

BUILDING MATERIALS MAGAZINE
china **中国建材通讯**
CNBM



中国建材承建东汽

**抗震
救灾**

贾庆林视察广坪镇小学抗震快装教室
李荣融视察中国建材集团轻质抗震房屋
宋志平赴灾区指导督促抗震救灾房屋援建工作
姚燕赴四川协调集团抗震救灾工作



抗震救灾

1. 贾庆林(右)在赵乐际(中)的陪同下与黄新南(左)亲切交谈
2. 中国建筑材料集团公司董事长宋志平、董事曹江林
陪同国务院国资委主任李荣融检查指导恢复重建工作
3. 中国建筑材料集团公司总经理姚高代表中国建筑材料科学研究总院向瑞泰都江堰公司捐款
4. 中国建筑材料集团公司董事、党委副书记纪振华和副总经理马建国在灾区指导援建房屋建设

众志成城 抗震救灾





水电十局过渡性医院项目合作协议书签字仪式



众志成城 抗震救灾



推动资源重组，业整合，构筑
建材制造、科技、国际化产业平台。



特殊党费

中国建材集团公司副经理刘宝英
在宁强县学校医院快装房屋交接仪式上

宁强县学校医院活动板房交接仪式

西安墙体材料研究院 承建
咸阳陶瓷研究院 2008.06



中国建材集团公司副经理刘宝英
在宁强县学校医院快装房屋交接仪式上讲话



材集团“特殊党费”交纳

推动资源重组 整合 构筑
制造、科技、 业平台。



建宁强灾区学校医院活动板房交接仪式



国家科技部 中国建材集团 捐赠



大力学习弘扬伟大的抗震救灾精神

本刊评论员

5.12四川汶川特大地震，是新中国成立以来破坏性最强、波及范围最广、救灾难度最大的一次地震。面对突如其来的特大地震灾害，全党全军全国各族人民在党中央、国务院和中央军委坚强领导下，众志成城，迎难而上，顽强奋战，最大程度地抢救了被困群众，最大限度地降低了灾害损失。目前，灾后恢复重建正在逐步展开。抗震救灾斗争取得的重大阶段性胜利，显示了党和人民的伟大力量，弘扬了中华民族的伟大精神，谱写了中国人民自强不息、团结奋斗的英雄凯歌。

在灾情发生的第一时间，中国建材集团快速反应、沉着应对，迅速启动重大突发事件应急预案。集团公司党委书记、董事长宋志平及时部署，立即成立抗震救灾应急指挥机构。按照国务院国资委的部署，派出多批干部、专家和工程技术人员到灾区捐建援建6万多平米的新型快装房屋。宋志平、姚燕等集团公司领导靠前指挥，多次赶赴四川灾区一线。援建项目组全体干部员工近百人在总指挥马建国副总经理的带领下，日夜奋战，不辞辛劳，确保了项目按时按质按量完成。集团灾区企业干部员工临危不惧，奋不顾身积极抢险自救，冒着余震不断的危险，护厂爱厂，坚守岗位，最大限度地降低了损失，为恢复生产奠定良好基础。集团各单位、全体党员和员工充分发扬“一方有难、八方支援”大团结大协作精神，广泛开展送温暖、献爱心活动，踊跃向灾区捐款、捐物，交纳特殊党费、团费，全力支援抗震救灾。抗震救灾中集团涌现出一大批可歌可泣的先进事迹和先进人物，展示出“万众一心、众志成城，不畏艰险、百折不挠，以人为本、尊重科学”的伟大抗震救灾精神。

胡锦涛同志最近在抗震救灾先进基层党组织和优秀共产党员代表座谈会上重要讲话中对抗震救灾精神作了高度的概括，他强调：万众一心、众志成城，不畏艰险、百折不挠，以人为本、

尊重科学的伟大抗震救灾精神，是爱国主义、集体主义、社会主义精神的集中体现和新的的发展，是我们党和军队光荣传统和优良作风的集中体现和新的的发展，是中华民族民族精神在当代中国的集中体现和新的的发展。民族精神是一个国家综合国力的重要组成部分；一个国家要发展，一个民族要自立于世界民族之林，不仅要通过发愤图强积累强大的物质基础，而且要通过艰苦奋斗形成强大的精神力量。中华民族历来具有伟大的民族精神。以爱国主义为核心的民族精神，是中华民族5000多年生生不息、发展壮大的强大精神支撑，是我国各民族世代自强不息、团结奋斗的牢固精神纽带，是我们不断开辟新征程、开创新未来的不竭精神动力。

抗震救灾精神是党和人民极为宝贵的精神财富，它给历经磨难而不衰、饱尝艰辛而弥坚的中华民族精神注入了新的元素和内涵，成为中华民族具有时代特色的精神财富，是支撑灾区人民重建家园、争取更美好明天的信心所在。有了这种精神，我们将克服任何艰难险阻。“多难兴邦”，一个民族在灾难中失去的，必将在民族的进步中得到补偿。

一个国家和民族的力量，不仅取决于其经济上的实力、政治上的成熟，还取决于其精神上的凝聚力。抗震救灾精神是我们在新的形势下战胜困难夺取胜利的精神力量。集团公司各企业和各级党组织要大力学习弘扬抗震救灾精神，大力宣传抗震救灾斗争中涌现出来的先进思想和模范事迹，使之转化为推动科学发展、促进集团全面进步的强大力量和精神动力。要把抗震救灾精神贯穿到我们日常工作学习中，落实在具体的行动上，按照党中央国务院和国资委的部署，一手继续抓抗震救灾，一手抓生产经营，实现又好又快发展，以实际行动为夺取抗震救灾斗争的最后胜利做出应有的贡献。

目 录 Contents

2008年第3期(总39期)



编委会:

主任: 宋志平

副主任: 姚 燕 郝振华

编委: (按姓氏笔划为序)

于广宽 卫 锋 田 野 邢 宁

邢茂盛 付延圣 光照宇 同继锋

朱淑云 李阿颖 汪 鸿 宋江涛

宋志平 宋春玲 宋淑英 张乃岭

张 焰 罗皞宇 周国萍 郝振华

赵瑞福 姚 燕 崔淑红 湛宪生

熊吉文 滕靖华

总 编: 郝振华

主 编: 熊吉文

副主编: 宋春玲

编 辑: 傅义红 杨 希

主办单位: 中国建筑材料集团公司

准印证号: 京内资准字0808-L0074号

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路2号

邮 编: 100044

电 话: 010-88416688转6400、6436

传 真: 010-88413388

电子邮箱: ZGJCTX@CNBM.COM.CN

卷首语

大力学习弘扬伟大的抗震救灾精神

本刊评论员(1)

抗震救灾

贾庆林视察广坪镇小学抗震快装教室

刘爱平 侯建辉(4)

李荣融视察中国建材集团轻质抗震快装房屋

王于猛(7)

宋志平赴灾区指导督促抗震救灾房屋援建工作

本刊通讯员(8)

姚燕赴四川协调集团抗震救灾工作

晓 甘(8)

中国建材集团援建水电十局医院项目合作协议签订

暨开工仪式在都江堰举行

本刊通讯员(10)

马建国赶赴德阳地区组织指导援建房屋建设

李 宁(11)

中国建材集团公司召开抗震救灾“党员尽义务 企业尽责任”

党员干部专题组织生活会

熊吉文(12)

中国建材集团积极向灾区捐款捐物已达3177万元

傅义红(14)

集团公司8000余名党员交纳“特殊党费”280余万元支援抗震救灾

凌 川(15)

中国建材集团援建东气集团600套过渡快装房屋项目如期竣工

刘 姝(16)

中国建材总院已故院士吴中伟的遗孀张凤棣替吴中伟捐出特殊党费

汪 鸿(17)

我们生产凝聚力——赴汶川做志愿者感悟

董 治(18)

外国官员培训班学员为灾区献爱心

刘 军(20)

以实际行动更好的支援地震灾区建设 中国建材集团在成都投资40亿元

王于猛(22)

中国建材集团与北川羌族自治县战略合作框架协议签字仪式暨

中国联合水泥北川中联年产200万吨水泥项目开工仪式在北川举行

晓 光(23)

中国建材集团公司隆重举行抗震救灾英模事迹报告会

熊吉文(25)

速 递

南方水泥全面进入管理整合阶段

崔淑红(26)

中国建材进入国际水泥工程高端市场

谢镇江(28)

北方最大风力机叶片和CNG气瓶生产基地开工

罗皞宇(29)

中国建材集团董事长宋志平会晤辽宁省省委常委、沈阳市委书记曾维

罗皞宇(29)

北新建材荣获全国“模范职工之家”称号

陈 燕(30)

工作动态

崔世安主席到中国建材总院考察(等62篇)

本刊通讯员(32)

访 谈

宋志平: 做积极的董事长

张 平(44)

管理看台

认识与把握企业经营管理的基本规律是企业生存发展的根本

乔龙德(49)



p7 李荣融视察中国建材集团轻质抗震快装房屋

推荐文章

走出企业战略认识的误区(下)

张文彬(54)

研究与探索

“创新”是企业动力之源、生命之本
国际水泥总包项目实施中的问题浅析

张继进(58)

张小虎(62)

人物推荐

刘安江 王连朱 孙建安 同继锋 沈鹏

本刊通讯员(66)

员工论坛

服务创造价值

申银山(68)

本期之星

熔铸刚玉般的坚强

——都江堰瑞泰科技抗震救灾纪实

汪 鸿(69)

大难兴邦做脊梁

——中国建材股份有限公司抗震救灾先进事迹

郑惠荣(73)

把北新人的爱送到汶川

——北新集团为四川地震灾区紧急生产快装房屋纪实 北新集团抗震救灾宣传组(75)

一项特殊的使命

——常州中复丽宝圆满完成灾区房屋援建唯一铺设地板项目

刘时海(78)

文苑

向总理致敬

马海民(81)

抗震救灾日记四则

杨 钢(82)

孩子,我在天上看着你

李吉明(84)

封面、封二:中国建材集团抗震救灾纪实照片

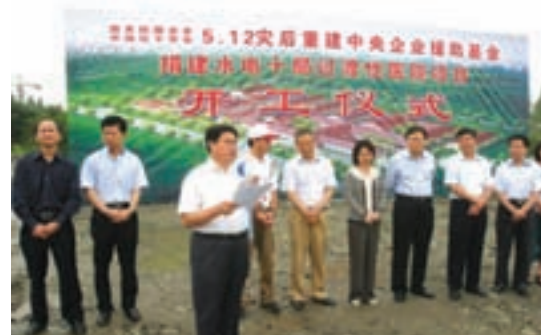
封三:中国建材集团迎奥运英语大赛及“中粮杯”央企乒乓球赛参赛照片集锦

封底:中国建材集团捐建、援建灾区的过渡快装房屋(杨钢 摄)

插图:众志成城 抗震救灾



p8 姚燕赴四川协调集团抗震救灾工作



p10 中国建材集团援建水电十局医院项目合作协议签订暨开工仪式在都江堰举行



p11 马建国赶赴德阳地区组织指导援建房屋建设

贾庆林视察广坪镇小学抗震快装教室

称赞中国建材集团捐赠援建的陕西省宁强县抗震快装房屋是一流的

7月6日下午，中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林在陕西省委书记赵乐际的陪同下，来到陕西省宁强县广坪镇视察灾情，在看望灾区群众时，与科技部和中国建材集团捐建宁强县广坪镇抗震快装房屋工程现场总指挥、中国建材西安墙体材料研究设计院党委副书记黄新南在现场亲切握手交谈。贾庆林主席问：“你是哪个单位的？”黄新南说：“我是中国建材集团的，到这里是按照科技部的安排，为灾区建设抗震快装的学校和医院，很快就要完工了，谢谢主

席的关心。”贾庆林主席说：“好，你们辛苦了。”随后，贾庆林主席到广坪镇小学视察了已经完工即将投入使用的抗震快装教室。看着一排排安全、宽敞、明亮的教室，他非常满意，连声称赞说：“建得真好，真结实，是一流的。”贾庆林主席的亲切关怀，极大地鼓舞了中国建材集团在施工现场的全体员工。

灾情就是命令

宁强县位于秦岭腹地，是众多旅游景点的必经之地，然而汶川大地震的波及，使得宁强县广坪镇这个秀丽的小城满目疮痍。

5月28日，科技部副部长尚勇率国家汶川地震专家委员会灾害评估组在陕西省宁强县广坪镇地震灾区实地考察灾情。当看到广坪镇的学校和医院因地震损毁的情况后，尚勇当即联系中国建材集团总经理姚燕，希望中国建材集团援助1000平方米抗震快装房屋，建设一所医院和一所学校，以解决当地3万名群众的就医和学生上学问题。中国建材集团对此



贾庆林(右)在赵乐际(中)的陪同下与黄新南(左)亲切交谈

项任务极为重视。集团董事长、党委书记宋志平立即作出具体部署，并提出：“不计代价，不讲条件，尽好中央企业的责任。要用最好的材料，要建最好的抗震房屋。”

5月29日，受宋志平委托，刚从四川灾区返回北京的姚燕，随即带领北新建材的相关技术人员，专程赶赴西安部署落实捐赠和建设工作。

5月30日下午，在西安墙体材料研究设计院二楼会议室，姚燕组织召开了由中国建材集团、北新房屋有限公司、西安墙体材料研究设计院、咸阳陶瓷研究设计院、陕西省科技厅、宁强县人民政府有关人员参加的联席会议，下达了建设600平方米医院的任务，并确定将学校建筑面积由原定的500平方米增加到800平方米。会上成立了工程领导小组，西安墙体材料研究设计院院长、党委书记肖慧任组长，咸阳陶瓷研究设计院院长闫开放任副组长，由西安墙体材料研究设计院负责组织施工，黄新南任工程总指挥。姚燕指示：“全力以赴，不计代价，不讲条件，一定要赶在7月初让灾区的孩子们上课！”满打满算，仅有一个月的时间，支援灾区，义不容辞！当晚，西安墙体材料研究设计院、咸阳陶瓷研究设计院连夜召开党政班子会议，一切工作紧张有序、有条不紊地开展起来。

5月30日晚，北新房屋有限公司部长刘宇清和咸阳陶瓷研究设计院所长刘西民连夜进行设计。5月31日凌晨4点，设计方案完成，并于当天传回宁强县征求意见。

5月31日上午，胡锦涛总书记视察宁强县灾情，在金山寺小学写下“一方有难、八方支援、自力更生、艰苦奋斗”16个大字，更加激励着参与工程建设的所有人员。肖慧说：“这是一项重要任务，是一场硬仗！一定要按照总书记的指示和中国建材集团的要求，举全院之力，确保任务圆满完成！”



科技部副部长尚勇在陕西省考察



陕西省科技工委副书记张书玲在灾区施工现场考察

6月3日，设计方案经宁强县有关方面确定，西安墙体材料研究设计院开始进行钢材、彩钢板等材料的制作采购，快装板房也随即开始生产。

6月5日，按照宁强县的意见，西安墙体材料研究设计院完成修改后

的设计方案。

6月11日，肖慧、闫开放、崔凯荣和黄新南等一行12人前往陕西省宁强县灾区，实地考察了宁强县广坪镇的施工场地，并根据地方政府的要求和实际需要，正式确定建设广坪镇中

学、广坪镇小学、金山寺小学共800平方米教室和广坪镇600平方米医院的施工场地。

6月12日，先期到达的西安墙体材料研究设计院高级工程师赵卫虎，指挥现场施工人员开始地基处理施工。

6月13日，悬挂着“科技部、中国建材集团支援宁强灾区”大红横幅的3辆载重汽车上，首批快装房屋屋面板、墙板、门窗及房屋构件开始启运……

全力组织建设

听到院里要负责承建援建宁强县的抗震快装房屋项目的消息后，西安墙体材料研究设计院的党员们都坐不住了，虽然他们先后参加了职工捐款和特殊党费的缴纳，可是，他们更想亲自为灾区的重建做贡献。西安墙体材料研究设计院的4名共产党员承担起了这一艰巨而光荣的任务。

然而，现实环境的艰苦是难以想象的。尽管宁强县和广坪镇政府已尽了最大努力，但全镇已无一间可供管理施工人员居住的房间，镇政府院

落中仅有的一块草坪上，分布着10多顶帐篷，县政府所有人员都在帐篷里办公。施工管理人员每8个人分住一顶帐篷，8张钢丝床分两列紧紧挤在一起，中间仅剩下了不足50厘米的通道，一张床就是一个办公桌，一顶帐篷就是一个会议室。黄新南就是在这里安排每天的工作，向院里和中国建材集团汇报情况的。距帐篷仅10米之遥，就是因地震而布满裂缝，岌岌可危的原镇政府办公大楼。广坪镇的中小学生都在临时搭建的帐篷里上课。看着那一张张稚嫩脸上的企盼眼光，大家心情沉重，更感觉到肩上担子的分量。

到达后的第一天，黄新南首先带领大家在每个工地上都竖起了印有中国建材集团标志的鲜艳红旗。黄新南说，这面旗帜，寄托着科技部和中国建材集团的期望。在这面旗帜下，无论有多大的困难，我们都必须战胜和克服，要向党和人民交出一份出色的答卷！

初夏的宁强县，烈日炎炎，而且潮湿闷热，站着不动已是一身大汗。工地分散在4个地方，最远的金山寺

小学距驻地30多公里，大家早起晚归，一天要连续工作十五六个小时。到了晚上，蚊虫叮咬，每个人身上都有数不清的大包，用尽所有的驱虫药也无济于事。有的同志干脆就在帐篷外露宿，第二天用冷水擦把脸就上了工地。而初到工地时，最让人揪心的就是余震，有时晚上正在睡觉就会被摇醒，惊出一身冷汗。好在时间一长，大家也就不在乎了。7月2日，中国建材集团副总经理刘宝瑛前去广坪镇考察慰问，当问到大家的生活状况时，大家回答：“这里条件挺好，能呼吸到新鲜的空气，晚上还可以到河里洗个澡，余震来了就像睡在摇篮里。”刘宝瑛对他们能以革命乐观主义的态度来看待生活上的种种困难给予了高度评价。他勉励大家要响应党中央和总书记的号召，发扬“一方有难、八方支援”的革命精神，按照科技部和中国建材集团的要求，出色完成这次援建任务。

交出出色答卷

西安墙体材料研究设计院、咸阳陶瓷研究设计院的员工，以能承担这次援建任务而自豪，并且以革命乐观主义精神，克服了种种困难，向科技部、向中国建材集团，也向灾区群众交出了一份出色的答卷。

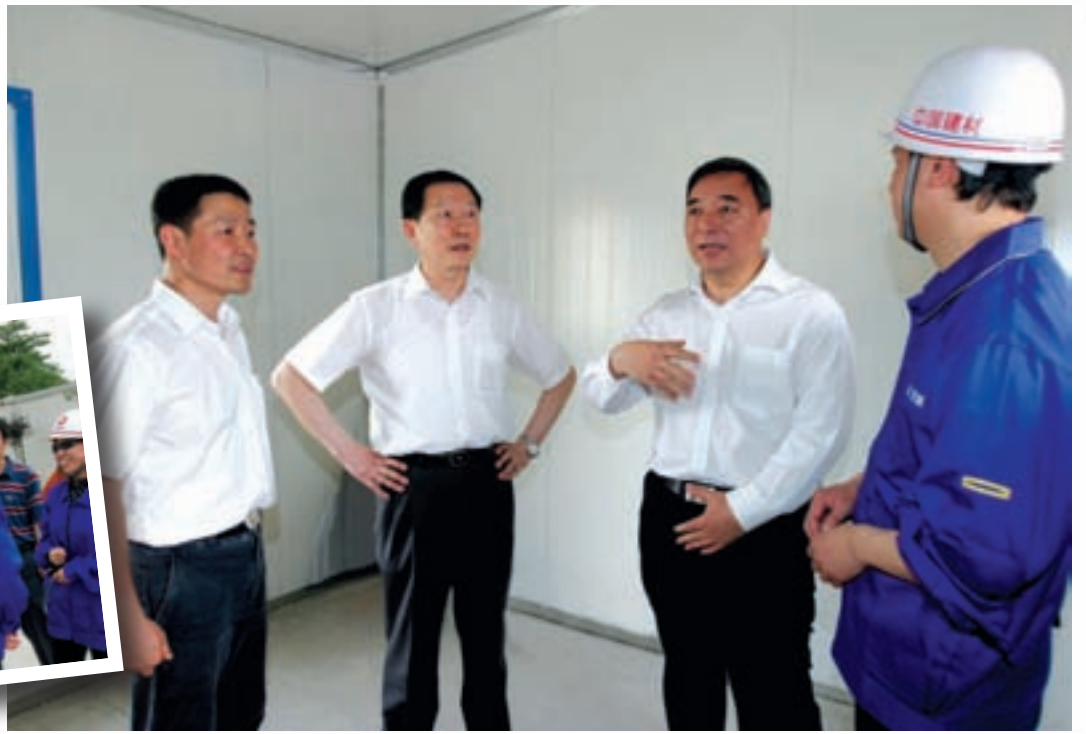
6月25日，广坪镇中学施工完成，师生们等不及还要铺设的地板，便从帐篷中搬进宽敞明亮的教室；6月29日，广坪镇小学施工完成；7月4日，金山寺小学施工完成……

当宽敞明亮的教室中传出朗朗的读书声，现场所有人员无不感到由衷的欣慰。

目前，这一艰巨的任务已进入最后冲刺阶段，广坪镇医院施工完成在即。受到鼓舞的全体员工表示，一定不辜负国家的期望，高质量、高标准地完成工程任务，向党和人民再交出一份出色的答卷！

（刘爱平 侯建辉）





李荣融视察 中国建材集团轻质抗震快装房屋

5月28日，国务院国资委主任、党委书记李荣融赴四川地震灾区检查指导中央企业抗震救灾和恢复重建工作。他一下飞机就直接奔赴重灾区绵竹市汉旺镇。先期到达灾区检查落实集团抗震救灾援建工作的中国建材集团董事长宋志平，董事、中国建材股份公司总裁曹江林随行前往。

路途中，李荣融专门听取了宋志平关于中国建材集团捐建、援建房屋项目进展情况的汇报。在汉旺镇东方汽轮机厂受灾现场，他在谈到灾后安置和恢复重建问题时，先后几次专门拉过宋志平并介绍给现场的陪同人员，称赞中国建材集团是中国做轻质快装房屋最好的企业，中国建材集团生产的轻质快装房屋不仅可以用三

年、五年，用十年都没问题。随后，他专门前往中国建材集团捐助东方电气的100套轻质快装房屋安装工地，检查指导房屋安装情况，并要求确保质量，发挥优势，做成抗震救灾安置的样板房。宋志平表示，中国建材集团还要继续加大力度做好新型轻质快装房屋的援建工作，不计代价、不讲条件，尽中央企业的责任，一手抓抗震救灾，一手抓生产经营，全力以赴支援灾区。

作为中央企业，中国建材集团全体干部员工与灾区人民心连心，与全国人民同努力。中国建材集团派出多批干部、专家和工程技术人员到灾区落实援助任务，并由具有东南亚海啸中我国政府援助经验的所属企业北

新集团昼夜加班生产安装新型快装房屋。为帮助灾区尽快恢复重建、做好人员安置工作，集团企业积极调整产品结构、扩大生产能力。目前已提前完成首批捐建、援建的600套快装房屋任务，援建都江堰1万平米医院以及捐建陕西宁强三所学校和一所医院的任务也都在紧张的施工中。

据悉，在5月21日国务院新闻办公室举行的新闻发布会上，国资委主任李荣融介绍了中央企业抗震救灾总体情况，并答记者问。他特别提到，中央企业昼夜加班生产，并紧急向灾区提供大量急需物资。其中，中国建材集团向灾区提供的抗震快装房屋得到肯定。

(王于猛)

宋志平赴灾区指导督促 抗震救灾房屋援建工作



5月27日，集团公司董事长宋志平赶赴灾区，指导督促抗震救灾工作。在灾区，他连夜认真检查、仔细了解抗震救灾房屋援建工作进展情况，与抗震救灾房屋项目实施小组有关成员详细讨论援建房屋各项工作落实，研究解决遇到的困难和问题，并及时调整完善工作方案。他提出要把抗震救灾房屋援建工作作为当前重大工作和重要任务来完成，按照荣融主任抗震救灾视频会议讲话精神，继续加大工作力度，以大局为重，做到支援灾区不讲条件，不计代价，全力以赴，完成灾区援建房屋任务。要承担中国建材集团应尽的社会责任，充分展示集团作为中央企业在抗震救灾中的良好形象。

集团公司董事、中国建材股份总裁曹江林，集团公司副总经理马建国，中国建材报社社长谢镇江等同行。
(本刊通讯员)

姚燕赴四川协调集团抗震救灾工作

四川汶川县等地区发生的强烈地震，深深牵动了全国人民的心，牵动了中国建材集团全体干部员工的心。灾情就是命令，中国建材集团高度重视，迅速行动。集团公司党委书记、董事长宋志平及时部署，迅速启动重大突发事件应急预案，成立了以姚燕总经理为总指挥的集团抗震救灾应急指挥机构，积极履行央企责任，全面展开各项工作。在国资委应急指挥中心的统一领导下，集团公司及各所属单位充分发扬“一方有难、八方支援”的精神，以抗震救灾为己任，通过捐款捐物等各种形式尽最大努力向灾区人民送温暖、献爱心。

日前，受宋志平委托，姚燕率集团抗



姚燕总经理到宜宾厂慰问员工

震救灾指挥部人员赴四川灾区协调部署抗震救灾工作，并慰问当地的集团干部员工。姚燕一行一下飞机就直奔在此次地震中损失和伤亡情况严重的中央企业东方电气集团公司，与董事长、党委书记王计率领的东方电气领导班子进行了会晤。双方立即就中国建材集团捐献和提供给东方电气的新型抗震快装房屋建设事宜进行了协调商洽。此次捐献和根据国资委统一协调部署进一步提供的共600套新型快装房屋计24000平方米，由在东南亚海啸灾害中具有援助房屋项目实施经验的北新建材集团有限公司连日加工，并将于10天内生产提供到位，用于东方电气受灾最严重、地质条件最复杂、地处汉旺镇的东方汽轮机厂恢复重建与获救职工和家属灾后安置。

据悉，中国建材集团积极参与建设部和发改委的灾后重建方案制定工作。目前，在发改委的要求下，集团将在月提供4500套新型抗震快装房屋能力的基础上，快速增加产能到月提供1万套快装房屋，以帮助灾区尽快做好重建工作。

在此次地震灾害中，集团位于四川及周边省份的企业生产受到不同程度的影响，经采取有效措施，最大限度地降低了损失，以保证正常生产。姚燕一行先后到位于成都清白江区的巨石集团成都公司、位于重灾区都江堰的瑞泰科技都江堰公司，以及四川地区的北新建材西南公司、中国建材轻机重庆机械厂和宜宾纸机厂等单位慰问和看望干部员工，指导和协调抗震救灾与恢复生产工作。在北新建材成都西南公司，得知大部分员工家住重灾区彭州后，姚燕从中国建材轻机集团所属的重庆轻机厂和宜宾纸机厂紧急调拨了10万元救灾物资，包括药品、食物、帐篷等，已迅速送到彭州。

巨石成都公司厂房开裂，办公室、实验室吊顶垮塌，然而巨石成都



姚燕总经理与东方电气集团领导协调捐赠事宜



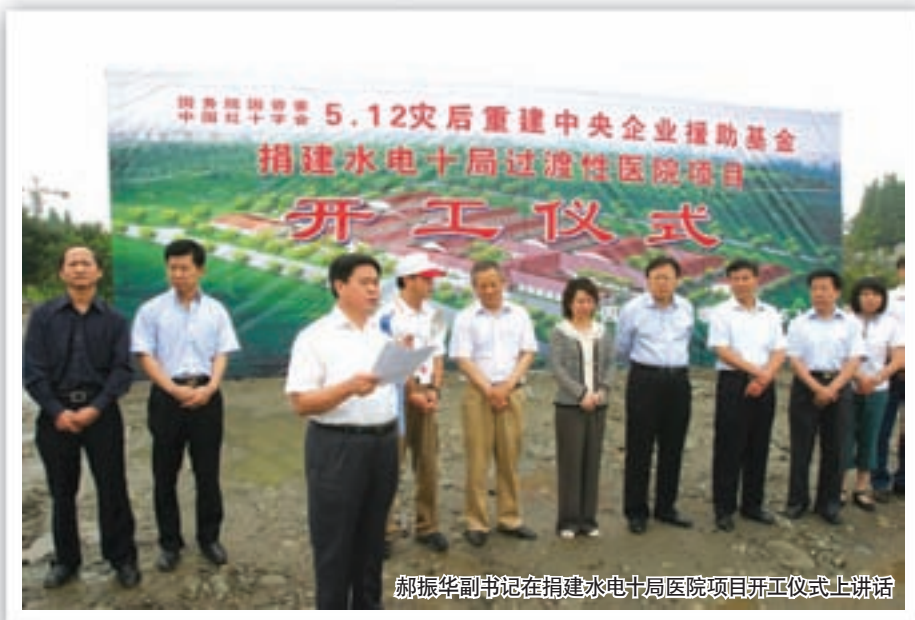
姚燕总经理到都江堰瑞泰公司慰问受灾员工

公司的全体员工冒着余震的危险坚守岗位，没有停产一天。瑞泰都江堰公司厂房和设备设施遭受到不同程度的损害，部分已经准备交货的产品被震坏，致使很多合同无法按期交货，水电中断，生产被迫停止。在地震发生紧急疏散撤离的时候，瑞泰公司司炉工冒着随时可能出现的生命危险，面对不断摇晃的厂房和锅炉，跑到设备旁边，打开冷却水开关，又启动备用柴油发电机，给冷却系统供电，确保高温炉冷却水的正常循环，使生产设备在突然停电的情况下没有任何损伤，避免了特大事故，保护了国家的资产。与此同时，3名正在行

车上操作的女工因停电被困在驾驶室里，悬在厂房上空，公司人员冒着不断的余震，在剧烈的晃动中爬上高高的行车架，将女员工解救了下来。在这次灾害中，集团在受灾地区的企业发生了许许多多令人感动的事迹。灾后，公司的干部员工同舟共济，坚守工厂，保护国家的财产不再遭受二次损失，同时积极展开生活自救，员工安置，解决吃住问题，减少政府救助的压力。

在突发的灾难中，中国建材集团的全体干部员工紧紧团结在一起，沉着应对，快速反应，表现出了强大的凝聚力与团结力量。（晓 甘）

中国建材集团

援建水电十局医院项目合作协议签订
暨开工仪式在都江堰举行

郝振华副书记在捐建水电十局医院项目开工仪式上讲话

6月14日上午，中国建材集团援建水电十局过渡医院项目合作协议签订暨开工仪式在都江堰举行。国务院国资委、中国机冶建材工会全国委员会、中国红十字基金会、中国建材集团、中国水电集团的有关领导出席了仪式。中国建材集团董事、党委副书记郝振华代表中国建材集团致辞，中国建材集团副总经理马建国与中国水利水电建设集团公司副总经理王彤宙签署了援建项目合作协议书。

此次水电十局医院项目是中国建材集团继捐建、援建东气600套抗震快装房屋后，在四川地震灾区援建的又一重要项目，旨在以最快的速度、在最短的时间内恢复水电十局医院基本医疗功能，使其继续发挥二级甲

等医院在都江堰及周边地区的医疗救治作用。项目占地面积约20000平方米，建筑面积约10000平方米，预计工期约三个月。项目由北新建材（集团）有限公司负责组织实施，北京新型材料建筑设计研究院、中国新型建筑材料工业杭州设计研究院负责设计，北新集团建材股份有限公司、中复常州丽宝第有限公司负责提供材料及安装与施工指导。

郝振华在致辞中表示，这次援建时间紧、任务重，中国建材集团将按照国资委下达的任务，进一步发挥在建筑材料专业技术和援建经验等方面的优势，与水电十局的同志们一道，坚持质量第一的标准，继续发扬为国分忧、与民休戚的精神，奋力拼

搏，无私奉献，全力组织和实施好过渡医院项目。

为全力确保该项目按时按质按量完成，在中国建材集团党委书记、董事长宋志平的亲自部署和总经理、抗震救灾应急指挥中心总指挥姚燕的直接指挥下，集团公司成立了以副总经理马建国为前线总指挥、副总经理刘宝瑛为后方总指挥的专门组织指挥机构，充分调动集团所属有关单位组成项目实施机构，为工程的顺利进行提供了坚强的组织保障。

仪式前，设计单位简要介绍了项目设计方案。考虑到医院项目的特殊性，该项目综合欧美澳新轻钢结构房屋体系特点，采用轻钢结构体系，外墙全部使用金邦板，中间为保温隔热层，内墙为轻钢龙骨石膏板体系，地面为弹性塑胶地板，建筑水平处于世界领先地位，符合国家可持续发展理念和相关产业政策；所有构建为工厂制作，现场拼装而成，施工周期短、作业便捷；同时满足所有病房朝南建设的特殊需求，全部实现自然通风采光。项目完成后，不仅具有优异的抗震性能（满足7级以上抗震要求），而且还有自重轻、跨度大、抗风和保温隔热性能好、空间灵活等出色的建筑物理特性。

项目实施单位北新集团，设计单位之一北新建筑设计院，材料供应单位之一中复丽宝第的领导和工作人员及水电十局和水电医院的领导和医护人员参加了签字和开工仪式。

（本刊通讯员）



马建国副总经理在救灾现场部署工作



马建国赶赴德阳地区 组织指导援建房屋建设

集团公司第二批500套新型抗震房屋运抵德阳并全面展开安装工作。5月30日，集团公司副总经理马建国一行不辞辛苦赶赴地震重灾区德阳地区，到集团承建东汽员工安置点项目工地进行现场办公。

一到施工现场，马建国立即针对施工过程中出现的各种问题组织进行组织协调，并调度各方面资源，最大力度支持项目施工。他指示施工单位北新集团要按照宋志平董事长和姚燕总经理的部署，集中最优秀的工程师和最好的施工队伍，尽最大的努力，争取早日完成，以尽快安排东汽受灾员工入住。

现场还有很多当地百姓自发组织对施工进行帮助。北川灾民李老汉等人组织巡逻组，昼夜巡逻，义务帮助看护现场物料。东汽公司看到我

们现场人员居住条件很艰苦，主动送来三十余套行军床、被褥、帐篷等物资。

当地群众和东汽受灾员工到工

地看过房屋后，对房屋质量赞不绝口，认为房屋非常结实，过渡时期能有这样的住处很放心、很高兴，向施工的工人表示感谢。（李 宁）





中国建材集团公司召开抗震救灾

“党员尽义务 企业尽责任” 党员干部专题组织生活会

—— 广大党员踊跃交纳“特殊党费”支援抗震救灾

5月26日，中国建材集团公司党委召开“抗震救灾中党员尽义务企业尽责任”党员干部专题组织生活会。集团公司党政领导班子成员和总部中层正职以上党员领导干部出席。

这次组织生活会是为进一步贯彻落实党中央、国务院及国资委关于抗震救灾工作的各项部署，贯彻落实中共中央政治局常

委会5月22日会议精神和国务院国资委《关于迅速动员组织中央企业广大基层党组织和党员干部投入抗震救灾工作的通知》精神而召开的一次专题会议。主要内容是对照党章和党的十七大精神，检查前一阶段的抗震救灾工作中，党员是否尽了义务、企业是否尽了责任，增强为党旗增光添彩的责任感，更好地发挥党委的政治核心作用和党员

的先锋模范作用。

会上，集团公司总经理、党委副书记姚燕通报了5.12四川汶川特大地震发生以来集团公司开展抗震救灾工作的主要情况，周密部署了下一步抗震救灾和生产经营工作。集团公司董事长、党委书记宋志平作了中心发言。

宋志平同志认为，召开党员干部“抗震救灾中党员尽义务企业尽责任”专题组织生活会，很及时，也很有必要。一是抗震救灾是我们当前首要的政治任务，是当前各项工作的重中之重，需要对半个月来抗震救灾工作认真总结，对下一步工作进行部署；二是中央和上级对召开党员组织生活会有明确要求，要不折不扣地执行；三是通过集团各级党的组织生活会，可以有力推动集团公司党的建设和班子建设，发挥党员的先锋模范作用，夺取抗震救灾的最后胜利。

宋志平同志说，集团公司和各企业对抗震救灾高度重视，反应迅速，组织有力、效果明显，得到了上级和社会好评。下一步要按照党中央、国务院和国资委抗震救灾工作部署，落实好国资委抗震救灾和恢复重建工作视频会议精神，进一步抓好各项具体工作的落实；要加强集团公司党委对抗震救灾工作的组织领导，领导干部要做表率，要进一步发挥政治优势，发挥共产党员在抗震救灾中的先锋模范作用。通过组织生活会，动员广大党员走在抗震救灾的前头，带头捐款捐物，开展特殊党费交纳活动，深入灾区，在本职岗位上努力工作等，为党旗增添光彩，在群众的心目中重塑形象。领导班子成员要分批赴灾区第一线，靠前指挥，开展抗震救灾。

宋志平同志要求，集团公司党委班子要带头开好专题组织生活会。同时抓好集团总部各支部和各企业“抗震救灾中党员尽义务和企业尽责任”为主题的专题组织生活会，通过这种有效形式，把集团公司党组织建设得更加坚强有力。要大力宣传这

次抗震救灾中涌现出来的英雄事迹。

集团公司和各单位“七一”前，要表彰一批共产党员和先进基层党组织，其中对抗震救灾中涌现出来的先进组织和优秀共产党员要重点表彰。

宋志平同志表示，中国建材集团和所属企业要全力做好抗震救灾工作。目前集团公司向灾区捐款捐物已达到2077万元。还要继续加大力度，以大局为重，做到支援灾区不讲条件，不计代价，全力以赴，完成灾区一万平方米的医院建设和灾区房屋建设任务。为灾区捐建的房屋做到坚固、实用、使用舒适。要一手抓抗震救灾，一手抓生产经营，要尽量减少管理费用，降低成本，保证完成今年经营指标。

组织生活会后，党委举行了“特殊党费”交纳活动。集团全体班子成员和党员在宋志平同志的带领下，依次把一个个装有现金的信封投入“特殊党费”交纳箱。十几位离退休老党员代表参加了现场捐款。他们不顾年事已高，体弱多病，腿脚不便，执意亲自参加，表示要尽一个共产党员的义务。一位老党员身患癌症，刚从医院化疗和抽血化验回来，由老伴搀扶着来到现场亲自交纳；一位老党员领导干部行动不便，委托手臂骨折的老伴

