

china

CNBM

中国建材通讯



中国建材

中国建筑材料集团有限公司(芜湖)新材料产业园 开园奠基仪式

2010年8月17日 安徽·芜湖



积极正面地 看待水泥行业的调整

紧扣目标 科学发展 实现集团历史性跨越
坚持创新 调整优化 确保实现持续稳定快速发展



交流与合作

1. 中国建材集团办公室工作会议现场
2. 中国建材集团办公室工作会议颁奖仪式
3. 中国建材集团企业法制建设工作会议现场
4. 巨石集团九江公司年产35万吨玻纤生产基地一期工程投产典礼
5. 中国建材集团与加拿大EPOD SOLAR公司洽谈合作





动感颠球



破冰



热身



热身



挑战NO.1



七巧板





中国建筑材料集团有限公司

弘扬延安精神 争做一流员工

延安行 叶迎春(摄)

准印证号: 京内资准字0810-L0074号

保证创先争优实效 深入推动科学发展

凌 川

在党的基层组织和党员中深入开展创先争优活动，是党中央继在全党开展学习实践科学发展观活动取得明显成效的基础上，为巩固和拓展学习实践活动成果，进一步加强党的建设的重要举措。中央下发的《关于在党的基层组织和党员中深入开展创先争优活动的意见》，明确提出开展活动的总体要求，主要内容和方式方法。集团公司各级党组织和全体共产党员要按照中央和国资委党委的要求，按照集团公司党委的统一部署，结合本单位的实际认真抓好贯彻落实。

首先，要把握好“推动科学发展、促进社会和谐、服务人民群众、加强基层组织”的总体要求。推动科学发展，就是要求党组织认真落实本单位科学发展规划、思路和举措，党员以模范行动带动群众努力完成各项工作任务。促进社会和谐，就是要求党组织和党员有针对性地做好群众工作，自觉维护本单位进而维护社会稳定大局。服务人民群众，就是要求党组织和党员充分尊重和依靠群众，帮助群众解决生产生活中遇到的实际困难。加强基层组织，就是要进一步扩大党的组织和党的工作覆盖面，使基层党组织和党员更好发挥先进模范作用。

其次，要把握活动的主要内容。创先争优活动，就是以创建先进基层党组织、争当优秀共产党员为主要内容。创建先进基层党组织要努力做到“五个好”，即领导班子好、党员队伍好、工作机制好、工作业绩好、群众反映好；争做优秀共产党员要努力做到“五带头”，即带头学习提高、带头争创佳绩、带头服务群众、带头遵纪守法、带头弘扬正气。

第三，要把创先争优活动抓实抓好。一是紧紧围绕中心工作，服务科学发展大局。要以学习实践科学发展观为主题，紧密结合本单位中心工作谋划和推动创先争优活动，努力把党的政治优势转化为科学发展优势，把党的组织资源转化为科学发展资源，把党的建设成果转化为科学发展成果。要避免就党建抓党建，就活动搞活动的做法。二是贴近实际，确定具体争创主题和载体。创先争优活动要有鲜明、具体、实在的争创主题。要以正在干的事情为中心，引导基层党组织履职尽责创先进，广大党员立足岗位争优秀。要根据实际情况设计活动载体，对党组织和党员开展创先争优活动提出不同要求。通过党员责任区、党员品牌工程、党员攻关项目等发挥党员作用，形成科学发展主题突出、形式多样、见实效的生动局面。三是加强舆论宣传，充分发挥先进典型的示范引领作用。创先争优活动是立足本职开展的经常性活动，要重视舆论引导、典型带动。大力宣传集团先进基层党组织和优秀共产党员的先进事迹，引导广大党员以先进典型为榜样，争做优秀共产党员，努力形成学习先进、崇尚先进、争当先进的良好风气。四是广泛吸引群众参与，形成学习先进、崇尚先进、争当先进的良好风气。开展创先争优活动要请群众广泛参与，活动方案要听取群众意见，向群众作出公开承诺；活动情况要向群众通报，请群众评议；评选先进要请群众参与推荐，向群众公示，接受群众监督。

开展创先争优活动，是党的建设一项重要的经常性工作，要与深化“四好”领导班子创建活动和开展“四强”党组织、“四优”共产党员创建活动有机结合，要充分运用学习实践活动的成功经验和有效做法，联系实际、注重实践，保证创先争优活动取得实效，进一步推动集团公司科学发展，以更加优异的成绩向建党90周年和党的十八大献礼。



目 录

2010年第4期(总52期)

卷首语

保证创先争优实效 深入推动科学发展 凌 川(1)

工作动态

国务院国资委主持召开中国建材集团董事会2009年度工作报告专题会议(等46篇) 本刊通讯员(3)

新闻

李克强视察中复神鹰碳纤维公司 罗皞宇(16)

张德江视察徐州中联水泥万吨线 韩 力(17)

中国建材集团被国资委授予“业绩优秀企业”称号 干志平(18)

国资委评价中国建材集团董事会运行良好 光照宇(20)

中国建材芜湖三新产业园奠基 刘方勤(21)

中国建材集团创新型试点企业评价验收会议在京召开 蒋 洋(22)

中国建材2010年上半年收入增长超过50% 崔淑红(23)

中国建材集团开展支援舟曲爱心捐款活动 苗小玲(24)

宋志平应邀参加“中国制造—转型升级与绿色发展高层论坛”并作主题演讲 李秀兰(25)

专题报道

紧扣目标 科学发展 实现集团历史性跨越 宋志平(26)

坚持创新 调整优化 确保实现持续稳定快速发展 姚 燕(31)

特别报道

积极正面地看待水泥行业的调整 宋志平(37)

管理看台

中国联合水泥的加法 王庆功(40)

积极创建一流办公室 促进创先争优活动的开展和总部建设的加强 张继武(43)

研究与探索

环境功能建筑材料的发展 冀志江(45)

党建与政工

开展创先争优活动的关键是“深入” 叶迎春(48)

加强党的建设 激发创业热情 推进财务审计管理工作再上新台阶 赵延敏(49)

把握机遇 挑战自我 刘锡俊(51)

员工论坛

加强海外项目管理 提高国际竞争力 国际部(53)

雏凤新声

扬帆起航 舞动青春 (57)

——中国建材股份有限公司新员工入职培训感言集刊

心怀感恩 扬帆起航 甘莉萍(62)

文苑

泥做的中国人 时培京(63)

坚定的信仰 壮美的人生 牛振华(64)

编委会:

主任: 宋志平

副主任: 姚 燕 郝振华 许金华

编委:(按姓氏笔划为序)

干志平 卫 锋 王子猛 叶迎春

田 野 付延圣 邢 宁 曲 新

刘方勤 刘 震 许金华 李志和

宋江涛 宋志平 宋春玲 宋淑英

张乃岭 张继武 张 健 郑朝华

郝振华 姚文君 姚 燕 崔淑红

蒋 洋 熊吉文

总 编: 许金华

副总编: 张继武

主 编: 干志平

副主编: 宋春玲

主办单位:中国建筑材料集团有限公司

地 址:北京市海淀区紫竹院南路2号

邮 编:100044

电 话:010-88416688转6400

传 真:010-88413388

电子邮箱:ZGJCTX@CNBM.COM.CN

■ 国务院国资委主持召开中国建材集团董事会2009年度工作报告专题会议

日前，国务院国资委主持召开中国建材集团董事会年度工作报告专题会议，国务院国资委副主任邵宁、国有企业监事会主席罗汉，国资委各厅局有关领导出席会议。中国建材集团董事长宋志平代表集团公司董事会就2009年董事会运作情况、重点完成工作、存在主要问题以及2010年经营目标与工作重点等做了详细报告，集团公司全体董事和董事会秘书分别进行了补充发言。

邵宁、罗汉对集团董事会2009年度工作给予良好评价，认为集团董事会机制完善、制度健全、运行有效、董事之间高度协调配合，在促进企业持续快速发展，实现国有资产保值增值方面发挥了重要作用。同时提出董事会在今后运作中需要改进加强的工作及需要重点关注的问题。国资委对集团董事会2009年度工作综合评价结果为运行良好。

■ 山西省委书记袁纯清、省长王君分别会见宋志平一行



8月19日，中共山西省委书记袁纯清、省长王君分别在太原会见了中国建材集团董事长、国药集团董事长宋志平一行，对中国建材集团和国药集团到山西投资表示欢迎。

袁纯清说，山西目前进入转型发展、跨越发展的新阶段，把新能源、新材料、生物医药等作为重点产业加快发展，中国建材集团、国药集团作为行业排头兵具有很强的综合实力和市场竞争力，与山西有良好的合作基础，希望进一步加大在山西的投资力度，通过合资、合作、新建及并购重组等方式开展深入的战略合作，在实现企业扩张规模、增强实力的同时，促进山西相关产业升级换代，实现向高端发展的目标。他要求各级各部门进一步优化环境，为投资者提供更好的服务，使合作项目顺利落地、快速建设，早日投产达效，形成新的经济增长点。

王君对中国建材集团、国药集团来山西投资发展表示欢迎。他说，山西发展新型建材、生物医药等产业具有能源资源丰富、产业基础雄厚等优势，潜力巨大。当前山西进一步加大改革开放力度，加快推进转型跨越发展，为国内外大型企业扩大在山西的投资与合作提供了良好机遇，希望中国建材集团、国药集团充分发挥中央大型企业的优势，全面提升双方的合作水平。

宋志平对山西省委、省政府长期以来给予中国建材集团、国药集团的大力支持表示感谢。山西的发展环境和潜力吸引中国建材集团和国药集团前来投资，太原、大同、朔州等地具有得天独厚的地理条件，招商环境及政策的优化更加大了企业投资的决心与信心。中国建材集团将进一步加强在水泥、玻璃、新型建材、新型房屋、新能源材料等方面的合作，为山西建材行业的结构调整、节能减排做出应有的贡献。作为国家医药物流分销配送的骨干网络，国药集团将依托山西的医药资源、配送网络，继续打造好医药物流产业，建设好大同百亿元抗生素基地，同时将加强中药领域的合作。他表示，中国建材集团和国药集团将会抓住机遇，加大在山西的投资力度，积极支持山西的经济建设，全面深化与山西省建材、医药企业的合作，不断拓宽投资领域和范围，努力做出优秀的业绩，希望山西省委省政府继续给予大力支持，实现共赢发展。

会晤结束后，国药集团分别与山西省人民政府签署战略合作框架协议，与山西省国资委、山西省医药集团签署重组意向书，与大同市人民

政府签订大同百亿元抗生素基地项目。

宋志平在太原期间分别与山西省副省长陈川平,大同市市长耿彦波,太原市副市长王建生,朔州市委书记田喜荣、市长冯改朵等就相关合作事宜进行了沟通交流。集团公司副总经理马建国,中国联合水泥董事长崔星太参加了此次会晤。

■ 海南省副省长姜斯宪与宋志平会晤



8月15日,海南省副省长姜斯宪在海口市与中国建材集团董事长、党委书记宋志平会晤。

姜斯宪首先介绍了海南省近年的发展情况。他说,海南正在进行国际旅游岛建设,对建筑材料的需求量很大,正在大力推广太阳能建筑一体化以及生物医药制造业,希望国内外大企业来海南投资发展。他表示,定安具有良好的区位优势,海南省政府大力支持中国建材集团和国药集团在定安乃至整个海南进行投资发展,建设区域运营中心或研发中心。

宋志平介绍了中国建材集团和国药集团近期的发展情况。他表示,海口市具有独特的资源和地理优势,海南省定位为国际旅游岛,希望利用海南营造生态人居环境概念的机会,与定安县加强在玻璃、水泥等领域的合作,大力发展新型建材、新型房屋以及太阳能新能源材料,建设低密度工厂化房屋示范区,打造医药基地,为海南国际旅游岛建设和当地经济建设作出积极贡献。

海南省政府秘书长徐庄、工信厅厅长丁尚清、发改委副主任朱华友,定安县委书记孙颖、县长符立东,集团公司副总经理马建国参加了此次会晤。期间,宋志平一行还考察了定安塔岭工业园。

■ 中国建材集团与锡林郭勒盟签署战略合作框架协议

7月18日,中国建材集团与锡林郭勒盟签署战略合作框架协议,中国建材集团将加大与当地建材企业联合重组的工作力度,促进新型建材、新型房屋和新

能源材料在当地的推广和应用。集团公司董事长宋志平希望锡盟在水泥、玻璃等传统建材领域以及新型建材、新型房屋和新能源材料等高新技术方面给予集团支持,共同推动锡林郭勒盟建材行业的结构调整。锡林郭勒盟盟委副书记、盟长张国华表示,锡盟的发展得益于大企业的引进,今后将加大资源转化力度,促进当地经济快速发展。锡林郭勒盟盟委书记荣天厚,监事会办公室主任陈琦良,集团公司全体外部董事,总经理姚燕、党委副书记郝振华等参加仪式。

■ 安徽省委书记张宝顺调研中国玻璃新材料科技产业园

日前,安徽省委书记张宝顺调研中国玻璃新材料科技产业园。安徽省委常委、省委秘书长詹夏来,蚌埠市委书记陈启涛、市长张学群等陪同调研。

张宝顺一行听取了蚌埠院院长彭寿关于企业“新玻璃、新能源、新材料、新装备”情况和园区规划、发展建设情况的汇报,他深入非晶硅薄膜太阳能电池用TCO玻璃基板生产线,详细了解产品的创新原理、工艺流程等情况,考察了日熔250吨超白太阳能光伏玻璃生产线,对蚌埠院取得众多的具有自主知识产权的达到国际领先水平的科技创新成果并成功实施产业化表示赞赏。他说,中国建材集团及所属蚌埠院近年来跨越式发展取得了显著成绩,安徽省是中国建材集团重要的战略发展基地,省委省政府将全力支持中国建材集团所属企业在皖发展科研、生产以及装备制造产业。

■ 河南省副省长史济春考察河南中联玻璃

7月7日，河南省副省长史济春到河南省中联玻璃有限责任公司考察，并调研公司生产技术改造和产业升级情况。商丘市市委书记王保存、市长陶明伦等陪同调研。

史济春一行听取了河南中联玻璃关于浮法玻璃生产线选用节能减排新设备、新技术开展技改以及余热发电项目进展情况的汇报。他肯定了公司发掘节能潜力、落实多项节能措施、开展节能减排技改所取得的成效，鼓励企业继续应用新技术、新材料、新工艺、新装备，改造提升传统产业，提高技术装备水平，发展高附加值产品，促进节能减排，坚持走内涵式发展道路；在提升产品质量的同时，进一步优化产品结构，积极参与市场竞争，努力实现更大的经济效益。

■ 姚燕率团参加河南省与中央企业合作洽谈会

8月9日至10日，河南省与中央企业合作洽谈会在郑州市召开。国务院国资委主任、党委书记李荣融，河南省委书记、省人大常委会主任卢展工，河南省委副书记、省长郭庚茂，以及34家中央企业的负责人参加此次洽谈会。中国建材集团总经理姚燕率团参加此次洽谈会，在会上郭朝民副总经理代表集团公司与河南省人民政府签订战略合作框架协议。洽谈会期间，姚燕一行还分别与安阳市、三门峡市、平顶山市、洛阳市、济源市、周口市以及河南省司法厅有关



领导进行了会晤。

8月10日上午，姚燕一行与河南省副省长史济春进行了亲切会晤。姚燕对河南省政府长期以来给予中国建材集团的大力支持表示感谢。她表示，今后要为河南省更快更好的发展多做贡献，履行央企的社会责任。在会谈中，史济春首先对中国建材集团所属企业在河南的投资和发展情况表示赞赏。他希望今后中国建材集团在河南省的投资范围更广、深度更深、项目做得更扎实，为河南省经济社会发展做出更大的贡献。同时，他诚恳地邀请中国建材集团的有关领导多到河南各地考察调研，欢迎集团进一步加强在河南的投资。

河南省发改委、国资委、工信厅、商务厅的负责同志以及洛阳、南阳、安阳三市的市长参加了会晤。集团公司董事会秘书光照宇、中国建材股份副总裁兼中国联合水泥董事长崔星太、洛玻集团总经理赵远翔、瑞泰科技总经理冯中起等有关企业负责人陪同会见。

■ 国资委纪委副书记夏忠仁出席中国建材集团纪检监察工作座谈会

7月7日，中国建材集团纪委召开了贯彻落实《加强和改进中央企业和中央金融机构纪检监察组织建设若干意见》暨推进惩防体系建设工作座谈会。



国资委纪委副书记夏忠仁、集团公司党委副书记、纪委书记郝振华出席会议并讲话。集团公司董事长、党委书记宋志平看望了与会代表。

夏忠仁充分肯定了中国建材集团纪检监察工作，指出中国建材集团在纪检监察工作方面走在央企前列。他强调纪检监察干部要努力提升“六种能力”，要提高围绕中心、服务大局的能力，提高组织协调能力，提高有效监督能力，提高查办案件能力，提高效能监察能力，提高拒腐防变的能力。

郝振华就纪检监察工作提出强化组织建设、强化工程建设领域突出问题专项治理、强化效能监察、强化制度建设、强化队伍建设等五点具体要求。

集团公司纪委副书记熊吉文，纪委副书记、纪检监察室主任宋江涛，股份公司及所属16家企业的纪委书记参会。

■ 中国建材集团上半年主要经营指标大幅增长

7月26日，中国建材集团召开2010年上半年工作电话会议。宋志平董事长发表重要讲话，姚燕总经理作上半年工作报告。会议传达了国资委央企负责人会议精神，总结了2010年上半年工作，分析了当前面临的形势，对下半年工作做出安排。上半年，集团公司累计实现营业收入549亿元，同比增长60%；实现利润总额21亿元，同比增长37%；实现进出口总额21亿美元，同比增长36%；主要经济指标实现时间过半任务过半。集团公司继续推进联合重组、结

构调整和节能减排，大力发展“三新”产业，强化科技创新和产研协同，在科学发展道路上迈出坚实步伐；在项目建设、资本运营、国际合作、队伍建设、节能减排等方面均取得很好的成绩。会议提出要确保今年实现资产总额和销售收入过千亿元、保有专利数超过一千个的“三过千”目标。

■ 中国建材集团公司总部进行2010年上半年职能部门述职汇报会

7月22日，根据《中国建筑材料集团公司（总部）职能部门考核办法》，中国建材集团公司总部进行了2010年上半年部门述职汇报会。集团公司总经理姚燕、党委副书记郝振华、总会计师申安泰、副总经理许金华、郭朝民、马建国、刘宝瑛参加会议，集团公司有关二级单位负责人、各部门助理及以上人员参加了考核会议。考核会议由姚燕主持。

会上，各部门根据上半年工作完成情况，对照年度工作任务，重点汇报了今年以来的重点工作、所取得的成效、存在的问题和改进措施以及下半年的重点工作。集团公司领导、各部门主要负责人、各二级单位企业负责人在听取各部门工作汇报的基础上，结合会前在基层征求的考核意见，采用无记名方式对各部门进行了考核测评。

姚燕在会议结束时对各部门工作进行了肯定，指出，集团公司今年工作任务重，各部门工作非常努力，克服了由于人员调整带来的影响，较好的完成上半年工作任务。同时提出了四点要求：一要积极主动了解所属企业情况，做好管理指导与服务。二是要进一步加强部门自身建设，提高管理水平；三要深刻分析工作中存在的问题，围绕集团公司“三过千”的目标，积极主动开展工作；四要加强信息化建设工作，提高工作效率。

■ 中国建材集团党委召开领导班子贯彻落实《廉政准则》述廉议廉专题民主生活会

7月27日，中国建材集团党委召开领导班子贯彻落实《廉政准则》述廉议廉专题民主生活会，集团公司党委书记、董事长宋志平主持会议。国资委纪委满河涌处长到会指导监督，监事会25办专职监事孙建萍、张秋雷出席会议。集团公司党委副书记姚燕，党委副书记、纪委书记郝振华，党委常委曹江林、郭朝民、许金华、马建国、刘宝瑛、黄安中，在京党委委员、纪委委员，工会委员，民主党派人士以及总部各支部书记、部门主要领导，职工代表，离退休干部代表，纪检监察工作人员和在京所属企业领导和纪委书记参加了会议。

会上，宋志平首先代表集团公司领导班子做述廉议廉报告，他在报告中回顾了近年来集团公司党风建设和反腐倡廉工作；汇报了集团公司认真学习贯彻《廉政准则》的情况；在充分肯定成绩的同时，实事求是地分析了工作中存在的不足；提出了进一步加强党风建设和反腐倡廉工作的措施和要求。



郝振华通报了会前征求意见的情况。班子成员依次联系思想和工作实际，交流学习体会，开展批评和自我批评，进行了述廉议廉。宋志平对大家的发言进行了点评。

满河涌在发言中对会议给予了高度评价，他表示中国建材集团的领导班子对本次专题民主生活会高度重视，进行了精心的准备，程序规范严谨，提出的措施得力，会议达到了预期的效果。会议结束后，与会人员填写了评议表，对领导班子及其成员党风建设和反腐倡廉情况进行了民主评议。

■ 中国建材集团召开办公室工作会议

7月30日至31日，中国建材集团在北京召开办公室工作会议，总结了办公室近年来的工作和取得的成绩，明确地提出“创建一流办公室”的目标和要求。国资委办公厅副巡视员侯燕平出席会议并讲话，姚燕总经理作重要讲话，集团公司副总经理许金华做办公室工作报告。集团所属骨干企业主管行政的负责人及办公室的干部员工130余人参会。

姚燕指出，李荣融主任在央企负责人会上提出加强集团总部建设和提高总部人员素质的要求，集团要加强总部建设，提高各级总部管理人员的素质和能力。办公室是很重要的牵头部门，因此这次会议非常重要和及时，在总部建设中将起到带动作用。结合当前的形势，她对如何更好地发挥办公室职能作用和下一步的工作提出具体要求。

会议宣贯了创建一流办公室指导意见，安排了新闻和公文方面的讲座，表彰了先进，进行了保密教育和参观学习，7家单位作经验交流发言，内容充实，形式多样，成果明显。

■ 中国建材集团召开企业法制建设工作会议

7月6日至7日，中国建材集团召开2010年企业法制建设工作会议。集团公

司董事长宋志平、总经理姚燕出席会议并讲话，集团公司副总经理、总法律顾问许金华，总会计师申安秦，副总经理郭朝民、刘宝瑛，工会主席熊吉文，集团公司有关部室、二级单位、院所及法制建设骨干企业负责人等参会。

国务院国资委政策法规局局长周渝波出席会议并做专题报告。他结合央企法制建设工作第二个三年目标的落实，强调要将提升企业战略决策、市场开拓和集团管控能力与法制建设有机的结合起来，通过加强法制建设来促进这三个能力的提高，实现企业又好又快的发展。

宋志平表示，法制建设工作在集团企业的改革发展尤其是在规范运营、联合重组、防范风险方面发挥了重要作用。他对今后的法制建设工作提出高度认识、明确责任、严格把关、拓宽内容等具体要求。姚燕强调，要不断创新集团企业法律管理模式，加大对企业法制建设工作的领导和支持力度，把企业法律风险防范机制建设作为提高企业竞争力的一项重要战略任务，坚持不懈地推进企业法律工作队伍建设。许金华做法制建设工作报告，并提出具体工作要求。

■ 中国建材集团举办总部员工培训和拓展训练

7月24日至25日，全面贯彻落实国资委加强总部建设等要求和集团公司“人才强企”战略，集团公司举办总部员工“职业素养提升”培训和“从优秀到卓越”团队建设拓展训练。宋志平董事长作“强化战略协

同 加强团队建设 推动集团又好又快发展”专题报告,对集团公司的发展战略与管理模式进行讲解,并对加强团队建设提出要求。姚燕总经理回顾和总结了集团的成长与发展,解析了集团组织架构,对下一步工作尤其是队伍建设和提高员工素质提出明确要求。素质培训专家讲授了商务礼仪和“高效能人士的三项修炼”课程。通过为期两天的培训和拓展训练,增强了员工对企业发展目标的认同,进一步加强了集团总部员工队伍建设,达到了预期目标。

■ 共青团中国建筑材料集团有限公司第一次代表大会胜利召开

共青团中国建筑材料集团有限公司第一次代表大会于8月18日在北京召开。中央企业团工委书记许高峰,集团公司党委书记、董事长宋志平,总经理姚燕,党委副书记郝振华,总会计师申安秦、副总经理许金华、马建国、刘宝瑛、工会主席熊吉文等出席大会。宋志平、许高峰分别作重要讲话。姚燕致辞。开幕式由许金华主持。

姚燕指出,集团各级团组织在集团各条战线上发挥了生力军、突击队作用。集团广大团员青年担负着继往开来,再创辉煌的历史使命,在集团新一轮的发展进程中大有作为。

宋志平从集团发展、共青团工作、团员青年成长等三个方面作了重要讲话。对集团共青团工作,他提出四点意见:一、认清形势,进一步增强做好共青团工作的责任感和使命感;二、明确目标,进一步提高共青团工作的实际效果;三、夯实基础,进一步加强团的组织建设和团干部队伍建设;四、加强领导,进一步支持共青团工作的扎实开展。同时,他希望广大团员青年坚持理想,坚定信念;善于学习,勇于创新;提升境界,提高修养。

许高峰指出,集团各级团组织工作很有特色,也很有成效。同时要求突出思想引领,坚持用社会主义核心价值观体系引导凝聚青年;紧扣企业需求,提高团组织对企业核心竞争力的贡献能力;结合企业实际,切实抓好团组织的自身建设,增强企业团组织的影响力和生命力。

团委书记杨希代表集团团委作了题为《立足岗位建功立业 服务青年成长成才 为建设具有国际竞争力的建材行业领军企业而努力奋斗》的工作报告。

大会选举产生了共青团中国建筑材料集团有限公司第一届委员会。一届一次会议选举产生了书记、副书记。

闭幕式上,党委副书记郝振华作了讲话。他提出了四点要求:一是要进一步带领团员青年加强学习,不断提高青年人的综合素质;二是要进一步发动团员青年积极投身于集团生产经营和改革发展的实践;三是要进一步发动团员青年积极投身于企业文化建设;四是要进一步加强对共青团和青年工作的领导。

会议最后,集团新一届团委向广大团员青年发出“争创一流团组织 争做一流青年员工”的倡议。

■ 中国建材集团水泥科技培训中心隆重揭牌暨首期水泥科技培训班在合肥成功举办

7月8日至10日,由中国建材集团主办、合肥院承办的中国建材集团水泥科技培训中心暨首期水泥科技培训班在合肥举办。集团公司总经理姚燕、西安建筑科技大学校长徐德龙、中国水泥协会秘书长孔祥忠、合肥院副院长周云峰等参加仪式。姚燕、徐德龙共同为水泥科技培训中心揭牌。

本次培训邀请姚燕、徐德龙、孔祥忠、包玮等7名专家授课。姚燕作《我国水泥与混凝土的发展现状和趋势》讲座,她阐述了建材工业的增长状况及水泥混凝土研究与应用,从国家、行业的宏观视野论述资源、能源、环境要求建材行业必须走科学发展的道路,集团将大力发展绿色建材、节能减排,加强对环境的治理,提高二次能源的利用率,为建设资源节约型、环境友好型社会做出更大的贡献。学员互相交流经验,表示通过培训,对水泥行业的认识得到提高,对水泥行业未来的发展方向有了更清晰的认识。

■ 国家“十一五”科技支撑计划“玻璃熔窑全氧燃烧技术研究”课题顺利通过验收

7月12日,中国建材集团国家重大科技项目管理办公室聘请我国建筑玻璃、玻璃纤维行业的相关专家,对秦皇岛院、蚌埠院等单位承担的“十一五”科技支撑计划课题“玻璃熔窑全氧燃烧技术研究”进

行验收评议。专家组一致认为,该项目形成的研究成果为全氧燃烧玻璃熔制提供了技术支撑,并在13项不同的工程中示范应用,取得了良好的社会效益。浮法玻璃熔窑全氧燃烧的熔化单耗比传统空气助燃降低30%,熔窑废气中NO_x排放浓度降到500mg/Nm³以下。

■ 中国建材集团五个军工科研项目通过验收

近日,中国建材集团在国防科工局指导下,对中国建材总院承担的可加工性、抗氧化陶瓷材料研制等五个项目组织了验收。验收会由中国建材集团总经理助理、科技管理部主任蒋洋主持。国防科工局配套处领导,项目用户单位和主管部门领导、建材总院主管科技负责人参加了会议。

中国建材总院各相关研究所项目负责人详尽汇报了项目的完成情况以及取得的成果,用户单位介绍了产品使用或试用的情况,与会专家认真审查了各项目的研制工作报告、测试报告、财务审计报告,认为各项目全面达到合同规定的研制任务指标,研制的产品得到实际使用,并完全满足用户要求。专家一致同意五个项目一次性全部通过验收。

■ 中国建材集团组织军转干部参观中华航天博物馆

为庆祝建军83周年,在“八一”节前夕,中国建材集团组织军转干部前往中国运载火箭技术研究院参观了中华航天博物馆。集团公司党委副书记郝振华代表集团党委向军转干部表

示节日的祝贺,感谢他们曾经为国防建设做出的贡献,感谢他们为集团公司改革发展稳定做出的贡献,希望他们在今后的工作中能够继续发扬信念坚定、作风严谨、敢于拼搏、甘于奉献的军人精神,成为推动集团战略实施的积极力量。

