

BUILDING MATERIALS MAGAZINE
china **中国建材通讯**
CNBM

中国共产党中国建筑材料集团公司第一次代表大会



走市场化成长道路

——访中国建筑材料集团公司董事长宋志平

曹江林：南方水泥联合重组顺利推进



大会执行主席陈高霞宣布会议开幕



国务院国资委党建局副局长
谢俊对会议召开表示祝贺



代表们认真研读党委和纪委工作报告



来自基层的会议代表投票



总务部从宣布新一届党委委员
和纪委委员选举结果



新当选的党委常委



新当选的纪委委员

中国建材集团公司
第一次党员代表大会

剪影

摄影：杨刚

中国共产党中国建筑材料集团公司第一次代表大会



厚德载物，合作共赢

开展全面风险管理工作 促进集团公司稳定发展

■ 本刊评论员

企业全面风险管理是一项十分重要的工作，直接影响企业安全稳定持续发展，关系到国有资产保值增值，同时对提高企业管理水平，增强企业竞争力，提高投资回报，促进企业持续、健康、稳定发展，都至关重要。国资委制定颁布的《中央企业全面风险管理指引》，对中央企业开展风险管理工作的目标、全面风险管理体系建设的内容、流程以及工具和方法进行了详细的阐述，并提出了明确的执行要求。

伴随着市场竞争，企业面对的既有内部的战略风险、运营风险、财务风险等，也有外部的市场需求变化、政策法规改变、宏观经济调整、资本市场波动以及其他方面的风险。对这些风险要及时进行识别、判断、监测、控制，必须构建全面风险管理体系，开展全面风险管理，才能保证企业在激烈的竞争中持续、健康、稳定发展。

几年来，集团公司和各企业按照国资委的有关要求，在建立和完善风险管理的组织体系、制度体系和工作机制上，做了大量基础工作，同时认真实践和探索全面风险管理，使集团在快速发展中有效地杜绝和化解了风险。最近，集团公司被列入了国资委31家全面风险管理报告编制试点单位。我们要以此为契机，进一步建立健全全面风险管理体系，开展全面风险管理工作，不断提高风险管理能力，继续实现持续、健康、稳定发展。

为此，集团各企业要力争做到：

第一，建立和完善风险管理组织体系。建立包括规范的公司法人治理结构、风险管理职能部门、内部审计部门和法律事务部门以及其他有关职能部门、业务单位的组织领导机构在内的组织体系。已经按公司法要求建立董事会的企业，董事会要设立风险委员会。尚未建立完善董事会的企业，由经理层负责，并要明确相应

工作机构。逐步形成各有关职能部门和业务单位为第一层次、风险管理职能部门和董事会下设的风险管理委员会为第二层次、内部审计部门和董事会下设的审计委员会为第三层次的风险管理三道防线。

第二，建立风险识别系统。通过收集和分析影响企业经营和发展的各种内外部信息，找出影响企业目标实现的内、外部风险，建立起覆盖企业经营活动的企业风险库。从风险发生的可能性和影响程度出发对风险库中的风险进行评估，按照对企业目标实现影响严重程度对风险排出优先顺序。

第三，制定风险解决方案，明确风险管理的解决办法。对识别出的各类风险制定出相应的解决方案，确定一旦风险发生，通过采取什么样的方式，最大限度的避免或者减少损失，把风险控制能够在承受的范围以内，并减少风险管理活动的偶然性，提高风险控制水平。要制定全覆盖的内控制度，通过批准、授权、验证、核对、经营业绩评价等措施，把全面风险管理贯穿于企业生产经营各个环节。

第四，建立监督改进机制。对方案实施情况定期监督检查，及时向相关管理人员和董事会通报内控缺陷并采取相关的持续改进措施，并逐步形成制度，条件成熟的企业要通过信息化的方式对风险管理内容固化，打造风险管理文化。

集团各企业要重视全面风险管理工作，领导干部要提高认识，把开展全面风险管理看作是落实科学发展观在企业管理中的具体体现。要按照国资委关于开展全面风险管理工作要求，加强领导，落实责任，强化考核。我们相信，通过开展全面风险管理工作，中国建材集团一定能够更好地实现科学发展、和谐发展、率先发展、稳定发展。

目 录 Contents

2008年第2期(总38期)



编委会:

主任: 宋志平

副主任: 姚 燕 郝振华

编委: (按姓氏笔划为序)

于广宽 卫 锋 田 野 邢 宁

邢茂盛 付延圣 光照宇 同继锋

朱淑云 李阿颖 汪 鸿 宋江涛

宋志平 宋春玲 宋淑英 张乃岭

张 焰 罗皞宇 周国萍 郝振华

赵瑞福 姚 燕 崔淑红 湛宪生

熊吉文 滕靖华

总 编: 郝振华

主 编: 熊吉文

副主编: 宋春玲

编 辑: 傅义红 杨 希

主办单位: 中国建筑材料集团公司

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路2号

邮 编: 100044

电 话: 010-88416688转6400、6436

传 真: 010-88413388

电子邮箱: ZGJCTX@CNBM.COM.CN

卷首语

开展全面风险管理工作 促进集团公司稳定发展 本刊评论员(1)

专题报道

认真贯彻党的十七大精神 全面加强党的建设

为实现集团公司又好又快发展而努力奋斗

——在中国建材集团公司第一次党员代表大会上的工作报告(摘要) 宋志平(3)

以十七大精神为指导 努力开创纪检监察工作新局面

——在中国建材集团公司第一次党员代表大会上的工作报告(摘要) 郝振华(12)

新闻速递

中国建材集团公司接受主流媒体节能减排集中采访 干志平(17)

中国建材再获90亿元授信额度 郑惠荣(18)

中国建材股份经营业绩增幅远超预测 崔淑红(19)

中国建材总院: 陶瓷科技助力奥运圣火登顶珠峰 姚桂艳 石 兴(20)

大力弘扬国球精神 展示健康企业文化

中国建材集团首届乒乓球比赛圆满落幕 傅义红(21)

星夜替补 轻机党工部(22)

艰难而精彩的逆转

——洛玻选手陈涛与合肥院选手周强男单冠军亚军争夺战速写 傅义红 牟建昌(23)

一切为了大赛圆满举行

——合肥院组织承办中国建材集团首届乒乓球比赛纪实 黄 磊(24)

技术与战术的完美演绎

——中国复合材料集团乒乓球队夺冠纪略 钟 福(25)

工作动态

中国建材集团公司第一次党代会在京隆重召开(等53篇) 本刊通讯员(26)

特别报道

大力推进联合重组 促进水泥行业健康发展 宋志平(37)

访 谈

走市场化成长道路

——访中国建筑材料集团公司董事长宋志平 黄 翔(40)

曹江林: 南方水泥联合重组顺利推进 王庆功(45)

研究与探索

外加剂行业经济运行情况分析 姚 燕(49)

平板玻璃行业节能减排对策与前景展望 彭 寿(51)