领着孙子到现场替自己交纳“特殊党费”。老党员坚强的党性和先锋模范带头作用，深深感动了在场的每一位党员，也使大家深受教育。在集团公司负责办公楼卫生的8位女保洁工，虽不是党员，收入较低，为党员们交纳党费的情景所感染，当即每人凑了一份钱装入一个信封，向党组织也交了一份特殊的“特殊党费”，表达了她们对党组织的向往和对支援灾区的一片情意。

据统计，现场收到交纳特殊党费143份，共计17.6万余元。其中交纳“特殊党费”1,000元以上的党员57名。集团公司总部在职党员100%交纳了“特殊党费”。

交纳一次“特殊党费”，尽一个党员的应尽义务，向灾区人民奉献一片爱心，表达了中国建材集团公司全体共产党员的心愿和情怀。目前，集团公司各下属企业正在按照中组部、国资委和集团公司党委关于交纳“特殊党费”的通知和《关于迅速动员组织中央企业广大基层党组织和党员干部投入抗震救灾工作的通知》精神，通过组织生活会的形式，层层动员，组织党员交纳“特殊党费”，以实际行动表达支援地震灾区的心愿。一轮新的党内捐助灾区活动正在中国建材集团公司兴起。（熊吉文）



中国建材集团

积极向灾区捐款物已达3177万元

四川省汶川发生强烈地震后，中国建材集团坚决贯彻党中央、国务院的部署和国务院国资委的通知精神，迅速行动，周密部署，各单位积极向灾区人民和受灾单位捐款、捐物，全力支援灾区人民抗震救灾。据不完全统计，至6月22日，集团各单位及员工捐款、捐物价值已达3177万元。

得知汶川地震消息后，集团公司领导迅速部署集团在四川等地受地震波及较大的所属企业抗震救灾，同时紧急部署集团公司各单位捐款

捐物。各单位及广大员工积极响应号召，踊跃为受灾群众捐款捐物，为灾区人民送温暖、献爱心。连日来，集团公司党群部、办公室等部门接到要求捐款的电话此起彼伏。很多员工在捐款之后，又再次追加捐款，纷纷表示要为受难的同胞多出一份力，多减轻一些损失。出差在外的领导和员工也纷纷打电话委托家人和同事捐款捐物。许多离退休老同志虽然收入不高，但在捐款中不甘人后，不少人捐款达千元。许多同志自发自愿到有关

机构献血献爱心。

在此次抗震救灾中，中国建材集团所有的企业、领导和员工将捐助救灾作为重中之重，一是反应速度前所未有，以灾情为命令，在第一时间迅速行动。姚燕总经理率领的集团抗震救灾指挥部深入灾区，协调抗震救灾工作，慰问企业干部员工，及时送去第一批救灾款和物资，解决了受灾员工的急需。二是捐款捐物之踊跃前所未有，所属企业和全体员工100%参与捐助，自发自愿参与救助。三是捐助的款项和物资价值也前所未有的，无论是个人还是单位，此次抗震救灾捐出的款额都超出了以前任何一次捐助行动。到6月22日，集团公司各单位和员工共捐款捐助物资折合人民币3177万元。集团各企业和全体干部员工充分发扬了“一方有难、八方支援”济困救危的传统美德，积极履行中央企业深重的社会责任感。

除此之外，集团公司此次抗震救灾的另一个突出特点是充分发挥建材领域的专业和技术优势，急灾区人民之所急，想灾区人民之所想。宋志平董事长看到灾区房屋损毁严重、急需帐篷的消息后，当即指示为灾区捐出100套轻型防震快装房屋。应国务院国资委要求，北新集团公司又为汶川地震灾区援建500套轻型防震快装房屋。

面对大地震，中国建材集团的全体干部员工携手同心、众志成城，为夺取抗震救灾斗争的最后胜利做出应有的贡献。
(傅义红)



▲ 中国建材集团公司董事、中国建材股份有限公司总裁曹江林交纳“特殊党费”



▲ 中国建材集团公司副总经理郭朝民向宜宾造纸机械厂厂长邹信云、书记吕涛了解企业抗震救灾情况



▲ 身患重病的退休老干部郑义方在家属的搀扶下特意赶来交纳“特殊党费”



集团公司8000余名党员交纳“特殊党费” **280余万元支援抗震救灾**

连日来，集团公司所属京内外各企业广大党员按照中央组织部《关于做好部分党员交纳“特殊党费”用于抗震救灾工作的通知》精神和国务院国资委党委的有关要求，在集团公司党委的统一部署下，踊跃向党组织交纳“特殊党费”，支援抗震救灾。据不完全统计，截至5月29日，集团各企业共有8384名共产党员交纳“特殊党费”，共收到“特殊党费”280余万元，其中一次交纳1000元以上的1045人。在京企业的1546名党员交纳特殊党费83万余元。按照中组部和国务院国资委党委的要求，在京单位党员交纳的“特殊党费”已按规定上交转往灾区。

各级党组织严格按照中组部精神和要求，接受和鼓励党员自愿交纳抗震救灾“特殊党费”。集团公司党委率先行动，各企业精心组织，有序开展。集团京内企业中国建材股份公司、中国建材研究总

院、北新集团、北新建材、中联水泥、中建材集团进出口公司、中国建材轻机、中国复材、防水材料公司、龙都宾馆以及京外企业洛玻集团、合肥水泥研究设计院、中国建材国际工程有限公司、秦皇岛院、哈玻院、杭州院、西安院、咸阳院、轻工业钟表研究所、轻工业自动化所、华光集团等企业的党组织按照集团公司党委的布置，以“党员尽义务，企业尽责任”专题召开组织生活会，认真检查抗震救灾工作中，党员是否尽了义务、企业是否尽了责任，增强为党旗增光添彩的责任感，更好地发挥党委的政治核心作用和党员的先锋模范作用。广大党员把交纳“特殊党费”看作尽一份义务履行党员职责的实际行动。各级党员领导干部带头，全体党员积极响应，广大离退休老党员心系灾区，纷纷交纳“特殊党费”，涌现了许多感人的事迹。 (凌川)

中国建材集团援建东气集团 600套过渡快装房屋项目如期竣工

5月12日14时28分四川省汶川县发生的里氏8.0级强烈地震,给人民生命财产造成了前所未有的巨大损失,东气集团生产经营受到严重影响!在灾情发生的第一时间,中国建筑材料集团公司(以下简称“中国建材集团”)迅速响应国务院国资委号召,果断决定为东方电气集团捐建、援建600套抗震快装房屋,并责成在东南亚海啸灾害中拥有房屋援建项目实施经验的北新建材(集团)有限公司(以下简称“北新集团”)完成这一任务。6月12号,随着第二批500套快装房屋的正式竣工,中国建材集团及旗下北新集团援建东气集团600套过渡快装房任务全面正式完成。整个项目历时仅短短二十天。

本次房屋援建工作得到中国建

材集团上下的高度重视和全力支持,在集团党委书记、董事长宋志平的亲自指挥下,不仅在第一时间成立了由总经理姚燕任总指挥的集团抗震救灾应急指挥机构,宋志平、姚燕等主要领导还多次赶赴四川项目现场布置工作,并紧急设立了以中国建材集团副总经理马建国为总指挥、北新集团副总经理刘贵平为项目负责人的前线指挥部,全力确保房屋援建工作的顺利完成。

整个房屋援建工作分两期完成。首期100套房屋建设于重灾区绵

竹市汉旺镇,用于东汽部分生产办公室的重建;后期500套房屋建设于德阳,用于受灾员工的灾后安置。按照董事长宋志平提出的“不计代价、不讲条件,尽好中央企业的责任,全力以赴支援灾区建设”精神要求,项目组全体干部员工近百人在总指挥马建国的总体部署下,在项目负责人刘贵平的精心组织下,日夜奋战,不辞辛劳,确保了项目按时按质按量完成,使东汽大批受灾员工能够在最短的时间内得到妥善安置。

在原材料供应异常紧张、运输受限甚至阻断等特殊情况下,项目组刘贵平、邬晓骅等人克服重重困难,在第一时间保障了房屋的生产,并于项目正式启动三天内(5月21日)冒着余震、塌方的危险将房屋材料运抵首个项目工地——重灾区绵竹市汉旺镇。房屋运抵后,刘贵平、邬晓骅、杨钢、姚志敏、侯晨军、孙磊等6名同志,不顾安危与劳累,与东汽员工一起连夜开始了房屋安装,连续工作20多个小时,彻夜未眠。在他们的努力下,第一栋房屋顺利建设完成,东汽员工也熟练掌握了安装技术,保障了后续项目的成功实



中国建材总院已故院士吴中伟的 遗孀张凤棣替吴中伟捐出特殊党费

5月23日，已故中国工程院资深院士、中国建材研究院原院长技术顾问、我国混凝土科学一代宗师吴中伟的遗孀张凤棣女士打来电话，要求替吴中伟交纳特殊党费。

91岁高龄的张凤棣说：吴中伟去世已经8年了，他一生爱党爱国，他的座右铭就是“爱祖国，惜寸阴”。他在世时，每次有大的灾难都要捐款。这次四川地震受灾，中伟若健在也一定会捐助的。我已经在街道捐过了，但我还要替中伟再交纳3000元党费。她在信封上写到：“中伟虽已远行不归，但他爱祖国的心永远留在人间。为了中伟的遗愿，为了告慰中伟在天之灵，今天交纳3000元党费，表示对四川大地震灾民同胞的一点爱心。为他们祈祷，望他们擦干眼泪，坚强起来，重建家园。”（汪鸿）



施。东汽负责人称赞中国建材集团旗下北新集团援建的轻质快装房屋是这次地震灾害中所有援建项目中质量最好的。当国资委主任李荣融站在建设好的过渡房里时，他高度赞扬了集团总部快速的反应机制和项目组极强的行动能力，并希望将援建的轻质快装房屋建成抗震救灾安置的样板房。更是称赞中国建材集团旗下北新集团援建的轻质快装房屋是这次地震灾害中所有援建项目中质量最好的。

紧接着，为了更快的安置更多的从灾区撤出的东汽员工，汉旺项目结束后，项目组刘贵平等近百名干部员工，马不停蹄地移师德阳，开工建设第二批500套过渡安置房。德阳项目不仅时间紧、任务重，而且一开始就遇到诸如施工现场不完整、持续降雨、人手短缺等困难，严重阻碍项目进度。面对种种不利条件，项目组成员本着“不给东汽多添一丝麻烦”的精神，自主解决和协调了方方面面的问题，大大超出其工作职责本身，付出了超常的汗水和心血：

马建国、刘贵平等项目领导人员身先士卒，事无巨细，亲力亲为：大的层面，总体部署，沟通协调，合理规划进度，有效组织资源，生产、运输、施工、现场管理、后勤等一系列工作在他们的指挥下，井然有序、推进快速；精细管理方面，马建国甚至顶着烈日在施工现场逐一巡视，捡起散落在地上的每一颗螺丝钉……由于工作的繁忙，需要考虑、部署的事情太多，刘贵平每天的休息时间不超过4个小时……

生产技术人员废寝忘食，日以继夜坚守在生产线上，监督生产，严控质量，并随时随着一批批产品的下线安排装车运输，熬夜加班早已变成家常便饭：

现场施工管理人员为保证施工安全和房屋质量，每天奋战在工地一线，兢兢业业，严格管理，不允许出现任何质量瑕疵和安全隐患：

施工工人们更是争分夺秒，不遗余力的赶进度，保工期，在烈日酷暑下一干就是十几个小时，几十天如一

日，任劳任怨，无怨无悔……

正是中国建材集团、北新集团项目组全体干部员工超负荷的忘我工作和倾全力的无私奉献，使得600套抗震快装房屋援建项目实现了两个第一：房屋品质第一、施工进度第一，汉旺项目整个实施周期不过短短一周，德阳项目才仅为12天。尤其值得一提的是，从受灾群众切身利益出发，项目组还为快装房屋铺设了自流平塑胶地板，大大提高了受灾员工未来的居住条件。这是本次灾区所有房屋援建中唯一铺设地板的项目。

中国建材集团、北新集团前线项目组全体成员用实际行动诠释了“一方有难，八方支援”的大爱精神，其忘我的工作态度、高度的社会责任感和为灾区无私奉献的精神，深深打动了东汽的每一个员工，每天到施工工地表示慰问、感谢的人络绎不绝。

据悉，随着后期500套快装房屋的正式竣工，更多的东汽集团员工将陆续搬入新房。

（刘 妹）

我们生产凝聚力

【赴汶川做志愿者感悟】

2008年5月12日14时28分，四川省汶川地区发生8级强烈地震，人员财产遭受重大损失。汶川地震牵动着每一个中国人的痛感神经，灾难没有摧垮中国人民的意志，全国各地纷纷伸出援助之手，组织捐款捐物，献血群众排成长龙。我是一名中国联合水泥集团有限公司的新入职员工，通过电视和网络报道，了解了一幕幕令人痛心的场面和感人的事迹后，对我的内心产生了极大的触动。渴望能利用办理手续交接工作的空档时间前往灾区做一名志愿者为救灾出份力。通过与四川省红十字会联络，于5月17日夜得到了同意前往的答复后，我连夜打电话向中国联合水泥行政人事部请示，两分钟后复电，崔星太董事长、张金栋总经理对我赴四川做志愿者的行为非常支持，并一再叮嘱我注意个人安全，领导的大力支持更加坚定了我前往灾区为组织争光的决心。

在组织和家人的大力支持下，5月19日国家哀悼日第一天，我踏上了飞往成都的航班，开始了赴四川抗震救灾的行程。一下飞机，我就赶到双流机场航空物流中心，这里有一支四川省红十字会领导的志愿者队伍，负责调配各地发往灾区的救灾物资。他们来自祖国各

地、不同的工作岗位，有的是退伍老兵，有的是公司职员，还有很多成都当地的大学生从市区赶来参加抢运救灾物资工作。其中一位年近50岁的老兵身后挂着“国家兴旺，匹夫有责”的牌子，就是全国人民心系灾区、共建家园的缩影。我就被这种忘我的工作状态所感染，迅速投入到物资抢运工作中。入夜广播中传来当夜有6~7级余震的消息，整个成都市都被余震的恐惧所笼罩，人们不敢在家中居住，纷纷搬到公园、广场、公路等空旷地带露营，就这样在惶恐和不安中我和几百万成都市民度过了到川

后的第一个不眠之夜。

清晨广播中传来平武县发生5级余震的消息，所幸没有造成大的人员财产损失。志愿者们又开始投入到繁重的抗震救灾工作中，在这里没有地域之分，没有长幼之别，一件件灾区急需的药品、医疗器械、帐篷在志愿者们的手中传递。我想，我们传递的不仅仅是物资，更是一种信念、一种力量、一种希望，希望让灾区人民真切的感



抗震救灾志愿者——董治

受到全国人民永远与他们同甘共患难的坚强决心。在四川，我还感受到了一种灾区人民的感恩之心，成都市民自发的为志愿者送水送饭、想方设法为我们提供休息场所、素不相识的普通市民为我们免费提供私家车等等，使我感受到了太多的感动、也更加感受到在大难面前有大爱的无私奉献精神，这种奉献精神给了我莫大的力量和鼓舞。

随着国家救灾力度的不断加大，根据四川省红十字会的要求，5月21日夜我所在的志愿者团队被紧急调配到成都市火车东站参与抢险救灾。当时正值救灾物资汇集的严峻时期，大量灾区群众急需的帐篷、食品、药品等救灾物资堆积在车站货场。而通往绵阳等重灾区的铁路线全部中断。想到了温总理的指示“时间就是生命，早一秒钟就可能救活一条生命”，抱着这个信念，我们午夜1点来到火车站后就迅速了解情况并开会研究配送方案，明确个人分工，凌晨4点，我们顾不得片刻休息各司其职展开工作。我主要负责车辆调运和发货工作，虽然我没有搞物流的经验但是凭借着满腔热情和力量，和其它志愿者一起调车，清点，确定押运方案。每天早上6点起床开始工作一直到凌晨4点才得以休息几个小时，渴了就抿一小口水，饿了就啃一口自带的压缩饼干，为了使工作更加高效，我们边实践边总结方法，逐渐摸索出一条应急状态下行之有效的物流配送流程。在灾区各级政府的大力配合下，我们不足10人的志愿者团队创造了日均发车100辆2000吨物资（包括清点登记、配送装车、组织押运）的记录，得到了四川省红十字会的高度赞扬。曾经有人问我，是什么支撑着你如此拼命、夜以继日地工作，我说，这是一种凝聚力，是国家的凝聚力，当看到物资堆积货场不能及时发放给灾区人民的时候，就如同我的亲人受饿挨冻一样心急如焚，感到自己如果多一分努力他们就多一分保障。正是这种

力量在支撑着我们，他们的平安健康是我最大的希望。由此，我也想到了中国联合水泥的广告语“我们生产凝聚力”，这不仅代表了我们的产品，更传达出我们的企业精神和信念。正是这种对社会的责任感把我们亿万国人凝聚在一起，众志成城创造一个又一个奇迹。

这次的抗震救灾经历使我更强，更加懂得了人生的价值。由于灾区的情况复杂，红十字会要求每批物资必须有志愿者参与押运，由此我有机会亲历了一些受灾严重的地区：什邡市、都江堰市、虹口镇、漩口镇等，其中给我震撼最大的是汶川县的漩口镇（距离震中15公里）。5月25日我押送一批手电、药品、毛毯前往受灾最重的震中汶川县，汽车出成都沿成灌高速行驶约40分钟到达都江堰市，当车辆驶入市区我看到沿途的房屋90%以上有明显裂痕，所有的房屋均无人居住，市民已经搬到政府统一搭设的帐篷里生活。虽然历经强震但依然可以看出这个美丽小城以前的风貌，多么美丽、多么安逸。车辆驶过市区不久便进入封锁区，防疫人员正在对驶出车辆及人员进行严格的消毒，空气中弥漫的消毒水味道使我顿时紧张起来。当车辆进入山谷驶入紫坪铺水库区时，眼前的景象使我震惊，山河移位、桥梁断裂，远处的山体大面积滑坡，眼前的道路高低落差高达一米，路边每隔几米就可以看到被巨石砸毁的车辆。这条路是通往汶川最近的路，也是总理强令打通和记者们关注最多的一条路，但由于余震不断，这里的路时断时续，不足1公里的路竟有3~4处塌方点，仅能容一辆卡车勉强通过。经过艰难地跋涉，我们终于接近了漩口镇。突然，我感觉车体剧烈晃动，左侧山体的土石开始往下流动，几块巨大的石头从山上滚落下来，落在我们车前4、5米的地方。经验丰富的司机猛踩一脚刹车，车停了，车上的人谁也没说话，车里安静极了，我们摒住

呼吸仔细倾听山上动静，大概十几秒钟，感觉没有落石的声音，我大喊一声“快走！”，司机飞一般地将车开过塌方区。当我们到达漩口镇时，方才得知刚才的山体滑坡是由于青川发生的6.4级余震造成的，还没有从恐慌中恢复过来，我们又投入到为灾民发放物资的工作中。当一位70多岁的五保户老人接过我们送给他的毛毯时拉着我的手满含热泪地不断对我说“谢谢你们，谢谢党，谢谢国家！”的时候，我的泪水再也忍不住流淌下来。令人欣慰的是，当地的政府工作人员告诉我，大家虽然都失去了家园，但心态比较积极，他们现在最希望得到电，这样就可以把收割的粮食脱粒，展开自救了。他们还要帮助没有粮食和受灾更严重的村庄，帮助他们脱离困境。在回程的路上，回忆起刚才经历的一幕一幕，我感受到了生命的脆弱，更感受到了人性的伟大，想想我们敬爱的总理第一时间冒着如此大的危险几次深入震中是多么的伟大，想想我们可爱的解放军战士不畏艰险、不怕牺牲第一时间赶往灾区抢救生命的伟大，只有中国共产党人才有这样一切为了人民的情怀和勇气，只有党领导的军队才能冒着危险徒步进入最危险的地方，也只有在中国共产党强有力的领导下，中华民族才能齐心协力、众志成城，举全国之力支援灾区，最大限度地挽救生命、减少损失！

这次志愿者的服务工作使我终生难忘，我将继续发扬无私奉献、团结协作、不畏艰险、拼搏奋进的志愿者精神，以饱满的工作热情在新的岗位上贡献自己的所能，使之成为终生享用的一笔财富。“多难兴邦”，外部的自然灾害可以摧毁我们的家园但是摧不垮我们的坚强意志，反而使我们内部产生了更加强大的凝聚力。正是这种强大的凝聚力使中华民族在五千年的历史长河中经风沐雨、历遭劫难而自强不息，昂首屹立于世界民族之林。

（董 治）

外国官员培训班学员为灾区献爱心

5月13日，由商务部主办，中国建筑集团公司承办的第三期“发展中国家绿色建材与节能建筑研修班”顺利开班了。来自南亚、东南亚、非洲、独联体等31个国家的53名学员组成了如同“小联合国”般的温暖的大家庭，开始了为期十五天的培训生活。

这期研修班的官员如同往期一样，大部分为建筑建设部、公共事业部或者高校建筑系的官员或者学者，虽然同属于发展中国家，然而不同的宗教、种族、地域让他们无论从行事风格、饮食习俗等方面都颇为不同。为了让他们半个月的北京之行能够感受到家庭般的温暖，组委会从饮食上

居、培训授课等多方面做了大量细致的准备工作，并解决他们生活与学习中遇到的困难。我们的努力也得到了全体官员的一致称赞。

开学的前一天，我国四川省北部汶川地区发生了百年不遇的重大地震灾害，受灾面积与程度震惊世界。面对这场突如其来的灾难，全国人民紧密团结在以胡总书记为领导的党中央的周围，慷慨解囊，出力献策，真正地体现了中华民族血浓于水，一方有难八方支援的精神力量。

关于这场灾难，培训班的官员们都通过各种渠道得以知晓，并通过各种方式向其身边的中方工作人员表

达了深切的同情。为此我们都十分感动。5月19日是国家宣布为汶川大地震死难者默哀三日的第一天，全国人民将在下午2时28分停止一切活动默哀3分钟。那天下午，官员们都早早地聚集到教室，课程开始前班长马迪萨照例向往常一样宣读几条通知，最后他突然用沉痛的语调对我们说，应全体官员的强烈要求，他们将在2时28分整请求中断课程3分钟，集体为汶川大地震的死难者默哀。

官员们的行动也同时震惊了在场的我们——因为外国人并未被要求在默哀日与举国悲伤的中国人一道默哀，然而，从他们眼中流露的真诚与悲伤中我们深深地读懂了他们内心中隐含的对遇难人们深切的同情，对于离去生命的深切的惋惜以及对全体中国人民无比的精神支持。随后，当时针即将指向那个黑色悲伤的时刻，全体官员肃然起立，面色凝重，默默祈祷。在他们虔诚的脸上丝毫看不出有勉强与无奈的神情，相反，不同宗教信仰的人们都在用自己最真诚的方式，或双手合十或默念祈祷，神色中透露的悲痛欲绝真切地体现了人们对于生命最高程度的尊重以及发展中国家人民之间的深情厚意。

此后的培训过程中，官员们通过电视新闻等渠道关注着解救行动的进展，并对中国政府在此灾难中采取的果断措施高度赞扬，对中国人民在此灾难中表现出的空前的团结表示感动。



5月27日是培训班结业典礼的日子,无论对于我们还是对于全体官员来说都是一个激动人心却丝丝惆怅

的日子——因为学员们半个月的研修终成正果,都获得了由中国商务部颁发的结业证书,然而,我们同时也要面临刚刚凝结的友谊却要分别的怅惘。结业典礼上,姚燕总经理代表此次研修班的承办方——中国建筑材料集团公司发表了热情洋溢、饱含深情的讲话,真诚地祝贺官员们顺利结束了在中国的学习生活,衷心地感谢他们对汶川地震表示出的同情与支持。在结业典礼即将进行到尾声的时候,副班长诺尼亚走上前来将一个厚厚的信封与一个被精美裱装过的书信交给了姚燕总经理与商务部的领导——原来这是全体官员为抗震捐献的现金以及全体人员签名的支援书。望着官员们虔诚而真挚的目光,在场的全体人员都被深深的感动了,姚燕总经理激动地对全体官员的努力表示了衷心的感谢并让官员们放心,定会将他们的爱心尽快传递到灾区灾民的手中。

信封里虽然只有四五千元左右的现金,然而简单的数量的确无法彰显它的力量与价值。我们亲爱的官员



们都是来自发展中国家,虽然多是来自政府部门的官员,然而,作为中国援助国家的代表,物质生活方面都不能称之为富裕。他们从中国政府发放的有限的津贴中献出百元也贡献了自己的一份爱心,这份质朴的情感与高尚的道德让我们如何能不感动。

最后经集团领导与商务部领导共同研究,决定还是由官员代表们亲自将捐款送到中国红十字会,让他们的爱心能够真切地传递到中国人民的手中。

5月28日一早,来自菲律宾的诺尼亚女士、巴基斯坦的奇马先生以及赞比亚的马鲁鲁先生等官员代表5人一同前往中国红十字会,开始爱心捐赠的行动。在位于东城区的中国红十会抗震救灾爱心捐赠现场人员攒动,不同年龄、身份、民族的人们默默无闻地将自己的爱心一份份地传递到中国红十会手中,然后期待以最快的速度汇集到灾区帮助受灾的人们重建家园。在这里,5位官员代表郑重其事地写下了“绿色建材与节能建筑发展中国家官员研修班全体官员捐赠”的字

样,满含庄重与真诚地将凝结他们爱心与支持的善款交到中国红十字会工作人员的手中并合影留念。我们培训班官员的爱心捐赠行动得到了中国红十字会的高度赞扬并颁发了他们印有中国红十会印章的感谢证书。

此次培训班可以说是对我们触动最大的一次,我们不仅仅用自己的真诚与付出让来自世界各发展中国家的官员代表们感受到了中国人民的好客与友情,同时,不同国家、民族、宗教、文化的官员代表们也用自己博大的胸怀、善良的情感以及真挚的友谊为我们上了最感动的一课。让我们永远记住他们友善的国家的名字吧!

亚美尼亚、博茨瓦纳、阿塞拜疆、东帝汶、厄瓜多尔、埃及、埃塞俄比亚、格鲁吉亚、格林纳达、约旦、印度印西亚、朝鲜人民共和国、老挝、莱索托、利比里亚、马其顿、蒙古、黑山共和国、缅甸、纳米比亚、尼泊尔、巴基斯坦、巴布亚新几内亚、菲律宾、塞尔维亚、汤加、越南、赞比亚、津巴布韦、巴勒斯坦。

(刘军)

以实际行动更好的支援地震灾区建设

中国建材集团在成都投资40亿元

将建设一个大型轻质住宅产业基地和一个大型新型干法水泥生产项目。李春城、葛红林、宋志平、曹江林、唐川平、白刚、马建国、张毓强、谢镇江等出席签约仪式



中国建材集团一手抓抗震救灾，一手抓生产经营。为了进一步支援灾区重建，加快投资灾区重建最急需的建筑材料轻质房屋和水泥等，5月28日，中国建材集团与成都市人民政府在成都市锦江大饭店举行轻质住宅产业基地、新型干法水泥项目合作签约仪式，四川省委常委、成都市委书记李春城，成都市市长葛红林、市委副书记唐川平、副市长白刚，中国建材集团董事长宋志平，中国建材报社社长谢镇江，中国建材集团董事、中国建材股份总裁曹江林，副总经理马建国等领导出席。白刚、曹江林代表双方分别在协议书上签字，宋志平、葛红林代表双方先后致辞。

宋志平在致辞中表示，四川汶川8.0级强烈地震，使灾区人民生命财

产遭受巨大损失，企业生产和群众生活遇到极大困难。作为中央企业，中国建材集团全体干部员工与灾区人民心连心，与全国人民同努力。按照党中央、国务院的部署和国资委的有关指示精神，各级企业和广大干部员工以前所未有的热情投入到捐款捐物、帮助灾区恢复重建的工作中。截至5月26日，集团向灾区捐款捐物超过2677万元，各有关企业积极调集救援设备和物资，加班加点生产灾区急需物资，以实际行动支援灾区重建，目前已提前完成首批捐赠的100套新型抗震快装房屋的生产任务，正加紧落实国资委新增部署的500套快装房屋、10000平方米医院的援建任务。我们还要继续加大力度，以大局为重，不计代价，不讲条

件，尽中央企业的责任，一手抓抗震救灾，一手抓生产经营，全力以赴支援灾区。中国建材集团为了进一步支援灾区重建，加大对成都市和青白江区的投资力度，投资40亿元建设轻质住宅产业基地、新型干法水泥项目，为灾区重建多尽一份力，为地方经济建设尽一份责。

葛红林在致辞中说，汶川大地震后，中国建材集团、中国建材、中国玻纤、巨石集团心系灾区抗震救灾，积极捐款捐物，充分展示了企业的社会爱心和社会责任，让我们更为感动和感谢的是，中国建材集团决定在成都市投资建设轻质住宅产业基地和新型干法水泥项目以及再次追加投资打造中国最大玻纤生产基地，这是在关键时刻对成都市抗震救灾和重建工作的重大支持，也是双方长期以来友好合作的又一成果。相信灾后的成都必将迎来突飞猛进的大发展和大建设，巨大的建材市场必将进一步推动中国建材在蓉发展和壮大。

出席签字仪式的还有成都市委副秘书长张小彦，成都市经委主任何礼、投资促进委主任石磊，青白江区委书记孙建成，区委常委范维、白翔等地方党政负责人和相关部门负责人，集团所属北新集团总经理崔丽君，中国玻纤股份总裁、巨石集团董事长张毓强等以及集团公司有关部门、在川企业负责人。（王于猛）

中国建材集团与北川羌族自治县

战略合作框架协议签字仪式暨中国联合水泥 北川中联年产200万吨水泥项目开工仪式在北川举行

2008年7月12日，在汶川大地震两周年纪念日的日子里，中国建材集团与北川羌族自治县战略合作框架协议签字仪式暨中国联合水泥北川中联年产200万吨水泥项目开工仪式在四川省北川羌族自治县（简称“北川县”）擂鼓镇举行。开工仪式是北川县“挺起北川不屈的脊梁”主题活动的一部分，该项目是北川灾后重建工程启动的第一个大型项目，以此为标志，英雄的北川人民在擂鼓镇播响了振奋人心的重建新家园的战鼓。

国家发改委、国务院国资委和国家工业与信息产业部等有关部委领导非常重视和支持此次活动，国家发改委工业局副局长熊必琳、处长刘明，国务院国资委规划局副局长白英、国家工业与信息产业部产业政策处处长袁克兰，中国建材联合会副会长、中国水泥协会会长雷前治，中国建材集团董事长宋志平、外部董事姜均露、曹德生、王振侯、张健、郭建堂，四川省发改委副主任曲木史哈、山东省对口支援北川前线

指挥部董瑞忠、驻北川县抗震救灾部队毛家耀、绵阳市副市长黄正良，中国建材报社总编陈才来等出席了开工仪式。北川县羌族籍县长经大忠、中国建材集团副总经理马建国代表双方签署了战略合作框架协议。合作协议的签署充分体现了中国建材集团与坚强的北川人民携手共建新家园的信心和决心。开工仪式由北川县副县长瞿永安主持。

下午14:28时，仪式正式开始，现场全体人员为“5·12”大地震中遇难的同胞默哀一分钟。

开工仪式上北川县县委书记陈

光春、北川中联董事长蒋全松分别致辞；绵阳市副市长黄正良、中国建材集团董事长宋志平、中国水泥协会会长雷前治、国家发改委工业司副司长熊必琳等领导分别讲话。

蒋全松在致辞中的讲话令人振奋，他说，从“5·12”到“7·12”，联鸿建材完成了项目核准工作，并与中国最大的水泥制造企业——中国建材旗下的中国联合水泥进行战略合作，合资成立北川中联水泥有限公司。项目的开工建设意味着，在这块英雄的土地上，将迅速崛起一座总投资近6亿元、日产新型干法水泥熟料4800吨



的大型水泥生产企业，这是“5·12”地震极重灾区开工建设的第一条年产200万吨的新型干法水泥生产线。这同时也标志着，震后仅仅两个月的北川人在瓦砾废墟上，已经挺起了不屈的脊梁！他表示，将与中国联合水泥一起全力以赴，在保证工程质量的同时，推进项目速度，争取早日建成投产，回报北川、回报社会！

陈兴春在致辞中代表北川羌族自治县人民政府及全县十四万羌族同胞对工程的开工建设表示热烈的祝贺！对中国建材集团投资北川、鼎力支持北川灾后重建表示热烈的欢迎！他说，该项目是北川灾后重建工程启动的第一个大型项目，将极大地鼓舞北川人满怀信心、重建家园。

黄正良对中国建材集团迅速、积极地参与北川羌族自治县灾后重建表示衷心的感谢和热烈的欢迎，并转达了谭力书记、曾万明代市长对北川中联水泥有限公司的开工致以的诚挚祝贺。他还说，北川有丰富的建材矿产自然资源，北川中联日产4800吨新型干法水泥项目是绵阳市第一条年产200万吨水泥生产线，也是整个“5·12”地震极重灾区开工新建的第一条新型干法水泥生产线。该项目能在震后2个月就在北川的土地上、在拟建项目原址上开工，对北川人而言，其重要意义不仅仅体现在物质层面，更体现在精神家园的重建，对北川人民灾后奋发图强、自力更生建设新家园具有积极的精神支持！

宋志平在讲话中说，汶川地震发生后，中国建材集团积极响应党中央、国务院的号召，根据国家发改委和国务院国资委有关要求，以“灾后重建、建材先行”为指导，在为灾区捐款捐物、奉献爱心的同时，积极与四川省、市、县政府联络，努力为灾后重建，特别是为灾区在新型干法水泥生产、新型建材产品制造、轻质新型抗震房屋建设等方面努力做出应有的贡献。5月28日，在震后16天，中国建

材集团就与成都市人民政府签署了轻质住宅产业基地等项目建设的合作协议；今天又启动了北川中联年产200万吨新型干法水泥生产线项目的建设，并与北川县政府签署了战略合作协议。中国建材集团正在以实际行动履行中央企业在灾后重建中应尽的责任。

雷前治在讲话中代表中国建材联合会、中国水泥协会对北川中联年产200万吨水泥项目的开工表示热烈的祝贺。他说，中国建材集团作为央企表现出了高度的政治责任感，在关键时刻果断决策，联合具有已具备项目开工条件的民企迅速开工，表现了对灾区人民的无限情怀。该项目的建成投产后对保证北川灾后重建顺利进行具有重大现实意义。四川省水泥产业结构亟待加快调整，2007年新型干法水泥比重只占27%，远低于全国55%的平均水平，北川县所在的绵阳市新型干法水泥还是空白。中国建材北川中联这条年产200万吨新型干法水泥生产线建成后，将填补这一空白，对绵阳市水泥工业结构调整具有重大历史意义。

熊必琳在讲话中说，在灾后重建时期，建材产品的需求量会在短期内急剧增加，高质量的建筑材料是灾

后重建能否顺利进行和如期完成的关键因素。为确保重建规划的顺利完成，解决好灾后重建所需的建筑材料供应成为当前急需解决的问题。今天，中国建材集团所属北川中联年产200万吨水泥生产线开工，是对保障灾后恢复重建起到积极作用，我们对中国建材集团的作为表示钦佩，希望中国建材集团能够发挥大企业集团优势，在灾区生产力布局和产业结构调整中发挥大集团作用，按照科学发展观总体要求，合理布点，多开始一些新型优质抗震建材，为灾后重建发挥重要作用。

出席开工仪式的还有国务院国资委规划局胡武婕、监事会38办专职监事楼庭，中国建材股份有限公司副总裁李谊民、副总裁兼中国联合水泥集团有限公司董事长崔星太，中国建材集团董事会秘书光照宇，中国联合水泥集团有限公司总经理张金栋、副总经理田野、杨振军，四川水泥协会秘书长杨渝蓉，北川中联有关领导林通泉、周波，还有人民日报、中央电视台、四川日报、四川电视台等20余家新闻媒体，以及设计院、勘查单位、施工单位代表和北川驻军官兵及当地干部群众共500余人冒雨出席了开工和签约仪式。（晓光）

背景资料

中国建筑材料集团公司是国务院国有资产监督管理委员会直接管理的中央企业，是我国最大的综合性建材企业集团。现有资产总额550亿元，并控股6家上市公司，其中海外上市公司2家，参股上市公司10家。

这次出资建设年产200万吨水泥熟料生产线的中国联合水泥集团有限公司成立于1999年，近年来通过联合、重组、技改、建设等发展方式，从成立之初仅有一家年产130万吨的水泥企业，到目前成长为跨越山东、江苏、河南、河北、安徽等省，拥有代表世界先进水平的日产10000吨级和多条代表国内先进水平的日产6000吨级、日产5000吨级新型干法水泥生产线的30余家水泥企业，年产规模达近4000万吨，总资产超过120亿元，为香港上市企业中国建材股份有限公司的重要水泥平台，是国家重点扶植的大型水泥集团之一。

此外据悉，为支持四川灾后重建，中国建材所属中国联合水泥集团计划在四川建设年产千万吨新型干法水泥熟料生产基地。

中国建材集团公司隆重举行 抗震救灾英模事迹报告会



在中国共产党建党87周年前夕，6月29日上午，集团公司党委在集团总部隆重举行抗震救灾英模事迹报告会，邀请来自四川北川县抗震救灾一线的英模、中央抗震救灾英模事迹报告团第六分团主要成员、全国唯一的羌族自治县、四川绵阳北川县县委副书记、县长经大忠同志为集团公司党员领导干部做了一场抗震救灾英模事迹的报告。

集团公司董事长、党委书记宋志平，集团公司董事、中国建材股份有限公司总裁曹江林，集团公司副总经理郭朝民、许金华、马建国、刘宝瑛等出席报告会。集团公司党委副书记郝振华主持报告会。

经大忠同志怀着对家乡无限热爱的深切之情，给大家描绘了5.12大地震前北川秀美的河山和人民群众安宁的生活；怀着十分沉重的心情讲述了5.12大地震给北川人民带来的巨大灾难，讲述了震后家乡一片废墟，满目疮痍的悲凉情景。他以自己的亲身经历，

汇报了灾难来临之际，北川县有关领导果断决策和指挥，避免人员伤亡，奋力援救和组织群众自救，各级党组织在党中央、国务院正确领导下，万众一心、众志成城，抗震救灾的情况；讲述了北川县党员领导干部奋战在抗震救灾一线，始终与北川人民群众同生死、共患难，发挥主心骨作用的先锋模范可歌可泣的英雄事迹。

经大忠同志在报告中表示：“我们共产党人，无论是山崩地裂，还是生死关头，永远和人民在一起。灾难，尽管造成了大量人员伤亡；灾难，尽管摧毁了美丽家园，但摧不垮我们坚强不屈的钢铁意志，斩不断我们同人民心心相系的骨肉深情！我们有决心、有信心，带领全县人民，艰苦奋斗，重整河山，通过3~5年的努力，一定能够建设出一个更加美好的新北川！”

