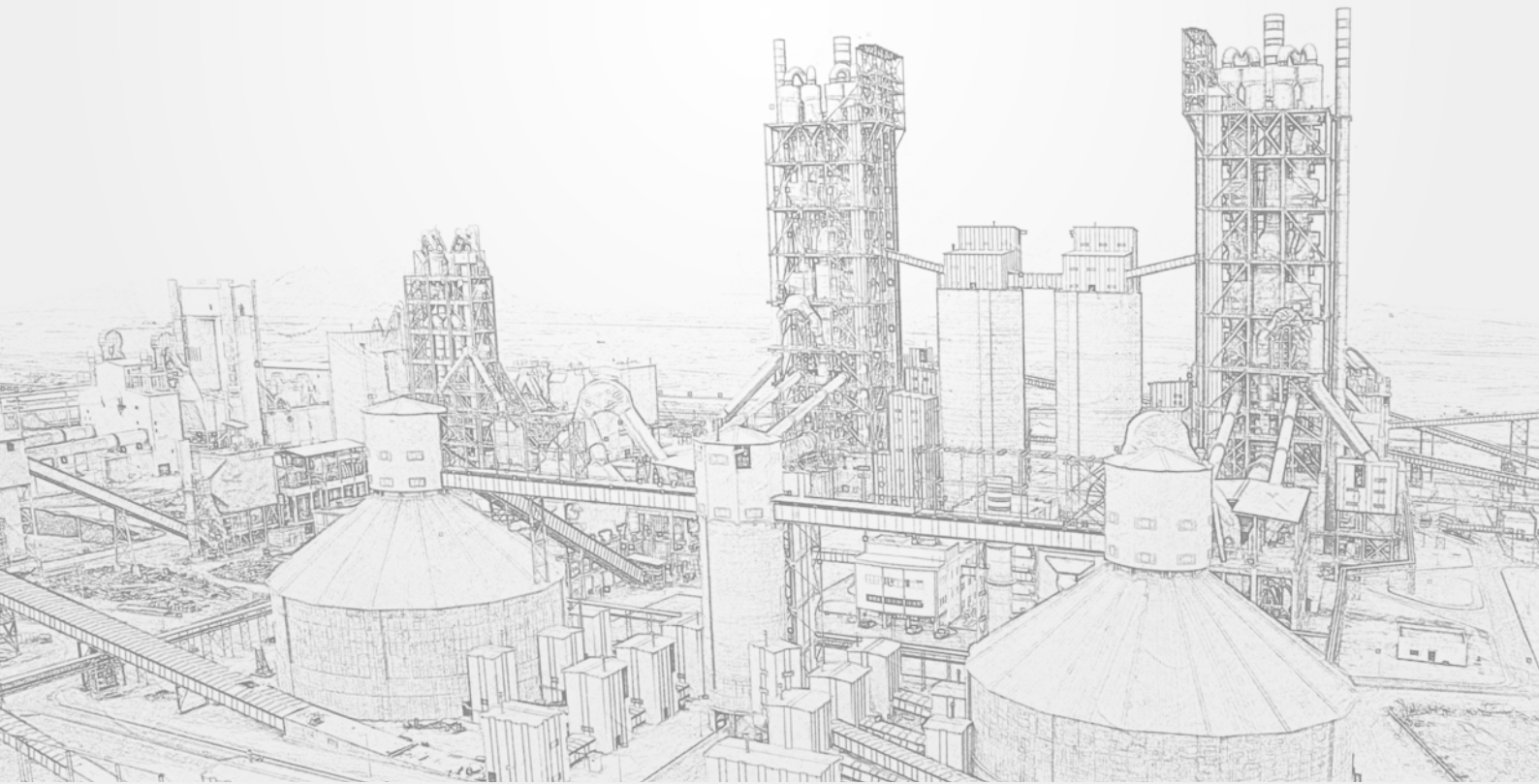




中国建材集团有限公司
China National Building Material Group Co., Ltd.

创新 绩效 和谐 责任



坚定信心 打好疫情防控和经营发展保卫战

2020年春节以来，抗疫战“疫”、复工复产成为中国企业的关键词。中国建材集团作为我国建材行业的排头兵，坚决贯彻党中央、国务院的各项决策，迅速落实国资委相关部署，全力以赴投入到疫情防控和复工复产中。本期通讯设立了“抗击疫情”专题报道，刊登了中国建材报对集团党委书记、董事长周育先的专访，讲述了集团优质建材驰援全国抗疫工程建设、高科技新材料铸就防控长城、高质量复工复产助力经济社会发展、党旗在抗疫和生产一线高高飘扬、以及广大干部员工冲锋在前的感人故事。还刊登了集团召开月度会和集团领导深入所属企业调研指导疫情防控与复工复产工作，刊登了水泥板块、新材料板块、工程服务板块精准施策“两手抓、两不误”的典型经验，以及“疫”线故事栏目中志愿者逆行者的英雄壮举和来自国际社会的温暖援助。

疫情是一面镜子，真金不怕火炼。在疫情防控中，中国建材集团反复模拟、周密部署，采取了一系列严密防控措施，筑起了一道安全防护墙，确保了干部员工的健康与安全，体现了集团以人为本的人文关怀。在抗疫会战中，各企业紧急驰援的大量优质建材，助力全国抗疫工程建设跑出

了中国速度，用事实彰显了“国之大企，责之大企”，赢得了广泛赞许。集团大量优秀的高科技材料产品在抗疫斗争中经受住了考验、提供了独特的保障，从另一个侧面彰显出中国建材集团坚持创新驱动战略带来的累累成果和高质量发展潜力。

中国建材集团在疫情期间深入开展了国资委要求的“对标一流管理提升行动”，围绕集团战略和国有资本投资公司试点，进行了集思广益的研讨，为改革发展统一了思想、明确了方向。下一步，我们将坚定信心，在做好疫情防控和生产经营工作的同时，按照集团总部“4335”指导原则，树立“管好股权”的理念、通过公司治理结构实施股权管理的理念、通过派出董监事实现股权管理的理念、资本流动和收益收缴的理念，建立以薪酬为核心的激励约束机制闭环体系、投前投中投后的投资管理闭环体系、事前事中事后的综合监督管理闭环体系，继续坚决坚持改革的思路、创新的理念、市场化的原则，明确总部战略引领、资源配置、资本运作、风险防控、党的建设的功能定位，努力打造战略管控型总部，引领集团发展成为具有全球竞争力的世界一流综合性建材和新材料产业投资集团。

Contents 目录

2020年第1-2期(总148-149期)



主办单位: 中国建材集团有限公司

地 址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮 编: 100036

电 话: 010-68138037
010-68138057

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

发送对象: 中国建材集团所属企业

印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司

印刷日期: 每月10日出版

印 数: 3000

中国建材集团办公室编印

卷首语

- 1 坚定信心 打好疫情防控和经营发展保卫战

要闻

- 4 甘肃省委书记林铎会见周育先一行
- 5 翁杰明一行到中国建材集团调研指导工作
- 6 中国商飞公司与中国建材集团签署合作协议
- 7 周育先到北新集团调研指导工作
- 8 周育先到中国建材总院调研疫情防控和复工复产情况
- 9 曹江林到中建材进出口调研指导工作
- 10 李新华到中材科技调研疫情防控和复工复产情况
- 11 中国建材集团召开月度会部署疫情防控和生产经营工作
- 12 中国建材集团召开总部新任职中层干部集体谈话会
- 13 中国建材集团连续发行五期共计54亿元疫情防控债

专题报道

- 14 中国建材集团鼎力支援一线 紧抓防疫抗疫 精准复工复产
——访中国建材集团党委书记、董事长周育先
- 24 防疫战疫&复工复产 我们的水泥企业这样做
- 26 防疫战疫&复工复产 我们的新材料企业这样做



(请扫描关注)



30 防疫战疫&复工复产 我们的工程服务企业这样做

扶贫攻坚

40 勇担责任 扶贫攻坚 为全面建成小康社会做出积极贡献

43 听安徽石台村民和扶贫干部
讲述中国建材援建的两座桥和一条路

管理看台

中国建材集团“三精”管理优秀案例

44 狠抓“三精”管理 促进高质量发展
—— 中材安徽水泥有限公司

研究探索

49 收购新建并举 打造首个海外石膏板基地
—— 北新建材国际化案例分享

党建政工

51 以“六坚持 六引领”为抓手
扎实推进主题教育 赋能企业高质量发展
—— 中国建材工程第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育侧记

环保行动

54 蓝天是我们的第一责任!

“疫”线故事

56 这些国际援助跨越千山万水,来到中国建材!
58 冲锋在前的抗“疫”建材人

工作动态

61 周育先会见北汽集团副董事长卫华诚一行等6篇

文苑

62 中国建材集团众志成城抗击疫情诗歌选

封面: 我们在行动

封二: 中国建材集团核心价值观

封底: 复工复产 打好经济保卫战

图片提供: 叶杨青、陈燕、张蜜、王源源、王丹葵、姚欣、
王雪、崔博等

甘肃省委书记林铎会见周育先一行

林铎对中国建材集团给予甘肃的关心支持表示感谢，对集团所属祁连山水泥等企业经营、环保、社会贡献各方面工作给予充分肯定，希望中国建材集团一如既往支持甘肃，助推经济社会发展，甘肃省也将为中国建材集团在甘投资兴业创造更好条件。



近日，甘肃省委书记、省人大常委会主任林铎在兰州会见了中国建材集团党委书记、董事长周育先一行。

林铎对中国建材集团给予甘肃的关心支持表示感谢，对集团所属祁连山水泥等企业经营、环保、社会贡献各方面工作给予充分肯定，并从地理、历史、人文和经济社会发展等方面介绍了甘肃的众多特色与优势。甘肃地处黄土高原、青藏高原、内蒙古高原三大高原的交汇处，地貌丰富，历史悠久，资源富集，文化璀璨，是中华民族和华夏文明的发祥地之一。相传人文始祖伏羲、女娲和黄帝就诞生在这里，有56个民族聚居于此，是古丝绸之路的重要通道，有着美好的发展前景。2019年，全省上下深入学习贯彻习近平总书记对甘肃重要讲话和指示精神，迸发出奋进新时代的磅礴力量，在建设幸福美好新甘肃、开创富民兴陇新局面的进程中取得了新进展。其中中国建材集团和所属驻甘企业作出了积极贡献，功不可没。林铎对甘肃有着很深的情怀，希望中国建材集团一如既往支持甘肃，助推经济社会发展，甘肃省也将为中国建材集团在甘投资兴业创造更好条件。

周育先对甘肃省2019年经济社会发展成绩表示祝贺，

对甘肃省委省政府给予中国建材集团和所属企业的大力支持帮助表示感谢，并简要介绍了集团发展概况和在甘肃的产业发展情况。2019年中国建材集团各项工作齐头并进，创造了历史最好业绩，在高质量发展的征程中迈出了坚实步伐，交出了一份优异答卷。集团非常重视在甘肃省的投资和产业发展，目前共有祁连山水泥等成员企业32家，覆盖10个市州，涉及水泥、商混、骨料、风机叶片、石膏板、工程和地质勘察等领域，为甘肃基础设施建设、经济社会发展提供了优质的建材和服务。周育先表示，中国建材集团将充分发挥自身技术优势，利用好甘肃省的资源优势，推动现有合作产业不断升级优化，积极探索在涂料、检验认证、风机叶片、新材料、智慧农业等方面的深入合作，也希望甘肃省委省政府继续大力支持集团及所属企业，携手共进，合作共赢，为建设幸福美好新甘肃作出新贡献、创造新成绩。

甘肃省委常委、秘书长王嘉毅，副省长李沛兴、何伟，工信厅厅长臧秋华，国资委副主任范武德；中国建材集团总经理助理魏如山，中国建材股份副总裁王兵、余明清，祁连山水泥董事长脱利成，中国建材集团办公室、中国建材股份企业管理部相关负责同志参加会谈。

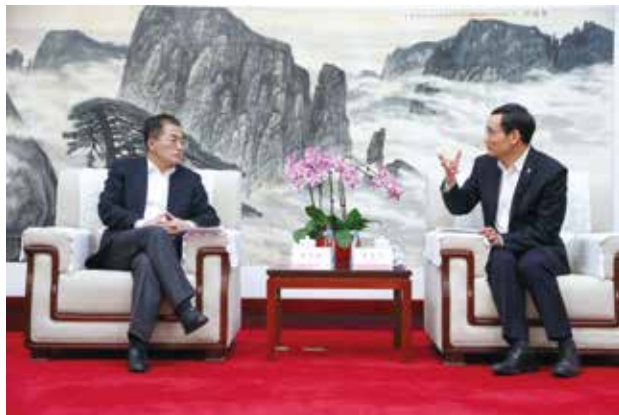
翁杰明一行到中国建材集团调研指导工作

翁杰明指出，中国建材今后要向着绿色、环保、高质量发展继续努力。中国建材改革的氛围好，改革的基础扎实，以后要继续推进国有资本投资公司试点等改革工作，总结出更多可复制推广的改革经验，为国企央企的改革做出更大贡献。

近日，国资委副主任、党委委员翁杰明一行到中国建材集团调研指导改革工作，国资委改革办常务副主任尹义省、党建局副局长徐宇栋陪同调研。集团党委书记、董事长周育先作工作汇报。集团党委常委、副总经理常张利，董事会秘书、总经理助理光照宇参加调研座谈。

翁杰明听取了周育先关于中国建材集团2019年改革和经营发展工作的汇报。周育先说，集团持续强化创新驱动战略，基础建材、新材料、工程技术服务“三足鼎立”的产业格局进一步夯实。2019年集团基础建材板块再创佳绩，新材料业务发展不断取得突破、收入利润均提升，经营业绩再创历史新高。同时集团国有资本投资公司等改革试点工作扎实推进，党建、国际化经营等各方面工作稳步开展，全面超额完成了国资委下达的各项任务。

翁杰明祝贺中国建材集团2019年取得了突出的经营业绩，收入、利润都实现了双位数增长，结构调整方面，形成了三大业务领域的集中解决方案。他指出，今后要向着绿色、环保、高质量发展继续努力。中国建材改革的氛围好，



改革的基础扎实，以后要继续推进国有资本投资公司试点等改革工作，总结出更多可复制推广的改革经验，为国企央企的改革做出更大贡献。

国资委改革办综合协调组副处长郑亚明、国资委办公厅、党建局、改革办有关同志，集团总部相关部门负责同志等参加了调研座谈。



中国商飞公司与中国建材集团 签署合作协议

标志着双方在航空复合材料和无机非金属材料方面的深度战略合作进入一个新的阶段。未来双方将继续坚定合作信心，扩大合作范围，加快合作步伐，将合作持续推向深入，推动中国建材相关材料产业全面迈进航空应用新领域。

近日，中国商飞公司与中国建材集团在北京签署了核心战略伙伴合作协议。中国商飞党委书记、董事长贺东风与中国建材集团党委书记、董事长周育先、总经理曹江林见证签约。中国建材集团党委书记、副董事长李新华，中国商飞公司党委书记、副总经理周新民代表双方签署协议。中国建材集团党委书记、副总经理常张利，董事会秘书、总经理助理光照宇，中国商飞董事会秘书沈卫国出席签约仪式。协议的签署是在双方集团领导的持续部署推动下取得的，标志着双方在航空复合材料和无机非金属材料方面的深度战略合作进入一个新的阶段。

会谈中，周育先首先对贺东风一行到访集团表示热烈欢迎，对中国商飞公司在研制国产大飞机过程中取得的成绩表示祝贺，并对中国商飞与贺东风董事长对中国建材的高度信任表示感谢。他简要介绍了中国建材集团2019年的整体情况以及集团持续创新驱动，以传统产业反哺新材料产业发展取得的成效，并提出，按照中国建材集团战略和重点工作安排，与中国商飞的合作是集团层

面的全面合作，中国建材将举集团之力，组建重大专项机构，全面推动与中国商飞的战略合作，努力做中国商飞最真诚的股东。

贺东风介绍了中国商飞目前取得的成绩，并对中国建材集团成为中国商飞股东和中国大飞机事业的战略伙伴表示感谢。他指出，一直以来与中国建材的合作让人感动，双方的合作意向坚定、推动有力，希望未来双方在玻璃纤维、碳纤维复合材料及结构件研发等方面开展全方位的合作，共同打造复合材料大部件全产业链。他强调，中国商飞将把战略协议的签署作为双方合作的新起点，继续坚定合作信心，扩大合作范围，加快合作步伐，将合作持续推向深入，带动中国建材相关材料产业全面迈进航空应用新领域。

中国商飞公司办公室主任张新苗，科技管理部部长叶伟，上飞公司党委书记、董事长魏应彪，北研中心党委书记、主任张军，复材中心主任肖辉江；中国建材集团总经理助理魏如山，相关部门负责同志，中材科技董事长薛忠民，中国复材董事长刘标等参加会谈。



周育先到北新集团调研指导工作

周育先强调，北新集团要围绕集团国有资本投资公司试点要求和整体战略，积极与集团战略规划部门对接，梳理企业发展定位，完善企业下一步发展战略规划。要进一步加强疫情防控工作，积极有序复工复产，既要复工更要复产。



近日，中国建材集团党委书记、董事长周育先到北新集团调研指导工作。中国建材集团党委常委、副总经理王于猛参加调研。北新集团总经理、党委副书记陶铮作了工作汇报。

周育先听取了北新集团发展概况、治理结构、经营管理、改革发展、党建工作、疫情防控、复工复产、下一步发展计划和工作重点的汇报，对北新集团过去对中国建材集团的贡献给予高度评价，对近年来经营发展和党建工作给予肯定。他还就北新集团主要业务板块发展情况以及下一步发展思路和重点工作与管理层进行了深入交流。

周育先对北新集团未来发展提出具体要求：一要围绕集团国有资本投资公司试点要求和整体战略，积极与集团战略规划部门对接，梳理企业发展定位，完善企业下一步发展战略规划。二要根据战略指引，结合企业实际，积极从商业模式可行性、可持续盈利性两个角度进一步优化主业发展模式，全力推动主业做强做优做大。三要高度重视，进一步加强疫情防控工作，同时积极有序复工复产，既要复工更要复产。四要继续做好企业文化建设，做好离退休人员和员工关心关爱。

中国建材集团总部相关部门负责人，以及北新集团管理层全体成员、相关单位负责人参加调研座谈。



周育先到中国建材总院 调研疫情防控和复工复产情况

周育先强调，中国建材总院要进一步加强新材料研发和产业化发展，找准市场、用户及自身的关切点，积极探索商业模式创新，同时加强管理创新，推进“三精”管理，全面提升管理水平、盈利能力和市场竞争力，努力为集团新材料业务发展作出更大贡献。



近日，中国建材集团党委书记、董事长周育先到中国建材总院调研疫情防控和复工复产工作情况，对总院加强新材料产业化、商业模式创新予以指导。中国建材集团党委书记、副总经理王于猛参加调研。中国建材总院党委书记、院长王益民作工作汇报。

周育先到总院光纤面板研发生产一线，实地察看疫情防控工作落实情况，对总院疫情防控工作给予充分肯定。他指出，在疫情防控关键时期，玻纤院全力做好军品配套科研生产工作、玻璃院全力保障红外体温检测仪用红外镜头配套，体现了中央企业的责任与担当。