管理看台

牢固树立风险管理意识 构建全面风险管理体系

确保集团快速健康发展 张 健(55)

人物推荐

张晓明 曾大凡 隋同波 马振珠 王玉芬 本刊通讯员(58)

本期之星

团队的力量

——合肥院辊压机课题组打造中国名牌产品纪实 查 健(60)

捐百万巨奖助力企业创新 洛玻总工姜宏展无私情怀 牟建昌(64)

短评: 大力弘扬姜宏矢志创新的精神 王庆功(65)

文 苑

观《印象·丽江》有感 张刚翼(66)

不抛弃 不放弃

——观《士兵突击》有感 袁秀霞(68)

封面: 中国建材集团公司第一次党员代表大会会场

封二: 中国建材集团公司第一次党员代表大会剪影(摄影: 杨刚)

封三: 中国建材集团公司首届乒乓球比赛(摄影: 查健 郭耀林 王远林)

封底: 静心潭(王焱 摄)



认真贯彻党的十七大精神 全面加强党的建设 为实现集团公司又好又快发展而努力奋斗

—— 在中国建材集团公司第一次党员代表大会上的工作报告 (摘要)

■ 中国建筑材料集团公司董事长 宋志平

一、过去几年来的工作回顾

从上一届党代会到现在已经七年了。这七年特别是2003年国务院国资委成立、集团公司新的领导班子组建后的五年来，集团公司党委在国务院国资委正确领导下，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的十六大路线，深入贯彻落实科学发展观和中央关于国有企业改革、发展与稳定的一系列指示精神，以思想解放为先导，以经济建设为中心，坚持科学发展、和谐发展，团结带领全体党员和干部群众克服重重困难，创造性地开展工作，使集团公司由一个包袱沉重、机制滞后、缺乏竞争力的企业脱胎换骨为资产质量优良、治理结构完善、管理规范、在建材行业中有着巨大影响力、带动力的领军企业，为集团未来的可持续发展奠定了重要基础。

(一) 生产经营工作成效显著，综合实力大幅提升，实现了跨越式发展

五年来，集团公司生产经营工作成效显著，实现了快速增长。到2007年底，集团的营业收入达335亿元、进出口额17亿美元、总资产503亿元，分别是五年前的9.1倍、7.4倍、4.1倍，利润增长达到9.2倍。集团的主导产品产量大幅增加，新型干法水泥、浮法玻璃均排在行业前列，玻璃纤维、纸面石膏板、轻钢龙骨、高档耐火材料、兆瓦级风力发电叶片、啤酒饮料灌装设备等继续保



大会主席团成员

持全国第一。

五年来，集团实现了跨越性发展，在国资委按照销售规模的排序中位置大幅提前。国资委下达的集团公司领导班子第一个任期经济指标全面超额完成。多次得到国资委领导的肯定和表扬。

（二）制定和实施了正确的发展战略，确立行业主导地位，牢固奠定了发展基础

我国是建材制造大国，但产业集中度低，整体效益不高，自主创新能力相对薄弱。置身于这样一个行业背景中，我们明确要把行业整合、产业升级作为自己的历史使命和发展目标。

集团公司发动多方力量进行了广泛深入研讨，及时调整制定了集团发展战略，明确了“善用资源、服务建设”的产业发展理念，明晰了遵循科学发展观，实施资源重组、加强科技创新、优化产业结构的发展思路。

2003年，集团公司由过去的中国新型建筑材料（集团）公司正式更名为中国建筑材料集团公司，这不仅是集团从以新型墙体材料为主业的企业成长为综

集团公司发动多方力量进行了广泛深入研讨，及时调整制定了集团发展战略，明确了“善用资源、服务建设”的产业发展理念，明晰了遵循科学发展观，实施资源重组、加强科技创新、优化产业结构的发展思路。

合性建材企业集团的重要标志，也使中国建材集团占据了行业整合的有利地位。2005年，经国资委批准，集团构建起建材产品及装备制造、相关工程技术研究与服务、建材贸易与物流等以建材业务为核心的三大主业，实现了业务之间的优势互补与市场协同，提高了企业的核心竞争力。

战略的明晰和主业的确定为集团的快速健康发展起到了基础性和关键性的作用。这些年来，通过强化资源重组和规范治理，实施“科技创新”、“大建材”和“人才强企”战略，中国建材集团从过去以新型建材为主业，转变为集科研、设计、制造、流通为一体的综合性建材产业集团，并快速成长为主业突出、具有较强创新能力和国际竞争力的行业排头兵企业。

（三）进行资产和债务重组，实现企业联合，迅速做大做强，为产业结构调整做出了重大贡献

面对历史遗留的逾期债务和不良资产，集团经大规模资产和债务重组，全面妥善解决了集团公司32亿元的债

务。通过资产划转、重组、盘活等方式，先后处置涉及长期投资4.3亿元、资产总额16亿元的30家困难企业。此外，通过人员与资产等要素的重组，还实现了中国建材轻机公司、中新天马玻纤公司等濒危企业的脱困、扭亏、增盈，搭建起了新的业务平台。

资产结构的改善和信用等级的提高，使集团得以启动联合重组和资本运作两个轮子，加快做大做强步伐。在国资委的支持和批准下，中国建筑材料科学研究院、中国轻工业机械总公司、中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司先后划入集团成为子公司。围绕主业，在加快项目建设步伐的同时，我们积极展开行业重组和战略布局，稳妥地完成了徐州海螺水泥、泰和石膏板等一批大中型企业的重组收购工作，并顺利实施大规模企业重组，组建南方水泥有限公司。集团与湖南、浙江、常州、枣庄等10多个省、市政府以及中建总公司等产业关联企业建立了战略合作关系。五年来，集团公司围绕战略目标、战略区域与主业，先后退出百余家、收进百余家企业，逐步形成了业务清晰、优势区域市场的产业结构布局。

成功的资本运作为集团的联合重组、加快发展提供了有力的资金支持。集团公司2005年3月发起设立中国建材股份有限公司，2006年3月在

香港成功上市并在2007年闪电增发，共募集资金50亿元。凭借雄厚的综合实力和良好的信誉，中国建材10亿元公司债券成功发行，集团公司获交通银行150亿元综合授信。目前，集团公司已控股6家国内外上市公司，并参股上海耀皮、福建水泥等10家上市公司，形成了一个在资本市场上活跃的上市公司群。

(四) 整合科技资源，加强技术创新，核心竞争力、控制力和带动力显著提高

集团将“科技创新”置于集团三大战略的首要突出地位。通过培育壮大科技队伍，积极培养核心专长，有效集成科技资源，大力推进产学研合作，积极构建科研成果产业化和企业自主创新的有效平台，探索企业和科研院所协同发展的新模式，集团创新和综合实力大大增强，成为行业技术创新的重要主体。