英模的事迹，感人肺腑，动人心弦，催人奋进，使人无不为之动容。在座的集团公司党员干部精神受到震撼，灵魂受到洗礼。大家对经大忠的

报告报以热烈的掌声，表达对英模的崇高敬意。

集团公司董事长、党委书记宋志平最后在报告会上作了重要讲话。

宋志平说，经大忠同志的报告，使我们深受震撼。北川人民与自然灾难顽强斗争的不屈不挠的精神使人十分感动，也使我们进一步深切感受到在党的领导下全国人民抗击自然灾害，万众一心、众志成城的力量。中国建材集团全体员工心系北川，与四川灾区人民心连心。面对四川汶川5月12日发生的8.0级强烈地震灾害，中国建材集团公司坚决贯彻党中央、国务院关于抗震救灾的部署和要求，紧急行动，迅速启动应急预案。集团各级领导高度重视，反应迅速，党政工团紧急行动全力以赴，全面展开了抗震救灾工作。向灾区捐建100套新型抗震快速拼装房屋已提前完成，为灾区提供500套轻型防震房屋也已交付使用；援建陕西安康强县广坪镇600平方米医院、500平方米学校抗震快装房屋，为金山寺小学建设300平方米快装教室、都江堰1万平方米医院等也在建设之中。集团各单位及员工捐款、捐物，加上全体党员交纳特殊党费280余万元，合计3170多万元。集团全力投入抗震救灾工作，多次得到国资委领导的表扬和受援单位及社会各界的好评。

宋志平表示，中国建材集团要继续认真贯彻落实国务院国资委关于抗震救灾的具体部署，全力支持灾后重建工作。发挥集团公司的优势，利用灾区当地资源，大力发展新型建材，建设新型结构房屋厂。近期在北川建设一条日产5000吨水泥生产线，以实际行动为北川灾后重建做贡献。要坚持“两手抓”，一手继续全力做好抗震救灾工作，一手抓好生产经营各项工作，确保超额完成集团全年生产经营目标，为夺取抗震救灾的最后胜利继续努力尽好中央企业的社会责任。（熊吉文）



南方水泥全面进入管理整合阶段

5月15日，南方水泥有限公司在浙江杭州召开联合重组报告会。中国建材集团董事长、中国建材股份有限公司董事局主席宋志平在会议上指出，以这次会议为标志，南方水泥今后的工作重点将全面进入管理整合阶段。

浙江三狮水泥集团有限公司董事长、党委书记兼总经理姚季鑫主持会议并作大会总结。

宋志平代表中国建材集团向会议的召开表示祝贺。他说，这是一次十分重要的会议，将在南方水泥历史上乃至在整个中国水泥行业历史上写下浓重的一笔。以此为始点，南方水泥的工作重点将全面进入管理整合阶段。他强调，南方水泥的联合重组已经基本成功，主要标志是：第一，南方

水泥设立后，在大家共同努力下，去年已经初见效益，进入2008年，特别是今年前4个月，各企业的效益进一步显现，南方水泥已成为国内一家举足轻重的水泥企业；第二，区域内企业充分认同、踊跃加入，使南方水泥规模迅速扩大；第三，尽管管理整合工作刚刚开始全面推进，但南方水泥的协同效应在区域内已经显现。

对下一步将重点推行的管理整合，宋志平要求，一是设定一个目标，即通过联合重组和管理整合，使南方水泥成为中国水泥行业规模最大、实力最雄厚、效益最好、管理最优秀、技术最先进的水泥公司。二是制定清晰的治理结构和目标明确的管理层级。三是重视管理方法的更新，采用一套

完善的管理整合方法。四是重视团队建设和文化建设，深入开展“四好班子”建设、班组长建设，做到干部勤勉尽职、员工任劳任怨，通过推动企业发展实现员工与企业共同成长。五是引入市场化的激励机制和约束机制，使企业健康成长。

中国建材股份总裁、南方水泥董事长曹江林作了《关于南方水泥联合重组进展及管理整合设想》的报告。他介绍说，中国建材自2007年4月正式启动东南经济区域水泥业务的联合重组，并于2007年9月设立了规模宏大的南方水泥有限公司。南方水泥的快速形成，受到国资委、区域内地方政府及行业协会的充分肯定和有力支持，受到业内外外的广泛关注，区域内水泥

企业积极响应,并踊跃加入。经过短短一年时间的联合重组,南方水泥总产能已达到1.5亿吨,居世界第二、中国第一。市场区域涵盖浙江、上海、江苏部分地区、江西、湖南、广西部分地区、福建部分地区。其联合重组速度之快、规模之大、影响之远,远超中国建材最初的设想。

南方水泥首席顾问、浙江水泥协会会长李辛龙,中国建材股份副总裁、南方水泥董事李谊民、常张利,中国建材集团总经理助理周国萍,南方水泥副总经理、浙江虎山集团有限公司董事长张剑星,南方水泥副总经理、浙江水泥有限公司总经理李树海,南方水泥副总经理、浙江尖峰集团股份有限公司董事长兼总经理蒋晓萌,南方水泥副总经理、江西省建材集团总公司总经理兼党委书记刘明寿,南方水泥副总经理、湖南韶峰水泥集团有限公司董事长兼党委书记肖小高,南方水泥副总经理王茂田、陈长征出席会议。参加会议的还有众盛水泥、立马水泥、桐庐三狮、桐星水泥、芽芽水泥、绍兴三狮、众阳集团、浙能集团、上海崛荣、江苏双龙、坪塘水泥、广西银峰等南方水泥股东、合作伙伴代表,以及南方水泥分布于浙江、上海、江苏、江西、湖南、广西、福建的各成员企业负责人80余人。

会议提出,南方水泥的发展思路是通过联合重组取得规模,通过市场协同抑制恶性竞争,通过技术进步和管理改进,实现节能减排、降低成本的目标,通过资本市场创造回报。南方水泥的发展目标是做创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型企业,成为一家规模化、市场化、可持续发展的专业化水泥公司,为股东创造优异回报。

会议明确并强调了南方水泥管理整合阶段的核心任务。各层级在管理方面的定位是:南方水泥总部为投资中心、各区域公司为利润中心、各企业为成本中心。下一步,南方水泥将全面

推行“三五”经营管理模式,即五N(五化运行模式——一体化、模式化、制度化、流程化、数字化),五C(五集中管理模式——市场营销集中、采购集中、财务集中、技术集中和投资决策集中),五I(五类关键经营指标——净利润、售价、成本费用、现金流及资产负债率)经营管理模式。

这次会议得到有关方面的高度赞誉。已从事水泥行业工作50年的李辛龙认为,联合重组是水泥行业健康发展的必由之路。他说,我国水泥产销量虽然是世界第一,但平均规模很小,集中度不高,与世界水泥大国的地位极不相称。国家发改委、国资委希望大集团、大企业通过兼并联合为提高行业集中度做出贡献。这件事说起来简单,做起来不容易,要做成功则更加艰难。中国建材领导层果断决策,迅速而有效地行动,取得了举世瞩目的成效,震惊了行业内外。南方水泥所做的联合重组工作具有划时代的历史意义。李辛龙最后兴奋地说:“现在,中国水泥工业的‘航空母舰’终于起航了!”

会上,张剑星、蒋晓萌、李树海、刘明寿、肖小高,以及中利达集团董事长陈银中、上海海豹集团董事长黄士兴、江苏汉生集团总经理龚征宇、湖

南柳州金磊董事长谢家振,分别代表南方水泥各区域企业及合作伙伴发言。大家高度赞扬南方水泥联合重组的战略意义,认为南方水泥创造了奇迹。在东南经济区水泥企业陷入恶性竞争的关键时刻,中国建材管理团队以博大的胸怀、独到的眼光和深远的智慧,勇挑历史重担,把水泥企业凝聚起来,把大家的利益紧密结合在一起,带领众多企业走出困境进行二次创业。这一战略举措,使很多水泥企业走上中兴之路。因此南方水泥的联合重组,不仅仅是为了中国建材,也是为了众多的水泥企业,更是为了中国水泥健康发展这一大家共同的事业。

大家十分认同南方水泥确定的“和谐、绩效”企业文化,认为这4个字秉承了中国建材“与自然和谐、与社会和谐、与竞争者和谐、与员工和谐”的4个和谐理念,以及“为人宽厚、处世宽容、环境宽松”增强企业“凝聚力、向心力、亲和力”的“三宽三力”企业文化。大家表示,将深入学习领会中国建材的企业文化,按照南方水泥的统一部署迅速贯彻实施“三五”经营管理模式,加快推进管理整合的各项举措。大家相信在中国建材领导下,通过各企业的同心协力,大家共同的目标一定会实现。(崔淑红)



中国建材进入国际水泥工程高端市场

5月6日在土耳其恰那卡莱竣工的自动化大型水泥生产线,向世界发出了一个清晰明确的信号:中国已经开始进入国际水泥工程高端市场,像德国、丹麦、日本一样,为全球水泥工业提供高技术、高质量的工程建设服务。

这条很快将受到国际水泥业界关注的水泥生产线,是由德国海德堡集团公司与土耳其萨班斯集团投资,由中国建材国际工程公司南京凯盛水泥技术工程公司以EP(即负责工程设计和设备采购及技术服务)方式负责工程建设。

这条生产线设计能力为日产6000吨水泥熟料,其土建设计与施工和机电设备安装由土耳其公司承担。其EP工程合同于2006年5月24日签署,2006年6月合同正式生效,2008年3月3日水泥熟料生产线点火。目前,这条生产线日产量已达6500吨熟料。

这条生产线与土耳其著名的特洛伊古城遗址遥遥相望。土耳其地跨欧亚两洲,历史悠久,人均GDP已达7500美元,基本属于发达国家。萨班斯集团是土耳其最大的工商企业,与其合作投资恰那卡莱水泥项目的德国海德堡水泥集团公司是世界第三大水泥跨国集团。在这样的项目背景下,这条生产线的技术质量标准要求甚高。

但是,中国建材集团旗下的中国水泥工程技术人员以完美的答卷圆满地完成了EP工程建设。这条生产线的烧成系统由南京凯盛水泥技术工程

公司独立开发,较好地选择了预燃室内物料浓度分布梯度和温度分布梯度优化区段,保证了燃料的有效燃烧,在高硫石油焦为燃料的水泥生产技术上取得新的突破。

按照业主要求,这条生产线设计了35个自动控制回路,如根据分解炉预燃室出口温度自动调节喷煤量,根据生料入窑量、篦下压力等自动调节篦冷机推动速度及风量等控制回路。整条生产线设置了大量设备保护连锁和异常情况专家诊断功能处理程序,大大提高了生产线自动化控制水平。在日常运行中,这条生产线中控室只需要两个人值班,几乎达到近于无人操作的自动化水平。

由于“土耳其的一只脚已经踏入欧盟”,这条生产线全部按照欧洲标准设计,所有机电设备全部通过了欧洲CE认证。特别是在安全标准方面要求极为严格,全厂分为8个区域,分别设立急停系统,出现重大事故即可就近按动急停按钮。另以避雷系统为例,目前国内一个水泥厂避雷系统的费用和工程量仅相当于这条生产线中避雷系统的1/10。

这条生产线体现了中国水泥工程技术人员优异的技术集成能力。所选用的设备既选用国际知名品牌的高端设备,也选用性能价格比优良的中国名牌。这条生产线中国国产装备占50%以上。

在近两年的时间里,南京凯盛水泥技术工程公司充分发挥自己的技术

优势和集成能力的优势,高质量如期完成了工程设计和装备供货及相应的技术服务。在生产线投产后,由于预热器分解炉系统运行阻力低、产量高、效率好,各项技术指标远超过合同中已经相当苛刻的要求,业主甚至认为测试仪表有误,反复核实后,只能伸出拇指来说“OK”。

这条生产线的粉尘排放浓度经实测为每立方米不到20毫克,即比晴朗天空时王府井大街空气中的含量还要少。德国海德堡公司的测试人员开始也不相信这个结果,反复测试后说:“中国人,了不起!”

在投产竣工仪式上,率团来土耳其的中国建材集团董事长宋志平受到了友好接待。宋志平在竣工仪式致辞中说,近年来,中国建材集团旗下的水泥工程建设综合能力迅速增强。目前,已经在土耳其、越南、沙特阿拉伯、约旦、埃塞俄比亚等国家承担了国际水泥工程建设项目。中国建材水泥工程业正在以高技术、高质量、如期履约的工程项目树立自己的国际品牌,并以与当地企业友好合作的理念和互利合作方式,以全球采购、优化集成为特色,更广泛地推进中国建材国际水泥工程业务。

中国建材国际工程公司董事长彭寿、中国建材国际工程公司副总经理兼南京凯盛水泥技术工程公司总经理冯建华等一同出席了土耳其恰那卡莱水泥项目竣工仪式。

(谢镇江)

北方最大风力机叶片和CNG气瓶生产基地开工

日前,中复连众(沈阳)风力机叶片和CNG气瓶项目开工仪式在沈阳经济技术开发区举行。该项目是由中国建材集团所属中国复合材料集团旗下核心企业连云港中复连众复合材料集团投资兴建。投资总额5亿元人民币,

占地16万平方米,建成后,将具备年产500套1.5 MW的风力机叶片和年产17万只气瓶的生产能力,销售规模达到10亿元。

2005年,中国复材与中科院沈阳金属所合作成立沈阳中复科金压力容器有限公司以来,中复科金的铝合金内胆和呼吸气瓶在国内具有很高的市场占有率,产品被国内外用户广泛认可。根据中国建材集团的总体战略,中国复材将新的产业基地定在了沈阳铁西区,目标打造中国北方最大的风力机叶片和CNG气瓶生产基地。

中国建材集团宋志平董事长、沈阳市委常委、铁西区委书记李继安,沈阳铁西区委副书记李松林,中国复材董事长张定金、副总经理薛继瑞,中复连众董事长任桂芳、总经理乔光辉等出席了开工仪式。中复连众副总经理、中复连众(沈阳)总经理南洋主持了开工仪式。

又讯:在开工仪式前,四川汶川发生大地震。当沉重的自然灾害不期而至,大半个中国随之震颤,13亿中国人为之牵挂。中国复材将开工仪式做了紧急的调整和压缩,开工仪式上,张定金致词中向四川汶川大地震遇难同胞表达了深切的哀悼,以及对奋斗在抗震救灾前线的勇士们崇高的敬意。任桂芳在讲话中表示,将把此压缩议程而节省的费用捐献给灾区人民,祝愿他们能度此难关。(罗噪宇)



中国建材集团董事长宋志平会晤 辽宁省委常委、沈阳市委书记曾维

5月19日,中国建材集团宋志平董事长宋志平会晤了辽宁省委常委、沈阳市委书记曾维。双方就发展沈阳市现代建材及装备制造业进行了友好交谈并达成共识。

曾维向宋志平介绍了沈阳市装备制造业的基本情况和发展构想。曾维表示,中央企业是中国企业的脊梁,中国建材成长和发展道路很有特色,沈

阳的装备业要加大与央企的合作。

宋志平向曾维介绍了中国建材集团发展的近况。宋志平表示,中国复材在沈阳新能源项目的开工,打造中国北方最大的风力机叶片和CNG气瓶生产基地,开拓了其产业区域。中国建材集团愿意在沈阳市政府的支持下,充分利用沈阳市现有的资源优势 and 区位优势,进一步探索合作,

发展现代建材制造业,振兴中国东北的老工业基地。中国建材集团将加快项目进程,择机进行更为深入的交流。

参加会见的还有辽宁省委常委、铁西区委书记李继安等相关政府部门的领导,中国复材董事长张定金,中复连众董事长任桂芳等也参加了会见。

(罗噪宇)

北新建材荣获全国“模范职工之家”称号

北新集团建材股份有限公司(以下简称北新建材)荣获全国“模范职工之家”称号,5月27日,在北新建材本部举行了颁奖仪式。中国机冶建材工会全国委员会主席刘海华,建材工作部部长毛迎春,中国建筑材料集团公司董事、党委副书记、纪委书记郝振华,中国建筑材料科学研究总院党委副书记、纪委书记刘春山,中国建筑材料检验认证中心工会主席刘元新,北新建材总经理、党委副书记王兵,北新建材党委副书记、副总经理、工会主席张乃岭以及北新建材高管出席颁奖仪式。仪式由中国建筑材料集团公司工会主席熊吉文主持。

颁奖仪式上,毛迎春宣读了中华全国总工会《关于表彰全国模范职工之家的决定》。刘海华代表中华全国总工会向北新建材颁发了全国“模范职工之家”奖牌和荣誉证书。

北新建材是国务院国资委直属央

企中国建材旗下的A股上市公司。几年来,北新建材秉承“善用资源,服务建设”的理念,高度重视企业社会责任,大力发展以资源综合利用为特征的循环经济产业,拥有以100%燃煤电厂烟气脱硫石膏为原料生产石膏板、以100%钢铁厂高炉矿渣为原料直接生产保温材料和矿棉板的核心专利技术,节能省地型房屋系统成套设计和建造技术。目前资产规模53亿元,是中国最大的新型建材产业集团。北新建材曾荣获全国质量效益型先进企业、全国质量信誉AAA级企业、2006年度全国最具影响力企业、国家质量银质奖章(行业最高奖)、全国“五一劳动奖状”、2006中国A股上市公司投资者关系100强、全国和谐劳动关系先进企业、2006大学生最满意诚信招聘雇主100强等众多殊荣;其麾下的龙牌系列产品荣获了中国名牌、中国驰名商标、中国行业龙头品牌、中国石膏板行业第

一品牌等众多奖项。

近几年,北新建材工会在中国机冶建材工会、中国建材集团工会的正确领导下,在公司党政班子强有力的支持下,以发展和谐劳动关系为主线,以创建和谐(模范)职工之家为载体,以贯彻实施《劳动合同法》为契机,依靠基层工会组织,团结广大员工,紧紧围绕公司发展战略和生产经营目标,始终坚持为公司改革发展服务,为生产经营服务,为广大职工服务,全面履行工会各项职能,充分发挥联系群众的桥梁和纽带作用,取得了显著的成绩,为构建和谐企业,推动公司又好又快发展做出了突出的贡献。

王兵在发言中简要介绍了北新建材近年来的主要工作,并代表北新建材全体员工向中国机冶建材工会全国委员会、中国建材集团、中国建材股份多年来对北新建材的关心和帮助表示感谢。他说:“荣获全国‘模范职





工之家’的殊荣，我们在欢欣鼓舞的同时，更加感到身上的责任之重。今后，我们将以此为起点，继续坚定不移地学习贯彻党的方针路线，坚持上级工会和公司党委的领导，紧紧围绕公司的发展战略，认真做到以下几点：

1. 以构建和谐劳动关系为主线，以建设职工之家为载体，以建立健全利益协调、诉求表达、矛盾调处和利益保障机制为途径，以解决职工群众最关心、最直接、最现实的利益问题为重点，充分发挥工会组织的桥梁和纽带作用；
2. 坚持中国建材‘善用资源，服务建设’的理念，落实科学发展观，积极推动公司节能减排工作，为建设资源节约型、环境友好型社会做贡献；
3. 加强工会组织建设，认真履行工会维权、建设、参与、教育的四项基本职能，进一步完善职工代表大会制度，全面提高工会工作能力和水平；
4. 进一步转变工作作风，不断提高工会干部综合素质和工作能力。团结动员广大员工，开拓进取，为促进公司又好又快的发展做出新的更大的贡献，不辜负中国机冶建材工会和中国建材集团工会对我们的信任和支持。”

刘海华代表中华全国总工会、中国机冶建材工会全国委员会向北新材荣获全国“模范职工之家”表示祝贺，并对北新材的工会工作给予了充分肯定。她说，近几年，北新材工会紧紧围绕企业的中心工作，以创建“模范职工之家”为载体，深入宣传

贯彻《工会法》、《劳动法》等法律法规，加强职工民主管理，更加突出维权的基本职能，认真做好两个维护工作，突出把全心全意依靠员工办企业和建立“和谐的劳动关系”作为工会新形势下建家的重要内容，积极为员工办实事、做好事、解难事，凝聚员工力量。北新材工会工作更加扎实地服务于企业的改革发展，服务于广大员工，在推进企业“两个文明”建设和引导员工持续开展创先争优活动等方面发挥了重要作用。希望北新材工会在职工之家的建设过程中，紧紧围绕企业总体发展目标，认真落实“组织起来，切实维权”的建家新要求，建设和保持员工满意的职工之家作为目标，立足企业实际，进一步落实好职代会制度，推进民主管理，维护员工利益；不断推进企业两个文明建设持续快速健康地向前发展。

郝振华代表中国建筑材料集团公司党委向关心支持指导集团公司工会工作的中国机冶建材工会各位领导表示感谢，并向北新材的全体员工表示祝贺。他说，近年来，北新材工会在中国建材集团工会和北新材党委的领导下，在公司领导班子的大力支持下，以“三个代表”重要思想为指导，在继承发扬北新材传统经验做法的基础上，注重探索工会工作的新领域、新内容、新途径、新方法，尽心尽力为企业的改革发展服务，为广大员工服务，取得了优异的成绩。他指出，北新材工会的工作经验值得集团公司其他企业学习和借鉴。这次获得全国“模范职工之家”的称号是全总对我们工作的肯定，也是对我们的鼓舞和鞭策，我们要十分珍惜和保持这一荣誉。最后，郝振华代表集团公司党委提出要求：1. 集团各级工会组织要在本单位党组织和上级工会的领导下，认真落实党的十七大精神，深入贯彻落实科学发展观，按照全总的要求结合本单位实际，增强工会组织的吸引力、凝聚力和战斗力；2. 要坚持一贯的方针，发挥主力军作用；3. 要认真履行工会维权、建设、参与、教育四项基本职能，重点要做好依法维护员工的合法权益工作，全心全意为员工服务；4. 要进一步完善和充实建家内容，丰富建家形式，在建设职工之家上下功夫。

(陈燕)



■ 崔世安主席到中国建材总院考察

日前,国资委监事会主席崔世安到中国建筑材料科学研究总院考察工作,集团公司总经理兼总院院长姚燕,总院副院长马眷荣、党委副书记刘春山等接待崔主席一行。

姚燕介绍了总院概况、主要业务领域、重大科技成果、2008年发展思路等方面的情况。崔世安充分肯定了总院的成绩。他说,作为建材科研的国有企业,总院发展很快:一是科研项目硕果累累,为国家建设和国防军工作出了许多贡献;二是致力于人才培养,为国家培育出一批科研人才队伍;三是制定行业标准,占领了行业科研的制高点;四是加快科研产业发展,不断推广产业发展新模式;五是积极开展国际交流合作,扩大了总院的影响力。他希望中国建材总院在新的形势下面做到:定位选题准,成果转化快,人才机制活,建院大步迈。

随后,崔世安参观了总院展室和检验认证中心,并为总院题词:“满目尽琳琅,建院好风光。新材军增威,绿料城换装。壮哉神舟船,美矣水立方。英才多奇志,再谱新篇章。”

■ 雷前治到中国建材总院调研

5月20日,中国水泥协会会长雷前治、副秘书长庄春来、秘书何昌毓一行3人到中国建筑材料科学研究总院调研。总院党委书记王益民热情接待了雷会长一行。

雷前治在听取北京凯盛总经理马明亮的汇报后,对北京凯盛公司取得的业绩表示由衷的高兴和赞赏,指出一定要抓住现在国际水泥市场快速发展的大好机遇,把北京凯盛公司做强做大,并积极做好公司的发展规划,充分利用总院和中国建材工程的优势,走出一条适合北京凯盛发展的道路。同时,他就如何引导地震灾区在重建中正确、科学选用建筑材料与有关人员进行交流,指出针对地震中大量房屋垮塌和受损的现实,建材行业应该在灾后重建工作中发挥作用,为灾区建设高质量的房屋、路桥等工程提供优质的建筑材料。

■ 国家科技部副部长尚勇、陕西省副省长朱静芝到西安院指导工作

5月30日,在中国建材集团公司总经理姚燕的陪同下,国家科技部副部长尚勇与陕西省副省长朱静芝,到援建广坪镇小学和医院项目实施单位之一西安墙体材料研究设计院考察指导工作。尚勇详细了解了各种墙体材料的使用情况和抗震性能,就援建工作作动员讲话,要求陕西省科技厅、宁强县、西安院各方紧密配合,加紧工作,早日建设好快装房屋。姚燕作具体部署,宣布成立援建指挥



部,由西安院院长肖慧任总指挥,陕西省科技厅计划处副处长王云岗、咸阳院院长闫开放任副总指挥,西安院党委副书记黄新南任现场总指挥,北新房屋技术服务部部长刘宇清、咸阳院设计所所长刘西民任技术总负责,西安院高级工程师赵卫虎任监理总负责。

■ 科技部副部长曹健林一行到中国建材总院视察

6月3日,科技部副部长曹健林在高新司副司长戴国强等的陪同下到中国建筑材料科学研究总院视察并指导工作。中国建材联合会党委书记孙向远、科技管理部部长周清浩、行业工作部副部长贺军,集团公司总经理兼总院院长姚燕,总院副院长马眷荣、隋同波等热情接待曹健林一行。

姚燕介绍了总院概况、集团承担的“十一五”国家科技支撑计划项目,着重汇报了节能减排、科技创新重点项目以及建材行业可用于地震灾后重建的技术和产品情况。孙向远介绍了建材行业目前的状况特别是行业节能减排成果。曹健林在听取汇报后,对建材行业尤其是中国建材集团为抗震救灾所作的工作表示肯定和感谢,就目前地震灾区重建家园和建材行业发展需求两个方面对建材行业科技工作提出了希望和要求。他说,建材行业是实施灾后重建工作的重要行业,要抓住机会,拿出最新、最适用的技术帮助灾区建设更新更美好的家园。他还对建材行业的科技工作作出明确指示:一是重视技术成果的推广;二是提供成套技术成果;三是加强宣传力度;四是积极依靠地方政府的支持;五是重视基础研究;六是重视人才队伍建设。

曹健林一行参观了总院展室,对总院为建材行业所做的贡献以及为建材行业提供的节能减排技术表示肯定和赞许。

■ 宋志平荣获改革开放30年“中国企业改革纪念章”

5月24日,在江西南昌召开的全国“企业家活动日”大会上,中国企业联合会、中国企业家协会颁发改革开放30年“中国企业改革纪念章”。集团公司董事长、党委书记宋志平与柳传志、谢企华、魏家福、张瑞敏、马云、任正非等30年来在各行业、各地区、各个历史阶段对我国企业改革作出突出贡献的共109位企业家获此殊荣。中国企业联合会会长王忠禹为获奖者颁发了奖牌。中国企联执行副会长兼理事长陈兰通同志宣读了《向在我国企业改革中做出突出贡献的企业家颁发“中国企业改革纪念章”的决定》。会上,宋志平董事长代表获奖企业家发表演讲,并在会后接受了有关媒体的采访。

宋志平在讲话中表示,作为国资委管理的央企中国建材集团的负责人,改革开放三十年,恰恰是我与企业共同成长的三十年。在组织的关怀和培养下,在企业同仁的帮助与支持下,我从一名工厂技术人员成长为一名大型企业集团的董事长,企业从一个传统的国有企业成长为一个生机勃勃的现代化企业集团,拥有适合中国国情和企业自身发展的独特的企业文化和管理经营模式。我们将以科学发展观为指导,继续解放思想,改革创新,弘扬企业家精神,为全面提升我国企业的国际竞争力作出新的成绩。

■ 宋志平与甘肃省副省长石军亲切会晤

日前,中国建材集团董事长宋志平与甘肃省副省长石军亲切会晤,双方就甘肃省内建材企业通过联合重组实现又好又快发展进行了友好交流并达成共识。宋志平表示,希望在甘肃进行水泥、玻璃企业联合重组和项目建设,同时开展一些新能源、新材

料、抗震房屋方面的项目合作。石军表示,省委省政府将全力支持和配合中国建材集团实施联合重组和项目建设。随后,宋志平一行到蓝天玻璃公司慰问,会见了领导班子全体成员,并表示对蓝天玻璃公司的发展充满信心。

甘肃省政府副秘书长 建民,兰州市副市长姚国庆,集团公司首席顾问葛铁铭、副总经理申安秦,祁连山水泥董事长杨皓,蓝天玻璃董事长王和平等参加会见。

■ 中国建材集团与兰州市政府签署战略合作协议

6月12日,中国建材集团与甘肃省兰州市人民政府在兰州正式签署战略合作框架协议,双方将通过多种形式,在玻璃及其它建材产品的制造、销售和新产品开发等方面展开全方位的合作,共同做大做强兰州的建材产业。中国建材集团董事长宋志平和兰州市副市长姚国庆讲话。中国建材集团副总经理申安秦和兰州市政府市长助理、兰州高新技术开发区管委会主任、市国资委主任牛向东代表双方签字。

宋志平说,兰州作为我国西北地区重要的平板玻璃生产基地和深加工中心,50多年来提供了大批优质产品,培养了大批优秀人才,打造了“兰天”牌浮法玻璃等一系列知名品牌。中国建材集团在玻璃业务领域掌握着国内乃至国际领先的核心技术,伴随洛玻集团、华光集团和中联玻璃的加入,所属科研院所和玻璃企业充分发挥协同效应,初步形成上下游配套的玻璃产业平台。中国建材集团将以此次签约为契机,在兰州及中国西部实施联合重组,加快整合步伐,快速提升西部玻璃行业的现代化水平,推进西北地区玻璃生产基地和新材料基地的快速发展。

姚国庆说,蓝天玻璃公司是西北地区最大的浮法玻璃生产企业,此次引进中国建材集团这样的投资者并开展战略合作,是兰州市做大做强建材产业的一项重要举措,将满足西部市场对新型建材、玻璃深加工产品的需求。市委市政府及相关部门将积极落实好国企改革的各项优惠政策,营造良好的发展氛围,努力实现互惠双赢。

甘肃省政协副主席、兰州市市长张津梁,中国建材集团首席顾问葛铁铭,甘肃省建材工业协会会长张一诚,兰州市政府国资委副主任石春生,中国华融资产管理公司兰州办事处总经理刘龙光,蓝天玻璃董事长王和平等参加了仪式。

■ 中国建材集团与黑龙江省人民政府签署合作协议

6月15日,中国建材集团与黑龙江省人民政府合作协议签字仪式在哈尔滨市举行,集团公司总经理姚燕和黑龙江省副省长孙尧代表双方签字。中国建材集团未来3年将加大投资力度,通过联合、重组、改制、合作研发等方式,对黑龙江建材行业包括新型干法水泥、新型建材、建材成套装备以及新能源、新材料等领域进行战略性重组整合及项目建设。

黑龙江省省长栗战书出席签字仪式,并代表省委省政府欢迎中国建材集团选择黑龙江省进行建材产业重组整合及在新能源、新材料领域的投资发展,希望双方加强合作,做大做强黑龙江建材产业。

姚燕向栗战书省长转达了宋志平董事长的问候,并感谢当地政府对集团长期以来的关注和支持。她说,集团积极与地方政府合作,在重组存量资产、加大企业的技术改造等方面积累了成功而有益的经验,希望与黑龙江省相关单位在

新型干法水泥、新型建材、建材成套装备以及新能源、新材料等领域展开全方位的合作,实现共同做大做强的目标。

黑龙江省省长助理郭晓华、省政府副秘书长杨爱武、省经委主任庞光明,哈尔滨市副市长姜明,伊春市市长王爱文,集团公司董事会秘书兼总经理助理光照宇、副总经济师陈东林,哈玻院院长陈辉等参加了会见。

■ 洛阳市市委书记连维良到洛玻集团调研

日前,洛阳市市委书记连维良到洛阳浮法玻璃集团有限责任公司调研,并代表市委市政府向洛玻集团公司职工致以“五一”节日问候。

朱雷波在汇报中谈到,一季度洛玻集团主导产品浮法玻璃销售价格在去年12月份的基础上略有回升;合并口径综合产销率同比提高5.03%,生产经营状况创近3年同期最高水平。连维良对洛玻集团一季度的工作给予肯定。他说,洛玻集团蕴藏着巨大的发展潜力:一是洛玻集团和中国建材集团合作之后,对全国玻璃生产资源进行整合,逐步形成龙头地位,将对整个玻璃行业市场秩序和生产经营状况产生积极影响;二是随着电子玻璃、玻璃纤维、PDP玻璃基板等一系列后续项目的实施,洛玻的技术优势和可持续发展能力将得到进一步提升;三是国家出台有关节能减排的强制性政策,为节能型玻璃的推广使用提供了巨大的市场空间。他希望企业抢抓机遇,切实加快项目建设,逐步扩大节能型玻璃生产能力。

■ 集团公司与圣哥班集团签订保温隔音材料业务合作意向

5月16日,中国建材集团董事长宋志平与圣哥班集团董事长白法在北京进行友好会谈。中国建材集团与圣哥

班集团长期以来在建材贸易等方面保持着良好的合作关系,此次双方领导人就保温隔音材料方面的合作意向进行了较深入的探讨并达成共识,双方同意通过并购、投资共同发展相关业务,以获得更大的竞争优势和赢利能力。

会谈结束后举行了简短的签约仪式。陪同会谈并参加签约仪式还有圣哥班集团亚太地区总代表Gilles COLAS、圣哥班依索维尔董事总经理盛昭宁,集团公司总经理助理光照宇、国际合作部总经理卫锋、北新建材总经理王兵等。

■ 宁夏建设厅厅长一行参观考察北新集团

6月1日,宁夏建设厅厅长刘慧芳一行访问北新集团,就为陕西省地震灾区援建快装房屋事宜进行合作探讨。在听取快装房介绍后,刘慧芳厅长一行参观了北新集团快装房屋生产车间。她对新型抗震快装房的质量和性能表示赞赏,希望尽快落实向陕西灾区援建快装房的相关工作。北新集团表示,将积极配合宁夏建设厅,鼎力支持灾区度过难关。

■ 集团公司要约收购方兴科技义务获中国证监会豁免

近日,中国证券监督管理委员会做出《关于核准中国建筑材料集团公司公告安徽方兴科技股份有限公司收购报告书并豁免其要约收购义务的批复》,对中国建材集团根据《上市公司收购管理办法》公告收购报告书全文无异议,并核准豁免中国建材集团因国有股权行政划转而控制46,287,000股安徽方兴科技股份有限公司(占该公司总股本39.56%)而应履行的要约收购义务。集团公司此次划转华光集团从而间接控制方兴科技,将充分发挥在资金、技术、人才等方面的优势,做大做强方兴科技,进一步发展和壮大集团的玻璃业务。

方兴科技是中国最大的ITO导电膜、信息显示材料和安徽省唯一的浮法玻璃及玻璃深加工制品研发和生产基地,是一家集科研开发、生产经营、进出口贸易为一体的大型企业,主要产品为ITO导电膜玻璃及普通浮法平板玻璃,其中ITO导电膜玻璃产量全国第一。ITO导电膜玻璃属高科技深加工玻璃,是电子工业生产平面显示器的基础原材料之一。

■ 姚燕会见马来西亚沙巴州工业部长一行

5月22日,马来西亚沙巴州工业部长 Dr. Ewon Ebin等一行7人访问集团公司。集团公司总经理姚燕在集团总部会见来宾。姚燕介绍了集团公司最新发展概况,并着重讲述集团在水泥技术研发和工程承包方面的优势。她表示,中国建材有信心做好正在沙巴州洽谈的水泥项目,并将全力支持集团企业在马来西亚洽谈合作项目。Dr.Ewon Ebin对集团公司建材领域的多项业务产生浓厚兴趣,希望双方能探讨更多的合作,使集团的产品和服务在沙巴州的建设中发挥作用。

■ 集团公司代表队获全国“迎奥运、讲文明、树新风”礼仪知识竞赛中央企业选拔赛第四预赛区比赛三等奖

5月6日,由集团公司党委副书记郝振华为领队、中建材进出口党委副书记付延圣为副领队的集团公司代表队参加了全国“迎奥运、讲文明、树新风”礼仪知



知识竞赛中央企业选拔赛第四预赛区比赛。在激烈紧张的比赛过程中，集团公司代表队以熟练准确的回答和精彩大方的表现获三等奖。

中国建材集团党员干部深入学习贯彻十七大精神

6月19日，在中国共产党成立八十七周年来临之际，中国建材集团党员干部在京召开会议和专题培训，深入学习贯彻党的十七大精神，贯彻全国组织工作会议精神，部署下半年党建工作重点任务，对集团公司2007~2008年度先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者、抗震救灾先进集体和先进个人进行表彰。

中国建材集团党委书记、董事长宋志平作动员讲话时指出，进一步加深对党的十七大精神的理解，把思想统一到十七大精神上来，是集团公司党员领导干部当前重要的政治任务。对十七大精神的理解要着重把握7个重点：一是要深刻领会党的十七大的主题，坚定不移地高举中国特色社会主义伟大旗帜；二是要深刻领会党的十六大以来国家取得的新的重大成就，更加自觉地贯彻党的理论和路线方针政策；三是要深刻领会改革开放的伟大历史进程和宝贵经验，深刻领会中国特色社会主义道路和中国特色社会主义理论体系；四是要深刻领会科学发展观的科学内涵、精神实质和根本要求，增强贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性；五是要深刻领会实现全面建设小康社会奋斗目标的新要求，为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗；六是要深刻领会社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设等方面的重大部署，努力



促进各项事业协调发展、共同进步；七是要深刻领会以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程，使党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。他要求，广大党员干部学习贯彻党的十七大精神，要坚持理论联系实际，着眼武装头脑，指导实践，推动工作。

宋志平指出，今年下半年中国建材集团党建工作要着力做好以下4项具体工作：组织开展深入学习实践科学发展观活动；探索新形势下党组织发挥政治核心作用的领导体制和工作机制；深化“四好”班子创建活动，加强领导班子建设；巩固发展先进性教育活动成果，加强基层党组织建设和党员队伍建设。

会上，中国建材集团公司党委对2007~2008年度做出突出贡献的中国建材股份有限公司党支部等30个基层党组织、冯耀银等100名共产党员和王益民等30名优秀党务工作者予以表彰，分别授予“集团公司先进基层党组织”、“集团公司优秀共产党员”和“集团公司优秀党务工作者”称号。同时，集团公司党委对在抗震救灾工作中起到先锋模范作用的北新建材（集团）有限公司等12个单位授予“中国建材集团抗震救灾先进集体”荣誉称号，对刘贵平等13位同志授予“中国建材集团抗震救灾先进个人”荣誉称号。

培训班还特邀党的十七大中央宣讲团成员、中共中央党史研究室副主任李忠杰作深入贯彻十七大精神的专题报告。

中国建材集团公司党委副书记、总经理姚燕和党委副书记郝振华先后主持会议和培训。国资委党建局局长刘汉滨，中国建材联合会副会长谢镇江应邀出席会议。中国建材集团公司领导，集团公司党委委员，集团公司总部各部（室）副总经理（副主任）以上干部，在京各企业领导班子成员等共200余人参加了会议。