在中华航天博物馆内,大家参观了长征系列运载火箭、各种卫星以及神舟系列航天飞船的实物和模型,并通过翔实珍贵的历史资料了解了中国航天的发展历程及我国航天技术取得的伟大成就。

通过此次参观,大家对祖国航天事业取得的辉煌成就倍感自豪,对祖国的繁荣富强充满信心。大家表示,感谢集团公司党委对军转干部的关怀和激励。在今后的工作中,一定好好践行“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的航天精神,为集团美好的明天贡献智慧和力量。

■ 北新建材品牌价值上升到93.21亿元

日前,全球权威品牌评审机构“世界品牌实验室”发布2010年(第七届)《中国500最具价值品牌排行榜》。北新建材品牌由2009年的第95位上升至第87位,品牌价值从76.33亿元上升到93.21亿元,涨幅达22.1%。世界品牌实验室主席、哈佛大学商学院教授向获奖企业代表颁奖。

■ 北新建材与大同市政府建立战略合作伙伴关系共同打造高品质保障性住房

7月6日,北新建材与大同市政府举行战略合作签约仪式。根据协议,北新建材将为大同市保障性住房项目提供售前支持、方案设计、施工配合、售后服务等全方位的支持,提供包括门窗系统、涂料系统等在内的系列优质节能环保建材产品,目标是将大同市保障性住房打造成为高品质的示范性住房。大同市市长耿彦波、副市长郝月生,北新建材董事长王兵以及大同市财政局、规划局、房管局、建设等单位负责人参加签约仪式。

■ 合肥院辊压机及其水泥粉磨系统在亚东水泥成功运行



7月3日,在黄冈亚东水泥有限公司一期工程竣工投产暨开业典礼仪式上,亚东水泥董事长张才雄对该线使用的合肥院水泥辊压机粉磨系统给予高度赞扬,称“达到欧盟标准,达到欧洲水平”。合肥院此次提供的两套水泥辊压机联合粉磨系统经过8个多月的运行表明,系统产能、电耗等达到并优于

设计合同规定值，技术经济指标达到德国KHD辊压机水泥粉磨系统水平，具有系统操作简单、稳定性高、工人操作管理容易等优点。

此外，合肥院高效选粉机、大型水泥磨收尘器也得到亚东水泥的较高评价。目前双方建立起稳定的战略合作关系，由合肥院承担的湖北亚东二线5#水泥磨已于2010年7月2日顺利投产，江西亚东5#水泥磨、扬州亚东3#水泥磨等一系列EP工程都在按计划进行中。

■ 蚌埠院与神木瑞诚玻璃签订选矿加工工程总包合同

7月11日，蚌埠院与陕西神木瑞诚玻璃有限公司，就扩建日熔化700~800吨浮法玻璃生产线工程配套石英砂选矿加工工程项目EP合同签订。项目采用蚌埠院在国内硅砂行业首创的干磁湿选和干磁干选的生产新工艺技术，在生产中除节约用水、节能降耗外，能有效控制产品粒度、提高产品质量，同时在生产工作制度优化、除尘工艺技术强化等多方面进行技术创新。该项目将对西部缺水地区的石英砂矿及相关非金属矿产资源的合理开发利用起到示范作用。

■ 洛玻集团龙新公司通过河南省发改委节能减排考核验收

日前，河南省发改委节能减排专家组，来到洛玻集团龙新公司进行节能减排工作考核验收。省发改委考核组对龙新公司2009年开展节

能减排工作取得的成效，给予了高度的评价，通过了省发改委专家组节能减排考核验收。

专家组认真听取了龙新公司做的2009年度节能减排工作汇报后，考核组对龙新公司节能减排工作中的各项经济目标进行了认真检查考核，对龙新公司的节能减排工作表示满意。省考核组认为，龙新公司2009年度重视技改工作，项目推进有力，较好的完成了省市下达的节能减排目标，综合评价良好。考核组希望龙新公司要进一步加大节能减排工作力度，修订完善各种节能管理制度，加快推进节能减排进度，为完成今年的节能减排奠定良好的基础。同时，要加大资金投入，强化基础资料管理，加快计量器具的更新工作，提高节能减排指标的准确性，确保实现2010年节能减排目标任务的顺利完成。

■ 美新泽西州理工大学校长访问蚌埠院并进行学术交流



7月15日，美国新泽西州理工大学校长Sebastian Donald Hugh、教授潘锦功、KenK.Chin一行3人访问了蚌埠玻璃工业设计研究院，并就新能源产业的现状与发展进行了学术交流。蚌埠市委书记、市人大常委会主任陈启涛，蚌埠玻璃工业设计研究院院长彭寿与Sebastian Donald Hugh校长一行进行了亲切会谈和交流。

会见中，彭寿介绍了中国建材集团“新型建材、新型房屋和新能源材料”的发展战略，他说，近年来，蚌埠院通过集成创新和产业化发展，与国内外众多知名企业与科研机构开展合作，形成了多晶硅、单晶硅、非晶硅基板玻璃和太阳能建筑光伏一体化的核心技术和产业化优势，希望进一步与新泽西州理工大学开展合作。Sebastian Donald Hugh校长表示，很高兴来到蚌埠，很愿意开展合作，并对市委市政府和蚌埠玻璃工业设计研究院的热情接待表示感谢。

美国新泽西州理工大学校长Sebastian Donald Hugh是应蚌埠玻璃工业设计研究院邀请前来访问并做学术交流的。交流会上，Sebastian Donald Hugh作了《薄膜太阳能电池板的发展与未来》报告，潘锦功博士作了《薄膜太阳能电池板的应用与市场》报告，双方就太阳能产业的发展进行了深入探讨。



■ 中国复材召开庆祝建党89周年暨创先争优表彰大会

七一前夕，中国复合材料集团有限公司召开庆祝建党89周年暨创先争优表彰大会。中国建材集团党委书记、董事长宋志平出席会议并讲话。中国复材董事长、总经理张定金宣读了表彰决定，党委书记宋淑英对下一阶段的党建工作进行了部署，党委副书记、纪委书记薛继瑞主持会议，中国建材集团党群工作部主任叶迎春、副主任苗小玲参加了会议。

会议首先对连云港中复连众复合材料集团有限公司第一党支部等5个基层党组织、关辉等16名共产党员、耿婷芳等6名党务工作者分别授予先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者荣誉称号。

宋志平在讲话中对受到表彰的先进单位和个人表示诚挚的祝贺，对中国复材全体党员表示节日的问候，对中国复材生产经营和党建工作给予了充分肯定。在给大家分析国际国内经济形势，介绍集团公司的发展战略和上半年的生产经营情况后，还对中国复材生产经营和党建工作提出了新的要求和希望。

宋淑英对近两年来公司的党建工作进行了总结回顾，对下一阶段党建工作进行了部署，并传达了中复连众创先争优推进大会暨表彰大会的精神。

会上，威海中复西港船艇有限公司党支部书记、总经理吴忠友等受表彰的先进基层党组织、优秀党员和党务工作者代表作了典型发言。

中国复材党政领导班子成员，先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者、党团员及离退休党员和入党积极分子代表共100余人出席了会议。

■ 秦皇岛玻璃工业研究设计院党委召开贯彻《廉政准则》专题民主生活会

7月20日，按照中国建材集团党委的要求，秦皇岛玻璃工业研究设计院党委召开了贯彻《廉政准则》专题民主生活会，秦皇岛院领导班子成员和党委委员参加了会议，会议由党委书记、副院长刘志付主持，中国建材集团纪委副

书记、纪检监察室主任宋江涛、人力资源部业务经理宋文献、党群工作部副主任苗小玲和纪检监察室王焱到会。

按照民主生活会的程序要求，刘志付首先就秦皇岛院领导班子的工作情况作了简要分析和评价。随后，领导班子成员相继进行了发言，对照《廉政准则》中8个禁止、52个不准的突出问题，认真查找存在的问题和不足，深刻剖析原因，提出改进措施，开展了诚恳的批评和自我批评。

宋江涛对于秦皇岛院成功召开本次民主生活会给予了很好的评价，认为大家的发言水平很高，充分肯定了秦皇岛院领导班子在党风廉政建设方面取得的成绩。就进一步学习贯彻《廉政准则》提出了要求。

与会人员一致认为：通过认真的准备、动员部署、征求干部群众的意见，这次民主生活会开的很成功，既总结了经验，查找了问题，又发扬了民主，统一了思想，进一步增强了领导班子成员廉洁从政的自觉性，达到了预期效果。

■ 华光集团组织党员干部参观警示教育基地

日前，华光集团公司组织集团和方兴科技党政领导班子成员、全体中层干部和部分党员骨干近60人来到蚌埠检察院，参观了蚌埠市反腐倡廉警示教育基地。

这次警示教育活动是在华光集团开展《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》学习宣传活动，进一步加强惩治和预防腐败体系建

设的形势下进行的。通过参观安徽省近年来典型腐败案例图片和实物展览，听取讲解员的精彩讲解，并观看专题教育录像等形式，使前去参观的党员干部心灵受到巨大的触动。大家一致认为，这种警示教育，直观、生动、感染力强，深化了对反腐倡廉的认识，受到了一次深刻的反腐倡廉警示教育。作为国有企业党员干部必须进一步坚定理想信念，增强廉洁从业、廉洁自律的意识，经常性地加强自我教育，善于从反面典型案例中吸取深刻教训，有效抵御各种消极腐败现象的侵蚀，不断提高自身防腐抗变能力。

通过参观学习，提高了集团公司广大党员干部的思想政治素质，对广大党员干部树立正确的世界观、人生观、价值观、权利观起到了积极作用，也为华光玻璃集团进一步完善反腐倡廉机制奠定了基础。

■ 2010年华东地区玻璃企业第六次市场研讨会在方兴科技公司召开

7月3日安徽方兴科技股份有限公司组织召开华东地区玻璃企业第六次市场研讨会，来自华东等地区18家玻璃企业代表参加了会议。中国建筑玻璃与工业玻璃协会张佰恒秘书长应邀参加了会议并做重要讲话。

张佰恒秘书长总结了全行业上半年生产经营情况和下半年运行态势，提出了各企业之间要加强沟通，要紧紧抓住当前市场发展趋势，联合起来实现共赢。与会代表分别通报了生产、经营、库存、冷修及在建项目等情况。重点分析了当前市场现状及下一步市场走势，并就如何规范华东地区市场秩序、推进玻璃行业技术进步和产业升级达成共识。

会议认为，当前玻璃市场虽有小幅波动，但总体处于平稳状态。各玻璃企业应该充分树立市场信心，加强互动联系，实现产品差异化；同时加强行业自律，充分发挥龙头企业的带头、引导作用，共同抵制各种形式的不规范的竞争行为，共同维护玻璃市场稳定，保持行业健康发展。

会议强调，随着保障性住房、家电下乡、建材下乡等政策的实施，玻璃行业继续仍将保持持续、稳定的发展态势，作为生产企业应该继续推进调整产品结构、转变生产方式，进一步推进玻璃行业技术进步和产业升级，推进节能减排，为加快中国玻璃行业的健康、平稳发展而努力奋斗。

■ 北方水泥成功重组绥化大众水泥

2010年6月底，北方水泥副总裁陈东林与绥化市大众水泥有限公司董事长尹明和代表双方在京签署了《股权转让协议》，宣告绥化市大众水泥有限公司正式加入北方水泥。7月初，企业更名为绥化北方水泥有限公司，并抓住旺季组织生产经营。

绥化北方现拥有年产100万吨全套水泥粉磨生产线。该企业位于黑龙江省中南部，与哈尔滨、大庆及齐齐哈尔三市临近，交通运输十分便捷。联合重组

该企业，是北方水泥整合绥化、哈尔滨区域水泥市场资源的重要战略步骤之一，将产生显著的示范效应。

■ 邢台中联水泥成功中标南水北调工程

日前，中国葛洲坝集团第一工程有限公司南水北调漳古段SG10标施工采购招标会上传来捷报，邢台中联凭着过硬的质量和信誉，通过竞争性谈判，一举中标南水北调漳古段SG10标工程，并于当日签订了水泥购销合同。此次中标，再一次验证了“CUCC”中联牌水泥在市场上的高端形象和过硬的质量。

■ 临沂中联高标号水泥走俏重点工程

临沂中联在狠抓产品质量的同时紧跟市场需求，技术人员对几个国家重点工程项目跟踪走访，通过前期工作，临沂中联P.O 52.5级水泥已经在临枣高铁、青临高速路桥等项目中大量使用。各重点工程项目对使用中联水泥表示非常满意，并评价中联员工“整体素质高，产品服务好，充分体现了中联水泥‘善用资源、服务建设’的核心理念”。

■ 北新建材荣获“参与上海世博建设贡献单位”表彰

7月2日，北新建材2010上海世博建设总结表彰会在上海举行。北新建材董事长王兵与世博集团领导为北新建材荣获“参与上海世博建设贡献单位”揭牌。北新建材龙牌系

列产品凭借技术与质量优势全面应用于世博园43个场馆中,并获得世博集团和各国场馆建设方的高度认可和赞赏,成为获得世博表彰的唯一一家建材供应商。

■ 中国建材工程跻身全国工程项目管理企业营业收入前十名

根据中国勘察设计协会2010年最新公布的全国勘察设计行业工程项目管理营业收入和工程总承包完成合同额排序名单:中国建材工程名列全国工程项目管理企业营业收入第10名,比去年提高4名;名列全国工程总承包完成合同额第21名,比去年提高5名。

■ 河南中联玻璃日熔化700吨浮法玻璃生产线投产

7月24日,河南中联玻璃日熔化700吨在线Low-E优质浮法玻璃生产线进入新的生产阶段。该项目总投资1.8亿元,被国家发改委列为2009年第二批资源节约和环境保护项目,并获得中央预算内建设资金支持。项目在原500吨级的基础上技改为700吨级在线Low-E优质浮法玻璃生产线,采用成熟可靠、先进合理的技术方案,选用熔窑全保温、宽幅式投料、全自动拉边机、在线检测、自动码垛机等新设备、新技术,提高了熔化率,降低了燃料消耗,符合国家产业政策及技术进步的要求。项目的建成投产,在促进我国玻璃工业的技术进步和产品升级将起到积极作用。



■ 秦皇岛院认真开展主题实践活动

为了隆重纪念中国共产党成立89周年,深入贯彻落实开展创先争优活动、深刻缅怀老一辈无产阶级革命家的丰功伟绩、更好地接受革命传统教育,秦皇岛院组织全体在职党员赴徐州淮海战役纪念馆进行了参观学习受教育主题实践活动,并在淮海战役烈士纪念馆前举行了新党员入党宣誓、老党员重温入党誓词仪式。

■ 华光集团500t/d浮法玻璃生产线节能技术改造启动努力将该生产线打造成全国第一条节能减排示范线

日前,标志着华光玻璃集团方兴科技推进节能减排和清洁生产、实施二次创业目标的重点工程——500t/d浮法玻璃生产线全氧燃烧和余热发电技术改造工程正式开工。

为了推进资源节约型和环境友好型企业建设,积极探索节能减排的有效途径,实现企业可持续发展,华光集团方兴科技公司决定以中国建材国际工程公司、蚌埠玻璃工业设计研究院为技术支持单位,采用全氧燃烧、烟气余热发电技术对原有500t/d浮法玻璃生产线进行节能技术改造,将该生产线打造成为全国第一条节能减排示范线。通过改造将使产品质量达到国际先进水平,可以改变玻璃行业优质原片不足的产品结构,进一步节约能耗,减少污染。

为保证500t/d浮法玻璃生产线节能技术改造工程的顺利、稳妥地进行,配合蚌埠玻璃工业设计研究院完成了500t/d生产线节能技术改造工程可行性研究报告等工作,完成了立项批复、设计合同的鉴定、主体设备的考

察和选型。在集团公司冷修技改方案的基础上,各车间也制定了具体的改造方案,按照500t/d浮法玻璃生产线冷修放水方案的要求,在技术、生产、安全、质量、检验等部门和浮法、机电、物流、气保、原料等车间共同努力下,已经完成玻璃液和锡液的释放和回收工作。目前正在进行浮法生产线熔窑的拆除工作。

■ 中国建材工程和蚌埠院主编《建材工业设备安装工程施工及验收规范》成为国家标准

国家住房和城乡建设部近日发布公告,批准由中国建材工程和蚌埠院主编的《建材工业设备安装工程施工及验收规范》为国家标准,编号为GB/T50561—2010,自2010年12月1日起施行。

■ 合肥院举行保密教育培训

为加强合肥院的保密教育工作,进一步提高涉密人员的保密意识,根据“五五”保密普法教育计划的要求,合肥院保密委和人力资源部联合组织开展了一次保密教育培训。邀请了安徽省国家保密局蔡颜处长,在院二楼学术报告厅开展了保密教育培训讲座。合肥院领导、中层干部、部门主管、项目经理、保密委员会成员及其他涉密人员等近百人参加了培训,整个会场座无虚席。

在培训课上,蔡处长生动、形象、精辟、深刻地介绍了当前国内外形势对保密工作的影响、保密管理工作的主要内容和要求、涉密计算机泄密的途径及防范对策、国家对



泄密违规行为的相关处理规定等内容,让大家受益匪浅。

合肥院保密委员会主任包玮同志主持了此次保密教育培训。他指出,通过此次保密教育培训,将使合肥院涉密部门和涉密人员更加全面地认识当前国家保密工作的现状,进一步提高了他们的保密意识,这将有利于合肥院今后各项工作的顺利开展。

■ 深圳凯盛入选广东企业500强

近日,中国建材国际工程集团有限公司旗下深圳市凯盛科技工程有限公司在2010年广东省企业百强评选活动中,光荣上榜广东省企业500强、广东省服务业百强。

■ 西安轻机研究所承揽2条自动装箱包装生产线设计生产合同

日前,西安轻机研究所与江苏知名企业签订2条“自动装箱包装生产线设计生产”合同,合同约定,这2条生产线采用西安轻机研究所最新设计的多功能可编程自动装箱机技术,为该公司提供整条生产线的全部设备。

这家公司与西安轻机研究所合作多年,互相信任,有着良好的合作基础,该企业在液体灌装生产线方面有着卓著成效,涉及多个行业的液体包装生产线,在业内久负盛名。该公司筹备上马的这2条新生产线,要求能体现当今最新科技成果,招标条件十分苛刻。

该公司之所以选择西安轻机研究所为其提供全套技术设备,一是缘于他们与西安轻机研究所长期合作的基础,二是西安轻机研究所在自动装箱生产线的声誉和知名度,三是鉴于这项技术,是西安轻机研究所最新设计生产的多功能可编程自动装箱机,该机还申请了1条应用技术专利和1条发明专利。

西安轻机研究所研制生产的多功能可编程自动装箱机,在国内外处于领先地位,可广泛应用于日化、农药、白酒、调味品、保健品等行业,为解决这些行业包装生产线的自动装箱整体解决方案提供核心技术保障,特别是在枕形袋多层装箱方面有独到之处。

动,既丰富群众文化生活,增进社区居民感情,又达到深化创建活动的目的,为营造管庄社区人文环境作出应有的贡献。

■ 蚌埠院开展消防安全知识普及和消防演练活动

近日,为进一步加强安全意识,消除安全隐患,由蚌埠院党群工作部牵头,华隆物业配合,在蚌埠地区办公大楼范围内开展了一次消防安全知识普及和消防演练活动,就逃生知识、灾害预防及消防器材的使用等知识对全体职工进行了宣讲及演示。随后又对楼内消防水栓的使用进行了测试演练。

■ 邢台中联水泥有限公司荣获“河北质量诚信AAA级品牌企业”荣誉称号

日前,邢台中联水泥有限公司被中国质量诚信企业协会、中国品牌价值评估中心、河北质量诚信监督委员会联合授予“河北质量诚信AAA级品牌会员企业”殊荣,这是邢台中联诚实守信的真实写照。

■ 中国建材总院检验认证中心张继军荣获“第一次全国污染源普查先进个人”

近日,国务院第一次全国污染源普查领导小组办公室、环境保护部、国家统计局、农业部在北京联合召开第一次全国污染源普查总结表彰电视电话会议。会上,为表彰在第一次全国污染源普查工作中做出突出贡献的单位和个人,授予江苏昆山市环境保护局等1470个单位“第一次全国污染源普查先进集体”荣誉称号,授予娄涛等8048人“第一次全国污染源普查先进个人”荣誉称号。中国建材总院检验认证中心副总经理张继军获得“第一次全国污染源普查先进个人”荣誉称号。

■ 中国建材工程集团当选为深圳市新能源行业协会副会长单位

8月26日,在深圳特区成立三十周年的纪念日当天,深圳市新能源行业协会成立大会在深圳市会展中心举行,同时举办了国际新能源技术与产业发展高峰论坛。在大会上,中国建材国际工程集团有限公司当选为深圳市新能源行业协会副会长单位。

■ 中国建材总院代表队获管庄社区拔河比赛亚军

日前,管庄东里社区“手拉手共创建文明伴我行”拔河比赛在中国建材总院举行,中国建材总院代表队参加比赛并获亚军。

此次拔河比赛活动是社区庆祝建党89周年开展的党员系列活动之一,来自辖区社会单位的3支代表队和各小区居民组建的2支阳光党员代表队参加了比赛。经过激烈的比赛,京客隆代表队获冠军,情报标准联队获季军。

2010年,朝阳区努力创建全国文明城市,中国建材总院积极创建首都文明单位标兵。通过参与社区各类有益活



中国建材国际工程集团有限公司还参加了在深圳市会展中心举办的“中国(深圳)国际节能减排和新能源科技成果转化及投融资博览会”,主要展示了深圳凯盛的玻璃熔窑烟气脱硫除尘余热发电系统化技术和广东凯盛的光电产品。此次参展,不仅展示了公司的良好形象和先进技术,同时也结识了许多国内外的客商和投资者,为以后的合作及公司的进一步发展打下了良好的基础。



李克强 视察中复神鹰碳纤维公司



8月20日~22日，中共中央政治局常委、国务院副总理李克强在江苏省考察。他强调，要深入贯彻落实科学发展观，以改革和创新推动经济发展方式转变，完善体制机制，强化科技创新，加大结构调整力度，促进经济长期平稳较快发展。22日下午，李克强视察了中国建材集团旗下中复神鹰碳纤维有限公司，详细了解国产碳纤维产业化进展情况。国家住房和城乡建设部部长姜伟新、国家农业部部长韩长赋、国务院副秘书长尤权、中国银监会主席刘明康、国家发改委副主任刘铁男、国家财政部副部长王军、中国人民银行副行长刘士余，江苏省省委书记梁保华、省长罗志军、江苏省委常委、秘书长李云峰等陪同视察。

中国复合材料集团有限公司董事长兼总经理张定金、中复神鹰碳纤维有限公司董事长张国良向李克强做了详细汇报。2006年，中国复合材料集团、连云港鹰游纺机有限责任公司和江苏奥神集团共同组建了中复神鹰碳纤维有限公司（以下简称“中复神鹰”），专业从事碳纤维原丝、碳纤维及其制品的研发、制造和销售。经过不断地技术攻关和集成创新，中复神鹰系统地解决了

千吨碳纤维生产线的关键设备国产化难题，建成国内首条规模最大、技术最成熟的国产化千吨碳纤维生产线，2008年12月成功投产运行。经国内权威机构检测，产品主要技术指标达到国际上通用的T300级产品标准。与此同时，中复神鹰在高性能碳纤维研制方面取得较大进展，研制的ST-750碳纤维性能经测试已接近T800级碳纤维的技术指标。目前，中复神鹰已成为国内规模最大的碳纤维生产企业。

李克强对中复神鹰高性能碳纤维产业化进展得如此迅速非常高兴，充分肯定了中复神鹰在中国建材集团“三新战略”（新型建材、新型房屋和新能源材料）指导下取得的优异成绩。在了解到中国建材集团积极投资、支持碳纤维发展时，李克强勉励中国建材集团，在新材料领域，中央企业不仅要尽社会责任，还要尽国家责任。

在2500吨聚丙烯腈原丝车间，李克强详细询问了T700/T800研发、生产、成本控制及市场前景。他还关切地问道：“你们现在的碳纤维销量多少？”“去年国产碳纤维销售800多吨，我们销量为507吨。”张国良自豪地答道。

在听到中复神鹰在积极扩建新的2000吨碳纤维生产线时，李克强表示希望企业“百尺竿头，更进一步”。在介绍到碳纤维的广泛应用以及在风电领域的创新时，李克强更感兴趣，详细了解了国产大功率风电叶片研制情况。张定金汇报了目前中国建材下属中复连众在5兆瓦叶片的研发进程，以及为中国首个海上风电项目—上海东大桥3兆瓦和江苏如东3.6兆瓦潮间带海上风电项目提供配套叶片的情况。

李克强还与生产一线的员工进行了亲切交谈，了解他们的成长情况和碳纤维研发情况。他与毕业于北京化工大学的研究生陈秋飞交谈时问道：“你是一线员工？来企业几年了？”陈秋飞兴奋地答道：“是的。我来企业两年了。”“T700中试了吗？T800研发情况怎样？”……一个个详细的问题，话发展、谈创新，浓浓深情、殷殷期望，给中复神鹰的全体员工增添了巨大的信心和力量。

（罗崇宇）



张德江 视察徐州中联水泥万吨线

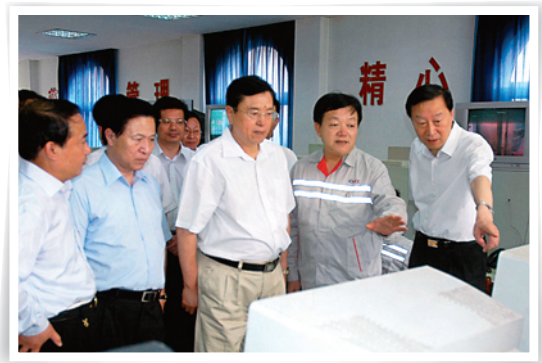
8月11日，中共中央政治局委员、国务院副总理、国务院安全生产委员会主任张德江，在国家安全监管总局局长骆琳，副局长、国家煤矿安监局局长赵铁锤，江苏省委书记梁保华、省长罗志军等领导的陪同下，到中国建材集团旗下的徐州中联水泥有限公司检查非煤矿山安全生产管理工作并视察日产万吨水泥生产线。他对中国建材集团旗下中联水泥在安全生产管理方面做出的成绩给予肯定并提出了殷切希望。

江苏省副省长史和平，省政府副秘书长韩庆华，徐州市委书记曹新平、市长张敬华陪同视察；中国建筑材料集团有限公司副总经理刘宝瑛，中国联合水泥集团有限公司董事长崔星太参加了活动，中国联合水泥集团有限公司副总经理、淮海运营管理部区总裁刘彬，徐州中联水泥有限公司总经理丁颂亚汇报工作。

国有大型企业发展状况如何，经济效益怎样，安全生产工作是否到位，张德江副总理对此牵挂于心。在储量达9000万吨的徐州中联大蒋门水泥岩矿山上，张德江副总理听取刘彬关于贯彻中国建材集团和中国联合水泥集团发展战略，推动区域行业整合，推动地方经济发展的工作汇报，并关切地询问了徐州中联公司在生产运营、销售市场、原燃材料来源、员工队伍构成、年度利税、区域行业结构调整等情况，刘彬一一作答。当听到徐州中联水泥有限公司2009年公司销售收入9亿元，利税2.5亿元，利润1.3亿元，生产经营指标居国内甚至国际同行业领先水平时，张德江副总理频频点头表示满意。

刘彬介绍说，作为中央企业中国建材集团水泥业务板块——中国联合水泥集团有限公司的核心企业之一，企业秉承“善用资源，服务建设”的理念，严格执行国家安全法律法规，大力加强安全生产管理体系建设，贯彻执行国家和省市的安全生产部署，实现了企业资产重组以来无任何等级以上安全事故的安全生产目标。

在详细询问了矿山安全管理毫秒微差爆破、分层开采方式、矿山生态恢复、安全应急预案、防暑降温等



具体安全工作实施举措后，张德江副总理指出：“徐州中联水泥有限公司安全管理工作做得比较好，作为中央企业中国建材和中联水泥的一部分，希望你们在安全生产上带个好头，做个好榜样！”

在视察万吨水泥生产线时，看到整洁的厂区，绿的树、青的草，具有经济规模的自动化计算机集散式控制生产工艺流程和正在建设的二期日产1万吨熟料生产线带配套纯低温余热发电综合工程后，张德江副总理对中国建材集团贯彻落实科学发展观，带领行业结构调整，促进区域经济发展，推进节能减排的做法，尤其是中国联合水泥集团所有生产线均装备余热发电设备和徐州中联公司二线设备国产化高比率给予了充分肯定。

中国建材集团副总经理刘宝瑛代表集团公司对张德江副总理给予企业的关心和鼓励表示感谢。他说：“作为央企，我们一定按照张德江副总理年初就安全生产重点工作提出的‘三突出三加强’的要求，认真接受地方安监部门的监管，率先做好安全生产工作，把安全生产责任落实到每一个员工，持续稳定安全生产形势，开创中央企业安全生产工作新局面，做安全生产的好榜样！”