集团以中国建材院为基础，整合12家科研设计院所，组建起中国建筑材料科学研究总院，构建起我国建材行业规模最大、研发实力最雄厚的科技创新基地和工程服务机构。通过整合分散的检测认证资源，总院成立了中国建筑材料检验认证中心。以总院为基础组建的中国建材集团企业技术中心被发改委、科技部等5部委联合认定为国家级企业技术中心，以总院为平台申报的“绿色建材国家重点实验室”获国家科技部批准。

作为国家技术创新试点企业，集团积极申报和承担国家科研项目，开展行业攻关，形成了大量科研成果，在行业科技创新处于领先地位。2007年启动的国家“十一五”科技支撑计划中的3个建材项目均由集团公司牵头组织。两届国家科学技术大会上，建材行业获得嘉奖的5个项目全部由集团所属单位牵头承担。近年来，集团公司及所属单位共获得省部级以上科研成果奖670多项、授权专利1000多项、编制修定国家和行业标准

800多项。拥有日产万吨新型干法水泥生产工艺技术、日熔化量1000吨的浮法玻璃生产工艺技术等一大批国内、国际领先的核心技术，为提高集团公司自主创新能力、打造科技先导型企业集团，推动我国建材工业科技进步和产业升级做出了重大贡献。

(五) 强化公司管理和规范治理，步入了稳健有序的发展轨道

随着集团公司的快速扩张，对管理水平的要求也不断提高。集团公司从完善和修订管理制度并强化执行入手，开展“管理年”活动，进行两届企业管理现代化创新成果评选，加强管理研究和经验推广，全面提升管理水平。

集团充分重视安全生产管理工作，健全安全生产组织机构，完善管理制度，近年来未发生重大责任安全事故。

规范管理产生了巨大的效益，集团涌现出大批管理创新的典型和成果。近年来，集团及下属企业获得国家、行业及省部级管理奖49个。

集团公司作为国资委确定的19家中央企业国有独资公司董事会工作试点单位之一，强化出资人意识，在

董事会建设、完善薪酬及激励制度、强化财务管理与内部审计等方面开展了卓有成效的工作，初步建立起决策机构、监督机构和经营管理层各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理结构。集团明确层次功能，公司总部发挥战略中心、决策中心、资源中心和政策文化中心作用；子集团公司和三级企业发挥利润中心和成本中心的作用，全面树立股东意识和绩效意识。大力推行一体化、模式化、流程化、制度化、数字化和KPI（关键经营指标）体系管理，强化内控和风险防范体系，企业整体素质进一步提高，集团控制力进一步加强。

(六) 加快国际化发展步伐，国际竞争力迅速提高

随着我国国际化进程的加快，按照国资委要求，集团公司充分发挥核心专长和规模化优势，提升国际竞争力，加快“走出去”步伐，形成了产品出口、承建国际项目和海外投资建厂的国际业务模式。集团公司的国际知名度和品牌优势日益显现。

集团公司大力调整出口结构，在组织精品和高附加值产品出口的同时，加强技术与成套装备的出口，实



代表们就两委工作报告热烈发言

现了经济效益的大幅度提高。集团公司进出口额从2002年的1.46亿美元增至2007年的17亿美元,被商务部列为重点出口支持企业和重点商业流通企业。集团公司科研设计院所逐步实现了“企业化、市场化、工程化、国际化”的转变。中国建材国际工程有限公司、中建材集团进出口公司、合肥水泥研究设计院等单位先后在美国、德国、意大利、越南、南非等国家成立海外公司或办事处。集团公司与数十家世界五百强企业建立了实质性的战略合作关系。

集团公司几年来进出口总量年增长平均为40%,最高年份高达70%,所属中建材集团进出口公司、合肥水泥研究设计院、中国建材国际工程有限公司等单位五年来营业收入增长了近10倍,大大增强了集团公司的国际竞争力。

(七) 强化节能减排,努力履行企业社会责任,统筹协调企业发展和员工成长的关系,实现了又好又快发展

集团公司不忘社会责任,努力用创新成果实现节能减排和资源的综合利用。一是致力用清洁方式和节能减排的方式生产,努力减少废弃物排放,提高能源、资源的利用效率。2006年集团公司万元产值综合能耗比2005年下降7.91%。2007年集团公司万元产值综合能耗比2006年又有较大幅度下降。二是强化科技创新,为行业和社会提供节能减排的新技术、新产品和新装备,为资源综合利用和节能减排做出了贡献。

在集团公司快速发展的过程中,集团公司坚持以人为本,采取各种措施努力做到员工与企业共成长。五年来,企业员工收入与企业效益同步增长,各种福利有较大提高,职工生活显著改善,困难员工生活得到了有效保障,企业员工思想和精神面貌发生了深刻变化。

集团公司正在努力构建和谐企业

的同时,把积极参与慈善、捐助等社会公益事业作为履行社会责任的重要内容。近两年来,集团公司和各企业先后为安徽石台县扶贫和抗洪救灾、新疆塔城地区希望小学、山东华源煤矿8·17抢险救灾、浙江桐乡慈善总会、红十字会等捐赠了一大批善款,并多次在企业内部组织职工募捐。今年1月中旬以来,我国南方部分省市遭受雨雪冰冻灾害,集团公司先后向受灾地区捐款数百万元人民币,树立了中央企业的良好社会形象。集

工作水平。

——党员先进性教育取得实效。按照中央的要求和国资委党委的统一部署,集团公司总部及19个二级企业,455个基层党组织,9200余名共产党员,分两批开展了保持共产党员先进性教育活动,党员思想素质明显提高;保持共产党员先进性标准得以建立并深入人心;领导干部工作作风有了根本转变;党的基层组织得到加强,党员先锋模范作用突出;群众关心的切身利益问题得到了较好解决,



会议代表审读两委工作报告

团公司名列2007年度中国阳光财富企业榜。

(八) 切实加强党的建设,党组织政治核心作用得到充分发挥

几年来,党委认真贯彻党的十六大精神和党中央、国资委关于加强和改进国有企业党建工作的一系列方针政策,积极探索发挥政治核心作用,推进企业党建工作的有效途径和方法,加强对群众工作的领导,对集团改革发展稳定工作起到了重要的促进和保证作用。

——党的思想建设得到加强。几年来,党委运用多种形式认真组织各级领导干部学习邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、党的十六大及历次中央全会精神,开展了党的先进性建设理论研讨,有效提高了各级领导干部素质和集团公司党建

并得到了国资委党委、督导组的好评。

——党组织政治核心作用得到充分发挥。党委认真履行把方向、抓大事、出思路、管干部的职责,坚持和完善“双向进入、交叉任职”的企业领导体制,集团公司和下属二级企业有39名党委领导干部担任了董事长、董事、总经理等职务;建立健全了党组织参与企业重大问题决策的程序和机制。认真探索参与企业重大问题决策的途径和方法,党委会与董事会、监事会、经理班子的充分沟通、协调配合,推动了集团公司各项工作的顺利开展。