■ 集团公司举办入党积极分子培训班

6月30日至7月1日,集团公司党委举办了今年第一期在京企业和直属单位入党积极分子培训班,11家在京企业党组织推荐的60名入党积极分子参加了培训,培训班由党群工作部组织。

集团公司党委副书记郝振华在开班仪式上作了动员讲话,通报了集团公司当前的形势和今年的工作任务,要求每一位学员要珍惜这次学习机会,认真学习理论知识,坚定政治信念;认真学习马克思主义基本理论和党的基本知识,学以致用,理论联系实际,按照党员标准严格要求自己,对照党员标准找出自己的差距;要把参加培训教育作为一次思想认识提高的机会,作为深化对党的认识,掌握有关党的知识的机会;要通过这次培训教育,明确了解作为一名合格共



产党员的条件和要求,对照自身的思想和工作实际,寻找差距和不足,找出克服和解决的办法,不断改造自己的主观世界,树立正确的入党动机,使自己在政治上尽快成熟起来,争取早日在思想上和组织上入党。

这次培训班的课程包括《入党培训实用教材》、《新党章专题学习讲座》、《党的十七大精神宣讲辅导》等党的基本知识教育课程,并组织观看了中央党校李建华教授《系统科学与科学发展观》辅导录像。通过培训,使入党积极分子进一步了解了中国共产党,不断加深对党的认识,增长党建基础知识,加强理论修养,牢固树立共产主义信念,增强了当一名共产党员的光荣感和使命感。同时对贯彻落实党的十七大精神,深入贯彻落实科学发展观加深了理解。培训班上安排了答题测试,成绩将归档作为发展积极分子入党的一个重要依据。

培训班还组织全体学员赴京郊冀热察挺进军司令部旧址实地参观学习。参观学习中,大家为革命先烈的英勇事迹深深感动,全体入党积极分子受到了一次深刻的革命传统教育,更加坚定了对党的信念和对共产主义的追求。纷纷表示,要立足本职不断努力工作,以实际行动争取早日加入中国共产党。

■ 集团公司举办企业全面风险管理专题培训

6月18日,中国建材集团全面风险管理培训在京举行。集团公司领导班子成员、各部门负责人,各子企业党政主要负责人、相关部门负责人等近200人参加了培训。集团公司总经理姚燕做培训开班致辞并主持培训,董事长宋志平在培训班做重要讲话。

风险管理是指各经济单位通过对风险的识别、衡量和分析,并在此基础上对风险进行综合处置,实现收益最大化的科学管理方法。实施企业全面风险管理有利于企业资源的优化组合,提高经济效益,保证企业经营活动的顺利进行和企业发展目标的实现。

集团公司正处于快速成长和强化规范治理的重要时期,做好企业全面风险管理工作意义重大,国务院国资委对此项工作高度重视并进行了全面部署,集团公司被国务院国资委列为31家全面风险管理报告编制试点企业之一。此次全面风险管理培训作为集团公司启动2008年全面风险管理报告编报工作之后进一步深化这项工作的又一重要举措,受到了集团各级企业的高度重视和学员们的普遍欢迎。

在培训开班致辞中,姚燕总经理强调指出,大量的管理实践证明,企业风险管理水平的高低已经成为判断现代企业管理水平的一个重要标志。近年来中国建材集团高度重视风险管理工作,通过各种科学方式努力降低和规避企业在发展过程中的纯粹风险,有效的控制和利用机会风险,实现了持续稳步的跨越式发展。各单位要通过培训,理解全面风险管理的实质,真正掌握全面风险管理的理念、方法、流程。

国务院国资委企业改革局局长刘东生讲了培训第一课,他系统讲解了《中央企业全面风险管理指引》的起草及出台背景、总体框架和基本内容、部分中央企业开展全面风险管理的经验和国务院国资委推动风险管理的主要措施。中石油勘探开发公司副总经济师葛艾继和宝钢集团有限公司风险处处长吴轶伦分别介绍了所属公司在全面风险管理体系建设过程中行之有效的宝贵经验,中国广东核电集团公司总会计师岳林康介绍了中广核集团实施全面风险管理的背景、全面风险管理体系、实施的基本流程及

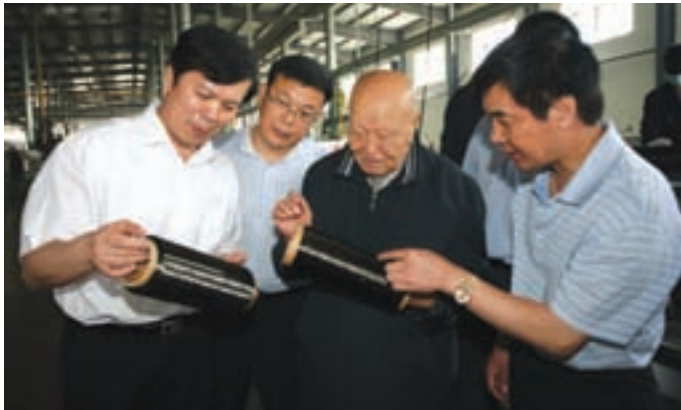
实施效果等。集团公司副总经理许金华通报了集团全面风险管理工作的基本情况，并提出了集团近期推进全面风险管理的重点工作安排。

集团公司董事长宋志平在培训结束时指出，国务院国资委加强企业全面风险管理是十分及时和必要的，中国建材集团规模越来越大，产业链条越来越长，加强企业全面风险管理既是执行国务院国资委的统一部署，也是集团公司发展的内在要求。实践证明，风险越公开透明，投资者对你就越有信心。下一步，集团要对全面风险管理制订时间表，按国务院国资委的要求抓好全面风险管理的落实。宋志平还强调，各企业领导干部尤其是一把手要充分重视全面风险管理，把风险管理的各项工作融入到企业经营和管理的全过程。在生产经营过程中，对各风险点要进行有序梳理，尤其要重视重组整合、新建项目、海外工程等高风险领域的管控，不断完善全面风险管理体系，有效防范各种风险，实现集团公司又好又快发展。

■ 两院院士师昌绪考察中国复材连云港企业

6月5日，中国科学院院士、中国工程院院士、我国著名材料科学家师昌绪、国家重点基础研究发展计划（973计划）材料领域咨询专家组成员欧阳世翥、中科院沈阳金属研究所常务副所长成会明，在中国复材董事长张定金、中复神鹰董事长张国良、连云港中复连众董事长任桂芳陪同下，考察了中复神鹰的碳纤维生产线和中复连众的风电叶片车间。

师昌绪听取碳纤维、风电叶片项目建设情况汇报，对项目建设和发展提出方向性的意见和建议。他肯定了两家企业不断完善技术、致力于产业化的做法，对中复连



众的“大叶片”表示赞赏，对中复神鹰的碳纤维的装备制造和集成能力给予高度评价，认为中复神鹰在碳纤维方面的成功发展将把我国碳纤维工作提高到一个新水平。考察中，师昌绪院士挥毫题写了“重视基础、强化集成、神鹰展翅、勇跃碳纤维高峰”的横幅，表达了这位年近九旬的材料界泰斗对中复神鹰加速发展的勉励和早日实现万吨碳纤维国产化项目的殷切期望。

连云港市市长徐一平会见了师昌绪一行，感谢他们一直以来对碳纤维事业的关心和支持。

■ 集团公司举办知识产权专题培训

5月27日，中国建材集团公司组织知识产权专题培训。国资委政策法规局周渝波局长、中石化集团知识产权处马燕处长应邀作精彩授课。集团公司总经理姚燕，副总经理许金华、刘宝瑛，集团公司科技委成员、在京单位有关领导、总

部相关部门负责人及有关人员100余人参加培训。培训由许金华主持。

姚燕在讲话中提出，要通过深入开展知识产权工作宣传与培训、明确战略目标、建立健全规章制度、加快人才队伍建设等知识产权保护工作，全面提升集团公司综合竞争力。

周渝波就实施企业知识产权战略、进一步加强中央企业知识产权工作，阐释了国内外知识产权战略，指明中央企业知识产权工作的指导思想和工作重点，并结合实际案例分析企业开展知识产权保护工作的疑难问题。马燕围绕充分利用知识产权制度、提高企业综合竞争能力问题，从战略和操作两个角度，结合中石化成功经验讲授，并与学员进行互动交流。

■ 集团公司公布2008年度科技进步奖和技术革新奖评选结果

日前，中国建材集团公司颁布了2008年度科学技术进步奖和技术革新奖的获奖项目名单，共有37个项目获得科学技术进步奖、37个项目获得技术革新奖。其中科学技术进步特等奖1项、一等奖5项、二等奖8项、三等奖11项、优秀奖12项；技术革新奖一等奖20项、二等奖17项，获奖项目涵盖玻璃、水泥、复合材料、轻质建材、陶瓷、轻工机械等领域。

巨石集团完成的“年产12万吨玻璃纤维池窑拉丝生产技术与关键设备的研发及应用”获2008年集团科学技术进步特等奖。洛玻集团的“大型浮法玻璃熔窑长寿命运行工艺技术研究开发”、哈玻院的“先进复合材料仪器舱柱段研制”、秦皇岛院的“浮法玻璃熔窑富氧燃烧节能技术研究”、西安院的“砖瓦工业节能减排技术的研究与应用”、合肥院的“高掺电石渣煅烧水泥熟料新型干法工艺的研究”获得2008年集团科技进步奖一等奖。

技术革新奖评审分技术改造、技

术开发、技艺工法三大类别。2008年集团公司评审出技术改造类一等奖4项,技术开发类一等奖11项,技艺工法类一等奖5项。

中国建材轻机的“高效炭化型混合机”和“饮料超净罐装机”、中国建材股份的“中碱池窑辅助电熔技术应用”、洛玻集团的“油气混烧工艺在玻璃行业的应用”获技术改造类一等奖。

技术开发类一等奖由以下单位的项目获得:中国建材股份的“在线短切技术与装备”、“通路纯氧燃烧技术”、“太阳能超白玻璃用低铁石英砂浮选技术”、“优质浮法玻璃生产线应用的‘10公斤及以下配料电子秤’的研发”、“平板玻璃高精度横切机”、“粒状棉生产线用高速离心机系统开发”;中国建材总院的“高铁客运专线用高性能灌浆材料的开发与应用”、“提高熔铸33#AZS火焰空间砖及特异型砖合格率”;中国建材轻机的“含果肉饮料二次罐装生产线”、“36000BPH纯生/普啤两用冲瓶罐装压盖机”和“280吨/日苇片化学连续蒸煮系统”等。

中国建材股份“LZ34-1.5MW/2.0MW风机叶片工艺优化及模具国产化”和“6000t/d水泥熟料生产线循环风机旋风筒改造”、洛玻集团的“‘局部降温,内置替换’热修浮法玻璃小炉舌头碓”和“2×350T/D退火窑电加热检修操作法”、中国建材轻机的“大型超薄模板反变形加工法”获技艺工法类一等奖。

集团公司总经理姚燕、党委副书记郝振华分别出席科技进步奖和技术革新奖评审会议并发表讲话。在技术革新奖评审会议期间,郝振华主持召开集团公司技术革新奖领导小组工作会议,总结了集团公司三年来技术革新奖的组织、申报和评审工作,并布置了今后的工作。

2008年技术革新奖冠名“中复杯”,得到中国复材的大力支持。

■ 集团公司召开科技项目验收会

近年来,中国建材集团公司所属单位坚持科技创新,自立并完成一批高水平的科技项目。4月22~23日,集团公司在京召开首届集团科技项目验收会,就近三年集团所属单位已经完成的、具有较高技术水平和经济效益、对行业发展具有积极推动作用的项目进行集中验收,由中国建材、中国建材轻机、中建材进出口、杭州新材院等单位完成的34个科技项目通过了验收。专家们一致认为,启动集团科技项目验收工作对系统总结集团的科技成果,加大科技成果推广力度、规范集团科技项目管理程序、充分调动科技人员的积极性将产生积极作用。

■ 集团公司召开电话工作会议

5月8日,中国建材集团公司召开电话工作会议。集团公司领导、各部室负责人、部分在京单位负责人在集团主会场参会。各二级单位及重点企业领导班子、有关人员分别在50余个分会场参会。会议由集团公司副总经理许金华主持。

会上,姚燕总结了1~4月份集团生产经营完成情况,通报了今年一季度经济形势和中央企业有关情况,对集团各单位下一步工作提出要求,希望各单位在今年实现良好开局的基础上,充分认清形势,继续抓好生产经营,积极采取增收、节支两方面措施,进一步加强企业管理,确保年度经营目标的实现。她还特别强调要进一步做好全面风险管理和安全生产工作。

刘宝瑛就安全工作作专题布置,要求各单位做好安全生产体系建设、管理衔接、安全检查、培训和队伍建设等方面的工作,为集团实现持续健康稳定的发展提供保证。

■ 集团公司玻璃企业工作会议在京召开

5月11日,中国建材集团玻璃企业工作会议在京召开,洛玻集团、洛玻股份、中联玻璃、华光集团、方兴科技等5家单位的主要负责人汇报了企业基本状况和三年来生产经营总体情况、2008年生产经营目标与完成目标的措施及1~4月份生产经营情况。集团公司总经理姚燕主持会议,董事长宋志平,党委副书记郝振华,副总经理申安泰、郭朝民、许金华、马建国、刘宝瑛等听取了汇报,各部、室主要负责人与会。

集团公司董事长宋志平听取汇报后,对玻璃企业工作做出指示:一是认清形势,振奋精神,坚持科学发展观,把握住节能减排的政策给玻璃行业带来的发展机遇;二是要强化区域市场;三是重视基础管理,加强“五化”和KPI关键指标管理;四是要做好结构调整,开发新产品;五是要特别重视企业的现金流,规避资金风险;六是要发挥协同效应,认同集团的文化、价值观和商业模式。

■ 集团公司召开迎奥运综合治理工作会议

5月22日,中国建材集团公司在京单位迎奥运综合治理工作会议在集团总部召开。会议传达了国务院机关事务管理局召开的“中央国家机关迎奥运综合治理工作会议”精神,具体布置了集团在京单位迎奥运综合治理的相关工作。集团公司副总经理、迎奥运综合治理领导小组组长许金华在会上对集团迎奥运综合治理和环境整治工作提出了要求,一要高度重视,二要统筹兼顾,三要狠抓落

实, 四要全力做好当前抗震救灾的各项工作, 为把北京奥运会办成绿色、环保、平安奥运尽一份力量。集团公司迎奥运综合治理领导小组成员、各部、室负责人和在京单位相关负责人出席会议。

■ 集团技术中心玻璃分中心首次工作会议在京召开

日前, 中国建材集团技术中心玻璃分中心首次工作会议在中国建筑材料科学研究总院召开。会议讨论了玻璃分中心未来三年科技发展规划, 明确了玻璃分中心2008年工作计划。与会代表表示, 通过充分发挥各自的优势, 实现研发资源的共享, 形成技术创新合力, 必将对集团科技创新工作的开展和我国玻璃行业整体科技水平的提高起到推动作用。玻璃分中心以洛玻集团国家级企业技术中心为基础, 包括秦皇岛院、蚌埠院、杭州新材院、中国建材总院的玻璃所和石英所。

■ “十一五”课题“浮法玻璃高效节能关键技术研究”完成中期评估

日前, “十一五”课题“浮法玻璃高效节能关键技术研究”的中期评估检查工作由中国建材集团公司项目管理办公室组织, 在中国建材工程召开。专家组听取了课题负责人彭寿、马立云的汇报, 一致认为, 课题研究按计划实施, 经费使用规范合理; 完成了日熔化600吨浮法玻璃示范线的工程设计, 各项技术经济指标达到国际同类技术的先进水平; 在国内率先开发出“冷热电三联供”浮法玻璃熔窑废气余热发电技术, 目前已在生产线实施, 为国内浮法玻璃生产实现节能减排起了示范作用; 课题示范线已经开工建设, 集成各项研究成果进行设计优化, 在玻璃质量、能耗指标和污染控制方面将达到国际先进水平。

平。目前课题组申请中国发明专利3项, 实用新型专利6项, 制定国家标准2项, 发表论文和专著12篇, 培养博士、硕士研究生13名。

■ 集团公司首次参加央企乒乓球赛获佳绩

7月6日下午, 由国务院国资委组织举办的“中粮杯”中央企业第三届乒乓球比赛在北京军区体育馆正式落下帷幕。首次组队参加央企乒乓球赛的中国建材集团公司获佳绩, 被大赛组委会有关人士誉为一匹不可小视的黑马。



此次央企乒乓球赛, 各中央企业共派出41支代表队430名运动员参加, 央企吸收人才的特殊优势, 使不少代表队和运动员都具有专业水准。集团公司依据今年4月举办的集团首届乒乓球赛成绩, 选派陈涛、周强、张堃、侯依宁等10名运动员分别参加了领导干部组、女子B组和男子C组的比赛。集团公司党委副书记郝振华亲自担任领队, 姚燕总经理在百忙中拨冗参加了领导干部组的比赛。经过苦战, 集团公司派出的三组参赛队员全部进入前六名。其中, 姚燕总经理作为领导干部组唯一的女性领导, 获得领导干部组比赛第五名, 女队获得女子B组第五名, 男队获男子C组第三名。中国建材集团乒乓球队被组委会人士誉为一匹半路杀出的黑马。男队队员的高超球艺, 在赛场上引得竞争对手纷纷驻足观看, 不断被其它参赛队的领队和选手打听姓名, 视为强劲对手。

此次集团公司的参赛队员, 除姚燕总经理外, 其它的9名队员分别来自洛玻集团、中建材集团进出口公司、北新集团、中国复材和合肥水泥院。参赛队员在受领任务后, 积极训练, 生活中相互照顾, 赛场上彼此鼓励和提醒, 不畏强手, 努力拼搏。比赛后期, 由北新集团和中国复材派出的啦啦队更成为赛场亮点, 充分展现了中国建材集团团结拼搏, 勇创一流的精神风貌; 强大的凝聚力, 战斗力和以人为本, 和谐发展的企业文化。

在集训和参赛期间, 国务院国资委群工局副局长、中央企业团委书记张相红看望了集团公司参赛队员。集团公司总经理姚燕多次看望参赛队员, 和大家一起训练并到赛场给队员加油。集团公司党委副书记、纪委书记郝振华全程与队员吃住在一起, 在比赛现场为队员们呐喊助威。工会主席熊吉文每天通过电话与前方保持密切联系, 了解赛程, 鼓舞士气。领导的关心, 给了参赛队员巨大的鼓舞。参赛队员团结一心, 力克中国移动等多组强敌, 打出了一场又一场引人入胜的好球, 为集团公司争得了荣誉。

赛后，国资委群工局局长、大赛组委会主任李学东，国资委群工局综合处处长、大赛组委会秘书长王黎与集团公司主要参赛队员和工作人员合影留念。

■ 集团技术中心复合材料研发部召开工作会议

日前，中国建材集团技术中心复合材料研发部2008年工作会议在山东威海召开。集团公司副总工程师、科技管理部总经理同继锋、集团技术中心副主任马眷荣，哈尔滨玻璃钢研究院院长陈辉，中国复材董事长张定金、副总经理薛继瑞以及哈玻院和中复集团所属10家企业的有关领导共26人参会。会议介绍了复合材料研发部的组成、2008年工作计划、节能减排项目以及“十一五”后期规划，听取了各单位技术创新情况。各与会单位表示，希望通过充分交流，寻求到合作的切入点，为复合材料行业的创新和发展做出应有的贡献。

■ 绿色建材国家重点实验室首届学术委员会成立

6月11日，绿色建筑材料国家重点实验室首届学术委员会成立大会暨第一次学术委员会全体会议在中国建筑材料科学研究总院召开。首届学术委员会由国内14位相关研究领域的知名专家组成，欧阳世翥教授任学术委员会主任，集团公司总经理、总院院长姚燕任副主任。姚燕在工作报告中，介绍了国家重点实验室的申报、成立历程、发展目标、研究方向以及实验室成立以来所开展的主要工作。与会委员就实验室的研究方向及主要研究内容等展开了热烈讨论，并提出了建设性的意见和建议。会议审议通过了学术委员会章程、实验室研究方向及实验室开放基金指南等相关文件。

■ 发展中国家水泥清洁生产官员研修班在京开班

6月4日，商务部主办、中国建材总院UNIDO材料技术国际促进中心承办的发展中国家水泥清洁生产官员研修班在北京开班，来自13个发展中国家的30名政府官员参加了研修班。集团公司总经理姚燕在开班仪式上致欢迎辞。她结合集团援建地震灾区的工程项目，向官员们展示了集团及总院在中国建材领域发挥的积极作用。在为期20天的培训中，学员们通过专家讲座、水泥清洁生产参观和技术讨论会等多种方式，系统了解我国水泥清洁生产情况。国家发改委、水泥协会等多家单位的11位专家在培训会上作专题讲座。

■ 集团公司荣获“中央企业信息工作先进单位”称号

日前，在国资委召开的中央企业信息工作视频会议上，集团公司被评为2007年度“中央企业信息工作先进单位”。中国建材集团副总经理许金华，办公室负责人及集团总部各部门、在京单位信息负责同志及信息员在集团总部分会场参会。

两年来，集团公司信息工作遵照国资委和集团公司的要求，紧紧围绕集团总体部署和中心工作，紧密结合集团的发展，在统一发展思路、加强集团凝聚力、引导和督促企业生产经营和管理等方面发挥了服务、参谋和宣传作用，为集团内外搭起良好的交流平台。在信息收集、上报和编辑刊发等方面都取得突出成绩，获得国资委和上级领导的充分肯定。

■ 美国陶氏化学公司代表团访问中国建材总院

5月15日，美国陶氏化学公司建筑应用事业部全球研发总裁Bill Jackson博士、美国陶氏化学公司建筑应用事业部亚太区研发总监Hari Reddy博士等一行3人到中国建筑材料科学研究总院访问。中国建材集团公司总经理兼总院院长姚燕亲切会见了来宾。双方就科研项目合作研究、标准化、合作建厂等方面的合作内容及方式进行讨论，希望利用各自的优势，逐步开展多方面、深层次的合作，实现共赢。

陶氏化学公司目前在全球有180个生产基地，2007年营业收入约500亿美元，全球500强企业中排名123位。

■ 华光集团抗反射导电膜玻璃通过省级鉴定

日前，安徽华光玻璃集团方兴科技蚌埠华益导电膜有限公司自主研发的抗反射导电膜玻璃，通过省级新产品鉴定。专家认为，该产品主要技术指标达到国际先进、国内领先水平，经用户使用反应质量稳定可靠，可以替代进口，市场前景广阔。抗反射膜玻璃是一种新型ITO导电膜玻璃，主要是通过玻璃上镀多层膜，使光在通过膜层后产生干涉作用，增加玻璃透过率，减少反射率，达到减少眩光现象，使用户享受更清晰的影像品质。目前该产品已批量生产，主要用于液晶电脑、液晶显示、CRT显示、手机屏幕、汽车表盘等领域。

■ 洛玻集团、中国建材工程参加中国国际玻璃工业技术展览会

日前，洛玻集团所属洛玻国际工程有限公司、中国建材国际工程有限公司

两家企业参加了第19届中国国际玻璃工业技术展览会。中国建筑材料联合会会长张人为,集团公司总经理姚燕先后考察展台,期间,两家企业还与广大专业观众进行技术交流、贸易洽谈,寻求更广泛的技术和经济合作,取得了良好的效果。

■ 咸阳院一季度经营运行良好

日前,咸阳陶瓷研究设计院召开会议总结一季度经营工作,班子成员、各经营单位领导和部(室)负责人参会。会议由院长闫开放主持,常务副院长李转作经营工作总结。咸阳院各单位认真落实年初工作会议提出的目标任务,经上下共同努力,一季度的经营运行良好,取得较好成绩,实现开门红。会议还对下一步的工作提出具体要求。

■ 南阳中联隆重举行成立五周年大会

4月18日,南阳中联成立五周年大会在河南镇平县举行。中国联合水泥副总经理兼南阳中联总经理任振河回顾和总结了南阳中联五年来的创业历程和取得的主要成绩,并对南阳中联的发展构想进行了阐述,中国联合水泥总经理张金栋发表讲话,镇平县委书记史焕立、县长王书祥,南阳中联领导班子及员工代表800余人参会。

五年来,南阳中联生产规模跃上新台阶,市场占有率快速提升,经济效益连创佳绩,员工收入连年提高,企业竞争力明显增强。“中联”牌水泥被授予河南省免检产品、名牌产品,成长为中原地区的知名企业,为促进地方经济和社会发展作出了突出贡献。

■ 中国联合水泥召开润滑油、石膏集中采购招标会

日前,中国联合水泥召开润滑油、石膏集中采购招标会,节支效果明显。润滑油采购价格基本与2007年持平,综合节支额6402.96元,节支率0.05%;石膏综合节支额670.6万元,综合节支率7.14%。

■ “高性能道路水泥混凝土路面关键技术”课题通过中期评估

近日,集团公司重大项目管理办公室组织专家组在武汉对“十一五”科技支撑计划“绿色制造关键技术与装备”下设课题“高性能道路水泥混凝土路面关键技术”中期检查。

专家组通过听取汇报和现场考察示范工程,一致认为,课题研究进度达到预期要求。特别是轻集料混凝土在钢箱梁桥面上的应用技术方面,已经基本形成成套技术,成功解决了钢箱梁桥面铺装沥青混凝土易破损的世界性难题,并进行了工程试点,取得很好的经济效益。

■ 北新集团召开五届四次职代会

4月22日,北新建材(集团)有限公司召开五届四次职代会,集团公司党委副书记郝振华、工会主席熊吉文出席会议并讲话。会议听取并通过了总经理崔丽君所作的总经理工作报告、工会主席邓玉庭所作的工会工作报告和总会计师李苑

所作的财务工作报告。郝振华和熊吉文在讲话中对北新集团的经营工作、党的工作和工会工作给予充分肯定,要求北新集团全体干部、员工再接再厉,为整个集团的发展壮大做出积极的贡献。会议还对评选出的劳模、业务标兵、管理标兵、服务标兵进行了表彰。

■ 咸阳院召开第四届职工代表暨第五届工会会员代表会议

4月18日,咸阳陶瓷研究设计院第四届职工代表暨第五届工会会员代表会议顺利召开。院党委书记、院长闫开放代表院党委对开好大会、发挥职代会的作用、加强工会工作提出了要求。党委副书记、工会主席刘景云代表第四届工会委员会作工作报告。陕西省建材工业工会高祥亲临指导。

会议以无记名投票方式,选举产生了院第五届工会委员会、经审委员会和女工委员会,审议通过了《咸阳陶瓷研究设计院考核管理办法》等四个议案。

■ 中国建材工程设计的武汉长利日熔化900吨浮法线顺利点火

4月18日,中国建材国际工程有限公司设计的武汉长利玻璃(汉南)有限公司日熔化900吨浮法玻璃生产线顺利点火。

■ 泰山水泥矿山公司通过年检

4月10日,宁阳县国土资源局对泰山水泥两座矿山进行年检。专家认为,两座矿山工作面布局合理、开采科学、储量统计准确,无违法开采、留尾矿等现象,同意通过年检。

■ 曲阜中联顺利通过质量与环境体系审核

近日,北京国建联信认证中心有

限公司对曲阜中联质量与环境体系进行了审核。专家组对审核中查出的具体问题提出了改进建议，同时表扬曲阜中联质检工作中存在的亮点，同意曲阜中联通过质量与环境体系审核。

■ 洛玻集团成功推出“水晶超白”玻璃

日前，依靠“洛阳浮法”技术30多年发展的积淀，在超薄玻璃技术和产品稳固占领行业高端之后，洛玻集团成功推出1.1毫米至15毫米“水晶超白”玻璃。超白玻璃具有高透光率，高透明性。产品晶莹剔透，高贵典雅，有玻璃家族“水晶王子”之称，广泛应用于太阳能光伏发电、装饰镜片、灯饰、高档园艺建筑、高档建筑、汽车工业等行业。

■ 华光集团一季度经营业绩持续攀升

今年以来，安徽华光玻璃集团有限公司在激烈的市场竞争中继续保持持续稳定的发展态势，呈现经济运行质量提升、盈利能力增强和资产质量显著提高的特点。一季度，实现产值同比增长31%；销售收入同比增长28.6%；利税同比增长161%；利润总额同比增长268%。其上市公司方兴科技实现主营业务收入、利润总额分别同比增长31%、48.9%。

■ 中国建材工程彭寿同志获“全国五一劳动奖章”

4月28日，在上海市五一劳动奖状(奖章)颁奖暨百万职工建功立业主题活动推进会上，中国建材国际工程有限公司彭寿同志获“全国五一劳动奖章”，受到表彰。

■ 中国建材工程等单位获“安徽省劳动竞赛先进集体”等称号

4月28日，在蚌埠市庆祝“五一”国际劳动节暨先进集体、劳动模范表彰大会上，中国建材工程被授予“安徽省劳动竞赛先进集体”，公司建筑设计院结构室被授予“蚌埠市工人先锋号”，总经理助理、研发中心主任马云龙同志荣获“蚌埠市劳动模范”；同时，华光集团所属方兴科技机电车间主任、党支部书记黄晓明同志荣获“蚌埠市劳动模范”称号。

■ 中华全国总工会授予洛玻龙玻公司中控室班组“工人先锋号”

日前，中华全国总工会将“工人先锋号”的奖牌和荣誉证书授予洛玻集团龙门公司联合车间中控室班组，表彰其在0.55、0.7、1.1毫米超薄浮法玻璃产品的研制开发、稳定生产方面为填补国内空白所做的突出贡献。

■ 《平板玻璃工厂设计规范》正式实施

经建设部批准，由蚌埠院主编、中国建材工程参编的国家标准《平板玻璃工厂设计规范》自2008年5月1日起正式实施。《规范》17章和8个附录规定了采用浮法玻璃生产工艺的新建、改建和扩建的平板玻璃工厂设计必须或应遵循的设计原则和技术条件。

■ 中国建材总院聘挪威Harald Justnes博士为客座教授

5月9日，中国建筑材料科学研究总院聘挪威SINTEF集团Harald Justnes博士为客座教授仪式暨学术交流会在京举行。Harald Justnes博士是挪威科技工业研究院首席科学家，是总院聘请的第二位外籍客座教授，主要从事水泥混凝土相关研究。集团公司总经理兼总院院长姚燕对Harald Justnes博士受聘总院客座教授表示欢迎，同时希望Harald Justnes博士今后加强与总院的学术交流与合作。随后，Harald Justnes博士作了精彩报告，并与在场人员进行交流。

■ 洛玻集团张育红荣获全国内部审计先进工作者称号

日前，在国家审计署召开的全国内部审计“双先”表彰会上，中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司监察审计部副部长张育红荣获“全国内部审计先进工作者”称号。

■ 中国建材轻机荣获“北京市和谐劳动关系先进单位”称号

日前，北京市西城区劳动和社会保障局召开2007年度北京市和谐劳动关系总结表彰大会。中国建材轻机械集团公司荣获“北京市2007年度创建和谐劳动关系先进单位”称号。

■ 中国联合水泥所属企业4月生产创新高

4月份，连云港中联水泥全月生产水泥再创历史新记录，1~4月份累计生产水泥完成年度计划的32.19%；鲁南中联生产中心水泥产量和水泥磨运转率均创历史最好水平，营销中心在阴雨天气影响下仍实现销售40.6万吨，同比增长32.68%；枣庄中

联生产水泥熟料同比增长103.5%，实现利润同比增长150%，创公司自投产以来月产量和效益最高纪录；邢台中联进一步强化现场管理，水泥、熟料生产均创历史新高；德州中联水泥产销两旺；曲阜中联水泥、熟料生产及发货量再创新高，水泥熟料生产线窑平均运转率为99.1%，产能利用率达到134.5%。各水泥企业为五月份继续扩大产销和全面完成二季度生产经营任务奠定了良好基础。

■ 北新建材“龙”牌产品荣获质量无投诉产品称号

日前，经中国建材市场协会组织评定，北新集团建材股份有限公司“龙”牌石膏板、轻钢龙骨、矿棉板荣获“2006~2007年质量无投诉产品”称号。

■ 中国建材工程获2007年度蚌埠市科技进步奖

日前，在蚌埠市人民政府公布的2007年度市科技进步奖获奖项目中，中国建材国际工程有限公司和蚌埠玻璃工业设计研究院的“浮法玻璃退火技术开发与退火窑设备国产化”和“吊挂式全自动拉边机国产化”开发项目分别获市科技进步一等奖和二等奖，凯盛保特罗（蚌埠）玻璃机械有限公司的Beroggio Alessandro项目获蚌埠市唯一的科技合作奖。

■ 中国建材工程哈萨克日产3000吨水泥生产线开工

5月27日，中国建材国际工程有限公司总承包的哈萨克斯坦江布尔水泥公司日产3000吨水泥生产线开工仪式在巴尔喀什湖畔举行。该项目工期为20个月，是中国建材工程与世界知名水泥公司合作共赢和实施走出去战略的又一成果。

■ 北新建材被评为“中国21315质量信用AAA等级企业”

日前，经中国产品质量协会征信评估，北新建材凭借在产品质量、技术服务、诚信经营等方面的突出成绩，被评为“中国21315质量信用AAA等级企业”。

■ 中国联合水泥所属企业回转窑运行创新纪录

截止日前，徐州中联万吨线回转窑连续稳定高产运行已超过105.5天，平均日产10700吨，创造了万吨线建成投产以来回转窑连续稳定运行的新纪录；枣庄中联1号生产线连续安全运行了14个月，创国内同类型生产线耐火材料安全运行的最高纪录；枣庄中联2号回转窑连续安全运行100天，创公司自投产以来窑连续运行最高纪录。

■ 淮海中联日产5000吨熟料生产线通过项目预验收

日前，中国联合水泥预验收工作组对淮海中联日产5000吨水泥熟料生产线进行竣工预验收。验收工作组一致认为，项目建设单位较好地完成了建设内容，控制了建设投资，生产线建设质量合格，生产能力达到设计指标，并通过了ISO9001、SO14001质量管理体系认证和环境管理体系认证，所提供的验收资料齐全、整理规范，档案管理有序，基本实现了建设项目预期目标，同意通过预验收。

■ 徐州中联万吨水泥熟料生产线安全设施通过竣工验收

日前，徐州市安监局主持召开了徐州中联万吨熟料生产线安全设施竣工验收会。安监局领导及专家组成员认真听取了万吨水泥熟料生产线安全验收评价报告，仔细进行了现场查看和深入的研讨，一致认为，徐州中联万吨熟料生产线技术先进，安全防护设施和设备完善，达到设计要求，符合国家有关规定，生产线运行稳定、可靠；企业建立健全了安全生产管理体制和完善的管理制度，制定了相应的事故应急救援预案，满足安全生产的要求。专家组一致同意通过评审。

■ 中国联合水泥淮海区域企业联谊会及营销工作座谈会在徐州召开

日前，中国联合水泥淮海区域水泥企业联谊会和营销工作座谈会先后在徐州召开。鲁南中联、淮海中联、枣庄中联、青州中联、泰山水泥、德州中联、日照中联、日照港口中联、曲阜中联、临沂中联等企业有关负责人参会。会议通报了今年区域联谊会经验成果，听取了各企业生产经营和营销工作汇报，分析了淮海区域的市场趋势和价格走向，对推动各单位加强营销工作、共同提升区域效益起到了积极作用。

■ 《中国建材通讯》获北京市“内部资料性出版物准印证”

日前，《中国建材通讯》获北京市新闻出版局“内部资料性出版物准印证”（准印证号：京内资准字0808—L0074号）。自2002年创刊以来，《中国建材通讯》严格执行国家出版物管理办法，按照正式刊物的要求，规范编辑，严把质量关，已成为集团内外加强交流的重要渠道之一，为树立良好企业形象、推动和谐企业文化建设起到了重要作用。



宋志平，2008年“袁宝华企业管理金奖”得主，三十年来他从技术员做起，一直到执掌大型央企的帅印，同时还是全国MBA指导委员会委员，被我国企业界喻为学者型的企业家，他具有丰富的企业管理经验和理论造诣。作为一名董事长，他对公司治理有着独到的见解和丰富的实践经验。

宋志平

做积极的董事长

《企业管理》记者 张平

“做好董事长，就是要成为站在最高处的那个人，为整个团队观望远方，尽管有时会风吹浪打，但是永远不能遮掩远望的视线。”

——宋志平

中国建筑材料集团公司是中国建材行业的龙头老大，近几年，这个龙头的舞动引人注目。到2007年底，集团的营业收入、利润、进出口额均超过5年前的10倍。集团公司的改革迈出了新步伐，发展势头良好，控制力、影响力和带动力显著增强，各项工作取得重要进展，形成了上下团结一心、和谐、稳定的局面。面对公司的可喜发展，人们首先想到的是集团公司的董事长宋志平。

宋志平在建材行业已经奋斗了近30年。他1979年进入北京新型建筑材料总厂，36岁便执掌了这家公司的帅印，不到40岁就开始当董事长了。1994年最早搞现代企业制度百户试点，他在北新建材集团做董事长；1997年北新建材在深圳上市，他做上市公司的董事长；中国建材股份有限公司在香港上市，他担任董事会主席；国资委搞董事会试

点，中国建材集团成为试点单位，他做了集团公司的董事长。如今，他已是一位资深的董事长，积累了丰富的经验。

在企业中，董事长是一个非常特殊的角色。可以说，董事长是企业里最大的官儿，因为，董事长是股东利益的最高代表，董事长的权利不是由股东大会授予的，而是由公司法直接规定的，他不属于公司雇员的范畴。从理论上讲，董事长是董事会的最高领导人，而董事会是公司管理层所有权力的来源，包括总裁、总经理、CEO等在内的所有管理层都是由董事会任命的。同时，董事会可以随时解除企业中（除董事和监事之外）任何人的职务。

董事长又仅仅是公司董事会的领导，其职责具有组织、协调、代表的性质。董事长的权力在董事会职责范围之内，不管公司的具体业务，一

般也不进行个人决策，只在董事会开会或董事会专门委员会开会时才享有与其他董事同等的投票权。他不掌握行政权力。在公司的具体运作过程中，董事会只有通过会议的形式来行使职权。董事长和董事个人只有通过董事会议投票来表达意志，不能以个人名义和方式干预公司的运营和决策，董事长同董事一样只有一票的同意或否决的权利。可见，在现代企业制度中，董事长本人又不是公司的最高决策人。