周育先对中国建材总院下一步疫情防控和复工复产工作提出三点要求：一是要提高政治站位，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚决落实各项防控措施，全力配合做好疫情防控工作，确保党中央重大决策部署和国资委党委、集团公司党委的通知、布置要求贯彻落实。二是各级企业主要负责人要靠

前指挥，亲力亲为，多模拟，多思考，结合疫情发展态势及地方政府防控疫情举措，完善各项疫情防控安排。三是各级企业要把疫情防控工作做实做细，做到思想认识、工作部署、措施方法“三到位”，将员工的生命安全、身体健康放在第一位，扎实做好当前复工复产阶段的疫情防控工作，严防复工期间疫情的大规模扩散，为生产经营工作开好局。

周育先还听取了玻纤院党总支书记、院长贾金升关于图像光导识别材料研发产业化项目进展的汇报，与项目团队进行了深入交流。他强调，中国建材总院要进一步加强新材料研发和产业化发展，找准市场、用户及自身的关切点，积极探索商业模式创新，同时要加强管理创新，推进“三精”管理，全面提升管理水平、盈利能力和市场竞争力，努力为集团新材料业务发展作出更大贡献。

中国建材总院总会计师、副院长赵延敏，院长助理、总法律顾问王海龙等参加调研。

曹江林到中建材进出口调研指导工作

曹江林听取汇报后对中建材进出口近年来的发展情况和疫情防控、复工复产工作给予肯定，对中建材进出口充分发挥外贸渠道优势、采购口罩等物资大力支援国内抗击疫情给予表扬，对公司未来发展、疫情防控和复工复产工作提出具体要求。

近日，中国建材集团总经理曹江林到中建材进出口调研指导工作。集团党委副书记孙力实，集团总会计师、中建材进出口董事长詹艳景出席调研座谈。中建材进出口党委书记、总经理陈咏新作工作汇报。

曹江林听取汇报后对中建材进出口近年来的发展情况和疫情防控、复工复产工作给予肯定，对中建材进出口充分发挥外贸渠道优势、采购口罩等物资大力支援国内抗击疫情给予表扬。他讲到，中建材进出口作为集团大型国际业务综合服务平台，在集团发展过程中作出过重要贡献，是集团重要的板块之一。近年来，中建材进出口干部员工齐心协力谋发展，积极调整业务结构，强化精细化管理，加强风险管控，保持了平稳发展的态势。

对于中建材进出口的未来发展，曹江林提出具体要求：一要贯彻落实集团整体部署安排，战略上要坚定信心，战术上要稳妥、创新，加快重组整合，力争做出良好业绩；二要完善利润平台建设，完善公司治理体系，合理配置人力资源和资产负债；要加强各级领导人员队伍建设，加大

优秀年轻干部的培养选拔；四要加强党风廉政建设，做廉洁奉公表率，营造风清气正、干事创业的良好氛围。

曹江林还对中建材进出口疫情防控和复工复产提出要求：一要提高思想认识，保持清醒头脑。虽然目前疫情防控形势积极向好的态势正在拓展，但各企业必须高度警惕麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态。要继续咬紧牙关，继续做好保思想、保物资、保程序、保关心的“四保”工作，在抓紧抓实抓细各项防控工作的基础上进行生产经营。二要精准复工复产，为稳增长做贡献。要统筹安排复工复产，针对不同项目的不同特点，因地制宜、精准施策，不能采取“一刀切”。要继续做好稳生产、稳市场、稳价格、稳决策的“四稳”工作，为集团稳增长和经济社会发展贡献力量。三要用好外贸政策工具，稳妥开展国际合作业务，保障外贸产业链、供应链畅通运转，稳定国际市场份额。

集团组织人事部相关负责同志，中建材进出口领导班子成员、中层以上人员、所属二三级企业主要负责同志共计40余人分别通过电视电话系统参加会议。



李新华到中材科技 调研疫情防控和复工复产情况

李新华对中材科技认真落实集团会议精神和部署安排、全力加强疫情防控工作、切实保障了全体职工生命健康和企业生产安全给予充分肯定，提出把疫情防控抓细抓实、构建复工复产安全保障、做到复工复产有序推进的工作要求。

近日，按照集团党委安排和中国建材集团疫情防控复工复产专题电视电话会议精神，中国建材集团党委常委、副董事长李新华到中材科技调研指导疫情防控和复工复产工作情况，对下一阶段工作予以指导。中材科技董事长薛忠民、党委书记宋伯庐参加调研并作工作汇报。

李新华听取疫情防控工作落实情况的汇报，详细询问了公司所属各企业在疫情防控、原材料供应、物流运输等方面的情况。他讲到，疫情发生以来，中国建材集团深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示，扎实落实党中央、国务院决策部署和国资委相关工作要求，做到了疫情防控和复工复产“两手抓、两手硬”。他对中材科技部分企业和员工春节假期仍然坚守岗位连续生产、为集团稳增长和经济社会发展做出积极贡献表示感谢，对中材科技各级企业认真落实集团疫情防控复工复产专题会议精神 and 部署安排、全

力加强疫情防控工作、切实保障了全体职工生命健康和企业生产安全给予充分肯定。

李新华要求中材科技要认真贯彻落实集团疫情防控复工复产专题会议安排，并提出三点要求：一要把疫情防控抓细抓实。把全体职工的生命安全、身体健康放在第一位，结合企业实际，规范执行疫情防控要求。二要构建复工复产安全保障。把企业和职工的生产安全与复工复产同步筹划，做到疫情防控无死角、恢复生产强培训、职工饮食和上下班路程有保障。三要做到复工复产有序推进。在确保可复工复产的条件下，畅通原材料、应急物资储备，做好员工个人防护，积极努力恢复生产，紧盯一季度目标任务，为生产经营各项工作开好头。

中材科技疫情防控联合工作组、总部相关部门负责人等参加调研座谈。



中国建材集团召开月度会 部署疫情防控和生产经营工作

会议对各企业积极努力抗击疫情并取得防疫工作的阶段性成果给予充分肯定,要求各企业在抓实抓细防控疫情的基础上,创造条件尽快复工复产,创造效益。各企业要认真思考集团战略在本企业如何更好地落地实施,为下一步发展打好基础。

近日,为深入学习贯彻落实中央精神和国资委要求,中国建材集团召开2月月度工作电视电话会议,对疫情防控、复工复产、生产经营、改革发展等工作进行了再部署、再安排。

会议传达学习了习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的讲话精神和国资委统筹推进中央企业新冠肺炎疫情防控和复工复产等改革发展工作电视电话会议精神,听取了26家企业1月份以来经营、防疫、复工复产情况报告,以及中国建材总院、中联水泥、北新建材、中国巨石、泰山玻纤5家企业围绕复工复产和疫情防控所作的经验交流,对下一阶段经营和改革发展等工作进行了全面部署安排。集团党委书记、董事长周育先,总经理曹江林出席会议并讲话。集团总会计师詹艳景通报集团1月份生产经营情况,副总经理王于猛通报国资委会议精神和集团疫情动态、复工复产情况。集团副董事长李新华、党委副书记孙力实、纪委书记杨杰、副总经理常张利出席会议。

周育先在讲话中对集团各级企业积极努力抗击疫情并取得防疫工作的阶段性成果给予充分肯定,对集团全体干部职工在疫情防控 and 复工复产中付出的辛勤努力表示感谢。他对下一步工作提出三点要求:一要抓实抓细防控疫情。各企业主要领导要靠前指挥,全面掌握本企业疫情动态情况,认真做好员工及家属的关心关怀工作。要高度重视海外项目、境外公司的疫情防控工作,要务必扎实做好项目防疫安排、防控物资采购等预防工作,确保海外员工的生命安全和身体健康万无一失。二要抓实抓细复工复产。各企业要在复工的基础上创造条件尽快复产,创造效益。要认真研究、用好用足国家最近出台的金融财税等政策,为企业降本增效。三要抓实抓细战略实施。集团要围绕打造具有竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力的“五力企业”和实现从管企业转变为管资本、从建筑材料转变为综合材料、从本土市场转变为全球布局的“三



大转变”,统筹推进国有资本投资公司试点各项工作。各企业要利用这段时间,静下心来,认真思考集团的战略在本企业如何更好地落地实施,为下一步发展打好基础。

曹江林在讲话中对各企业在疫情防控和复工复产中所做的工作和取得的成果给予肯定,并对下一步经营工作提出三点要求:一要坚定信心。水泥等产品的需求仍然处于平台期,国家采取了宽松的货币政策和积极的财政政策,基建投资、地产投资、工业投资的力度会加大,有利于拉动建材需求。二要强化防控。目前疫情防控正处在最吃劲的关键阶段,随着全国复工复产的推进,一些地方拆除了关卡,人口流动加大,疫情传播的危险性也会加大。各企业疫情防控要继续做好保思想、保物资、保程序、保关心的“四保”工作。三要稳住经营。要以效益为先,稳住价格,稳住相对市场份额,努力降低成本。对标优秀企业,提升成本竞争力。要制定“2422”压减计划与措施,为生产经营全面开展做好准备。

集团董事会秘书、总经理助理光照宇,总法律顾问卢新华,总经理助理魏如山,副总经济师高则怀,集团总部中层副职以上管理人员,集团国海办公区企业主要负责同志在主会场参加会议。其他二级公司主要负责同志和中国建材股份二级公司主要负责同志等在电视电话分会场参会。

中国建材集团召开 总部新任职中层干部集体谈话会

周育先在讲话中对中层干部提出了“四个提高、两个树立”的要求：提高政治站位，提高业务站位，提高法律意识，提高业务能力；进一步树立监督和被监督的意识，进一步树立市场化意识。



近日，中国建材集团召开总部新任职中层干部集体谈话会。集团党委书记、董事长周育先，总经理曹江林，纪委书记杨杰出席会议。党委副书记孙力实主持会议并宣布中层干部任职文件。集团总部全体新任职中层干部参加会议。

周育先在讲话中指出，这次机构和人员调整是集团落实党中央、国务院国资委关于国有资本投资公司改革试点部署要求的重要举措，是集团转变总部职能定位、优化管控模式的重要举措，是集团改革创新、加快建设世界一流企业的重要举措，集团党委经过了充分讨论、反复考量和慎重决定。他对中层干部提出了“四个提高、两个树立”的要求。一要提高政治站位。始终把讲政治放在第一位，坚持两个“一以贯之”，党的领导、党的建设要贯穿集团改革发展全过程，贯穿每个部门的职责和工作中。二要提高业务站位。以国有资本投资公司改革试点为标杆，落实集团总部战略引领、资源配置、资本运作、风险控制、党的建设“五大定位”，努力建设具有竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力的“五力企业”。三要提高法律意识。要明确职责边界，以法律法规为核心，加强现代企业治理结构实践，为管好股权提供制度保证。四要提高业务能力。要牢固树立管好股权、树立通过公司治理结构管股权、树

立通过派出董监事实现股权管理、树立董监事主要管战略方向落地和资本收益“四个理念”，立足自身岗位，学习新知识，承担新职责，解决新问题。五要进一步树立监督和被监督的意识。集团总部要建立综合监督管理闭环体系，健全覆盖所出资企业全部业务领域的出资人监督制度。要树立被监督的意识，习惯在压力和监督双重约束的环境下工作。六要进一步树立市场化意识。要尊重市场经济规律和企业发展规律，深化三项制度改革。要积极推动战略理性和经济理性相统一的投资理念落地，用市场化的方式实现国家战略，实现国有资本保值增值。

周育先强调，要努力践行国企好干部20字标准，做制度的维护者、战略的执行人、改革的攻坚者、创新的开拓者、发展的领军者和文化的践行者。

曹江林在任职谈话中用“坚定信心、勤奋努力、严格要求”十二字勉励新任职干部。他指出，集团最宝贵的资产是干部和人才，要保持可持续发展、建设世界一流企业，离不开广大干部的勤奋努力。要在集团战略的引领下，努力做好本职工作，强化大局观。要以身作则、清正廉明，对权力常怀敬畏之心，严格要求、约束自己，带头践行集团战略文化和部署要求，做出表率 and 示范。

杨杰在廉洁谈话中提出四点要求：要加强职业道德修养，做到“三个始终保持”，始终保持思想纯洁、崇高追求、公仆本色；要保持头脑清醒，做到“三个正确对待”，正确对待职位、权力和名利；要自觉接受监督，做到“三个积极主动”，积极主动接受监督、自我监督、开展监督；要时刻廉洁自律，做到“三个自觉管住”，自觉管住欲望、小节和亲友。

孙力实在会议总结时强调，要认真学习落实周育先同志的讲话精神和曹江林、杨杰同志的工作要求，进一步提高站位，履职尽责，担当作为，努力开创集团改革发展新局面。

中国建材集团 连续发行五期共计54亿元疫情防控债

保障了疫情期间企业资金链的安全,大幅降低了融资成本,有利于集团稳步推进生产经营,扎实做好高质量复工复产,努力为经济社会发展作出积极贡献。

热烈庆祝
中国建材集团有限公司
2020年度第一期中期票据(疫情防控债)成功发行
创全国同期跟疫情防控中期票据发行新低!

债券简称	主体评级	发行期限(年)	产品规模(亿元)	发行利率	全场倍数
20中建材集(疫情防控债) MENO01	AAA	3	20	3.29%	2.19

热烈庆祝中国建材股份有限公司
2020年公开发行公司债券(疫情防控债)
发行成功!

创2017年以来5年期公司债券、中期票据利率新低

债券简称	发行规模	发行期限	主体评级	票面利率	全场倍数
20建材01	15亿元	5年期	AAA	3.18%	2.19倍

牵头主承销商/簿记管理人: 中信建投证券 CHINA SECURITIES
联席主承销商: 中信证券 CICC 中金公司
联席主承销商: 光大证券

律师事务所: 嘉源律师事务所 JIAYUAN LAW OFFICES
会计师事务所: bakertilly 天职国际
评级机构: 联合信用评级有限公司 United Credit Ratings Co., Ltd.

二〇二〇年三月

近日,中国建材集团连续发行五期疫情防控债,金额合计约54亿元。其中,中国建材集团成功发行2020年第一期中期票据(疫情防控债),金额20亿元,期限5年,票面利率3.29%;中国建材股份成功发行10亿元永续期公司债券(疫情防控债),期限5+N年,票面利率3.65%,是全国首单5+N疫情防控永续期公司债券,创造了2017年以来全市场同品种发行利率新低;中国建材股份还成功发行了15亿元疫情防控公司债券,5年期,票面利率3.18%,创国内2017年以来5年期债券品种利率新低;凯盛科技成功发行2020年度第一期资产支持票据(疫情防控债),金额

合计8.09亿元;中建材进出口成功发行2020年度第一期债券融资计划(疫情防控债),为进出口贸易类企业首单定向疫情防控债,金额8000万元,期限2年。

新冠肺炎疫情发生以来,中国建材集团和各级企业坚决贯彻落实党中央、国务院、国资委关于疫情防控和复工复产的重要指示精神及工作部署,勇担社会责任,积极捐款捐物,紧急驰援十余种优质建材和新材料,参与援建全国70多家抗“疫”医院,同时稳步推进生产经营,扎实做好高质量复工复产,努力为经济社会发展作出积极贡献。

热烈庆祝
中国建材股份有限公司2020年可续期公司债券(疫情防控债)
成功发行!

创2017年以来全市场同品种利率新低!

债券简称	发行规模	期限	票面利率	主体信用评级	认购倍数
20建材03	10亿元	5+N年	3.65%	AAA-AAA	3.19

牵头主承销商: 中信建投证券
联席主承销商: 浦发银行 招商证券 兴业证券 光大证券

热烈庆祝
凯盛科技集团有限公司
2020年度第一期资产支持票据(疫情防控债)
圆满成功发行!

债券简称	发行规模	期限	票面利率	主体信用评级
20凯盛01	8.09亿元	2年	4.80%	AAA

牵头主承销商: 中信建投证券
联席主承销商: 招商证券 光大证券 兴业证券 浦发银行

热烈庆祝
中建材进出口有限公司2020年度第一期债券融资计划(疫情防控债)
发行成功!

进口贸易类企业首单定向疫情防控债,支持复工复产!

债券简称	发行规模	发行期限	票面利率	发行日期
20中建材进出口(疫情防控债)	8000万元	2年	4.9%	2020/3/18

牵头承销商: 中信建投证券
发行人: 中建材进出口
信用评级: 联合信用评级

新冠肺炎疫情发生以来，中国建材集团作为我国建材行业的领军企业，在疫情防控、复工复产、生产经营等方面采取了哪些措施，取得了哪些成效？在这一特殊时期，行业领军企业的做法对其它企业有着更大的榜样力量和借鉴意义。日前，中国建材报记者对中国建材集团党委书记、董事长周育先进行了专访。

中国建材集团鼎力支援一线 紧抓防疫抗疫 精准复工复产

——访中国建材集团党委书记、董事长周育先



新冠肺炎疫情发生后，党中央高度重视，习近平总书记时刻关注疫情形势，亲自指挥、亲自部署，提出坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的总要求。李克强总理多次召开国务院常务会议和中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组会议，制定了一系列抗击疫情和推动经济社会发展的政策措施。中国建材集团作为我国建材行业的排头兵，坚决贯彻落实党中央、国务院的各项决策，迅速落实国资委相关部署：

1月22日，紧急印发《关于做好新型冠状病毒疫情防控工作通知》；

1月27日，召开专题会议，成立以中国建材集团党委书记、董事长周育先为组长的应对疫情工作领导小组，设置工作机构，部署政策措施，全力抗疫；

1月27日以后，每天上午、下午召开2次现场协调会议，安排防疫抗疫工作；

1月28日，组织首批捐赠现金2500万元支援疫情地区；

1月29日，紧急印发《中国建材集团新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作方案》；

1月31日，召开疫情防控工作电话会议，部署落实集团所有成员企业疫情防控和节后返岗复工等工作；

2月3日，召开疫情防控部署工作电话会议，动员部署下一步疫情防控和生产经营工作；

2月8日，印发《关于做好节后复工复产工作的指导意见》；

2月10日，召开疫情防控和复工复产专题电视电话会议，研判部署集团疫情防控形势和复工复产工作；

2月份，班子成员分头调研在京企业，强调扎实做好疫情防控，指导企业分类有序安排复工复产；

2月26日，在月度工作电视电话会上，传达学习习近平总书记重要讲话，扎实部署疫情防控和经营工作；

……

在集团的统一部署安排下，中国建材集团各企业

勇担央企责任，彰显大爱情怀，一方面冲锋在前，充分发挥综合优势，以优质建材和新材料驰援抗疫一线，全力保障全国抗疫工程的建设；另一方面紧锣密鼓，复工复产，保障抗疫物资，把疫情影响降到最低，为企业稳增长和经济社会稳定发展做出积极贡献。



全力以赴驰援全国66项抗疫应急工程

中国建材集团牢记使命，勇挑重担，不舍昼夜、不计条件源源不断提供优质建材，有力保障了湖北乃至全国防疫抗疫工作大局。



驰援雷神山医院

抗疫大行动，建材是先锋。这次新冠肺炎疫情，是新中国成立以来在我国发生的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件，是对各行各业抗疫防疫工作和经济社会稳定发展的一场大考。中国建材集团牢记使命，勇挑重担，毫不犹豫投入抗疫斗争。

