利用新员工入职时对于企业领导或专业的崇拜心理，组织定期授课和交流，让偶像的力量留住新员工，感染新员工。

3. 对于管理骨干——心理认同“模”很重要。对于骨干，还要进入一个高层次的“模子”，一般的表现主要是：有牺牲精神，在公司遇到困难、遇到风险的时候，勇敢地迎上去，不退缩；能忍受委屈，承受住压力，并坚持

不懈地把事业做到底；能积极包容，以积极的态度影响感染人，以包容的胸怀面对有不同意见的人。

4. 对于新进入企业一把手——充分体验“模”很重要。一把手在管理团队和传承战略中具有重要作用，所以，企业应当重视。无论新联合重组进入企业的一把手，抑或社会招聘进入企业的一把手，对于企业价值观和文化的宣贯，最好的方式莫过于亲自感受。让其融入一个充满企业价值观和文化的人群中，在固定的环境中，通过一段时间集中相处，通过人与人的沟通与交流，切实理解认同。

中长期集中培训是一种有效的方式。时长最好是2个月-3个月之间，时间短了，还没交流已经结束；时间过长，影响企业业绩。集中培训的过程，是人與人面对面相处、交流的过程，是思想火花碰撞、感情共鸣的过程，这个过程，学习知识是一方面，引发对知识和所融入企业的思考是更重要的层面。

总之，“入模”是培养与公司共同成长的子弟兵的重要方式，让各层级人员都“入模”，从陌生到习惯成自然，价值观和使命一旦确立，即会产生巨大作用。

逆行，送去最有力的建设支援！

疫情当前，中国建材集团广大干部员工为爱而行，因爱而战。无论是在防疫抗疫一线，还是在生产经营一线，他们都勇担责任、冲锋在前，演绎了许多感人的故事。本期将北新建材驰援宁夏第四人民医院、瑞泰马钢驰援武汉耐材公司的故事分享给大家。

一封来自宁夏的感谢信

日前，中国建材集团所属北新建材收到来自宁夏建投集团第四人民医院传染病防治综合楼项目建设指挥部的感谢信。

北新建材对疫情定点医院建设所提供的无私支持和帮助，有效缓解了项目建设物资短缺的状况，极大提振了疫情定点医院全体建设者的信心。



感谢信和锦旗

时间倒回至2月10日，北新建材西北公司在接到宁夏第四人民医院的紧急征调函后，迅速反应，根据项目需求，利用现有产品库存，制定出最佳产品配置方案，仅用半天时间就组织完成全部物资的调配。

第二天，北新建材富平基地和涿

州基地紧急发货，经过20多小时的昼夜兼程，一车车满载着中国建材人爱心的物资奔赴宁夏。它们穿越了1000多公里的遥远路途，为宁夏第四人民医院送去最有力的建设支援。

逆行驰援 宝武集团武汉耐材公司

3月4日，中国建材集团所属瑞泰马钢公司紧急驰援宝武集团武汉耐火材料有限公司（以下称武汉耐材）85吨定制钢包耐材产品。

武汉因新冠肺炎疫情封城40多天后，武汉耐材的保供也呈现出越来越紧张的局面。2月27日，其承包的驻鄂某钢厂钢包耐材保供产品发出告急警报，如果不能及时保供，将会对钢厂生产的稳定运行产生重大影响。在此情况下，武汉耐材通过筛选同行业同类产品的先进生产企业，最终将寻求支援的信息发到瑞泰马钢。瑞泰马钢收到求助信息后，高度重视，立即成立武汉耐材钢包砖协同生产专项组，召开紧急专项工作会议研究生产方案。

会议明确由营销部负责同武汉耐材对接，确定各个品种的具体订单数量，由科技质量部确定系统内产品编

码后在系统内下达订单，制造部及分厂当日立即抽调精兵强将，安排小夜班争分夺秒赶制模具和上机成型。瑞泰马钢打破常规，多措并举加快新模具制作，确定产品包装方案，采购部则据此加快包装采购进度。同时，还安排技术人员进行跟班，加强过程质量管控。

针对重点疫区管控严格，物流运输困难等实际情况，瑞泰马钢采取紧急快速运输行动，以具备资质和便于运输为原则，迅速在合作运输企业中确定运输方，并积极协助办好新型冠状病毒感染肺炎防控应急物资及人员运输车辆通行证，提前做好各项物流保障等工作。经过加班加点赶制，多方共同努力和层层严格把关验收，3月4日终于保质保量提前完成了产品交付，为武汉耐材的生产保供，做出了特殊时期特别协同的积极努力。