所以，在董事长这个位置上，即重任在肩，又不具有直接的执行权，需要具备一种独特的领导艺术和组织才能。

那么，如何当好董事长呢？带着这个问题，近日，我们采访了宋志平董事长，请他谈了做董事长，特别是做国有企业的董事长的感受和体会。

积极的董事长

记者：您在与国资委主任李荣融作任职谈话时说：“我会是一个积极的董事长，带领董事会为企业制定战略，为企业增加价值，而不是做简单的制衡。”请您解释一下，什么是积极的董事长？

宋志平：解释积极的董事长要从进步型董事会说起。过去的董事会经常是仪式型、一言堂式的董事会。在美国执行萨班斯法后董事会比较强调制衡和控制，要求董事尽到自己的责任，对企业的行为要负法律责任。但是在此同时，经理层的创新精神和积极性

被削弱了，企业决策效率和活力降低了。于是，现在又提出创建进步型的董事会，要求董事会不仅要制衡，还要为企业创造价值。要主动地去想企业的事，而不仅是在总经理提出方案时，去挑毛病、找麻烦，去推诿责任。

国资委搞董事会试点也是针对

过去央企普遍存在的一言堂式的管理提出的，外部董事占多数，这对于传统公司治理结构下的董事会是一个很大的进步。作为董事会试点的促进派，我个人主张用制度革新来改善企业管理。应该积极地看待目前公司治理方式的改革，不应持抵触和消极

的态度。董事长应该带领董事会成为进步型董事会、创造价值的董事会。

那么，首先要做一个积极的董事长。这就要求董事长迅速进入角色，组织董事会开展高效的决策运作，进行多

方面的协调沟通，并及时掌握公司相关的重大信息。

具体到我个人来说，首要是完成从亲历亲为的经营者向战略决策者的跨越。我的任务是使企业和团队

向着一个明确而又有前景的方向前进。董事长应该是在企业航船上站在最高处的那个人，为整个团队观望远方，尽管有时会风吹浪打，但是永远不能遮掩远望的视线。

进步型董事会

记者：进步型董事会与过去强调制衡的董事会在工作方式上的主要区别是什么呢？

宋志平：我认为有三个关键点：

第一，董事会成员进行充分的沟通和互动。董事会的发展经历了三个阶段，第一个阶段是仪式型的董事会，大家开会基本不发言，听别人讲，听董事长讲。过去我们搞百户试点时，因大部分是国有独资型的企业，就基本是这种情况。第二个阶段是开放型的董事会，或叫解放型的董事会，董事长是召集人，一人一票，董事有了责任感，大家很踊跃，但往往一人一把号，各唱各的调。在这种情况下，董事会的运作往往和执行层形成

尖锐的对立，统一不起来，事情总决定不了。第三个阶段是现在的进步型董事会，董事长作为协调人，让大家积极发言，建设性地提意见，同时和执行层进行良好的沟通。我认为，这样的董事会才是创造价值的董事会，同时也是积极促进管理层努力创造业绩和完成任务的董事会。

第二，充分掌握信息。董事只有掌握充分的信息，才能决策。董事应该了解公司的运作情况、项目的进展情况、公司的重大事件。公司对于董事来说，不应该有任何秘密。信息

的来源主要包括董事会简报、经营报告，同时董事也应进行员工意见调查，深入企业调研，掌握第一手资料。

第三，董事会要关注重大问题。例如，高级管理人员对战略的理解是否充分、对外部情况变化是否敏感；公司人力资源储备是否充足；财务指标和业务情况如何；有没有不知道的坏消息等。董事会这个层面，应该做到既要把握经理层防范风险，也要为经理层提出创造公司价值的导向。

董事会和执行层的积极协调

记者：面对治理方式的变革，作为董事长，您认为应如何与执行层积极协调？

宋志平：要规范搭建满足投资者要求的管理架构，关键是董事会和经理层怎样把决策和执行、制衡和效率的关系协调好。而在实际操作上，董事长和总经理之间明确定位，进行良好的沟通至关重要。

首先，董事长要站得高，要真正从亲历亲为的定位转变到战略决策的定位上。董事长是企业中至关重要的岗位，是不可或缺的重大决策的组织者。德鲁克在《管理的实践》一书中提出，管理能力是稀缺资源，主要用于把握企业全局和长远利益，不能再满足于管理那些执行层该做的具

体工作。国资委荣融主任常讲，在董事会试点过程中，最难寻找的是优秀的董事长，这也表达了董事长是稀缺资源这个道理。一些从总经理升任为董事长的企业领导，要么是若有所失，要么容易和总经理抢执行权，我想这主要是我国公司治理文化缺失的客观影响，从主观上，董事长又缺乏准确定位的原因。荣融主任说过，“董事长不一定每天坐班”，我理解是要从总经理转变为董事长的人来说，不要仍回到直接指挥部门领导的领导方式和状态中，而是把精力放在战略研究、资源获取、内外环境协

调，政策法规学习、企业调研和董事会决策上来。事实上，做好这些工作从工作量上来讲也是很有压力的。

第二，总经理要“懂事”。今天的董事会下的总经理和过去企业法下的总经理是不一样的，传统的国企总经理往往既是决策者又是执行者。国资委开展的董事会试点的总经理，实际定位是向职业经理人角色转变，其权限和以前也不同。荣融主任说，董事会要把好自己的关，掌好自己的权。董事会和经理层权责要明确，企业有问题，国资委就找董事长，找董事，一般不找总经理。现在的董事会

试点，总经理是国资委提名，董事会任命。但是随着董事会试点的深入，总经理会由董事会选聘。在现在的企业治理结构中，总经理也正向着职业经理人转变，其首要的任务是完成股东会 and 董事会交给的经营任务和绩效目标。

第三，作为决策层的董事会和执行层的经理层要保持密切的沟通。总经理应该和董事长、党委书记充分地沟通好，再依照公司法按程序行文。企业管理是一门科学又是一门艺术，在强调制度的同时，也要把沟通技巧发挥好。其实在企业管理中制度作为底线，之上

是管理的艺术，反映的是管理者的能力和水平。中国建材集团的实践表明，董事长要能动的思考、适应，进行开拓性的工作。董事长和总经理建立良好的沟通和互动，对于实施规范的董事会架构，推进董事会决策、提高董事会运行质量是十分重要的。

建设股东满意的董事会

记者：您作为董事长，如何向股东报告工作，您对董事们的工作满意吗？

宋志平：目前国资委是中国建材集团的管理者并行使股东权利。董事会要定期向国资委汇报工作，包括年度工作述职和报告，同时公司的董事会，国资委以股东身份派员列席会议，公司发展规划等重大事项，均要经国资委批准，另外，我们还定期向常驻企业的监事会汇报。应该说国资委作为股东是到位的，我们向股东汇报情况是制度化和按程序进行的。

中国建材集团目前有11名董事，其中国资委外派董事6名，国资委任命的4名内部董事，还有一名职工董事。外部董事进入董事会一年多来，我们召开了七次董事会，无论内外部董事都状态良好，大家深入调查研究、积极参与决策，同时互相尊重，形成了一个既和谐又有序的工作氛围。在董事会的下设专业委员会中，审计和薪酬委员会均由外部董事出任主任，以期让外董发挥更加独立

和公正的作用。我在向国资委邵宁副主任汇报工作时说，我们的外部董事个个身手不凡，站得很高，为公司发展提供了有价值的建议，今天做决策比以前更加心中有数了。

做董事长意味着在做完决策后，要充分地授权，交给经营班子去执行。许多企业治理和管理的矛盾，

都是因为企业授权不科学、不充分，行权不顺带来的；只有规范治理，把决策层和管理层有效地分开，并实行充分授权，才能顺利行权，提高公司的决策水平和工作效率。我们公司的团队中有4名非外部董事，他们都有极强的执行能力，完全可以充分授权。

记者：您认为应该用什么标准来衡量积极的董事长的工作？

宋志平：我觉得有三条标准，一是股东满意，用企业良好的绩效和价值的提升回报股东，超额完成国资委下达的央企负责人第二个任期的各项目标仍是我们要达到的基本标准。二是企业运行层次清晰，行权

顺利，运作有效，能充分调动董事层、经理层和员工的积极性和创造热情，并最大限度使大家受惠于企业的成长。三是防范风险和守法经营，市场环境瞬息万变，竞争状况日趋激烈，新技术层出不穷，监督越来越严格，作为董事长，这个负责远望的人就一刻也不能大意，要按照荣融主任讲的，做到“把自己的关，掌好自己的权”。

积极的企业文化

记者：作为董事长，您也是中国建材集团的领路人，您觉得作为企业领导最重要的特质是什么？

宋志平：每个国家在经济发展的过程中都会产生一些杰出的企业家，像美国的亚科卡、韦尔奇，日本的松下幸之助等。他们的成功有客观的机遇

和条件，但往往其本人都是成熟的思想家，有独到的见解，有很强的影响力，这些又形成了他们企业的特质和特殊的竞争力，也是常讲的软实力的

重要部分。可以说，企业最大的核心专长是企业家特有的思维模式和灵感，其开拓思想、创新精神和对资源的整合能力，是企业获得成功的源动力，而

恰恰这也是竞争者最难以复制的。

企业家是把企业的创业、管理和发展作为职业和人生的一种选择，也是一种约定和承诺。企业家要有智慧，但更重要的是要有职业化的态度，有永远面向正前方的积极人生态度，富贵不能淫，威武不能屈。事业是一个过程，只有面向前方一直努力才能成功。企业家也要能正确面对困难，能以平常心看待荣辱得失。做一名企业家不仅要有进取心，也要有平常心，既要有拼劲也要有耐力，既能淡定迎接成功，也能从容面对失败。我崇尚欧洲哲学家笛卡尔的那句话，“忙碌的蜜蜂没有悲伤的时间”。

记者：您能谈谈中国建材集团“三宽”和“三力”的文化含义吗。

宋志平：企业文化是和一个企业的产生和发展密切相关的，文化为战略服务。中国建材集团是一个靠联合重组成长起来的大型建材集团，加盟集团的企业不分先后，都是平等的一员。“待人宽厚、处事宽容、环境宽松”的“三宽”文化理念，进一步强化了集团的亲和力、向心力、凝聚力，推进了集团的和谐发展。

在未来企业竞争中取胜的根本还要归结为“人”。企业人作为一个

组织整体，必须有清晰的价值观和对组织的高度认同。所以，企业的一项核心任务就是塑造优秀的企业文化，建设优秀的员工队伍。在我国市场化进程中，企业是独立竞争主体，同时又是承载员工的一条船，企业和员工是一个命运共同体，只有大家齐心协力，这条船才能顺利航行。员工的收入、福利、荣辱都和企业紧紧联系在一起。作为董事长，应该让经营者和员工在企业的发展过程中真正享受到实惠，切实改善大家的学习、工作和生活条件，让大家把工作从“求生”的层面提高到“乐生”的层面，让大家更加有归属感，成为企业的主人。

重视团队培养和建设

记者：要做积极的董事长，您的管理团队应如何培养？

宋志平：首先要把培养人才和引进人才有机结合起来。这些年中国建材集团十分重视人员的培养，涌现出一大批杰出的管理人才和国家级的技术人才。同时，我们也积极引进人才，并坚持几个原则，一是引进人才要实用，不是学历越高越好、见过的场面越大越好，而是要与公司实际情况相符合，双方觉得合适。引进的人才会带来许多新的文化与价值观，最终能充实和壮大公司的团队就是成功的。

第二，管理团队要注重专业组合。现在的企业，关键在于人员的相互配合，要将管理、财务、科技、生产等方面的人员合理搭配起来。在市场变化中，根据市场对企业的定位取向，来确定具备哪种专长的人员为主导。治理时代的企业主导人应着重选用具备战略眼光、丰富财务管理知识和良好沟通能力的干部来出任。

第三，要让管理团队成为学习型组织。在学习型组织的建设中，除了共同愿景，团队学习非常重要，其中

深度会谈又是重点。可以多用先进的信息化交流方式，多开些电话会和视频会，同时增加干部之间单独深入交流的机会。现代管理科学中的组织动

力学认为，组织内部的交流互动是学习型组织的核心内容，有助于提高组织的质量和交流，进一步提高企业效益和价值。

记者：请您介绍一下，中国建材集团在管理团队建设方面的成功做法。

宋志平：中国建材集团从列入首批国家试点企业集团，到旗下的北新建材和中国玻纤两个公司A股上市，到集团董事会成立，中国建材股份有限公司在香港联交所挂牌上市，经历了一个不断改制的过程。我们的管理团队也经历了三个变化：第一，从生产技术管理型向着经营管理型转变；第二，从经营管理型向绩效管理型转变；第三，现在国资委搞董事会试点，批准企业在海外上市，使企业从绩效型向公司治理型转变。

从管理团队建设方面来讲，选择高管人员是核心，也是董事会的重要

任务，我觉得有三点要考虑：第一点是事业心，作为企业的管理层必须认同企业价值观、整体战略，必须热爱企业从事的事业。第二点就是责任心，敬业爱岗，任劳任怨，有良好的职业操守。第三点就是执行力，应该具备很好的理解能力、准确地把握度和攻坚克难的能力。

在团队建设中，激励机制也是一个基础性建设。中国建材集团找了国内著名的管理顾问公司合作，建立起较为先进的薪酬与绩效考核体系，有专业人士的意见，也融合了我们自己的意见，执行起来效果不错，对稳定队伍、发挥积极性起到了积极作用。按国资委的相关规定，我们还建立起海外上市公司的股票增值权计划。各种激励措施的实施使管理团队更加积极和稳定。



认识与把握企业经营管理的基本规律 是企业生存发展的根本

国务院派驻国有重点大型企业监事会主席 乔龙德

一、经营管理的定义、概念

企业的经营管理随着经济体制的改革、经营观念的改变也在不断的演变与发展。目前，国内外对企业经营与管理的关系有三种解释，并形成三种理论。第一种是经营与管理等同的理论，认为经营和管理是同一概念，给管理下的定义也可以用在经营上，它将管理定义为：通过计划、组织、协调、指导、控制等方面的职能和手段，合理地利用人力、物力、财力、市场、士气（员工精神面貌）等条件，最大

限度地满足社会需要，争取最好的经济效益。第二种理论是大经营小管理理论，它认为经营包括管理，这种理论的代表人物是古典管理学家，有“经营管理之父”之称的法约尔。法约尔认为，任何企业不论规模大小，都有六类活动，即技术活动、商业活动、财务活动、安全活动、会计活动和管理活动，这六类活动的整体运动构成企业的经营，管理只是其中的一项活动，贯穿在其他活动中间。大经营小管理的理论目前在国内外管理学界中较盛行，他们认为，经营既要考虑到企业外部环境、市场



因素与企业自身能力的平衡，又要考虑到企业内部各个方面管理与作业的具体做法。简而言之，经营的范围比管理更广泛，它既包括人、财、物、产、供、销的全部活动，并侧重于企业的这些活动与市场的关系，侧重于从资金安全的角度来研究企业的活动，研究企业怎样合理地运用人力、物力、财力以适应市场的变化，满足市场需要，取得最好成绩的经济效益。第三种是小经营大管理的理论，认为管理的范围很广，不仅企业单位存在管理，而且事业单位、机关、学校、团体都存在管理的问题，经营只是管理的一部分。

上述三种理论在我国并存。根据市场经济的理论，市场对资源配置起基础作用的理论，我本人倾向于第二种理论，因为在市场经济条件下，企业战略目标的确定要内外结合，外部环境判断处理把握得不好，企业经营方针、管理目标不可能有正确的定位，而且企业内部的管理已经不是企业的全部活动了，随着国际化、市场化经营的扩展，企业管理也必须与其延伸。再则，经营与管理两者本身也

不能绝对分开。企业经营管理的重点和解决的主要问题是要解决企业的外部环境、企业经营目标和企业内部三者之间的资源与条件的平衡问题，使资源在合理配置的前提下产生最佳的效果，因而拆开它们客观的联系，从逻辑上来说也有违背规律之嫌。因此把管理归入大经营的范围内并把两者统一起来，可以说是时代对经营的扩展和管理的创新。为此经营管理的定义为：企业的各类经营者，为了保证企业的生存与发展并取得良好的社会效益和经济效益，运用现代企业经营的理论，对企业经营活动行使一定的管理职能（决策、计划、组织、指挥、协调、控制、教育、激励等）有效地实现预定目标全过程的总称。现代经营管理的理论还认为：任何一项完整的经营管理活动，均由管理的主体、客体、目的和职能四个基本要素构成，由此说明企业经营管理的主体是各级各类经营者，客体是企业经营活动的全过程，目的是保证企业的生存和发展，并取得良好的社会效益和经济效益，手段是运用经营管理职能，包括运用决策、计划、组织、

控制等方式实现预定的目标。

因此，现代企业经营管理的定义与规律是指导人们按客观规律的要求科学地组织企业经营活动，提高企业的经济效益和社会效益，实现企业经营目标的一门科学，它是由社会科学、自然科学和工程技术科学相互渗透综合而形成的实用性很强的学科。企业经营管理的历史发展表明，它是由着重于执行性管理到重心转向中高层决策性、战略性经营管理，由单一的职能性管理发展到综合性和系统性经营管理，由以企业内部管理为主扩展到与市场配置资源相结合的经营管理，它是随着经济的发展而发展，是企业领导人必须研究的一门学科。

二、强化经营管理是每一个企业生存发展的永恒课题

（一）只要企业存在一天，就必然伴随着与其适应的经营管理。

企业存在有社会性和经济性双重责任与目的，即满足社会需要是企业存在的社会性目的，获得最大的利润是企业存在的经济性目的。当企业



现代企业经营管理的定义与规律是指导人们按客观规律的要求科学地组织企业经营活动,提高企业的经济效益和社会效益,实现企业经营目标的一门科学,它是由社会科学、自然科学和工程技术科学相互渗透综合而形成的实用性很强的学科。

成为社会生产的基本单位以后,其存在的价值和追求的目标,决定了必须将经营管理作为其生存的依托和基本的活动方式。同样,经营管理也是只有依存于企业,才有运动空间和存在的价值。企业和企业经营管理是企业经营者为实现企业的宗旨和追求的目标,必须具有的主体与客体相结合的基本要素。因而,从客观上说它们之间永远都是谁也离不开谁,它们相互依存是永恒的,只是随着企业的变化发展,经营管理的方式也会随之改变。

(二) 企业生存发展的无止境,决定了经营管理提升的无止境。

企业是在发展中生存的,停止了发展就意味着已没法生存。企业要生存,就必须发展。这一逻辑决定了企业追求生存发展的无止境,决定了要求经营管理不断提升能力与水平,为其生存奠定基础,企业生存发展的无止境决定了强化与提升经营管理的无止境。因为企业的整个活动就是经营管理的全部内容,它的生存与发展命运是由经营管理决定的,企业要生存客观上要求企业必须不断进步,

否则,它将无法生存。这样就决定了生存的长期性要求,决定了提升经营管理水平的长期性。企业经营管理的规律和逻辑是相对固定的,但管理方式和管理体制与机制将随着企业生产力的发展不断改变。随着经济社会的进步与发展,不同的时期的管理创新将改变经营管理方式和管理机制。不同的生产要素流转方式和不同的资源配置方式,都必然要求管理体制和管理制度与其适应,不同的分配方式也必然有不同的考核方式和不同的薪酬机制。由此,强化企业经营管理,不断创新管理模式和不断更新管理方法是无止境的,企业生存发展是建立在经营管理不断提升的基础上的,所以强化企业经营管理是企业生存发展的永恒课题。

(三) 每个企业的发展壮大,都是强化经营管理的结果。

无论是在市场竞争中不断壮大的强势企业,还是在竞争中被淘汰出局的企业,都与经营管理好坏有直接关系。因为整个企业经营管理活动,实际上是认识与把握外部条件变化的规律和企业运营的规律,把握企业发展规律,能动地运用正确的经营思想和科学的管理方法,使运营的全过程所有的环节都运行在符合规律的轨道上,能动地运用规律,以同样的人、财、物的消耗为企业创造更多的财富,只有从本质上把握了企业运营的命脉,才能使各种资源在合理配置的过程中产生应有的效能。所以,企业要发展壮大,必须有正确的经营思路和强有力的经营管理支撑,因为它决定着企业的发展方向和战略的制定正确与否,决定着对外部形势的

判断与机遇选择的正确程度,决定着优势的发挥和资源是否有效组合,决定着技术水平、产品质量和竞争能力,决定着组织才能的发挥。总之,决定着生产要素变为生产力的速度与效能。因此,如何强化企业经营管理,是企业生存与发展壮大过程中的永恒课题。

三、认识与把握企业经营管理的根本规律,是企业生存发展的根本

坚持科学发展观首先要有正确的思想方法,就是要以科学的态度和辩证的方法认识与把握经济社会发展规律和一切事物的规律,也就是说要善于发现矛盾,实事求是正确分析矛盾,抓住诸矛盾中带有规律的主要矛盾,寻求解决的方法与途径,从而能动地促进事物向有利于社会进步方面转化。坚持科学发展观,既要承认任何事物有其客观规律性,同时又要坚持其规律是可以认识,并在一定条件下是能够能动把握的。但是,科学发展观也告诫我们,在一定条件下人们的行动是会受到制约的,所以只有真正认识规律,才能把握规律,才能有针对性地有效地改造客观世界。同样,企业经营管理也有其规律性,只有认识与把握了其基本规律,才能有效促进企业发展。企业是系统的集合体,是多个系统的集成与组合,其规律遍及到所有的领域与环节,这里只是讲一下应把握的基本规律。

(一) 遵循事物发展的普遍规律,找准切入点把握住企业发展的方向。

正确认识外部环境、市场变化及

趋向、经济社会发展的时代特点,找准切入点,结合企业的实际,明确本企业该做什么,可做什么,坚持什么,调整什么,把企业生存发展定位在经济社会进步相一致的轨道上。例如,我国实行的是社会主义市场经济,既要坚持社会主义制度,又要运用市场经济的运行规则,因此企业的发展方向上要有利于推进中国特色的社会主义建设,运营方式和管理方式则应运用市场经济的规则,既要坚持社

会主义制度又要改革一切不适应生产力发展的生产关系和上层建筑,然而自觉性将企业置于不断创新与改革中,不断增强生机与竞争力。再如,坚持科学发展观是推进我国经济社会全面进步的行动指南,企业的发展必须建立在又好又快

的基础上,把握好速度与效益的关系,自觉改变经济发展方式,改变只求速度、产值、轻效益与管理的经营思想和经营方式,改变粗放经营,把经营方针调整到科学发展的轨道上。还有,坚持以人为本是科学发展观的本质,这就要求企业发展定位在以最广大人民的根本利益为本,发展的着眼点和落脚点都是为了提高民生。因此,企业的一切发展要围绕社会进步与人们对物质文化的需求,特别在做出企业发展的决策时,要考虑资源、能源的综合利用与环境保护等方面都要从有利于人们长期生活需要与生活质量的提高出发,做到人与自然和谐,使企业发展与社会进步的目标相一致,纠正只顾本企业近期利益,不顾长远的和多数人的利益的片面发展观,把企业发展的指导思想和方针牢固定位在国家政策和经济社会发展的轨道上,用经济社会发展方向的普遍性规律把握企业的发展方向,这是

把握发展的前提。

(二) 正确运用分析判断的方法,找准平衡点,把握企业正确决策的一般规律。

第一,成功的决策源于对事物的正确认识与把握。正确的经营思路和企业发展战略决策来源于正确的分析和判断,正确的判断分析来源于正确的信息和周密的考察与思考,周密而详尽的考察与思考又来源于正确的思想方法,有了这样一个形成正确

正确认识外部环境、市场变化及趋向、经济社会发展的时代特点,找准切入点,结合企业的实际,明确本企业该做什么,可做什么,坚持什么,调整什么,把企业生存发展定位在经济社会进步相一致的轨道上。

思想的前提,就为正确决策创造了前提,因为正确认识是正确决策的前提。因此,坚持实事求是即从实际出发找到解决问题的办法,必须用辩证的思维逻辑在正反与有利和不利中去认识与把握事物客观规律,抓住事物的主要矛盾,以主观能动改变客观的辩证思维正确判断

宏观经济形势和市场趋向外部环境,不凭个人主观意愿和以性格作为决心,使企业的重大决策建立在资源的可支配与企业自身能力相结合的基点上,做到主客观有机的统一。

第二,成功的决策建立于自身与外部条件的平衡基础上。首先要认识外部的有利和不利条件,也要认识内部优势和劣势,充分发挥优势,以优势作为跳板,扩大优势,然后避自身之短。成功的结合点实际上是一种资源的有机结合和有效的组合与配置。当然,资源配置有内部与外部二者之间的有效组合问题,也有内部自身资源的有效配置问题。无论投资、扩建与改造、重组联合还是股份制改革,都必须做到资金、技术、人才、管理等要素相互之间的匹配,匹配也是能动的,不是孤立的。在市场经济条件下,资源的组合与配置既要立足自身的基础,又不能完全以现有条件作为

决策的依据。根据市场是资源配置的基础的原理,把资源配置的视野放到社会和市场中去,最大限度地寻找可组合与利用的资源,也就是说脱离自身的实际,不可能有正确的决策,但不去寻求外部可配置的资源,同样也是不可能形成有利于企业发展的最佳决策的。只要内外条件平衡了,可利用的资源合理利用了,就为产生正确的决策奠定了先决条件。

第三,成功的决策建立于领导者善于抓住事物的本质。正确的经营思路和经营决策形成是有先决条件的。一般地说,企业领导者对政策的理解和对市场及趋势反映敏锐、对信息的综合梳理得出结论快、动手快、善于抓住时机;他们善于抓住决策的关键要点和支撑点,也就是能抓住主要矛盾以及主要矛盾中的关键因素,由此能带动其他矛盾转化形成新的合力,或是有相对可靠的技术与产品的领先优势,或是有充足资金与雄厚的管理优势,有市场优势或者地域优势等,使有限的优势在有机结合中不断扩大形成有竞争力的市场优势;加之对未来有正确的预见性,在决策之后能动地适应变化。因此成功的决策来源于优秀的企业领导者,特别是企业的主要领导人把握事物规律的能力强、思路清晰、头脑清醒、资源配置与组合思路宽,其决策的成功率就高,相反,如果没有企业领导者的能力,前面说的正确的决策来源于正确的认识和来源平衡的基础上也是不存在的。

(三) 牢牢抓住科技创新点,增加自主知识产权,是企业长兴不衰的客观规律。

技术创新领先、产品附加值高是企业竞争力的主要标志。科技创新是企业生存发展的主旋律,它能够从根本上带动与提升企业各项经营管理,有了它的支撑企业的其他工作才能起到1+1>2的作用,由此保证企业长兴不衰,这是一条颠扑不破的真理。

企业的经营管理是系统的经营和系统的管理组合成的无数个相连接的环节,它们都有各自相对独立的载体和功能。它们之间既是相互连接和相互依存,又是相互作用的,所以如果某一个环节出了问题,就像链条断了节,往往会影响整个经营管理乃至影响整个企业在某一时间段的经营成败问题,所以细节决定成败,就是这个道理。但是,在数以千百件的经营管理工作中,技术研发与创新,不断增强自主知识产权是企业生存发展的关键。作为企业来说,虽然哪一根弦都不能松的,但相比之下如果一个企业没有自己的技术,没有自己的优势产品,就没有竞争力,就无法生存。这个弦断了,松了,其他的弦绷得再紧也无济于事。进一步说,没有竞争优势,特别是没有优势产品的企业,连生存的可能性都没有了,更不用谈什么管理。因为企业要保持生命力和良好的发展,关键是要有市场,而市场竞争力来源于高端领先的技术和附加值高的产品,只有拥有一定的自主知识产权,就有了技术和竞争力,也必然会有市场,企业的经济效益就有保障。进而企业的后续建设包括技术设备更新和改扩建能力、职工收入、队伍稳定等一切的一切都有了来源和基础,企业就会走上稳定健康的良性发展轨道。如果没有技术作支撑,产品无市场,企业缺乏竞争力,经营管理的其他工作就没有用武之地。只有技术创新这一条主线支撑得牢,其他工作就会成正比地产生效果。所以拥有自主知识产权是支撑企业生存发展的顶梁柱,是企业生存发展中的主要矛盾点,它是起根本性的带动作用,是企业经营管理工作的主旋律,是企业长盛不衰的根本保证。

(四) 找准改革的结合点,创新企业体制和管理制度,是企业不断增加生机与活力的基本规律。

经济社会发展的根本动因是生产力发展的结果,生产力无时不在变

化与运动。生产力发展的规律,要求生产关系和上层建筑与其相适应;企业的生产力的发展与科技进步也必然要求企业体制与管理方式与其相适应。企业体制和管理方式的改变,必然要求管理制度创新和机制调整。中国发展的历史已经证明,改革推动了生产力的发展与社会进步。只有不断改革不适应生产力发展的企业制度和管理方式,才能不断增强企业的活力与生机。这是三十年来企业发展与进步的基本规律。在世界科技经济发展日新月异的今天,科技进步有力地推动着生产方式的改变和经济结构的变化,生产力的发展由量变到质变的飞跃一个接一个。经济和社会的发展客观上对国有企业体制和企业管理体系的创新提出了新的挑战。我们正在进行的无论是以股份制为主要形式的产权制度的改革,国有经济结构布局的调整与重组,公司制的改革和现代企业制度的创立,企业内部三项制度的改革等都是生产力发展将其推动的改革成果。生产力矛盾运动的结果,客观上要求企业体制和管理制度不断深化改革和创新,不论是已经开始的各种改革还是未来要进行的各项改革,归根结底都是企业生产力发展的客观要求。由于生产力发展的要求是无止境的,因此,从逻辑上说改革创新是永无止境的,它只是表现为一定时间段的渐进和阶段性的突破。我们不应该把改革创新看得很神秘。其实,创新与改革是事物的常态。像太阳每天都从东方升起,但世界每天都不一样是一个道理。创新与改革实际上就是一个很自然的社会现象和促进事物变化的过程。生产力矛盾运动和企业生存发展,必然要求企业的体制和管理制度必须不断改革创新。因为只有不断注入生机与活力,企业才能保持旺盛的生命力,企业才能在破旧立新中不断取得进步与发展,改革是发展与进步的前进

动力,这是一条基本规律。

当然,企业改革创新要充分体现时代进步要求和与时俱进,充分体现代表中国先进生产力发展要求和代表中国前进方向的思想文化内涵,充分体现社会主义制度和市场经济规则的原则,体现又好又快发展的要求,体现企业的进步符合广大人民的根本利益。

(五) 夯实基础,找准与攻破薄弱环节,规范经营控制风险是企业健康发展的永恒规律。

每个企业的愿望都是希望有一个保持持久发展的良好的外部环境和具有稳步发展的内部坚实的基础,但实际结果并不都是这样。原因是一些企业的做法往往与实际脱节,他们在强调市场和外部重要时往往抓外松内,强调内部重要时抓内松外,结果使内部基础建设不能夯实,抓一阵,停一阵,不能持之以恒。无论是内部工作做的扎实,还是对外应变能力强,都必须从夯实基础做起,外因通过内因才能起变化。认识外部和改造外部首先都是在内部提高的前提下实现的。只有提升内部才能更好地改变外部。因此,在市场经济条件下,仍然要一丝不苟地抓好内部建设,不断改变薄弱环节,只有规范经营,才能有集约化;只有控制经营风险,才能做到安全经营。归根结底只有把内部的建设抓好,才有企业稳步发展的基础,这是一条永恒的规律。只有企业基础夯实了,企业就立得稳了,运营规范了,现实的生产力的提高和潜在的生产力的挖掘才有保证,只有经营管理规范了,才会有最佳的经营效果,各种浪费才会真正堵住;只有企业内部的控制与监督严格了,决策的失误与经营风险才能有效控制。否则,即使扩大了经营规模或增加了新的投资,如果运营不规范,风险不能有效控制,企业是不能持久健康发展的,这是一条永恒的规律。

走出企业战略认识的误区

(下)



四、配称推动竞争优势和可持续性

定位选择不仅决定企业将开展哪些运营活动、如何配置各项活动,而且还决定各项活动之间如何关联。运营效益涉及如何在单项活动或单项职能中实现卓越,而战略是关于如何将所有活动整合在一起。西南航空公司的核心竞争力是什么?它的关键成功因素是什么?正确的答案是:每一个环节都重要。西南航空公司的战略囊括了整个企业内的运营活动系统,而不是各个部分的简单集合。它的竞争优势来自各项活动之间的配称(Fit)和相互加强。

1. 配称的种类

各职能部门的政策应该互相匹配,这是早有的战略思想之一。然而渐渐地,这一思想不再是管理层的考虑重点。管理者不再把企业看成一个整体,而是转向所谓的“核心”竞争力、“关键”资源,以及“关键”成功因素。实际上,配称才是竞争优势的核心要件,其重要性远远超过大多数人对它的认识。配称之所以重要,是因为分散进行的活动往往会相互影响。比如,一支高素质的销售队伍,在企业的产品具有很高的技术含量、营销上强调协助与支持客户的做法时,就能释放出更大的优势。

配称有三类,不过它们并不相互排斥。第一层面的配称是让各运营活动(职能部门)与总体战略之间保持简单一致性(Simple consistency)。例如,先锋集团围绕它的低成本战略开展各项活动。它将投资组合周转率降至最低,不需要支付高薪的资金经理人。它直接发行基金,因此避免了经纪人佣金。它限制广告数量,而主要依靠公关和口碑推荐。此外,先锋集团还把员工的奖金与节约成本挂钩起来。一致性确保了各项活动的竞争优势能不断累积,而不会减弱或自动消失。同时,一致性

企业各项运营活动之间的配称会为改善运营效益创造压力和动力,这使得对手更难以模仿。在各项活动之间形成强大配称的企业很少会成为模仿对象,它们出色的战略和执行将进一步加强它们的优势,从而为模仿者设置了障碍。

还使战略更容易向客户、员工和股东沟通,并且通过让企业上下一心来改善执行。

第二层面的配称是指活动之间相互加强。例如,露得清公司针对高级酒店营销自己的产品,这些酒店渴望向客人提供由皮肤专家推荐的香皂。酒店给予露得清使用自己原包装的特权,而要求其他香皂在包装上打上酒店的名字。一旦客人在某豪华酒店使用过露得清香皂,他们就很可能去药店购买,或者征询医生对这种香皂的看法。这样一来,露得清公司针对医生的营销活动和针对酒店的营销活动就起到了相互加强的作用,从而降低了公司的营销成本。

第三层面的配称突破了各项活动之间的相互加强,我把它称为投入最优化(Optimization of effort)。盖普(Gap)是一家休闲服饰零售商,它把店内产品的可获得性视为自己战略的最重要元素。盖普可以通过在店内囤货或者从仓库补货来保证产品的供应。盖普对这些活动的投入进行了优化,它几乎每天都从3个仓库为它的基本服饰进行补货,这样店内的囤货需要就被降至最低。盖普之所以强调从仓库补货,是因为它的商品策略是锁定在颜色品种相对较少的基本货物上。其他具有比较性的零售商每年的库存周转是3~4次,而盖普达到7.5次。此外,由于盖普实施的是短周期服装更新(每6~8周就更新一次),所以从仓库快速补货还可以降低此项活动的成本。

各项活动之间的协调和信息交流,可以消除冗余并将投入浪费减少

到最低程度,这是投入最优化中最基本的类型。不过还有更高层次的最优化。例如,对产品设计的可以选择可以消除售后服务的需要,或者可以让客户自行服务。同样,与供应商或经销渠道之间的协调,可以消除由公司内部实施某些运营活动的需要,如对终端用户的培训。

在以上三种类型的配称中,整体系统比任何个体部分都重要。体现在外部的竞争优势源自企业内各项活动形成的整体系统。各项活动之间的配称可以大幅降低成本或者增加差异性。此外,单项活动的竞争价值(或者相关的技能、能力或资源)无法脱离系统或战略而独立存在。对于有竞争力的企业,通过找出个体活动的优势、核心竞争力或者关键资源来解释它们的成功都是误导性的。事实上,这些优势贯穿于各个职能部门,彼此渗透。因此,更可取的方式是以渗透于各项运营活动中的定位主题为视角进行思考,比如低成本、某个独特的客户服务理念,或者某个独特的价值理念,主题始终贯穿于由各项运营活动紧密联结而成的系统之中。

2. 配称与可持续性

在众多运营活动中建立战略配称,不仅是获得竞争优势的关键,也是保持这一优势的关键。竞争对手要复制一批环环相扣的活动,远比仅仅复制某个特定的销售队伍策略、某项工艺技术或者某套产品性能困难得多。因此,建立在系统活动之上的定位要比那些建立在个体活动之上的定位更容易持久。一个企业的定位越是依赖于内部运营活动系统第二和

第三层面的配称,其外部竞争优势的可持续性就越强。这样的系统,其天生的特点就是很难被企业之外的人破解,因此难以模仿。即使竞争对手能找出其中的相互联系,他们在复制时也会遇到困难。达成配称是一件难事,因为这需要许多相互独立的下级单位整合各自的决策和行动。想要模仿整套活动系统的竞争对手,

如果仅仅复制某些活动而不是整个系统的话,其收效就微乎其微。绩效非但不能提高,反而会下降。大陆航空公司企图模仿西南航空失败的案例,就是明证。

最后,企业各项运营活动之间的配称会为改善运营效益创造压力和动力,这使得对手更难以模仿。在各项活动之间形成强大配称的企业很少会成为模仿对象,它们出色的战略和执行将进一步加强它们的优势,从而为模仿者设置了障碍。当各项活动形成互补时,竞争对手除非成功地复制整个系统,否则就难以从模仿中获得多少好处。这种形势将推动竞争向“赢家通吃”的方向发展。

不同定位下的运营活动系统若因为取舍而互不相容,那么这样的定位最为可行。战略定位设定了取舍原则,这些原则界定了各个单项活动如何进行配置并整合在一起。从运营活动系统的角度来看待战略,会更清楚为什么组织结构、系统和流程必须与特定战略相配套。反过来,依据战略设计组织,使得各项活动更容易实现互补,同时也使竞争优势更加持久。

这意味着战略定位应该有十年或更长时间的视野,而不仅仅是着眼于

一个战略规划周期。战略定位的延续性可以不断推动单项活动的改善和各项活动之间的配称,从而使组织建立起与战略相匹配的独特能力和技能。此外,延续性还可以不断强化企业的形象识别。反过来,频繁切换定位的成本就非常高。企业不仅必须重新配置各个单项活动,还必须重新调整整个系统。有些活动可能永远跟不上多变的战略。频繁切换战略或者一开始就没有选择一个独特定位,其结果必然是“跟风”或模棱两可的运营活动配置、各职能部门之间的不一致以及整个组织的不和谐。

现在我们可以完成“什么是战略”的解答:战略就是在企业的各项运营活动之间建立配称。战略的成功,取决于做好很多事情,而不仅仅是几件事情,并且把所有事情整合在

一起。如果各项活动之间不存在配称,那么就不存在独特的战略,也不存在可持续性。这样,管理者只能重新承担更简单的任务,即监管各个独立的职能部门,而运营效益将决定企业的相对绩效。