“疫情发生后，我们各企业将防控疫情作为首要工作。”中国建材集团党委书记、董事长周育先介绍，“从大年初三开始，我们不舍昼夜，已为全国19个省36个市66家医院送去石膏板、防水材料、医用弹性地板、涂料等亟需的建材产品。”

湖北武汉是抗疫斗争的中心战场，中国建材集

团所属企业战旗猎猎，火速驰援，尽最大努力参与了火神山医院、雷神山医院、方舱医院等重大工程的援建和材料供应。

1月27日农历正月初三，中国建材集团所属北新建材就紧急动员，克服诸多困难，仅用5个小时就将湖北省人民医院隔离区建设所急需的石膏板、龙骨及配套材料送到工地。随后又24小时全天候紧急驰援了火神山医院、武汉七医院、武汉紫荆医院、武汉科技大学天佑医院、襄阳市中心医院等10家湖北抗疫工程。

武汉方舱医院启动建设后，北新建材又在3天内集结5辆大货车奔赴施工现场，共计运送石膏板



驰援火神山医院

驰援郑州“小汤山医院”

9504平方米、轻钢龙骨25800米、自攻钉174000颗及多种配套材料。其自主研发的“鲁班万能板”装配化施工，无需晾味即装即住，为方舱医院建设节省了宝贵时间。

中国建材集团所属北新地材是一家专业医用地板生产商，在收到武汉雷神山医院项目需求信息后，连夜启动应急响应程序，第一时间送货到施工现场，前后共输送了58000平方米医用地板。

中国建材人不计条件、不计代价源源不断提供优质建材，有力保障了湖北乃至全国防疫抗疫工作大局。在各单位齐心协力下，武汉火神山医院从开工到接收患者前后仅用了十天，雷神山医院从开工到验收并开始逐步移交也只奋战了十个昼夜，这些工程奇迹所展现的“中国速度”震惊了世界。

强大的产业实力是中国建材集团在防疫抗疫斗争中冲锋在前、攻坚克难的关键。中国建材集团是世界最大的综合性建材产业集团，水泥、商混等七项建材业务规模居世界第一。除了向湖北武汉主战场紧急供应多种抗疫急需建材，中国建材集团所属企

业迅速行动，有力支援了全国各地“小汤山医院”的建设。例如南京中联混凝土公司就为建设南京市医疗应急中心和南京市新冠病毒临时隔离区（江苏省重点工程园博园）紧急供应1.2万方商品混凝土。在不到一个月的时间里，中国建材集团所属企业召之能战，各尽所能，冲锋在前，鼎力驰援了全国66项抗疫应急工程，充分展现了央企应有的责任担当、雄厚的产业实力与强大的行动力。



驰援武汉大学人民医院

2

以科技尖兵铸就疫情防控的钢铁长城

中国建材集团发挥强大的科技创新实力，向防疫抗疫前线投入一批批高科技新材料产品。



驰援武汉方舱医院



生产的液晶玻璃基板用于额温枪



“鲁班万能板”全屋装配系统支援武汉方舱医院建设

随着防疫抗疫会战的展开，许多高科技新产品投入各个抗疫战场，发挥了举足轻重的作用。中国建材集团发挥强大的科技创新实力，向防疫抗疫前线投入了一批高科技新材料产品，以科技尖兵铸就疫情防控的钢铁长城。

据周育先介绍，目前中国建材集团提供的高精度红外镜头、5.0中性硼硅药玻、陶瓷平板膜、高效玻纤过滤纸、新型发泡陶瓷隔墙板、TFT液晶玻璃基板等十多项高科技新材料，成功应用在抗疫一线。

防范新冠病毒扩散引起的医院内集中感染风险是疫情防控的硬仗。中国建材集团所属南京玻纤院膜材料公司向武汉火神山和雷神山两家医院提供高效玻纤过滤纸，用于无菌室及其配套用风淋室和传

递窗、空调机组及排风系统，大大降低了病毒传播和院内感染风险。该滤纸对小至0.3微米的颗粒过滤效率就达99.97%，而新冠病毒依附飞沫形成的是直径大约1-5微米气溶胶的颗粒，过滤效率更高。

密切接触患者导致的医护人员感染是造成抗疫一线医护减员的重要原因。中国建材集团所属南京玻纤院双威生物公司向湖北武汉疫区捐赠的一次性密闭式吸痰管拥有独家专利设计，改变了传统开放式吸痰方式，避免患者呛咳痰液以及气溶胶四溅，减少了医护人员暴露风险。

在全国的“小汤山医院”和各地防疫抗疫一线，中国建材集团各路尖兵践行着中国建材人产业报国的承诺，给广大群众带来了安全与信心。

在广州机场、成都火车站的红外热像仪上，中国建材集团所属中国建材总院提供的高精度红外镜头，正在对密集过往人员进行快速体温检测与筛查，有效降低交叉感染风险。

在江西抗疫工程中，中国建材集团所属江西中材新材料公司捐赠的100套标准隔离病房用新型发泡陶瓷隔墙板屹立其中。

在南京抗疫新冠肺炎备用病房的污水处理设施中，中国建材集团所属山东工陶院自主研发生产的陶瓷平板膜能够截留处理30纳米以上的各种颗粒物、胶体及微生物。

中国建材集团所属凯盛君恒有限公司正在加快生产5.0中性硼硅药用玻璃。这是一种打破国外垄断、填补国内空白的先进医药包材。凯盛君恒将联合制瓶企业生产1000万支国际标准玻璃瓶，免费提供给全国新冠病毒疫苗研发机构。

中国建材集团所属凯盛科技生产的优质ITO镀膜玻璃、TFT液晶玻璃基板、液晶显示模组，广泛应用于额温枪等医疗设备、测量仪器的显示屏上，提升了数值显示的透明度、清晰度。

中国建材集团的科技尖兵能够在抗疫战场上屡建奇功，离不开集团的创新驱动战略和强大的科技综合实力。中国建材集团拥有26家国家级科研设计院所、3.8万名科技研发人员、12500多项专利，承担诸多国家科技创新重任，瞄准行业重大关键技术，突



一次性密闭式吸痰管



生产高精度红外镜头



生产陶瓷平板膜

破了许多“卡脖子”技术，实现了光电材料、复合材料、膜材料等一大批新材料的产业化发展，逐步形成水泥、新材料、工程技术服务“三足鼎立”的业务格局，成为集团走向“世界一流”的强大支柱。



免费提供1000万支5.0中性硼硅药用玻璃瓶支持疫苗研发

3

精准复工复产力推经济社会稳定发展

中国建材集团坚决贯彻中央指示精神，本着对国家对社会对员工对股东高度负责的精神，把加快复工复产工作做深做细做实，做到防疫生产两不误。

经济社会是一个动态循环系统，不能长时间停摆。习近平总书记在2月23日召开的统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议中明确讲到：“在确保疫情防控到位的前提下，推动非疫情防控重点地区企事业单位复工复产，恢复生产生活秩序，关系到为疫情防控提供有力物质保障，关系到民生保障和社会稳定，关系到实现全年经济社会发展目标任务，关系到全面建成小康社会和完成‘十三五’规划，关系到我国对外开放和世界经济稳定。”做好统筹，搞好生产，防疫抗疫，中央企业责无旁贷。中国建材集团坚决贯彻中央指示精神，本着对国家对社会对员工对股东高度负责的精神，密切关注疫情防控形势，把加快复工复产工作做深做细做实，做到防疫生产两不误。

驰援疫情防控一线的同时，中国建材集团紧抓复工复产。据了解，春节期间就有180多家企业连续生产、超过3.5万名员工坚守一线，2月3日就开始研究部署统筹疫情防控和生产经营工作，2月10日召开了专题电视电话会，全面统筹部署疫情防控和复工复产。会议要求各企业科学谋划复工复产方案，做到疫情防控与复工复产同部署，做到“两手抓、两不误”。中国建材集团还印发了《关于做好节

后复工复产工作的指导意见》和《新冠肺炎疫情防控知识手册》，对各企业复工复产进行周密部署，科学指导。

按照周育先“在做好疫情防控、确保员工生命安全和身体健康的前提下，密切关注市场变动，密切关注产业链上下游的反应。做好经营安排，全力抢抓疫情后的‘第一市场份额’”指示要求，中国建材集团三大板块根据各自业务特点进行了精准复工复产：

水泥板块：协同处置生活和医用垃圾的水泥企业，按当地政府要求全力进行了复工复产；其它水泥企业根据市场供需、错峰生产等情况进行复产。

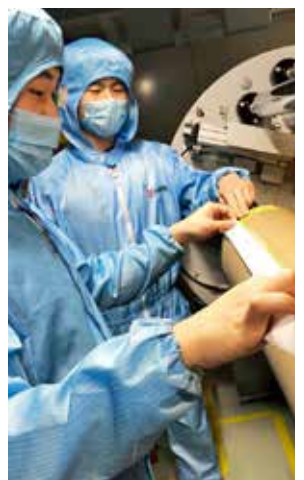
新材料板块：生产抗疫产品的企业，已于春节假期恢复生产，节后已满负荷甚至超负荷生产，全力保障供应；电子玻璃、光伏玻璃、显示模组等新玻璃企业全部连续生产，产量、成品率创新高，利润同比增长20%；玻纤企业防疫生产“两手抓两手硬”，中国巨石派出暖心专车跨省安全接送员工返厂复工，员工复工率达98%；风电叶片企业顺利完成今年第一个出口日本的订单，下线了复工后首只LZ64.2-2.X、LZ62-5.0、LZ66-2.X叶片；碳纤维、锂膜、陶瓷、耐火材料等企业均已复工复产，承担的国家重大项目都按进度进行，重点型号产品也都按期交付。



水泥企业复工复产



科研院所复工复产



锂膜企业复工复产

工程技术服务板块：各科研单位加快组织科研生产，全力以赴保障国内产品供应，首批高性能光纤倒像器、防光晕光窗玻璃等产品已正式交付用户，解决了配套急需，实现生产经营平稳开局；近200项海外水泥、玻璃、光伏、节能等工程建设稳步推进，正常履约，稳定了外需，此外还新签4项海外水泥、石膏板、光伏、房屋等工程合同，新签2项海外设备供货合同，多个项目成功点火或产品下线。

中国建材集团是中国建材行业的排头兵，平稳有序复工复产对建材行业和国民经济稳定发展有着重要意义。周育先说：“我们复工复产不仅稳定了企

业效益和员工队伍，还维护了中国建材工业生产链的有序衔接，也为促进全球建材产业链稳定、供应链畅通作出了积极贡献。”

面对突如其来的疫情考验，中国建材集团团结一心，奋发有为，交出了一份优异的答卷。临事而不惧，好谋而有成，中国建材集团励精图治，既重视经营，又苦练内功，瞄准“世界一流”的目标，疫情下正在开展提质增效管理提升活动，不断提升企业素质。在关键时刻，作为一家世界五百强企业，中国建材集团精细化管理水平、整体素质和精神风貌再一次经受住了严峻的挑战。



风电叶片复工复产



玻纤企业复工复产

4

党旗在防疫抗疫和复工复产各条战线高高飘扬

中国建材集团各级党组织团结带领广大党员挺身而出、冲锋在前，用实际行动践行不忘初心、牢记使命的誓言，为打赢疫情防控阻击战筑起一道坚固的防线。

习近平总书记指出，打好、打赢这场疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，必须加强党对统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的领导。党的指示就是中国建材行动的号角，中国建材集团按照党中央印发的《关于加强党的领导、为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》要求，加强各级党委领导，把基层党组织和广大党员全面动员起来，成为防疫抗疫和复工复产两场斗争的中流砥柱，让党旗在防疫抗疫和复工复产各条战线高高飘扬。

“中国建材集团是我国建材领域的唯一一家央企，一直将坚持党的领导、加强党的建设作为企业的‘根’和‘魂’，”周育先强调，“集团党委积极落实

党中央、国务院、国资委的各项部署，在疫情防控和复工复产中，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，做到了组织号召有力，党员响应热烈。”

中国建材集团的党建优势在抗击疫情中得到了真正的检验和充分的体现。集团各级党组织团结带领广大党员挺身而出、冲锋在前，用实际行动践行不忘初心牢记使命的誓言，为打赢疫情防控阻击战筑起一道坚固的防线。

北新建材南方公司党支部成立了以湖北医院防疫改扩建及隔离区建设突击队，党支部书记带领全体党员加入突击队。“为了家人健康，为了祖国安康，



党员宣誓加入突击队

为了防疫医院建设，我自愿加入突击队，抗击病毒，亲临前线，用心履职，无私奉献！”这是突击队的入队宣誓。

“共产党员就是要挡在群众的前面，挡在疫情的第一线！”这是来自北新建材北方公司党支部党员的心声。在北京小汤山医院康复病楼翻新改造项目中，1月25日接到命令，26日一早这支党员小组就把工程所需的“龙牌”净味全效涂料、耐水腻子、嵌缝石膏等产品送到了项目现场，是该项目立项后第一批进场的建筑装饰材料，响应之快得到了项目相关方的高

度认可。

在复工复产工作中，中国建材集团各级党委党组织认真履行责任，把集团党委部署安排抓实抓细抓落地。集团所属各企业领导干部秉持必胜之心、责任之心、仁爱之心、谨慎之心，主动担当、积极作为，管好每一个风险环节，不留下任何死角和空白，广大党员和员工，凭借着责任感和使命感不断砥砺奋进，有一分热，发一分光，团结一心，忘我工作，夺取了防疫工作的初步胜利，实现了集团各板块有序复工复产。



责之大企 大爱无疆

中国建材集团主动承担政治责任和社会责任，各级企业和员工积极主动，展现了集团负责任、敢担当、有大爱的良好形象。

疫情发生后，中国人民在疫情防控中展现的中国力量、中国精神、中国效率，展现的负责任大国形象，得到国际社会高度赞誉。170多个国家领导人和40多个国际和地区组织负责人对我国表示慰问和支持。天下无疫的希冀充满我们的胸膛，但防疫抗疫斗争尚未结束，大企业要在推动防疫抗疫和国民经济社会稳定发展两条战线上，携手并进，负重前行，发出响亮的声音！

国之名企，责之大企。“一个企业要想快速发

展，得到社会的广泛支持，应该把责任摆在前面。”周育先讲到，“中国建材集团在抗疫战役中，主动承担政治责任和社会责任，各级企业和员工积极主动，截至目前共计捐赠捐助现金和实物超过4000万元，涌现出了许多志愿者、逆行者，展现了我们负责任、敢担当、有大爱的良好形象。”

中国建材集团所属中建材国贸作为国家级外贸综合服务企业，利用多年国际贸易及海外属地渠道优势，在土耳其、新加坡、沙特、巴西、巴基斯坦、越

南、阿联酋等国采购防疫物资，为多个省市地区提供应急防控物资采购服务。

中国建材集团所属凯盛浩丰春节期间加班加点，足量原价向北京、上海、成都、杭州及山东等市场供应了70多万公斤番茄，还向武汉市捐赠100箱番茄。

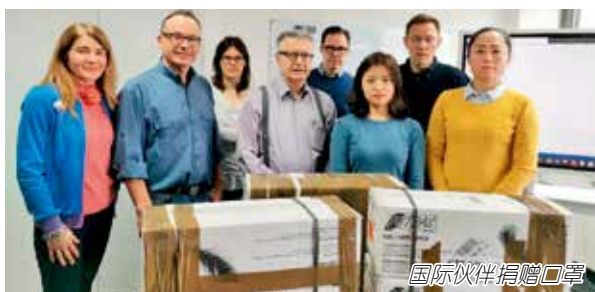
中国建材集团是一家靠重组发展起来的企业，倡导以人为本、团结融合，倡导让员工和企业共同成长。面对突如其来的疫情爆发，中国建材集团按照周育先要求，“将员工的生命安全和身体健康放在第一位”，明确了疫情防控工作要做到思想、工作、措施“三到位”和“紧防控、早发现、早隔离、多关心、稳生产”工作原则，要求各企业反复多次模拟演练，把好进口关，认真做好消毒、体温检测、防控物资储备等工作，多关心关爱员工，尤其是关心疑似和确诊的员工及其家属，全力筑牢集团内部疫情防护的整体防线。要求各单位重点关注疫区企业和一线援助单位员工的安全健康。在2月26日集团召开的月度工作电视电话会议上，周育先特别强调，随着疫情的动态发展，各企业要高度重视海外项目、境外公司的疫情防控工作，要务必扎实做好做足项目防疫安排、防控物资采购等预防工作，确保海外员工的生命安全和身体健康万无一失。

患难见真情，全球一家亲。面对大疫，中国建材集团分布在全球的各企业、项目单位纷纷行动，辗转相告，互通有无，共渡难关。比如，中国建材所属13

个地勘总队援助武汉企业2538个口罩，中国建材工程德国CTF公司跑遍德国各大药房采购了3000只医用口罩捐赠国内企业，中材建设摩洛哥项目员工驱车到500公里外的城市紧急采购了5000只N95防护口罩捐赠回国……目前物资全部顺利到达，为公司防疫贡献了力量。

“这些年中国建材集团坚持为当地经济做贡献、与当地企业合作、与当地百姓友好相处的合作共赢三原则，逐步走近世界建材舞台的中央，也与许多国际合作伙伴建立了深厚的友情，”周育先介绍说，“此次疫情期间，中国建材集团还收到了俄罗斯、日本、德国、阿根廷、葡萄牙、墨西哥、埃及、菲律宾、尼日利亚等国际合作伙伴们跨越千山万水捐赠的6.5万只N95和一次性医用口罩。”

冬天的雾霾即将散去，美好的春天正在召唤。疫情挡不住中国建材集团前进的步伐，也挡不住中国建材人的无疆大爱。中国建材集团一手抓疫情防控，一手抓复工复产，实现了两手抓、两不误。周育先对于未来发展信心十足：万众一心，所向披靡！锲而不舍，金石可镂！我们坚信有党中央国务院的正确决策部署，有全国人民的团结一心，有国资委的坚强领导，有兄弟单位的密切合作，有社会各界的关心支持，依靠我们优秀的企业员工，我们一定能打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战，努力实现全年发展目标任务，为全面建成小康社会和完成“十三五”规划做出积极贡献！



国际伙伴捐赠口罩



海外项目员工为抗击疫情加油



向医疗机构捐赠



中国建材志愿者

防疫战疫&复工复产 我们的水泥企业这样做



中国联合水泥 10个必须 制定管理办法

中国联合水泥严格落实中国建材集团及各级地方政府关于疫情防控和复工复产工作的一系列规定要求，积极采取有效措施，印发《复工复产管理办法》，制定疫情应对、复工复产保障措施和复产的审批流程，组织好疫情防控和复工复产工作。

要求复产企业做到10个必须

- 疫情防控组织领导必须到位
- 复产人员健康排查必须到位
- 疫情防控物资配备必须到位
- 全体人员测温上岗和防控用具穿戴必须到位
- 工作、餐饮等场所人员接触控制必须到位
- 外来人员控制必须到位
- 工作场所、重点场所定时消杀必须到位
- 疫情防控知识传达必须到位
- 地方政府应急联动处置必须到位
- 疫情防控信息报告必须到位