——领导班子建设成效明显。党委把领导班子建设摆在工作的重要位置,几年来通过自办培训班,委托培训等形式,使领导水平和工作能力

有了较大提高。党委结合各二级企业换届选举工作,加大对各级领导班子的考核、调整力度,使领导班子的整体功能有了显著提高;加大了对年轻干部培养力度,制定了具体措施。按照中央和国资委党委要求,开展了创建“四好”班子活动。中国建材国际工程有限公司获全国国有企业“创建‘四好’领导班子先进集体”称号。中国建材股份有限公司等16个单位被集团公司授予“创建‘四好’领导班子先进集体”荣誉称号。

——全面加强了党的组织建设。坚持基层党组织建设“三同时”原则,建立健全各级党组织。制定了换届选举规则,规范了工作程序。完成了中国建材研究总院等14个单位的党委换届选举和总部党组织建设,先后两次成功组织召开了集团公司党的代表会议。坚持两年一次“创建先进基层党组织,争当优秀共产党员、优秀党务工作者”评比表彰活动,涌现了一大批先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者。按照党的组织发展原则,集团几年共发展1187名生产经营和科研一线的骨干为党员,1365名预备党员按期转正,给党组织增添了新生力量。党委制定了《关于建立保持共产党员先进性长效机制的实施意见》等有关制度,以《党支部工作手册》规范支部工作,加强了党员教育、党员管理和流动党员工作。基层党组织的凝聚力和战斗力不断提高。

——纪检监察工作见成效。集团公司纪委认真贯彻落实中纪委历次全会和中央企业纪检监察工作会议精神,紧紧围绕企业生产经营中心任务,认真落实标本兼治、综合治理、惩防并举、重在预防的方针,在思想教育上,突出抓好党政班子成员和党员干部反腐倡廉的理论学习,奠定了廉洁从业的思想基础;紧紧围绕“三重一大”和体制、机制、管理创新建立完善制度体系,坚持科学决策与民主

决策,提高了决策效率和质量,有效地强化了源头治理工作。效能监察工作在确定目标,突出重点,加强领导,完善制度,注重落实等方面取得成效。各级纪委参与清理不良资产869项,处理不良资产151项,参与工程承包和物资采购招投标404次,降低了经营成本,提高了工作效率。

——重视并做好稳定工作,为集团提供了良好的发展环境。认真贯彻落实中央和国资委党委一系列关于保持稳定工作的文件精神,对稳定工作思想认识高度统一、责任制明确、掌握情况全面、信息通畅、处理问题果断及时。较好地解决了困难企业职工问题,认真落实了军转干部政策,对“法轮功”邪教组织的严加防范和开展斗争,有效保持了集团的稳定局面和改革发展顺利进行。

——独具特色的企业文化初步形成。五年来,集团公司党委大力加强企业文化建设,形成了反映时代要求、具有中国建材特色的企业文化。

“善用资源,服务建设”的核心理念,“诚信务实,团结向上”的企业精神,“以人为本,和谐发展”、“绩效文化”、“三宽三力”、“中建材一家”等文化理念深入人心,形成了强大的精神动力。通过统一和规范企业视觉系统,以《中国建材通讯》等企业内报报刊和网站为阵地,加强宣传报道,提高了集团知名度和影响力。企业文化建设取得一批优秀成果。中国建材国际工程公司、北新建材等企业荣获全国企业文化优秀奖、建材行业企业文化优秀成果一等奖等多项奖励。优秀的企业文化促进了企业的联合重组,增强了集团公司的整体控制力。

——党的“全心全意依靠工人阶级”的根本指导方针得到较好贯彻落实,群众工作成效明显。集团各级工会在党委领导下,贯彻落实《工会法》、《企业工会工作条例》,围绕中心,服务大局,推动全心全意依靠工人阶级方针的落实,突出工会的维护

职能,充分发挥民主参与、民主监督作用,团结、教育和动员广大职工,围绕深化改革、促进发展、维护稳定,为集团公司的改革、发展和稳定做出了成绩。集团公司及各单位先后获得“文明标兵单位”等国务院国资委和各省、市授予的先进集体称号73个,北新建材枣庄石膏板生产线被授予全国五一劳动奖状。有56人获“全国劳模”、“全国三八红旗手”等省部级以上奖励表彰。

——围绕大局开展活动,共青团工作有新起色。开展了“与祖国共奋进,与企业同发展”主题教育实践活动,争创青年文明号和中央企业五四红旗团委活动,涌现了一批“全国青年文明号”、“中央企业五四红旗团委”等先进集体,为集团改革发展做出了积极的贡献。

二、主要经验与思考

回顾集团五年的改革发展历程,我们可以自豪地说:过去的五年,是集团上下思想解放、精神振奋,改革、开放、发展意识全面增强的五年;是集团跨越式发展、综合实力显著增强、面貌发生巨大变化的五年;是职工生活提高、群众得到实惠最多的五年;是党的建设得到加强,党的先进性和政治核心作用不断增强的五年。

五年取得的成就,不仅为集团今后的发展奠定了坚实基础,也为我们积累了一些极其宝贵的经验。

第一,坚持远大理想目标,时刻不忘使命和追求,是实现又好又快发展的精神动力。

第二,坚持解放思想、更新观念,是实现又好又快发展的成功之道。

第三,坚持“善用资源,服务建设”,走资源节约型、环境友好型的新型工业化发展道路,走联合重组、结构调整的成长道路,是实现又好又快发展的正确之路。

第四,坚持深化改革、扩大开放,



新当选的党委委员

是实现又好又快发展的力量之源。

第五，坚持以人为本、建立和谐的企业文化，是实现又好又快发展的管理基础。

第六，坚持党的领导、发挥政治核心作用，是实现又好又快发展的治本之策。

五年来的成就，为今后发展打下了坚实基础；五年来的实践，为继续前进积累了精神财富。同时我们也清醒地看到，我们工作中还存在不少问题和矛盾，如组织结构还需进一步优化，企业间经营行为的协同配合需要进一步加强，自主创新能力要进一步提高，集团的控制力还要进一步加强等等。对此，我们一定要增强忧患意识和责任感，采取切实有效的措施加以解决。

三、新的历史起点和新的奋斗目标

十七大对全面推进我国改革开放和社会主义现代化建设做出了战略部署，明确提出深入贯彻落实科学发展观，努力实现经济又好又快发展。针对企业改革发展提出要更加注重提高自主创新能力，提高节能环保水平，提高经济整体素质和国际竞争

力等要求。

中央经济工作会议指出，我国正处于改革发展的关键阶段，处于工业化、现代化的重要时期。必须深刻认识加快转变经济发展方式、走好中国特色新型工业化道路对于夺取全面建设小康社会新胜利的重大战略意义和紧迫现实意义。