五、重新发现战略

1. 许多企业回避战略选择

人们通常以为对战略的威胁都来自企业外部,是缘于行业技术的不断革新或者竞争对手行为的变化。尽管外部的变化可能是个问题,但是对战略的最大威胁往往来自企业内部。即使是一个原本可行的战略也会遭到错误的竞争观念和组织性失误的破坏,特别是增长的欲望。管理者对战略选择的必要性一直存在疑惑。当许多企业远离生产率边界运作时,取舍看似毫无必要。一家运作良好的企业似乎能同时在各个方面击败效率低下的对手。一些管理学学者也教导企

业不一定要做出取舍,于是管理者获得了大无畏的气概,认为做取舍是一种软弱的表现。

追求运营效益的改善总是充满诱惑,因为它实实在在,并且容易付诸实施。过去10年来,管理者一直在承受不断增长的压力,要拿出切实的、可以衡量的绩效改善。运营效益方面的各种项目带来了稳步的增长,但能否带来出色的盈利能力还不确定。充斥市场的商业书籍和咨询顾问们到处提供有关其它公司做法的信息,这进一步强化了管理者追求最佳

人们通常以为对战略的威胁都来自企业外部,是缘于行业技术的不断革新或者竞争对手行为的变化。尽管外部的变化可能是个问题,但是对战略的最大威胁往往来自企业内部。即使是一个原本可行的战略也会遭到错误的竞争观念和组织性失误的破坏,特别是增长的欲望。管理者对战略选择的必要性一直存在疑惑。当许多企业远离生产率边界运作时,取舍看似毫无必要。

实践的错误心态。许多管理者深陷于运营效益的比赛中,完全不理解制定战略的必要性。

组织中的现实情况也不利于战略。取舍总是让人担心,管理者有时宁愿不做选择,也不愿由于选择失误而受到责备。企业采取从众行为,彼此模仿,每个企业都以为对手知道一些自己不知道的秘诀。新近获得授权的员工们被鼓励去寻求每个改进的机会,他们常常缺乏大局观念,也没有眼光去辨识取舍。有时,因为不愿意让受到器重的经理人或员工失望,企业也会回避选择。

2. 企业易于陷入增长陷阱

在所有影响战略的因素中,增长欲望对战略负面影响最大。取舍和限制初看起来会制约企业增长。比如,为一个顾客群服务而将其他顾客群排除在外,会对收入增长构成实际或意想的限制。面向广大顾客群的低价战略会导致失去那些注重产品性能

和服务的顾客。实施差异化战略,又丢掉那些在乎价格的顾客。

管理者常常难抵诱惑,想逐步突破以上那些限制,结果却使企业的战略定位更加模糊不清。最终,增长的压力或者目标市场的明显饱和迫使管理者通过拓展产品线、增加新功能、模仿竞争对手广受欢迎的服务、调整流程,甚至收购来拓宽自己的定位。多年来,美泰克公司因专注生产经久耐用的洗衣机和烘干机(后来还包括洗碗机)而获得成功。考虑到行业日趋缓慢的增长速度以及来自综合家

电制造商的竞争,美泰克公司在经销商的施压和消费者的鼓动下扩展了自己的产品线。美泰克以美泰克品牌延伸到冰箱和厨房产品,同时积极收购其他品牌,其中包括 Jenn-air, Hardwick

Stove, Hoover, Admiral和Magic Chef 美泰克公司的销售额从1985年的6.84亿美元猛增至1994年的34亿美元,但是其销售利润却从1970~1980年间的8%~12%跌至1989~1995年间的不到1%。削减成本可能会提高公司的业绩水平,但是支撑公司赢利的仍是洗衣机和洗碗机。

露得清公司也落入了相同的陷阱。1990年初,它在美国的经销渠道扩展到包括沃尔玛那样的大型超市。公司以露得清品牌,延伸进入一系列不同的产品,比如眼部卸妆液和洗发液。露得清在这些产品上不仅没有独特性,还冲淡了自己的形象。此外,它也开始采用降价促销。

追求增长的过程中出现的折中和前后不一致,将侵蚀企业最初的产品种类或目标客户带来的竞争优势。试图同时以多种方式展开竞争,会导致混乱,并且破坏组织的积极性和焦点。结果,收入虽然增长了,但利润却

下降了。管理者没有能力做出选择，于是企业又开始了新一轮的扩张和折中。通常，竞争各方会继续互相模仿，直到引起兼并或退回到最初的位置上。

3、要实现有利润的增长

什么样的增长方式能维护并强化战略呢？一般来说，正确的增长之道在于深化既有的战略定位，而不是拓宽定位或采取折中行为。一种方式是寻求战略延伸，即利用既有的运营活动系统，为客户提供单独展开同类业务的竞争对手无法复制或者需要付出高昂代价才能复制的功能或服务。换言之，管理者可以自问，由于既有活动的补充，哪些活动、哪些产品性能或哪种竞争形式是可行的或者可以因此降低成本。

深化定位包括让企业的运营活动更独特、加强配称、并更好地向那些认可定位的客户宣传自己的战略。然而，很多企业无法抗拒“轻松”增长的诱惑，它们不断增加热门的功能、产品和服务，不仅不加筛选也不根据自己的战略对它们进行调整。或者企业就把眼光瞄向那些自己无法提供任何独特性的新客户和新市场。其实，如果企业能在自己具有独特性的需求满足或者产品品类上进行渗透，就能比进入缺乏独特性的高增长领域获得更快的增长和更加丰厚的利润。比如上文提到的卡麦克，如今是美国最大的电影院线，它的快速增长就是通过始终专注于小市场而实现的，如果其收购中包含大城市影院，它就在第一时间把它们出售。

全球化通常能让企业在保持战略的同时获得增长，也为聚焦战略打开了更广阔的市场。全球拓展与国内拓展不同，它有望提升并加强企业的独特定位和形象。想通过产业内多元化寻求增长的企业，应该建立相互独立的事业单位，并采用不同的品牌名称和相应活动，以此控制战略风险。美泰克公司显然没能解决这个问题。

一方面，它把自己的各个高档品牌组成独立的单位，并为每个单位制订出不同的战略定位；另一方面，它却又在所有的品牌之上建立笼罩型的家电公司，以求总体上达到一个临界规模。如果设计、生产、分销和客户服务都在一个公司内共享而非独立配称，同质化就很难避免。如果某个业务单位想以针对不同产品或顾客的不同定位去参与竞争，那么就几乎不能避免折中的做法。

4、领导者的角色

制定或重建一个清晰的战略是一项挑战，它对由人构成的组织挑战很大，因此要仰赖组织的领导者。因为组织中有很多力量反对选择和取舍，所以必须要有一个清晰而睿智的框架去指导战略。除此之外，愿意做出选择的强有力的领导者也是不可或缺的。

在许多企业，领导者已经退化到指挥运营效益和找生意的地步。然而领导者的角色应该更广也更重要。最高管理层不仅仅是各个职能部门的总管家，其核心任务是战略：界定并传播企业的独特定位，做出取舍，在各项运营活动之间建立起配称。领导者必须制定准则来决定企业应该对何种行业变化以及何种客户需求做出反应，同时防止组织出现分心，并且保持企业的独特性。低层经理通常缺乏坚持某一战略的意识和信心。组织中将会不断出现压力，驱使他们采取折中的做法、放松取舍或仿效竞争对手。领导者的一项工作就是向组织中其他人宣讲战略，并且制止错误的做法。

在战略中，选择不做什么与选择做什么同等重要。事实上，设定限制是领导者的另一项职能。决定企业服务于哪些目标客户群、提供哪些产品品类、满足客户哪些需求，是战略制定过程中的根本问题。然而，决定企业不服务于哪些客户或需求，以及不提供哪些特定功能或服务，也是战略制定过程中的根本问题。因此，战略

需要持续的准则和清楚的沟通。事实上，一个清晰并经过充分宣传的战略，其最重要的功能之一就是指导员工做出选择，因为他们的个体活动和日常决策都必须有所取舍。

六、结论

改善运营效益是管理中必不可少的部分，但运营效益不等于战略。管理者混淆了两者的概念，于是不自觉中掉入了错误的竞争思维，正是这种思维驱动许多行业走向竞争趋同，结果对谁都没有好处。不过，这种模式并非不可避免。管理者必须把运营效益同战略明确区别开来。运营效益和战略都重要，但涉及的内容却截然不同。运营效益涉及的是在任何不存在取舍的活动中进行持续改进。企业若在这方面没有做好，即便有优秀的战略，也是危险的。持续变革、灵活性以及力争达成最佳实践属于运营效益的范畴。相比之下，界定独特的市场定位、做出明确的取舍，以及加强各项活动的配称属于战略的范畴。战略工作还包括不断寻找能巩固和延伸企业的定位的途径。战略要有原则和延续性，涣散焦点与折中是其大敌。

战略延续性并不意味着静态的竞争观。企业必须持续地改善自己的运营效益，主动设法拓展生产率边界。与此同时，企业还必须坚持不懈地拓展自己的独特性并强化各项活动之间的配称。实际上，战略延续性会使一个组织的持续改进更富成效。如果企业所处的行业发生了很大的结构性变化，那么它可能必须改变自己的战略。实际上，新的战略定位常常是因为行业的变化而出现的，而那些没有历史束缚的新进入者往往更容易占据新的战略定位。

然而，企业选择新的定位后，就应该寻找新的取舍，建立一套新的互补性的活动系统，进而获得可持续优势。
(张文彬 整理)



“创新”是企业动力之源、生命之本

北新建材集团有限公司 张继进

《福布斯》是一份全球著名的财经杂志，它充满着经营智慧，是当今全球企业经营管理者不可不读的“财富圣经”。西方众多媒体将其称作“一座熠熠生辉、声名日隆的造富神坛”。它通过对世界一流顶尖企业的经营理念和管理艺术的探究和报道，揭示了一系列见解独特、实用有效的“创新经营之道”；它所阐述的财经理念已成为经营者不可缺少的精神食粮。

我国《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要(草案)》提出，要把增强“自主创新”能力作为中心环节，调整优化产品结构、企业组织结构和产业布局，提升整体技术水平和综合竞争力，促进工业由大变强；加快促进高技术产业从加工装配为主向自主研发制造延伸，推进“自主创新”成果产业化，引导形成一批具有核心竞争力的先导产业、一批集聚效应突出的产业基地、一批跨国高技术企业和一批具

有自主知识产权的知名品牌。

纵览国内外企业走过的历程，企业发展的历史就是创新的历史，企业生存和发展的基础就在于创新，只有持续不断地推进创新，企业才能在市场竞争中获胜。目前，中国所有企业正在面临着全球经济一体化，国际化的竞争态势，都会不可避免地参与到激烈的市场竞争中去。而目前的产品销售不畅，经济效益不佳，已成为制约中国经济发展的一个重要因素。尽管这其中的原因有很多，但主要与这些企业管理水平低下、生产方式落后、决策缺乏科学性、前瞻性有关，而科学管理的实质则归结为“创新”。

一、创新战略是企业生存和可持续发展的基本

创新是企业发展的必然选择

随着当今全球经济一体化与科学技

如果我们对国内外著名的企业的发展历程作一番探究,就会发现其具有一个共性,那就是勇于创新,善于创新,借助于“创新战略”促进自身的发展,才是企业发展的必由之路。

术的飞速发展及科技成果的广泛应用,科学社会化的步伐明显加快,以创新为核心的技术进步在经济增长中的作用更加突出。中国在20世纪中叶计划经济的时代,长期走的是一条高能耗、高投入、高污染、低产出、低效益的劳动密集型与出售资源的经济道路,所谓创新也主要靠引进、新建、外延扩大再生产的路子,而非真正实际意义上的创新。

如果我们对国内外著名企业的发展历程作一番探究,就会发现其具有一个共性,那就是勇于创新,善于创新,借助于“创新战略”促进自身的发展,才是企业发展的必由之路。

经典案例:

1. 微软公司:在通过不断创新,成为知识经济与世界财富的缩影。比尔盖茨创立的微软公司获得巨大成功的全部奥秘在于,他们将知识作为主要资本来从事生产,将研究与开发置于中心地位,持续不断地创新。正如比尔盖茨的一句名言:“微软公司距离破产永远只有18个月”。这句话说出了微软追求创新的经营理念 and 紧迫感。公司产品部副总经理克里斯彼得斯说:“我们所做的一切在3年以后将不再有意义。”

为什么微软公司取得了如此大的成功呢?一个很重要的原因就是在公司内创造最好的“创新”氛围,为各种人才发挥创造力提供最好的条件和资源,不断进行创新,扩大其新产品序列,不断地从一个软件市

场和销售渠道进到另一个软件市场和销售渠道。

微软公司成功的事实表明:创造财富的主要力量已不在于机器设备、操作工人、原料,而在于一种更为重要的资源——知识。在这种知识经济的社会里,自然资源的作用大不如以前,技术、知识和人的智力劳动的作用成为创造财富更为有效的因素,创新成为创造财富的有效途径。

2. 海尔集团:通过持续的的产品创新和市场创新,使“海尔”成为中国最有价值的家电名牌。海尔是中国家喻户晓的知名品牌,也是世界的名牌。海尔品牌的价值,经评估机构评估,为120亿元,迄今为止,居全国10大驰名商标的第2位(红塔集团第一位)。在短短十几年,海尔为什么发展如此迅速呢?其根本原因就是他们的思维创新与管理创新、产品创新和市场创新。杨绵绵说:“建立突破性创新模式,海尔的目标是做全球品牌”。目前,海尔平均每天会创造1.75个新产品,每天会创造2.8个专利,并且是中国家电行业专利技术和新产品开发最多的企业。

3. TCL集团股份有限公司董事长兼总裁李东生在接受采访时说:“怎样促进企业走出国门呢?关键因素是提高企业自主创新能力和国际化经营能力。只有形成自主创新能力,企业才能形成自己独特的竞争力。例如TCL,通过与阿尔卡特等国际大公司合作,提高了自主创新能力,国际竞争力大大提升,在欧美等地都占据了一席之地。

在变革与创新中成长起来的竞争型国企的典型代表——TCL也是中国家喻户晓的知名品牌之一,在全国电子百强企业中TCL集团进入前十名。TCL之所以能取得如此骄人的战绩,就在于该企业始终将经营变革与管理创新作为企业发展的推进器。TCL正是依托不断地经营变革和管理创新,在创新中争创了新的优势,提高了企业竞争力,实现了企业的持续、稳定、快速发展。TCL通过不断地变革与创新,带来行动上的超前和理念上的超前,从而形成其它一般企业无可比拟的优势。与一般基础性产业的国企取得发展的成功不同,TCL属于无资源禀赋的竞争性行业企业,它的成功在于其始终保持与改革的潮流一致,与市场需求一致,与技术发展的潮流一致,与国际上现代化企业的发展步调一致,不断地变革创新,强化企业的竞争优势,时时更新观念,不断否定自己、超越自己。

创新能全方位提高企业素质

第一、通过组织创新和管理创新,可以提高对外适应能力,并通过对外部环境的有效影响,改善企业行为素质(即企业系统内部要素对环境变化的适应性和与外部因素交互作用的特性)。

第二、通过技术创新,可以改善研制条件,提高研制能力,提高基本素质(包括要素素质和企业内部结构素质)。

第三、通过工艺创新,企业能加速新工艺在企业中的应用,降低产品

成本,提高生产效率。由于改进产品或工程设计,开发或推广新工艺、新技术,改进或更新服务,提高工具系统的寿命,可以节约原材料消耗,也可能缩短生产周期或在相等的时间内生产更多产品。

第四、通过资源创新,可利用企业剩余的生产能力生产出用户需要的新产品,提高企业的经济效益。

创新是企业改善市场环境的重要手段

首先,通过产品创新,企业能加速新技术、新材料在产品生产中的应用,提高产品质量,使产品功能更好地满足用户需要,使企业产品的竞争力提高,改变用户对企业产品的看法,从而改善现有市场条件。其次,当企业技术创新成果是适销对路的新产品时,它会给企业带来新的用户,形成新的市场,从而使企业可以在更广泛的市场上进行选择。再者,不断创新并获得成功的企业,一般是首次进入新市场领域,它具有领先者的优势,在很大程度上决定着产品的价格、市场规模等。

创新是企业提高综合竞争力的根本途径

企业要发展,其产品就必须占领市场并提高市场占有率。市场运行的法则是优胜劣汰。企业只有通过产品创新,才能生产出物美价廉的产品。当通过产品创新使一种新产品成功地进入市场后,随着该产品销售量的增加,该企业其他相关产品的销售量也随之增加。创新的联动效应,已成为企业进行创新的主要原因。只有通过市场营销创新,才能市场中赢得顾客,占



领市场,成为竞争的优胜者。

二、环境的变化要求企业持续不断地创新

计划经济时期,中国物资匮乏,商品供不应求,企业的产品只要生产出来,不愁没有销路。进入到商品经济时代,由于改革开放的不断深入推进,社会生产力的极大提高,情况发生了巨大的变化:绝大多数商品都供大于求,企业面对的是充满激烈竞争的市场,在某些行业,甚至出现了企业间产品的“恶性竞争”局面。另外,特别是目前在世界经济一体化进程中不断加快的情况下,企业间的竞争,已是跨地区、跨国界、跨行业的竞争,竞争的方式也从原先以价格竞争为主要手段,逐渐转变为技术竞争、品牌竞争、市场竞争、服务竞争相互配合而形成的综合实力的竞争。在这种新环境下,企业要想在竞争中取胜,求得生存和发展的惟一选择是:不断地进行技术和产品创新,生产出适销对路的产品;积极地进行工艺创新,以降低生产成本和价格;多渠道地进行市场营销创新,以扩大产品的销售终端,提升市场占有率;适时地进行组织管理创新,以便有效地组织

企业的生产经营活动,合理地配置企业的各种有效资源,实现自己的经营目标。

企业发展所面临的另一个新环境是,全球已进入一个信息化的网络时代。在信息化的网络时代,以计算机和计算机通信网络为核心的信息技术正在以空前未有的速度改变着世界,改变着人类社会,改变着企业的内外部环境,同时,也改变着传统企业管理中的许多做法。

三、组织管理与技术创新缺一不可

现在,人们已逐渐认识到了企业创新对企业发展的作用。然而,现实中存在一种错误倾向,认为企业创新就是技术创新,只有技术创新才能对企业发展起作用。其实,组织管理创新与技术创新就像一台汽车的左右两驱动轮,它们在企业发展过程中处于同等重要的位置。这是因为,组织管理创新与技术创新是相互促进的,组织管理创新为技术创新提供了动力和组织保障。

一般说来,企业的技术创新决定着企业的业务流程体系和产品的发展,是企业赢得市场份额的根本所在。技术创新为企业的组织管理创新提供了物质技术条件,形成了相应的技术能力保障机制。但是,技术创新是一个技术与经济有机合并一体发展的系统过程,具有众多不确定性因素。因而,技术创新的开展需要有一个诱导机制,其过程也需要监督与协调机制,而这些都离不开组织管理创新。通过组织管

在知识经济时代,企业生产经营将逐步实现网络化、信息化和国际化,信息传播交流速度加快。这使得技术扩散更加迅速,一个企业的创新在某一区域的短期存在是有可能的,但长期存在已难以有效维持。其他企业可以利用创新成果的外部经济效应,进行相应的模仿或进一步创新,致使企业因创新带来的收益期变短,收益量减少,比较优势丧失。

理创新,一方面可使企业建立现代企业制度,形成所有者、经营者及生产者之间明确的相互激励和相互制衡的关系,形成科学的领导体制和决策程序;从而确定技术创新的决策与激励机制,促使企业成为技术创新的主体,为技术创新提供诱导机制。另一方面,组织管理创新对技术创新的研究开发直至商业化的一系列复杂过程进行有效的科学的计划、组织、领导、控制等,可以降低技术创新中除研究开发领域中的不确定性,从而加快技术创新的进程,使技术创新取得成功。由此可见,组织管理创新为企业技术创新提供了组织管理方面的保障,形成了相应的组织管理能力保障机制。

总之,企业的技术创新和组织管理创新存在着相互支撑的关系,企业技术优势的发挥离不开企业的组织管理创新,组织管理创新与技术创新一样都是提高企业效率,增强企业活力的根本途径,对企业的生存和发展而言都是不容忽视的。

四、“创新”可使企业基业长青

在知识经济时代,人们的生活水平不断提高,消费观念也将由数量型转入质量型,以追求更高层的享受,这种追求将会不断地改变人们的消费偏好。作为以向市场提供产品为基本任务而存在的企业,就必须以满足消费者的变化着的需求为宗旨进行不断地创新。

在知识经济时代,企业的竞争优势主要地将取决于企业的技术优势和组织管理优势,而不是传统的资

源优势。因此,知识经济时代企业间的竞争是企业创新能力的竞争,创新能力的竞争归根到底又是企业在知识的生产、占有和有效利用方面的竞争。只有通过坚持不懈地进行创新,企业才能把已有的和可利用的知识资源转化为现实的生产力,转化为实实在在的竞争优势。与此同时,新的知识资源又被源源不断地生产出来,从而又进一步促进企业的创新。

在知识经济时代,企业生产经营将逐步实现网络化、信息化和国际化,信息传播交流速度加快。这使得技术扩散更加迅速,一个企业的创新在某一区域的短期存在是有可能的,但长期存在已难以有效维持。其他企业可以利用创新成果的外部经济效应,进行相应的模仿或进一步创新,致使企业因创新带来的收益期变短,收益量减少,比较优势丧失。同时,在知识经济时代,新技术不断涌现,技术生命周期不断缩短,这在客观上要求企业必须不断进行创新,使自己的产品具有竞争力,形成企业自身产品的优势,保持可持续发展,使企业基业长青。

五、组织管理创新是国企建立现代企业制度的内在要求

国有与国有控股企业,尤其是大型国有企业是中国国民经济的重要支柱,我们只有始终依靠和发挥国有企业的重要作用,才能发展社会主义社会的生产力,实现国民经济的现代化,建立和谐的社会。搞好国有企业的变革与改制,对建立社会主义市场经济体制和巩固社会主义制度,具

有极为重要的意义。当前,国有企业的体制转换和结构调整、资产重组和相互并购进入了攻坚阶段,一些深层次矛盾和问题集中暴露出来。由于传统体制的长期影响、历史形成的诸多问题、多年以来的重复建设以及市场环境的急剧变化,致使相当一部分国有企业还不适应市场经济的要求,经营机制不活,技术创新能力不强,债务和社会负担沉重,在编富余人员过多,生产经营举步维艰。解决这些问题的出路是,对国有企业进行改革。国有企业改革是一场广泛而深刻的变革,也是整个经济体制改革的中心环节。

党的十五届四中全会通过的《中共中央关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定》明确指出,国有企业改革和发展的目标是:建立比较完善的现代企业制度。而建立现代企业制度就必然要求企业强化管理,提高科学管理水平,从严管理企业,实现企业的管理创新。企业只有通过组织管理创新,加强企业发展战略研究,健全和完善企业的各项规章制度,狠抓管理薄弱环节,广泛采用先进的组织管理技术、方法和手段,才能尽快改变相当一部分企业决策随意、制度不严、纪律松弛、管理水平低下的状况,才能为国有企业的改革和发展创造良好的条件。

对于社会经济细胞的企业来说,创新是它的活力之源,是其在激烈市场竞争中求生存,求发展的必然选择,更是其立身之本。创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力。

近几年来,随着我国水泥技术及水泥装备的不断进步和改善,国外总包水泥工程越来越多,尤其是2004年以后,随着国内经济的宏观调控,国内几家大型的建材(水泥)研究设计院、建材(水泥)公司都先后迈出国门、走向世界,在国外拿到水泥分包、总包合同。据不完全统计,自2006至今,中国的水泥总包项目已经在巴基斯坦、孟加拉、越南、阿联酋、卡塔尔、沙特、尼日利亚及南非完成上百条水泥粉磨站或水泥熟料生产线,年产量超过一亿吨。勿庸讳言,中国已成为水泥大国,中国的水泥设备制造业、中国水泥技术及水泥项目总包也在国际市场上占有举足轻重的地位。但从我国近年来在国际水泥总包工程项目管理与国际惯例接轨的情况来看,还存在这样那样的差距,直接影响了我国水泥总包工程项目在世界上的声誉。为此,改革传统项目管理模式,加速与国际惯例接轨,总结项目实施过程中的经验教训已是国际水泥总包企业必须立即研究的重要课题。本文将就如何强化国际总包水泥项目管理及如何与国际惯例接轨试谈以下浅见。

关键词: 水泥 项目管理 国际总包 工程管理



国际水泥总包项目 实施中的问题浅析

中国联合水泥集团有限公司 张小虎

了解和掌握FIDIC合同条款、吃透关键技术条款及总包项目所在地的环境气候条件及风俗习惯是搞好国际总包水泥工程项目的前提条件

近几年的水泥行业国际总包项目大多数是采用国际工程项目中普遍使用的FIDIC合同条款。为此,我们务必掌握FIDIC合同条款的内容,安排专人收集索赔依据。尤其是涉及到FIDIC合同条款的索赔,其索赔条款大致有两个方面,其一是关于项目总工期的索赔,主要是总承包商不能按规定时限提供有关图纸、设计变更及其它非正常因素等原因导致的工期延误;其

二是动用款项索赔,主要有工程变更、单价改动、规范改变及不可预见事件等,如水文地质条件变化、人为干扰等情况都有可能发生。在近几年我国水泥行业的总包项目中,很多总包项目在签订合同前,根本没有认真研究合同中的相关条款,一方面是因为时间的原因,害怕丢掉合同;另一方面是国内确实缺少这方面的专业技术人才,更没有时间去项目所在地详细了解当地的风俗人情及当地的地理气候条件,从而造成合同签订完毕后才知要完成合同中要求的工期(见表1),达到合同中规定的技术标准都有非常大的难度,整个项目实施起来非常困难,整个项目工期在

表1: 国外工程项目的工期对比

项目	水泥项目地点	水泥总包项目规模	合同约定工期	实际完成工期
A	巴基斯坦	2500T/D	18个月	23个月
B	沙特阿拉伯	5000 T/D	24个月	30个月
C	越南	2500 T/D	15个月	19个月
D	阿联酋	5000 T/D	24个月	29个月
E	沙特阿拉伯	6000 T/D	21.5个月	至少33个月

规定的时间难以完成,项目实施后因无法达到合同要求的工期而带来业主的索赔。为此,了解和掌握FIDIC合同条款、吃透关键技术条款及总包项目所在地的环境气候条件及风俗习惯是搞好国际总包水泥工程项目的前提条件。

建立高素质项目管理班子,是与国际惯例接轨的关键

从我国近几年来众多参与国际水泥总包工程的经验教训看,要在国际水泥市场上夺得一席之地,并站稳脚跟,首要的问题就是建立高素质项目管理班子,并从以下方面做好工作:

1. 必须组建强有力的项目管理班子。其成员都要懂水泥技术、懂项目管理、具有国外水泥项目施工经验、懂基本的法律知识。这是搞好水泥工程项目管理与国际惯例接轨的关键。尤其要选好项目经理,项目经理是项目管理班子的灵魂,其素质高低决定着总承包水泥工程项目的成败。项目经理一定要头脑清晰,思维敏捷,能审时度势地作出决策。项目经理能对整个工程项目的计划安排、成本预测、管理核算、资金运转周期、材料供应、设备能力以及索赔、保险、当地税务等业务心中有数,能按照国际惯例采取相应对策,防止可能出现的失误和损失。项目经理不仅要有较高的水泥专业技术和领导水平,还要有较高的政治素质,强烈的责任感和敬业精神。要善于学习和借鉴别人的经验,扩大视野,取长补短。另外项目经理要有较好的外语基础,能

够与业主、当地专业人员会话,阅读外文资料。具备这些条件,必定能提高工作效率,加快信息掌握,促进与国际惯例接轨。

2. 必须熟悉和掌握国际水泥市场状况和动态。当前参与国际水泥工程承包的费用做法是实行工程总承包和工程分包,而我们国内水泥企业集团大部分是从国外总包公司手中拿下的分包,这就要求我们必须了解和熟悉水泥工程所在国对工程总包和分包的政策规定,指导我们采取相应的政策和策略。同时,我们的总体项目管理水平还相差很远,部分管理人员素质相对较低,尤其是在项目的土建施工阶段和设备安装阶段,多数土建施工单位是组织的农民工队伍,不少设备安装队伍是临时凑成的班子,职工素质参差不齐,加上我们国际水泥项目总包经验不足,有的业主和监理还存在配合不好或故意刁难等情况。面对这种种困难,要想在国际水泥工程总承包项目中求生存、求发展,必须按照国际惯例采取相应政策。

3. 必须处理好与业主、监理与当地雇员的关系。在对外交往中,既要坚持原则,又要有一定的灵活性和策略性。在外国人眼中,我们代表的是中国,要不卑不亢,维护自身的利益,按国际惯例,寸理必争,寸利必得。对监理,既是对立关系,又有一致的一面,即都是业主的雇员,要善于利用这种一致抑制监理的作用。雇用当地雇员必须熟悉当地劳动法规,在不违规的情况下调动雇员的积极性,能为我所用,以节约人力资源,减少人力费用。

必须学会水泥工程项目风险管理,把风险损失降到最低限度

无论是在国际水泥工程承包中,还是在国内水泥工程承包中,施工过程的事故是难免的,往往由此造成的损失也是惨重的,除了事故风险以外,按照国际惯例还有政治风险、社会风险、经济风险、自然风险、人为风险和治安风险等。特别是在国际水泥工程承包中,因风险造成损失的频率和概率较国内要高得多。因此,按照国际惯例学会工程项目的风险管理,把可能遭受的损失降到最低限度是提高效益的重要措施。

1. 水泥项目风险管理的作用。一是提高施工管理的风险意识,增强对工程项目的监管和风险管理的力度,突出施工技术措施和质量安全操作规程的到位,特别是项目管理人员、施工技术人员及其他相关人员要认识到风险的危害性,提高遵规守章的自觉性。二是加强在施工过程中对风险因素进行评估、预测、防范和控制,减少风险的发生和发生风险时能采取有效地弥补措施,从而达到防险、避险、减少损失、降低成本、提高效益的目的。

2. 风险管理的途径:依照国际惯例就是实行施工全过程的投保,建立施工保险机制。在实施施工保险时,要尽其可能对施工全过程包括相关项目环节都要进行分析和研究,进行科学的风险评估,对所有可能发生风险的环节,按照国际惯例能投保的全部投保。对不能投保的风险环节要制订相应的、切实可行的防范措施。

3. 合同担保的风险管理:合同担保是维护发包人利益的法律行为,在这方面稍有闪失,就会给承包商带来不可估量的损失,所以合同担保的风险也是相当大的,决不可等闲视之。合同担保是独立于合同具有法律效率的文件。它主要包括:投标担保、

履约担保、预付款担保、保证金担保等项目。一般地说,承包商和承保人是关系比较密切的,否则承保人不会给承包商担保。合同担保的关键要认真分析研究发包人的担保文件,要做到合情、合理、合法,损害国格和承包商利益的苛刻条件是不能接受的。另一方面,作为国际工程项目的承保者,要认真研究合同条款,要特别注意和防止业主终止合同的风险条款。同时对担保金额进行技术处理,不能因担保泄漏标价。要选择好履约方式,充分研究保单条款及加强对保函的管理等。

4. 施工保险管理,进行施工投保的目的是转移施工风险,以弥补因风险造成的经济损失。施工保险应包括施工全过程,即所有施工人员的事故人身保险,材料、设备运输保险等,施工过程的保险要明确各方面的风险责任,明确投保别和申办方式等,要研究保险合同和保险单的条款是否能保护自身利益。所以在进行施工投保时要充分利用FIDIC条款中关于保险条款的规定,最大限度地减少失误和经济损失。

必须学会按国际惯例解决项目承包中的争议问题

不管是进行国际工程承包,还是进行国内工程承包,业主和承建商发生纠纷是不能完全避免的,一旦发生就耗费相当多的时间和精力、财力。因此,必须要面对现实,依照国际惯例,明智的做法,一是签订好承包合同,二是严格履行合同条款。

1. 易于引起争议的问题。

①索赔。一是业主向总包单位索赔,二是总包单位向业主索赔。不管谁向谁索赔,都存在索赔成立不成立

的问题,索赔金额能不能达到一致的问题,这就要求国内的水泥总包单位在国外施工过程中,必须改变过去笼统管理的做法,做到每个施工工序有业主验收签字,每个会议安排有记录,为索赔或被索赔准备证据。

②违约处罚,一是不承认自己违约,二是指责对方违约,三是不但要罚违约金,还要追加索赔。

③终止合同,一是业主责任引起终止合同,如事实证明业主拖欠付款,破产或无力偿还债务,导致不能继续承包;二是承建商责任引起终止合同,如事实证明工程拖期,无力扭转局面,破产或无力偿还债务,导致不能继续承包。

2. 减少和解决争议的对策。

①签订好承包合同。在合同签订时,一定要熟悉掌握工程所在地法律、法规,并严格依法签订。在合同条款上要认真研究、评估、磋商,不能把注意力仅放在造价上,而应主要放在可能引起争议的条款上,特别是违约处罚和风险索赔上。这就要求合同双方必须把双方责任、违约、罚款、索赔、免责等都要做出规范的界定和规定。一旦发生争议问题,就能有充分的法律依据解决。

②严格履行合同条款。合同依法成立,即具有法律效力,双方必须遵照执行。尽管如此,发生合同纠纷仍在所难免,这就要求双方:一是一旦发生纠纷就要及时解决。在纠纷面前,双方应采取积极合作的态度,通过友好、合理、合法的协商途径以及时解决,不能让一时一事的纠纷影响合同的继续履行;二是一旦发生纠纷,严格按合同条款处理。按照国际惯例,双方对合同条款的解释可能存在差异,在解决纠纷时,一般采用非

对抗式和对抗式两种方式解决。非对抗式采用谈判、调解解决;对抗式采取仲裁和诉讼解决。无论采取何种方式在合同中都应做出明确规定。

国外总包水泥项目施工中必须注意的几个实际问题

1. 合同工期

目前国内2500T/D、5000T/D水泥熟料生产线都可以在一年内完成,比较理想的项目也完全可以在10个月左右完成,即使是10000T/D水泥熟料生产线也完全可以把工期控制在13个月左右,但在国外的工程项目中,这个工期几乎都不能完成,主要是设备运输环节、报关环节的影响、当地气候条件的影响及当地标准件购置时间、化验室药品购置时间的影响等等。诸如:在越南、巴基斯坦、孟加拉等东南亚地区,影响工程项目的的主要原因是雨季施工受阻;在阿联酋、沙特阿拉伯、卡塔尔、埃及等地,主要是受高温环境及当地风俗习惯的影响,从而使整个水泥项目的土建施工工期、设备安装工期都滞后于计划(见表2)。如果再考虑报关影响、施工队伍情绪影响等因素,国外水泥工程项目施工工期至少是国内水泥工程项目施工工期的2~2.5倍,甚至更多,所以,在国际水泥总包项目谈判中一定要把合同工期作为一个重要内容进行交涉,以防止合同执行过程中的被动。

2. 技术标准

近年来,国外施工的几个大型水泥项目中,技术标准问题一直是业主、监理、施工单位争执的问题,也是造成国外水泥总包项目完成验收比较困难的问题。由于国际水泥项目市场的激烈竞争,国内很多水泥集团在签订国外水泥总包项目合同

表2:国内外项目进度比较

分 类	土建施工工期(月)		设备安装工期(月)		生产调试工期(月)		总工期(月)	
	2500T/D	5000T/D	2500T/D	5000T/D	2500T/D	5000T/D	2500T/D	5000T/D
国内水泥项目	4	4.5	3.5	4	1.5	2	10	11
国外水泥项目	8	10	6	9	4	5	18	24

前,没有时间组织相关技术人员对合同中要求的相关技术条款进行分析,在项目实施中也完全按照国内施工的经验进行施工,结果项目施工完毕后,业主、监理组织验收时才发现很多施工标准、施工方法不一致,验收移交困难。诸如,目前无论是中材国际还是中国建材集团等下属的各企业集团在沙特阿拉伯承包的水泥工程项目,仅用电等级标准不一致就带来很多被动,国内水泥设备供应商提供的低压设备都是按380V、50Hz进行设计的,而国内水泥企业集团公司在沙特总包的不少项目采用480V、60Hz的低压设备,无形中造成总包项目设备采购成本增大,也给后续生产线运行中的备件供应带来诸多不便。再如,中国一家水泥企业集团在中东总包的一条水泥熟料生产线已经达到设计能力,在计划进行交接的时候,监理单位的电气负责人提出整条生产线所有电机进线接头达不到要求,必须重新整改,整条线近2000台大小电机,重新拆线、接线,安装单位不干,任务落实不下去,技术人员有意见,最后迫于业主的压力,还不得不到市场逐一买材料,花费两个多月的时间停机逐机处理,工期拖了两个多月,直接经济损失达上千万。

3. 施工队伍的选择

由于国际水泥总包项目的价格限制,所以大多数国际水泥总包单位在选择施工队伍的时候,往往考虑价格的侧面远远大于其项目业绩、诚信度、管理能力及国际施工管理经验等等。造成项目一开工,各种问题不断,甚至出现连续罢工,影响工期。目前国内信誉好的建设队伍,无论是土建施工队伍还是设备安装单位,都可以承担国际水泥总包项目的建设,虽然在合同上价格高一点,但其诚信度、对项目施工过程的掌控能力、对项目施工人员的管理能力远远大于其价格很低的小队伍,更是对国际总包水泥项目的整体进度、工期有利。

4. 设备的选型

国内水泥工业的发展,带动了数千家江苏、安徽、浙江、山东等地建材行业私营水泥设备制造商的发展,尤其是江苏、浙江两省更为明显,他们的产品小到一些小型袋式收尘器、螺旋输送机、空气斜槽、小型提升机、皮带计量称,大到水泥生产线上的原料磨、回转窑塔架、分解炉、预热器、高温风机、水泥磨、包装机等等。其产品在国内的优势非常明显,销售灵活、价格低、供货及时、售后服务好,而且大多数企业产品质量也基本可以满足水泥生产线工艺要求。但该类企业还是以最大化的争取产品利润为目的,其设备在生产线的运行中,故障率还是很高,其销售还是靠其极其灵活的销售政策打开的市场,其产品质量还远远不能与国内著名的几家水泥设备商相媲美。同时由于该产品一般在整条水泥生产线上占用的资金比例较小,加上其销售的价格又低,国际市场上的售后服务根本跟不上,还有极个别的企业干脆不要质保金,也不进行售后服务。为此,建议在国际水泥总包项目的设备选型上,一定要把企业的信誉、产品质量放在第一位,不要贪图便宜,选用一些“实验品”,更希望国内的水泥设备商,一旦自己企业的产品被选用到国际水泥项目中,企业领导必须引起高度重视,严把质量关,做好售后服务,给中国建材设备在世界上的声誉增光。

5. 安全管理

A: 人身安全。近几年以来,随着国内众多企业在国外业务的发展,国人随项目总包团队出国工作就业的人数越来越多,众多百姓眼里,出国工作也不再是那么遥远的事情。据不完全统计,国内每年在巴基斯坦、越南、孟加拉等每个东南亚国家的人数都在40万人左右,前往南非、中东、西亚的人数也逐年增多。国内水泥集团公司在实施国外总包的水泥项目中,已经多

次出现因总包项目所在地的政治不稳定、多党对峙、治安不理想而发生被绑架、被杀害等国际施工安全问题。为此,国外总包水泥项目的合作实施必须把由于政治不稳定造成的人身安全问题当成重大问题进行考虑,同时在进行总包项目实施过程中,也必须安排具有丰富施工安全管理经验的安全管理常住现场,抓牢施工安全管理,制定出有可能发生人身安全事件的防范措施,防止人员伤亡事故的发生,减少总包项目的经济损失。

B: 施工安全。随着国家对安全工作的重视及国内外水泥工程管理经验增多,目前各企业集团都有一套非常完善的项目施工安全管理办法,都有一系列项目施工安全预防措施及安全施工应急方案。但本人认为,具有国际工程施工专业的安全管理人员还很缺乏,很多国际水泥工程项目的施工过程中的安全管理还只是纸面上或口头上,不少项目的安全管理人员没有经过系统的安全教育和安全培训,不少项目经理也只是应付领导检查,没有从思想上给予重视。致使部分国际水泥项目总是发生这样或那样的安全问题,值得同行管理者深思。

6. 职工教育

目前,无论是国内水泥工程项目还是国外水泥工程项目,90%以上的土建施工人员及70%左右的设备安装人员是由土建施工单位、设备安装单位组织起来的农民工,这部分人无论是文化水平还是综合职业素质都还与企业工人有一定差距,也会在施工过程中存在很大的思想波动,由于生活条件比国内差、工作环境赶不上国内优越,加上组织管理的不力,极有可能造成这部分人员罢工或拖工,影响整体工程进度,为此,各相关单位在组织这批人员出国前,一定要制订出详细的管理办法,做好职工思想培训,为国内水泥技术产业走向世界培养出合格的产业技术人员。

.....人·物·推·荐.....