浙江南方水泥 早部署 快行动 协同处置



闭环管理见实效：浙江南方自1月29日起先后6次组织专题电话会议，在“信息收集、集体决策、具体实施、再次反馈”的循环中，督导各级企业、各业务体系快速推进防疫和生产经营工作，形成管理闭环。

“一人一档”严防控：建立员工及外协人员“一人一档”的每日登记制度，准确掌握员工出行、接触人员及身体健康状况等信息，及时跟进隔离、劝返等措施；利用电话会议、微信、短等形式把防疫抗疫知识宣传到每一位员工。

危废处置作贡献：浙江南方3条生产线持续进行固废处置，积极履行社会责任，为环境保护作出贡献。

中材水泥广东片区 分批次返岗 “四班三倒” 轮岗

中材天山(云浮)

经当地政府备案同意，企业员工分批次有序返岗。车间一线员工实行“四班三倒”运转，合理安排人员上班，确保生产的正常运行。

中材罗定

对公共场所定期消毒，全员检测记录体温，实行食堂错峰就餐，生产现场员工“四班三倒”轮岗。对异地外协人员建造临时隔离场所，严格执行隔离14天要求。



祁连山水泥 专题研究 全力推动

制定方案

祁连山水泥对复工复产工作进行专题研究，制定了详细的复工复产方案，全力推动检修完毕、未错峰停产的公司恢复生产。

克服困难

各子公司克服生产原燃材料供应紧缺、产品运输通行不畅、进厂提货人员难管控、防疫物资紧张等困难，协调推动复工复产工作。为所有到岗员工配发医用口罩、消毒液等防疫物资，要求必须佩戴口罩上岗。对厂区内人员活动集中的重点区域进行不间断消毒杀菌，上岗员工食堂就餐实行单人单桌制。

防疫战疫&复工复产 我们的新材料企业这样做

新玻璃企业 连续生产且利润同比增长20%



浮法玻璃: 两降两提 封闭管理

凯盛玻璃控股: 两降两提。坚持以原料储备安排生产任务, 实行降产能、降人员、提质量、提技术, 在岗生产人员平均压缩至正常时期的60%以下。采取AB班, 党、团员带头, 全部实行封闭管理。



光伏玻璃: 产量成品率双创新高 化危为机

宜兴新能源: 生产顺利、降本增效。打通海砂水运渠道, 实现散砂直接使用, 保证成品正常发货, 努力提升劳动效率, 保障顺利生产。1月份, 原片产量、成品率双创历史新高。化危机为转机, 成功推广“铁托盘+无纸包装”, 降本增效显著。



电子玻璃: 良率创新高 保障武汉供货

成都中光电: 连续生产, 全力满足抗疫供货。党员骨干加班加点, 加强工艺管控, 提高设备稳定性, 2月16日, 前工程全天综合良率达到97.47%, 再创历史新高。想方设法满足下游武汉客户医疗器械显示屏用液晶显示玻璃基板需要, 加强管控, 保证运输不断货。



显示模组: 全部复产 抢抓订单

蚌埠华益、深圳国显等企业: 瞄准商机, 抢抓市场。瞄准特殊时期市场需求急剧扩大的商机, 抢抓国内外订单, 在符合相关要求和履行规定程序的前提下, 已全部完成复工复产, 通过加强内外部协调, 快速恢复产能, 同时做到人员精简, 待遇提升。

玻纤企业 生产防疫两不误



中国巨石: 员工复工率达98%

行程4000多公里, 历时3天3夜, 巨石派出暖心专车安全接送7名四川高县员工返桐复工。

外防输入: 对于外地进入桐乡地区的人员实施“健康码”管理, 实行“一人一车”测温消毒, 体温偏高者不得进入厂区。

内部严控: 做到疫情防控全覆盖、无死角、无

盲区; 为所有到岗员工配发防疫物资; 对各区域进行不间断消毒杀菌, 员工就餐采取餐厅配送, 避免人员聚集。

稳定生产: 对于人手不足车间采取轮班制度, 中层干部、党员志愿者顶岗上班; 多渠道招聘新工, 安排专车接省外员工返岗复工, 满足生产需求。



泰山玻纤: 六个严格保落实

严格落实为所有岗位统一配发防护物品。

严格落实班前、班中、班后逐个测量体温, 坚持对人员集中区域进行通风消毒。

严格落实防控手册。

严格落实员工密切接触排查制度。

严格落实工艺控制, 加强各个生产环节管理, 确保生产工艺高效运行。

严格落实产品质量控制, 加大产品品质检测力度, 保证产品品质优异。

日前国务院疫情联防联控机制工作指导组到泰山玻纤现场检查, 对疫情防控和生产运行给予了充分肯定。

风电叶片企业 按要求复产



中材叶片: 做到“五个突出”

突出重点核查人员, 做到“人员清”。了解掌握每位员工及其家属的情况, 特别加强出行人员排查。

突出疫情信息沟通, 做到“信息畅”。充分利用网络载体, 及时把防控工作要求和疫情防控知识迅速传达到每位员工。

突出生产区域管理, 做到“厂区净”。每日对

办公室及车间人员集中区域进行通风、消毒。

突出系统管控, 做到“严格防”。严格进行人员摸底排查、门岗管制, 落实一人一档、一班组一台账制度。

突出主动做好衔接, 做到“复工稳”。开工前主动完成产前原料物资准备工作和生产车间消毒工作, 开展岗前技能培训和应急演练, 考核合格才能上岗。



中复连众: 五个到位 多组叶片下线

人员调查盘点到位。建立重点人员动态管理机制,对需隔离人员设专人跟踪管理。

准备工作落实到位。“遵照三个符合”科学制定复工复产工作,成为地方首批如期复工的企业。

安全教育培训到位。编制科学防疫、安全生产课件,组织各部门、车间班组学习培训。

防疫生产组织到位。全员做好测体温、消毒

工作;积极进行原料储备、人员配备,稳步提升生产效率。

检查督导改进到位。公司疫情防控检查组每日对厂区进行检查,发现问题及时指导督促整改,确保防控工作持续抓实。

完成出口订单,产品下线:顺利完成今年第一个出口日本的订单;连云港叶片工厂复工后首只LZ64.2-2.X和LZ62-5.0叶片同时下线,酒泉公司节后首只LZ66-2.X叶片顺利下线。

碳纤维企业 满负荷生产



中复神鹰: 网格化管理

党员带头:春节期间,建立党员先锋队,确保生产线3条原丝线、6条碳化线满负荷稳定生产,建立“一人一档”信息实时把握。

实行网格化管理:以线线为单位,实行单线防疫生产工作责任制,避免线线之间的接触交流。

锂膜企业 全部复产

中材锂膜: 把好“四个关”

把好“培训关”,全员进行疫情通报和培训,加强思想认识和疫情防控能力。

把好“入厂关”,每天两次对职工体温测量并记录,异常者及时隔离并就医。

把好“消毒关”,定时消杀防疫,设置员工隔离间。

把好“操作关”,做好复工每日交接班工作,强化安全喊话和复工巡查。



陶瓷企业 完成重大项目订单



中材高新: 稳复工 强支撑 突击队 战一线

耐心沟通,率先开工。复工复产率达100%,员工到岗率达92%。在确保健康安全的前提下,同当地政府有效沟通,中材坭坭、中材电瓷成为当地首家开工企业,全力以赴实现复工后供货,得到国内外客户一致赞赏。

重大项目,强力支撑。山东工陶院新材料事业部承担的国家重大项目按进度进行,重点型号产品按期交付;中材电瓷将国家电网重点建设项目作为重中之重,复产后产品合格率已达至99%以上。

党员突击,冲锋在前。“利剑”“攀峰”等16支党员突击队率先垂范;陶瓷膜事业部党员带头实现产品、渠道、资金、服务等全方位开工,化身“多面手”;江西中材党员先遣队,携环保墙材发泡陶瓷隔墙板奔赴医院隔离病房战“疫”一线。

红外镜头企业 已供应1000余套

中国建材总院玻璃院: 筑起疫情防控“第一道防线”

提前复工,加班加点保供:1月27日,玻璃院陆续接到武汉红星杨科技、中科院长春光学研究所等多家红外成像和红外测温用户的红外镜头订单。玻璃院组织员工克服困难,正月初三返岗复工,经过连续多天的加班加点,已经生产供应1000余套高精度红外镜头,应用到武汉、广州、成都等疫情筛查一线。



耐火材料企业 智能化生产



郑州瑞泰: 内不出 外不进 封闭管理

三关闭、三减少、三分散:关闭电梯、关闭澡堂、关闭活动室;减少会议、减少外出、减少接待;分散办公、分散业务、分散就餐。

封闭管理:员工全部吃住在公司内部,切断与外界的人员流动,确保工作场所安全。

智能化生产:各生产车间正常运转,智能化生产设备马力全开,已开始为客户装车发货。

防疫战疫&复工复产 我们的工程服务企业这样做

水泥工程



中国建材赞比亚工业园 紧防控 稳生产

党员带头：充分发挥党员的模范带头作用，哪里人员最紧缺，哪个工作最辛苦，那里就由党员干部顶上去。

赞方操作，中方辅导：通过调整岗位和工作时间，积极推动赞方员工独立上岗操作，采取赞方操作、中方员工辅导的工作方式，弥补中方员工紧缺不足带来的影响。

远程办公：国内休假人员在自我隔离期必须全员在线，通过移动通讯工具远程办公。



中材国际(南京)埃塞保产项目 “两减两提”全力促生产

精减中方员工数量：在保持生产稳定运行的基础上，精减中方员工数量，发挥党员及骨干带头作用，同时管好、用好当地员工。

减少岗位配置：针对生产线实际情况，进一步减少、优化人员配置。

提高员工技能素质：加强对员工的培训，提高员工管理及技术水平。

提高生产、维护效率：向项目管理人员及一线员工宣贯效率意识，对标同行业中一流企业，稳步提高现场生产、维护效率。



苏州中材伊拉克SCP项目 稳产超产 余热发电项目有序推进

保产项目稳产保产，力争超产。严密做好防控措施，合理制定工作计划，有序组织稳产保产。1月份3条生产线计划产量40万吨，实际产量46.9万吨；2月份有望继续实现超产。

余热发电项目建设按节点计划有序推进。疫情发生后，项目部按公司要求暂停人员返回伊拉克现场，并积极和业主通报现场人员情况，消除业主恐慌情绪。目前，项目土建施工正紧张有序进行，一线窑尾SP锅炉框架主体已于2月16日完成；一、二线窑头AQC锅炉框架主体基坑回填已完成40%。



中材国际(南京)印尼BAYAH二期万吨线 全力冲刺“3.18” 提前2.5个月点火

统筹协调，属地合作：一方面积极从公司其它海外项目（印尼、坦桑、缅甸）协调相关专业人员增援；另一方面全面推进属地化合作模式，引进印尼当地更多优秀专业队伍。

科学管理，远程支持：公司总部建立周例会、日沟通协调机制，跟踪项目进展并及时解决实际问题。为确保调试工作有序推进，有海外同品牌的，积极寻求海外同品牌代理工程师到场进行调试指导；没有海外同品牌的，通过远程操作进行调试。

整合资源，全球协作：一方面积极了解全球市场资源，通过海外采购缺件；另一方面通过第三国周转，有效克服了缺件给调试和生产带来的影响。



天津院阿联酋JSW项目 项目党支部筑牢堡垒 力促履约

项目党支部通过成立疫情工作小组和生产突击队全力保生产，积极布置疫情防控工作，确保项目施工未受疫情影响。

当地时间2月26日下午4时零8分，JSW日产3000吨熟料生产线项目回转窑顺利点火成功，这是在当前抗疫情、稳生产大背景下取得的振奋人心的重要阶段性胜利。





天津院印度拉豪SINDRI项目 线上线下载头并进 防疫情 抢工期两不误

项目部一直处于施工状态，在做好各项疫情防控的基础上，印度SINDRI项目现场、印度孟买、金奈、TIKARIA、总部，五地线上齐头并进。

疫情发生后，项目部全体员工进入备战状态，合理组织，项目管理人员带着当地分包队伍加班加点抢工，春节期间77小时连续浇筑1336方砼，提前实现了水泥磨基础浇筑。



中材海外阿根廷水泥项目 获当地疾控中心主任高度评价

防疫期间，中材海外阿根廷项目在做好疫情防控的前提下，稳步推进复工复产。

近日，阿根廷OLAVARRIA疾控中心主任Weiss到现场驻地探访返阿隔离人员，表达了对中国政府抗击疫情的敬意和感谢，高度评价了项目现场联防联控有效措施。



中材建设阿尔及利亚Zahana项目 袋装水泥按时下线

项目部全面做好防疫，全体员工安心工作，各项工作有序进行。

2月3日，熟料水泥生产线一次性点火成功；2月7日，回转窑投产，生产出第一批熟料；2月14日，回转窑产量达标至满产；2月15日，水泥磨投产运行；2月19日，袋装水泥下线。



中材建设俄罗斯白水泥项目 合理配置资源 多措并举保生产

根据现有资源，梳理并调整施工计划。

增加中亚劳务员工梳理，保证施工现场人力资源配置。做好当地施工资源储备，确保后续生产工作正常进行。

中材建设法国项目 区域协同稳定生产 放弃休假落实责任

加强海外区域协同，与相邻项目资源协调，克服国内疫情及阿尔及利亚人员不足的影响，将钢结构制作地从国内、阿尔及利亚改为保加利亚。项目部员工主动放弃休假，延长加班时间。招聘当地管理人员和施工人员，增加保加利亚和罗马尼亚的工程分包和劳务分包，保证项目按计划有序进行。



中材建设尼日利亚sokoto水泥项目 疫情防控 项目建设 生产运营齐头并进

依据现有资源，及时调整三线施工工作安排，做好分包人员返岗安排，合理利用尼日利亚当地资源，稳步推进土建施工和现场制作，保证项目按计划进行；二线生产运营调整倒班安排，将三班改为两班，稳定生产。



邯郸中材缅甸且多森三线水泥项目 昼夜交替施工 与时间赛跑

该项目一直在和时间“赛跑”，昼夜交替施工。
在保证电厂二线项目顺利施工的情况下，三线项目克服人员严重不足的困难，有组织、有措施地向前推进。



北京凯盛乌兹别克斯坦水泥项目 实办公 稳生产 保市场

定方案：有针对性地制定施工管理措施与施工方案，保证工程进度质量。扩市场：利用海外机构优势，保障工程，拓展市场，开展属地化多种经营。抓质量：积极与工程各方沟通，协调本地与第三国派遣，补充工程专业人力资源。保进度：细化建立每位员工的每日工作任务进度计划，分解任务，监督质量，检查进度。





天津院槐坎南方水泥项目 “三个保障”确保项目收尾工作顺利开展

保障春节期间项目试生产正常运行。工作人员自春节期间以来一直坚守现场，保证项目试生产调试工作在春节期间正常运行。保障项目收尾消缺工作及时到位。针对疫情，积极筹划，确保消缺期人员、机具、各种材料及时到位，保证消缺效果。保障疫情防控措施、后勤保障及时到位。疫情发生后，在协调保障生产线正常试运转同时，保障落实各项疫情防控措施，确保现有项目人员无“不安全、涉疫”状况发生。



天津院山亚南方水泥项目 做好“三个及时” 坚决取得双胜利

春节期间及时保证设计进度。利用远程设计手段做好各项设计收尾工作，保证项目进度。疫情发生后及时做好疫情防控和复工复产准备。与业主、分包商、地方政府等及时沟通，随时了解政策和疫情进展情况。接到复工申请后及时行动，通过包车、自驾等方式昼夜兼程驱车返回。2月15日复工申请通过，目前累计复工人员近200人，大家同心战“疫”、共克时艰，吹响胜利冲锋号。



中材建设广东塔牌水泥项目 加大防疫力度 分批复工复产

项目部协同业主共同开展疫情防控工作，积极宣传，提高认识，严防死守，加强员工健康统计，积极向当地政府报备，按照政府及上级单位要求，分批次复工。复工生产期间定期消毒，检查防护物资，防疫情和稳生产两手抓，两手硬。



邯郸中材云南易门大椿树水泥项目 防疫复工两不误

在获得复工许可后，通过采取“点对点”接送、自驾等方式组织人员返场，在做实做细防疫各项工作的基础上，积极开展复工复产工作。

玻璃工程

中国建材工程哈萨克斯坦玻璃工程 严防疫情 狠抓进度 提前计划

严防疫情: 配备充足防疫物资, 做好项目现场所有人员的每日体温检测以及施工、办公和生活区域的消毒和通风。

狠抓进度: 优先选择当地施工单位实施零散土建工程; 设备安装工程分散作业面, 尽可能减少工人聚集; 积极推进招标和采购工作, 采取“无纸化办公”方式进行采购和招标评审。

提前计划: 提前安排疫情结束后项目管理和施工人员的进场规划, 确保项目逐步平稳恢复到疫情前的正常建设状态。



光伏工程

中国建材工程葡萄牙光伏电站项目 两重视 多渠道 紧跟踪



重视项目施工安全管理工作。加强防疫安全教育培训, 详细调查复工人员健康状况及期间动向, 开展有针对性的安全生产教育, 增强项目人员自我保护和防范意识。安全责任人, 对施工、办公现场各类设施设备进行全面细致的复工检查和定期消毒工作。

重视项目工程进度管理工作。增加项目例会频率和汇报内容, 采取在线语音、视频和电话会议等多种远程通讯形式进行沟通, 紧密跟进施工进度。使用移动设备和软件进行工作汇报和审批。增设当地施工分包单位, 尽量减少人员流动。施工现场视情况采取分区、分批、分时段轮班作业和休息制度, 避免工人大批量聚集。

节能工程

中材节能阿联酋UCC余热发电项目 三到位 零遗漏



三到位: 防疫管理制度和应急预案建立到位, 员工防疫物资采购管理到位, 员工生活区和工作区消毒到位。

零遗漏: 每日对员工健康状况登记零遗漏。



中材节能土耳其生物质发电项目 建体系 严管控 错峰班 双线战

建体系：建立疫情专项管理体系。严管控：对所有人员和物资进出严格管控。错峰班：错峰就餐，错峰倒班。双线战：一方面防控疫情，一方面防控地震。



中材节能莫桑比克燃煤自备电站项目 一隔 二警 三消 四报

一隔：准备一栋独立宿舍楼进行隔离，每人一个单间。
二警：在隔离宿舍楼外拉起警戒线，粘贴用中文和当地语言书写的警示语。
三消：对接机车辆进行及时消毒、对行李进行消毒、对隔离宿舍每日定时定点进行消毒。
四报：对员工每日健康状况进行统计，向公司汇报、向业主方汇报、向属地政府机构汇报、向属地卫生单位汇报。

房屋工程



中国建材工程濮阳安置房工程 提前准备 制定方案 积极联系

项目部提前为项目复工进行准备，补充采购防疫物资，项目现场整理消毒，制定防疫期间生产生活管理制度和应急管理方案，并与各分包商积极联系，通知到岗，启动各项工作，推进项目。