在视察结束时，张德江副总理对中国建材集团和中国联合水泥在安全生产建设方面已取得的成果，以及注重循环经济、环保节能的举措表示赞许。他叮嘱：虽然徐州中联目前安全生产形势很好，但不能麻痹大意，要常抓不懈，认真把安全生产工作抓实抓好。

(韩力)



中国建材集团被国资委 授予“业绩优秀企业”称号

李荣融主任对中国建材集团管理整合工作给予肯定

7月23日，在国务院国资委召开的中央企业负责人会议上，国资委主任、党委书记李荣融公布了2009年度及第二任期中央企业负责人经营业绩考核结果。2009年纳入考核范围的中央企业有132户，其中A级企业38户，占全部中央企业的28.79%。中国建材集团继2008年首次进入A级企业行列后，2009年再次被评为A级。2007年到2009年是中央企业负责人第二个经营业绩考核任期，中国建材集团以优秀的业绩，进入考核结果为A级的32户企业行列。李荣融主任在《着力资源整合 提高运行质量 切实推进中央企业发展方式转变》的重要讲话中提到，“中国建材大力推进重组过程中的管理整合，推广组织结构职能清晰化、系统对标优化和派驻辅导员制，提高了整合效率”，对中国建材集团近年来的管理整合工作给予了充分肯定。

会上，国资委表彰了中央企业2007—2009年任期业绩考核业绩优秀企业和特别奖获奖企业，中国建材集团作为35户中央企业之一，被授予“业绩优秀企业”称号。在国资委的表彰决定中指出，在2007—2009年中央企业负责人经营业绩考核第二任期中，中央企业在党中央、国务院的坚强领导下，努力适应复杂多变的国际国内经济形势，积极应对国际金融危机的严峻冲击，锐意进取，攻坚克难，创造了良好的经营业绩，较好地落实了国有资产保值增值责任。同时，在抗击重大自然灾害和保障北京奥运会、国庆60周年阅兵等重大社会活动方面，积极主动承担责任，发挥了骨干和表率作用。李荣融主任代表国资委和国资委党委，对获奖企业和企业负责人取得的优异成绩表示祝贺、做出的突出贡献表示感谢。

第二任期是中国建材集团实现跨越式全面发展、奠定行业排头兵地位的关键三年。在国务院国资委的领导下，集团抓住国家政策机遇，积极应对国际金融危机的不利影响，各个方面成绩斐然，在建设具有国际竞争力的行业排头兵企业进程中迈出了决定性步伐。

2007—2009年，中国建材集团经营规模、资产总量快速增长，与任期初比，营业收入增长3.26倍，利润总额增

长3.44倍，总资产增长2.61倍，三年任期目标全面超额完成，跃居中国建材百强首位。截至2009年底，集团全资、控股企业完成营业收入816亿元，同比增长30%；利润总额39亿元，同比增长45%；资产总额达到1133亿元，同比增长23%。集团主业得到快速发展，相互之间更加协同，所属重要、骨干企业均取得较好成绩。

中国建材集团积极实施“大建材”战略，推进结构调整和联合重组，战略布局和资源整合取得重大进展。水泥方面，通过组建南方水泥、发展中国联合水泥、设立北方水泥，形成东南、淮海、北方三大核心区域市场，打造中国水泥联合舰队。玻璃方面，通过重组洛阳玻璃、华光集团、中联玻璃，集团玻璃平台初具规模。在“三新”产业方面，大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料，石膏板业务完成10亿平方米产能战略布局，新型房屋推广“房屋下乡”工程的百村计划进展顺利，太阳能产业链得到延伸、三大基地先后奠基，3兆瓦级风力叶片成功下线、产业基地进展顺利。三年来，集团项目建设稳步推进、亮点突出，新型干法水泥、石膏板、风机叶片、玻璃纤维、耐火材料、碳纤维、Low-E玻璃等一批高水平生产线投产。

在稳步推进联合重组的同时，中国建材集团重点加强管理整合工作，确保了集团企业的步调一致、管理有序。以深入推进董事会试点为基础，围绕规范治理、创造价值，集团明确了集团公司总部、所属企业、工厂分别作为投资决策中心、利润中心和成本中心的角色定位，实现了组织结构职能层级的清晰化，保障了集团行权顺畅、工作有条不紊。以水泥企业为重点，集团以“三五”管理模式为基础，在深入实施CRM管理整合(以市场营销整合为龙头，财务和人力资源整合为支撑，采购和生产技术同步整合)，打造核心利润区，中国联合水泥等企业的效益居行业领先水平。集团大力实施“对外对标、对内优化”的系统对标优化，选择海内外一流的相关企业进行主要技术经济指标的对比和管理方面的学习，在众多水泥企业中优中选优，优选出一些优秀企



业，把他们优化了的管理模式在水泥企业中推广，提高了南方水泥的整体竞争实力。集团在新进入的企业实行派驻辅导员制，帮助其规范管理体系，开展管理整合，使企业迅速实现扭亏为盈。根据“调整优化上水平，管理整合出效益”的目标，集团大力强化管理整合，强化市场协同，构建核心利润区，产生一批管理优秀、业绩优异的“明星企业”。

中国建材集团继续强化资本运营，开拓融资渠道，构建起多层次、多渠道融资体系，有力地支持了集团快速发展。中国建材股份上市后两次成功增发、募集资金超过50亿港元，发行10亿元人民币“07中建材”公司债券和24亿元人民币短期融资券，在玻纤、风力叶片等领域积极引进战略投资近20亿元。瑞泰科技成功增发、募集资金净额超过2.4亿元。集团所属企业和院所与金融机构和银团的合作获得数千亿元授信和贷款支持。

通过联合重组与资本运营相结合的发展模式，中国建材集团在水泥、玻璃、轻质墙体材料和玻纤、碳纤维等领域已形成主导优势。三年时间里，水泥年总产能增长9倍多，达到1.6亿吨，位居中国第一；玻璃纤维年总产能增长近两倍，达到90万吨，位居世界第一；石膏板提前两年完成全国产业布局，年总产能增长两倍，达到

7.2亿平方米，位居亚洲第一；兆瓦级风力叶片年总产能增长34倍，达到1万片，位居中国第一；玻璃年总产能超过4000万重量箱，位列中国第二；碳纤维（原丝及碳丝）生产能力达5000吨，国内唯一T300—12K碳丝最大供应商；耐火材料年生产能力近3万吨，拥有中国最大的熔铸耐火材料专业生产基地，打破国外垄断；具有国内领先、国际先进水平的薄膜太阳能电池、碳纤维等高科技产品顺利实现产业化。

中国建材集团积极实施“科技创新”战略，所属院所之间、院所与企业之间的协同和合作更加紧密，整合重组后的协同效应使集团科技工作上升到新的高度，第二任期共获国家科技进步特等奖1项、一等奖1项、二等奖2项，获省部级奖励210项，科技投入累计48.5亿元；集团技术中心以93.7分的高分名列国家级技术中心评价第5名（比2007年上升32名），被授予“国家认定企业技术中心成就奖”。集团被确定为第二批国家级创新型试点企业，开展科技、管理、人才队伍建设培养和企业文化四个方面的创新工作，在形成创新长效机制、持续推进创新型建设工作中成效显著。完善科技创新体系，组织承担和申报一批国家、行业重大科技项目，推动行业结构调整和产业升级，进一步巩固行业科技创新主导地位。

依托产业和科技优势，中国建材集团实施“国际化”战略，加大成套技术和装备的出口力度，国际知名度与影响力不断扩大。不仅培育了一批进出口额过亿美元的主导贸易产品，而且积极开拓东盟、中东、东南亚、独联体、非洲和拉丁美洲六大市场，高质量地完成了一批水泥、玻璃、新型墙体材料等成套工程技术、装备出口和国际承包工程，成为面向全球的建材综合服务商。集团海外产业发展迅速，在南非建设的玻纤薄毡厂、在德国收购的风力叶片工厂NOI公司、在日本兼并重组的KIS公司均取得很好收益，在非洲发展水泥和玻璃等项目、在巴林承建新型房屋项目取得阶段性成果。

在企业文化建设方面，按照国资委提出的中央企业要认真履行政治责任、社会责任和经济责任的要求，中国建材集团进一步明确了“和谐、绩效、责任”的文化理念，确立“善用资源、服务建设”的核心理念，倡导“三宽三力”的思想原则，形成“中建材一家”的和谐氛围。优秀的企业文化已经成为中国建材集团提升竞争力、推进集团协调发展的重要软实力。

作为中央企业，集团加大社会责任工作力度，积极推进社会责任工作体系建设，全面推进节能减排、发展循环经济，向灾区和对口援助地区捐款、捐建房屋，努力增加社会就业，大力实施灾区项目建设支援重建，为奥运会和世博会提供优质产品和检测服务，得到了社会各界的充分认可。

中国建材集团董事长宋志平表示，此次被授予“业绩优秀企业”称号是国资委对集团工作的充分肯定，是对全体干部员工的巨大鼓励。中国建材集团在下一步的工作中，将按照国资委的要求，继续着力整合资源，坚持科技创新，提高运行质量，切实推进发展方式转变，进一步增强核心竞争力，再接再厉，再创佳绩，为国有资产保值增值、为充分发挥建材行业排头兵作用做出应有的贡献。（干志平）



国资委评价 中国建材集团董事会运行良好

邵宁鼓励企业探索职业经理人制度



7月1日，国务院国资委主持召开了一年一度的中国建材集团董事会年度工作报告专题会议，国务院国资委副主任邵宁、国有重点大型企业监事会主席罗汉，以及国资委各厅局有关领导出席了会议。中国建材集团公司董事长宋志平代表集团公司董事会就2009年的董事会运作情况、董事会重点完成工作、集团经营发展情况以及2010年经营目标和下一步工作重点等做了详细报告；集团公司外部董事姜均露、林锡忠、曹德生、王振侯、张健、郭建堂，董事姚燕、曹江林、郝振华，职工董事熊吉文和董事会秘书分别就董事会规范决策、集团战略制定、科技创新、“走出去”战略、联合重组与管理整合等重点内容进行了补充发言。

宋志平在汇报中说，在国资委的正确领导和监事会的有效监督下，2009年中国建材集团董事会工作有序推进，不断健全董事会工作机构，完善了董事会工作制度，提高了规范运作水平；董事会及专门委员会认真履行职责，全体董事勤勉尽责，认真分析形势，为企业的发展把握战略方向。董事会高度关注集团公司战略规划、重组整合、风险控制、对经理层监管等重大事项；形成规范决策、合理授权、分权合作的机制，实现内部制衡和市场效率的有机统一；积极指导和促进经理层开拓经营、创造成绩；坚持党组织在企业中的政治核心地位，关注涉及职工切身利益事项。2009年，中国建材集团公司取得了长足进步，实现了又好又快发展，营业收入

同比增长29.65%，利润总额同比增长45.48%，继续保持在我国建材行业的领先地位。

会上，邵宁副主任和罗汉主席对中国建材集团公司董事会2009年度工作给予了良好评价，充分肯定了集团公司董事会在完善董事会机制、健全董事会制度体系、建立多层次沟通协调机制、制定战略规划、完善风险管理体系、提高董事履职能力以及对经理层的严格要求等方面所取得做出的努力和取得的成绩。国资委对中国建材集团公司董事会2009年度工作评价为总体运行良好。

邵宁说，中国建材集团董事会既是规范的董事会，又是和谐的董事会，在促进企业持续快速发展，实现国有资产保值增值方面发挥了重要作用，归纳起来有以下几点：一是董事会按照企业发展的实际需要，进一步完善了董事会规范、有效运作的制度体系，提高了董事会的效率和质量；二是董事会建立了与党委、经理层、监事会，以及董事尤其是外部董事之间多层次的沟通协调机制，这一点是中国建材集团董事会运作的一个亮点；三是董事会重视战略规划的制定；四是董事会指导和督促进一步完善了全面风险管理体系；五是重视提高董事履职的能力；六是董事会对经理层严格要求，设定了较高的考核指标，并通过合理有效的考核办法，按企业发展的实际需要设定考核内容。

邵宁副主任特别提到，中国建材集团董事会提出的“央企市营”概念，特别是职业经理人制度非常好，国资委希望中国建材集团董事会在此方面有所探索，并形成成果，为其他中央企业的改革改制提供借鉴。

宋志平表示，国资委领导对中国建材集团董事会工作给予了充分肯定，是对中国建材集团的鼓舞和鞭策。邵宁副主任代表国资委对董事会提出的建议，对董事会今后工作指引了方向，具有深远意义。中国建材集团董事会将把下一步工作做得更好，不辜负国资委的重托，把中国建材集团这样一个在充分竞争环境中的企业打造成为我国建材行业的金字招牌。（光照宇）



中国建材 芜湖三新产业园奠基

王三运省长表扬中国建材在皖发展成绩并希望再接再厉

8月17日，中国建材集团（芜湖）三新产业园开园奠基仪式在安徽省芜湖市三山区举行。中共安徽省委副书记、安徽省人民政府省长王三运出席仪式并宣布项目开工，安徽省人民政府副省长黄海嵩，中国建材集团董事长、党委书记宋志平，中共芜湖市委书记陈树隆分别致辞。中国建材集团总经理、党委副书记姚燕，安徽省人民政府秘书长梁卫国，中国建材集团董事、中国建材股份总裁曹江林，中国建材集团副总经理郭朝民等出席奠基仪式。中共芜湖市委副书记、市长杨敬农主持仪式。

仪式期间，宋志平一行与王三运等省领导进行了亲切会晤。王三运非常赞赏中国建材集团近年来的发展，对中国建材集团在皖取得的成绩给予了充分的肯定，认为中国建材集团的产业模式和经营理念都做的非常好，希望中国建材集团再接再厉，为安徽经济和社会发展做出更大的贡献。安徽省各级党委、政府将为中国建材集团在皖的发展提供高效的服务，并创造更多的合作机会。

黄海嵩副省长受王三运省长委托，代表安徽省人民政府向产业园的开工建设表示热烈祝贺，向中国建材集团长期以来致力于安徽投资发展表示衷心的感谢！他说，经过改革开放30年的发展和积累，安徽已进入工业化、城市化加速推进的重要时期，处在厚积薄发、加速崛起的重要阶段。安徽经济保持良好的发展态势，得益于中国建材集团等一大批中央企业的大力支持。在与中央企业合作中，安徽省与中国建材集团的合作表现尤为突出，继蚌埠新材料产业园、合肥光电产业园之后，中国建材集团又在芜湖投资建设新材料产业园，进一步深化了安徽与中国建材集团互信互利、共谋发展的战略合作关系。我们将竭诚做好服务，进一步改善投资环境，通过双方共同努力，加快项目实施进度，早日把项目建成投产，为安徽加快发展、奋力崛起注入新的动力。

宋志平在致辞中说，随着皖江城市带承接产业

转移示范区和合芜蚌自主创新综合试验区战略的实施，安徽正在成为中部地区新的经济增长区，芜湖正成为皖江城市群的核心城市。中国建材芜湖三新产业园的建设是中国建材集团落实去年12月国资委和安徽省政府关于安徽省与央企战略合作的具体措施。中国建材集团将积极融入安徽经济社会发展的大格局，进一步优化资源配置，在大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料的同时，大力推进水泥、玻璃等传统建材产业的联合重组和节能减排，为安徽地方经济的发展做出更大贡献。

陈树隆书记在致辞中说，建材产业是国民经济的基础产业之一，中国建材集团作为我国建材行业的领头人，是央企改革、发展、创新的一面旗帜。此次，中国建材在芜湖市投资建设新型建材、新型房屋、新能源材料“三新”产业基地，对芜湖市调整经济结构、转变发展方式、推进产业升级、提升综合竞争能力，以及推进合芜蚌自主创新综合试验区和皖江城市带承接产业转移示范区建设等方面具有重大战略意义。他表示，芜湖将举全市之力，为中国建材三新产业园全心服务、全力支持，为项目建设提供最好的条件、最优良的发展环境。

按照规划和协议，中国建材集团将投资150亿元分期建设芜湖中国建材三新产业园，首期项目启动地块面积1000亩，重点发展新型建材、新型房屋、新能源材料及玻纤、碳纤维、海水淡化和耐火材料等新材料项目，打造皖江经济带上最大的新材料综合性产业基地。

安徽省委、省政府、省直有关部门，芜湖市委、市政府，三山区委、区政府有关领导，中国建材集团、中国建材股份、中国建材总院、中国联合装备、蚌埠院、合肥院、北新建材、中国复材、中国玻纤等企业负责人100余人参加了奠基仪式。

（刘方勤）



中国建材集团创新型试点企业 评价验收会议在京召开



8月3日，中国建材集团创新型试点企业评价验收会议在京召开。集团公司总经理姚燕，集团公司副总经理、创新型试点办公室主任许金华参加会议，会议特邀北京矿冶研究院院长孙传尧院士、科技部政体司副司长李新男、高新司副司长刘久贵、集团公司外部董事曹德生、中国建材联合会副会长陈国庆、国务院国资委规划发展局科技处处长袁雷峰作为外部专家参会，并与集团内部专家组一起进行评审。集团创新型试点企业第一评价验收的9家单位有关负责人、创新型试点办公室负责人参加了会议。

中国建材集团于2007年12月被国家三部门确定为国家第二批创新型试点企业。集团公司随即组成试点工作领导机构和实施机构，发布《集团公司创新型试点企业试点工作方案》，全面展开创新型试点企业试点工作。为将创新型试点的各项工作要求落实到集团企业，集团公司确定中国建材股份、中国建材总院等14家企业为集团首批创新型试点企业。今年5月份，集团公司正式启动创新型试点企业评价验收工作，验收工作分为三个阶段：试点企业报送《创新型试点企业自评报告》，集团公司验收评价专家组听取试点单位的汇报并进行综合

评价打分。集团创新型试点工作办公室归纳整理评价打分，经报集团创新型试点工作领导小组批准，确定首批“创新型试点企业”，并将在今年10月份的集团科技大会上对创新型试点企业授牌。

在此次评价验收会上，参加第一批评价验收工作的9家企业首先汇报了各自的创新型试点企业建设情况，包括3年来企业定量指标和定性指标的建设情况，及下一步创新型试点企业建设的计划与安排。专家组成员对各企业建设情况进行了充分的提问和交流，并按照《创新型试点企业指标评价计分标准》对试点企业进行打分。本次评价验收各项指标在国家三部门的要求基础上，结合了集团公司的实际情况，经过调整，强化专利、科技投入、新产品新技术收入、制度建设、科技项目、企业文化建设、标准制定等指标，指标体系的科学性进一步加强。

孙传尧院士等各位外部专家对各企业的创新型试点工作进行了点评，并提出了很好的建议，他们特别提出集团公司组织开展所属企业的创新型试点企业验收和评价工作，这本身就是一个很好的创新，相信通过这些活动的开展，对推动所属企业的创新工作将起到很好的促进作用。

姚燕总经理感谢各位外部专家对本次评价验收工作的支持，并对近年来集团企业在推进创新型试点建设过程中所取得的成绩给予了充分肯定。她指出，通过三年的努力，各企业对创新型试点建设工作非常重视，科技创新、管理创新、人才队伍建设创新和企业文化创新的水平有较大提高，新的案例、好的经验不断涌现。她说，创新型试点建设的过程比评价结果更重要，此项工作应常抓不懈，要通过创新型试点建设工作的开展，在以后的工作中，继续增强各企业创新的意识和氛围，涌现一批水平高、前景好的科技成果，发展一批高素质的人才队伍，弘扬优秀的企业文化，提高集团所属企业的创新能力和市场竞争力，为企业的又好又快发展做出更大的贡献。

(蒋 洋)



中国建材 2010年上半年收入增长超过50%

公告显示业绩表现十分优异, 营业收入213.7亿元



8月24日, 中国建材股份有限公司(简称中国建材, HK3323)发布2010年中期业绩公告。随即, 董事局主席宋志平率管理团队在香港举行业绩发布会, 向资本市场和投资者全面汇报上半年经营情况。

今年以来, 中国建材按照既定的发展战略, 继续加大区域内的联合重组, 深入实施卓有成效的管理整合, 实现了各项经营指标的大幅增长, 再一次向股东和广大投资者交出了一份完美答卷。今年上半年, 中国建材实现营业收入213.68亿元, 同比增长51.7%; 净利润14.7亿元, 同比增长33.8%, 其中归属于母公司的净利润10.7亿元, 同比增长25.7%; 每股收益0.431元, 同比增长22.4%。

对于上半年的主要工作, 中国建材总裁曹江林概括为“四个紧抓”。他说, 今年上半年, 中央政府加快推进经济发展方式转变和结构调整, 大力推动节能减排和淘汰落后。受惠于这些政策, 企业经营环境进一步改善, 市场需求稳步快速增长。中国建材紧紧抓住发展机遇, 着力做好“四个紧抓”: 一是紧抓市场, 通过市场协同推动有效传导原燃材料带来的成本上涨压力。二是紧抓管理, 通过大力推动管理整合达到降本增效。三是紧

抓技术改造, 使公司的运营效率不断提高。四是紧抓文化, 使内部协同效应继续提升。

截至2010年6月30日, 公司总资产近千亿元, 各业务板块表现优秀, 主营业务产能、产销量及收入等各项指标均持续增长。

水泥业务板块, 继续稳步推进淮海经济区、东南经济区、北方地区三大战略区域的联合重组和技术改造, 产能规模已达1.7亿吨; 销量达7000万吨, 同比增长48.3%。在扩大规模和销量的同时, 水泥板块深入推进以“三五”管理模式为核心的管理整合, 推进一体化管理; 紧抓市场、价格、成本和费用, 发挥规模优势, 积极推进市场协同, 构建、完善和扩大核心利润区和协同利润区, 提高市场占有率。中联水泥通过建立运营管理区, 实现了各大区域内营销、采购、生产技术的统一管理。南方水泥通过加强市场营销的集中管理, 较大地提高了嘉兴、湖州、杭州等多个核心区域市场的占有率, 区域市场控制力和整体盈利能力逐步提升。北方水泥继续按照既定发展战略扎实推进联合重组, 加快在建项目进程, 业务规模不断提升。

轻质建材板块业务规模大幅增长, 石膏板产能达到8亿平方米, 产销量保持持续增长态势。上半年产量2.73亿平方米, 同比增长37.8%; 销量2.64亿平方米, 同比增长33.9%。北新建材进一步加强营销渠道建设, 中标多项重点工程, 提高了市场覆盖范围和市场占有率。

风电叶片业务持续增长, 销量2612片, 同比增长58.9%, 销量、收入、毛利率继续保持中国领先地位。研发和创新能力不断增加, 3兆瓦、3.6兆瓦风电叶片已功下线, 全球技术领先的5兆瓦风电叶片设计项目已全面启动。

玻璃纤维业务方面, 受益于全球经济复苏和技术进步推动下市场应用领域的增多, 中国玻纤在整合和深耕国内市场的同时, 大力开拓国际市场, 玻璃纤维产量稳步回升, 销量较去年同期增长64.7%, 收入、毛利率、净利润也都大幅增长。此外, 通过持续的技术改造, 产

能规模达到93.5万吨。

工程服务板块，收入和盈利水平平均大幅增长。围绕产业结构调整政策和大力发展新能源材料战略，加大了高端技术工程的研发并取得了阶段性成果。在国内技术市场，实现了从传统建材工程技术市场向太阳能和光电类产业工程技术市场的快速转型，已经开始在TFT、LCD玻璃、太阳能玻璃等方面在中国处于领先地位。

对于宏观形势和公司未来的发展，中国建材管理层持十分积极和乐观的态度。管理层认为，随着城镇化进程加快、大型基础设施项目陆续开工及保障性住房的加快建设，建材产品的需求将持续增长。而国家限制新建、淘汰落后政策及节能减排压力将使建材产品的供给增速放缓。供需关系的趋于平衡将推动水泥价格和公司其他主营业务价格的上涨，这都会推动公司盈利的持续增长。

下半年，中国建材将按照既定的发展战略，继续围绕“四个抓紧”狠抓落实，稳步推进联合重组和资本运营，深化管理整合，加强科技创新和资本开支管理，不断提升盈利能力，实现新的发展。特别在水泥业务方面，将紧紧抓住国家转变经济增长方式限制新增、淘汰落后等政策给大企业带来的发展机遇，稳步推进三大战略区域的联合重组和技术改造，进一步提高市场占有率，提升水泥板块的盈利能力，确保水泥业务快速增长。

中国建材的优异业绩受到专业投资机构 and 香港媒体的极大关注和充分肯定，近百家投资机构和二十多家新闻媒体参加了发布会。会上，管理层逐一回答了分析师与媒体记者提出的相关问题，并就宏观环境、行业走势和公司发展等问题进行了充分沟通与交流。

(崔淑红)

中国建材集团开展 支援舟曲爱心捐款活动



2010年8月8日凌晨，甘肃南部舟曲县突发特大泥石流灾害，造成严重人员伤亡和经济损失。党中央、国务院高度重视，胡锦涛总书记、温家宝总理分别对抢险工作做出重要指示，要求全力做好抗震救灾工作。

为积极响应党中央、国务院号召，中国建材集团党委下发了《关于做好“情系灾区·支援舟曲”捐款工作的紧急通知》，号召集团范围内广大干部员工充分发扬一方有难、八方支援的传统美德，伸出援助之手，为舟曲奉献爱心，体现中国建材人良好的精神风貌和社会责任形象。

8月27日下午，集团公司总部全体干部员工在办公楼一楼大厅进行了支援舟曲爱心捐款活动。集团公司董事长宋志平，总经理姚燕，党委副书记郝振华，总会计师申安泰，副总经理许金华、马建国、黄安中、工会主席熊吉文等集团公司领导到现场参加捐款活动。当日，集团公司总部捐款达62150元。

在捐款活动仪式上，宋志平作了重要讲话。他讲了舟曲的受灾情况、党和国家的抗震救灾工作情况，并就集团做好支援舟曲捐款工作提出三点要求：第一，各单位党委要认真组织好捐款和献爱心活动，帮助舟曲灾区早日重建美好家园，共产党员和共青团员要发挥模范带头作用；第二，积极履行社会责任，以各种形式支援灾区，体现中国建材集团作为央企的良好社会形象；第三，广大员工立足本职岗位，创先争优，在自己的工作岗位上创造出一流业绩是对抗震救灾工作的最大支持。

截至8月31日，中国建材集团所属各级企业支援舟曲灾区员工自愿捐款达236万元。

(苗小玲)

宋志平应邀参加“中国制造业——转型升级与绿色发展高层论坛”并作主题演讲

8月7日，由中国企业联合会、中国企业家协会和内蒙古自治区包头市人民政府主办，中国企业管理科学基金会支持的“中国制造业——转型升级与绿色发展高层论坛”在包头市举行。中国企联常务副会长兼理事长李德成，包头市市长呼尔查出席会议，中国企联副会长、中国建材集团董事长、中国医药集团董事长宋志平应邀参加开幕式并作主题演讲。

李德成在论坛上指出，我国制造业企业要积极主动顺应变革、调整的大趋势，立足自主创新，向高端制造转型；推动低碳发展，向绿色制造转型；加强信息化建设，向现代服务制造转型。他说，全球经济的复苏将是一个曲折缓慢的过程，当前我国经济发展正处在由回升向好向稳定增长转变的关键时期，我国制造业企业要积极主动地顺应变革、调整的大趋势，加快战略转型，加快转变发展方式、推进企业转型升级、走绿色发展道路。

呼尔查在致辞中表示，包头市是我国中西部地区工业重镇，是中国重要的钢铁、铝业、装备制造业基地，有良好的基础，近些年得到了长足的发展，同时也孕育着巨大的发展潜力，热忱欢迎全国各地的企业来包头投资合作，充分利用西北部的资源、环境优势，在产业转移升级、推动绿色发展中开拓新的商机。

宋志平在主题演讲中表示，我国制造业必须进行产业升级，走低碳化和绿色发展的道路，这是我国经济持续发展的要求，是我国经济转型、产业政策的要求，也是落实科学发展观的要求。现在全球面临一系列的环境问题、可持续发展问题和资源能源问题，大多数有识之士、政府官员、企业家和科学家已形成共识。这要求我国制造业必须转变经济发展方式，不断提高产品附加值，不能再生产初级、低附加值的产品。

关于企业的发展，他强调企业必须转变观念，调整发展战略；大力推进自主创新和集成创新，用创新进行转型；大力推进和地方政府的合作。过去做企业，基本是要求规模和速度，但现在我国企业发展更应该注重

质量和效益，今后在变强上做更多工作。企业能否成功转型，归根结底在于是否有核心竞争能力和技术。

最后，宋志平阐述了中国建材集团下一步在包头的发展思路。中国建材集团在包头有石膏板新型建材厂和风力发电叶片厂，近年来，大规模进入内蒙古发展，整合了内蒙古的水泥产业，收购了十几家水泥公司，水泥产量超过一千万吨，已成为内蒙古最大的水泥供应商。集团更重视今后在内蒙古发展新型建材、新型房屋等新能源产业，希望下一步把包头作为基地，加大投入，加快新型建材、新型房屋和新能源材料在包头的发展速度。