国务院国资委对中央企业第二任期工作提出了总体要求：深入贯彻落实科学发展观，遵循企业发展规律，牢记责任，深化改革，优化结构，强化管理，转变发展方式，在新的起点上实现又好又快发展。最近，国资委对中央建材企业又提出了“进一步突出主业，加大企业改革和资源整合力度，充分发挥科研设计优势，在建材行业技术创新、发展循环经济中发挥主导作用，积极开拓国际市场，努力发展成为建材行业排头兵企业”的要求。中国建材集团作为中央企业，不仅要在建材行业中率先发展、做强做大，而且肩负着发挥活力、控制力和影响力的重任。要抓住机遇，迎接挑战，去夺取新的胜利。

按照党的十七大、中央经济工作会议精神 and 国资委的要求，根据对形势分析，集团公司今后四年的主要任

务和发展战略目标是：全面贯彻党的十七大精神，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，转变发展观念，创新发展模式，提高发展质量，转变增长方式，努力创建“创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型”的“四型企业”，实现又好又快发展。经过四年的努力，把中国建材集团打造成我国建材行业规模最大、实力最雄厚、效益最好、技术最先进、国际竞争力最强的排头兵企业，实现年营业收入800—1000亿元、利润50亿元的目标，为早日跻身世界500强行列而努力奋斗。

四、围绕发展战略目标，奋力推进集团又好又快发展

当前形势为我们提供了发展的条件和重要机遇。实现集团发展战略目标，需要新的发展思路。

（一）紧紧围绕集团的战略目标，继续抓好主业发展

突出主业是国资委一直强调和重视的企业发展战略，也是基业长青企业的普遍发展规律。集团公司要继续坚持突出主业，集中力量发展主业，不仅要注重扩大主业规模，更要

注重提升主业的盈利能力,提高企业的内在素质。

国资委已经确定了集团公司的主营业务,要坚定不移地贯彻落实。要进一步大力发展建材产品制造板块,建材科研设计板块、建材和轻机等装备制造板块,建材物流和进出口贸易板块,通过做好主业实现做强做大,不断提高企业竞争能力。

(二) 提高完善集团科技创新体系,走新型工业化道路

科技创新是我们的核心竞争力。要继续强化科技创新发展战略的重要地位,努力创建创新绩效型企业。要以技术创新、管理创新和体制创新为支撑,加大采用先进技术改造传统产业及新产品、新装备的研发、制造与投资的力度。在科技创新上要继续完善和开发万吨水泥线、日熔化千吨级浮法玻璃和电子超薄玻璃等先进技术和成套装备,加速新型干法水泥余热发电、浮法玻璃余热利用和纯氧燃烧、万吨碳纤维、兆瓦级风力发电叶片等关键技术的开发、加大其产业化力度,促进和引领建材行业的技术创新和科技进步,增加产品附加值,提升科技对经济发展的贡献比例。要坚持“善用资源、服务建设”的理念,把节能减排作为技术创新、转变增长方式的突破口和重要抓手,扎实做好节能降耗和污染减排工作。要充分利用粉煤灰、高炉废渣、脱硫石膏等工业废弃物,把发展建立在优化结构、降低消耗、保护环境的基础上。要形成和保护自主知识产权,参与规范的国际竞争。

(三) 规范公司治理,强化管理,提升公司价值,加强集团控制力

十七大报告提出要深化国有企业公司制股份制改革,健全现代企业制度。集团公司作为国资委董事会试点,要继续规范运作,充分发挥外部董事、职工董事、职代会的作用,形成董事会、监事会和经理层各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理

结构。集团各子公司也要逐步建立和完善公司治理结构,实现由企业管理到公司治理的根本性转变。

面对国际跨国公司的竞争,不具备一流的管理水平,就难以在激烈的国际竞争中立于不败之地。要实行精细化管理,以降低成本、提高产品质量、增加品种、改进服务为内容,提高绩效为目标,与同行业国际一流企业对标,针对管理薄弱环节,下苦功夫练好内功。要建立适应集团公司的管理模式,大力推行一体化、模式化、流程化、制度化、数字化“五化管理”,打牢发展基础。要加强集团的控制力,集团各企业要在战略、价值观和文化理念、品牌与市场方面与集团形成一体化,不折不扣地执行集团的战略。要强化对子公司重大事项的管控,确保集团公司的管理理念、管理方法得到贯彻落实。要加强投资管理,加强风险管理,建立健全内控体系。要坚持以人为本,把安全生产管理作为“一把手”工程继续抓紧抓好,进一步建立健全和完善集团安全生产管理体系。

(四) 大力推动资本运作,继续抓好联合重组

十七大报告指出,实现未来经济发展目标要加快转变经济发展方式。国资委鼓励和支持中央企业通过多种形式进行联合重组。实现集团新的发展目标,要大力推进联合重组、资本运营两个轮子,继续走以联合重组为主的资源扩张模式,联合存量资源,发挥协同效应,产生最大效益,减少资源浪费和恶性竞争,使资源得到最佳配置。要积极与地方政府合

作,建立良好关系,获取各种资源,努力争取在土地、矿山资源和税收减免等方面的政策支持。要秉承“为人宽厚、处事宽容、环境宽松”的“三宽”文化,吸纳更多的企业家、创业者、技术骨干到中国建材这个平台上实现创业梦想,实现自身价值,壮大集团。

要充分利用资本市场,继续强化和扩大融资和资本运作的力度,进一步加强中国建材股份、洛阳玻璃、中国玻纤、北新建材、瑞泰科技、方兴科技融资职能。要努力做好基金和继续发行长期企业债券工作,为加快集团发展提供有力的资金支持。

(五) 努力提高国际竞争力,加大国际化力度

拓展对外开放广度和深度,形成参与国际经济合作和竞争新优势,是党的十七大要求。中国建材集团要发展,要壮大,必须走国际化道路。要转变发展思路 and 模式,学习发达国家跨国公司的成功经验。要实现以建材产品出口为主向建材成套技术装备出口为主、并大规模承担国外工程项目总承包业务的转变,提高成套装备出口,完善出口体系和能力,增加国际业务在集团的份额。建立适应国际化的通道,与更多的国际同行合作,联合国内经营伙伴走向国际市场。积极探寻在水泥、玻璃等投资项目上与当地企业合作、合资建厂。进一步落实科研院所“市场化、企业化、工程化、国际化”,加大海外工程总承包(EPC)项目规模,抓好成套装备的研发和制造能力,将中国建材培育成拥有水泥、玻璃、石膏板等多种成套装备和技术出口的企业集团。按照国资委的要求,

要实行精细化管理,以降低成本、提高产品质量、增加品种、改进服务为内容,提高绩效为目标,与同行业国际一流企业对标,针对管理薄弱环节,下苦功夫练好内功。要建立适应集团公司的管理模式,大力推行一体化、模式化、流程化、制度化、数字化“五化管理”,打牢发展基础。