北新房屋云南永善学校项目 提前准备 制定方案 积极联系

反应迅速：第一时间成立疫情防控小组，在复工复产的同时把防疫工作当成头等大事来抓，保障人员安全。

充足准备: 编制应急预案和复工方案, 多方协调采购, 确保工地防疫物资充足。

管理严格: 对全体进场人员严格筛查来源, 完成健康体检, 组织防疫培训, 就餐实行分时分餐制; 现场封闭作业, 工作区域每日两次消杀, 对进出车辆严格消毒。

党员带头: 党员干部充分发挥先锋堡垒作用, 带头抗“疫”, 主动积极为项目复工复产建言献策, 多方联系防疫物资, 发挥了关键作用。

目前, 项目已经复工, 各项工作有条不紊进行中, 确保疫情结束后, 孩子们能正常返回校园。



中国建材工程设施农业工程 认真组织 积极沟通 利用网络 合理赶工

做好防疫: 分批安排人员提前回到工地接受14天自我隔离。

安全检查: 对现场各类机具设备的安全性能、施工用电、临时建筑及围墙、现场消防等进行检查。组织施工单位人员进行安全交底, 技术交底, 做到现场安全交底全覆盖。

物资保障: 统计现场货物数量, 整理出入库记录, 提前联系供应商供货。

设计、采购无延期: 与设计人员、采购人员进行多次电话会议, 协调出图及招投标工作。目前设计及采购工作充分利用网上办公, 真正做到了无延误。项目设计已完成95%, 货物到场已完成90%。各项目重新编制项目执行计划书, 制定了合理的专项赶工方案, 为项目的顺利推进和执行奠定基础。



铜钢镓硒工程

中国建材工程徐州铜钢镓硒工程项目 保驾护航 一人一档



保驾护航: 加强与当地政府紧密联系, 有效解决人员返工难、物资难筹备等问题。

一人一档: 对于返回项目现场的人员实施“一人一档”管理, 严格管控人员返场前14天健康情况。

严控疫情: 所有到岗人员配发防疫物资。对公共区域不间断消毒, 员工就餐采取分餐制, 避免人员聚集。

有序复工: 项目部及分包单位管理人员先行抵场, 本地施工人员优先复工。



中国建材工程眉山铜钢镓硒工程项目 保两手落实 完善流程 加速推进

设立疫情防控机构，储备防疫物资，并制定疫情防控工作方案。

复工前期，项目部对复工人员进行收集，了解项目人员春节期间活动轨迹，对进入项目现场人员采取测量体温、消毒、实名登记、疫情防控知识宣讲等流程，切实保证了疫情期间的施工安全。

目前，一期厂房土建已经完成95%，公用设备已经进入安装阶段。

多元化工程



苏州中材尼日利亚炼油厂项目 强化党建引领 现场攻坚克难

党员干部以身作则，落实“一岗双责”：在做好防疫抗疫工作的同时，细化岗位职责，攻克施工难题，提高施工效率，确保项目施工按计划节点稳步推进。

压实安全生产责任：项目部组织了各类专项安全检查，消除事故隐患，紧抓安全、防疫，两手不放松。

强化“属地”意识：项目部决定暂缓人员进出场，在场人员坚守岗位克服困难，积极招聘、培训当地用工。

一岗多责、一专多能：项目部加强精细化管理，细化岗位责任，努力做到一人承担多项职责，确保现场施工工作平稳有序进行。



成都建材院埃及苏伊士运河大桥项目 主动放弃休假 24小时轮班制

项目部员工主动放弃回国休假，坚守项目现场。节后，面对疫情防控的严峻形势，项目部员工再次主动延迟回国休假，以饱满的精神继续奋战在项目施工一线，采用24小时轮班制确保大桥主墩按照计划交安。



成都建材院埃及CS糖厂项目 要防疫 也要效益

一方面充分利用埃及本地管理资源，另一方面，做好返程人员的归程计划，提前布置隔离措施。

疫情期间，项目部完成了8节石灰窑主体吊装，吊装总重量约300余吨，项目主生产线基础施工加紧实施，非生产建筑也陆续进入交付状态。



中建材矿业尼日利亚骨料项目 一岗多责 稳健生产经营

在半数中国员工复工延迟的情况下，年产30万吨的骨料项目加强管理和属地化投入，确保了稳定生产和经营销售。



华构科技乐山道路拓宽工程 整合全产业链 装配式技术

整合全产业链优势，协同设计师远程办公，快速推进出筋管廊技术图纸、探梁深化设计图纸、看台板深化设计和模具加工方案；物资部门同步积极开展模具订制和沙石、钢材等原材料保供工作；尽可能扩大生产区域、一次排开建工工作面，错峰编排生产工作。

目前该项目297根装配式综合管廊已基本生产完成，正陆续运抵现场进行分批吊装；装配式探梁和盖板预计3月中旬施工安装，4月中旬完工。



企业的复工复产，稳定了企业效益和员工队伍，维护了整个建材工业生产链的有序衔接，相信只要我们坚定必胜信心，顶住压力，加倍努力，就一定能把疫情带来的不利影响降到最低，并为打赢疫情防控阻击战提供坚强支撑。

习近平总书记讲到，2020年全面建成小康社会，是党向全国人民作出的郑重承诺，必须如期实现。中国建材集团作为建材领域的唯一央企，把扶贫攻坚作为重要的政治任务和社会责任，不断加大扶贫工作力度，在扶贫攻坚中取得了一个又一个的重要成果。自本期开始，本刊将特设“扶贫攻坚”专栏，集中展现集团及所属企业大力实施民生帮扶、产业帮扶、就业帮扶、医疗帮扶、教育帮扶、电商帮扶的扶贫举措和成效，讲述奋战在扶贫一线的典型人物和感人事迹，忠实记录下中国建材集团在夺取脱贫攻坚战全面胜利这一伟业中的历史功勋。



中国建材集团党委书记、董事长周育先赴安徽池州市石台县调研集团扶贫工作

勇担责任 扶贫攻坚 为全面建成小康社会做出积极贡献

中国建材集团认真贯彻落实党中央、国务院和上级有关单位的工作要求，不断提高政治站位，把定点扶贫工作作为中央企业重要的政治任务和社会责任。集团扶贫工作聚焦“两不愁三保障”，不断主动加大资金帮扶力

度，据统计，到2020年，集团及集团成员企业承担定点帮扶任务和其它地方政府扶贫任务共投入资金3.83亿元，实施项目400余个。同时积极进行工作创新，动员集团上下、社会各方力量参与精准帮扶工作，取得了较好的社

会效应。

一、产业扶贫带动发展

集团坚持把产业扶贫作为精准扶贫、精准脱贫的重要抓手，结合县区特色资源优势和产业基础，扎实推

进产业扶贫工作。在昭通一区两县发展高原特色农业，在昭阳区投入1400万元，并吸引海升集团投资1000万元共同用于“昭通红”苹果种植、储存及深加工产业发展，覆盖卡户总计324户，1124人，人均增收700余元。在永善县投入960万元支持3000亩猕猴桃产业发展，项目覆盖卡户760余户2750余人，预计人均年增收1100元左右，投入600万元修建移民安置点扶贫车间。在绥江县投入500万元用于竹产业、猕猴桃产业发展，投入200万发展半边红李子产业，项目覆盖卡户480户1762人，预计人均年增收2000元左右。投入500万元与依文集团合作开展云绣“指尖产业”项目，帮助绣娘走上脱贫致富的道路。在安徽石台县，投入967万元建设“农民工创业园”扶贫车间项目，并结合集团雄厚的地质勘查资源，投入400余万元开展地热资源普查，编写矿产资源发展规划，为下一步产业发展寻找资源，明确方向。

二、选派干部

中国建材集团党委把脱贫攻坚作为培养干部的主战场，在干部队伍中挑选政治站位高、党性修养高、思想觉悟高、综合素质高的业务骨干和精兵强将派到扶贫县区进行挂职。除完成上级安排的选派10名挂职扶贫干部任务之外，2019年向泾源县、永善县、绥江县、昭阳区增派了35名扶贫干部深入脱贫攻坚第一线开展工作，加上安徽石台已经增派的10名村第一书记，目前派驻定点帮扶县的在岗干部达到55名，其中挂职副县（区）长5名，村第一书记或驻村工作队员共50名。截至目前，集团共选派83名干部赴定点贫困县挂职。所派驻的村80%以上都是深度贫困村（或重点贫困

村）。集团在选派干部时明确要求各成员企业将优秀的拟提拔干部选派挂职扶贫，对扶贫干部的工资待遇、职级晋升、家庭关怀等方面进行了明确，使扶贫干部能够安心在扶贫一线无后顾之忧。这些干部到岗后积极投身帮扶工作中，与贫困群众打成一片，真心实意帮助贫困群众解决实际问题，得到了当地干部群众的高度评价，永善县当地贫困户就笑称：“中国建材集团的干部是文能耍得好笔头，武能挥得动烂锄头”。

三、积极开展劳务就业扶贫

中国建材积极实施就业扶贫，集团所属中材矿山、西南水泥等4家企业在云南永善县和安徽石台县2018年以来先后举办4场就业扶贫专场招聘会，共招聘177名职工，其中建档立卡贫困户101人。专门设置了“挖掘机操作工”“装载机操作工”“爆破工”“凿岩工”等高收入的技术岗位，在招聘条件上给予倾斜照顾，让学历低、零基础的贫困群众也有机会参加应聘。报名非常踊跃，录取比例达到了1:3.5，被录取的员工人均工资达到了3500-4500元，技术工种转正以后月

薪达到了6000元以上。永善县莲峰镇新店村的唐煌是2018年12月应聘到中材矿山所属的南京公司临沧分公司上岗学习，2019年7月转正。唐煌对自己目前的工作非常满意，他说：“公司不管是环境、生活、职业前景、待遇都很好，感谢中国建材给我们这样的机会，让我们生活变得更好。”

四、打造重点示范村

习近平总书记2016年7月18日来宁夏泾源县大湾乡杨岭村视察，提出：发展产业是实现脱贫的根本之策，要因地制宜，把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路。中国建材集团牢记总书记的重要指示，与当地共同对杨岭村进行规划，重点打造杨岭“美丽乡村建设”示范项目。集团累计投入1000多万元，建设了村史馆，康养中心、农家乐、肉牛育肥中心、实施人居环境提升、水电路网、民居改造和旅游配套等基础设施建设。如今的杨岭村大变样，环境美了，村民富了。村里办起了旅游节，习近平总书记去过的村民马克俊家，现在一年通过养牛、开办茶馆接待游客，担任村史馆讲解员等一年的收入有2万多元。2018年，



举办就业扶贫专场招聘会

杨岭村人均收入达到8631元，比2016年增加近2500元。

五、拓展多平台电商，建立全员消费扶贫模式

集团定点扶贫区县均属贫困偏远山区，农产品走出大山，走进市场一直是老大难问题，是制约山区农民脱贫致富的关键因素之一。集团着力打造“禾苞蛋”电商扶贫平台，拓宽贫困山区农产品销售渠道，帮助培育当地合作社，自平台成立以来，共销售四县一区农产品2400余万元，扶贫农产品收益全部归合作社所得，合作社以一次返利、盈余分配、提供就业等方式，带动四县一区农户增收，取得了社会效益和经济效益的“双丰收”。集团与国扶办、中组部等中央单位打造的“脱贫攻坚营”平台合作，帮助销售104万元贵州雷山县农特产品。2019年与本来生活网合作，选定安徽石台县松萝茶、云南昭通野苹果作为第一批售卖产品，销售额达195.23万元。

六、加大培训力度，打造一支带不走的队伍

中国建材把扶贫与扶智结合起来，着力在三支队伍培训上加大工作力度。2019年在中国大连高级经理学院为四县一区开设干部培训班，来自集团5个定点帮扶县区的经济管理领域和脱贫攻坚重点部门的负责同志以及乡、镇领导人员共50人参加了培训。10月份分别在南京农业大学、西北农林科技大学、西南林业大学开设三个专题培训班，培训定点帮扶县区贫困村“两委”班子、第一书记和驻村扶贫工作队队长、农村创业致富带头人254人。培训课程既有理论、也有现场教学，学员普遍反映培训内容“含金量”高，对乡镇脱贫攻坚、产



开展“中国建材善建公益·中国志愿医生行动”活动

业发展、乡村振兴等工作具有很强的指导性。

七、抓党建、促扶贫，积极营造全员扶贫氛围

2019年中国建材在总部和所属企业中开展“六个一”党建+扶贫活动，组织党员干部职工到定点帮扶县的贫困村重点围绕党建+扶贫“六个一”内容开展活动，即开展一次红色教育，上一次党课，参观一个扶贫车间（项目），开展一次小学慰问，体验一次农事活动，组织一次消费扶贫活动。通过活动的开展使广大党员职工深刻感悟脱贫攻坚的重大意义，密切了集团和定点帮扶县群众的联系，带动了消费扶贫，加强了支部共建，使广大党员干部进一步增强了支持和参与扶贫的积极性。活动开展以来有200多人次参加，捐赠帮扶款及物资累计80万元。累计消费扶贫16万元。

八、携手专业组织，打造扶贫公益基金平台

中国建材与中国志愿服务基金

会合作，于2018年6月成立中国建材“善建公益”基金，意在打造扶贫公益合作平台。在2019年全国第6个扶贫日到来之时，集团通过“善建公益”基金，动员全集团干部职工捐款，广大职工积极响应共有87703人进行捐款，捐款数额592.3万元。通过与中国医师协会医师志愿工作委员会合作，在2019年4月至9月在云南省昭通一区两县、宁夏泾源县、安徽石台县陆续开展3场“中国建材善建公益·中国志愿医生行动”活动，由我国著名神经外科专家凌锋主任带队，汇集了来自北京医院、首都医科大学宣武医院、协和医院、301医院等三甲医院的73名医学专家，义诊病人共2550人次，医疗讲座6场听众1300余人，中医适宜技术3天培训村医350人，医院病区查房带教近1240人，现场手术带教7台，在当地医院设立12个专家个人工作站。活动受到了中央电视台、新华社、凤凰卫视、中国日报、中国政协报、腾讯公益等媒体的广泛宣传报道，取得了良好的社会效果。

听安徽石台村民和扶贫干部讲述中国建材援建的两座桥和一条路

真帮实扶 在对口帮扶安徽省石台县的过程中，中国建材集团给予了大量的人力、物力、资金援助，一批批基础设施项目在石台县落地生根，为石台县实现高质量脱贫摘帽打下坚实基础。石台县电视台开辟专栏《中国建材真帮实扶》，本期通讯分享第一期节目《援建基础设施项目 助力石台早日脱贫》。

中国建材科技桥



位于小河镇莘田村和东庄村之间的中国建材科技桥，是中国建材集团定点帮扶石台县援建的重点项目。该桥全长152.9米，宽6.5米，总投资373.38万元，于2016年5月竣工，为当地5个行政村3000多村民的生产生活带来了方便。

小河镇莘田村村民陈信义说：“原来这个地方这个桥没有修的时候，原来的乡政府在这个地方，从这边到那边要绕很大一个弯。”

小河镇莘田向阳连锁店负责人李向阳说：“大桥修建后，我的农资店增加了不少客户，有东至的，有东庄的，有来田的，等等，我的农资店的收入，比过去大大增加了。”

狮莘路

在离中国建材科技桥不远的地方就是小河镇狮莘路，早前这条路十分狭窄，中国建材集团出资382万元，实施道路改造提升工程后，一条长10.6公里的狮莘路发挥了重要作用，特别是为当地水稻等农作物销往各地提供了方便。

小河镇东庄村党支部书记陈尚友说：“去年我们东庄村粮食获得了大丰收，9个村民组1000多吨粮食通过这条道路往外运，涉及340户的村民从中受益。”



西山坡桥



在丁香镇石泉村，中国建材集团援建的桥梁工程西山坡桥，于2019年建设完成，投入总金额150万元，之前当地的桥梁由于遭受洪水被冲毁，新建成后的西山坡桥，成为丁香镇石泉村的榨屋、岭湾两个村民组主要的出行通道，280余人的出行困难问题得以解决，也让当地百姓的山货有了便捷的销售途径。

丁香镇石泉村村民汪泳芳说：“没有这个桥的时候，我们卖茶叶不方便，茶叶贩子不愿意到我们家门口去收，现在路通了就到我们家门口收了。”

从2002年中国建材集团定点帮扶石台县以来，投入帮扶资金近3000万元用于修路、铺桥等基础设施建设，惠及全县8个乡镇的村民，同时坚持把完善基础设施、补齐发展短板，作为改善石台县贫困地区，特别是山区群众生产生活条件的重要途径，不断夯实脱贫攻坚根基。

中国建材集团选派挂职干部、县委常委、副县长许洲讲到：“中国建材集团广大的帮扶干部已经把石台县当作了自己的第二故乡，相信今年在石台县委县政府的坚强领导下，石台县肯定能如期的完成高质量的脱贫摘帽任务。”

中国建材集团“三精”管理优秀案例

狠抓“三精”管理 促进高质量发展

——中材安徽水泥有限公司

中材安徽水泥有限公司(以下简称“中材安徽”)成立于2010年是中材水泥有限责任公司(以下简称“中材水泥”)全资子公司,是皖中区域单体产能较大、产业链较为完整,具有较强竞争优势的综合类建材企业。中材安徽现有3条日产4500吨水泥熟料生产线,配套250万吨/年水泥粉磨系统和装机27MW余热发电系统,1条50万方/年混凝土生产线,2条250万吨/年骨料生产线,1条150万吨/年机制砂生产线,可处置生活垃圾500吨/天、城市污泥80吨/天,拥有年吞吐950万吨的专用码头,正在建设1条12.5万平米/年的装配式建筑生产线。



中材安徽在中国建材集团的战略、文化、方针、管理原则和经营措施的引领下,在中材水泥正确领导下,以“三精”管理思想为指导,坚持在精简和优化上下功夫,围绕KPI经营指标、“2422”压减指标和2022年发展目标找差距、补短板、抓落实、创效益,经营业绩不断提升,资产结构不断优化,

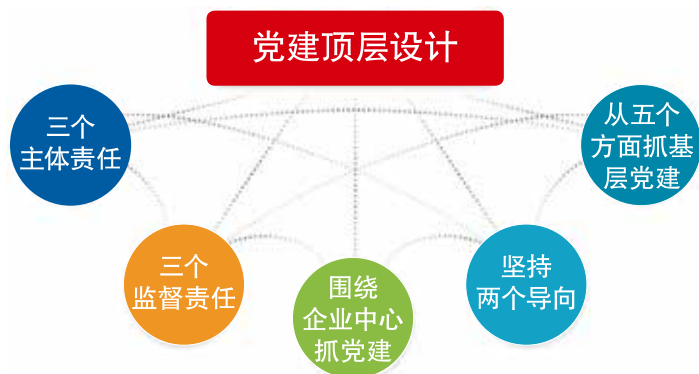
核心竞争力不断增强,实现了企业效益和社会责任的相得益彰,在高质量发展的征程中迈出更加坚实的步伐。

一、“精干高效”抓压减,锻造组织精健化

(一)推行“3+1”管理模式

中材安徽紧紧围绕“组织精简、

人员精干”的要求,梳理业务流程,整合优化机构职能,全面提升管理效能。制定了“3+1”的“大部制”扁平化管理模式(即生产部、销售部、综合部+企业管理层),将原先的“12+5”组织架构(即12个职能部门+5个生产部门),精简为“6+5”组织架构,以大巡检制替代岗位制,借助信息化、智能化