集团公司副总经理许金华，中国复材董事长张定金等参加了此次论坛。会后，李德成会长一行考察了中复连众包头风机叶片生产基地，对中国建材集团在转型升级与绿色发展方面做出的成绩给予充分肯定。

(李秀兰)



紧扣目标 科学发展 实现集团历史性跨越

——在中国建材集团2010年上半年工作电话会议上的讲话

中国建筑材料集团有限公司董事长 宋志平



同志们：

大家好！

刚才姚燕总经理代表集团公司做了半年度工作报告，振华同志传达了中纪委“认真贯彻落实‘三重一大’决策制度，深入推进国有企业党风廉政建设和反腐倡廉工作座谈会”会议精神。姚燕总经理的报告非常重要，上半年工作总结系统全面，下半年的工作安排也很细致，大家要按照报告贯彻执行。我代表董事会，感谢集团公司的领导班子，感谢全体干部员工，大家上半年为中国建材集团的经营发展做出了不懈努力，取得了非常好的业绩。

今天我给大家讲三段话，一段话是关于集团公司的工作，第二段话讲讲集团下一步的发展思路，第三段话给大家传达一下刚刚结束的国资委央企负责人会议主要精神。

1 关于集团上半年工作情况

今年上半年，在中央转变经济增长方式这样一个大的方针指导下，按照国资委年初央企负责人会议精神，集团有序推进各项工作。中国建材集团作为中央企业，在转变经济增长方式的过程中负有更多的责任。集团不仅追求经济效益的提高，最重要的是在结构调整、技术创新以及节能减排等方面做出贡献，这是贯穿于集团上半年工作的主线。

集团上半年取得了非常好的经营成绩，销售收入同比增长了60%，利润增长了37%，应该说完成这样的经营数字是很不简单的。水泥、新型建材、玻璃纤维、风机叶片等几个主要产品产销量均大幅增长，物流贸易、科研设计板块都有同步提升。国资委央企上半年平均增长幅度不小，其中收入增长了40%，集团收入增长了60%，这是非常突出的成绩。

继续推动管理整合工作。从大力推进联合重组以来，集团在管理整合方面的工作已经做了三年。应该

说在管理整合的过程中，集团突出一批优秀企业，例如中国联合水泥，管理整合工作对企业起到了非常重要的作用。中国建材集团是由许多企业组成的，作为集团式的公司，想管理好各企业，确实得靠一套方法。过去这几年，我们在管理整合方面做了很多的工作，今年上半年许多企业踏踏实实地搞管理整合，这是值得充分肯定的。

重视内部资源整合工作。李荣融主任在刚刚召开的央企负责人会议上，提出今年下半年的重点工作就是着力资源整合和提高运行质量这两点。集团从上半年开始已经意识到了这个问题，在快速扩张的过程中，如何整合内部资源、发挥协同效应，上半年集团在组建中建材玻璃、组建中国联合装备方面做了大量的工作。集团不仅注重外部的扩张，而且加大了内部资源的优化配置。

强化科技创新工作。前不久在上海召开的央企科技大会上，国资委



六点发展思路

1. 密切关注和把握当前经济形势发展变化
2. 全力以赴完成集团年度经营目标
3. 大力实施集团“大建材”战略
4. 坚定不移地走资本运营、联合重组和集成创新相结合的成长道路
5. 全面推进“大五化”管理模式
6. 深入开展“创先争优”，发挥党组织政治核心作用

监管的125家中央企业中，中国建材集团的技术专利数排在第23位，这是很不简单的。集团保有专利900多项，今年会超过1000项。专利作为一个重要因素，一定程度上标志着集团的综合技术能力和创新能力。在这方面，总院发挥了非常重要的作用。如果没有核心技术，企业规模再大，遇到巨大风险就可能轰然倒下。集团作为科技先导型企业集团，还承担着行业技术创新的任务，在整个建材行业里发挥着重要作用。上半年姚燕总经理带着大家做了不少工作，包括对“十二五”规划的编制等。在结构调整和节能减排中技术创新显得尤为重要，怎么能把能耗降下去，把产品的节能效果提上来，这些工作必须靠技术创新。

加强人才队伍建设。今年从集团总部到各个单位都加大了人才队伍建设工作，包括对人才招聘的工作，从集团总部开始进行社会招聘，不少优秀的同志进入到了集团行列中，这是企业发展的一个长期的基础性的工作，起步得不错。

回顾上半年的工作，可圈可点的很多，集团之所以能够在复杂的国际国内经济形势下取得良好成绩，主要得益于国家的经济政策，得益于国资委的正确领导，得益于集团明晰的战略和文化，得益于我们良好的机制和团队的努力。大家坚定不移地认准目标，抓住机遇，克服困难，团结一致，实现了集团健康快速发展。

2 集团下一步发展思路

按照国资委对中央企业的工作要求，结合姚燕总经理讲的下半年工作安排，就集团下一步的发展思路，我强调以下几点：

1、密切关注和把握当前经济形势发展变化

李荣融主任在央企负责人会上讲了“三个密切关注”，密切关注国际形势的变化，密切关注我国结构调整的产业政策，密切关注企业自身与周边的经营形势。

国际上的形势从金融危机到现在正在复苏，但是这个复苏进程很缓慢，还有很多不确定的因素。今年上半年欧洲又爆发了债务危机，过去是美国出了问题影响欧洲，现在欧洲出了问题又影响美国。在全球化的今天，如果出现大规模的问题，世界上哪个国家都不能独善其身，一个经济体出了问题，其他经济体都会受影响，所以最近美国的情况也因为欧洲的债务危机，出现了一些反复。整个国际经济形势可以说整体是向着复苏方向发展，但是复苏得很缓慢，还有很多不确定因素。有投行说这将是一个螺旋向上的形状，即在上升过程中不停地出现波折。

关于国内的经济形势，特别要关注政策调整，现在主要是两件大事，一件是调整个别地区过热的房地产，

这其中的关键在于银行的一系列信贷紧缩的措施，会给企业资金带来很大的压力，这一点大家已经感受到了，各个企业今年在银行里的资金压力都很大。第二件事是中央清理高负债地方政府的融资平台，会影响地方现在已经在做的一些基础建设投资，这些对建材企业会有很大的影响，也需要大家密切关注。

从企业经营环境形势来看，富士康事件以后，企业普遍加薪，成本普遍上升，加上原材料等成本都在增加，所以企业经营的压力越来越大。

讲到这三个密切关注，希望集团每一级的企业领导班子都要很好地思考这些问题。但是，除了看到的问题和困难，我们还要有信心。我们对建材行业还要充满信心，这基于一些基本判断。一个是我国经济长期向好，现在全球的资金、游资都在向中国涌进，为什么？是看好中国今后的发展。中国长期的发展，大规模基础设施建设、公共建设、房地产业和农村城镇化，以及人口红利这三方面因素，对建筑材料，尤其是对水泥、玻璃等基础原材料的需求将是长期的和刚性的。虽然有一些地方，有一些时间出现短暂的问题，但是从长期来讲，需求还是刚性的。第二，目前建材行业包括水泥、玻璃等大多数建材产品都属于“两高一剩”的行业。国家



结构调整的政策、资源能源的限制、以及低碳化时代的到来，预计未来十年，建材行业将迎来一个供需关系的天平逐渐向着生产企业倾斜的时期。行业发展方式将从重视增量和速度向着重视质量、品种和效益，从而提升行业价值的方向转变。国家加大限制新增和淘汰落后的力度，这对集团的现有企业是很有利的，另外，如果价格很低，万元GDP的煤耗就上去了，这都与价值有关系，使得行业层面、政府层面都有启动水泥这样超低价格产品的动力。最近有几个地方的价格也因此启动。第三，随着对技术创新、专业化的要求，建材行业将开展大规模的结构调整，进行技术升级与重组联合，提高产业集中度。我国建材大企业对市场的控制力和话语权将大大加强，彻底结束多年以来企业过于分散、进行恶性无序竞争的市场局面，迎来中国建材行业的市场健康化。这三点是我们的基本判断，总得来讲，未来十年将是建材行业的黄金十年。

最近董事会在锡林郭勒召开了一个战略发展的研讨会，讨论未来

十年集团应该怎么看、怎么做，会议的效果非常好。我在国药开董事会时，大家认为国药董事会对国药这一年的发展起到了重要的作用，中国建材集团董事会同样也是集团发展动力的源泉。董事会作为企业在竞争中取胜的战略性力量，紧随形势，为集团发展指明了方向。

2. 全力以赴完成集团年度经营目标

集团确定了今年资产总额过千亿元、销售收入过千亿元、保有专利数超过一千个的“三过千”目标。这三个数反映了企业三个重要的方面。从资产来讲，反映企业资产规模；从收入来讲，反映了企业动态的市场竞争能力；从技术来讲，反映了集团的核心竞争力。为什么世界500强往往是500大，也是因为销售收入是个非常有代表性的指标。到6月底集团完成了550亿销售收入，下半年如果每个月做到100亿销售收入，到年底超过1000亿是没有问题的。去年世界500强的门槛降低了，最后一名是117亿美金，折合不到1200亿的销售收入，我国有54

个企业进入，中央企业有30个企业进入。今年在全球金融危机影响下欧洲出现问题，集团也许“稍不留神”就会进入500强，按照我们的计划是2015年以前进入500强，没有想到会这么快，但是也可能今年进入不了，这取决于整个大形势，也取决于集团本身。

不久前的一次汇报会上，李荣融主任说了三句话非常重要，给央企了一个新的定位，一是央企要做国家和人民信赖的企业；二是央企要做国家完美无缺的顶梁柱；三是央企要从正规军打造成王牌军。我们要把集团打造成具有国际竞争力的王牌军。应该说央企现在发展得很好，中国建材集团也在快速发展，今年确保完成“三过千”看来没有问题。

3. 大力实施集团“大建材”战略

中国建材集团有三大战略，科技创新、人才强企和大建材战略。“大建材”战略有三个内容，第一是按照市场需求，发展水泥、钢材、木材三大业务，成为水泥制造商、建筑钢材物流商和木材进口商，实现集团从大

型建材制造商向建材综合供应商的转变。最近集团与几个大的央企签订了战略合作协议，努力实现共赢。今后他们修水坝和核电站，集团不仅要供应自己制造的水泥和混凝土，还可以提供钢筋、木材等。通过产品协同，逐渐向建材综合供应商转变。

第二是坚持科学发展，在基础建材方面，继续大力推进水泥、玻璃的联合重组、结构调整与节能减排；在新兴产业方面，大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料，创造新的经济增长点。在酒泉召开的建材行业会议上，张人为会长特别表扬了中国建材集团这几年实施“三新”战略，是适应我国转变经济增长方式的要求，走了引领建材行业产业升级、科技创新的道路。这几年集团发展“三新”产业，创造了不少效益，石膏板每年有3~4个亿净利润，风力发电才做了几年，去年也有4个多亿的净利润。基础行业要靠资源整合、靠精细化管理增加利润，“三新”产业主要靠差异化，靠技术含量才会有良好的利润。今年集团大规模进入薄膜太阳能电池领域，要全力以赴发展，尽快成为行业的领导者。

第三是建材国际化，要进一步开拓海外市场，推进海外业务，稳步开展产业迁移，积极参与国际竞争。最近集团找了几个海外的项目，准备出去闯一闯，总要迈出这一步。在国际化的问题上，中国建材集团要带头，带着我们的技术、成套装备、这么多年对管理的理解走出去，加快国际化的步伐。

4. 坚定不移地走资本运营、联合重组和集成创新相结合的成长道路

过去集团讲资本运营和联合重组，现在又加上了集成创新，因为这确实是集团这么多年走的一条道路。集团从两亿人民币贷款起家，是没有资本金的一家企业，在充分的市场竞争中，近十年来从一个20多亿收入的小企业变成收入逾千亿的大企业。集团的跨越式发展得益于什么？就是三

点，资本运营、联合重组与集成创新。

其实做企业，我们始终围绕着这么三件事，第一，资金从哪儿来？中国建材集团作为充分竞争领域的建材央企，要获得发展的资金必须靠自己，靠资本运营，靠从资本市场上融资。第二，我们究竟扩大规模靠什么方式？在传统行业，要做大企业，不能单靠创造和积累，还要靠联合重组，看准了，看好了，就坚定地做。过去集团没有水泥业务，现在靠联合重组建立起全国最大的水泥业务。过去集团也没有玻璃，现在靠联合重组，拥有三家玻璃公司，也在组织成立一个玻璃集团。中国建材集团扩张的主要方式就是联合重组。第三是集成创新。在自主创新的基础上，集团要加大集成创新的力度。在技术创新方面，不能关上门闷头自搞一套，尤其是现在应用技术的市场化非常快，建材大部分属于应用技术，所以我们应该强化集成创新，积极引进高端人才与技术，和已有技术结合在一起，加快集团的创新步伐。我们发展风力发电叶片和薄膜太阳能电池都是通过这种方式。资本运营、联合重组和集成创新这些是从过去的发展中我们总结出来这些经验，今后10年集团从1000亿成长到5000亿，还是要靠这些基本思路。

5. 全面推进“大五化”管理模式

集团这么多年来企业数量不断增加，为什么还能够做到有条不紊，关键在于我们有一套行之有效的管理模式和管理方法，即治理规范化、职能层级化、业务平台化、管理数字化、文化一体化的“大五化”管理模式，这与以往管理整合里的“五化”不同。

第一是治理规范化。企业数量再多也要进行规范化治理，董事会、监事会开展的公司治理，全面风险防范、职业经理人等公司制度建设，治理规范化包括现代公司制度一整套的机制。

第二是职能层级化。职能层级化是全球企业都采用的经典又有效

的管理模式，通过明晰集团公司、所属企业、工厂三个层级的重点工作与任务，把投资、利润和成本分层级管理，保障了行权的规范和顺畅。中国联合水泥围绕自身作为利润中心的定位重新调整了组织结构，把集团的战略贯彻在了组织结构里，这非常好。我们的二级企业在投资项下没有权力，投资权再小也在集团。如果投资管不住，那集团500多家企业就会打乱仗，希望大家清晰地知道自己在哪个层级。其实做成本也需要高水平的人，愿意搞投资的可以到集团，但是不得在成本中心总想着搞投资。

第三是业务平台化。集团是一个专业化的建材公司，但在业务上还要细分，例如水泥和玻璃从生产到市场等方方面面都没有太大联系。所以集团实施业务平台化的做法，具体业务通过专业化的业务平台分别开展管理，水泥公司专做水泥，玻璃公司专做玻璃。一个企业什么都做是不行的，要通过业务平台化管理提高干部员工的专业化素质，快速提升各平台的专业运作水平。

第四是管理数字化。管理数字化有三个含义：一是彻底改变过去我们的管理干部习惯性化思考问题的管理思路。集团企业的干部很多是从行政、技术等方面转过来做企业的，所以对财务的数字化管理往往不是很熟悉，这样就很难把握企业的生产经营情况，所以集团要求管理干部都要进行数字化训练，要对企业的生产经营指标倒背如流，如果一个厂长不知道煤价、电价、原料价、售价，也不知道成本、毛利，那还知道什么呢？在这方面，这几年集团还是取得了很大的成效。二是指适度的财务集中，要充分利用资金，减少资金的无序占压，企业、工厂要把确保支出和资金高度集中统一起来。三是信息化支持，集团规模越来越大，要管理好必须靠信息化工具，这也是集团下一步要做好的工作。

第五是文化一体化。文化一体化

是指整个集团要做到文化统一，这是非常重要的。中国建材集团“善用资源、服务建设”的核心理念，“和谐、绩效、责任”的行为规范，“三宽三力”（待人宽厚、处事宽容、环境宽松及向心力、亲和力、凝聚力）的思想原则，应该是上下一致的。集团公司的标识，应该每个单位都统一起来。集团作为通过重组成长起来的企业，文化认同至关重要。所以我们应该加深对文化一体化的理解。不是说哪个口号更好，而是一个团队只能有一个口号。

6. 深入开展“创先争优”，发挥党组织政治核心作用

“创先争优”活动是党中央部署的一项重要的工作，以创建先进基层党组织、争当优秀共产党员为主要内容。按照国资委党委深入开展创先争优活动的实施意见，集团公司党委深入开展创先争优活动，对于巩固和扩大学习实践活动成果、健全长效机制、抓好整改落实后续工作，对于以改革创新精神加强改进党建工作、充分发挥党组织政治核心作用，对于推动企业实现既定的战略目标具有重要意义。

以前集团搞“三讲”，后来搞“先进性教育”，然后是“学习实践科学发展观活动”，每次的活动我们都认真地安排，学习好、参与好、实践好，不走过场，也通过这些活动带动了我们的基础的管理工作。集团有这么多基层党组织、这么多党员，大家充分发挥作用，对我们这个企业、对我们的管理活动是非常大的促进。因此，要将“创先争优”和企业管理工作很好地结合起来。先进基层党组织要努力做到“五个好”，即领导班子好、党员队伍好、工作机制好、工作业绩好、群众反映好；优秀共产党员要努力做到“五带头”，即带头学习提高、带头争创业绩、带头服务群众、带头遵纪守法、带头弘扬正气。“五个好”和“五带头”看起来挺朴素的几句话，但是每个都有特定的含义，要做到还是要下一番功夫。

3 传达央企负责人会议主要精神

7月23日国资委召开央企负责人会议，李荣融主任作了重要讲话，总结了上半年工作，公布了2009年度及第二任期业绩考核结果，分析了当前经济形势，部署了下半年工作。

应该说上半年央企整体做得非常好，各项工作力度明显加大，生产经营持续稳定增长，为国民经济保持平稳较快发展作出了积极的贡献。在李荣融主任的报告里面有一段话表扬了中国建材集团：“中国建材大力推进重组过程中的管理整合，推广组织结构职能清晰化、系统对标化和派驻辅导员制，提高了整合效率”，对我们的管理整合给予了充分的肯定。

2007年到2009年是中央企业负责人第二个经营业绩考核任期，会上，中国建材集团作为35户中央企业之一，被授予2007~2009年任期“业绩优秀企业”称号。同时，2009年纳入考核范围的中央企业有132户，其中A级企业38户，中国建材集团继2008年首次进入业绩考核A级企业行列后，2009年再次被评为A级。在2007-2009任期的经营考核中，中国建材集团以优秀的业绩，进入32户A级企业行列。这次会议上，集团获得三个奖项，一个是业绩优秀企业称号、一个是2009年业绩考是A级、一个是2007~2009第二任期业绩考核A级。我觉得成绩的取得很不容易，要感谢集团的全体干部和员工，因为成绩是大家做的。我们作为建材行业，能够取得这样的成绩确实来之不易，一份汗水一份收获，苦尽甘来，但对成绩也要以平常心看，把成绩当成国资委对集团的

鞭策与鼓励，下一步我们要百尺竿头，做得更好。

李荣融主任讲话中要求，下半年中央企业要把工作重点放在着力资源整合，提高运行质量上来，特别是要在三个方面下工夫，一个是推进布局结构调整，加快培育具有较强国际竞争力的大企业、大集团，国资委首先要将企业调整到100家，下一步要打造30到50家有国际竞争力的公司。中国建材集团必须快速发展，这次调整我们应该是在100家的范围里，但是要进入30~50家的行列，不仅销售收入要进入前50，同时要具有相当的影响力和带动力，在行业里有非常好的经营活力。这像爬坡一样，中国建材集团希望爬到山顶，我希望中国建材集团届时进入30家到50家具有国际竞争力的中央企业。全世界做建材的大企业有很多是世界500强，像法国圣戈班、拉法基等，我们要向他们学习。

李荣融主任在讲话中特别强调央企投资并购中必须力戒三个不：一是看不懂，二是不尽责，三是不量力。在经营管理上力防四个风险：经营模式风险、信用证风险、财务风险和金融衍生品风险。要认真清理五件事：清理亏损企业及微利企业，清理低效、无效的对外投资，清理与无诚信民营企业的合资合作项目，清理不能持续经营的企业，清理个人所得税。希望大家始终保持清醒头脑，增强忧患意识和紧迫感，把各方面的工作做得更扎实一些，保持企业良好的发展态势。

同志们，2010年下半年的工作依然艰苦而繁重，在集团发展的关键时刻，希望大家牢记使命，携手共进。在出色完成上半年工作的基础上，以优异的成绩，为实现集团历史性跨越做出积极的贡献。

坚持创新 调整优化 确保实现持续稳定快速发展

——在中国建材集团2010年上半年工作电话会议上的讲话

中国建筑材料集团有限公司总经理 姚燕



1 上半年工作完成情况

同志们：

今天，我们召开集团2010年上半年工作电话会议，主要任务是进一步贯彻落实国资委央企负责人会议精神和集团年度工作会议要求，总结集团2010年上半年工作，分析当前面临的形势，对下半年工作做出安排。

下面，我代表集团公司讲三个方面的内容。

上半年，中国建材集团在国资委的正确领导下，坚持科学发展观，继续深化经济发展方式转变，立足做强主业增实力，强化科技创新，推进水泥、玻璃业务的结构调整和节能减排，大力实施“三新”战略，抓好国际国内两个市场，经营规模和经济效益稳步提高，继续保持了良好的发展势头。

1. 生产经营和经济效益保持较快增长

集团总体运营继续保持稳步发展态势。根据企业财务月报统计，截至6月30日，资产总额1203亿元，同比增长20%；累计实现营业收入549亿元，同比增长60%；实现利润总额21亿元，同比增长37%；实现进出口总额21亿美元，同比增长36%。主要经济指标实现时间过半任务过半，为全年实现资产总额和营业收入“双过千亿”奠定了坚实的基础。

重要子企业实现营业收入、利润

总额比上年同期保持增长。上半年，集团各单位抓住经济企稳向好的机遇，全力以赴推进企业发展，做好四个“紧抓”，为集团持续较快发展做出不懈努力。中国建材股份管理整合成效显著，各项经营指标实现全面增长。中国建材总院（合并）经济稳步增长，营业收入同比增长21%、利润增长117%。中建材进出口营业收入同比增长90%，利润增长545%。北新集团营业收入同比增长105%。中国联合装备和中建材玻璃公司加快推进重组整合，营业收入均保持稳定增长。

集团主要产品产量继续保持较快增长。累计实现水泥及商品熟料产量7469万吨，同比增长56%，产销率94.1%，实现产销两旺的局面，但水泥价格增长势头减缓。玻璃产量1157万重量箱，同比基本持平。轻质建材产能逐步释放，石膏板产量2.74亿平方米，同比增长39%。玻璃纤维纱及玻璃纤维制品产量37.5万吨，同比增

长6%，出口同比增长达50%，逐渐摆脱金融危机影响。风机叶片产量2525片，同比增长42.3%。

2. 继续推进联合重组和结构调整，大力发展“三新”产业

集团继续推进联合重组，大力发展“三新”产业，坚持资本运营，争取地方支持，推进集团又好又快发展。

联合重组取得重大进展。集团继续调整优化结构，所属水泥企业进一步推进区域内联合重组，新签署股权或资产转让协议企业25家。玻璃和成套装备平台分别成立中建材玻璃公司和中国联合装备集团公司，整合内外部资源，取得实质性进展。新能源材料领域，引入战略投资者投入近1亿美元资金，共同打造国内风电叶片业旗舰。工程服务业务重组新疆建材院，为进一步开拓和整合中亚、西亚建材工程市场打下基础。瑞泰科技成立浙江瑞泰公司，成为国内唯一可以同时生产水泥窑用耐火材料全部品种的企业。检验认证中心有序推进分支机构建设，吐鲁番试验站揭牌成立，厦门分支机构资质拓展进展顺利。中国建材总院苏州防水研究院更名揭牌，打造防水行业科技排头兵。

项目建设进展顺利。水泥板块加快推进在建项目，北川、安县灾后重建水泥生产线投产，配套余热发电项目有序推进；玻璃全氧燃烧和余热发电项目取得突破。“三新”产业科学合理布局，轻质建材板块5条石膏板生产线建成，复合材料板块连云港、沈阳、包头、酒泉风电叶片基地有序推进，3兆瓦、3.6兆瓦叶片分别下线，全球技术领先的5兆瓦叶片设计项目全面启动，北新集团青白江新型房屋制造基地开工，成都TFT玻璃基板项目、蚌埠TCO导电膜玻璃生产线即将投产。玻璃纤维成都、九江、桐乡项目相继投产。河南、湘潭、湖南耐火材料生产线进展顺利。

集团公司获中国农业银行600亿



北川中联夜景

元授信，与中国进出口银行签署战略合作协议，上半年集团获金融机构授信1272亿元，有力地支持了各项业务发展；与青海省、芜湖市、南京市等地方政府，与新兴铸管、中国铁建等企业，分别签署战略合作协议，在建材产品制造、科研开发、贸易物流等领域展开合作。

3. 紧抓市场，强化管理整合，提升企业效益和运行质量

集团公司董事会审议并通过未来三年战略与投资规划，明确集团定位、发展模式、“三新”战略等内容，为促进和保障集团又好又快发展指明方向。各级企业精细安排生产经营，继续深化管理整合，加强基础管理，效益和运行质量得到全面提升。

紧抓市场，在大客户、大项目、大订单“三大工程”上取得成果。水泥业务在湖南高速和地铁工程、航电枢纽工程中标率高达90%~100%，轻质建材业务中标京、津、沪等省市近20项重点工程，玻纤业务国际销售收入增长50%以上。中国建材总院产业平台大力开拓市场，耐火材料在生产淡季仍取得较好业绩，检验认证核电工程检测业务同比增长200%，新中岩成功中标京沪高铁等多个重点项目。

强化管理整合，管理水平不断提升。编制完成集团公司2010年全面风险管理报告，全面风险管理取得明显成效；集团公司有序推进创建一流办公室、总法律顾问制度、担保后管理、清理整合企业等各项管理工作，进一步提升集团控制力和管理水平；继续加强信息化建设，成立集团信息化技术中心，开展办公自动化等专项建设。中国建材股份以水泥板块为重点继续推进管理整合，通过构建核心区域运营管理平台、市场营销一体化管理、加强与竞争对手协同、资金集中管理等举措，取得管理层级优化、市场占有率提高、市场话语权增强、资金使用效率提高等成果，进一步节约了成本、提高了效益。中国建材总院等单位通过“增收节支”，加强成本费用管控，增强了盈利能力。在安全生产方面，安全生产信息化管理平台已覆盖所有业务板块和所有骨干企业，同时着力开展国家安全标准项目的建设、推进国家级水泥企业标准化试点，夯实安全生产管理基础，提升企业管理水平。

4. 强化科技创新和产研协同，推进节能减排

集团创新型企业试点工作深入

开展,首批创新试点企业验收评价工作全面启动;内部协同效应和技术中心的产研结合主体平台作用进一步突显,科技创新工作成绩突出。

上半年,集团公司评定技术革新奖94项,其中一等奖26项,创历年之最;新申请专利100余项,获授权专利100余项,两项技术申请外国专利,在国际专利申请上取得“零”的突破。

集团公司承担的国家“十一五”科技项目陆续验收;积极协助国家科技部、建设部等部委完成“十二五”战略规划研究,后续项目的组织和申报工作进展顺利。集团国家重点实验室管理体系初步建立,浮法玻璃新技术国家重点实验室开工建设。中复神鹰碳纤维项目通过国家级鉴定。集团24项成套技术成功列入“国家科技援外工作,走出去行动计划”中的首批适用技术。成功申报科技部国际合作重大专项一项。联合数十家我国建材领域实力雄厚的企业、大学和科研院所,创建水泥、玻璃、陶瓷和新型建材四个技术创新战略联盟并上报科技部。

集团稳步推进节能减排工作,继续推进余热发电、全氧燃烧以及循环经济项目建设,推进节能减排管理信息化体系建设。启动第三轮环境保护核查,开展第二届“节能之星”评选,促进集团企业争当节能环保、清洁生产、资源综合利用的标兵。

5. 抓住出口复苏机遇,积极推进“走出去”战略

集团抓住出口复苏的契机,积极稳妥开拓新市场,进出口贸易稳步增长,实现进出口总额21亿美元,同比增长36%。

国际工程项目稳步推进。集团境外在建工程共56个,其中水泥项目32个,玻璃项目19个,合同金额共33.3亿美元,已完成营业额19.6亿美元。在巩固传统市场份额的同时不断加大新兴市场开拓力度,目前在沙特、

越南、苏丹、哈萨克斯坦、约旦、也门等国家的水泥、玻璃在建项目进展顺利,新一批国际工程项目开工在即。

集团不断调整优化进出口结构,主营业务集中度不断增强,品牌影响力显著提升。批准进出口公司成立中建材钢铁和中建材木业公司,钢材销售与木材进口进展顺利。中国复材玻璃钢管道业务中标全球最大海水淡化项目,风电叶片首次成功出口日本、韩国等地。集团所属企业太阳能等新能源产品与设备出口在非洲、中东等市场取得进展。北新建材在中国500最具价值品牌排行榜中上升至第87位,品牌价值达到93.21亿元。