把中国建材集团发展成为具有国际竞争力、国际知名品牌的跨国公司。

五、以改革创新精神全面推进党的建设，为集团改革发展稳定提供有力的政治保证和组织保证

党的领导是我们一切事业成功的保证。党的十七大要求以改革创新精神加强党的自身建设，把党的执政能力建设和先进性建设作为主线，提出全面推进党的建设的六项具体工

思想理论建设是党的建设基础。要认真学习宣传党的十七大精神，把全体党员的思想统一到党的十七大精神上来，把力量凝聚到实现党的十七大确定的各项任务上来。要做到全面准确领会党的十七大精神，提高运用科学理论分析和解决实际问题能力。

要认真落实《公司法》和中办发(2004)31号文件精神，进一步规范各类企业党组织机构设置和工作制度，有效开展党的活动。要建设一支

加强廉政文化建设，形成拒腐防变教育长效机制、反腐倡廉制度体系、权力运行监控机制。坚决纠正损害群众利益的不正之风，切实解决群众反映强烈的问题，坚决查处违纪违法案件。认真开展效能监察工作，提高效能监察工作的针对性和实效性。

(二)继续探索和实行党组织发挥政治核心作用的组织形式，建立完善党组织参与重大问题决策的规则与程序

要认真研究、积极探索和逐步完善党组织参与重大问题决策的内容、途径和方式。党组织要在党和国家方针政策在企业的贯彻落实方面发挥保证监督作用；在公司治理结构依法行使职权、促进企业生产经营任务完成方面发挥支持协助作用；在企业重大问题决策方面发挥沟通参与作用；在企业内部关系和谐方面发挥指导协调作用；在加强党的自身建设、干部和人才队伍建设和群众工作方面发挥领导组织作用。

以董事会试点为契机，积极参与企业重大问题决策，探索发挥党组织政治核心作用与董事会试点相适应的工作机制，不断提高党组织参与重大问题决策的能力。各子公司要逐步建立和完善法人治理结构，党组织负责人要通过法定程序进入董事会、监事会；董事会、监事会要有职工代表参加；董事会、监事会、经理层及工会中的党员负责人，依照党章及有关規定进入党委会和常委会。

(三)以“四好”领导班子创建活动为载体，加强企业领导班子和人才队伍建设

继续开展“四好”班子建设。认真总结开展“四好”班子创建活动经验，进一步探索创建活动的基本规律和方法，建立科学的评比程序和奖惩办法，使“四好”班子创建活动成为实施企业发展战略的有效支撑与保障。

建立和完善适应现代企业制度要求的选人用人新机制，探索党管干



用助听器的老年会议代表审读工作报告

作。国资委党委要求中央企业把政治核心作用这个国有企业独特的政治优势转化为企业的竞争优势。集团党建工作要认真贯彻党的十七大精神，按照国资委党委要求，围绕集团中心工作，抓好党的先进性建设，进一步完善加强和改进企业党建工作、保持共产党员先进性的长效机制，探索和实践发挥政治核心作用的方式和途径，着力加强各级班子、基层党组织、党员和职工队伍建设，为集团的改革发展稳定提供坚强的政治思想保证和组织保证。

(一)认真贯彻落实党的十七大精神，加强党的思想、组织、作风建设

善于围绕企业生产经营开展党建工作的复合型党务工作队伍，要积极做好新党员发展工作，及时建立健全集团团的各级组织。

加强党的作风建设，认真抓好纪检监察工作。要注重治本，注重预防，注重制度建设，拓展从源头上防治腐败工作领域。加强教育，使广大党员干部增强务实作风，做到讲党性、重品行、作表率。严格执行党风廉政建设责任制，要继续贯彻中纪委关于党员干部廉政建设的规定，形成一套有效的监督和管理机制，加强领导干部廉洁自律工作，提高党员干部拒腐防变能力。坚持深化改革和创新体制，

部原则的实现途径和董事会依法选择经营管理者、经营管理者依法使用人权的具体方法。要加强和完善二级企业后备领导人员的选拔、培养工作，努力实现干部队伍年轻化。

要认真抓好“五支人才队伍建设”，推动“人才强企”战略的实施。

（四）紧密围绕生产经营开展党的活动，为企业改革和发展服务

各级党组织要以融入中心、进入管理为新的工作思路，促进企业党建工作与生产经营工作的有机结合、和谐发展。把党的工作贯穿于生产经营的全过程，把党的工作与生产经营有机融合在一起，依法进入公司治理结构，参与企业改革发展、生产经营活动。要发挥党员在生产经营中的模范作用、党支部的战斗堡垒作用。

（五）认真做好维护企业稳定工作

认真落实中央和国资委关于维护社会稳定工作的文件精神，进一步落实稳定工作领导责任制和工作责任制并有效开展工作，防止发生并妥善处置群体性聚集或群体性上访。要有针对性解决好困难企业和困难职工的问题，努力解决历史遗留问题。继续落实中央对军转干部的有关政策。继续做好防范和处理邪教工作。保证集团公司稳定。

（六）以企业文化建设为抓手，积极推动企业宣传工作创新

建设先进的企业文化，是企业提高管理水平、增强凝聚力和打造核心竞争力的战略举措。

加强宣传工作和精神文明建设。以增强凝聚力、竞争力为目标，加强宣传工作和企业文化建设，努力构建以企业价值观为核心的理念体系和行为准则，培育“诚信、务实、团结、向

加强宣传工作和精神文明建设。以增强凝聚力、竞争力为目标，加强宣传工作和企业文化建设，努力构建以企业价值观为核心的理念体系和行为准则，培育“诚信、务实、团结、向上”的精神。

上”的精神。要建立集团公司党建研究会，探索思想政治工作与企业文化建设相结合的途径和办法，引导职工树立与社会主义市场经济相适应的思想道德和价值观念。

加强企业文化建设。认真贯彻落实《国资委党委关于加强中央企业企业文化建设的指导意见》，努力建立具有时代气息、健康向上、具有中国建材特色的企业文化，提升企业文化效能。加强企业文化工作者队伍的建设，抓好《中国建材通讯》、网站等媒介及各企业宣传阵地建设。

（七）加强民主管理，充分发挥群众组织在集团公司改革发展中的重要作用

各级党组织要切实履行对工会、共青团工作的领导职责，坚持党建带工建、带团建，支持工会、共青团等群众组织独立自主开展工作。以全面加强职代会建设为中心，加强民主管理、维护职工权益，切实抓好职代会各项权利的落实。要切实抓好团员青年思想道德建设，深入开展爱国、爱企业、爱岗教育，增强团员青年做强做大中国建材集团的责任感和使命感。围绕生产经营中心，开展立功竞赛活动，充分发挥团员青年的生力军作用。要加强集团各级工会、共青团组织建设和干部队伍建设，落实好对工会和共青团干部的有关政策规定。

努力构建稳定和谐的新型劳动关系，维护

职工合法权益；建立集团公司“爱心基金”，做好困难职工帮扶工作；开展集团劳模评选表彰活动；做好妇女工作。

（八）继续做好统战工作、扶贫工作和老干部工作

统战工作是党一项特殊的群众工作和思想政治工作。要切实坚持以人为本，做好党外干部的管理与服务，关心他们的工作和生活。要继续开展党外干部建言献策活动，为集团发展凝聚人心、广聚才智。要发挥民主党派人士在企业的积极作用，形成同心协力、同舟共济的良好氛围。