手段提高工作效率。

(二) 强党建, 创建学习型组织

优秀的党建工作是企业经营发展的政治保障。按照中国建材集团提出的“一本账”“四个结合”“四化融合”“亲清文化”“四个精心”“党建KPI”等党建理念, 中材安徽充分发挥党建工作的引领作用, 将党建工作与企业工作经营深度融合, 结合企业自身生产经营管理工作, 总结出了“33125”工作原则, 暨“三个主体责任、三个监督责任、围绕企业中心工作抓党建、坚持两个导向、五个方面狠抓基层党建工作”, 加强党建顶层设计, 精干机构和人员, 提高员工素质, 加强队伍和企业文化建设, 适应运营发展要求。

优秀的人才队伍是企业经营发展的坚实力量。中材安徽通过推进“五有干部”队伍建设和学习型组织创建, 党员干部坚守责任, 诠释忠诚, 在打造“一家人、一条心、一个目标、一股劲”的团队, “以研代培、技术创新”, 一岗多能等方面, 发挥着不可替代的作用。

中材安徽积极推进智能化工厂建设, 2018年全员人均劳动生产率2.18万吨, 较2010年增加292%; 销售系统更是创造9人销售1310万吨产品, 人均销量达145万吨的记录。

(三) 精准实施专项压减——压

金、减资、降债

按照集团“2422”压减和提质增效工作要求, 严格执行“先款后货”的销售制度, 应收账款任务实现“按月分解、季度清零”, 2018年底实现了零应收款的目标, 月平均预收货款达1.5亿元以上。销售部门按水泥、熟料、骨料三个产品坚持先款后货的原则, 熟料实行直销, 水泥、骨料采取直销和经销模式, 降低应收账款金额, 除公司自投标段的重点工程外, 实现零应收款, 最高月份预收货款达2.06亿元, 确保资金回笼, 有效降低了财务风险。

采购的“专项压减”按照对重点流动资金的靶向压减办法, 挖掘“第

三利润源”运用物流采购ERP管理系统对采购、仓储、出库进行动态管理, 充分利用中材水泥招标网平台, 拓宽采购渠道, 降低采购成本。通过实施通用备件联合储备、标准件及低值易耗品零库存、建立月度考评机制等方法, 压缩库存物资, 消化积压物料, 减少资金占有率。对润滑油、轴承、输送胶带等物资实施寄售制模式, 消化库存物资、控制采购单价。库存总额连续7年下降, 下降幅度达53.7%。

盘活资产, 提升集中度。严控非生产性费用支出, 资金集中度月平均在85%以上, 2019年资产负债率由69%下降至57.67%。将各存款账户资金协议办理了协定存款, 有效发挥闲置资金经济效益, 2018年资金筹划节省利息费用223万元; 将银行承兑汇票贴息后办理定期存款, 存款利息高于贴息费用20%, 有效盘活期限较长的银行承兑汇票, 发挥实质效益。与兴业银行巢湖支行签订《票据池业务合作协议》, 将短期票据采取质押方式置换成6个月票据, 获得稳定的存款利息。2014年起利用票据池业务累计增加利息收入约200万元。



花园式工厂

二、“早细精实”抓管控，提升管理精细化

(一)精心运营，优化KPI指标

对主要KPI及生产技术指标进行立体对标，对照标杆查找差距，瞄准目标深挖潜。通过强化管理和技术创新，各项关键生产技术指标不断优化，企业核心竞争力持续提升。

中材安徽的对标管理从每年的11月份的制定经营预算开始，全年每月定期召开分析会，通过主要KPI及经济技术指标与兄弟企业对标，与预算对比分析，与周边企业对标，利用能管系统设立技术指标卓越值，作为精准对标管理的实时工具，时刻对比关键技术指标，查找差距，内部挖潜，弥补不足。例如水泥粉磨系统通过外部对标，发现盘景水泥熟料结好，熟料易磨，水泥电耗低。随即通过提高熟料结粒、配料调整、优选助磨剂、实施磨内技改等措施，大幅降低水泥粉磨电耗1.5千瓦时，水泥工序降到29千瓦时，水泥粉磨台时产量提高到287吨。对照电耗精准对标，进行技术改造，经过立磨改辊压机后，生料工序平均电耗下降7.7千瓦时。利用垃圾协同、湿粉煤灰配料等工艺技术攻关降耗约6千克。经过不懈努力，技术指标在中材水泥层级的对标体系中处于领先水平。

此外，生产技术部门深入生产一线，以可控成本为牛鼻子，抓牢生产消耗的诸元素，每月设立精益化攻关课题，明确责任人和课题要求，持续跟踪改进，力求在PDCA基础上形成管理层次的螺旋上升，帮助生产单位及时解决困难，确保生产过程精细管控。

(二)精细管理，持续降本增效

坚持“一周一课题”，将问题解决在萌芽阶段。通过优化矿山设计，统



筹资源综合利用，边坡安全治理及社会矿山的生态修复等工作，增加石灰石储备6500万吨；减少硅铝质材料采购量，年节约成本450万元；优化生料系统工艺，在生料中搭配湿粉煤灰，水泥增加钢渣粉、改性磷石膏等混合材，吨熟料降低煤耗约3.5千克，吨水泥配料成本降低5.1元，年节约成本约2480万元。

持续推动“五小”活动，助力精细化降本增效。发挥工匠精神，在员工中持续开展“小革新、小改进、小绝活、小窍门、小建议”的“五小”活动，全年修旧利废100余项，增加经济效益超过500万元。

根据国家有关直供电及能源管理政策，积极开展电力直接交易工作，2015—2018年累计节约电费5354.93万元。加强能源管理及电力设备运行管理，加大峰谷电利用，及时调度，提高用电效率，积极申请国家有关政策补助资金，2011年至今，仅功率因素累

计达950万元。

(三)深度挖潜，强化科技创新

坚持以科技创新和技术改造提升企业精细化管理水平。利用风机节能技术改造高压风机，风机平均节电率达21%，年节约电费730万元；采用分解炉高强还原燃烧控制技术，NO_x排放指标可控制在100mg/Nm³以内，吨熟料氨水用量降低30%以上，年可节约成本160万元；利用能管平台科学调度电能，开展电力直接交易，累计节约电费支出6300万元；充分利用中材水泥招标网平台，发挥集中采购优势，挖掘“第三利润源”，保持与煤炭等主供应商的战略合作，煤炭采购价格低于竞争对手20元/吨，年节约大宗原燃材料采购资金4000万元。

水泥企业是资源使用大户，为缓解硅铝质外购困难，遵照中国建材集团“善用资源，服务建设”的核心理念，中材安徽充分利用现有矿山资源，降低硅铝质原材料购买成本，解决矿山低品位硅铝质岩无法处置，压矿干扰开采的难题，进行矿山粗配料，生料粉磨石灰石配比由原来的83%提到90%以上，每天降低硅铝质原材料约500吨外购，年节约成本350万元。在原配料基础上加入湿粉煤灰配料，降低煤耗，生产技术部着手自行设计实施，解决物流输送的困难，参与配料后实物煤耗降低约6千克/吨熟料，年



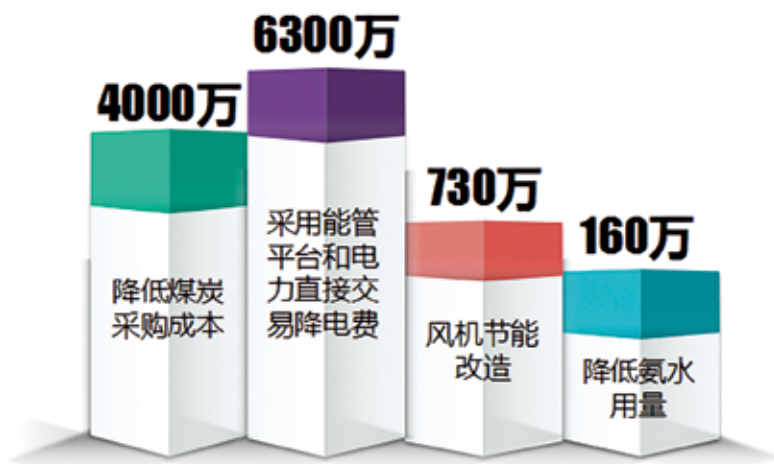
采用新型材料和
低价混合材降低成本



开展“五小”
活动节约成本



矿山资源
综合利用



节约成本约259万元。

(四) 强化责任, 推行“五标”管理

中材安徽通过推进“安全、环保、质量、现场、设备”标准化的“五标”建设, 牢固树立“安全环保效益优先”的理念, 强化红线意识和底线思维, 多年来未发生安全环保事故。先后投入9000余万元用于环保技改项目, 完成了脱硫脱硝、收尘电改袋、噪音治

理、污水处理等项目, 全部实现了达标排放。2018年, 荣获安徽省“绿色工厂”荣誉称号。

三、“聚焦市场”抓五优, 追求经营精益化

(一) 改善市场环境, 增强核心竞争力

坚决落实“价本利”的经营理念,

坚持供给侧结构性改革, 推动区域去产能和去产量, 有力地维护了市场稳定。2018年, 协助政府关停粉磨站4家, 推动环巢湖区域市场停窑65天, “去产能”400万吨, “减产量”450万吨。

凭借产品质量好、服务优, 公司地销高标号水泥和熟料长期比周边企业价高10-15元/吨, 年增加6000万元左右效益, 并引领区域内价格良性发展。

落实“优技、优质、优服、优价、优利”的“五优”原则, 坚持做到“稳价、保量”, 精耕市场, 提升产品盈利能力。2016年以来, 水泥熟料年销量从512万吨提升到550万吨; 机制骨料年销量从502万吨提升到558万吨, 合并单位产品的平均毛利率大幅提升。

(二) 打造“水泥+”业务, 推动高质量发展

中材安徽毗邻巢湖国家风景名胜区, 环保形势严峻, 经营压力巨大。中材安徽在做优做强水泥主业的同时,



水泥窑协同处置生活垃圾生产线

依托“三精”管理，有序开展“水泥+”业务，创新商业模式，实现转型升级、绿色发展。产业链不断延伸，运用水泥+骨料、水泥+绿色矿山、水泥+江湖联运、水泥+协同处置、水泥+商砼、水泥+装配式建筑产业园等模式，提供多样化的组合产品，实现差异化竞争，提升企业核心竞争力。

随着国家沿长江经济带的发展，长三角一体化的进程，对建筑用骨料、砂需求增加。中材安徽依托水泥主业、码头岸线、石灰石资源优势，大力推行“水泥+混凝土+骨料”一体化营销模式。投资1.3亿元建设的年产能达500万吨骨料（160万吨机制砂）项目，2年收回投资，同时还解决了一级破碎产生的0-5mm每天约7000吨的粉料处理问题，保障骨料品质。骨料矿山资源综合利用率提高到接近100%，提高了经济效益，践行了绿色发展战略。

创新运用“水泥+骨料”的营销模式，应用互联网、手机APP下单等提升发运效率和顾客满意度，配套销售商混企业原材料，稳定客户源，提升水泥

核心市场占有率和销量，稳定骨料生产，提升了企业在行业的话语权。

中材安徽注重与周边环境的和谐相处，发展循环经济，在建设好“花园工厂”的同时，投资1.09亿元，建成日处理500吨水泥窑协同处置项目，处置城市生活垃圾、市政污泥、工业危险废弃物、农业污染土，累计为巢湖市及周边处置生活垃圾30余万吨，年减少垃圾填埋用地30亩，对城市生态环境治理和低碳经济的发展起到积极的促进作用。资源再生综合利用和无害化处置相结合的技术打造了城市“零废料”的全循环生态经济，节约1万吨原煤，具有良好的经济效益和社会效益，获得“绿色工厂”称号，是中材安徽转型升级、绿色发展道路的重要一步。

同时，中材安徽响应国家有关要求以及集团的指示精神，积极开展绿色矿山创建工作，钱家山、犁头尖绿色矿山建设方案编制完成，并已开始实施。通过推动两座矿山边坡安全治理和社会矿山生态恢复，增加石灰石储备1500万吨，年内将完成年产1300万

吨石灰石的绿色矿山的建设。目前两座矿山已进入安徽省向国家报送的绿色矿山库的公示名单中。

发挥巢湖岸线水运资源优势，拓展“水泥+江湖联运”业务，扩建码头，年吞吐量增加到1000万吨，产品销售半径达400公里，低廉的水路运输，大大降低物流成本。码头除满足自身需求外，还能承担对外港口业务，提升产业园区的综合价值。

积极响应国家住宅产业化升级战略，认真解读安徽省装配式建筑相关要求及扶持政策，发挥现有水泥、骨料、机制砂等产业链优势，拓展水泥预制构件项目。计划投资10亿元建设12.5万立方米PC装配式建筑项目，进一步推动中材安徽转型升级，延伸产业链，提高产品附加值，进一步增强企业竞争力。

中材安徽将继续以集团的文化、战略和经营方针为指导，全力以赴打造成为集团乃至全行业循环经济产业园的典范，为集团实现具有全球竞争力的世界一流综合性建材和新材料产业投资集团的目标作出新的贡献！



绿色矿山

收购新建并举 打造首个海外石膏板基地

——北新建材国际化案例分享

在国家“一带一路”倡议的号召下，北新建材积极落实集团战略结合自身发展需要，全面开启了“一体两翼、全球布局”发展战略，树立了打造“世界级工业标杆”的宏伟目标。本着“审慎投资、稳健经营、严控风险、有机增长”的经营理念，致力于实现可持续高质量发展，不盲目追求投资速度和投资规模，确保海外投资稳扎稳打、风险可控、效益优先，尽可能实现小投资、低风险、稳收益的经营目标。



坦桑北新基地建设效果图

在前期充分市场调研与分析的基础上，北新建材工业（坦桑尼亚）有限公司（以下简称“坦桑北新”）作为北新建材第一个海外基地于2018年顺利在非洲坦桑尼亚正式落地生根，并实现了当年投资、当年运营、当年盈利的良好开局，为北新建材国际化喜迎开门红！

坦桑北新位于非洲坦桑尼亚滨海省，距离坦桑最大的港口城市达累斯萨拉姆70公里，产品辐射达市、多多马等坦桑主要城市及东非主要国家，区位优势明显。坦桑北新一期石膏板项目投资1000万美元，用于收购当地民营企业一条年产300万平方米的石膏板生

产线，同时新建一条年产1500万平方米石膏板生产线，后续陆续建设装饰板、轻钢龙骨、粉料、砂浆等其它配套产品生产线，旨在坦桑尼亚打造北新建材工业园，拓展整个东非市场。

坦桑北新2018年3月22日取得营业执照，正式注册成立，2018年6月接管收购的300万平方米石膏板生产线，2018年7月正式生产运营。当年就实现了原生产线满产满销、款到发货、零坏账，当年产销量同比提高13%，实现税后净利150余万元。

北新建材在坦桑尼亚这种以收购当地原有生产线的方式，快速进入并抢占当地市场份额，实现了小投资、

低风险、稳收益的经营目标。2018年当年建立联系和拓展的经销商数量已经达到150余家，产品除了在坦桑尼亚境内销售以外，已经出口到刚果、乌干达、布隆迪等周边国家，为后续新线建设、产能释放、规模扩张做好了铺垫、打好了基础。目前1500万平方米石膏板生产线正在紧锣密鼓地建设中，预计2020年10月投产运营。

在做好生产经营的同时，坦桑北新因地制宜，积极开展党建工作和文化建设工作，成立了北新建材第一个海外党支部，并以党支部为依托，积极响应习近平主席提出的“人类命运共同体”的号召，通过举办“8·28”文化



向当地学校捐赠石膏板



举办“8·28”文化节活动



关心关爱当地员工

节活动、举办足球赛、向当地学校捐赠石膏板产品、发放圣诞节礼物、慰问生病员工等多种方式，传播北新建材企业文化，增强当地员工认同感和向心力，取得了良好的效果。

总结北新建材国际化经验有以下五个方面：

一是坚持“审慎投资、稳健经营、严控风险、有机增长”的经营理念，致力于实现可持续高质量发展，不盲目追求投资速度和投资规模。坦桑北新注册资本只有1000万美元，就实现了快速进入和抢占坦桑尼亚市场，并实现了当年投资当年盈利的良好开端。北新建材国内石膏板生产线一般都是3000万平方米及以上，但结合坦桑尼亚市场规模和发展速度，新建石膏板生产线最终确定为1500万平方米，这也是不盲目追求投资规模的体现。

二是充分做好前期市场调研，找准切入点，新建与收购两手并举。北新建材在投资坦桑尼亚之前由公司高管带队多次实地考察，在此基础上以150万美元较低成本收购了当地一条年产300万平方米石膏板生产线，接收了其整个生产、销售团队以及品牌和渠道，实现了快速进入和抢占市场；同时新建1500万平方米石膏板生产线，为后续扩张做好了准备。

三是坚决贯彻落实“三精”管理，将国内最先进生产经营理念在海外进行实践。坦桑北新目前产供销所有中

方员工只有16人，同时负责老线运营及新线建设，全部实现了一人多岗、一岗多能。生产经营上实行全面预算管理，细化成本费用控制，积极采用国内最先进生产技术，节本降耗。严控“两金四款”，优化经营指标，目前已经实现款到发货、零应收、零坏账。

四是高度重视选人用人，打造坚强有力的海外经营团队。北新建材已经开始推行用人机制改革，从部门中层副职开始全面推进“全体起立全员竞聘”市场化用人机制改革，实施“不限年龄、不限学历、不限资历、不限职级”，努力实现“能者上、平者让、庸者下”。坦桑北新核心经营团队就是通过这种机制选聘出来的，实践证明坦桑北新经营团队不负众望。

五是因地制宜，积极适应当地环境，努力培养储备本地化人才。坦桑北新从项目设立初期就积极了解当地风俗

习惯、学习当地法律法规，并在此基础上编制详细的工作手册，总结各方面工作经验，快速适应当地生产经营需要。

此外，以师傅带徒弟的方式，重点培养积极上进、能力突出的本地化员工，为其制定较有吸引力的薪酬体系和职业发展规划，坦桑北新已经培养和提拔多名表现突出的管理人员和班组长。

2018年全球石膏板产业规模为136亿平方米，北新建材石膏板产业规模为27亿平方米，占全球石膏板产业规模20%。在全面调研的基础上，北新建材制定了全球50亿平方米石膏板产业布局规划，位于欧洲、北美、非洲、中亚、东南亚等地区的多个项目正在积极筹备。北新建材成为100年来第一家英法德美四国之外的企业在全球范围内进行石膏板产业布局，一举打破了欧美世界500强企业一统天下的格局。



举办足球赛

以“六坚持 六引领”为抓手 扎实推进主题教育 赋能企业高质量发展

——中国建材工程第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育侧记

中国建材工程党群工作部 张佳易

第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，中国建材工程党委认真按照党中央、国资委党委、中国建材集团党委和中国建材股份党委部署要求，在中国建材股份主题教育第二巡回指导组的指导下，以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，牢牢把握“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，注重“八项重点工作”一体推动、一体落实，以“六坚持、六引领”为抓手，形成了“高站位”谋划部署、“高标准”学习研讨、“高强度”调查研究、“高标准”检视问题、“高效率”整改落实、“高质量”成果转化“六高”模式，为企业高质量发展注入红色动力，打开生动局面。