刘安江简介

刘安江：享受教授级待遇高级工程师，国家注册投资咨询工程师，1982年毕业于山东轻工业学院。现任轻工业杭州机电设计研究院院长、党委书记，兼任中国造纸学会常务理事、中国造纸学会机械专业委员会主任、中国造纸年鉴编委、中国轻工业机械协会副理事长、中国轻机协会制浆造纸及纸制品装备分会常务副

会长、中国设备监理协会副理事长。国务院政府特殊津贴专家。

刘安江同志从事科研设计工作二十余年，在制浆造纸行业控制系统专业理论和技术方面，积累了丰富的经验，取得了优异的成绩，得到了广大专家、学者和用户的认同和高度赞扬。先后获得原轻工业部科技进步二等奖1项、三等奖1项、全

国建材行业协会技术革新一等奖1项、中国建筑材料集团公司技术革新一等奖1项，获得科技部专项奖励基金3项，申请国家发明专利1项。

刘安江同志在带领全院职工推进科技进步，研究新技术、推广新产品，组织科研成果转化和促进企业发展等方面也取得了突出成绩，2004年获得第四届中国改革人物奖。



王连朱简介

王连朱：1949年12月生，党员，1982年毕业于同济大学，学士学位，1999年获武汉理工大学管理学硕士学位，教授级高级工程师，国家注册咨询工程师，享受国务院特殊津贴。现任中国新型建筑材料工业杭州设计研究院党委书记兼常务副院长，兼任全国轻质与装饰装修建筑材料标准化技术委员会主任委员、中国建筑装饰装修材料协会副会长。

王连朱同志先后参加了十多项大、中型工程项目的设计和工程管理工作，有多项获得部级优秀设计和工程总承包奖。其中他主持的伊朗AZAR浮法玻璃生产线、印尼石膏板生产线和孟加拉浮法玻璃生产线获得部级工程总承包一等奖；援朝大安友谊玻璃厂获得部级工程项目管理一等奖；南京圣韩玻璃有限公司生产原料改造工程和英国BPB集团杰科有限公司脱硫石膏加工系统改

造工程获得部级工程总承包二等奖；杭玻浮法二线、浙玻浮法一线和北新纸面石膏板生产线均获得部级优秀设计一等奖。

王连朱同志善于思考、勇于进取，为杭州院实施“走出去”战略，开拓国际市场，积极输出具有我国自主知识产权的成套技术装备做出了重要贡献。这些项目都取得了可观的经济效益，获利达数千万元。



孙建安简介

孙建安：1959年10月出生，教授级高工，国家一级注册结构工程师，国家注册咨询工程师，享受国务院政府特殊津贴，武汉工业大学工民建专业本科毕业，现任中国建材国际工程有限公司副总经理，兼任中国建材工业工程建设协会理事。

该同志长期从事玻璃工厂等工业和民用建

筑的结构设计、研究及工程管理工作，先后主持和参与完成了洛阳、厦门、兰州玻璃生产线等数十项工业与民用建筑的设计工作，其中蚌埠铁路分局“二七”文化宫改造工程等项目获建材行业优秀工程设计二等奖。他在平板玻璃厂推广使用大空间、大跨度结构方面成绩也很突出，具有代表性工程之

一是作为专业负责人和主要设计者参与设计的“明达玻璃有限公司浮法线工程”获建材行业优秀工程咨询二等奖。在多年的实践工作中，共获得省部级工程设计一等奖1项、二等奖2项，工程咨询成果一等奖2项、二等奖1项。组织编制了专业技术统一规定和建筑结构系列通用图等。



同继锋简介

同继锋：1958年6月出生，1984年7月毕业于华南理工大学，工学硕士，教授级高级工程师，享受国务院政府特殊津贴，现任中国建筑材料集团公司副总工程师兼科技管理部主任，兼任国家“十一五”科技支撑计划项目“环境友好型建筑材料与产品研究开发(2006BAJ02B00)”专家组组长、国家建材工业科技教育委员会委员、中

国硅酸盐学会陶瓷分会副理事长、建筑卫生陶瓷专业委员会主任委员等职。

该同志长期从事建筑材料研究开发、技术管理和政策研究工作。先后主持和参加奥运重大科技攻关项目“绿色奥运建筑评价体系研究”、国家“十五”科技攻关课题“绿色建材技术及分析评价方法研究”(2004BA809B03)、中国工程院重大咨询项目(机

密)“中国可持续发展矿产资源战略研究”等项目的研究。主编出版了《现代建筑卫生陶瓷工程师手册》、《建筑卫生陶瓷》、《绿色建筑及建材绿色化》、《建材工业技术经济学》等专著，参与了《建筑材料辞典》、《材料辞典》、《中国材料工程大典》专著的编写工作。获北京市科学技术一等奖。



沈鹏简介

沈鹏：1954年9月出生，江苏苏州人，教授级高工。1987年北京钢铁学院研究生毕业，工学硕士，任中国建筑材料科学研究总院陶瓷科学研究所所长。

该同志长期从事氧化物特种陶瓷材料及制品的工艺技术与开发。曾先后主持完成了国家

“八五”、“九五”科技攻关项目，国家首批“火炬”项目，建材行业“九五”科技开发项目，建材行业科研开发项目。获建材行业部级科技进步二等奖两项、中国建筑材料工业协会建筑材料科学技术二等奖1项，中国建筑材料科学研究总院科技进步一

等奖两项，获1989、1995、1997、1998、2001、2005年国家新产品证书。主持完成的研究成果均已完成了产业化开发并实现批量生产，产品取代了进口，得到市场认可和好评。推动了氧化物特种陶瓷材料在我国的研究、开发与应用。(本刊通讯员)

服务创造价值

邢台中联水泥有限公司 申银山

市场瞬息万变，以不变应万变，完美服务和渠道建设是市场营销工作的关键。从一定程度上说，销售就是服务，渠道就是咽喉。变服务“让用户满意”为“让用户感动”，两字之差，客户感受却不同，境界和目标也不同，完美的服务是企业、经销商、终端消费者之间逐步建立信任与共赢的“润滑剂”和“催化剂”。

完善售后服务是企业应尽的责任，在产品同质化严重、竞争不规范的市场中，将服务作为企业赢得市场份额的策略是十分必要的，尤其是水泥严重过剩的水泥业缺乏的正是服务意识，特别是作为一个后起的新企业，强化服务尤其重要，因为你每增加一个新客户，对别人就意味着失去一个老客户。相反，不能对商家提供人性化服务，说明发生服务危机，很快就会经营不下去。与用户保持一种坦诚的交流，在企业内部形成了尊重客户的企业文化。因此，才得以依靠良好的客户关系化解当地普遍存在的产能压力和市场风险，最终赢得市场主动权。

“诚”字当头。持有对企业及产品、用户和社会三方高度负责的态度，以竭诚服务为出发点，不断地满足用户需求，将会收获意想不到的回报。海尔集团企业管理中就收编一典型案例：一名员工为住户安装空调，在抵达用户楼下时意外停电，这名员工竟弃电梯而背起空调，将空调搬运到指定地点并按时安装，这名员工

在入户前始终未忘戴着鞋套，工作完毕后又将工作场所清扫干净、物归原主。用户感动地上前递烟递水，却被这名员工婉言谢绝。海尔正是以自己的一言一行实践着“真诚到永远”这句广为人知的诺言，从一个名不见经传的企业成长到如今国际品牌的家电巨人。

加强服务水平，完善服务环节是服务创新的主旋律。良好的产品和服务是提高市场占有率的前提条件。我公司在这方面做了有益探索与实践。鲜明地提出了“客户无小事，服务无终点”的服务理念，不仅从微笑服务、礼仪待客形象方面展示风采，更重要是从完善后勤服务入手，推陈出新地不断满足用户需求来征服客户，公司内部成立客服处，负责协调用户到厂后的一切事宜。同时，加强售后服务管理，实行差异化服务，对于出厂水泥执行跟踪调查，及时处理客户反馈的问题，变被动为主动，从目标管理、客户管理、市场管理、产品管理等方面入手完善管理制度，提升管理水平。针对服务工作，年终评选先进个人，给予一定物质和精神奖励，提高员工服务意识与水平。根据客户需求，及时在后勤单位增设饮用水和车辆用水设施；在营销公司配设客房部，方便客户住宿；供货出现吃紧时，积极疏导车辆，推行维护车辆秩序挂牌值班电话以及挂牌监督值班电话管理，保障及时装车。同时，做好与生产、财务等部门协调工

作，保障物流通畅，不因内部工作不到位影响品种、包装、放散、装车、办理手续等。外部客户汇款、卡片办理、售后服务、电话咨询等要快捷及时，文明礼貌。企业不但要设专人对合同（包括价格审批表）进行管理和考核兑现，对合同进行分类、编号、存档等全面管理，营销员心中也要时刻装有用户的档案，针对商户不同兴趣和爱好来加强沟通与合作。不仅懂得营销知识、礼仪常识，而且要懂得水泥知识、商品混凝土知识，建筑知识，社会关系学知识等，走向市场要成为行家里手，营销员营销的不仅是产品，而是向用户提供更多的实用知识及更高层次的服务。细微处见功力，执行个性化、差异化服务，得到了客户一致好评。经过精密谋划，针对消费者心理需求，在前年即使水泥市场竞争异常残酷的情况下，老客户仍保持了对该企业品牌的忠诚度，产量降低了，但市场却没有丢，以至诚尽善尽美的服务感动客户的心。可以说，服务蕴涵着责任，有它实质性的一面。无论客户找到谁，你就是第一责任人；你为客户服务不仅仅是履行自己职责，更主要是能够切实帮助客户解决实际问题。“工作有激情、服务有热情、对待客户有感情”是我们今年大力实施亲情管理年的主题。

实践证明，服务是产品销售中的重要一环，优质的服务能降低用户的不满情绪，提升对品牌的忠诚度。确切地说，提高服务水准是推行低成本拓展市场的一把“尖刀”。相反，没有好的服务，即使你质量再好，客户也可能对你敬而远之。人品如产品，用户意识首先选择的是企业的“人品”。因此，强化全方位服务，完善内部亲情服务制度，规范亲情服务行为，建立亲情、和谐、稳定的市场秩序，使客户对企业的作为产生好感并形成稳固的利益共同体，是抢占市场制高点不可忽视的重要方面，也是今后值得关注研究市场发展课题的新潮流。

熔铸刚玉般的坚强

中国建筑材料科学研究总院 汪鸿

—— 都江堰瑞泰科技抗震救灾纪实

刚玉是矿物结晶形成的一种宝石，它晶莹、坚硬、耐磨、耐高温，人们赋予了刚玉顽强坚韧的品格。

都江堰瑞泰科技有限公司（简称都江堰瑞泰科技）是中国建材集团所属中国建材总院北京瑞泰高温材料科技股份有限公司（简称瑞泰科技）的控股子公司，位于山清水秀的都江堰市蒲阳镇，距离四川地震震中不过20多公里。

都江堰瑞泰科技有两条生产线分别于2007年12月和2008年4月建成投产，依托瑞泰科技的自有技术成果，生产高档熔铸锆刚玉耐火材料，有员工近300人，年产值约1.5亿元。

5月12日下午，都江堰瑞泰科技正在有条不紊地进行生产，两台高温电弧炉中的熔料温度在不断升高，炉外的冷却水在不断循环保障着电弧炉的安全；行车正在高空中往复行驶，起吊搬运着保温浇注箱，工人们在自己的岗位上专心地操作，一切是那么正常，一切是那么平静。突然，大地开始剧烈地晃动起来。地震了！

万分紧急中，一场抗震救灾、众志成城战斗开始了，而这其中，从危急到平静，从自救到恢复生产，都彰显了瑞泰人熔铸刚玉般的坚强品格。

临危不惧

以刚玉般的品格排除万难

冯中起是瑞泰科技副总经理兼都江堰瑞泰科技董事长，他虽然家在

北京，可自从子公司建成后，他就以厂为家，长期驻扎在都江堰，极少回家。地震发生时人就像筛子上的黄豆一样，任由颠簸，四处摇晃。意识到地震后，冯中起迅速做出反应，大呼“别慌！别慌！赶快撤离！大家相互照顾一下！”。男同事让女员工先撤，



干部让群众先撤，最后李孟辉副总经理推开一个个办公室确定大家都安全撤离后才走出办公楼，只有几十秒，当班的员工安全撤离。

伴随着强烈的震动，电力中断了，高温炉外喷淋的冷却水停了，而此时，炉内的锆刚玉熔液高达1850度！如果一分钟内不能送上冷却水，炉内熔融的液体将立即熔穿炉壁，随后炉胆爆炸，熔液喷射，设备厂房起火，后果不堪设想！

而此时，还有3名行车女工在11米高的行车驾驶室里，因电力中断，被吊在空中随着大地的晃动不住地摇摆，随时都有坠落的危险，惊慌、恐惧，让她们不知所措。

可以说，这1分钟决定了都江堰瑞泰科技的命运。而这次8级地震连续剧震了近2分钟。

都江堰瑞泰科技虽然刚刚建立不久，但是安全生产的理念在员工心中早已根深蒂固。为应对熔铸耐火材料生产中突然停电、停水的危险后果，生产线在设计时就采取了三套安全措施：双电源、水塔和发电机供水系统、柴油机水泵供水系统。平时，都江堰瑞泰科技十分重视员工的安全生产教育，不仅定期进行安全演练，还特别针对突然停电、停水情况

的处理，明确了司炉工岗位安全职责，每个人都有规定的分工和操作步骤。在平时演练时，打开冷却用水最快只需要8秒钟。

灾难时刻，生命第一，平时的安全教育发挥了决定性的作用。就在员工们本能地纷纷涌向车间门口逃生的时候，电熔车间主任罗凯却喊着“保护炉子！”带领安全员张德平、工段长何刚、司炉工徐建和杨厚君掉头冲进车间。他们不顾个人安危，按照平时安全演练要求，非常迅速地启动了第二套安全措施。大地和厂房一直在不停地剧烈摇晃，使人站立不稳，他们冒着生命危险紧急启动了备用柴油机和抽水泵安全保障系统，成功地打开了备用冷却水，电弧炉安全了！人员和公司财产安全了！一场“在劫难逃”的重大事故避免了！

也许这种冷静沉着在演练时不算什么，可是在面临8级强震对生命的威胁、面临厂房有可能会倒塌、高温炉随时会爆炸的危情时刻，罗凯等人置个人生死于不顾，以无私和无畏做到了临危不惧，他们心里装的是大家的安危，装的是公司的兴亡。

在厂房的另一端，另一场生命的较量正在继续。厂房上空的行车女工正在惊恐地等待救援，而员工们在亲

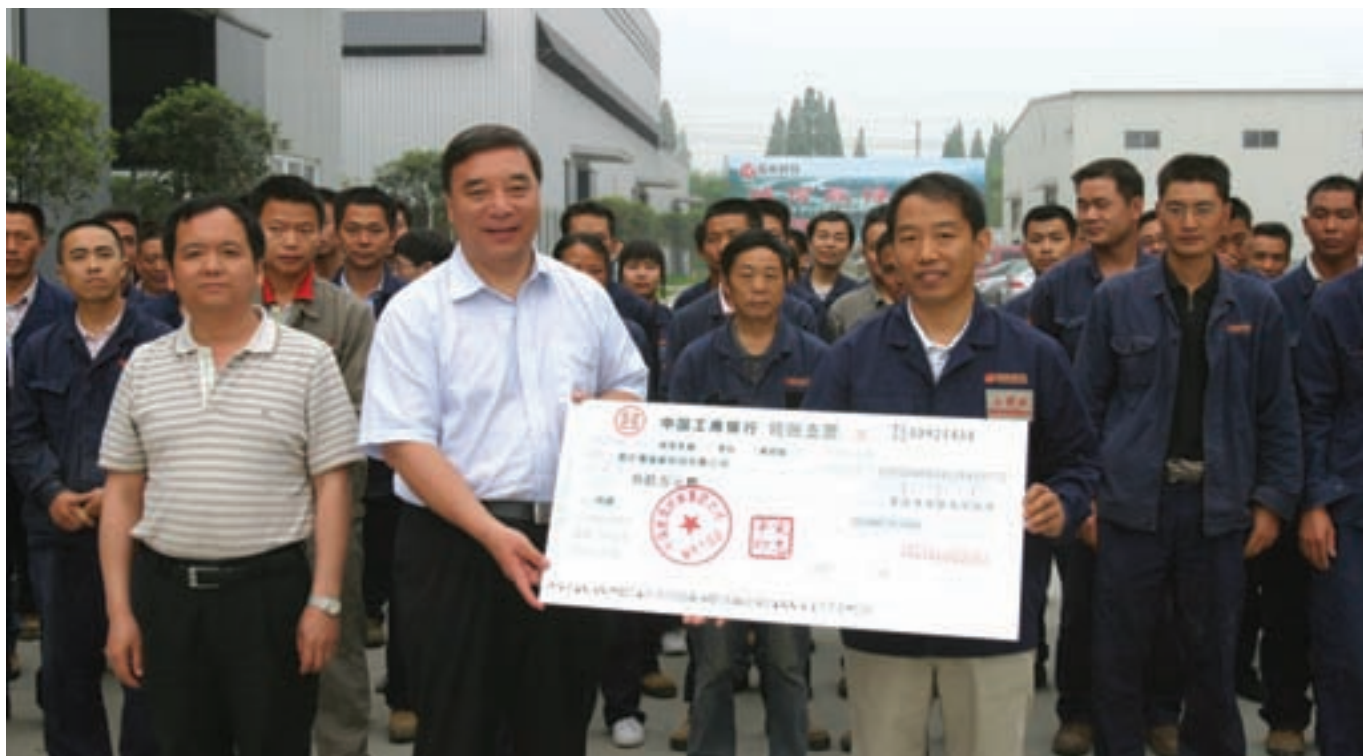
身经历了8级强震后，对建筑物产生了极端恐惧的心理，不敢靠近厂房，而此时余震还在频频发生。“不能丢下她们”。冯中起迅速组织干部员工搬梯子救援。与此同时，行动矫捷的年轻员工徐建顺着行车直上直下并还在摇晃的梯子小心翼翼地爬上顶端。上空，厂房和行车都在不停地摆动，上面的人每动一下都很危险，而地面，员工们都紧紧地为他捏着一把汗，心，仿佛在那一刻停止了跳动。余震不断，谁也不知道下一秒会发生什么。但徐建坚定地沿着悬空的行车轨道向女工一步一步靠近，他慢慢地用绳子将3名行车女工有序解救。当这位年轻干部伴随着3名惊魂未定的女工回到地面时，在场的所有员工欢欣鼓舞。至此，当天班上所有员工全部安全撤离，无一伤亡。瑞泰人以刚玉般的品格排除万难，赢得了地震中最激烈的一场战斗。

以厂为家 用责任战胜地震灾害

电弧炉暂时安全了，所有的员工离开了厂房。这时候冷静下来的冯中起和班子成员第一个想法就是把地震的情况向北京总部报告。而他的手机已经没有任何信号了，几个班子成员一起用各自的手机拨打。终于副总经理李孟辉用当地小灵通手机接通了瑞泰科技董事长曾大凡的电话。冯中起立即简单汇报了公司遭受地震的情况。曾大凡得知具体情况后，一方面鼓励安慰大家，一方面部署了下一步工作。短短的几分钟通话，使冯中起和大家紧张的心情缓解了一些，心里踏实了许多。这个电话是都江堰瑞泰科技地震后打出的第一个也是唯一的一个电话，此后，都江堰通信完全中断，都江堰瑞泰科技与外界失去了联系。都江堰瑞泰科技公司和员工的命运落在了冯中起的肩上，冯中起感觉到了从未有过的压力和责任。

经过检查，都江堰瑞泰科技在这





场强震中，公司的1500平方米旧厂房中度受损，100多米旧围墙和一座烘干窑倒塌，130吨即将交货的产品损坏，直接经济损失近300万元。

当人们慢慢镇定下来的时候，地震带来的一系列问题一个个显现出来。

首先是要稳定人心、安置员工。强震过后，都江堰瑞泰科技成立了护厂队、设备维护小组和应急指挥部，组织人员对厂区进行了全面检查，查看厂房、设备、产品受损情况；检查安全隐患，冯中起带头巡逻，保护国家的财产不受二次损失。

接下来要解决的是保证电弧炉冷却水不中断的问题。电弧炉要完全冷却必须连续供水4天4夜以上。但是公司备用的柴油只能供柴油机使用2~3天，如果不能找到更多的柴油，冷却水一旦停下来，那么前面所做的一切将前功尽弃。购买柴油成为当务之急。然而地震之后，柴油已经成为重要救灾物资，全部用于抢险和运送救灾物资，在都江堰包括成都地区的市面上根本无法买到。面对这种情

况，冯中起与股东罗本良和高管研究决定，由罗飞副总经理和熊君带队组织人员立即开车绕路到离公司200公里以外的内江找朋友购买柴油。那里加油站也已买不到柴油，而他们最后硬是在有农机具的农户、运输个体户家里凑到了2吨柴油，并在当地租车连夜运回都江堰。这2吨柴油不仅保证了冷却水的供应，解决了炉子的安全问题，同时另一台发电机也得以开启，保证了水塔供水和照明用电。

解决员工的吃住问题也迫在眉睫。留在公司的50名员工的吃饭睡觉问题，这个在平常看来的小问题，在非常时期一下子被放大了。照顾好所有的员工，责任同样重大。食堂里仅有的一点粮食和员工们从倒塌的住房里抢出的一些粮食、腊肉，就是50个人全部的食品了，特别是股东罗本良一家把家里所有的食品贡献出来和大家一起共度难关，他们不知道这种情况会持续多少天，于是规定：不管是公司的粮食还是自己家里拿来的食品，所有食品统一由食堂管理人员管理和分发，不得私用。”冯总，

我们听你的！”，“有福同享，有难同当！”，冯中起的决定得到大家的一致赞同，团结一致、共渡难关是瑞泰员工的共同行动。当天夜里，大家按照排班轮流巡逻护厂，轮流在十余辆公司和私家车上过夜。随后的几天有家住附近的员工因为家里房倒屋塌，无法生活，又回到公司。冯中起决定，凡是公司员工需要公司帮助、愿意留在公司里的一定全力支持。灾难把瑞泰员工紧紧地连在了一起。随后，公司帮助员工搭起了简易帐篷。员工们得到了妥善安置。

领导对员工的责任，员工对企业的责任，瑞泰人正是勇于担当责任，以厂为家，战胜了震灾带来的一个个问题，赢得了地震中最持久的战斗。

企业关怀 用爱心浇灌勇气和信心

地震发生后，都江堰瑞泰科技的安危牵动着中国建材总院及瑞泰科技每一位员工的心。中国建材总院院长姚燕、党委书记王益民、副院长兼瑞泰科技董事长曾大凡在通讯受阻

的情况下想方设法联系都江堰瑞泰科技公司,了解现场情况。为了降低因地震灾害对瑞泰科技总体经营目标的影响,曾大凡董事长在地震的第二天就赶赴瑞泰科技湘潭分公司,组织协调公司的生产计划,与湘潭分公司领导班子一起调整生产计划,合理安排生产,把都江堰瑞泰科技的部分生产任务调整到湘潭分公司,尽全力避免因地震延期交货,确保客户的施工进度不受影响,同时将地震造成的损失降至最低。

就在冯中起和班子成员承受巨大压力的时候,在余震不断、安全和基本生活都难以保障的情况下,中国建材集团董事长宋志平,中国建材集团总经理兼中国建材总院院长姚燕等企业领导先后带着企业的捐款亲临地震灾区,瑞泰科技董事长曾大凡两次赶赴都江堰,慰问都江堰瑞泰科技全体员工,他们带去了企业各级领导和全体员工对都江堰子公司的关心。

中国建材集团所属企业筹集资金30万元,中国建材总院本部所属单位筹集资金20万元,支援受灾的兄弟单位。中国建材总院的干部员工踊跃捐款,在支援四川灾区的同时,还特别拨出10万元定向捐助都江堰瑞泰,瑞泰科技总部和各子公司全体干部员工捐款近15万元,直接汇往都江堰,帮助瑞泰科技的兄弟共渡难关。

这些援助和支持不仅是经济上的,更是精神上的。从领导亲切的目光中,从一笔笔善款中,都江堰瑞泰人不再孤单,不再无助,他们感受到了各级领导的深切关注、同事们的万分惦记和企业大家庭的无比温暖,感到身上增添了无尽的力量。企业的关怀,用爱心浇铸了瑞泰人克服困难,战胜地震灾害的勇气和信心!

互相给予 用真心凝聚瑞泰力量

都江堰瑞泰科技的员工绝大

部分家住农村,经过多方面联系了解到,此次地震中,在家休息的员工中有2名受伤,有4名员工家属死亡,90%以上的住房倒塌或严重损坏。

震后第三天,冯中起带领干部到受灾员工家里走访看望。救灾款到后,又马上把钱送到受灾员工家中,把集团、总院和瑞泰对员工的关心和支援送到员工心中。在员工最困难最需要帮助最需要关心和安慰的时候,公司领导迅速行动,及时给企业员工以帮助和信心,让他们深受感动,许多员工都含着眼泪收下了这一份份饱含深情厚意的救灾款。当冯中起他们一行人穿着统一的瑞泰工服,深入农村,深入员工家庭时,他们的慰问行动在灾区格外引人注目。在驾宏时,有一位老者对冯中起说:“你们公司真好,到现在你们是第一个也是唯一的一个看望员工给救灾钱的单位,能不能让我孩子也到你们公司去干活?”。公司的凝聚力在不断提高,员工的归属感在不断增强,走访慰问为灾后尽快恢复生产打下了基础。

大灾之后易大疫,对居住在公司的员工防病防疫,保证全体员工的安全,成为当务之急。公司管理层制订了一些列措施,想尽各种办法准备一些消毒液,消毒剂,消炎药,感冒药;对厂区内进行消毒,防止出现传染病。加强环境卫生管理,特别对食堂的卫生进行严格控制;并规定,所有人不得吃生的食物,所有的餐具有专人负责消毒,把住饮食关;严格限制外出。只有每一个人安全了,大家才能安全。

由于都江堰地区尚未恢复供电,不能正常生产,公司高管层就利用这些时间开展各类技术培训工作,对设备维护保养,组织带领员工劳动,从货场搬运生产所需的原材料,捡出保温砂里的熟料,清理绿地的杂草等,一方面调节员工情绪,走出恐惧阴

影,一方面为早日恢复生产做准备。在处理公司事务的同时,冯中起还抽出力量协助给瑞泰供电的宏兴电力公司尽快恢复生产,也使瑞泰能够尽早得到电力供应。

员工为企业付出,此时此刻得到了企业无私的回报;企业的及时救助,也获得了员工发自内心的感激。瑞泰科技是相亲相爱的和谐大家庭,也正是这样的互相给予,用真心凝聚了瑞泰力量,战胜了一切艰难险阻,成就了瑞泰科技又好又快地发展。

恢复生产 续写刚玉般的坚强

地震前,公司三个合同价值1000万元的产品整齐地摆放在车间里,随时准备验收发货,而地震严重损坏了产品。震后,一方面,瑞泰科技的管理层及时与客户联系,取得客户谅解;另一方面转移部分订单到湘潭分公司生产,争取早日发货,不耽误客户使用。都江堰瑞泰科技不等不靠,在断电的情况下,想尽办法利用一切可利用的外部条件和公司仅有的条件对受损产品进行改切、补救,尽可能降低损失。瑞泰人以实际行动续写着刚玉般的坚强。

6月16日,当电力公司初步恢复供电时,都江堰瑞泰科技的第一条生产线开工了,6月27日,第二条生产线也顺利投产。灾后40天,都江堰瑞泰科技靠自己的努力已先后完成北京松下、巴基斯坦项目、石家庄宝石三个合同总计600多万元产品加工发货任务。

刚玉的形成过程不仅经过高温,还要经过冷却,没有历练就没有结晶,而结构越致密,就越坚韧。经过了地震灾难的考验,都江堰瑞泰科技的干部员工们,同心协力,众志成城,一如他们生产的熔铸刚玉产品。他们用刚玉一样的坚忍不拔铸就了抗震救灾的英雄篇章。



大难兴邦做脊梁

——中国建材股份有限公司抗震救灾先进事迹

中国建材股份有限公司 郑惠荣

2008年5月12日14点28分，历史在这一刻定格：里氏8.0级大地震使四川汶川的许多城镇顷刻间变成废墟，数十万个生命转瞬即逝，数万人身陷瓦砾生命垂危，数十万人家园尽毁亲人无踪无息。惨烈的景象让中国乃至世界人民震惊和哀恸。国殇当头，哀悼不能止于悲伤。我们要尽央企的责任挺身而出勇于担当。责任和使命犹如军令，中国建材股份有限公司（以下简称中国建材）党政班子快速作出决策，全面、高效贯彻落实党中央、国务院、国资委以及中国建材集团党委关于抗震救灾的部署，积极组织所属企业及员工为灾区捐款捐物，谱写了一曲“一方有难、八方支援”的大爱之歌。

据不完全统计，截至5月28日，中国建材本部及各业务板块与32747名干部员工，通过中国建材集团公司向国资委、企业属地慈善机构与政府部门以及蚌埠红十字会、南京红十字会和绵阳市工商联等机构捐款1660万

元。其中，企业捐款1365万元，员工捐款294万元。目前，捐献工作仍在进行中。

大难之中尽显央企本色

同为华夏儿女、骨肉同胞，5.12四川汶川特大地震的巨大灾情深深牵动着中国建材干部员工的心。灾难发生后，正在杭州召开南方水泥联合重组报告会的公司领导班子立即召开紧急会议，成立了以总裁曹江林为组长的抗震救灾应急指挥小组，并与中国建材集团应急指挥中心联动；尽快与位于四川地区的企业取得联系，了解灾情。5月27日，集团公司董事长、股份公司董事局主席宋志平，股份公司总裁曹江林一行赶赴灾区，指导督促所属企业抗震救灾工作。同时公司迅速召开专题会议，号召公司所属企业和员工，明大义、尽责任，积极捐款捐物，与灾区人民心相连、手相牵，共渡难关，共同撑起头上这片蓝天。

公司的号召得到了所属企业和广大员工的热切响应，企业和员工慷慨解囊踊跃捐款捐物；在岗的争先恐后，倒班的专程赶到单位，出差的委托同事先垫上，今天捐了明天还捐……公司麾下的企业反应迅速，中国联合水泥集团有限公司、南方水泥有限公司、北新集团建材股份有限公司、中国复合材料集团有限公司、中国建材国际工程有限公司、中建材投资有限公司、中国玻纤股份有限公司纷纷捐款捐物，向当地政府和慈善机构奉上自己的责任和爱心。

大震袭来，中国玻纤巨石成都公司厂房开裂，办公室、实验室吊顶垮塌。危急时刻，巨石成都公司的干部员工沉着应对，他们不但冒着余震的危险坚守岗位，没有停产一天，而且在积极开展抗震自救的同时，踊跃为重灾区的人民捐款，向灾区人民献上了血浓于水的至情之爱。

在总裁曹江林的提议下，公司在南方水泥会议现场也设置了特别捐款箱，倡导与会人员为灾区人民奉献爱心。倡导成了与会人员的心声，不到一天时间，就收到捐款近63200元。

5月20日，中国建材本部员工得知灾区人民亟需食品、药品和消毒用品的消息后，再次捐款。在公司党支部和工会的组织下，



购买了价值9000余元的奶粉、消毒液、卫生用品、黄连素、口罩等物品。员工们还捐出了106件衣服、8床崭新的棉被以及一些儿童玩具与学习用具。在行政人事部与工会同志的多方联系下，5月23日，这些物品通过新浪网救灾绿色通道迅速送往灾区。当得知由于灾区缺乏卫生条件很多婴幼儿小屁股发红、溃烂的消息后，初为父母的公司员工裴鸿雁、杨涛心急如焚，专门跑到首都儿研所附属儿童医院与有关负责人沟通协商，最终获批购买了110支专治该病的硅霜药膏，并将这些药膏及时送到中华慈善总会捐往灾区。

“特殊党费”饱含别样深情

“我是共产党员，交纳‘特殊党费’支援抗震救灾理应责无旁贷，这是共产党员的义务”。这是中国建材广大党员积极落实中组部、国资委和集团党委《关于党员交纳“特殊党费”用于支援抗震救灾工作的通知》发出的肺腑之音。在交纳“特殊党费”活动中，各级领导干部身先士卒、率先垂范，党员们也不甘落后，显示了共产党员特殊时刻的先锋模范作用和无私的情怀，以实际行动支援抗震救灾。

特别是股份公司新加盟企业南方水泥有限公司，成员企业有16家。他们克服企业面广人多、党员组成多元化、经营任务繁重等种种困难，仅用不到两天的时间，就高效地完成了“特殊党费”交纳工作。浙江三狮松涛水泥公司

在自身遭受洪灾严重、厂区水深最高处达1.5米、全厂停电、出入受阻的情况下，20名党员一方面投入分秒必争的减灾自救工作，一方面，心系四川灾区，积极响应号召主动交纳“特殊党费”。

在积极交纳“特殊党费”的同时，南方水泥各企业为地震灾区的捐款也不断增加：兴宝龙的原股东方剑荣加入了捐款；虎山集团患病多年的刘光剑师傅，克服自己长期治疗负担重的困难，也加入到捐款的行列中。退休职工、老党员、保洁员工、运输队员工、职工家属都自发地加入到捐款行列。

目前，股份公司及所属企业3394名党员全部交纳了“特殊党费”，交纳总额为127万余元。其中，有565名党员缴纳的“特殊党费”超过1000元。

舐犊之爱呼唤稚子微笑

汶川大地震让很多不谙世事的孩子经受了生与死的洗礼。他们眼看着伙伴和师长顷刻间被埋在倒塌的校舍下，血肉模糊长眠不醒，很多伙伴失去了双亲，灾难和苦痛使幸存的孩子们身心备受重创。看着电视、报纸和网络孩子们痛苦无助的眼神，中国建材的员工们心疼不已。老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼啊。我们不能去现场陪伴孩子们，但也不能袖手旁观，一定要为孩子们做些什么！

5月29日，公司党支部从多种途径了解到地震灾区的大多数孩子们虽然已经复课，但地震给他们带来的心理

影响很大，孩子们的学习用具也很缺乏。获知这一信息后，公司党支部与工会立刻联合发出倡议：为地震灾区的孩子们过一个快乐的“六一”捐献节日礼物，让微笑重新回到孩子们的脸上！员工们积极响应党支部和工会的倡议，捐献了110本图书、20个儿童玩具和60件衣服。党支部和工会拿出5000多元为灾区的孩子们买了50套书包、文具包、笔记本、新华字典、英汉词典等文具和体育用品篮球、排球。公司党支部和工会还鼓励员工在给孩子们的礼物中留言或写信，用亲情和爱心激励孩子们战胜困难，努力学习，成为国家有用之材。

在给孩子们的信中，一位员工这样写道：“亲爱的孩子：再过几天就是‘六一’国际儿童节了，我送你一个书包和一套学习用具作为节日礼物。虽然我不知道你的名和姓，但我知道从你背上书包的那一刻起，你也是我的孩子了。如果你喜欢我送你的节日礼物，你就微笑吧，我会感受到的。我真诚地祝愿你节日快乐！我还想对你说：亲爱的孩子，让我拉起你稚嫩的小手，一起面对未来……”

这些带着中国建材员工的爱心礼物，已于5月30日通过著名节目主持人李静等举办的“重建微笑乐园——爱心妈妈绽放美丽”活动组捐献给灾区的儿童。

5.12汶川大地震发生以来，举国上下万众一心、众志成城抗震救灾的感人画面，已深深镌刻在中国建材每一位员工的心中。我们在大灾中不但受到了深刻的爱国主义教育，更感到肩上责任的重大。抗震救灾是一项长期的工作，灾后重建任务更加艰巨。中国建材一定一手抓生产经营，一手抓抗震救灾，兢兢业业，加倍努力，以优异的业绩支援灾区建设。同时，随时听从党中央、国务院、国资委及中国建材集团的召唤，只要组织需要，一义不容辞，勇担重任，做中华民族大难兴邦的坚实脊梁。