6. 加快人才队伍建设,创新人才工作机制

集团坚持“人才强企”战略,高度重视人才队伍建设,以人才优势打造竞争优势,推动企业可持续发展。

编制人力资源规划,创新人才工作机制。编制集团“十二五”人力资源规划,制订、修订任职、考核等管理制度,逐步建立健全人才队伍建设与管理体制体系。集团公司及所属各级企业积极组织社会公开招聘,录用人员呈现出学历高、专业化、年轻化等特点,着手建立公开、公正、公平的规范的人才工作机制。

全面启动分类人才培养,构建集团人才队伍培养、培训的长效机制。五个人才培训中心和基地成立以后,积极发挥自身优势,加快推进组建和培训工作。水泥科技培训中心正式挂牌开班;高技能人才中心举办首期“建材机电维修工培训班”;高科技人才培训中心新一期培训班即将开班;两个实训基地也将全面运行。

抓好五支人才队伍建设。强化“中高级经营管理、科技研发创新、国际化(复合型)、工程(项目)管理、高技能”等五支人才队伍建设。充分发挥集团资源共享的优势,积极推进优秀干部交流和挂职锻炼。重视

人才资源储备工作,特别是企业领导班子年轻化建设及后备干部队伍建设;正式施行干部任职试用期制度,初步建立年轻化、综合素质较高的后备干部队伍。

7. 积极履行社会责任,建设和谐企业

集团加大社会责任工作力度,建立社会责任工作组织体系,成立社会责任工作机构,自主编制完成集团首份社会责任报告,获得国际专业咨询机构审验通过。在建立健全对外捐赠管理体系和制度规范的基础上,组织为玉树灾区捐建价值500万元新型抗震校舍,为新疆塔城地区捐赠100万元支援科教文卫事业。支持灾后重建,新型干法水泥、新能源材料、新型房屋等项目进展顺利。为世博会提供产品和服务,“龙牌”新型建材供应世博园43个场馆,3兆瓦海上风电叶片供应上海东海大桥海上风电项目。

继续加强企业文化建设。制定2010年企业文化建设创新工作要点,进一步宣贯集团协同文化,形成一体化的核心价值观和经营理念。加强文化整合,统一集团公司形象视觉系统,先后完成集团公司最新版和北方水泥形象视觉系统管理手册。

8. 推进学习型党组织建设和创先争优活动,有力地促进集团党建工作

推进学习型党组织建设。制定集团公司党委建设学习型党组织实施意见,加强集团党委中心组学习,提高领导班子决策水平。制定集团2010~2013党员培训教育规划,积极开展学习活动,逐步形成学习型党组织制度。

加强组织建设,深入开展创先争优活动。制定创先争优活动实施意见,组织召开创先争优推进大会暨表彰大会,全面部署、系统推进创先争优活动。部署开展争创四强党组织、争做四优共产党员活动。加强组织建

设和干部调整,先后设立湖南南方、江西南方、河南中联、中建材玻璃公司临时党委,完成所属企业党委换届和党委人员调整工作。

深化工会和共青团工作。组织召开集团第一次职代会(工代会),选举产生第一届工会委员会、各专门委员会,通过《企业年金方案》、《职代会实施细则》等。成功举办集团“北新建材杯”第三届乒乓球赛、团委“讲理想,比奉献、我为千亿做贡献”主题活动,丰富职工组织文化生活。

高度重视稳定工作。做好困难企业工作,认真细致地开展矛盾纠纷排查,中建材资产公司克服各种不利因素和困难,有序推进所属企业资产处置工作,促进了集团的和谐稳定发展。

上半年的工作为2010年全面完成经营目标开了个好局,也赢得了上级领导和社会各界的广泛肯定。集团各级企业和干部员工在科研、人才队伍建设、质量品牌、资本市场、党建、工会、信息宣传、劳动竞赛等多方面赢得荣誉。集团公司宋志平、彭寿、任桂芳荣获“全国劳动模范”;曹江林荣获“全国优秀企业家”称号,彭寿荣获第八届“光华工程科技奖”,秦皇岛院刘成雄入选2009年“新世纪百千万人才工程”国家级人选,中国联合水泥党委、合肥院院长徐宁、中国建材股份支部书记李谊民分别被授予中央企业“先进基层党组织”、“优秀共产党员”、“优秀党务工作者”称号;8个青年集体和6个青年被中央企业团工委表彰等。在此,集团公司向奋战在生产一线的全体干部员工表示深深的感谢。

但是,我们也要清醒地看到,集团虽然总体上保持较好的增长,集团管控能力有待加强,各企业之间的发展和效益还存在不平衡,管理整合工作依然繁重,成套装备和玻璃平台急需加大整合力度等。我们要认真分析,采取扎实措施,着力加以解决。



2 当前的形势

今年以来,我国经济回升向好的基础进一步巩固,经济运行趋于平稳,基本面总体是好的。但我们也要看到,当前国际国内不确定、不稳定的因素还很多,国际金融危机的影响尚未消退,国内一些长期积累的矛盾仍很突出,宏观政策面临诸多两难选择。我们要高度关注经济形势的发展变化,努力做到早预见、早调整、早应对,把握主动权,抓好各项工作。

高度关注、充分估计国际经济形势。世界经济正处在逐步恢复之中,但仍存在许多不确定和不稳定因素,世界各国出现一些新的变化趋势,全球经济复苏将是一个曲折的过程。主要货币汇率大幅波动,全球主要股市剧烈动荡,原燃材料价格高位震荡,这些因素都在一定程度上干扰经济复苏的进程。金融危机以来,贸易保护主义加剧,我国受到较大影响。

高度关注、及时分析国内宏观调控政策。今年以来,中央围绕“保发展、调结构、防通胀”,在宏观调控政策上进行了适度调整。国务院关于进一步加强淘汰落后产能工作的通知,关于调控房地产的一系列措施,收到明显效果,对相关行业影响较大。加快转变经济发展方式、节能减排工作力度不断加大,使高耗能企业面临更大压力。信贷政策总体规模与去年相比收紧,国务院要求加快对地方融资平台的管理,对基础建设投资带来短期影响,加大了经营风险和债务风险。

贯彻执行国家宏观调控政策,相应调整企业经营策略。今年以来,我国建材工业总体保持着企稳向好的发展势头,集团所属企业效益明显增长,但要考虑去年基数较低的因素。从国际国内经济形势看,部分行业结构矛盾突出、市场需求放缓、成本压力加大,使部分企业生产经营压力加大。但我国建材行业和企业仍有较大的发展机遇,第一,大规模的基础设施建设继续进行,城镇化和新农村建设,灾区重建工作为住宅产业化和基础原材料的发展提供了持续增长的国内市场空间。国际市场的复苏和发展也会对出口带来积极影响。第二,加快转变经济增长方式、产业结构优化升级、发展战略性新兴产业、支持联合重组的政策,为建材行业进一步提高集中度、优化结构、抢占新材料制高点、节能减排提供了政策机遇和大力支持。第三,可持续发展、提升产业协同能力、提高劳动者素质的政策,将使我国建材行业和企业发展的组织和绩效空间进一步拓展,抗风险能力继续增强。当前的形势极为复杂,我们必须始终保持清醒头脑,把可能出现的困难考虑得更全面一些,把各项工作做得更扎实一些。一方面要坚决贯彻执行国家宏观调控政策,在经济发展中发挥积极作用;另一方面要及时分析政策带来的各种影响,相应调整经营策略,保持稳定增长的势头。

3 下半年工作安排

贯彻落实国资委央企负责人会议精神，集团以“继续深化经济发展方式转变，立足做强主业增实力”为指导思想，在下半年的工作中，要把“着力资源整合、提高运行质量”作为工作重点，紧抓科技创新和提高员工素质工程，扎实做好基础工作，保持主营业务总量和效益的持续增长，确保全面完成年度生产经营目标和各项工作。重点抓好八个方面的工作：

1. 围绕生产经营，做好“四个紧抓”，构建“核心利润区”，实现经营业绩稳步增长

一是紧抓发展，抓住转变经济发展方式、行业结构调整与节能减排的发展机会，推进集团布局结构调整，继续大力推进水泥和玻璃工业的结构调整、联合重组与节能减排，推进新型建材、新型房屋和新能源材料的“三新”发展，开拓中东、独联体、南亚、东南亚、非洲和拉美等六大市场，培育和提升国际竞争力，增强活力、控制力和影响力。二是紧抓市场，继续抓好“大项目、大客户、大订单”，狠抓核心利润区和协同利润区的建设，狠抓核心客户群的培养，全力挤占市场份额，提升市场地位。三是紧抓管理，继续推进管理整合，强化精细化管理，抓好管理培训，向台塑学习，巩固联合重组的成果，提高企业协同与效益水平，提高员工素质和综合能力。四是紧抓融资，继续加大力度做好在资本市场的融资，推进增发工作，实施多层次引资计划，积极开展间接融资，确保资金稳定安全。

2. 稳步推进联合重组，优化战略布局

要高度关注国家转变经济发展方式和产业结构调整方向，稳步推进水泥、玻璃等领域的联合重组，强化



集团在战略性领域的控制力、带动力和影响力，巩固行业排头兵地位，提高国际竞争能力。水泥方面，以所属南方水泥、中联水泥、北方水泥为平台，稳步推进联合重组和战略布局，产能超过2亿吨；玻璃方面，加快推进产业平台建设，提高玻璃产业竞争力，依托科研设计和国际工程方面的优势，构建最具实力和盈利能力的大型装备和国际工程业务平台。结合编制“十二五”规划，大力发展“三新”产业，科学合理布局，避免盲目投资和低效扩张，稳步推进产业结构的优化升级。大力发展新型房屋，进一步推进实施“房屋下乡”计划；巩固和发展大功率风电叶片的技术和市场优势。

3. 进一步强化管理整合和风险防范，提高企业运行质量

要把提高集团管控能力作为有效管理整合的重要抓手，进一步明确集团总部的职能定位，对决策程序、信息传递和执行效率等进行全面梳理和改进。继续加强管理整合，发挥重组企业协同效应，推行“三五”管

理模式和对标工作；强化内部挖潜和成本管理，降本增效，提高企业盈利能力；建立可持续发展能力评价体系，对企业可持续发展能力进行测评。整合主业板块，清理非主业和低效资产，推动资金、技术、人才等各类资源向主业集中，提升资源配置效率；优化管理架构，压缩管理层级，缩短管理链条，建立高效的管理架构，切实增强集团控制力和抗风险能力。继续强化全面风险管理，加强法制工作，加强投资管理、预算管理和内审监督机制，强化对资本性、大额资金支出和境外经营的管控；继续推进信息化建设。

今年以来，中央企业连续发生了多起重特大生产安全事故，再加上重大自然灾害频发，安全生产形势十分严峻。集团要完成安全规划编制，完善组织体系，严格执行安全规程，应用现代化手段和科学技术确保本质安全；做好海外工程安全和冬季安全大检查工作；加大安全投入，完善应急处置预案，加强应急救援工作，不断提高安全保障水平；加强企业职业安全健康体系建设，构建覆盖全集团

范围的职业健康安全管理体系；加强宣传教育和队伍建设，提高各类人员安全素养。

4. 坚持科技创新，占据行业发展的制高点

做好集团首批创新型试点企业验收评价工作，全面推进集团国家级创新型试点企业建设工作。在集团资产、销售收入过千亿的同时，力争专利总量过千个。继续做好“十一五”科技项目验收工作，争取形成一批国际先进水平的新技术、新材料科技成果。积极组织申报国家“十二五”科技计划项目，努力争取获得一批有行业引领作用的国家重点项目。组织制定好集团“十二五”科技发展规划，适时召开集团科技大会。

要切实提高自主创新能力，构建有利于自主创新能力建设的长效激励机制。重点加强集团二级公司的技术体系建设，提高新产品、新材料、新工艺研发经费在企业销售收入中的比重；加强与高校等相关机构的合作，通过集成创新，努力创造一批重大科技成果；积极推动相关院所军民技术的发展，扩大产品和服务市场；加快科研成果转化，尤其是在集团内的推广应用，全面提高科技对集团发展的贡献率。要继续加快国家重点实验室和海外人才基地的建设，继续完善产学研结合的自主创新体系和长效机制，贯彻科研院所“集成化、产业化、工程化、国际化”的发展思路，发挥院所之间、院所与企业之间的协同效应，提升科技研发整体水平和科技创新综合能力。

5. 进一步拓展海外市场，加快国际化步伐

抓住出口复苏的契机，提高对新兴市场及发展中国家的出口量，并做好国际贸易保护主义的应对措施。在做好海外工程EPC项目的同时，积极寻求中东、非洲等国家和地区水泥、

玻璃等建材领域的并购机会，与当地政府、公司和人民合作共赢、和谐共处。针对海外工程EPC项目风险大、不确定因素多的特点，重点强化项目风险管理，认真施行境外项目管理办法，加强国际项目管理人才培训和管理的长效机制。继续加强与发达国家和地区的交流和合作。

6. 进一步加强员工队伍建设

各级企业要把加强员工队伍建设、提高员工队伍整体素质放在管理工作的首位。一是要加快完善人力资源规划。企业一把手要亲自抓，统筹好全局，为企业可持续发展提供坚强的人才支持。二是进一步创新人才工作机制，推进五支人才队伍建设。以公开招聘、重点人才引进和培养、后备干部队伍建设为重点推进人才工作机制建设，加大引进关键人才和海外高层次人才力度；加强与高校等相关机构的合作，加快培养高级经营管理人才和科研人才；加强党群工作人才的培养，积极发挥国有企业的政治优势；加强高技能人才队伍建设，开展技术工人轮训，大力提升一线员工职业资格等级；加强后备干部的培训、培养，持续建设后备干部队伍。三是发挥五个培训中心和实训基地作用，加大培训投入，加大培训力度，拓宽培训覆盖面。四是进一步加强集团上下人力资源队伍的建设，加强人力资源体制与机制建设，以适应集团不同发展阶段的需要。

7. 切实加强党建工作，促进集团平稳发展

扎实推进创先争优活动，把集团总部的创先争优活动与提高集团总部执行能力有机结合，把总部决策水平和执行能力的提高，作为检验活动成效的标准之一，真正抓出实效；在全集团范围内深入开展创先争优活动，与创“四强”“四优”工作紧密

结合，抓好五个工作载体活动安排。深入开展创建学习型党组织建设活动，抓好“四个一”要求和今年7项工作内容的落实。

按照五部委的要求，开展“小金库”专项治理工作，全面、深入清理“小金库”的数量、收支数额以及2008年底小金库滚存余额和形成的资金；自查自纠和抽查督促相结合，纠正违规问题与建章立制相结合，查处违纪行为与教育警示相结合，对发现的问题，严格按照“依法处理，宽严相济”的原则予以处理。继续抓好述廉议廉工作和党风廉政建设，健全惩防体系，深化效能监察工作。加强群众工作，进一步健全工会和共青团组织，充分发挥工会、共青团等组织在集团改革发展中的重要作用。做好维护企业稳定工作，下大力气解决好困难企业和群众关心的难点、热点问题，促进集团平稳发展。

8. 积极履行社会责任，加快建设“四型”企业

下一步要在编制完成社会责任报告的基础上，进一步加大社会责任工作力度，加快建设“四型”企业。重点抓好五个方面的工作：一是加快企业发展，提升履行社会责任的能力；二是继续推进节能减排和循环经济建设，大力发展余热发电和循环经济项目；三是促进环境保护，发展风电、太阳能等新能源，水泥工业走减量化发展道路，向商混化、高性能化、特种化、制品化发展；四是坚定集团建材产品“无害化”目标，特别是装饰材料要确保有益于人的健康。

同志们，下半年的工作任务依然艰巨。希望各单位认真贯彻本次会议的各项要求，再接再厉，确保各项工作扎实平稳有序推进，力争全面超额完成今年的各项生产经营目标、实现集团持续较快发展！



积极正面地 看待水泥行业的调整

——写在762家水泥淘汰落后产能企业名单公布之际

中国建筑材料集团有限公司董事长 宋志平

近年来,我国水泥行业实现了迅猛发展,并以自身的发展有力支持了国家经济建设。在行业大发展的同时,我们也清醒地看到,产能过剩、企业分散、过度竞争等问题仍然严重制约着水泥行业的发展。

为进一步加快转变经济发展方式,促进产业结构优化升级,实现可持续发展,今年以来,针对水泥行业的现状,各级政府紧锣密鼓地出台了一系列措施,把对行业结构调的各项政策不断深化和细化。前不久,国务院常务会议对企业兼并重组工作进行了研究部署,随后,工信部很快公布了762家水泥淘汰落后产能企业名单。这两件事对我国水泥行业的发展具有里程碑意义,它们传递出一个明确信号,中国水泥业进入到一个加快淘汰落后、推进战略重组的崭新时代。

虽然产能过剩已经是行业内外

的共识,但一些地方想上水泥生产线的热情仍然不减,这也就是一直以来大家担心政府的一系列政策措施能否真正取得成效、担心落后产能是否还有死灰复燃机会的原因。而此次公布淘汰落后水泥产能企业的详细名单,凸显了政府的决心和淘汰落后的力度。我们认为这个名单的公布非常及时和必要,社会和行业对此的反映也十分积极和正面。

低碳经济的到来,给水泥行业的节能减排带来空前压力,也为行业可持续发展提出了新的课题。现在政府出台强有力措施,一方面鼓励企业兼并重组,一方面用铁手腕淘汰落后。在这个重要的历史时刻,我们应该就水泥行业发展的一些深层次问题,就行业价值和今后的发展路径进行深入系统的思考,推动行业更加健康地发展。

一、从过度竞争到适度竞争

水泥行业是一个竞争性行业。我国经济发展的历史和现状表明,对事关国家安全和对资源和环境有重大影响行业不能采取过度的市场竞争。水泥作为一个高度依赖资源和能源、对环境有一定负荷的重资产行业,应该在政府部门的协调下有序地开展适度竞争。

近年来随着新型干法水泥的大发展,水泥总产量和总用量都迅速增长。然而,在从计划经济到社会主义市场经济的转变过程中,我国水泥行业实际上是越过了充分竞争而进入了过度、无序竞争之中。这给行业发展带来一系列困扰:水泥企业数多,产量大,但集中度低,没有形成有市场影响力的大企业;行业布局混乱、高度分散,造成资源的巨大浪费;企业之间压价竞争成为竞争的主要手段,没有

有效的市场协同，水泥价格长期在低位徘徊，企业盈利难以实现，行业价值没有得到应有的体现。我国是全球水泥最大的生产国和消费国，但同时也是全球水泥价格最低的国家。

事实证明，水泥行业单纯依靠市场的力量是无法达到合理布局和市场竞争有序化的。我们应该让适度竞争成为全行业的共识，具体来说，一是在政府指导下进行布局合理化，在现阶段不要再盲目上新线。要学习借鉴土耳其、沙特等国家实施的水泥项目听证制经验，由政府、行业协会对整个布局进行分析、听证，根据区域的需求统筹决定是否上新线及项目选址。二是鼓励企业通过兼并重组的方式形成区域性大集团，主导市场格局。三是鼓励和引导企业在竞争中实施区域市场的自律和进行市场化协同。

二、从纵向价值比较到横向价值比较

过去我们衡量水泥行业的价值，更多是从纵向进行比较，也就是从行业自身发展的不同阶段来对比，而没有放在整个国民经济价值体系中进行比较。

在整个价值体系中，水泥行业的利益长期受到挤压。当价值链中上下游行业的价值体系形成的时候，由于企业规模小，没有市场定价能力，水泥行业十分被动，无法很好地设计和寻求行业自身的利益和价值。与同属于建材的钢铁业相比，国际上钢铁与水泥的价格比一般是3:1，而中国是10:1，高的时候甚至达到15:1。与水泥的重要原材料煤炭相比，十年前我国水泥价格是煤炭的两倍左右，现在煤炭价格是水泥的两倍，我们并没有把煤炭涨价带给企业成本上涨的压力通过产业链进行有效传递。与最终产品房地产相比，水泥行业也没有分享到房地产价格高涨带来的应有收益。

多年来，水泥行业进行了大量投入，包括技术结构调整、余热发电技



术推广等，客观地讲确实降低了生产成本，强化了节能减排。但是，我们的水泥企业一直沿用了一种扩大自身规模、压低生产成本的行业内部竞争思路，而忽视了整个行业价值的提升，忽视了寻求提升行业价值的思路和方法。每一次新的投入，并没有真正转化为企业利润，无论是余热发电带来的效益，还是政府给予的循环经济政策补贴等，最终都成为一轮轮降价的理由，成为价格竞争的工具。

当年浙江省率先全部淘汰了落后水泥生产力，但由于上线过多，布局不合理，导致价格一落千丈，南方水泥重组后才使浙江的局面好转起来。河南和四川的水泥价格一度很高，在大力淘汰了落后之后，由于上线过多和缺乏整合，目前处于价格低谷。这些历史和教训，行业里所有的人都不应该忽视和忘记。

对于长期偏低的水泥价格，很多人习以为常，似乎认为这样的价格就是合理的，殊不知我们的水泥价格是长期在不合理的轨道上运行，我们一直用水泥产品的低价格、用水泥行业的低价值服务于房地产等高额利润行业。这种状况再也不能持续下去了。

水泥行业消耗大量能源和资源，排放大量二氧化碳，又是一个重投资

行业，理应为社会创造更多税收，为企业、投资人、银行及社会相关利益群体创造高额回报。这次国家强力淘汰落后推动结构调整，成为水泥价格和行业价值合理化的良机。

随着限制新增和淘汰落后，水泥的供需将从过剩转向平衡，价格也会随之回复性上涨，但这应该是行业价值的正常回归和对过去多年超低价格的补偿，不能成为新一轮新增的理由。水泥企业应该理性看待，千万不能脑子一热去“大干快上”，使来之不易的局面付之东流，那样我们将会犯历史性错误。

我们必须抓住这个难得机遇，改变长期以来的竞争思路和对行业价值的模糊认识，通过这次调整把水泥价格合理、把行业价值合理，让水泥行业创造出厚重的GDP，也只有这样才能满足国家对于单位GDP二氧化碳排放的要求。

三、从技术结构调整到组织结构调整

近年来，我国水泥行业技术结构调整速度日益加快，以消化吸收和自主创新推动的技术进步，带动了整个水泥行业的快速发展，这一方面表现在新型干法技术得到普遍应用，到

2009年底新型干法水泥产量比重已达76.88%；另一方面，余热发电技术的大规模采用对水泥行业的节能减排和可持续发展起到至关重要作用。

虽然水泥行业的技术结构调整取得了很大成绩，但组织结构调整并没有得到同步推进。2009年我国前10强水泥企业产量占全国总产量的21%左右，这个数据虽然比十年前的4%左右有较大提升，但与发达国家相比仍存在悬殊的差距。西方经济学认为，行业中竞争的激烈程度和这个行业中企业的数量成正比，集中度低导致水泥产业布局不尽合理、企业过于分散、无序恶性竞争、普遍效益不佳的状况。因此，大规模淘汰落后产能后，我国水泥结构调整的主要矛盾转向了组织结构调整，我国水泥行业发展已经进入到大规模组织结构调整的时期。

组织结构调整的核心就是通过加快推进联合重组，增加行业集中度，提高大企业对市场的控制力、影响力和定价实力，使行业得以健康发展。过去这几年中国建材在中联水泥、南方水泥和北方水泥的重组实践中已经充分证明了这个问题，现在我们在原有基础上推动行业中更大规模的战略性重组。

此次政府公布762家落后产能企业淘汰名单，一些人理解为这只是一次技术结构的调整，我认为它实际上包含了三层意思：第一层当然是淘汰落后力度的加大，名单中涉及落后产能1.07亿吨，从目前仍有超过3亿吨的落后产能来看，未来我国水泥工业淘汰落后产能的任务依然艰巨，工作量依然繁重。第二层是我国及各省的节能减排压力非常大，加快淘汰落后能够有效促进减排任务的完成。第三层，也是最主要的一层意思，就是这次淘汰不只是针对落后产能，更重要的是针对过剩产能。这意味着此次淘汰与以往的显著不同就在于过去我们是用新增来淘汰落后，是“等量淘汰”，而这次是纯粹的“减量淘汰”，淘汰就减

少量，不会再用新增来弥补被淘汰的量。因为只有减量才能解决过剩和节能减排的问题。目前我国水泥在大部分地区已经没有再新增、新建的理由，不应该为淘汰落后附加任何条件。因此，确切地说，这次淘汰是基于技术结构调整的组织结构调整。

四、从增量发展到减量发展

过去的十年是我国水泥大发展的十年，水泥总产量从2000年的不到6亿吨增长到2009年的超过16亿吨，年复合增长率高达12%。在这种快速增长的情况下，水泥行业的发展呈现两大特点：一是大量建设新型干法水泥生产线，新型干法水泥生产线由2000年的135条增加到2009年的1113条，仅2009年一年新建成投产的大型新型干法生产线就有176条；二是大量企业进入水泥行业，水泥企业的家数不断增加，虽然近两年随着联合重组规模的加大，企业数量有所减少，但在目前也仍有4000家以上。

从水泥消费与经济社会发展的一般规律来看，在经济社会发展初期到大规模建设阶段，水泥消费量会逐年增长，增速加快；当增长接近峰值时，水泥消费量增速趋缓；越过峰值后，水泥消费量将会逐年降低。现在行业内比较普遍的看法是，中国水泥年消费量峰值为20~22亿吨左右，而预计今年的水泥总量就会突破18亿吨。这一方面说明我国水泥行业总量已经处于过剩之中，另外也表明消费量的峰值即将到达。加上我国政府把单位GDP二氧化碳下降值作为低碳化的重要指标，而水泥是一个二氧化碳的重排放行业，国家对二氧化碳排放的限制有效阻止了水泥产能的继续扩张。在这样的情况下，水泥行业的发展不能再追求过去的那种大规模建设新线和大规模企业进入的方式，而是要走一条减量化发展的道路。

减量化发展，首先要把水泥量的增幅从高速增长的两位数降下来。其

次，要从低碳化、延伸产业链和增加附加值方面来考虑行业未来的发展，具体来说，要走一条“四化”之路。

一是“高标号化”，提高水泥产品性能。我国现在水泥产品以32.5水泥为主，混凝土等级以C30为主，这与经济发展和建筑质量的要求很不匹配，更重要的是与国家的节能减排要求不匹配。发达国家大都是42.5、52.5水泥和C50混凝土，这大大提高了水泥的附加值，减少了水泥的用量。所以我们的水泥企业应该以高标号化来迎接低碳经济。二是“特种化”，实现产品品种多样化。政策限制导致企业不能扩大产量之后，企业应该加大技术创新力度，大力开发特种水泥，细分市场，使产品向多样化发展，增加产品附加值。三是“商混化”，推行粉磨站和搅拌站一体化。延伸产业链，使水泥厂大规模进入商混。未来在淘汰完小水泥之后，行业还要大力推动水泥和商混企业大规模整合重组。四是“制品化”，推动水泥与建筑的结合。水泥制品化是水泥企业延伸产业链的方向，水泥产品大型构件化、集成化、模式化，可以极大提高水泥产品的附加值。

由此可以看出，在水泥行业进入减量化发展轨道后，有更多事情的等待我们的水泥企业去做。去年日本水泥总量已从20年前经济高峰时代的1.2亿吨降到了4500万吨，但日本企业大力发展特种水泥和水泥制品，提高水泥价格，集约化程度非常高，企业效益也非常好。

我们坚信，政府加大淘汰落后产能和加快推动联合重组的举措，将有力助推中国水泥行业的发展。我们要吸取过去的教训，推动行业理性成长，迎接行业健康发展的新时代。中国建材将充分发挥央企的引导和带动作用，抓住政策机遇，加快淘汰落后，实施更大规模、更高层次的跨区域、跨所有制的战略性重组，为我国水泥工业真正实现由大变强做出应有的贡献。

中国联合水泥的加法

《中国建材报》记者 王庆功



收入90亿元，同比增长22%；营业利润17亿元，同比增长35%。这是记者在中国建材股份有限公司公布的2009年度业绩报告中看到的有关中国联合水泥集团有限公司的一组数据。作为中国水泥行业领军企业之一，同时也是中国建材水泥业务板块的重要企业之一，中国联合水泥2009年通过加快联合重组和深入管理整合，使区域市场控制力继续增加，整合效果不断显现，盈利能力持续提升。

中国联合水泥作为中国建材旗下成立最早的水泥企业，在1999年成立之初仅有1家年产能130万吨的水泥厂，并且在较长一段时间内产能规模

的增长速度十分缓慢。2005年中国建材成立后，明确了联合重组的成长路线。在董事长宋志平存量优化、联合重组的思路指引下，中国建材坚持资本运营和联合重组，在既定的战略区域迅速实施低成本扩张，短短几年，用中国联合水泥、南方水泥、北方水泥3个区域性大水泥集团的快速发展奠定了自己的行业领军者地位，令整个水泥行业瞩目。中国建材及其管理团队在此过程中展示的极强的包容文化使重组后的整合极为顺畅，也使联合重组的放大效应快速凸显。

中国联合水泥就是一个在联合重组进程中“加”出来的大型水泥企

业。从重组控股鲁南水泥厂到全资重组南阳航天水泥厂，从重组控股淮海水泥厂到接手徐州海螺……中国联合水泥管理整合的轨迹表现出由“单一企业技术整合”到“公司业务协同”再到“建立‘三五’管理模式”的上升过程。中国联合水泥解出了一道1+1>2的不寻常的“加”法题。