一、坚持组织领导和以上率下相结合，在学懂弄通中强化政治引领

精心动员部署。在中国建材集团6月10日动员会后，中国建材工程6月12日召开全级次企业视频会议，传达集团主题教育动员会精神，要求公司各级党组织在集团第一批主题教育启动后，不等不靠，提前做好谋划，开展先学先改。9月27日公司组织召开全级次企业动员部署会，成立领导小组和工作机构，制定实施方案，建立日动态、周报告、推进会等工作机制，认真部署安排。



打造“五学”工作法，切实提升理论学习实效。

1. 领导班子“领学”，先学一步，学深一层。中国建材工程领导班子集中4天时间学习《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》、《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》和十九届四中全会精神，列出专题交流研讨。

2. 专家教授“送学”。邀请上海市委宣讲团成员，华东政法大学马克思主义学院教授、博士生导师赵庆寺，上海市委党校马克思主义学院教授袁秉达为全体党员进行宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九屆四中全会精神，推动理论学习入脑入心。

3. 党员干部“研学”。采取理论中心组、读书班、研讨交流、“三会一课”、编订发放《应知应会》、《口袋书》等方式，开展多形式、多层次、全覆盖的学习活动。

4. 方法创新“促学”。组织全体党员参加由人民网主办的“不忘初心、牢记使命”主题教育网络答题活动，共687人次取得合格证书，实现了“学”“考”“评”一体结合、线上线下优势互补。

中国建材工程党委深入把握第二批主题教育恰逢新中国成立70周年的重大契机，组织在上海、深圳、蚌埠、江苏和新疆的企业分别举办“歌唱祖国”系列主题活动，激发广大员工把爱国热情转化为促进企业创新发展、

自觉践行初心使命的实际行动。

5. 氛围营造“助学”。在公司网站、企业微信公众号开辟主题教育专栏和“小黑板”，及时更新发布主题教育工作要求和进展情况。所属各级企业制作宣传展板、标语近90块，进行全方位宣传引导，大力营造主题教育浓厚宣传氛围。

中国建材工程各级党组织共开展集中学习研讨(含中心组学习、党支部学习)114次，支部书记集中轮训2次，领导班子成员、支部书记讲授党课47次，参加学习的党员1578人次。

开展主题党日、志愿服务活动、革命传统教育、形势政策教育、先进典型教育、警示教育等活动75场次，参与党员千余人次，真正推动习近平新时代中国特色社会主义思想在公司大学习、大普及、大落实。

二、坚持问题导向与结果导向相结合，在深研实谋中强化作风引领

中国建材工程各级领导班子成员

围绕企业深化改革、科技创新、整合优化、“三精”管理、党的建设5个调研专题，分赴新疆凯盛、浚鑫科技等基层一线企业和条件最艰苦的工程现场，问生产生活困难，听管理意见建议。对发现的问题，现场办公、立即整改。调研期间共召开座谈会19场、调研成果交流会3场，发放问卷调查568份、开展个别谈心谈话65人次。领导班子完成调查研究19人次，共形成调研报告19篇，提出解决问题的思路和举措82条，以务实高效、真抓实干的作风确保调研取回“真经”，凝聚合力推动问题解决，推进成果转化。

在调研的基础上，班子成员围绕“四个讲清楚”要求，联系公司改革发展和班子自身建设实际，讲授专题党课19人次。

三、坚持深挖根源与刀刃向内相结合，在对标对表中强化思想引领

中国建材工程领导班子成员按照“四个对照”“四个找一找”“18个是

否”的要求，采取自己找、群众提、集体议、上级点等方式，认真查摆存在的问题，深刻检视剖析根源，累计检视发现个人问题114条。召开对照党章党规找差距专题会议，结合存在问题逐条逐项对标对表、制定措施形成整改清单，深挖思想根源，切实以“刀刃向内”的勇气，抓好自我革命。

四、坚持“靶向发力”与即查即改相结合，在改实改细中强化实效引领

通过发放征求意见表、设立意见箱、开设网上信箱等“面对面”“背靠背”的方式充分听取基层意见建议。共检视发现问题32项、其中6项职工关心的小事、难事、实事已完成立行立改，26项问题建议已进入全面整改落实阶段。对照党中央明确的8项重点整治任务，梳理专项整治问题7个方面25项，制定专项整治工作实施方案和工作台账，提出了67项整改措施，明确了责任部门和整改时限，实施清单式管理和项目化推进。

五、坚持分类指导与精准施策相结合，在上下联动中强化责任引领

形成责任闭环。中国建材工程党委层层压实责任、逐级推动落实，明确了党委书记、班子成员、支部书记、普通党员4类责任，建立了定期汇报机制、双向反馈机制、任务销号机制，形成了完整的主题教育责任闭环。

注重分类指导。针对职能部门、业务部门、基层企业等不同层级、不同特点的党组织分别提出细分的检视重点和整改方向，分门别类下发《主题教育工作任务提示单》。如在职能部门党支部，重点查摆并整改形式主义及官僚主义新表现，查摆是否





有“门难进、脸难看，事难办”等突出问题。对于工程事业部党支部，要求党员重点聚焦主动担当作为，在工程现场一线发挥模范作用等方面存在的问题。中国建材工程党委对下属党组织开展主题教育的指导做到“五及时”：及时回复，及时走访，及时指出，及时协调，及时推广。

注重整体推进。以主题教育动员部署会、推进会为关键节点，以调研成果交流会、对照党章党规找差距会、专题民主生活会和专题组织生活会为重要节点，协同推进、总结提升。各级党组织共召开民主生活会10场、组织生活会38场，认真盘点收获、检视问题、深刻剖析，切实推进主题教育走深走实。

六、坚持主题教育与生产经营相结合，在推动“两本账”合成“一本账”中强化示范引领

主题教育开展以来，中国建材工程党委深入推进“四个结合”和“四化融合”，确保主题教育与生产经营“两手抓”“两促进”，实现三个重点突破：

1. 经营业绩迈上新台阶。着力推动“玻璃+”的科技创新及“工程+”的模式创新，实现多元化、跨越式发展。

在2019年公布的全国勘察设计行业工程总承包营业额排名中名列第8，跻身“2019上海企业100强”及“2019上海服务业企业100强”，荣获上海市质量金奖和全国优秀勘察设计企业的称号。

2. “卡脖子”核心技术实现新突破。

中国建材工程党委以主题教育为契机，坚决贯彻习近平总书记“努力实现关键核心技术自主可控，把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中”的指示精神，深刻认识到在中美贸易摩擦的背景下攻克“卡脖子”



问题、加快核心技术自主创新的重大意义，要求各级党组织和广大党员在关键核心技术研发上加快攻关、主动承担，集中力量攻克“卡脖子”问题，充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用。公司承担设计和工程总承包的国家重点专项8.5代TFT液晶玻璃基板项目产品于9月18日成功下线，标志着我国成为继美日之后掌握高世代TFT-LCD玻璃基板生产技术的国家。凯盛机器人以3D数字化扫描技术、智能仿生技术为核心研发的水泥智能装车发运系统开创了水泥装车发运技术完全国产化先河。蚌埠凯盛浮法玻璃退火窑荣获国家制造业单项冠军产品，产品技术水平实现由跟跑、并跑向领跑转变。2019年公司新增授权专利301项，其中发明专利112项，获评“2019年度国家知识产权示范企业”。

3. 党建模式涌现新亮点。

通过深挖典型，一批可复制可推广的党建特色亮点在主题教育的推进过程中不断涌现。如玻璃院党支部“微党课+”讲学研学方式、蚌埠分公司党支部“一日一题”比学促学方法，浚鑫科技党支部“车间里的党课”督学践学模式，玻璃设计院、玻璃工程事业部党支部共建联建工作机制，8.5代项目党员先锋突击队，凯盛机器人“支部书记工作室”党建科研攻关平台等，都是以主题教育的成效加快技术攻关、推动企业创新发展的生动实践。

通过主题教育的开展，中国建材工程全体党员干部政治理论学习更加深入、马克思主义信仰信念更加坚定、政治责任感和历史使命感更加强烈、坚守人民立场更加自觉、为民务实清廉的政治本色更加牢固，企业高质量发展效能不断彰显，达到了预期目的，取得了切切实实的效果。



党的十九届四中全会提出，坚持和完善生态文明制度体系，促进人与自然和谐共生。中国建材集团始终将保护环境作为我们的企业品格，在企业生产全过程严格落实环保各项要求，不断加强技术改造升级助力环境保护。

本刊推出“环保行动”栏目，向大家介绍那些你还不知道的建材环保故事和节能技术。开栏首篇推送给大家的是一——蓝天是我们的第一责任，保护环境，我们是认真的！

蓝天是我们的第一责任！

一、绿色发展是动真格的

绿色发展在我们企业不是口号，是实实在在的行动！

开创减量发展的新路

我们在大规模联合重组、整合优化的基础上，开展了大量的技术改造，实施了关停并转、淘汰落后。

早在2007年，我们一次性爆破9条机立窑水泥生产线，并在爆破原址上建设“花园式水泥工厂”。

以科技支撑环保事业

依托强大的科研实力，攻关制造了一大批行业环保技术和装备，不仅支持了企业自身绿色发展，也为全行业节能减排、绿色发展提供有力支撑。

我们自主设计建造了我国首条世界级低能耗新型干法水泥全智能生产线，其煤耗、电耗、排放等指标均达到

了世界领先水平，成功入选全球契约组织“中国绿色技术创新成果”。

我们还依托自身新能源技术和材料优势，成功打造新能源工厂，用清洁能源进行工业生产。

开展蓝天责任行动

我们将蓝天作为第一责任。近三年，我们先后投入138亿元用于生态环境保护。

自2015年以来，我们持续开展蓝天责任行动计划。

二、实现全生命周期的绿色制造

无论是从原材料使用，还是生产过程，还是末端排放，都是绿色可持续发展的。

源头：坚持循环发展

消纳城市和工业废弃物：在保证

质量、环境和消费者健康的前提下，我们让城市和工业废弃物物尽其用。我们每年消纳工业废弃物1亿吨。

我们的水泥窑是可以协同处置生活垃圾的，而且我们也可以将堵塞管道的污泥作为水泥熟料的原材料。绍兴南方水泥公司的污泥处理生产线就被誉为“水乡明珠”。

我们自主研发100%使用电厂工业副产品——脱硫石膏生产石膏板的技术与装备，按当前27亿平米石膏板产业规模计算，每年可消纳2700万吨脱硫石膏。

积极开展矿山绿化

我们开采矿山时严格遵守《绿色矿山公约》，开采过程中及时开展生态恢复工作。

我们在石头上种出了绿色。徐州中



爆破9条机立窑水泥生产线



在爆破原址上建设的“花园式水泥工厂”



“5.0加能源新型房屋”可以让每一个家庭成为“能源工厂”

风电场运营为人们生活提供清洁能源

联在岩石上打坑种树种花，多年坚持下来已经绿化了近1000亩矿山。

我们采用“喷混植生植草防护(CBS)+边坡种植常青苗木”方案开展矿山边坡复绿工程，植被成活率高，而且还非常美观漂亮。

过程：充分利用能源+全封闭作业

余热也要充分利用：具备条件的水泥生产线全部都配套建设了余热发电系统。

我们去年仅靠余热发电就高达130多亿千瓦时，仅此一项就减少排放二氧化碳836万吨。

全封闭作业：我们还将矿石、煤炭、熟料的运输、储存等环节全封闭，彻底杜绝了扬尘。

末端：近零排放

脱硫脱硝：我们自主研发了氮氧化物减排技术，还为水泥窑安装了脱硫脱硝系统。

经过多级脱硫脱硝处理后，我们的排放标准不仅低于国家标准，甚至低过欧洲标准。

收尘系统：为了确保收尘效果，我们安装了收尘系统。

总之，在现代的水泥厂，你已看

不到尘土飞扬的场景了。

打造绿色工厂：我们的水泥厂可是“花园中的工厂”“森林中的工厂”“草原上的工厂”。

三、还有一大波绿色的产品和服务

打造“绿色小镇”

我们的房屋完全采用绿色环保可回收的材料建造，而且集成了光电、光热、风电、沼气、地热五种能源。这种“5.0加能源新型房屋”可以让每一个家庭成为“能源工厂”。

我们以绿色房屋打造的“绿色小镇”已经遍及国内外。

发展光伏产业

我们积极研发光伏技术，不仅自主设计建造了超白高透光伏玻璃生产线，还在碲化镉光伏技术、铜铟镓硒光伏技术、光伏农业等方面取得突破性成果。

我们的光伏技术与产品，每时每刻都在进行着光与电的美妙转换，为人们生产生活提供着源源不断的绿色能源。

发展风电产业

我们是全球最大的风机叶片生产

商，目前年产能16GW。我们研发制造的数十个型号的叶片，已经在国内外上百个风电场运营，为人类源源不断地提高着清洁能源。

我们制造的这些叶片，每天都在风尖上翩翩起舞。

环境监测服务

室内装修甲醛超标吗？建材产品是绿色的吗？我们可以给你提供权威的鉴定，我们不仅为各类企业和千家万户提供环境监测服务，并圆满完成了三峡大坝、奥运工程、京沪高铁、G20、APEC和厦门金砖峰会场馆建设等国家重点工程的环境质量保障任务。

我们还是参与实施国家碳排放、碳交易的主体单位，承担了国家碳排放科技支撑计划课题，为全国建材企业节能减排提供服务。

投身设施农业

不占用耕地，不使用化肥、农药，完全没有土壤和水源的污染，这就是我们玻璃大棚内的智慧农业。

不管室外是不是寒风凛冽、冰天雪地，设施农业大棚内总是春意盎然、蔬果飘香。



打造新能源工厂，用清洁能源进行工业生产

徐州中联在岩石上打坑种树种花，多年坚持下来已经绿化了近1000亩矿山

这些国际援助跨越千山万水，来到中国建材！

山河有界，情义无边。自新冠肺炎疫情发生以来，中国建材集团遍及全球的合作伙伴纷纷伸出援手，捐赠了一批批珍贵的防护口罩，这些口罩不仅是跨越千山万水的物资，更是一份雪中送炭的温暖。

20000公里 来自阿根廷的援助

中国建材集团所属中国建材工程阿根廷科尔多瓦光伏电站项目业主Molin能源公司及Harz能源公司，在得知国内口罩紧缺后，派出全部员工辗转当地药店，最终采购到5000只N95口罩，并以最快的方式发运上海捐赠给中国建材工程。

阿根廷科尔多瓦光伏电站项目是中国建材工程在南美地区的第一个总承包项目。在过去一年中，项目团队高效专业、吃苦耐劳、敢于担当的精神给业主方留下了深刻印象。他们表示，期待与中国建材工程建立长期战略合作关系，为超过500MW的储备项目打下扎实基础。



中国建材集团董事长周育先、总经理曹江林签发的感谢信



WElink Energy集团代表为中国加油

10000公里 来自葡萄牙的援助

中国建材工程的长期合作伙伴WElink Energy集团，在全球医疗防护物资十分紧缺的形势下，发动跨国企业渠道优势，四处奔走联络供货商，经过不懈努力，采购到了8箱共20000只一次性医用口罩捐赠给中国建材工程。这批口罩已于2月12日从葡萄牙发运，运往上海。

中国建材工程集团和WElink Energy集团已保持10余年友好的合作关系。在海外工程项目中，两家企业的项目管理团队总是配合默契，并高效推进工作；在每一个工程项目现场，两方派驻的驻场员工代表们在异国他乡的艰苦工作环境下，在通力合作之余更是培养出了胜似家人的浓厚友谊。WElink Energy愿意全力支持中国友好合作伙伴的疫情防控工作，一起打赢这场全球参与的疫情防控阻击战。

——WElink Energy集团代表 Breandan MacAmhlaibh先生

11000公里 来自尼日利亚的援助

中国建材集团所属中材国际（南京）的长期国际合作伙伴纷纷来电来函，向中国人民和公司干部员工表达了慰问和支持。远在非洲的尼日利亚Dangote集团，在得知国内口罩短缺，通过其采购渠道，向公司捐赠了10000只十分宝贵的N95型医用口罩。



捐赠武汉理工大学附属医院的N95型医用口罩

该批口罩运抵国内后，中材国际（南京）决定将这批口罩转赠给重灾区，交由武汉人民使用。经过对接，这些口罩已经发往武汉理工大学附属医院，以实际行动支援武汉人民抗击疫情。

10000 公里 来自墨西哥的援助

中国建材集团所属中建材国贸的长期合作伙伴墨西哥MT集团，主动提出要为中国疫情出一份力。在口罩货源紧张、价格飞涨的形势下，他们发动本地资源，四处奔走联络供货商，经过不懈努力，采购到了4箱共8000只民用N95-3M口罩捐赠给中建材国贸。这批口罩于2月5日从墨西哥通过DHL发运，2月14日到达北京。

7000 公里 来自德国的援助

中国建材集团所属中材国际德国HAZEMAG公司通过其德国、南非、美国分公司积极采购口罩物资，支持国内抗“疫”及复工复产相关工作。首批从德国采购的490只FFP3等级口罩通过境外直接捐赠的方式已运抵安徽池州。后续，来自美国、南非等多国的更多防疫物资将陆续抵达国内，支持抗“疫”前线。



HAZEMAG公司采购抗“疫”物资FFP3口罩

7000 公里 来自德国的援助

中国建材工程德国CTF公司海外友人为了缓解国内防控物资极其紧缺的情况，他们跑遍了德国各大药房采购了3000只医用口罩向国内捐赠，于2月3日通过国际快递寄出。



德国CTF公司打包快递口罩

4600 公里 来自俄罗斯的援助



New Ground集团代表为中国加油

中国建材集团所属北京凯盛彼尔姆项目的俄罗斯合作伙伴New Ground集团，自疫情发生以来十分关心中国国内状况，主动捐赠10000只3M专用口罩以支持和帮助抗击新冠肺炎。目前首批口罩已不远万里运抵北京，后续口罩正在路上。

2800 公里 来自菲律宾的援助

中建材国贸合作多年的客户菲律宾EM公司，在菲律宾当地没有采购到N95医用口罩，就采购了一次性医用外科口罩1800只，捐赠给中建材国贸，于1月30日通过DHL发运，2月12日清关完毕，2月13日送到办公室。

4000 公里 来自乌兹别克斯坦的援助

中国建材集团所属北京凯盛中建材塔什干创新建筑安装总公司在得知国内口罩紧缺后，全体中外籍员工自发采购捐赠2000只医用口罩。目前口罩已经送到公司，助力北京凯盛抗击新冠疫情。



中外籍员工为中国加油

2000 公里 来自日本的援助

中国建材集团所属安徽华光的日本客户，为感谢蚌埠光电玻璃分公司克服人员紧张、物资不足的困难，坚持生产、保障订单的行为，在自身防疫用品紧张的情况下，把库存的1680只N95口罩、1800只医用口罩，共计3480只口罩第一时间捐助给了安徽华光。

冲锋在前的抗“疫”建材人

在抗击疫情的战斗中，中国建材集团广大干部员工为爱而行，因爱而战，无论是在防疫抗疫一线，还是在生产经营一线，他们都勇担责任、冲锋在前，演绎了许多感人的故事。

按下红手印写下请战书



李若尘在一线参加志愿防疫

抗击疫情以来，社区工作者们不得不连续作战，疫情防控的压力变得越来越大。来自中国建材蚌埠院非矿所的李若尘看到院团委发出的志愿者号召时，他就毫不犹豫地报名加入由蚌埠市团市委组织的青年突击队，签署了请战书，按下了红手印。