扶贫工作建设社会主义和谐社会的重要内容。要落实好国务院扶贫办下达的定点扶贫任务，切实履行好中央企业的社会责任。

离退休老干部是我们的重要财富，各级党组织要关心他们，落实好有关政策和规定。特别是对离休老干部要做到政治上尊重、思想上关心、生活上照顾，帮助他们解决实际困难，使他们能够健康愉快地安度晚年。



女性会议代表宣读工作报告



以十七大精神为指导 努力开创纪检监察工作新局面

—— 在中国建材集团公司第一次党员代表大会上的工作报告(摘要)

■ 中国建筑材料集团公司党委副书记、纪委书记 郝振华

一、过去五年来的工作回顾

五年来,公司纪委认真贯彻党的十六大以来的中央全会和中纪委全会精神,按照国资委党委、纪委的部署和集团公司党委的要求,紧紧围绕企业生产经营工作,加强思想教育,完善惩防体系,开展效能监察,注重自身建设,为企业的改革发展提供了纪律和政治保证。

(一) 强化思想教育,筑牢思想道德防线,奠定廉洁从业的思想基础

1、加强党员干部思想教育,奠定廉洁从业的思想基础。

五年来,各级党政班子和管理人员坚持把《邓小平、江泽民论党风廉政建设和反腐败斗争》、胡锦涛同志关于党风廉政建设的重要论述及中纪委全会、中央企业纪检监察工作会议文件等作为学习的重要内容。为配合学习,集团公司纪委和所属企业纪委购置图书资料5234册,各级党政班子组织专题研讨交流34次,开展党风党纪知识竞答活动5次,参加竞答的党员干部8382人次。通过不

同形式的学习活动,党员干部的服务意识、责任意识和党纪法规观念明显增强。各级党政班子和管理人员在生产经营活动中,齐心协力抓改革,促经营,谋发展,重合同,讲诚信,守规矩,树立了依法经营廉洁从业的良好形象,受到广大员工的尊重和好评。

2、加强思想教育,筑牢思想道德防线。一是各级纪委落实中央部署,积极协助党委搞好“保持共产党员先进性教育”活动。较好地完成了宣传教育、巡视、督导等任务,做到学习教育“两不误”、“两促进”。二是坚持把《党章》、《中国共产党纪律处分条例》、《中国共产党党员权利保障条例》、《中国共产党党内监督条例》等作为党员教育的重要内容,坚持把宣扬先进典型与剖析典型案例相结合,着眼于从思想道德上打基础,筑防线。三是公司纪委定期组织开展警示教育宣传月活动,先后组织党员干部观看《本色》、《职责与犯罪》、《特殊的一课》、《扭曲的人生》等警示教育片30余部,组织参观反腐倡廉教育展览11200人次。通过不同形式的教育活动,坚定了党员干部的理想信念,激发了党员干部参与企业改革的工作热情。

(二)完善惩防体系,注重信访和案件查处,强化源头治理工作

1、完善惩防体系。集团公司认真贯彻落实《建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系的实施纲要》(以下简称《实施纲要》)。针对企业工作特点和管理工作中薄弱环节,组织力量制定完善《党政领导班子议事规则》、《固定资产投资项目管理暂行办法》等制度130余项,规范了工作流程,明晰了工作职责,基本形成了具有集团公司特点的预防制度体系,为全面提升企业生产经营管理、资金管理、投资管理、安全管理和风险管理水平,进一步强化源头治理工作提供了制度保证。

2、规范决策程序。五年来,集团

公司紧紧围绕“三重一大”,落实决策制度,规范决策程序,推动了企业重大决策的规范化、民主化和科学化。中国建材股份、中国建材总院、中国轻机集团公司、中国建材进出口公司、合肥水泥研究设计院、中国国际工程公司、中国联水泥集团公司、中国复合材料集团公司等单位完善了《投资项目管理暂行办法》、《工程项目预算审核办法》、《工程项目审计办法》等制度,凡企业重大决策、重要人事任免、重大事项安排和大额度资金运作,始终坚持科学决策,民主决策,避免了重大决策的盲目性和随意性。近年来,集团公司每年国内外投资项目十多个,投资金额达数十亿元,没有发现因违反决策程序而造成国有资产流失的问题。

3、坚持谈话提醒。各级党委、纪委把谈话提醒制度作为关心干部、珍惜人才、构建和谐企业、落实源头治理工作的重要举措认真落实。一是对于新聘任的管理人员企业党政主要领导及时谈话提醒,提出希望和要求。二是对管理人员中存在的一般性问题,由分管领导及时交流沟通,分析原因,提出改进意见。三是对发现管理人员中带有苗头性的问题,实施预防性谈话提醒,及时予以纠正。实

践证明,这种不拘形式的谈话提醒方式,充分体现了以人为本的管理理念和集团公司倡导的“三宽”文化,在构建和谐企业,增强企业的向心力和凝聚力,强化源头治理,有效预防违纪违规的案件发生发挥了积极作用。

4、注重信访和案件查处工作。一是对利用信件或电话反映的问题,按照分级管理的原则,由相关纪检监察部门妥善处理。经核实,确实属于蓄意诬告企业领导人员的信件,旗帜鲜明地支持和保护企业领导人员敢于管理、勇于负责、积极推动企业改革发展的工作热情。二是公司纪委高度重视做好来信来访工作。五年来处理举报信68件,受理举报电话24次,接待上访人员64人次。妥善解决退休员工的历史遗留问题20余个,维护了企业的和谐稳定。三是各级纪委配合司法机关查处违法违规案件4起,追究刑事责任3人。查处违纪案件5起,受到党纪处理的5人。结案后,督促相关单位完善制度,改进管理,开展党纪法规教育,发挥了查处案件的治本和预防功能。

(三)围绕中心工作,明确目标,积极推动效能监察工作

1、在效能监察的工作目标上着眼于“三个促进”,即促进企业管理



大会秘书长郝振华向会务人员部署工作



水平的提高,促进企业经济效益的提高,促进管理人员责任意识和廉洁从业意识的提高,不断深化源头预防工作。

2、在效能监察的组织实施上坚持“五个突出”。一是突出组织建设和制度建设。二是突出集中选题立项和制定“实施方案”。三是突出总结推广经验。为推动效能监察工作的深入开展,集团公司纪委先后总结推广了中国建材总院、合肥水泥研究设计院、哈尔滨玻璃钢研究院、中建材资产管理公司、中国建材防水材料公司、中联淮海水泥有限公司、南京轻工机械厂等单位的经验。四是突出业务培训。公司纪委举办了效能监察专题培训班两次,请国资委、监察局、南京扬子石化股份公司有关领导,进行了专题辅导和培训。五是突出工作重点。近年来,集团公司纪委以“落实财务制度和财务制度执行情况”、“不良资产管理和处置”、“物资设备集中采购”等为重要内容开展了专项效能监察,清理不良资产869项,处置不良资产151项,参与工程承包和物资采购招投标404次,降低了经营成本,提高了经济效益。