联合重组 提升市场竞争力

几年前，中国建材在香港上市之初，对中国联合水泥的市场定位主要是包括江苏北部、山东南部等地的淮



枣庄中联生态园远景图

CUCC CUCC

需求很大，市场空间可观。基于控盘区域市场的理念，中国联合水泥在中国建材的统一部署下选择了四川的绵阳、德阳地区。

“这个区域的水泥市场还处在良性发展阶段。在绵阳，中国联合水泥有2条日产5000吨水泥熟料生产线，在周边和其他已经投产的一些公司也在谈合作，我们希望在绵阳和德阳未来能够形成核心利润区，区域里其他水泥企业如果也愿意和中国联合水泥协同，或者是重组合作，我们也非常欢迎。”在位于北京中国建材大厦16层的办公室里，中国建材副总裁、中国联合水泥董事长崔星太如是说。

截至2009年年底，中国联合水泥的产能规模已由上市之初的1100万吨增至5200万吨，其在区域市场的控制力已举足轻重。

现在中国联合水泥在山东、河南、江苏、内蒙古等战略目标区域的重组成果还在继续扩大。崔星太说：

“我们与这些战略区域范围的一些企业已达成合作意向，争取产能规模在2009年基础上实现新的突破，使中国建材大水泥战略得到快速推进，使公司的市场控制力得到更大的提升。因为现在还是水泥行业整合的良机，现在加速联合重组可以做大市场份额，可以积累经验，可以赢得未来的市场空间和话语权。”

优化管理 激发企业创造力

如何使联合重组取得最终成功，使重组后的企业创造出更大的效益，

一直是世界管理学界不懈研究的课题。做联合重组不容易，使重组的企业尽快实现文化与管理的融合就更加不易。

的确，在重组之初，中国联合水泥各企业之间及各企业与总部之间存在着管理职能、生产布局和市场区域交叉甚至内部企业互相竞争的情况。例如在山东济宁市周边就有多家同属于中国联合水泥的企业，总部对每家企业都有考核任务，各家企业难免在争取客户过程中使出种种不利于协同发展的竞争手段。再如鲁南中联的粉磨站在菏泽，泰安中联的粉磨站在济宁，他们都选择用本企业生产的熟料，但实际是鲁南中联距离济宁更近，这就无形中加大了运输成本。

中国建材本部是投资中心，各业务板块是利润中心，各个工厂是成本中心。中国建材从成立之初就确定了这样的管理层级，之后结合管理实践推出了“三五”管理模式，即五化运行模式（一体化、模式化、制度化、流程化、数字化）+五集中管理模式（市场营销集中、采购集中、财务集中、技术集中、投资决策集中）+五类关键经营指标（每个企业必须高度关注净利润、售价、成本费用、现金流、资产负债率五个核心指标），全面推进一体化管理，优化资源配置，打造规模优势。随着联合重组企业的骤增，要使所有企业在管理层级下实现“三五”管理，还需要各业务平台去推动。

按照中国建材董事长宋志平和总裁曹江林的具体要求，2009年，中国联合水泥以中国建材“管理整合年”为契机，积极探索企业管理整合的方法和途径，进行了一系列管理改

海经济区。2006年重组徐州海螺，使中国联合水泥一举全面占领这个区域市场。随后几年，在中国建材联合重组+资本运营两轮驱动战略推动下，中国联合水泥以淮海经济区为核心市场，在山东、河南、江苏、安徽等区域加速整合，陆续重组30余家企业。之后，又将触角延伸至四川、内蒙古等区域，先后在四川组建北川中联和安县中联等企业，在内蒙古重组乌兰水泥等企业。

对四川市场，中国联合水泥最早是没有计划的。但在汶川大地震以后，中央企业按政府要求带头支援四川建设；另外，灾后重建对建材产品

进实践，着力点就是让“三五”管理“落地”。

在对重组企业统一名称的基础上，2009年，中国联合水泥按照中国建材“管理整合年”的总体要求，对总部和企业的管理机构和职责分工进行了进一步的优化调整，实行“六统一”，即建立文化统一、营销统一、采购统一、财务统一、生产技术统一、人力资源统一的公司运作模式。中国联合水泥总部负责人力资源、财务、运营管理及统一制定下属公司营销、采购、生产技术管理方面的政策与制度。

按照一体化管理思路，中国联合水泥创造性地提出在各大区域内设置运营管理区，作为总部的派出机构负责区域内的营销、采购、生产技术管理。目前山东、淮海、河南三大运营管理区均已挂牌成立，四川运营管理区与内蒙古运营管理区也正在筹划之中。运营管理区运转后，运营管理区营销中心全权负责水泥销售，每家工厂保留的销售部只负责周边百姓到工厂用现金购买水泥，销售部的人员由营销中心统一管理，各大区域的水泥价格由各运营管理区报中国联合水泥总部审批，由此彻底实现了中国联合水泥各大区域内企业的营销统一。

中国联合水泥下属的工厂则成为一个成本中心，“工厂主要负责5件事，即产能利用率、成本、质量、安全、与地方政府协调合作。”崔星太说。

目前，中国联合水泥正积极推进财务整合，建立统一的财务管理平台，试行资金集中管理制度，实现集团资金的统一监管、统一调度、统一结算，从而提高资金使用效益，降低资金成本。

协同发展 推动效益飞升

运营管理区成立，实实在在将中国联合水泥的管理整合向前推进了一大步。2009年山东地区物流成本节约



水泥控制室

3600万元，销售人员由原来各下属企业的420多人统一整合为营销中心的260人。过去每吨水泥的销售成本大约2.5元，现在只需要1.1元。

2009年，中国联合水泥进一步扩大了集中采购的范围，分别实施了石膏、砂岩、润滑油、研磨体、包装袋、耐火材料、耐热钢、耐磨钢、输送带、收尘袋等大宗材料和备品备件的集中采购工作。9月份首次实施了包括工作服、安全帽、劳保鞋等劳保防护用品的集中采购。集中采购的有效实施充分发挥了集团采购的优势，最大限度降低了采购成本，全年累计节约采购资金4048万元。

“中国联合水泥2010年煤炭采购预计需要资金近50亿元，集中采购价格如果能降1%，就相当于获得了5000万元的净利润。”崔星太强调集中采购对提高采购价格谈判能力的影响不容小视。

“通过技术改造、节能降耗等方式降低成本虽然是企业获得利润的

重要手段之一，但绝对值毕竟有限。面对激烈的竞争，我们只有进行市场协同，才能保持合理的利润空间。”崔星太表示，中国联合水泥近年来通过管理整合在市场协同方面取得了一定的成效。

中国建材根据各区域市场特点、区域产能集中程度和对市场的控制程度，将公司的市场区域划分为核心利润区和协同利润区。

在核心利润区，中国联合水泥以骨干企业为依托，强化市场控制力，通过区域营销中心发挥稳定市场价格的主力作用，主导区域内企业的良性竞争。而在协同利润区，中国联合水泥则积极促进与区域内其他大企业的合作与协同，共同维护市场的良性竞争机制。

近年来，中国联合水泥在山东区域、淮海区域、河南区域实施市场协同取得的显著成果被业界津津乐道。2008年煤炭价格一路高涨，山东等区域的水泥企业在成本压力不断加大的情况下迟迟不愿主动调整价格，有些企业甚至赔本赚吆喝。中国联合水泥主动站了出来，分别组织了6次以“避免恶性竞争、维护行业健康发展”为主题的研讨会，倡导同行企业重视区域市场的培育，追求多赢、共赢，得到区域企业的积极响应，维护了企业的合理利润，促进了区域内水泥市场的健康发展。

在前不久刚刚进行的中国建材管理层年度业绩路演中，投资者对2009年中国联合水泥取得的骄人业绩十分赞叹，特别是近3年的净利润复合增长率为65%，使投资者对其整合能力予以充分肯定。对中国联合水泥近年来实施管理整合带来的盈利能力的持续提升，宋志平在中国建材内部会议上有过一个精彩的比喻：“中国联合水泥的管理水平就像一部行驶中的汽车，过去多年一直在土路上跑，后来渐渐找到感觉进入了国道，现在这部车已经驶上了高速路。”

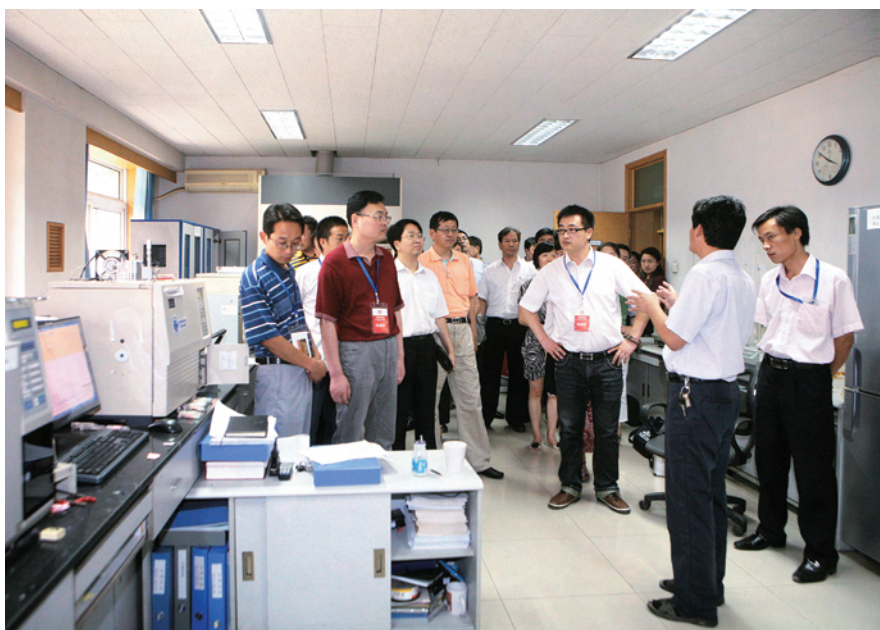
积极创建一流办公室 促进创先争优活动的开展和总部建设的加强

中国建筑材料集团有限公司 张继武

今年3月份，为适应中央企业改革发展面临的新形势、新任务、新要求，国务院国资委下发《关于新形势下加强中央企业办公室工作的指导意见》，对加强中央企业办公室工作做出安排部署，对办公室全面提高工作水平，更好地服务企业全局提出新的更高的要求。今年5月份以来，集团公司党委深入开展“创先争优”活动，并将“创先争优”与企业管理工作有机结合，先进基层党组织要努力做到“五个好”，优秀共产党员要努力做到“五带头”。7月23日，在国资委中央企业负责人会议上，国资委主任李荣融提出加强集团总部建设和提高集团总部素质的要求，强调把创先争优活动与加强总部执行能力结合起来，要求基层做到的，总部要做出表率。7月30日至31日，中国建材集团召开办公室工作会议，明确提出“深入学习实践科学发展观，规范管理，锐意创新，积极创建集团企业一流办公室”的目标和要求。办公室是各级组织的综合协调和服务部门，在当前集团改革发展稳定的关键时刻，创建集团企业一流办公室工作非常及时和重要，将会促进创先争优活动的开展和总部建设的加强。

创建一流办公室工作 是集团快速发展的需要

中央企业是国有经济的重要支



柱，是经济社会发展稳定的主要基础。当前世界经济形势急剧变化，我国进入加快转变经济发展方式的关键时期，集团公司作为中央企业，承担着异常繁重和艰巨的任务，面临着更加激烈的竞争。集团公司新十年要实现“大建材”和具有国际竞争力的中国最大的建材综合供应商的战略目标，需要更高层次、更高素质的管理人才和治理能力。

近年来，集团所属各企业办公室紧紧围绕集团发展战略和改革发展稳定的大局，在建章立制、规范程序、综合协调、会务值班、公文处理、宣传信息、督导督办、保密档案、秘书工作、信

访维稳、后勤保障、队伍建设等方面取得了一些成绩，为集团的改革发展稳定发挥了重要作用。但同时也要清醒地看到，当前办公室工作同集团公司创先争优活动和加强总部建设的要求还不完全适应，办公室工作的枢纽作用和整体效能还没完全发挥。这都迫切要求集团总部及各企业要高度重视办公室工作，确保办公室系统制度健全、流程优化、管理创新、工作规范、队伍素质不断提高。

为适应新形势，进一步提高工作效率和水平，集团公司办公室按照科学发展观要求，研究办公室工作规律，改进工作方式方法，提出“创

建集团企业一流办公室”的目标和要求，力争用2~3年时间，使集团多数企业办公室达到政令畅通、执行有力、规范高效、服务优质、作风过硬的一流水平。

创建一流办公室工作是创先争优活动的抓手

办公室要结合工作实际，以创建一流办公室工作为抓手，促进创先争优活动的有效开展。

一是做好综合协调管理。要加强值班工作，确保24小时与上级有关部门、集团内部及各企业的信息畅通，企业的重要信息要按相关规定及时上报；加强综合协调，解决好企业改革发展稳定遇到的各种矛盾和问题，处理好政府、媒体、股东、社会公众等各方面关系，努力提高企业整体运营水平，切实发挥办公室的综合协调作用。

二是做好公文处理。要按照《中央企业公文考核、评价办法》有关规定，建立健全本企业公文处理制度，严把审核关，使公文流转规范化、标准化；进一步加强学习交流，充分发挥“中央企业公文交流平台”的作用，提高公文处理效率和公文处理能力，更好地融入和服务于集团的中心工作。

三是加强宣传信息编报工作。要围绕集团中心工作和改革发展中的重点、难点和热点问题，按照“及时、详实、深度、高度”的原则，加大宣传信息编报特别是综合性宣传信息编报的力度。要健全完善宣传信息工作机制和工作制度，不断提高宣传信息编报质量和宣传信息工作人员的素质。

四是加强保密机要工作。要把保密机要工作纳入整体工作部署，按照保密工作的有关规定和要求，提高保密意识，落实保密责任，完善保密制度，做好保密检查，杜绝泄密事件的发生；要加强信息化条件下的保密工作，不断提高网络信息安全防范能

力，做到上网不涉密，涉密不上网，电脑不混用，U盘不乱插，在源头上预防和控制失泄密事件的发生。

五是加强档案管理工作。要加强档案基础管理，理顺档案管理体制，建立健全档案工作制度，抓好档案的归档、查询、编研等，开展档案信息化建设工作，加快档案电子信息化普及，逐步提升档案专业化管理水平，不断提高档案管理为中心工作服务的能力和水平，实现资源共享。

六是做好执行督导督办。要及时组织传达党中央、国务院、国资委及集团公司的重要指示和会议精神，紧紧围绕企业中心任务超前谋划、及早安排、及时督导，保证重大决策和重要工作部署落实到位，发挥好办公室整体优势，提高执行力。

七是加强企业文化建设。要坚持以科学发展观为指导，围绕集团总体规划，努力抓好企业文化建设与创新实践活动工作，加强企业形象管理，完善企业文化理念，探索企业文化参与模式，培养员工的创新思维方式和文化习惯，为集团在新的起点上实现持续稳定发展提供强有力的理论指导、思想保证、舆论支持和文化支撑。

创建一流办公室工作是加强总部建设的载体

办公室要围绕总部工作，以创建一流办公室工作为载体，促进加强总部建设目标的实现。

一是加强对办公室工作的领导。通过创建一流办公室工作的开展，进一步加强企业办公室领导班子建设。企业主要负责人要重视对办公室工作的领导，明确办公室工作的重点和目标要求，帮助办公室解决工作中遇到的困难和问题，为办公室工作创造必要的条件，保障办公室工作的组织到位、职责到位和人员到位。

二是加强办公室制度建设。按照“体系建设完善、基础管理扎实、制

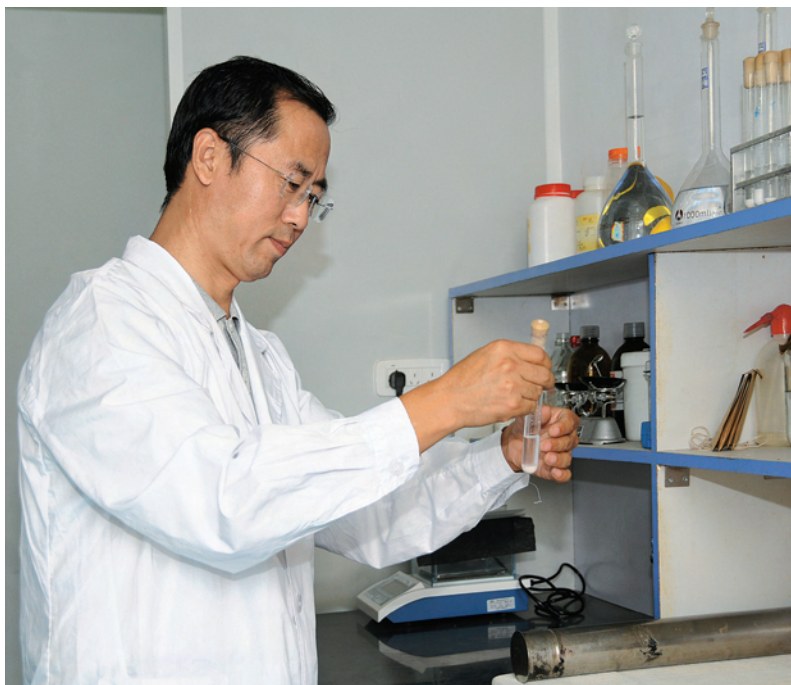
度内容科学、制度执行有力”的总体要求，加快完善和制订各项制度和流程，形成适应集团发展需要的一套办公室制度体系。同时加大执行力，形成制度的制订、执行、监督与反馈的闭环系统，发挥制度体系应有的作用。

三是做好办公室考评工作。建立和完善切合实际的办公室工作评价与考核办法，要创造公正公开、效能优先、综合评价的考评工作氛围和制度规范，明确确定性与定量目标，形成长效的绩效考核机制。

四是加强办公自动化建设。切实做好集团公司及各企业办公自动化系统的建设与应用，逐步实现网上办公，实现与其他信息系统的信息互通和资源共享，提高协同办公水平。落实信息安全保护责任，健全管理制度，运用现代保密技术，确保办公自动化系统信息安全，以办公自动化系统为切入点，积极推进企业业务流程再造，加快集团管理信息化建设。

五是加强队伍建设，提高队伍素质。要加强思想作风建设，提高政治素养；要加强廉政建设，提高自律意识；要加强学习培训，提高自身素质。要建立办公室人才选拔、培养、使用的长效机制，打造一支政治坚定、业务精良、作风过硬的高素质办公室工作队伍。

创建一流办公室工作是集团公司事业发展的需要，是实现具有国际竞争力建材行业排头兵目标的重要保证，是开展创先争优活动和加强总部建设工作的具体举措，与创先争优活动提出的“推动科学发展、促进社会和谐、服务人民群众、加强基层组织”的主要目标是一致的。开展创建一流办公室工作，将会提升行政系统的管控能力和管理水平，将会促进加强总部建设目标的实现，将会为集团发展创造良好的政务保障。



冀志江，汉族，1964年9月生，工学博士，教授级高工，中国建筑材料科学研究总院绿色建筑材料国家重点实验室学术带头人，研究室主任。兼中国材料学会环境材料分会理事，中国建筑材料联合会生态环境建筑材料分会秘书长。

从事环境改善功能材料研究开发和评价工作。主要从物理、化学和生物污染三方面开展环境健康和舒适功能建筑材料的研究，积极倡导生态环境功能建筑材料开发应用。2001年起相继承担国家“十五”863计划、“攻关”、国家自然科学基金等课题。现承担国家“十一五”科技支撑计划重大课题。

2002年获北京市科技进步二等奖1项；2004年获国家科技发明二等奖1项；2007年获华夏建设奖三等奖1项。申报国家发明专利20多项。发表学术论文30余篇，其中多篇被SCI、EI和CA收录。

环境功能建筑材料的发展

中国建筑材料科学研究总院 冀志江

上个世纪中后期，人们开始认识到资源与环境问题成为威胁人类生存和发展的重要问题。生态环境材料是国内外材料科学与工程研究发展的必然趋势。“环境”与“健康”称为人类进入21世纪的主题。人们在资源节约、废弃物回收利用、可再生资源和能源的利用方面进行着大量的工作。围绕这些主题，在改善人居环境有益人体健康方面的研究也吸引着国内外许多研究机构和科技工作者。中国建筑材料科学研究总院在积极倡导生态环境建筑材料的基础上，更加注重有益环境改善的功能性建筑材料的研究，引导行业进步。

由于人类活动带来了人类生存的微生物、化学和物理环境变化，有益于人居环境改善与保护的建材成为主要的研究方向。目

前研究内容主要包括：抗菌防霉、净化空气功能的装饰材料，太阳能利用相变调温建筑材料，呼吸性能好的湿度控制装饰材料，防电磁辐射建筑材料等等。这些也是世界上许多国家已经开展或比较关注的内容。

抗菌建筑材料的发展

国际上无机抗菌材料的发展起步于20世纪80年代，具有代表性的国家为日本。1983年，日本品川燃料株式会社在全球首次推出了载银无机抗菌剂（Zeomic）。目前日本从事无机抗菌剂的生产厂已达100家以上，抗菌剂的著名品牌有Zeomic（沸石载银）、NOVAOR（银系亚微米颗粒）、A-PACIAER、WA291等，生产能力约2000吨/年。经过20多年的研究，解决了以银作为无机抗菌剂的

变色问题。最大的两家建筑用瓷和卫生用瓷公司INAX(株)和TOTO(株)的产品现已大部分改为抗菌制品。日本制定了抗菌方法工业标准薄膜密着法(JIS Z2801-2000)和《霉菌抵抗性试验方法·5·一般工业制品的试验》平板检测法(JIS Z2911-1992)。

欧美地区以前以应用有机抗菌剂为主,但近几年已开始发展无机抗菌剂。在美国,研发工作主要集中在银或银的化合物胶体方面,已有十几家公司在生产载银抗菌剂。国际上抗菌制品从生活用品到建材非常全面。美国制定了漆膜防霉测定法标准(ASTM D5590-94),国际标准有《纺织品-抗菌制品的细菌活性测定法》(ISO20743)。

我国在跟踪国际无机抗菌技术发展的基础上,产品发展迅速,抗菌剂以银系为主,也有多种抗菌元素的复合技术。有多种抗菌功能建材推出,如抗菌涂料、抗菌塑料管材、抗菌壁纸、抗菌天花板、抗菌木地板、抗菌陶瓷等等。中国建筑材料科学研究总院于2002年制定了我国第一个抗菌建材行业标准JC/T897-2002《抗菌陶瓷制品抗菌性能》,2004年制定了《建筑用抗菌塑料管抗菌性能》标准,2006年制定了《抗菌涂料》、《抗菌玻璃》等建材行业标准。2008年制定GB/T21866-2008《抗菌涂料抗菌性能评价方法》国家标准。

净化空气功能建筑材料的发展

利用材料技术净化空气是环境功能建筑材料的另一个研究方向。

在欧洲、日本、美国等国家非常注重建筑室内环境的研究和空气质量的控制。目前环境净化材料的研究以纳米TiO₂光催化材料为最多。1977年Frank和Bard发现二氧化钛可以分解水中的氰化物,人们的研究内容从光电化学太阳能转向了环境方面,它

用于治理空气污染越来越受到重视,成为空气污染治理技术研究和开发的热点。用具有特殊结构和功能的矿物材料来治理改善环境也已经被广泛应用。环境矿物材料被用做纳米TiO₂和其他催化剂的载体的研究在国内外近几年来更加活跃,也出现了以多孔结构或层结构的矿物材料为载体的研究。

从国际上空气净化材料的发展历史和趋势上看,近几年纳米光催化技术在室内空气污染的治理方面应用较多,国内外有大量的相关专利。利用微孔和介孔材料与催化材料复合制备的净化材料的技术近年来也开始出现。

中国建筑材料科学研究总院一直致力于空气净化功能装饰装修材料的研究开发和标准化工作,除了曾经开发出多种净化功能装饰装修材料外,2006年制定JC/T1074-2008《空气净化功能涂覆材料建材行业标准》。空气净化材料在国际上除了被用作室内净化材料,还被用在城市路面和建筑外立面等方面。如日本三菱Material(株)1999年开始正式生产光催化砖,据报道NO_x的净化效果可



达80%,我国也有相关研究。

湿度调节建筑材料的发展

空气湿度是一个与人们生活和生产有密切关系的重要环境参数,对人体舒适度、产品生产过程、产品质量和产品保存期都有重要意义。调湿材料是指依靠自身的吸放湿性能,感应所调空间空气湿度的变化,自动调节空气相对湿度的材料。

调湿材料首先在日本发展和应用起来。在博物馆、历史资料馆、纪念馆、寺庙、图书馆、美术馆以及书库等建筑中,对文物及重要资料的保护与保管起了很大的作用,现在已经广泛地被应用到居家装修。在日本伊奈、吉野石膏等大公司都有调湿建材的生产。如伊奈公司的具有调湿功能的健康瓷砖、吉野石膏的调湿装饰板材对行业的发展影响很大,韩国也开发了调湿瓷砖等等。关于调湿材料日本制定了JIS A 1470-1:2008《建筑材料的吸放湿试验方法-第一部分:湿度反应法》。在日本的影响下,我国有许多科研单位和企业进行调湿建材的研究和生产。国际标准有ISO12572:2001《建筑材料与产品的温湿性能-水蒸气传导能力的测试方法》,我国有GB/T20312-2006(ISO12571:2000, IDT)《建筑材料及制品的湿热性能吸湿性能的测定》国标和建材行业标准《建筑材料吸放湿性能测试方法》(已报批),正在制定《调湿功能内饰材料吸放湿性能》标准。

相变调温建筑材料的发展

相变调温建材是又一个具有节能和环境舒适功能的新型建筑材料。相变材料是利用材料的相变焓储存热量的材料,高于相变温度时吸收热量,低于相变温度时放出热量。相变建材是利用相变储能材料作为原材料制备的建筑材料。实际应用的相变材料有固-固定形相变材料、固-液微胶囊

相变材料和以多孔材料为载体的有机无机相变复合材料,对建筑节能和改变室内环境的舒适度具有重要意义。

将相变材料应用于建材的研究始于1982年,由美国能源部太阳司发起。1988年由美国能量贮存分配办公室推动这项研究,他们制作储热芯料的太阳能天花板砖块、高分子混凝土,在麻省理工学院建筑系试验楼进行了试验性应用。Suntek Research Associates公司将砌块内部孔隙中空气抽走,接着将熔化状态的相变材料充填其中并外层密封,成功研制出作为恒温组热构件的储热墙体块。德国弗赖堡夫琅费太阳能系统研究所的研究人员最近研制了一种用于内墙的灰泥,这种新的灰泥夏天能使室内保持舒适的温度,冬天有助于节省能源,3厘米厚的墙借助新的灰泥可以达到40厘米厚的水泥墙的蓄热程度。瑞士的Rubitherm公司、澳大利亚的TEAP等公司也公布了一些相变材料产品,但是在研制相变材料复合建材方面并没有给出太多的报道。

在相变建筑围护构件应用研究方面,美国Los Alamos国家实验室(LANL)的研究结果显示,使用相变墙能使建筑的逐时负荷趋于均匀化,因此可使空调设备选型减少约30%。加拿大的Athienitis等在被动式太阳房中使用相变墙板,结果显示房间的温度在白天比常规墙板房间温度低4℃,而夜间其放热可以延续7小时以上,夜间相变墙板的表面温度可比普通墙板高3.2℃,因而可在很大程度上改善房间热舒适性。芬兰的Peippo等把相变墙用于直接得热的被动式太阳房中,通过数值模拟和分析,认为相变温度应在平均室温之上1~3℃,其节能量为5%~20%,且与气候条件有关。

目前,德国巴斯夫公司、美国杜邦公司都有定型相变材料在市场上销售。中国建筑材料科学研究总院开发的有机-无机复合相变材料已经达

到实用化程度,能够在建筑内墙表面大规模应用;清华大学把定形相变地板用于北京地区被动式太阳房中,得出利用太阳能可使冬天房间温度升高2℃的结果。目前中国国建筑科学研究总院正在制定《相变调温建材测试方法标准》。

电磁吸收建筑材料的发展

随着科技的不断进步,电子设备在我们的生活中得到了不断的普及,手机、电脑、电视及微波炉得到了大量的使用,有低能量的电磁辐射存在。在环境中,电视广播发射天线产生的电磁辐射还有可能使居住环境超标。现代电子设备与通讯设备不仅带来了生活的便利,也可能带来潜在电磁辐射危害。

减小电磁波污染的手段有两种,一种是屏蔽,另一种是吸波。电磁屏蔽是指以某种材料(导电或导磁材料)制成的屏蔽壳体(实体或非实体)将需要屏蔽的区域封闭起来,形成电磁隔离;吸波就是把入射到材料内部的电磁波,利用各种损耗原理将电磁波的能量消耗掉。对于污染的治理应着重于电磁吸收。吸波材料的发展,过去主要用于军事工业;随着科技的发展民用领域将有广阔的前景。