驰援宝武集团武汉耐材

中国建材集团 众志成城抗击疫情诗歌选

战“疫”赋

地堪中心安徽总队 杞珍

己亥之冬，新春既望，忽大疫来袭。新冠肺炎，牵动人心。病毒肆虐，侵国人之体魄，扰春节之长休。须臾之间，江城告急，染疾之人，与日俱增。几闻巨星之殒落，睹病魔之狰狞。举国上下，忧思重重，慨然长叹，愁颜不展。是故一声号令，吹角连营，星夜点兵。各路英豪，誓师请战，无惧无畏，赤子之心。叹白袍天使义赴国难，四方逆行协同驰援。观中华大地旌旗猎猎，无疆大爱催人奋进。铿锵玫瑰，不让须眉；妇孺叮咛，戮力悉心；南山耄耋，冲锋在前；定宇硬汉，壮心不已；军民一家，鱼水深情；雷神火神，中华聚力；居家禁足，斩断病源，浩浩乎并肩战“疫”，隆隆乎国歌震天。

嗟乎！幸国家之强大，救民众于水火；殇牺牲



之勇士，施大爱于危难；感战疫之艰辛，所谓至善至德，皆以血泪所成。怀忧国之心，不惧生死，初心守望，负重前行。盖丰功伟绩，荡气回肠，一代英杰，青史留名。

噫嘘嚱！前有汶川抗震，感天动地；非典阻击，凝心聚力；今之乌云蔽日，淫雨霏霏。是故无贵无贱，无长无少，举全国之力，灭病魔之妖风，虽无硝烟，激战正酣。

待久雨新霁，春光乍现，悠然出行，虫鸟和鸣。芳草萋萋，桃木夭夭，登高望远，再无愁思。

美哉，中华儿女；壮哉，逆行勇士。众志成城，必克时艰。愿山河无恙，人间皆安。

《春归》

邯鄲中材緬甸旦多森三線項目部 許文玲



是谁在呼唤啊？这声音如此婉转悠长。
是在等你归来的家人啊，盼你平安返乡。
是谁在呼喊啊？这声音如此掷地铿锵。
是那期待返岗的“战士”啊，望奔赴“战场”。
是谁悄悄地远去，只留给我们一个背影，却给病人带去生的希望？
你看！是那身穿白衣的天使啊，在与病毒战斗，与死神拼搏。
是谁悄悄地走来，默默地驱赶严寒冬，又带给我们绿色和生机？
你听！是春天的脚步啊！把寒冷驱逐，把阳光洒满人间。



01

中国建材集团总部 举办PPT技能竞赛

近日，中国建材集团总部PPT技能竞赛圆满落下帷幕。集团党委副书记孙力实，董事会秘书、总经理助理光照宇，总经理助理魏如山及评委代表为获奖部门和员工颁奖，并勉励大家要加强学习和思维逻辑训练，在学习中不断进步，在进步中不断成长。举办此次竞赛是为了进一步提高总部职工办公技能PPT设计制作水平，更好地服务本职工作。竞赛以“集团简介”为主题，共有30多人创作的16个作品参赛。

02

中国建材股份 成功入选交易商协会首批TDFI企业

近日，中国银行间市场交易商协会发布《非金融企业债务融资工具公开发行注册工作规程（2020版）》，将债务融资工具注册发行企业进一步分层分类为四类企业，其中第一类和第二类为成熟层企业，第三类和第四类为基础层企业，并实行相应注册发行工作机制。中国建材股份有限公司与国家铁路集团、中央汇金公司、中国华能集团等21家企业成为首批第一类成熟层企业（TDFI企业）。TDFI企业作为第一类成熟层企业，有着非常严苛的入选条件，入选后适用更为便利的注册发行和信息披露机制。

03

中国建材总院 助力长征五号B运载火箭首飞成功

近日，新一代载人飞船试验船返回舱在东风着陆场预定区域成功着陆，标志着此次试验取得圆满成功。中国建材总院多项产品成功应用到这项工程中。所属哈尔滨玻璃钢研究院有限公司受委托独立研制成功的贮箱支架和气瓶支架为长征五号B减轻重量、提升载荷做出突出贡献。在大型运载火箭上应

用的复合材料结构件替代了传统金属支架，成为哈玻院在航天复合材料领域应用的又一成功案例。所属西安轻工钟表研究所有限公司研制生产的362C时间控制器应用于新一代载人飞船返回舱，在卫星和飞船回收着陆过程中发出了多组可任意调节的时间指令信号。