按照统一部署，他被安排到了蚌埠市航华社区开展定点志愿服务，主要负责看守小区大门，为没有办理出入证的居民办理出入证；劝说没戴口罩的居民佩戴口罩；检查需要外出工作居民的工作证明；为外出返回的居民消毒，同时完成社区交办的其它任务。在服务的过程中，李若尘发现社区由于是老小区，居住了很多老年人，对待他们，就

要特别注意工作方式，多一些耐心和细心。大多数居民都很理解支持他们的工作，纷纷向他们竖起大拇指，这就是对他们工作的最大鼓励。

由于有确诊病例，所以需要24小时不间断值班。当社区书记询问李若尘愿不愿意值夜班的时候，他立刻就同意了。他说这些社区的工作人员真的太辛苦了，年初二就开始值班，一直到今天都没有休息，作为青年突击队的一员，作为防疫工作的生力军，这也是他必须要承担的责任。

夜幕降临，李若尘背着爱人装的棉衣，来到了晚上需要值守的小区楼下。小区门口这条路本来是社区居民前往体育场休闲锻炼的必经之路，如

今却变得极为冷清，路上行人稀少，并且个个带着口罩，行色匆匆。在巡逻的过程中，李若尘发现一位正在倒垃圾的老奶奶没戴口罩，他内心一惊，这可是有了确诊病例的楼栋啊，怎么可以这么不小心？于是快步走上前去，刚想出言提醒，这位老奶奶已经看到了他，对他说：“小伙子，辛苦你了，这么冷的天还在这里值班，你是不是看到我没戴口罩，我的口罩用完了，我也是看晚上没人才出来倒垃圾，就怕影响别人。”听了这话，他突然想起包裹里还有两个备用口罩，便将这两个口罩递给了老奶奶，并叮嘱她尽量少出门，出门一定要戴口罩。

巡逻完毕，李若尘在临时门岗里坐了一会儿，此时夜已经深了，他也有了些许的困意，打哈欠呼出的白气已经清晰可见。其实报名参加志愿防疫，他很担心家人不支持，出乎意料的是，爱人特别支持他的行动，这是他最大的动力。翻了翻手机，看到青年志愿者群里，大家都在互相加油打气，一句句朴实的话语蕴含了坚实的信心。

路口测温，竖起第一道防线

“作为一名党员，每天看着好多同龄人甚至比我小的学生都投入了战斗，而自己却只能窝在家里，心里挺不是滋味，我坐不住。在疫情防控中，去

一线战‘疫’是我的责任和义务。”

王晟是北新建材的一名普通员工，2月14日，经湖南省益阳市大通湖区人民医院批准，他成为一名志愿者参加了一

线疫情防控工作，主要工作内容是负责测量过往车辆司乘人员的体温。

湖南与疫情发源地湖北，仅一湖之隔，情况也不容乐观。王晟的老家就在

湖南省益阳市，其周边很多区县都出现了十多个感染病例，而大通湖区却是益阳市为数不多的无感染地区。1月31日起，在进出大通湖区的主要干道设立了防疫点。一线防疫紧缺人手。得知消息后，王晟就萌生了当志愿者的想法，但父母却担心儿子的安危。王晟坚持自己的想法并说服了父母，最后，父母亲自带着他去区医院报名，经区医院批准，通过岗前培训，2月14日，王晟成为了一名志愿者前往一线参加疫情防控工作。

据王晟介绍，“每天主要上白班，给过往车辆司乘人员测量体温，工作时长大概9小时，这样可以给晚班的



王晟为过往车辆司乘人员测量体温

同志缩短工作时间，吃饭就在测温点设的帐篷里。”一天下来好几个小时的“战斗”让他感觉小腿酸胀，但只要一想到那些自发开车来防疫点送饭、送水果的老乡们，心里总会备受鼓舞，又再次充满干劲。

“这几天听的最多的就是‘谢谢你们，你们辛苦了’。每每听到这些，我就希望疫情可以早点过去，希望一线的医生不用再累垮，希望老百姓也不用为我们担心，希望每个人都可以幸福地生活！”

打通“最后一公里” 武汉疫情防控志愿者

武汉封城后，全国各地的抗“疫”物资源源不断地支援到武汉，这些物资如何运送到指定地方，打通最后“一公里”成了关键。中国建材集团所属中材节能留守武汉的员工张苑看到武汉需要志愿者时，她毫不犹豫地第一时间申请加入“武汉市疫情防控青年志愿者”，并动员爱人一起参加，用实际行动诠释了中材人的奉献精神，用舍我其谁的无畏勇气冲在前面。

2月10日，按照统一安排，张苑夫妇驾车在高速路口接收外地运往武汉



张苑接收物资运往战“疫”最前线

的物资。他们麻利地将物资搬运上自己的私家车上，很快后备箱、车后座就被装满了。这次运送的目的地是距离疫情爆发地华南海鲜市场很近的武汉市汉

口医院，但他们没有犹豫不前，而是以最快速度运往战“疫”最前线。

一路上车稀人少，但依然可见其他志愿者车队并肩作战，救护车、物资运输车也飞驰在细雨中。到达武汉市汉口医院后，他们以最快速度卸货到指定地点完成交接，第一时间为身处防疫一线的医护人员送去支援与关爱。

张苑说，交接时看到医护人员们布满血丝的双眼以及感谢的眼神，浑身又充满了力量，防疫阻击战胜利的曙光就在前方。

离危险最近的志愿者

苏州市姑苏区苏锦新型冠状病毒感染肺炎医学观察点是与确诊病例有过密切接触的人员集中留滞观察的地方，负责观察点与外界的联系、解决被观察对象的生活困难、安抚情绪。疫情期间，中国建材总院所属国检集团苏州公司高敏杰积极要求参加集中观察点值班，主动前行、助力防疫。在这个特殊时期，是什么支撑着他加入志愿服

务？高敏杰说，作为一名党员，越是在这种时刻，越要站出来，发挥先锋模范作用，为疫情尽一份力所能及的心意。他做出这个决定，得到全家人的支持和理解。高敏杰觉得自己不是专业人员，但是可以在医疗站帮助做一些后勤保障工作，比如给公共区域消毒、物资分派发送等；同时也负责做好观察点所有观察对象的情绪安抚、动态掌握工作。



高敏杰在为公共区域消毒

为抗“疫”努力付出的老党员

“为防疫一线买些防护用品吧！”湖北北新建材有限公司综合办主任程斌，一名党龄17年的老党员，毫不犹豫地把公司党委给突击队员个人的慰问金1000元捐了出来。

作为湖北北新本地留守职工，程斌自疫情开始便放弃了休假，投入到紧张的疫情防控工作中去。积极做好防疫物资储备，组织人员对办公区、生活区消毒；主动联系当地政府，及时掌握当地政府政策；积极办理车辆备案手续，为后续复工复产打好基础。在做好本职工作的同时，他主动要求加入北新建材湖北医院防疫改扩建及隔离区建设突击队，冲锋在抗“疫”一线！



驰援雷神山医院

1月27日，接到援助武汉大学人民医院隔离病区改造所需石膏板和轻钢龙骨的任务，他第一时间赶到工厂，仅用了5小时便将援建材料送到工地。

2月5日，驰援武汉光谷国际会展中心方舱医院改造项目，他迅速行动，

统筹安排，当天三车齐发，及时将援建材料送达工地。

2月11日，在驰援湖北省妇幼医院任务中，因疫情紧张，机动车禁行，他顶着寒风骑着电动车及时赶到生产基地，圆满完成发货任务。

累并幸福的社区工作者

2月18日中午，正在厨房做饭的武汉建材院熊恩青接到了社区的排查征集令，立马脱下围裙、穿上防护服，挨家挨户的敲门统计。18层的小区楼房，她用2个小时爬楼梯排查了两栋楼，总共统计了144户居民的居家和健康情况。

她是一个热心直爽、敢想敢做土生土长的武汉人，也是所在小区的业委会委员，一名党龄7年的中共党员。平日爱购物的她，在物资紧缺的情况下联络

到外地的资源，为小区居民和物业免费发放口罩；平日里为小区事务奔走牵线的她，建了数不清的微信群，为大家提供团购食品的渠道。疫情当前，她一直走在群众前面，从未忘记自己作为党员服务群众的使命。在微信群里她说道：

“既然成为党员，就要对得起自己当年在党旗下宣誓的誓词。”

2月17日，正在家中办公的武汉建材院崔鹏接到了森林小镇社区党委

向社区党员发出的抗“疫”征集令，毫不犹豫的主动与社区联系报名参与。从那日起，崔鹏每天在社区党员群众服务中心忙碌有序的工作，按照社区要求每日收集社区居民的身体状况信息，排查发热人员。

每天公布的疫情数字都来自于深入到社区基层的党员排查落实中。从北方来到武汉，崔鹏已经在这个城市生活超过10年了。作为一个新武汉人，作为一名党员，他对他现在生活的这个城市有着深沉的爱。

他们只是这场人民战争中无数志愿者的一个缩影，在这场抗击疫情阻击战中，有无数志愿者奋战在一线，他们离群众最近，离危险也最近，他们的点滴付出汇聚成整个抗击疫情的强大能量，为打赢疫情防控阻击战输入青春力量。



正中低头工作者就是崔鹏



01 周育先会见 北汽集团副董事长卫华诚一行

近日，中国建材集团党委书记、董事长周育先在集团总部会见北汽集团副董事长、北京兴东方科技有限公司董事长卫华诚一行，双方围绕新能源汽车及设施农业等领域的深度合作交换了意见。周育先表示，北汽是集团在复工后接待的首个来访企业，在业务合作上有很多可以探讨的领域，赞同双方先在新能源汽车应用和设施农业设备及工程服务等开展合作。卫华诚对中国建材集团近年取得的发展和成绩表示赞赏。他介绍了北汽及北汽兴东方的整体情况，表达了希望与中国建材集团在新能源汽车和设施农业等业务领域深入合作。北汽兴东方总经理田真、战略管理部部长刘德刚、财务运营部部长魏天智；中国工程院院士、中国建材股份总裁、凯盛科技董事长彭寿，集团总经理助理魏如山参加会见。

02 中国建材股份连续三年荣获上海证券交易所 “公司债券优秀发行人”称号

近日，上海证券交易所上海召开了2019年度债券市场优秀参与机构与个人表彰大会，中国建材股份有限公司荣获“公司债券优秀发行人”称号，这是公司连续三年获此殊荣。公司财务部张辰旭荣获“公司债券发行优秀个人”称号。

03 中国建材总院 为抗击疫情再添“黑科技”

近日，中国建材集团所属中国建筑材料科学研究总院有限公司玻璃科学研究院研发团队，研发出一种亲水性材料，在防护镜表面形成一层持久有效的“保护膜”，从而避免结雾。在不影响防护镜整体通透性的前提下，科研人员还在喷剂中增加了抑菌消毒成分，起到了消毒防护又防雾的作用，有效防护时间持久，使用完毕清水冲洗后可反复喷涂，不会对防护镜基材造成损害，可以满足防护镜重复使用的要求。

04 瑞泰马钢驰援宝武集团 武汉耐材公司

近日，中国建材集团所属瑞泰马钢公司紧急驰援宝武集团武汉耐火材料有限公司85吨定制钢包耐材产品。接到武汉耐材公司求援信息后，瑞泰马钢高度重视，成立武汉耐材钢包砖协同生产专项组，加班加点赶制，保质保量提前完成产品交付，做出了特殊时期特别协同的积极努力。

05 凯盛科技“云签约”拿 下新能源国际大单

近日，凯盛科技与GPC集团签署了波兰150兆瓦地面光伏电站总承包合同。通过多次电话连线、视频会议等方式与项目方洽谈，并最终通过视频连线的方式成功签署总包合同，标志着公司新能源业务成功打入东欧市场，海外经营年度首战告捷。

06 北新房屋与住建部科技 与产业化发展中心、首钢 集团签订战略合作协议

近日，海岛地区高盐雾、高腐蚀绿色建筑绿色建材座谈会暨战略合作协议签约仪式在海南定安县举行。住房城乡建设部科技与产业化发展中心，北新房屋，首钢集团三方围绕绿色建筑、绿色建材在海岛地区高盐雾、高腐蚀环境的应用进行了深入沟通与专业研讨，并签订战略合作协议。



中国建材集团 众志成城抗击疫情诗歌选

《致敬一线卫士》

临城中联 张兆凯

病毒侵武汉，疫瘟散山川。
一批批卫士，闻令赴前线。
无畏病毒肆虐，不怕任务巨艰，
疾驰派兵支援。
攻坚克难难，冲锋总在前。
记使命，挑重担，历凶险。
英勇善战，越是艰险越向前。
发兵危难之际，连续作战救治，
何惧生死挑战。
党旗飘扬，春意盎然。
英雄搏斗不停止，誓把毒魔消灭完。

济源中联抗疫攻坚

济源中联 李林

济源玉川尤中联，
联防联控抓复产。
争分夺秒加油干，
职工挥汗在车间。
二〇二〇攻坚战，
未见硝烟旌旗旋。
球磨炉溶硅酸盐，
科研纪检质量关。
成城众志成城春盎然，
战疫抗疫意志坚。
跟党听党敢为先，
甘为复兴洒血汗。

致敬，最美的逆行者

澳门水泥厂有限公司 詹天生



严寒裹挟着阴风，
阴风暗藏着毒魔，
在武汉露出了狰狞面孔，
武汉生病了，
承受着割肤的疼痛。

母亲的心，紧了！
呼唤着全国儿女。
众儿女齐声应答，
“来了”，响彻五洲四洋。
危险的最前沿，
我们敬爱的医护兄妹，
迎着阴风，逆行逆行！
冒着严寒，围堵围堵！
冲向毒魔，撕杀撕杀！

有人受伤了，
有人倒下了，
无一人退缩，
一批又一批，
集结！出发！战斗！

你们是最美的逆行者，
向你们致敬，为你们加油！
你们是最帅的中华儿女，
向你们致敬，为你们祝福！
你们是最靓的医护人员，
向你们致敬，为你们喝彩！

狡猾的阴风，
魔爪伺机伸向神州大地，

威胁着我们的健康，
偷窥着我们的生命。
我们不慌，有你们为我们负重前行！
我们不怕，有你们为我们舍身阻挡！
我们坚信，你们一定会带我们走出严寒！
走——出——严——寒！

待到山花烂漫时，
心中的千言万语，
化着一杯杯浓浓的迎宾酒，
英雄，干杯！
亲人，干杯！
中国，干杯！
武汉，干杯！

感动于钟南山院士的故事

新安中联 胡东晓

老骥伏枥心犹壮，耄耋之年挑重担。
十七年间两受命，追根求源不虚言。
正当万家团圆日，一语惊醒庚子年。
疫情来势如洪水，肆意传播难防范。
心系武汉两出征，医者仁心赴前线。
科学救治献良策，仗义执言成美谈。
封城隔离不聚集，雷火交加镇新冠。
言语之间定人心，普及知识增信念。
诛灭瘟神救黎民，助我华夏渡难关。



春景

西安墙体研究院 李吉言

春日春山春水流，春原春暮望春楼。
春风春雨春佛柳，春花春月惹春愁。
春姑茶山春光媚，春童河边戏鱼游。
春笋春蝶舞春飞，春歌春曲闹春羞。



今天， 我们都是战士

中材科技 赵江峰

疫情到来，
有人逆向而动，劬力而行；
有人敛起娇容，化身天使；
有人运筹帷幄，指挥若定；
用身躯撑起生命的晴空。
更多的人，选择原地不动。

在春的律动里，
放弃歌舞升平，
用顽强的毅力将自己束缚，
让自由之身
用囚禁的姿态停滞。
病魔因为这样的停滞，
失去了流动的承载，
没有了附着的宿主。

疫情面前，
我们都是战士，
用自己的方式，
坚守阵地。
东风和暖，
满园春色，
为我们高奏凯歌。



《江城子·抗疫复又春》

中材国际(南京)工艺所 胡志浩

春寒未尽病魔狂，传染烈，势难挡。
万众一心，全国皆战场。
减少外出口罩戴，勤洗手，保安康。
众志成城病魔退，撸起袖，复产忙。
绘尽蓝图，力聚国必强。
任尔艰险雄心壮，春又至，百花香。

春赋

南京商混 蔡风雷

芳草萋萋绿如油，
春暖万物酝丰收。
大地轻褪秋冬色，
勃勃生机画锦轴。
白衣将士出征战，
百姓社稷挂心头。
守土有责担使命，
山河无恙复何求，
唯盼此役早逝去，
手擎纸伞游泛舟。

待春归

平邑中联 周帅

己亥末年庚子春
荆楚大疫扰世尘
关门闭户无车舟
空巷鸡犬不相闻
志士冲时泪纷纷
共度浩劫天下心
春暖和风再创时
国泰民安万古存

卜算子·元夕

国检集团 朱连滨

元夜月当空，远去苍山影。
已是万家灯火时，英雄灶犹冷。
全力战疫情，勇挑千钧重。
纵疲身心未肯歇，誓把瘟神送。



浪淘沙·庚子抗疫

凯盛科技 蒋洋

窗外雪纷纷，地素天昏。
罡风难撼九重氲。
百城萧瑟千村闭，
可叹苍生！
再铸国之魂，
驱妖清尘。
白衣驰汉战瘟神。
待到春樱尽绽时，
朗日乾坤。

心若向阳，
即便身处寒冬，
也会温暖如春。
我们坚信，
胜利的春天终将到来。

窗外

地勘中心 叶迎春

窗外又是大雪纷飞
残雪还蜷缩在街角
心疼大街小巷安静的样子
写着城市的焦虑和寂寥
就如我站在窗前
看见不愿离去的冬天
听着自己的心跳

那个长江边被煎熬的城市
没有了一丝繁华与喧嚣
防护服是城市的颜色
消毒水是千门万户的味道
这是一场战争
全世界都看见
白衣天使的红手印和汗湿的战袍
义无反顾的告别和泪目的拥抱
前方还一直在吹冲锋号

这个漫长的冬天
揪心那些不幸染病的同胞

天上飘落的每一片雪花
都在为你祈祷
致敬那些无畏逆行的勇士
你们是英雄
是国人的骄傲
抗疫战争的史册上
永远有你们的名字闪耀
但我们更要你
平安回来
给家人一个温暖的微笑

长江犹在
樱花未开
不可估量的是代价
不能忘却的是思考
这场灾难
不能像窗外的雪花
飘飘落下
就这么化掉

致祖国

中建材海外 康晓东

幼年之时，梦想变成一只雄鹰，白云之上，自由自在地振翅翱翔；
弱冠之年，希望成为一名战士，手握钢枪，守卫祖国漫长的边疆；
而立之年，感叹那些白衣天使，抗击疫情，义无反顾地救死扶伤。
伟大祖国的守护，让我自由追逐梦想。
默默英雄的付出，让我享受幸福安康。
举国皆兵，众志成城，终将打开希望之窗。
泱泱华夏，历经苦难，毅然走向复兴富强。



善

用

资

源

疫情就是命令，防控就是责任。

戴上口罩和手套 做好防护大家好



复工复产 打好经济保卫战 (中材天山云浮公司提供)