在建筑材料领域,较多的研究集中在电磁屏蔽。国内外常见的研究有在水泥基材料中添加碳纤维、钢纤维等导电材料,增加水泥基材料的导电性,使其具有电磁波反射功能从而实现电磁屏蔽。

吸波建材的研究开发远比电磁屏蔽难度大。日本将吸波建筑材料用在建筑上,防治因电视信号的反射产生电视重影。利用吸波建筑材料为防止电磁信号在建筑物间的反射具有重要作用。国外吸波材料的开发主要用于军事目的,新型吸波剂包括纳米吸波剂、手性吸波剂、等离子吸波剂等,目前,研究和报道最多的是纳米吸波剂。

我国的吸波材料和电磁波吸收体

的实验室研究开始于上世纪80年代,90年代中后期进入较全面的研究阶段。相对于国外来讲,无论是材料研究和电磁波吸收体的研究方面整体上处于跟踪和探索阶段,其研究重点大多是某种吸波材料的研究,对于吸收体的设计方法研究相对较少。我国近几年吸波建材的发展也比较迅速。谐振型吸波剂是近年来刚刚发展起来的吸波剂,国内主要以大连理工大学为代表的一批研究人员多年研究的结晶,并以在2005年申请中国专利“具有闭孔结构的谐振群吸波体的制造方法”,2007年申请有“一种水泥基复合吸波材料及其制备方法”等专利,在吸波建筑材料方面具有代表性。

民用吸波材料的发展,以低频1k~2GHz吸波最为重要。通讯设备和家用电器电脑的电磁辐射主要集中在低频。中国建筑材料科学研究总院研发的吸波功能木质密度板,对大于300kHz的电磁波吸收能力达到5dB以上,利用其制作的家具对控制电脑等的电磁辐射,保护人体健康将发挥较大作用。开发的吸波功能建筑砂浆材料在民用和军事工业上有很好的前景;《吸波建材的电磁吸收测试方法》标准正在制定过程中。

其他功能建筑材料的发展

除上面提及的之外,许多传统的建材可以赋予其环境功能。例如,具有吸声作用的装饰材料,可以集装饰性与功能性于一体。我院还开发了具有吸声和隔热功能的喷涂建筑材料;创新性地提出了利用涂层材料吸附空气中的可吸入颗粒物;开发的热反射隔热涂料已经大规模地在建筑物上应用等等。

总之,环境功能建筑材料除了它本身具有的功能之外,还可赋予其改善人居环境、有益人体健康的功能。其功能性集中在微生物污染的控制、化学污染的控制、物理污染控制与节能降耗改善人居环境方面,这是建筑材料的重要发展方向之一。

开展创先争优活动的关键是“深入”

中国建筑材料集团有限公司 叶迎春

创先争优活动是推动基层党组织和党员立足本职发挥先进模范作用的经常性工作。党的十七大提出，在党的基层党组织和党员中深入开展创先争优活动，是加强和改进新形势下党的建设的重要部署，是巩固和扩大全党深入学习实践科学发展观活动成果的重要举措。结合企业的实际情况，深入开展创先争优活动的关键是要“深入”，要在真正实现“深入”上下工夫。

在找准与企业中心工作的契入点上深入

企业在不同的发展阶段，有不同的中心工作；在一定的发展阶段，有阶段性的工作重点；在工作重点中也有轻重缓急。创先争优活动要与企业中心工作相契合，就是要紧紧把握住中心，跟上节奏。可以结合生产的关键、科研的瓶颈、市场的软肋、管理的盲区；可以结合最急的项目、最难的问题、最险的环节、最重的任务；可以结合企业的重点、干部的难点、群众的焦点等开展活动。如：在“十一五”末，围绕“十二五”发展战略规划，发动党组织和党员建言献策；围绕未完成的经营目标任务，开展党员突击活动；围绕生产技术难题，开展党员攻关活动等。这样，可以实现把活动融入企业中心工作，把党员紧紧地团结在企业中心工作周

围，激发主人翁的巨大热情，同时给广大群众良好的示范。

在选择具有自身特色的活动载体上深入

创先争优活动是经常性工作，新形势下，要使活动在推动企业科学发展上水平、促进和谐企业建设上进一步发挥作用，必须在选择具有自身特色的活动载体上下工夫。特色应体现在：紧扣自己的中心、凸现企业的个性、便于操作运行、党员广泛参与。同时，目标要具体、口号要鲜明、组织要有序、宣传要到位。如创先争优活动的传统品牌项目“党员示范岗”等就产生了深远的影响。现在，活动载体要进一步创新，进一步体现鲜明的时代特征。如开展争当发展先锋、争创学习型组织活动，开展目标亮出来、业绩亮出来活动，开展比技术、比作风活动，开展当和谐使者、树文明新风活动，开展N个工程、N个落实活动等。载体选得好，具有特色，就成功了一半。

在切实加强党的基层组织建设上深入

创先争优活动的依托是坚强有力的基层党组织。基层党组织是否坚强有力看组织机构是否健全，看党组织书记、党委班子、党务干部能力是否胜任，看制度建设是否规范，看组织生活是否正常，看活动开展是否有效，看

党员队伍是否优秀、干群关系是否和谐等。基层党组织的建设水平与政治核心作用的发挥正相关。当前，中央提出以改革创新精神提高党的基层组织建设的科学化水平，把对党组织建设的要求提升到了一个崭新的高度，也为创先争优活动在加强组织建设上深入提供了广阔的空间。应对照要求，通过加强党组织建设，增强党务干部能力，提高党组织建设的科学化水平，形成党组织有凝聚力、干部有号召力、党员有影响力的生动局面。

在建立完善全员创先争优长效机制上深入

开展创先争优活动，不能为活动而活动，要努力形成长效机制，使之成为常态。经过多年的积累，都形成了一定的创先争优文化和机制，新形势下，机制需要进一步健全和完善。机制内涵广泛，各企业各有侧重，如促进发展机制、决策支持机制、党员示范机制、持续学习机制、表彰激励机制、考核检查机制、党建带工建带团建机制等。通过建立机制，使创先争优活动形成相对稳定的运行逻辑和操作模式，使党委的政治核心作用、支部的战斗堡垒作用、党员的先锋模范作用在日常工作中能充分体现，并内化为一种特征。这是深入开展创先争优活动的真义。

加强党的建设 激发创业热情 推进财务审计管理工作再上新台阶

——记中国建材集团公司财务审计党支部先进事迹

中国建筑材料集团有限公司 赵延敏

两年来，中国建材集团公司财务审计党支部坚持以“三个代表”重要思想为指导，认真学习贯彻落实党的十七大会议精神，全面落实科学发展观，按照集团公司党委要求，紧紧围绕部门中心工作，结合业务开展需要，充分发挥党支部政治优势和战斗堡垒作用，圆满完成上级交给的各项工作任务，取得显著效果。在6月25日集团召开深入开展创先争优活动推进大会暨表彰大会上财务审计党支部被授予“集团先进党组织”。

一、加强思想建设，充分发挥党组织的政治核心作用

开展强有力的思想政治工作，才能形成凝聚人心求发展的合力。我支部把开展思想政治工作和财务、审计部门行政工作相结合，并把理论学习作为一项日常工作来抓，以此推动各项工作的开展。根据集团公司党委的统一要求和部署，支部自去年3月下旬至6月底，在广大党员中开展深入学习实践科学发展观活动。支部精心组织，周密安排，以务求实效为出发点和落脚点，扎实推进实施方案，圆满完成了各阶段的工作。通过开展学习实践活动，全体党员干部进一步统一了思想、提高了认识、更新了观念、找准了问题，理清了思路、明确了整改任务和目

标，推动财务、审计部门各项工作迈上了新台阶。

去年以来，支部根据党委要求，组织党员认真开展了学习贯彻十七届四中全会与学习贯彻全国国有企业党的建设工作会议结合起来，把全体党员干部和职工群众的思想统一到党的十七大精神上来，把力量凝聚到实现党的十七大确定的各项任务上来。利用集中和自学、观看录像等方式开展学习活动，并广泛开展讨论活动，不少党员写出了学习体会。同时，积极参加集团公司组织的各项学习活动。通过理论学习做到了“三个结合”，实现了政治素养“三个提高”。一是把学习理论和讲政治结合起来，努力提高党员的拒腐防变能力；二是把学习理论和业务结合起来，努力提高党员适应集团发展的能力；三是把学习理论同转变思想观念结合起来，努力提高部门执行力水平。通过加强学习，不断提高了党员的思想觉悟和知识水平，党员干部之间真正做到了“大事讲原则、小事讲风格”，形成了相互尊重理解、相互信任支持、相互帮助关心的良好风气，部门员工特别是共产党员的政治思想素养有了明显提高，财务部、审计部形成了风正劲足、干事创业的良好氛围。同时结合部门实际，财务部党员同志利用业余时间积极学习专业知识，努力参加各种国家级考试并取得好成绩。如刘明、刘睿林同志通过

了中级会计师资格考试。邓先柏、吴晓静同志通过了注册会计师资格考试。财务部学习氛围浓厚，积极撰写论文、研讨业务蔚然成风。

二、加强队伍建设，充分发挥先进典型引路作用

按照集团公司党委党的作风建设的总体要求和安排部署，支部采取了三项举措。一是倡导奉献精神。今年4月14日青海省玉树县发生7.1级地震造成重大人员伤亡和财产损失。为响应党中央、国务院支援青海灾区抗震救灾的号召，落实国务院国资委《关于中央企业做好青海玉树抗震救灾工作紧急通知》精神，支部广泛宣传发动。广大党员积极行动起来，踊跃捐款，向灾区人民献爱心，支持抗震救灾工作。部门党员领导干部带头捐款。在部门领导的带领下，每位党员都牢记共产党员这个神圣的称号，秉承与灾区人民共渡难关的拳拳之心，以捐款寄托对玉树灾区人民的一片深情。截至今年4月末，我支部全部共产党员及群众捐款10000多元。二是做好入党积极分子的培养和党员的发展工作。做好入党积极分子的培养和党员的发展工作，是党支部的一项经常性重要任务，对于健全党组织，发挥党员先进典型引路作用，具有重要意义。去年以来，支部对申请入

党的积极分子做出培养发展的计划，并有专人负责联系，定期进行谈话，定期进行党的基础知识、基本理论等教育，使入党积极分子思想觉悟都有不同程度的提高。支部按照“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的方针做好发展工作。去年以来，1名预备党员转正，1名入党积极分子进入培养考察期，为党组织充实新鲜血液。三是务求真抓实干。支部紧紧围绕财务、审计部门中心工作，努力探索财务、审计管理新路子。为加强担保业务的管理，防范和控制集团公司担保风险，党支部积极结合部门特点，积极帮助企业做好借款及担保工作。一是我们深入到重点企业做好宣传发动工作，同时利用集团在合肥召开财务会议，进行专题融资培训，由部门主要领导亲自授课，现场答疑，取得了较好效果；二是积极引导和协助集团所属企业加强银企合作，推动企业争取银行免担保、下浮利率支持，从而大大降低了财务费用。截至去年末，集团本部及所属企业中建材股份、合肥院、进出口公司、瑞泰等企业获得了金融机构520亿元免担保、利率下浮综合授信支持。审计部认真组

织开展任中和离任经济责任审计，促进企业依法经营、规范运作、提高基础管理水平。我们党支部注意及时树立典型，以典型引路，起到了“点亮一盏灯，照亮一大片的作用”，在榜样力量的激励下，全体党员干部工作热情空前高涨，部门各项工作向科学、有序、见成效的方向快速迈进。

三、加强组织建设，充分发挥党员的先锋模范作用

为认真贯彻执行集团公司党委《关于开展争创“四强四优”活动有关情况的通知》精神，根据党委要求，支部重点做好三个方面工作：一是认真组织学习文件精神，及时做好贯彻落实；二是结合部门实际，围绕财务、审计工作，以生活会等方式开展陈述及讲评活动；三是发现典型，大力宣传他们典型事迹，形成浓厚的活动氛围。支部党员及入党积极分子不计报酬，加班加点，辛勤奉献，较好组织完成各项工作。共产党员吴晓静、入党积极分子邓先柏积极做好2009年集团决算审计工作，克服大量困难，进行各有关二级企业报表协调工作，并进行了艰苦细致的审核汇总合并工作，使中介机构为集团和其他需单独提供审计报告的主要二级子

企业顺利出具了审计报告，同时通过了国资委验审。共产党员刘明工作上兢兢业业、一丝不苟，他带领常乐同志按时做好财务指标月报工作，在近两年财政部对财务指标月报工作进行全面总结和综合考评中，连续受到通报表扬，为集团公司获此殊荣做出了自己的贡献。

四、加强制度建设，充分发挥党支部的战斗堡垒作用

党支部认真落实“三会一课制度”，基本上做到每季一次支委会，每半年一次支部大会，而且每次支部活动都力求内容翔实、联系实际、生动活泼、准备充分。今年5月21日，集团公司党委《关于建设学习型党组织的实施意见》下发后，党支部及时组织党员大会，认真学习，深刻领会活动的意义，并对党员提出了“把握目标要求，突出学习重点，优化方法途径，强化学习制度”的明确要求，同时还结合董事长在清华大学《中国建材的管理实践与思考》讲课内容，联系财务、审计部门实际，对加强财务、内部审计制度建设、财务学习型团队建设进行了广泛的学习讨论，通过学习讨论进一步理清了思路，明确了方向，使学习活动卓有成效。为充分发挥党支部的战斗堡垒作用，支部紧密结合部门工作特点，努力开展工作。做好国有资本收益与国有资本经营预算工作，积极争取国家抗震救灾恢复重建项目、节能减排、科技创新等项目资金，支持企业发展；开展了银行报账通业务，解决了集团总部员工报销延时问题，为员工办理理财金卡，报销付款时通过银行报账通业务，将资金直接打入员工卡内，银行短信通知员工本人，方便了集团总部员工报销，取得了较好效果。



把握机遇 挑战自我

瑞泰科技股份有限公司 刘锡俊

今天我荣幸地代表集团公司近200名优秀党员发言，感到无上地光荣。作为受表彰的先进党员，我倍受鼓舞和鞭策。借此机会，我谨代表全体优秀党员向多年来给予我们支持和帮助的各位领导和同志们表示衷心的感谢！我汇报的主题是“把握机遇，挑战自我”。

按照瑞泰科技的发展战略目标，为了使公司承担的国家“863”项目——水泥窑用环境友好碱性耐火材料科研成果迅速转化为生产力，为了更好的为水泥工业服务，扩大水泥市场板块的业绩，瑞泰科技于2008年10月在中原地区——河南新郑设立高档碱性耐火材料生产基地，成立河南瑞泰耐火材料科技有限公司（简称：河南瑞泰），公司决定派我到该子公司担任副总经理，主抓生产工艺技术。在瑞泰科技曾大凡董事长的领导下，子公司领导的支持配合下，我在河南瑞泰主要做了三件事：带出了一支生产团队；开辟了一个地方研发平台；宣传了一种企业文化，就以上三方面我进行详细汇报。

一、以身作则，打造一支积极向上的生产管理团队

河南瑞泰是一个全新的公司，所有的中层领导和一线员工全部是新聘到岗，在投产之初，大家相互陌生，思想混杂，同时生活条件非常简陋，大家难免有一些想法。因此，如

何带领大家，团结一致，发挥团队力量，尽快让生产有序的运转起来，是摆在我面前的第一道难题。我并没有因为是总部派出的副总经理而搞特殊化，以身作则，和大家一起把责任感落实到日常工作中，共同面对各种困难。我坦诚的向大家表明自己的观点：生产管理不能搞粗暴式管理，生产领导干部要勇于承担责任。在生产工序操作管理中，车间主任比生产副总经理重要，班组长比车间主任重要，一线骨干最重要。大家既要严格管理，又要营造一个环境宽松，待人宽厚，对问题要宽容的氛围。让员工们心情舒畅的在河南瑞泰工作，而不是时时刻刻想到那些严格的岗位处罚条例以及车间主任们严厉的面孔。同时要求负责生产的领导干部们业务素质过硬，关键时刻敢于出面解决问题，要从内心深处关爱员工，爱护设备，做到在本车间有亲和力、凝聚力、向心力、执行力。同时鼓励员工一岗多能，车间主任一职多能，车间内部搞竞赛、培训，车间与车间之间进行交流。经过2009年一年的努力，一支善于学习，具有执行力的生产团队逐步形成，一改2008年“骨干人员不稳定，操作人员是白丁”的局面。

二、技术领先，精细管理，产品进入高端市场，科技创新展开新局面

在河南瑞泰，我除了生产管理

之外，另一项重要任务是全面负责工艺技术和项目创新。工艺技术稳定与创新是河南瑞泰产品质量的核心，现在河南瑞泰能够为大型水泥窑、大型浮法玻璃窑全面配套生产高档碱性耐火材料产品，同时也能全窑配套生产铜冶炼炉用高档碱性耐火材料，而且具备为大型锌挥发窑关键部位用碱性耐火材料的供货能力。这一切来源于河南瑞泰的技术创新团队——碱性耐火材料技术中心。我作为技术中心的核力量，在充分吸收中原地区碱性耐火材料生产工艺特点之后，以中国建材总院为平台，在老一辈耐火材料专家的支持下，逐步形成了具有自主知识产权的瑞泰科技碱性耐火材料生产工艺，并能为建材工业、有色工业提供系列化高档碱性耐火材料产品。河南瑞泰同时还是国家“863”项目水泥窑用环境友好碱性耐火材料产业化基地，担负着碱性耐火材料制造实现“绿色化”的使命。以此为基础，组织大家积极申报河南省市级的研发项目，现在河南瑞泰已被评为郑州市碱性耐火材料工程技术研究中心，同时被纳入河南省耐火材料行业技术创新战略联盟，作为2008年刚刚在新郑投产的一家耐火材料企业，被纳入该联盟也证明了河南瑞泰的创新实力。

三、诚信感恩，践行弘扬瑞泰企业文化

“诚信赢得市场，科技创造未来”是瑞泰科技的经营理念，“诚信与感恩”是企业文化的核心。在河南瑞泰，我把经营理念与企业文化和日常的生产管理结合起来，让员工实实在在感觉到他们的存在。首先做人要诚信，待人要诚信，要求大家“诚信做人，诚信待人”，遵守操作规程，严把质量关不仅是对用户诚信，也是对上下道工序讲诚信，在自己的工作岗位中做到“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”，更要做到“己所不欲勿施于人”，做事先做人，做人要表里如一，“肝胆皆冰雪，表里俱澄彻”；

车间管理要做到干净利索，不能拖泥带水，做到“删繁就简三秋树，领异标新二月花”。不厌其烦和大家讨论关于“感恩”，要求车间管理者要以感恩的情怀对待一线员工，产品质量凝聚着员工的汗水和智慧，产品质量不是靠严格的规章制度管出来的，而是员工发自内心的想把产品做好，同时我们更要感谢用户和投资者，是他们给了河南瑞泰发展和生存的空间，更要感谢我们赶上了好环境，所以企业要对社会有责任感，要带动地方经济发展，所以要回报员工，回报股东，回报社会。在这里我还要感谢集团公司领导对河南瑞泰的关心与支持，在我的记忆中，还能历历在目回忆起几位领导百忙中到河南瑞泰考察指导的情形，领导的关怀，极大地鼓舞了

我，也激发了河南瑞泰全体员工自力更生，加快实现企业跨越发展的信心与决心，所以在今年5月2日第二条年产2.4万吨高档碱性耐火材料超高温隧道窑天然气点火仪式上，我自豪的跟大家讲：“河南瑞泰第二条生产线的建成，标志着公司的技术与装备水平，产能与规模都踏上了一个新台阶，它必将承载者瑞泰人的激情与梦想，走出中原，面向世界，河南瑞泰将建成环境洁净，生态优美，质量优良，人文和谐的现代化企业。”借这个机会，请允许我代表河南瑞泰全体员工向关心与支持企业发展的领导们表示衷心的感谢，同时也诚挚的邀请各位领导，各位与会代表有机会莅临河南瑞泰指导工作。

这次集团公司组织的“创先争优”活动鼓舞了我们的工作激情，在今后的工作中，我们要把“创先争优”同自身的工作实际相结合，关键要落实到各项工作之中。全体优秀党员要率先垂范，要把争做“政治素质优、岗位技能优、工作业绩优、群众评价优”的“四优”共产党员活动作为日后工作的源泉和动力，牢固树立忧患意识、竞争意识、责任意识、使命意识，在实际工作中当先锋作表率，在调整转型中牢牢抓住历史机遇，加强学习、转变作风、围绕中心、强化管理，为企业发展贡献自己的智慧和力量。最后我代表大家表明决心：坚决服从组织安排，在自己的岗位上充分发挥一名党员的先锋模范带头作用，时刻保持“四优党员”的先进性，在政治素质，岗位技能等方面继续刻苦锻炼与学习，不但自己做好本职工作，更要带领大家一起干，争取更大的工作业绩。一如既往，踏实工作，默默奉献，放眼世界，大胆创新，勇于实践，再攀高峰。





加强海外项目管理 提高国际竞争力

——中国建材集团国际项目管理培训班回顾

中国建筑材料集团有限公司 国际部

由中国建筑材料集团有限公司组织，委托北京基业长青管理咨询公司培训的“加强国际化，提高执行力”国际项目管理专业资质C级认证班，到今年已经举办四期了。这四期培训认证班的成功举办，为中国建材集团培养国际化人才，开展境外国际工程项目，打下了良好的基础，取得了可喜的效果。

学员们经过两周全脱产集中系统培训与强化学习，初步掌握与国际接轨的先进管理方法和理论知识，通过认证考试合格取得国际项目经理（IPMP C级）证书。四期培训班里，集团公司共为所属企业培训了77名学员。这些学员们深深地体会到参加培训的重要性，他们

回到单位后，将自己学习的知识与实际工作相结合，在本企业的国际工程项目管理工作中发挥出重要的作用。

通过这些年对国际工程人才的培养，为集团所属企业承接国际工程项目，逐步向着国际化管理水平方向发展，起着积极的推动的作用。充分说明做好国际工程项目管理培训工作是企业发展的需要，是企业管理水平不断提高的关键，也是做大做强企业的重要保证。

按照集团公司今年年初工作会议上宋志平董事长的讲话“继续大力推进管理整合，全面提高员工素质”的指示，随着集团海外国际工程项目的健康有序承接，对管理国际

工程项目人员的管理水平要求也越来越高，为了加强和提高国际工程项目的管理上台阶，今年集团国际部提前着手并认真细致地做好培训班的前期组织工作，为培训班的顺利开展打下良好的基础。

中国建材集团的领导一向非常重视企业优秀人才素质培养，姚燕总经理亲自过问，并参加第一届的培训班的开班仪式。主管副总经理马建国，每期培训班必到会，支持培训班的举办并给学员作重要讲话。由于集团领导的关怀与支持，使集团的国际项目管理培训工作取得一些成绩，今后集团国际部将继续加强为企业服务意识，把国际工程项目管理培训工作做得更好！

国际项目管理专业资质认证 (IPMP) 随想

北新集团进出口部 董琰



识,也对你在案例和面试里展示的个人素质和能力,进行了较全面的考核。这充分体现的IPMP管理体系的核心思想:技术能力+行为能力+环境能力。

就在IPMP C级认证考试前,我们还经历了一次难忘的培训,非常感谢汤铭端老师为我们整整付出的六天时间,使我对IPMP有了较全面的认识。这六天时间里,由于内容多时间紧,我们几乎每天除了吃饭睡觉,就是沉浸在项目管理知识的海洋里。大家都非常珍惜有这样的机会来系统地学习理论知识,不断的消化吸收,并尽快的掌握项目管理中用到的很多有效的方法和工具。

还要感谢刘进老师富有针对性的案例辅导,让我们学会将知识和工具用于实践,使我们受益匪浅。还有这一期我们一起进修并参加考试的同学们,十分庆幸能和他们一起学习。学习气氛既紧张又活泼,而且大家团结协作,是一个非常好的团队。特别符合项目管理中讲到的高效团队的几个特征,比如有清晰的目标,一致的承诺,良好的沟通,相互信任等等,当然还离不开外部的支持,包括中建材国际部的李树林和马军同志,以及北京基业长青的高蕾老师等都给我们很大的支持,非常感谢他们。

当然,这次培训和认证并不是我在项目管理学习道路上的终结,我还有很长的路要走。自己对项目和项目管理的认识还有很大差距,愿自己能将项目的知识不断的融入到自己的工作生活当中去,并希望在这个过程中能得到各位同事,老师和同学的不吝赐教,幸甚!

3小时的笔试+7小时的案例讨论+半小时的面试,这就是国际项目管理专业资质(IPMP C级)认证的整个考核过程,其时间跨度长达3天。

参加完这次中国建筑材料集团有限公司与北京基业长青国际项目管理专业资质认证中心合作在北京举办的2010年国际项目管理研修与IPMP C级认证考试,我们的普遍感受是这不仅是一场脑力的考验,也是一场体力的考验。

笔试是硬碰硬的实力考验,来不得半点虚假,只能依靠考生对掌握知识的熟练程度,很多考生考出来后,都抱怨时间不够。

案例考试在长达7个小时的讨论中,考生要全力以赴地做项目,而评估师一般会站在一旁一声不吭冷眼旁观小组成员的个人表现。案例完成后,每位考生还有5分钟的汇报时间,向老师阐述清楚自己做的那部分,并回答评估师的询问。

面试采用二对一的形式,即两位评估师接待一个考生。考生做完汇报之后,由评估师自由提问。评估师的提问涉及项目管理的理论知识,也会针对考生从事的行业,让其谈一谈管理的感悟。

这真是一个即系统又全面的考试,独具特色。他既考核了你是否全面掌握IPMP所要求的知识点,和系统全面的项目管理知

IPMP认证感悟

合肥水泥研究设计院 季益祥

2010年7月10日至22日，我参加了中国建筑材料集团有限公司与北京基业长青国际项目管理专业资质认证中心合作在北京举办的2010年国际项目管理研修与IPMP(C)级认证，象是又重回自己的高考时代，那样的紧张，那样的不知疲倦。

人，都有自己的梦想，梦想能否实现除了取决于自己的奋斗，还取决于一帮良师益友。在这里要感谢汤铭端老师和王进、杜岗坡老师，以及在学习期间曾为我们班级提供许多帮助的中国建材集团的张皓同学、中国建材装备公司的杨世强、王丽萍、郭海强、赵世同、廖文忠、周珂、

刘嘉、哈日格那以及北新的董琰和凯盛的王英凡、王琪等同学，尤其是基业长青的高蕾老师。高老师给我们全体学员留下极好的印象。

老师和同学们在学业上给了我很大鼓励、支持和帮助，使我能坚持在北京学习项目管理相关课程，使我对IPMP有了充分的认识。在20日、21日认证的两天时间里，很有幸得到两位评估师孙永同和张玉麟老师的进一步指教。

既然参加了IPMP认证，就要把自己放在IPMP的位置上来思考问题，即自己的一生也是一个项目，如何规划这个项目，做好自己的WBS，明确里程碑和关键路径，把

好进度、成本和质量，使自己的一生活得精彩，能为国家、社会做点事情，并得到项目干系人——父母、家人、亲朋、师长、同学、朋友、同事等的认可和满意，过程控制在这期间显得尤其重要。

我自工作以来，经过国内外各类项目的实践，对工程项目管理工作的理解逐步加深，作为水泥专业从业人员，能够自觉地将专业特长在工作中发扬光大，但对项目管理的各种方法和知识应用在自己的管理工作中应用还是非常生疏的。通过这次IPMP培训，打算在今后的工作中结合实际需要加强项目管理知识的学习和储备，弥补业务上短板，争取更大进步！



参加中国建材集团第四期IPMP培训班体会

中建材国际装备有限公司 哈日格娜

2010年7月10日,中国建材集团第四期IPMP培训班开学典礼上,集团国际部卫锋总经理的一句话曾经深深触动了我。他说:

“你们都是集团里各个公司选派的精英,你们的进步,代表着公司发展的力量,今后的12天里,你们将经历一个比较辛苦的学习过程,希望大家能够坚持下来!”这些天,我经常想起这句话,它看似轻松,其实承载着一份殷切而厚重的期望。

对于我们早就习以为常的职业培训,成年人似乎总会选择自己特有的态度,有时候甚至就像学校里的劣等生一样,抱着些许的玩世不恭,些许的无可奈何,和些许的力不从心,或者逃课,或者睡觉,或者盯着老师神游四方……但这种现象居然在我们二十个人的班级里难得一见!我曾匆匆扫了一眼同学录上面的年龄,老天!加起来700多岁呢!这些人怎么能坚持每天学习到夜里十一、二点?我在面试之前候考的短短十几分钟与基业长青派来带班的高老师攀谈着,她告诉我,课程设置很重要,老师很重要,同样重要的是考试,考试是压力和动力。

IPMP是国际项目管理协会(International Project Management Association,简称IPMA)在全球推行的四级项目管理专业资质认证体系的总称,我们这次参加的是C级项目经理资质认证。班里同学有来自中建材国际装备公司的,有来自北京凯盛设计院的,还有来自合肥水泥研究设计院的,有的项目管理经验丰富,有的曾经系统学习过理论知识……不同单位,大江南北,背景各异,但我们在短短12天的培训中汇聚在一个教室里,一同听课、记笔记,一同上自习,一同



探讨项目管理理论,一同做计算题直到深夜……我起初只是简单地认为我们分享着同一个目标——通过考试,拿到IPMP C级证书。但当汤铭端老师理论联系实际,为我们深入讲解究竟什么是真正意义上的项目管理,究竟怎样管好项目的时候,当王进老师形象生动地向我们展示项目管理的思想是如何应用在实际工作中的时候,我深刻地理解了培训和考试的真正意义在于提升自己。以往的工作经历和理论学习都是量的积累,这12天的集中培训,正是激发我们质变的过程,一个把对项目管理的感性认识提升到理性认识的过程,一个指导我们如何在今后工作中用理性认识指导实践的过程。

需要特别指出的是,除了各种培训和考试中常见的笔试、面试,案例讨论可以说是一个具有IPMP特色的环节,它要求学员组成临时项目部,模拟一个项目的执行过程,产生项目经理,建立组织结构,编制工作分解,进而运用所学的项目管理理论和工具完成工期、费用的合理排布等等一系列的工作,最终形成一份团队的项目报告。我们所学的知识在这一环节充分应用和体现。甚至案例讨论本身也是一个以报告为交付物的项目,在讨论和形成报告的过程中,我们学员即分工又合作,有冲突有互助,有时候大家也因为

一个问题争的面红耳赤,但创新的理论思想也在这种激烈的讨论中伴生而来。

上课之余,我们班里的同学经常会聚在一起吃饭,每次都要分享各自的感受。很有趣的就是几个人争论究竟笔试部分更难,还是案例分析部分更难,或者是面试?最后得出结论——都难!确实是这样的。在我们班完成案例分析环节的考试之后,首席评估师张老师笑着对我们说:“IPMP考试不仅是个脑力劳动,也是个体力劳动,大家辛苦了!你们今天的整体表现可以说是不错的!”那一刻,如释负重的我们才意识到,午饭依然被我们冷落在教室一角呢!