04

中国联合水泥河南运营 管理区与邓州市签订战略 合作框架协议

近日，中国联合水泥河南运营管理区与邓州市人民政府签订战略合作框架协议。双方将以此为契机，进一步拓展合作领域，提升合作能级，营造良好发展环境，助力邓州不断实现跨越发展。此次战略合作协议也为中国联合水泥河南运营管理区“水泥+”一体化发展注入强劲动力。

05

天山水泥全力保障“乌 尉高速”项目建设

近日，随着复工复产工作的推进，新疆重点工程“乌尉高速”项目建设已经全面展开。“乌尉高速”是国家高速公路G0711乌鲁木齐至若羌的组成部分，是新疆跨越天山连接南北疆的交通干线。天山股份销售公司抓好疫情防控的前提下，制定了周密

的保供措施，全力克服山路崎岖、气候多变及疫情带来不利影响，确保各品种水泥的供应，让天山水泥优良的产品质量和细致周到的售后服务为“乌尉高速”的建设保驾护航。

06

北新建材包揽建材行业A股上市公司七项专利排行榜第一名

近日，根据证监会发布的科创板科创属性评价指标体系，“新浪财经”公布“上市公司科创属性系列榜单”，北新建材名列建材行业A股上市公司七项专利排行榜第一名，包括专利授权总量3496件、专利被引用总次数2554次、发明专利申请数量1185件、发明专利授权数量349件、有效发明专利数量323件、实用新型专利申请量2557件、专利申请总量4332件。

07

中国巨石荣登浙江创造力企业百强

近日，浙江省以企业持有的有效发明专利为主要指标，发布了创造力企业百强，中国巨石以188件有效发明专利，排名第51位，荣登百强之列。在玻璃配方、大型玻纤池窑和绿色制造三大技术领域，中国巨石拥有世界一流核心自主知识产权和成套技术输出能力。截至2019年末，中国巨石累计申请专利1216件，其中发明573件，含国际发明263件；获得专利授权648件，其

中发明200件，含国际发明69件。

08

中材叶片85.6米长的全玻纤叶片顺利完成吊装

近日，中材叶片配套金风GW175-8.0机组自主研发的Sinoma85.6海上全玻纤叶片在福建兴化湾顺利完成吊装。此次吊装的叶片长度85.6米，最大弦长4.88米，风轮直径175米，扫风面积23891平方米，相当于3.4个标准足球场大小。该叶片采用了全新的气动外形、全玻璃纤维结构设计，具有高可靠性、低载荷、轻量化、易制造等特点，是目前公司量产级别最大的海上风电叶片产品。

09

凯盛科技与洛阳市人民政府签订战略合作框架协议

近日，凯盛科技集团有限公司与洛阳市人民政府在洛阳签订战略合作框架协议。双方将发挥各自优势，在洛阳建设“一总部、一中心、三基地”，引领带动洛阳新材料产业实现新突破，打造洛玻新辉煌。

10

国检集团参与的《雄安新区绿色建材导则》喜获华夏建设科技三等奖

日前，华夏建设科学技术奖励委员会印发“关于发布‘2019年度华夏建设科学技术奖’授奖项目的公告”，由住建部科技与产业化发展中心、中国建研院和国检集团共同申报的《雄安新区绿色建材导则》喜获三等奖。

11

山东工陶院与淄博市签署固体燃料电池项目战略合作协议

近日，山东工陶院与淄博市政府签署固体燃料电池项目战略合作协议。本次协议的签署，将有效放大淄博市产业配套和工陶院科技研发优势，推动固体氧化物燃料电池行业提速发展。会议还就固体氧化物燃料电池产业，特别是材料与电池的技术研发、产业化及战略规划进行了交流讨论。



我劳动 我美丽

向每一位为梦想而奋斗的中国建材人致敬

不论是在生产线上挥洒汗水，还是在实验室中精益求精，中国建材子弟的每一个劳动瞬间都值得铭记和讴歌，愿那些尚未实现的理想在奋斗中一点点变成现实……





传承五四薪火 奏响青春之歌

中国建材集团各级团组织开展“五四”庆祝活动

在迈向高质量发展的进程中,中国建材集团一批批青年人坚定理想信念、勇挑重担、矢志奋进,生动诠释了“奋斗的青春最美丽”……





美丽码头 绿色物流 (湖州南方物流提供)