把北新人的爱 送到汶川

——北新集团为四川地震灾区紧急生产快装房屋纪实

北新集团抗震救灾宣传组

2008年5月12日14时28分，四川省汶川县发生了里氏8.0级特大地震，其破坏之巨大，受灾地区之广，在我国自然灾害史上实属罕见。灾情信息通过无线电波和互联网，传遍了祖国大地，传到了首都北京，全国人民众志成城，投入到抗震救灾的紧急行动中。北新人凭借自己特有产业能力，向灾区人民献上了一份爱心。

就在地震发生的第二天，北新集团就接到国务院国资委和中国建材集团下达的为灾区人民紧急生产600套快装房屋的任务。北新集团全体员工积极响应国资委的号召，紧急行动起来，一场与灾情对抗、与时间赛跑的紧急战斗在北新集团一平方公里的土地上打响了。这场战斗延伸到了巴山蜀水，延伸到了锦官城下……

北新集团人以自己的凌云壮志谱写了一曲荡气回肠的抗震救灾之歌。

一、灾情就是命令，时间就是生命

“灾区人民在死亡线上挣扎，我们必须争分夺秒，尽快为灾区人民提供安全的歇息处所。”这是北新集团班子的表态，也是北新员工共同的心声。灾情就是命令，时间就是生命。北新集团领导班子接到国资委的指示后，迅速做出反应，第一时间成立了以总经理崔丽君为组长，党委书记包文春为副组长的抗震救灾工作领导小组，并根据实际情况进行了内部分工：商用房屋事业部负责项目实施，财务部负责资金保证，综合管理部负责与上级领导机关及受援单位联系，总经理办公室负责总协调，党委工作部、企业策划部负责内外宣传，一场战斗就这样打响了。党委要求大家把这项工作当作政治任务来对待，要求共产党员要在完成任务过程中发挥模范带头作用。商用房屋事业部迅速成立了以事业部经理、党支部书记刘贵平为组长的项目实施小组，进行了紧急部署：有人负责户型设计，有人负责与受援单位进行协调，有人负责联系原材料供应商，有人负责在生产厂家督促生产，有人负责施工指导。各项工作都有条不紊地开展起来。

这项光荣而艰巨的任务得到了各级领导的重视与关注：中国建材集团董事长宋志平亲自赶赴重灾区汉旺镇实地考察，全面部署前线工作；北新集团总经理崔丽君两度赶赴灾区，在重灾区汉旺不辞辛劳，和项目组成员一起研究方案、解决问题；北新集团副总经理赵雁鸣身为后方协调小组组长，三次前往四川，往返于德阳、汉旺、都江堰考察施工现场，回到

北京后，为工人们配备了良好的施工装备和各种药品，并安排职工医院医生，为奋战在一线的员工送去了最贴心的防护药品……

二、艰难险阻何所惧，救灾任务大如天

5月16日，5人组成的抗震救灾项目实施考察队在中国建材集团总经理姚燕的亲自带领下，冒着余震、塌方的危险奔赴重灾区四川省绵竹市汉旺镇进行实地考察。震后的灾区，到处是一片废墟和濒临倒塌的房屋；此时余震不断，有时甚至达到7级，周围的建筑随时有倒塌的危险，公路两旁的山体随时可能出现滑坡。

在奔赴灾区的路上，刘贵平就开始联系原材料供应商、主要构件的生产厂家。一路上，他的手机几乎就没停过，电池打完一块又换上一块。考察灾情的同时，援建方案也基本敲定了。

由于震后灾区对这种快装房屋需求量很大，原材料价格一天一变，加工方面也存在很大变数，如果不提前付款把货定下来势必会加大生产成本，无法按预定方案完成生产任务，而上级调拨的援建款项一时无法到位，工作面临瓶颈。面对这种严峻的形势，集团党政领导感到，救灾任务大如天，不能因为资金问题贻误战机，给救灾工作带来不利影响，经过研究，领导班子果断决定，先由集团垫付资金。财务部迅速把贷款汇到了原材料生产厂家的帐户。由于及时预付了货款，使原材料得到了保证，为生产铺平道路。

为了按照计划中的工期和成本，保质保量地完成任务，他们必须与构件生产厂家签定供货协议，同时还要有备选厂家，以防不测。经过两天的紧张奔走、联系，终于把原材料供应商、房屋基本构件（彩钢复合板、门窗、钢配件）生产厂家固定下来。

刚刚克服一个困难，又面临新的困难。由于地震灾害给道路造成了严重破坏，灾区实行交通管制，运输车辆无法通行，使原材料运输遇到了困难。刘贵平听到这个消息非常着急，立即向北新集团总部作了汇报，集团领导又迅速报告中国建材集团，中国建材集团马上与四川省装饰协会的领导联系，再通过他们与当地交通部门进行协调。交通部门得知这一情况后，开了绿灯，为负责原材料运输的



车辆办理了特殊通行证，使原材料及时运到了生产厂家，保证了生产的正常进行。通过反复沟通，这个问题得到了解决。

5月18日首批捐赠的100套快装房屋正式投入生产。

三、忙中不出错，严把质量关

任务虽然紧急，但质量也很重要。集团总经理崔丽君向所有工作人员强调：“援建灾区是政治任务，绝不能‘萝卜快了不洗泥’，要严把质量关，一旦出问题要追查责任。”中国建材集团领导也提出要求：“这些产品代表着集团的形象，即使造价高一些也要保证质量，5年内不能出问题。”听到集团领导这些斩钉截

铁的话，刘贵平感到了肩上责任的重大。

虽然生产的是过渡性快装房屋，但房屋事业部的同志却丝毫不敢马虎，牢记集团领导的嘱托，决心为灾区人民生产出既符合受援单位要求，又符合质量标准的优质快装房屋。刘贵平要求所有参与工程建设的人员每个人都要尽职尽责，不能有丝毫的疏忽大意。为此，他们严把三道关：设计时，严格按照设计规范设

计，并多次与受援单位进行协调，既照顾到他们的需求，又要符合设计规范；生产中，对生产过程严格进行监督，把住原材料质量关和生产工艺关，保证产品质量；安装中，派人24小时盯在工地，要求安装人员严格按照既定工序进行安装，不得随意改变。他们在工作中表现出的一丝不苟的认真精神得到了受援单位负责人的好评。国务院国资委主任、党委书记李荣融到灾区指导抗震救灾工作时，看到商用房屋事业部提供的优质快装房屋时不住地啧啧称赞，他说：

“中国建材集团援建的快装房屋是这次援建的临时安置房屋中质量最好的。”这句话就是对北新集团工作的最好评语。

5月21日工作人员冒着余震、塌方的危险将生产出的房屋构件运抵汉旺镇项目工地。房屋构件运抵后，由于东汽施工人员对这种新型房屋的建造、安装缺乏足够的施工技术和经验，北新集团项目实施小组的同志，不顾余震的袭扰与旅途的劳累，与东汽员工一起连夜开始了房屋安装。他们彻夜未眠，连续工作40多个小时。当他们看到通过他们的努力，第一栋示范房屋矗立在眼前时，充满疲劳的眼神中闪烁着胜利的喜悦……

四、神奇速度创奇迹，北新群英战德阳

汉旺镇首批100套过渡安置房的高质量、高效率的圆满完成，使北新集团赢得了各界的肯定和赞誉。为了更快地安置更多的从灾区撤出的东汽员工，汉旺项目结束后，项目组马不停蹄移师德阳，组织了近百名技术员工，于5月31日开始了德阳500套过渡安置房的大会战。

德阳项目不仅时间紧、任务重，而且一开始就遇到诸多客观困难：材料供应日趋紧张、施工现场不完整、持续降雨、人手短缺等，严重阻碍项目的顺利进展。面对种种不利条件，项目组成员按照中国建材集团董事长宋志平提出的“不计代价、不讲条件，尽好中央企业的责任，全力以赴支援灾区建设”的要求，本着“不给东汽多添一丝麻烦”的精神，在项目实施小组组长刘贵平的精心组织下，日夜奋战，不辞辛劳，仅仅只用了12天的时间就完成了500套过渡安置房的建造，比原先预定的时间缩短了三天。尤其值得一提的是，从受灾群众切身利益出发，项目组还为快装房屋铺设了新型自流平塑胶地板，大大改善了受灾员工未来的居住条件。这是本次灾区所有房屋援建中目前唯一铺设地板的项目。东气集团上下非常感动，给这片房屋取了一个温暖的名

字——爱心家园。

短短12天的时间，创造了北新同等规模援建项目的新纪录，这是一次抗震救灾的速度奇迹。在德阳工地现场，感人的事迹不胜枚举。

刘贵平作为项目负责人，既要负责全面指挥，又要负责联系原材料供应厂家，一直在成都、绵阳、德阳等地往来奔走，每天的休息时间不超过4个小时；大客户一部经理邬晓骅就房屋户型、安装地点积极与受援单位联系；工程师姚志敏冒着余震的危险，马不停蹄，日夜兼程，先后到都江堰、绵阳、绵竹等重灾区勘测地形；王跃华、王金成一天24小时站在生产线旁，监督着生产质量；共产党员高京春、侯晨军等人迈着疲劳的双腿，在现场指导安装；施工人员更是争分夺秒，不遗余力的赶进度，保工期，在烈日酷暑下一干就是十几个小时，任劳任怨，无怨无悔……

在此期间，项目实施小组的同志每天都是下午三、四点钟才吃午饭，晚饭则要到晚上10点多钟才有时间吃。许多人都连续两天两夜没合眼，有时刚睡着就被电话铃声叫醒，继续投入战斗。由于工作紧张和风餐露宿，一些在一线工作的同志患上了急性肠胃炎，但是没有人叫苦叫累，仍然一心扑在工作上。为灾区奉献了一份爱心。

正是北新集团项目组全体干部员工倾尽全力的无私奉献，使得600套抗震快装房屋援建项目实现了两个第一：房屋品质第一、施工进度第一。汉旺项目整个施工周期不过短短一周，德阳项目仅为12天。中国建材集团、北新集团前线项目组全体成员用实际行动诠释了“一方有难，八方支援”的大爱精神，其忘我的工作态度、高度的社会责任感和为灾区无私奉献的精神，深深打动了东汽的每一个员工，每天都有许多人到施工工地表示慰问、感谢。正所谓：大爱无疆创奇迹，地震无情人有情。

五、同志仍须再努力，战斗正未有穷期

德阳项目结束后，北新集团在中国建材集团的总体部署下，又着手援建位于都江堰的中国水电十局医院。这个项目是中国建材集团继援建东汽600套抗震快装房屋后，承接的四川地震灾后重建的又一大项目，旨在以最快的速度、在最短的时间内恢复重建水电十局医院，使其继续发挥二级甲等医院在都江堰当地的医疗作用。项目共计约10000平方米，整个工期约为三个半月。

本次项目采用的是结构更为复杂的轻钢结构体系，该房屋体系所有构件为工厂制作，在现场拼装而成。该体系房屋采用干法作业，施工周期短、作业便捷，不仅具有优异的抗震性能，而且还有自重轻、跨度大、抗风性能好、保温隔热、空间灵活等出色的建筑物理特性，除可用作临时、过渡性建筑外，甚至可用作永久性建筑使用。

本次水电十局医院的建设，外墙将全部使用金邦板、中间为保温隔热层，内墙则为轻钢龙骨石膏板体系，地面为弹性塑胶地板，项目完成后，将满足7级以上抗震要求，将全部实现自然通风采光，同时满足所有病房朝南建设的特殊需求。

北新人目前正厉兵秣马，开辟新的战场……

在东气集团过渡安置房的竣工现场，当北新集团总经理崔丽君从全国总工会领导手中接过“抗震救灾，重建家园，工人先锋号”的锦旗时，她的眼角湿润了。她知道，这面锦旗里面蕴涵的意义，她知道这面锦旗中饱含着北新人多少爱心和汗水，饱含着多少人的风餐露宿，饱含着多少人的不眠之夜……

如今北新人要把这面旗帜高高地举起，沿自己开辟出来的道路继续前进……巴山蜀水为我们作证！



一项特殊的使命

——常州中复丽宝第圆满完成灾区房屋援建唯一铺设地板项目

常州中复丽宝第复合材料有限公司 刘时海

在中国建材集团援建的德阳灾区新型抗震快装房内，许多灾民都激动得热泪盈眶，他们有的不由自主地抚摸着眼前刚刚安装好的地板，有的则小心翼翼地上面踱着步子体会一下脚感。对这些灾后重生的灾民而言，眼前的一切都是那么新鲜、欣喜。因为他们不敢相信，中复丽宝第竟然为他们的抗震快装房屋配装上了如此高档精美的地板。这是他们不曾想象过的，因为这是灾区所有援建房屋项目中唯一安装上地板的快装房，而他们即将成为它的主人。即使是在地震前，他们的家里都不可能用上这么豪华的装饰材料。他们流泪了，虽然他们对抗菌、防潮、防霉、防滑、阻燃、耐磨、耐污、有弹性、抗缩胀等一个个产品性能的描述字眼尚觉陌生，但他们分明在丽宝第弹性塑胶特制地板标签上，看到了赫然醒目的“抗震救灾专用地板”8个大字，他们还看到了标签上印的用红丝带串起的一行温暖的话语：“我们和灾区人民在一起”。

这是一项特殊的使命。四川汶川地震发生后，常州中复丽宝第复合材料有限公司时刻关注着抗震救灾工作。根据国务院国资委、中国建材集团的一部署，公司紧急为四川德阳灾区捐赠价值150万

元的弹性卷材抗震救灾专用地板，并派遣专业技术施工队前往德阳灾区。短短4天时间，500间抗震快装房地板便安装完成，中复丽宝第人谱写了一篇抗震救灾的壮丽篇章。

不讲条件，不计代价，不打折扣，全力以赴做好援建工作

战斗打响的第一声号令从中国建材集团发出。

汶川地震后，中国建材集团立即组建集团抗震救灾应急指挥中心，并在第一时间部署向灾区捐助新型抗震快装房屋。

5月27日，宋志平董事长在成都连夜组织召开了四川地震灾区援建项目现场办公会，并就德阳500套快装房援建项目，明确指示：所有援建单位要加快工程进度，尽快组织安装力量进场。此项目增加铺设卷材型弹性塑胶地板，为项目建设锦上添花。所需的卷材地板及自流平水泥等配套辅料由中复丽宝第提供并负责安装，力争6月9日前完成该项目的房屋安装，6月12日交付使用。同时中国建材集团都江堰过渡医院援建项目也由中复丽宝第等企业负责提供相关材料。中国建材集团所属各单位要全力以赴支援灾区建设，用最短的时间把中国建材集团最好的产品让灾民使用。

对于中国建材集团来说，四川灾区的援建项目是国资委交给的光荣任务，是国资委对集团的充分信任，也是集团应负的社会责任。各企业和集团公司要顾全大局，以高度的责任感和使命感，认真履行职责，对集团公司分配的援建任务，不讲条件，不计代价，不打折扣，全力以赴，日夜奋战，保质保量并力争提前完成任务。

24小时完成1万平方米生产任务

集团的号令发出后，中复丽宝第随即投入到了紧张的战斗中。

“大灾当前，任务紧迫，我们只有一个愿望，就是快干，保质保量完成任务。”中复丽宝第公司2米弹性卷材事业部经理陈伯荣回忆说。由于这条2米生产设备才从国外引进时间不久，科技含量高，投产时间不长，因此连续生产对于中复丽宝第而言是

个严峻的考验。

5月29日,在接到集团下达的为灾区提供1万平方米弹性卷材地板的生产任务后,中复丽宝第总经理沈亚平连夜召集相关人员召开紧急会议,部署任务,号召所有员工高度重视。“抗震救灾,帮助灾民重建美好家园,为灾民树立起生活的希望,是我们的职责所在,完成不了任务,对不起大家。”沈亚平总经理的话铿锵有力。好一个“对不起大家”,只有心里装着大家、装着社会、装着他人的企业,才会得到长足的发展,才无愧于我们的社会和人民,无愧于我们的时代。

“与灾区人民的艰苦相比,我们加点班不算什么,想着灾区人民还在受难受苦,我们怎能安心休息。我们现在做的不应是观望和等待,也不应只是祈祷和祝福,而是应该尽快伸出援助之手。”中复丽宝第2米弹性卷材地板事业部的全体员工在接到生产任务后这样表达着自己的心声,他们要把对灾区人民深沉的爱和抗震救灾的热情融入到生产岗位上,他们表示一定坚守岗位,做好本职工作,把最优质的弹性卷材地板献给灾区人民。在部门经理陈柏荣的带领下,全体员工主动放弃了休息时间,24小时坚守工作岗位,开足马力加班加点赶任务。公司领导安排值班干部轮换休息,但不到半个小时,轮休的干部又主动顶替上来;质检部门更是通宵达旦不休息,以高度的责任心紧盯生产现场,严把产品质量关,不允许出现任何质量瑕疵和安全隐患。沈亚平总经理身先士卒,兢兢业业,合理部署进度,有效组织资源。生产、运输、施工、快速推进,一批批产品源源不断的下线安排装车运输。

员工们希望通过他们的奋战能够帮助到更多的灾民,让中复丽宝第特制的抗震救灾专用地板给灾民带去更多的人间温情。此时,在员工们的心里只有一个急切的愿望,“快点,快点,再快点,灾区人民在等着我们。”

平时生产1万平方米中高档地板

需要2天的时间,而现在,在员工们的全力奋战下,1万平方米弹性卷材地板就这样在1天1夜的时间内保质保量地完成了。

6月2日,这批满载着中复丽宝第员工爱心的抗震救灾专用地板被紧急运往四川德阳灾区。

德阳,我们来了! 灾区人民抚摸着它泪流满面

无数的感动都在传递着同样的心声:德阳,我们来了!

为把一流的安装质量呈献给灾区人民,中复丽宝第从众多报名者中挑选了精兵强将赶赴德阳灾区,进行抗震救灾专用地板的施工安装工作。出发前,为了不给灾区增添一点负担,公司周到细致地为施工队员们准备了方便面、纯净水等各种生活必备用品。

德阳快装房地板施工项目时间紧、任务重、要求高、生活艰苦,施工面临着一系列的困难:施工作业现场基础设施极度不完善,作业面达不到施工要求,道路坑洼不平,地板运输十分困难,兄弟单位施工人员多,交叉施工管理难度大,天气时而烈日当头,时而雷雨交加,直接影响着施工进度,人员食宿条件艰苦……

重重困难难不倒这些勇士。前线指挥部总指挥、中国建材集团副总经理马建国克服恶劣条件,就地睡在帐篷里亲自指挥坐阵。

中复丽宝第带去了1吨生活物资,送给当地的解放军。为了抢时间,200名解放军和公司员工一起装卸自流平水泥和地板。

面对种种不利因素,施工技术队周密组织、精心安排施工任务,夜以继日、不辞劳苦地推进施工进度。由于施工地面毛糙,不具备铺装条件。施工队员们在地上铺了3CM厚的自流平水泥。平时要等24小时水泥干了以后才能进行下道工序,但如果按正常程序走根本来不及。为了抢时间,大家轮流、交差作业,合理安排工艺。

在整个施工过程中,施工人员早上6点钟起床,晚上7点钟收工,除去中午半个小时的用餐时间,一天12个小时都要扑在施工现场。平时15天才能铺装完成1万平米地板,现在只用了3天时间。“争分夺秒,为活着的人多做一些事情。”多么朴素的话语,多么真挚的爱。这样的人间大爱,缘自中复丽宝第人心中始终不渝的强烈信念:既然肩负使命,就要有所担当。这种使命,这种担当,在这些身负特殊使命的尖兵身上无时无刻不在上演。

“中国建材是个大企业,造的房子也是大气魄。”这是德阳灾区人民对中国建材集团及其旗下的中复丽宝第公司的崇高赞誉。中复丽宝第施工人员表现出来的视灾区人民为亲人的真挚感情、吃苦耐劳的工作精神,为中复丽宝第,也为中国建材集团赢得了灾区人民的好评与敬重。

地板运到灾区后,灾民们无不对中国建材集团及中复丽宝第的善举拍手称赞。

之前灾民们就已经满怀感激地表示:给我们一个房子住就行了。

确实,这些九死一生的灾民们没有想到,中国建材集团会把这么好的地板用到他们身上。懂行的人都知道,身价不菲的中复丽宝第的地板,都是用于机场、医院、图书馆等高档公用场所。如此不计成本地给抗震快装房配装这么高档的材料,中国建材集团对灾区人民无私的爱可见一斑。

当初在讨论设计为抗震快装房配装何种材料时,中国建材集团的领导着实费了一番心思。丽宝第牌弹性卷材地板与木质地板和石材地板相比,价格上,远远低于实木地板,可节约建设成本;环保、健康方面,有效避免了木材地板释放甲醛等有害物质和天然石材的放射性对人体和环境造成的危害,有利于保护灾区脆弱的自然环境;耐磨、耐用、具有良好的吸音性能,可以有效消除和消弱噪音,这就有效避免了灾区因过渡房集中而导致的各户之间噪声干

扰；弹性好，脚感舒适，图案设计富于个性化创造，具有美好的视觉享受，能够帮助灾民缓解心理压力；由玻璃纤维增强基材和高分子聚合胶复合而成的弹性卷材，不仅符合公共场所的阻燃要求，还能够很好地保持室内温度；耐污、易清洁、抗菌、防潮防霉……这些优点更能满足灾区人民生活环境的需要。

中国建材集团领导真是把任何细节都想到了灾民的心坎上。很多灾民激动地不停地喊道：“谢谢你们！”这4个字从来没有像此时此刻这样有着重于泰山的分量，和着如潮的泪水，温润地漫过施工队员们的心田。这样的场面感动着施工人员更加认真、更加努力地去奋战。

据了解，中复丽宝第的施工尖刀队中有不少人是刚刚参加工作的大学生，在此以前还从未体验过如此沉重的体力劳动。施工任务完成后，许多人的皮肤被晒黑了，人也瘦了一圈，回到公司后同事们几乎都认不出来了。但面对灾区人民，谈起整个施工参与过程，这些瘦削、单薄的小伙子们没有想象的困倦和疲惫，却让人感受到一种别样的激情洋溢的风采。他们说，在奋战中，他们感受到了一股青春的热血在全身沸腾。让他们感受最深的是：在大灾面前，我们空前团结。他们说，那里的生活和施工条件比他们想象的好多了，他们不觉得苦，灾区人民才苦。如果恢复重建还需要他们，他们会义不容辞，再次奔赴灾区。

“很难想象在如此艰难的条件下，中复丽宝第能在这么短的时间内完成安装任务，这说明中复丽宝第人是好样的！是一个能打硬仗的集体！”中国建材集团副总经理、四川援建项目前线组总指挥马建国这样评价中复丽宝第人。可以说，在这次抗震救灾的攻坚战中，中复丽宝第承担了其庄严的社会责任，塑造了良好的企业形象。

样板房要达到联合国援建医院水平

中复丽宝第顽强拼搏、团结奋战的精神得到了灾区人民、集团公司、兄弟

单位的一致赞扬。

6月13日，东方汽轮机有限公司给中国建材集团发来表扬信。信中写道：在灾情发生的第一时间，贵单位立刻组织人员冒着生命危险开展过渡快装房屋援建工作，用实际行动诠释了“一方有难，八方支援”的大爱精神，使我公司大批受灾员工能够在最短的时间内得到妥善安置。项目组成员本着“不给东汽多添一丝麻烦”的精神，自主解决和协调了方方面面的问题，大大超出其工作职责本身，付出了超常的汗水和心血。尤其让我公司感动的是，贵公司还为快装房屋铺设了自流平塑胶地板，大大提高了受灾员工未来的居住条件。这是本次灾区所有房屋援建中唯一铺设地板的项目。援建的抗震快装房屋项目实现了两个第一：房屋品质第一、施工进度第一。对中国建材集团领导和员工“不计代价、不讲条件，全力以赴支援灾区建设”的精神致以最崇高的敬意和最衷心的感谢。

6月19日，中国建材集团表彰了抗震救灾捐赠和援建项目参与单位和个人。会议提出，中复丽宝第等单位积极踊跃地投入到捐赠和援建项目建设中来，提前完成了集团交给的任务，充分展示了中国建材集团积极履行央企社会责任的良好形象，充分表达了中国建材集团员工对灾区人民的一片爱心，更展现了中国建材集团员工良好的精神风貌。集团号召全体干部员工学习援建单位不畏艰难、顽强拼搏的优良作风，学习他们服从大局、密切配合的团结协作精神，为中国建材集团的进一步发展作出新的更大贡献。

德阳援建项目只是中国建材集团抗震救灾行动的序幕，更艰巨的任务还在继续。

目前，中国建材集团抗震救灾应急指挥中心正在全力部署水利水电十局都江堰过渡医院援建项目。项目的具体内容已通过审查，采用中国建材集团企业生产的新型材料，派出有经验的工程人员充实前线项目部。中复丽宝第再次

被委以重任，负责提供地板材料，并提供施工与安装和技术指导。

中国建材集团高度重视这个援建项目，专门成立了水利水电十局都江堰过渡医院项目组织机构，并要求各参加建设单位都要全力以赴，团结协作，发挥优势，确保质量，做成援建项目中的样板房，达到联合国援建医院水平。

心手相牵 爱满四川

汶川地震发生后，中复丽宝第员工慷慨解囊，视灾区人民为亲人，和灾区人民心连心，与受灾的同胞携手共渡难关。

据了解，公司通过工会组织等各种渠道为灾区人民捐款捐物累计170万元。此外，员工们还通过新浪、腾讯等网络组织及地方慈善机构自发为灾区人民捐款。5月24日，很多员工下班后奔赴几十公里，自愿到常州中天体育馆参加常州市慈善总会举办的“献我爱心、救我同胞”大型募捐活动。据不完全统计，公司员工以无记名方式的捐款多达20万元。在灾区血库告急时，员工们自发组成抗震救灾义务献血小组，用自己真诚的血液，表达着对灾区人民的关爱。一个个壮举，真正体现出了中复丽宝第在中国建材集团的统领下，作为民族企业的代表应有的社会责任感。中复丽宝第人用其真实的行动，诠释着一句温暖的话语——地震无情，建材人有爱。

正如丽宝第抗震救灾专用地板标签上所示，环境友好型绿色产品——丽宝第牌弹性塑胶地板。丽宝第人献给灾区人民的不仅是友好、关爱，更是一份沉甸甸的社会大爱。

中复丽宝第总经理沈亚平说，德阳一战，使我深深感到，中国建材集团是一个具有战斗力、凝聚力、亲和力的团队。6月20日，刚刚参加完集团会议的沈亚平总经理又马不停蹄地赶回常州，准备连夜召开会议部署任务，全力投入到下一个都江堰过渡医院项目的攻坚战中。



向总理致敬

轻工业钟表研究所 马海民



汶川大地震，温总理在四川不眠不休，为中国带来了安慰和感动。



当灾难袭来的时候，
首先看到了您的身影。
您的第一句话“救人要紧”，
代表着党和政府的心声。
谁都有父辈，
谁都有长兄。
看到您操劳过度的身体，
我们从心底里痛，
我不在灾难的前线，
不能为灾区人民解除苦痛。
只有捐献真情，坚守岗位，
表达对祖国的忠诚。
我不是诗人也不是文学家，
不能用美丽的词汇把您歌颂。
做为一名共和国公民。
向敬爱的总理——致敬！

抗震救灾日记四则

中国建筑材料集团公司 杨 钢

走近机舱门一阵闷热的气息扑面而来，这是成都给我的第一个感觉。傍晚，企管部总经理宋江涛、业务主管李宁和我一行三人到达成都双流机场，走下悬梯见到的是异常忙碌的景象，停满飞机的候机楼前，各种保障车辆川流不息，乘上摆渡车来到机场大厅，片刻间行李已在传输带上流动，可见机场工作效率之高。

5月26日

朋友来车把我们接到酒店，这是一家四星级酒店，酒店建筑看起来相当结实，这给了我们相当大的安全感。

负责项目安排的刘总还远在灾区德阳，当晚九时他们才匆匆赶来，我们沟通了灾区救助工作情况，安排了下一步的工作，此时才感觉到饥肠辘辘……

早晨八时，我随北新集团副总经理刘贵平及相关人员前往受灾最重的地区之一德阳地区绵竹市所辖汉旺镇。

5月27日

口中央，指示着各个方向。

远远见到路边一片军绿色的帐篷群，那是一支救援部队的营区，几座大型帐篷上有着巨大的红十字，相信那是一座战地医院，驶到近旁，上边写着北京军区医疗队，那是一支来自北京的救援队伍。

德阳市是全国重型装备生产基地，此次地震给包括中央企业在内的一批大型企业带来重大损失。汉旺镇是东方汽轮机厂的主要生产基地之一，这是当年为了战备需要而形成的三线工厂，占据整个东汽20%的生产能力，此次正好处在地震断裂带上。

进入德阳市区，路人不多，除了路边各式帐篷，鲜见灾后景象，市景依旧。

进入汉旺镇，路两边见到的不是倒塌的房屋就是每个窗户下都留有X型裂纹的残破建筑，东方汽轮机厂门前南侧，昔日美丽的广场草坪上布满了帐篷，一座朱红色的巨型石钟耸立在那里，时间定格在14:28。

车向绵竹方向进发，途中逐渐可见震后的损毁现象，先是路边房屋上的瓦片部分移位，接着是屋面大面积的瓦片移位脱落、院墙倒塌，再后来见到的是整座房屋的垮塌，这表明我们越来越逼近地震重灾区。

几经联系，我们在一座帐篷前找到了东方汽轮机厂相关负责人，说明来意，了解情况，迅速备齐工具、查验材料、勘察场地，13:00正式开始放线施工。

接近绵阳市，灾后景象越发现，宽阔的六车道两旁，不时可见损毁的房屋、成片的各色帐篷、整队整队的救灾物资车辆。身着制服的交警在交叉路口有条不紊的指挥，交通指示牌立在路

施工场地位于东方汽轮机厂运业公司院内，根据与东汽相关领导达成的共识，施工人员由东汽负责安排，我方负责提供施工图纸、材料和技术指导。

一阵大雨，将我们和施工人员赶进附近一座未倒塌的木制亭子中……



利用这段间隙时间，我向一位当地施工人员了解当时地震的情况，他说“5月12日下午，他在街上，突然大地左右摆动，接着又抖动起来，人都站不住，旁边的房屋眼见着纷纷倒塌，前后有两次。”他指向对面的两座山说：“以前从这里只能看到前面这座山，后山被前山遮挡是看不见的，地震后前山似乎坐下四五十米，现在两山都可以看见了。”也许回忆的次数太多，也许已经麻木，他在叙述地震时的景象就如同讲述别人的故事一样，只有讲到营救学生的场景时，他的声音开

始低沉起来，微微有些颤抖，当他讲到一位母亲紧紧抱着逝去的孩子，半天没有气息，突然间像狼一样发出一声长啸时，所有人的心都在颤栗，任泪水在脸上无声地流淌。我们都有儿女，能体会出那一声长啸意味着什么。

我无法忍受那令人窒息的气氛，转身默默离去，即便如此也无法扼制锥心般的心痛……

零时已过，新的一天在黑暗中开始，我们五个人还在忙碌，都希望用自己的努力给灾民一个家的感觉。

凌晨2:40分左右，最后一块屋面板安装完毕，大家的脸上都露出了欣慰的笑容……，噢！请别忘记这些共同努力的同事和朋友，他们是北新集团的刘贵平、邬晓骅、姚志敏、侯晨军、孙磊。

由于自带的帐篷出现故障无法支起，新建的房子成了我们当夜栖息的地方，一张雨布，几件雨衣大家合衣席地而卧。短短几个小时的露宿，让我对灾民的生活有了更深的体会，对于他们而言，居无定所的日子还会很长，一年，二年也许更长，能够想象出灾民们渴望回归家园的心情。

早晨六点多钟，我被来人吵醒，灾区还没恢复供水，无法洗脸、刷牙。带来的食品也已用完，大家只好饿着肚子为下一步工作做准备。

我们利用这段时间前往汉旺镇老街感受灾区情况。

从施工现场到老街约有三、四公里的样子，途中经过满是帐篷的东汽广场，路两边不时出现一堆一堆渣土般的废墟和歪斜开裂的建筑，越接近镇上老街房屋倒塌的越多，进入镇中，不宽的道路已被倒塌的房屋废墟占去一半，只容一车勉强而过，废墟一片连上一片，站立着的房屋也是到处开裂或部分坍塌，似在风雨飘摇之中，叫

早晨8:00点，宋董事长一行前往都江堰市，看望位于那里的瑞泰科技属下的耐火材料厂的员工和指导赈灾、恢复生产工作。

都江堰市是汶川大地震中的重灾区，万幸的是地震没有给该厂造成人员伤亡和重大财产损失。接近厂区，远远见到的是一座花园式工厂，厂区整洁而美观，新建的钢结构厂房看起来完好如初，只在老厂房各别的地方留有震后痕迹。

宋董事长在曾大凡副院长的陪同下，视察了厂区和车间，详细询问了赈灾情况，查看了损

雨渐小，施工继续进行。

随着时间的推移，天色越来越沉，渐渐暗淡下来。当地施工人员需要回去，只剩北京来的五个人，没什么好说的，大家知道来这里该干什么，继续挑灯工作，一定要在明天早晨将房屋建好。我现在已成为一名合格的板金工兼搬运工，噢，对了，有时还客串一下照明师的工作。

5月28日



人看后不寒而栗，不远处一座只剩半边的四层楼顶上“汉旺镇幼儿园”六个大字还存留在那里，楼下则是一片废墟。一股异味随风而至，不知还有多少孩子的遗体在那成堆山样的废墟中，我轻轻地为他们祈祷。

10:00分左右，马建国副总经理和相关领导来到现场检查工作，并给大家带来食品、矿泉水等给养。

11:10分马总带领我们前往受损极其严重的东方汽轮机有限公司，东汽是大型央企东方电器集团公司的子企业，是中国大型电站汽轮机制造的三大基地之一，此时的东汽，绵延十里的主厂区一片废墟，三分之一以上的厂房建筑完全坍塌，余下的要么严重倾斜要么支离破碎。整个东汽包括家属在内有1000多人死亡，其中包括几十名具有高级职称的技术骨干，损失极其严重。

站在坍塌后剩下像刀片一样耸立的厂房前，我只有无声地叹息。那些坍塌的只剩下框架的惨烈景象令人目瞪口呆。

13:30国务院国资委主任李荣融到达东方汽轮机厂检查指导恢复重建工作，宋志平董事长等领导随行前往。随后李荣融主任在宋董事长的陪同下专门前往我们的施工现场，检察指导工作。宋董事长向李荣融主任介绍了轻质快装房屋的设计、安装工艺等情况，并表示不计代价、不讲条件，尽好中央企业的责任，全力以赴支援灾区建设。

5月29日

失，勉励他们继续努力，尽快恢复生产。

中午，我们乘上返回成都的汽车……

回望灾区，回想经历，有那么多的震撼和感悟，却一时无法理清。唯有一点是明确的，最触目惊心的莫过于一间间倒塌的校舍，最撕裂人心的当属那些被埋在废墟里逝去的孩子，想起他们的稚嫩脸庞，我无法用语言描述自己的悲痛，只有默默地为他们祈祷，并祝福活下来的人能够更好的活着，能够尽快拥有属于自己的家园。



孩子，我在天上看着你

中国建材轻机集团西安中轻公司 李吉明

突然间，地动山摇，天崩地裂。我的孩子，那时候，当你蓬头垢面从废墟下艰难地爬出来时，你惊奇地发现，整个世界，仿佛都坍塌在瓦砾下面了。你恐惧，你哭泣，你尖叫，你歇斯底里，一遍遍呼喊着妈妈，妈妈——

然而，校园不见了，家园不见了，妈妈也不见了……

我的孩子啊，你不要哭泣。你该这样想啊，这，不过是一场噩梦，只是，这噩梦稍微长了一些。兴许啊，是你上学太累了，梦魇住了，一时醒不来罢了。孩子，你千万别着急啊！相信吧，梦魇总会过去。等到花香鸟语的早晨到来的时候，妈妈会轻轻的叫醒你，叫醒我的宝贝。

我的孩子啊，你不要哭泣。你该这样想啊，这，不过是一次现场的观摩教学，只是，它的规模稍微大了一些罢了。大自然用它特殊的教学方式在启示着你，什么叫悲剧，什么叫满目疮痍。看，

那坍塌的楼房和废墟瓦砾，不过是这场活动的活教具。看，蓝天是你们课堂的背景，你们的教室是整个的苍茫大地。

我的孩子啊，你不要哭泣。你该这样想啊，这，不过是大自然按照自己的愿望，作了它千万次优化组合中的一例。它希望通过小小的颤栗，使我们的九寨沟更奇，使我们的黄龙更美，使我们的羌寨更古朴幽雅，使我们的天府之国比以往更加妖媚，更加绚丽。

我的孩子啊，你不要哭泣。你该这样想啊，这，不过是一堂播种课的实习。只是它把妈妈作为种子掩埋在土里。还记得你学过的儿歌吗，种瓜得瓜，种豆得豆。那么，种妈妈，一定也会得到更多的妈妈。孩子啊，相信吧，人群中必定有更多温暖的胸怀，可以让你撒娇，可以让你偎依。

啊，我的孩子，你不要哭泣。你该这样想啊，这，不过是一场交换妈妈

的游戏。游戏规则是这样的，在茫茫黑夜里，亲子得保持一定的距离。当那一声尖厉的哨声响起，当妈妈的，一定要把抱起的那个孩子，当作自己的孩子。当孩子的，一定要把投入的那个怀抱，当作自己妈妈的怀抱。不，这不是别离，只是一场交换妈妈的游戏。记住啊，孩子，凡是遵守游戏规则的人，最终都能获得很高的奖励。

啊，我的孩子，你不要哭泣。万物生长，都保留着妈妈的痕迹。从此，大地上有一朵奇特而美丽的花，她叫妈妈花。从此，有一条在你眼前汨汨流淌着的小河，她叫妈妈河。从此，在雷声中，你能听到妈妈的唠叨。从此，在细风中，你能听到妈妈跟你窃窃私语。从此啊，天上有一颗永远属于你的星，她叫妈妈星。孩子啊，我在天上看着你。看着你成长，看着你坚强，看着你长大成人，看着你脸上永远充满笑容，永不放弃……

中国建筑材料集团公司

“CFC”杯迎奥运英语大赛



教练黄启群(左)及时给予场上指导,队员高强(中)也积极给队友鼓励支持。

英语大赛代表队



魏高总经理为英语大赛获奖队颁奖

“中粮杯”央企乒乓球赛



大一号张望身手不凡,常引得其它队员驻足观看。



魏高总经理作为领导干部中唯一的女性参赛选手,一招一式还颇有些专业水准。



啦啦队激情四射,选集团公司党委副书记、领队郝国华(左)也情不自禁地加入了大声加油的行列。



中国建材集团捐建、援建灾区的过渡快装房屋(物钢 摄)