在完成全部考试之后,告别了老师和同学,我再次回想这短暂而充实的12天里的分分秒秒,忍不住自顾笑了起来,因为考试并没有人们描述的那么难,真正难的是能够坚持学习,真正难过的一关,在于自己的心态。你可以让这12天成为过往几十年平常日子的翻版,一晃而过,也可以充分利用这时间改变自己而使12个日夜与众不同,我们选择了后者,所以在考试刚刚结束后,我心中除了对考试成绩的期待,更有一种难以名状的成就感。我不想夸张地说自己的管理思维脱胎换骨,但显然对于我们每个人来说,这都至少是一个吐故纳新的历程,激励大家继往开来地去创造新成就!

世界上最快而又最慢,最长而又最短,最平凡而又最珍贵的就是时间。12天的日子回想起来仿佛只在一瞬间,留给我们每位学员的,有对老师们不辞辛苦,甚至周末都要为我们讲课、陪我们自习的深深感激;有对项目管理理论和方法的重新思索,更有思维方式乃至心灵上的收获。



扬帆起航 舞动青春

——中国建材股份有限公司新员工入职培训感言集粹



【陈海仙】

从零做起 终身学习

转眼间，为期一个月的入职培训结束了。丰富多彩的培训不仅让我对中国建材和建材行业有了深刻的了解，更有助于我完成从学生到公司员工的角色转变。

从培训中，我看到了公司建立的艰辛与发展的飞速，体会到了公司领导和老员工的辛酸和血泪，更是为公司领导人敏锐的眼光和卓越的智慧所深深折服。公司的发展和宋志平董事长从技术员到高管层的企业经历教育我们要脚踏实地、一步一个脚印。培训前的实习期间，在入职引导人的指导下，我的主要工作是对中国联合水泥和中国复材多年来股东决定和董事会决议文件的整理，繁琐而重复。那时我常问自己，每天做这些枯燥无味的工作有意义吗？但当这项工作完成后，我恍然大悟，之前的工作不仅仅是对文件的单纯整理，而使我不知不觉中了解了中联和中复的发展历程及其下属公司的情况，同时也是对我脚踏实地、从零做起工作态度的培养过程。

作为培训的一项重要内容，宋志平董事长的系列

讲话可谓让我受益匪浅。终身学习，是宋志平董事长一直强调和提倡的。陶行知先生曾经说过：只有好学，才是终身进步之保险，也就是常青不老之保证。我相信正是好学，使得宋志平董事长思维敏捷、虑事周到。在实习和培训过程中，我意识到在工作中仅仅具备专业知识是不够的，还要深入了解公司的经济行为、社会中的经济现象。只有在今后的工作中不断加强学习，不断实现自我提高，才能胜任本职工作。

培训结束了，学习仍在继续。我将从零做起、终身学习的态度，满怀为公司发展添砖加瓦的理想，更好地投身于今后的工作中。



【邓怡娟】

忙碌的幸福 成长的喜悦

作为新人，我很荣幸成为中国建材新员工入职培训的一名组织者，能够全程参与培训活动的计划、安排与实施。从接到任务时的战战兢兢，到完成培训时的坦然轻松；从组织拓展时的焦虑紧张，到生产线参观的渐渐适应，我体会到了自己的成长，品味到了为大家

服务的喜悦!

7月的工作是忙碌而又幸福的。培训虽是从7月5日正式开始,但培训的准备工作却可以追溯到6月上旬。当我得知新员工入职培训主要由我负责组织时,我既惊讶又忐忑。伴着这种喜悦又夹杂着些许焦虑的心情,我开始了新员工入职培训的准备工作。从最开始培训计划的制定,到培训PPT的收集,再到素质拓展的联络与组织,再到生产线参观的安排与实施,在公司领导及同事的倾心指导与帮助下,最终顺利完成了培训

工作。通过组织这次新员工入职培训,有几点体会或者说工作方法让我印象深刻:第一、详细周到的前期准备是做好工作的基础;第二、追求完美,注重细节是做好工作的关键;第三、团队合作,是出色完成任务的法宝。

一个大国企能把这么重要的工作交给刚毕业的年轻人,充分说明了公司对我的信任。在今后的工作生活中,我将带着公司的信任,继续坚持学习,注重在平时工作中总结经验,注重向身边的同事和领导学习,注重在八小时外对国家产业政策、行业动态、人力资源管理业务知识以及一些为人处世道理的学习与积累。希望在若干年后,我能够以与中国建材一起成长而自豪!



【高昀】

中国建材: 新的驿站 新的旅程

四年前欣喜若狂的我步入了大学神圣的殿堂,如今,带着大学四年的沉淀,满怀对未来的憧憬和期待,我走进了新的人生驿站——中国建材股份有限公司。

入职前,我对中国建材的认识仅限于网站上的一些简单的介绍。入职培训让我终得以对公司及各板块进行深入学习了解。我为中国建材近乎从零起步的魄力感动,为中国建材本部仅有二三十名员工的精干队伍日日夜夜为中国建材上市辛苦付出感动;我为中国建材在“大建材”战略的指引下做出的战略调整和不断发展壮大的历程而叫好。

两天的拓展训练活动,让我更加了解这个新的团队,更加喜欢这个团队。喜欢她的团结向上,喜欢她热情奔放,喜欢她的勇于拼搏。这是一个有爱的团队,爱像火炬,在人与人之间无限传递,与这样的人这样的团队合作,我想我会很幸福很开心。

实地参观让我深深地感受到我们的企业在管理上的出色。到每个企业参观都是视觉的体验和心灵的升华。一幕幕工人汗流浹背工作的场景,一幕幕工厂现代

化电脑控制机器运转的场景,一幕幕领导亲自带着我们在太阳炙烤的场区里细心介绍讲解的场景……无不深深地打动着我,这个叫做中国建材的企业越发深深地吸引我。

每一个驿站都是一段全新的旅程。在这段新的旅程中,我知道自己许多知识有待学习,许多经验有待积累,许多既能有待提升。因此,在今后工作中,我会加倍努力,为中国建材发展尽自己最大的力量。



【华丽】

有容乃大 进取则灵

通过传授得到理性的知识,通过参观得到感性认识,通过拓展培养团队合作,通过交流撞出思想的火花——入职培训不仅在感性层面让我们了解中国建材,更在心理上帮助我们融入中国建材,受益良多。

是什么让中国建材的水泥业务规模在短短几年内完成十几倍的增长,主营业务收入、净利润、总资产、净资产均实现55%以上的年复合增长率?驱动资本运营和联合重组两个巨轮的支撑与方向是什么?我认为是站在行业健康发展高度的科学发展战略、规范的管理制度,更是具有包容力的企业文化和锐意创新争做第一的精神。

中国建材能够让近200家地域不同、背景不同各具特色的水泥企业,联合到一起,将200多条支流汇集到大海,靠的就是像大海一样的包容性。“宽厚、宽容、宽松”让公司形成巨大的凝聚力、向心力和亲和力,“三宽”“三力”的企业文化和“绩效、和谐、责任”的核心价值观使中国建材创造国内外联合重组的奇迹。



从中国建材成长历程中，我还看到了一个品质，锐意创新。作为国内水泥企业大规模联合重组的领头羊，眼光敏锐，大举进驻其他人不看好的区域，这样打破常规的魄力，让我感受到了中国建材的生命力。“新型材料、新型能源、新型房屋”的“三新”战略，充分体现了中国建材不局限于水泥等传统建材产品，还积极开拓新产品，走在制造业最前端的创新精神。新型房屋、碳纤维、风电叶片等，这些新型产品将在未来为公司带来新的赢利点，也将使中国建材生命力更加旺盛。

公司拥有的品质乃是员工应具备的品质。作为中国建材的一员，我也要培养自己包容进取的精神，提升自己的能力，提高自身素质，增加个人修养，争取为公司的发展壮大做出贡献。



【黄方超】

心怀美好愿景 埋头踏实工作

对我而言，初入社会，就能够进入到中国建材如此优秀的职业平台，真正投身于建材行业重组、转型与升级的过程中，成为这一重大结构性变迁的见证者与参与者，内心总涌动着一股激情与兴奋。

在大学，我学习了六年的管理，这既是一件幸福的事情，也是一件危险的事情。之所以幸福，是因为我发自内心地喜欢这门学科，并且发自内心地喜欢在中国商业原生态中实践与悟道；之所危险，是因为这门学科无形中会让人很浮躁。想一想我们学的东西：动不动就是组织、战略与产业，脑海缠绕着的动不动是博弈、格局与趋势。甚至动不动就想指点江山一把，“到中流击水，浪遏飞舟”。

而新入职和培训的这一段时间，完成落地，是最重要的一课。我深深地懂得：那份对未来美好愿景的信仰，需要保留在心中，不丢失，累了的时候可以抬头看看；然而日常工作应有的姿态，应该是，埋头把手头的事情做细做实，了然于胸。要学会放下自己，虚心地向身边的每一个人学习，不管是新同事还是老同事，借鉴他们好的做事方式以及一切闪光的地方，让自己每一天都有成长，都有新的收获。

结束新员工培训，就要正式开展自己的工作，调整状态，实现由学生向职业人的转变是眼前最为关键的一点。从细节着手，把小事做细；勤于发问，从不放过任何一个疑问；更为重要的一点，要不断坚持学习，在继续保持“不可一日不读书”的良好习惯的同时，更要注意“知行合一”。所谓“从容而淡定，取则以远行。”与各位新人一起共勉之。



【金凡】

扬帆起航 迎接新挑战

当我参加中国建材股份有限公司新员工培训的那刻起，我便起航开始了新的工作征程。三周紧张而有序的培训课程让我分别对公司的企业文化、职能部门，以及各个业务板块的情况都有了较深的了解，更在素质拓展活动中体会到了团队的凝聚力。

在第一周的培训中，各部门领导详细介绍了公司发展历程及各部门职能，让我深刻体会到，公司虽然人员不多而且团队非常年轻，但发展速度惊人。无论是制度的修订，还是联合重组的实际操作，无不体现出一个企业高度的执行力和自制力。

业务板块的学习采取的是课堂讲授和实地参观相结合的方式。课堂讲授让我了解了行业政策、行业趋势和各项业务的生产技术和工艺流程。在实地参观中，我亲眼见识了高速运转的生产设备、美丽整洁的工厂、先进的生产技术，并为能够成为中国建材的一员而感到自豪。

我们还在风景秀丽的怀柔水长城展开了素质拓展活动。拓展项目让我有机会更好地和同事之间充分沟通，并发现大家的特点，了解他们的性格特征，建立了信任。我深刻地体会到人与人之间的沟通、同事之间的相互学习和团队精神是我们以后做好工作的关键。在工作中我们只有相互沟通、相互配合、团结一致，才能提高工作效率，进步更快。

培训结束，新的工作开始。在今后的工作当中，我要更加关注工作细节，脚踏实地，灵活运用各种工作方法，努力完成各项工作，迎接新的挑战。我将与中国建材共同成长，共创辉煌！



【李一】

融入温暖集体 实现自我腾飞

从7月5日开始，中国建材组织开展了近20天的新员工入职培训活动。一系列的培训，使我对中国建材如何高效运转并在短时间内飞速发展有了初步理解，对中国建材的发展战略、组织结构、主营业务、管理模式等有了清晰的认识，我也深刻地感受到中国建材巨大的发展潜力，对中国建材文化及核心价值观产生了极强的认同感。

通过培训学习，我深刻地感受到，中国建材取得飞速发展的一大原因就是对自己的愿景和使命有一个

中国建材股份有限公司2010年新员工入职培训



正确的认识,并且制定了正确的发展战略,面对行业发展机遇和激烈变化的经营环境,为创造和保持竞争优势,对未来发展目标、达到目标的途径和手段进行了总体谋划。

培训还让我对中国建材主要业务构成有了较为全面的了解,也对行业形势、相关政策和产品生产情况有了初步的了解和认识。到各业务板块代表企业进行实地参观学习,深刻感受到了科技创新在企业发展中的巨大作用,同时也对中国建材层面的科技管理工作有了自己的初步认识。

在素质拓展活动中,所有人之间相互配合,不论最终胜负如何,大家亲密无间,为了目标共同努力的精神让我十分感动。回想一下刚进单位实习时内心充满了紧张,不知道怎么与大家交流,到现在短短一个月的时间,我能感到我已经逐渐融入了中国建材的大家庭中。

任何一名新员工,在刚参加工作时都会对个人的职业发展进行思考。我要尽快调整自我,将个人的职业发展融入到中国建材发展的宏大目标中,为中国建材发展尽自己最大的努力。

每位员工身上看到闪光点;能从团体里汲取到营养和智慧;能在这个平台上看到一个链条、一个体系的协同运作。

我从宋志平董事长身上学到应该谦和包容地待人、做事,会接纳别人,理解别人的做事方法,尊重别人的处事原则和选择。我从曹江林总裁身上学到如何在工作中力求做到尽善尽美,不放过任何细微之处。我在这个团队中看到了说到做到、说一不二的“执行力”和心往一处想、劲往一处使的“团结力”,看到了投入并快乐工作的“敬业精神”,看到了以诚相见,相互信任的“友爱精神”。我也有幸前往涿州、徐州、连云港、桐乡等生产基地参观了一些生产线,和相关领导及技术人员进行了座谈,亲身体会到了生产线一流的技术和管理水平。至此我明白,中国建材这个平台之所以能够搭建起来,中国建材之所以能够成为一块响亮的牌子,靠的就是跬步、是小流,是每一个人、每一件事。

从一个初出茅庐的学生到一个有责任心、有担当的职业人,还有很长的路要走。然而,千里之行,始于足下。希望多年以后,我们都能看到一個茁壯的自己,看到中国建材的腾飞里有我卓越的贡献。

【叶杨青】

千里之行 始于足下

7月1日我在学校办完了所有离校手续,将入职材料交到中国建材股份有限公司,正式成为中国建材的一员。为期近一个月的培训让我慢慢适应着角色转变、体会着中国建材的软硬环境。

有人说:小胜靠个人,中胜靠团队,大胜靠平台。而我觉得中国建材的成功,是每个人的力量、团队的力量和平台的力量共同发挥着作用。我能从每位领导和

【张文杰】

荣辱与共 携手同行

当我用文字记录本次培训时,我脑海里不断涌现出遍及于各地生产线上的红白八角LOGO。此时,我内心禁不住涌出为中国建材快速发展的骄傲、自豪之情。

通过培训,我认为中国建材能够如此快速地发展,主要基于以下三点原因:第一,抓住了行业发展的历史机遇,制定了前瞻性的科学发展战略,驱动联合

重组和资本运营两个轮子,突破了企业发展中常见的瓶颈,实现了跨越式发展。第二,有规范的公司治理结构和管理体制机制,扁平化的管理层级和“三五”管理模式,是公司又好又快发展的基石。第三,有良好的企业文化和员工队伍,上至领导下至员工都专心于事,具有忠诚、敬业、合作的精神,努力为公司发展忘我拼搏、无私奉献。

在此次培训中让我感受颇深的是合作意识与团队精神。在两天的素质拓展里,团结、合作的主题,拉近了新老员工的心理距离。我们在设计队旗、队歌、口号时的群策群力,破译密码寻找路径时的集体智慧,“夺取咸阳”途中的帮助鼓励不离不弃,都凝成一句话时刻陪伴每位成员:我们在你身边。

在这个大团队里,每位成员身上都有闪光点,在他们身上我看到了担当、周全、细致、沉稳、热情、幽默、开朗,我很高兴能够成为其中的一分子,相信我们在以后的工作中也能保持这样的情谊,团结一体地为公司的发展尽己之力。

非常感谢中国建材对人才的重视,感谢各位领导的支持,为我们敞开学习的大门。我愿意用一颗谦虚的心吸收、接纳新知识、新方式、新技能,不断提升自己、完善自己。



【张小杰】

拥有一颗火热的“创业”心

这次新员工培训花了很大的人力物力,足以证明中国建材对新员工的重视。我很荣幸能来到这么一个重视人才、有朝气、有潜力的公司。

入职培训很全面,从发展历程、部门介绍到各项业务的专业技术及工艺流程,再到安全知识、商业礼仪。从培训的专家老师身上我学到很多专业知识和专业以外的知识,加快了融入中国建材的速度,为快速



成长打下了良好基础。

培训让我体会最深的就是“职业化”。我认为,“职业化”,就是每个人都应该有一颗火热的创业心,一双很勤劳的手、两条很忙的腿和一种很自由的心情。作为科技部的员工更是如此。一方面要不拘泥于固有的东西,要善于突破、善于创新,同时又要以大局、团队为重,不能太过于个性。还要注意做事的方法,这样才能让工作效率更高,工作也会做得更好。

培训让我对自己的工作岗位以及中国建材的优势资源有了更深刻的了解,使我能更快地适应工作岗位的要求,并按照中国建材的核心价值观,不断进行修正、改进,实现与中国建材共同成长。



【周盛】

为明天唱响青春主旋律

怀揣着美好的希望和从零开始的心志,我加入了中国建材股份有限公司这个充满生机和活力的团队。

从小到大,学习了无数课程,历经十年寒窗,参加了多少学习培训多少考试,但这次的入职培训对我的意义是空前的,它作为一个过渡,一个桥梁,让我从书本走向实践,收获颇丰。

在部门培训中,每位给我们培训的领导和前辈都精心准备了PPT,并且培训过程中注重讲解与互动相结合。包括我在内的所有新员工都认真听讲,积极提问。这一部分的培训结束后,我们都对公司的发展历程、主要业务、组成构架和公司各部门的职能有了非常清晰的认识。

素质拓展的时间虽短,但相信每个人都留下了深刻的印象,甚至终生难忘。我们用勇气、魄力、关爱、协作、智慧以及奉献真真正正地做到了“挑战自我,熔炼团队”。

如果说拓展训练培养的是一种协作精神,那么业务学习培养的是专业素养。公司不仅请专家给我们讲解各业务板块的专业知识,还安排我们前往生产线高效地吸收和消化这些专业知识。生产线的参观让我们受益匪浅,因为大部分新员工都是第一次身临生产线,目睹水泥、玻璃纤维、石膏板、风电叶片生产过程和现代化的监控管理流程。

通过这次培训,我们不仅快速适应了新的工作环境,迅速融入到新的团队中去,而且在工作能力和自信心等方面也得到了增强。让我们在平凡的岗位上努力践行中国建材“绩效、和谐、责任”的核心价值观,为建材事业美好的明天唱响拼搏奉献的青春主旋律。

心怀感恩 扬帆起航

——新员工入职体会

中国建筑材料集团有限公司 甘莉萍



当日历一页页翻过，学生时代就这样在悄无声息中流逝。在怀念与憧憬中，我走上了新的旅程，迈出了人生新的一步……

2010年5月18日入职中国建筑材料集团有限公司。在这段时间里，各位领导和同事给了我许多指导和帮助，正是因为有了你们不厌其烦的指点和无微不至的关怀，使我从刚迈出校门的紧张情绪中走出来，较快地融入了环境，从而能全身心地投入工作。作为一名刚毕业的学生，能够在这个温暖的大家庭里不断学习，与公司共同成长和进步，令我倍感骄傲和自豪。

一、领略公司风采

每天早上来到集团公司，首先映入眼帘的是门口那两只雄壮的石狮，顿时给人庄严、神圣之感，使人精神焕发。进入大厅，“善用资源，服务建设”几个大字光辉闪亮，向每一位到访者表达着中国建材集团的经营理念。作为一名新员工，在短短几个月的作品中，也充分领略到了集团“诚信务实，团结向上”的精神，感受到了“以人为本，和谐发展”的文化。

二、聆听宋志平董事长演讲

2010年6月3日，我有幸和同事一起去清华大学聆听了宋志平董事长的演讲。董事长主要讲述了中国建材集团的发展经历、企业实践与思考以及企业发展观等等，演讲生动幽默，现场气氛十分热烈，掌声与欢笑声此起彼伏。

宋志平董事长在讲述中讲了他最喜欢的两张图和两个场面。两张图，一张是北新集团历年的销售收入成长图，另一张是2002~2009年中国建材集团营业额增长图。这两张看似简单的图却凝聚了无数的心血和汗水。千里之行，始于足下，中国建材集团在大家不懈的奋斗与拼搏中创造出了今天的成绩。两个场面，一个是北新建材在深圳深交所上市敲钟的场面，另一个是2006年中国建材在香港联交所上市的场面。这两个场面代表两家公司得到了社会的认可。这些成长足迹是中国建材集团向全社会提交的一份令人欣慰和满意的答卷。“忆往昔峥嵘岁月稠”，宋志平董事长的演讲带领我们重新感受了一遍集团过去几十年的风雨历程，了解到其中少为人知的艰辛。这使我们更加珍惜

来之不易的今天，激励我们更加努力去建设辉煌的明天。

三、转换角色

这几个月以来，我最大的体会就是心态上的转变。当一名学生和作为一名职员心理感受有些不同，工作中需要我们更加的积极、主动和创新。从学习到工作，这是我的一个转型和考验。为此，我认为最好的方式便是在工作中学习，在学习工作中，将自己所学的知识、全部的精力投入到工作中去，勤勤恳恳、踏踏实实做好每一件事情。既要时刻学习和奋进，又要心存感恩之心，担负个人对家庭和社会之责，用自己的不懈奋斗和努力回报父母的养育之恩，回报成长路上大家对我的关怀和帮助之情。

作为一名应届毕业生，十分荣幸能够来到中国建材集团这个大家庭，也十分感谢集团公司给予我这个机会，提供如此良好的平台。在今后的工作中，我将一丝不苟地按照公司要求，努力工作，刻苦钻研，在自己的工作岗位上做出贡献，为中国建材集团的发展而奋斗。



泥做的中国人

——写给舟曲

中国联合水泥有限公司枣庄分公司 时培京

1) 泥石流来了
泥捏的孩子成了泥人
喝着黄泥汤

泥泞行不得
我们匍匐爬行

像心贴地的平伏根
或最勇敢的青蛙
奋战在沼泽

2) 人们洗起了泥巴浴
从女娲造人以来
这亦不是第一次了

在自然母亲的怀抱洗澡
在人类始祖关爱下重新塑造

亲人们送来了矿泉水方便面火腿肠
“泥巴浴有益健康”

3) 请不要问泥石流为什么来了
自然无常还是人祸

救援洞里的黄皮肤黑黑的眼。
为了被困者，总理弯下身子：
“老乡，要坚持，子弟兵正在救你们。”

4) 帐篷支撑住泥石流
淤泥是我们的睡袋
席天幕地（我们不需要折叠床）
一床960万平方公里的棉被铺天盖地而来
祖国是棉花
黄土地长着温暖亲切的棉花

5) 孩子们浑身是泥
和泥玩
反复摔打着
说是盖房子

孩子：
没有经过火的房子雨会淋湿
没有经过雨的房子不会长青苔
没有经过风的房子不会干净
没有经过水的房子不会有雨水滴滴答答
没有在房子后面埋过人的不能叫做家
没有泥石流的房子就不能叫做家园

6) 女人哭哭啼啼
为了自造许多泪水与泥垢
泥石流送来了女娲
再生许许多多被泥石流掩盖的孩子

泥石流使女人坚强
泥石流使女人像女娲一样



坚定的信仰 壮美的人生

——记企业管理党支部活动参观李大钊纪念馆

中国建筑材料集团有限公司 牛振华

高尚的生活，常在壮烈的牺牲中。

——李大钊

从李大钊纪念馆回来的几天，我还能时常想起这个戴着眼镜，蓄着胡子，表情严肃，气宇轩昂的中年男人的形象，想起他落款“守常”的虬劲有力的对联“铁肩担道义，妙手著文章”，想起阴森可怖绞刑架，想起他所写下的“牺牲永是成功的代价”。站在绞刑架下的他真正实践了为革命“勇往奋进以赴之”、“殫精瘁力以成之”、“断头流血以从之”。

李大钊的墓碑上镌刻着中共中央对他的评价：“李大钊同志是中国最早的马克思主义者，是中国共产党的主要创始人之一。他对中国人民的解放事业，对马克思主义的信仰和无产阶级的革命前途无限忠诚。他为在我国开创和发展共产主义运动的大无畏的献身精神，永远是一切革命者的光辉典范。”的确，李大钊是革命思想最早的传播者和践行者，是很多革命先驱的导师，他在北京大学任图书馆馆长兼经济学教授时，将无数青年学子引上马克思主义的道路。中共“二大”选出的中央执行委员会五名成员中，张国焘、邓中夏和高君宇三人都是北京大学学生，他们在李大钊的影响下树立起自己的信仰，也同样是在老师的提携之下，他们分别担任了中共的领导职务。李大钊还有革命者特有的高贵品格，刘半农评价他：“温良长厚，处己以约，接物以诚，为学不疲，诲人不倦”。

李大钊的伟大不仅在于他坚定崇高的信仰和拯救中国于水火的使命感，更在于他义无反顾追求信仰，放弃高水准的物质生活乃至生命，实践信仰的胆识与气魄。

据记载，时任北大教授的李大钊每



月收入有大洋240块，那时一个每月15块大洋的工人就能养活一家四口，当年在北大图书馆工作的毛泽东只有8块大洋的收入。以今天的眼光看，李大钊应该属于“金领”、“上层社会”，可以“俯视”芸芸众生，过自己逍遥自在的日子。和陈独秀因故被迫离开北大不同，他身为北京大学校长室秘书，在只有校长一人不设副校长的年代，“对校政负责有专责”，他连续四年当选北大最高权力机构“北大评议会”评议员。就是这样一位“谈笑有鸿儒，往来无白丁”，在常人看来可以尽情“享受生活”的人却成为在中国公开表示“马克思主义观”的第一人，成为中国第一个富有理性的马克思主义者，开创了中国共产主义运动及其思想传统。李大钊有坚定崇高的信仰，同时勇于追求自己的信仰。徜徉在讲述李大钊少年青年成长经历的历史长廊，我想要捕获他内心的坚定和执着，在一个风雨飘摇的动荡年代，选择放弃富裕生活需要何等的胆魄。和周围不少人一样，我也是想

法远远多于行动的人，生活在自我编织的美好未来里，或是在有时沉醉于虚拟世界的“成功”。那些在网络游戏中寻找“人生价值”的同龄人，又何尝不是因为怯懦而选择逃避，何尝不曾奢望在真实世界的价值。当代并不是一个信息闭塞、沟通障碍、缺少创意的年代，缺少的正式对信仰那么一点儿执着，那么一点儿坚守，缺少行动的勇气和义无反顾的魄力。我常把缺乏行动力归结于自己的“理性”，实际上，人生是没有“投资收益率”、“沉没成本”的，正像李大钊所说的：“人生的目的，在发展自己的生命，可是也有为发展生命必须牺牲生命的时候。因为平凡的发展，有时不如壮烈的牺牲足以延长生命的音响和光华。绝美的风景，多在奇险的山川。绝壮的音乐，多是悲凉的韵调。高尚的生活，常在壮烈的牺牲中。”

李大钊也正是践行了最壮美人生。读着展览馆里他只言片语的文字，我也仿佛置身未名湖畔，聆听着导师的教诲，这教诲不仅关于中国革命，也关于该怎样度过一生。