(四) 完善组织机构, 加强队伍建设

1、完善组织机构。一是结合企业党委换届、改制、重组等活动,及时选配纪委班子成员,充实和调整纪检监察部门专兼职干部,保持了纪检监察工作的连续性和稳定性。二是凡涉及机构调整和改制的企业,对纪委书记主要人选认真考察和推荐。五年来,选配纪委书记17人次,新设纪检监察部门5个,充实专兼职纪检监察干部35人次,纪检监察专兼职干部年龄结构和知识结构均有不同程度的改善。

2、加强队伍建设。五年来,公司举办纪检监察干部培训班四期,召开理论研讨会4次,撰写论文67篇。京外企业自办培训班11期,参训人员1064人次。同时,积极参加所在企业组织的金融、证券、营销、财务、审计等专业培训,纪检监察干部的政治素质和业务水平不断提高。纪检监察干部在本职工作岗位上履行职责,开拓进取,淡薄名利,默默奉献,涌现出一些先进集体和先进个人。洛玻集团公司纪委被河南省委授予纪检监察系统先进集体,中联水泥集团公司南阳分公司纪委书记刘天成同志被国

委授予中央企业纪检监察系统先进个人,被集团公司党委授予优秀党务工作者的纪检监察干部26人次,39人次分别受到国资委纪委、集团公司党委和企业所在省市纪委表彰。

3、案件管理和资料归档工作。一是配合国资委纪委完成了“中央企业案件管理软件”更新、调试的试点工作。二是案件资料专人负责,及时登记,定期归档,纪委档案资料无遗漏,无泄密。三是按时上报“案件管理统计报表”,两次受到国资委纪委通报表彰。

集团公司的党风廉政建设取得了一些成绩和效果,但我们要清醒地看到差距。如对新形势下企业党风廉政建设和反腐倡廉建设的特点和规律研究不够;宣传教育工作仍需要在针对性和实效性方面进一步加强;效能监察工作发展不平衡;队伍的自身建设水平有待进一步提高。

(五) 纪委工作的主要体会

在过去五年的工作实践中公司纪委的主要体会是:

1、必须坚持广泛深入的宣传教育活动,牢牢把握纪检监察工作的导向。

2、必须坚持党风廉政建设的领

导体制和工作机制,积极营造企业党风正、企风好、人心顺的良好氛围。

3、必须坚持不懈地推动效能监察工作,不断把“标本兼治、惩防并举、重在预防的方针”落到实处。

4、必须坚持用发展的思路开展纪检监察工作,不断开拓党风廉政建设和反腐倡廉建设的工作途径。

二、今后四年纪检监察工作任务

党的十七大第一次把反腐倡廉建设同组织建设、作风建设、制度建设一起确定为党的建设的基本任务,奠定了反腐倡廉在党的建设中的重要地位和作用。我们要全面把握、深刻领会十七大精神,积极探索企业党风廉政建设和反腐倡廉建设的新思路、新途径,努力开创纪检监察工作的新局面。

纪委工作的指导思想是:以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面贯彻十七大精神,深入贯彻落实科学发展观,建立完善惩防体系,明晰纪检监察工作思路,进一步深化效能监察,不断提高纪检监察队伍的能力和水平,为实现中国建材集团又好又快发展,提供政治和纪律保证。

(一) 深入贯彻十七大精神,认真做好思想工作

各级纪委要把学习贯彻十七大精神作为今后一个时期企业党风廉政建设和反腐倡廉建设的一项重要工作确实抓紧抓好,抓出成效。

1、要在深入贯彻落实科学发展观上下工夫。科学发展观是我国经济社会发展的重要指导方针。各级纪委要全面把握科学发展观的科学内涵和精神实质,深刻领会十七大对深入开展反腐倡廉建设提出的新要求、新思路、新举措,增强做好纪检监察工作的责任感和使命感,不断提高纪委工作的效果和水平。

2、要在联系实际上下工夫。各级纪委成员和纪检监察干部要以研读十七大报告和《党章》为重点,紧密联系实际,做到学有所思,学有所悟,学有所得,学以致用,推动工作,以卓有成效的工作为企业又好又快发展保驾护航。

3、要在加强思想教育上下工夫。各级纪委要大力加强思想教育,夯实党员干部廉洁从业的思想基础。一是创新教育方法。要坚持思想观念、体制、机制和方式方法的不断创新,赋予反腐倡廉教育更加鲜明的时代

特色,增强宣传教育的吸引力和感染力,提高教育的针对性和实效性。二是深化党纪条规教育。采取多种形式,大力宣传党纪条规,推动企业廉洁文化建设,营造以廉为荣氛围。三是加强典型的示范教育。要充分发挥先进典型的导向作用,用健康向上的企业文化陶冶情操,弘扬新风正气,使党员干部在廉洁从业中树榜样,做表率。四是坚持警示教育。要选择一些有影响的案例和发生在身边的典型事例开展警示教育。通过剖析违纪违法案件发生的原因和危害,使各级管理人员自觉做到,“立身不忘做人之本,为政不移公仆之心,用权不谋一己之利”,确保警钟常鸣,关口前移。同时,也要加强对境外企业党员干部的思想教育,使他们在不同社会制度的复杂环境中,明是非,重实干,创业绩,树形象,为国为企添光彩。

(二) 围绕新目标,明晰企业纪检监察工作思路

胡锦涛同志在中纪委二次全会上提出,在反腐倡廉建设实践中,要注意把握和体现改革创新、惩防并举、统筹推进、重在预防的要求。学习贯彻十七届中纪委二次全会精神,回顾五年来集团公司党风建设和反腐倡廉工作,做好今后的纪检监察工作应总体把握以下五点:

1、必须牢牢把握集团公司纪检监察工作的政治方向。

2、必须把纪检监察工作与深化改革、实现企业发展战略相融合,既要发挥惩处功能,又要发挥保护功能。

3、必须坚持“标本兼治,综合治理、惩防并举、重在预防”的方针,全面推动企业反腐倡廉建设。

4、必须用发展的思路和改革的办法拓宽纪检监察工作领域,把握企业发展规律,坚持依法治企,推动廉洁文化建设,确实做好从源头预防腐败工作。

5、必须始终坚持“党委统一领



会务人员向会议代表发放选票

导,党政齐抓共管,纪委组织协调,部门各负其责,依靠职工群众支持和参与的领导体制和工作机制”,扎实推进企业党风廉政建设。

(三) 贯彻《实施纲要》,进一步加强惩治和预防腐败体系建设

建立健全与现代企业制度相适应的惩治和预防腐败体系,制度是保证,监督是手段,强化执行力是关键。

1、制度建设是保证,强化制度的执行力是关键。为建立完善惩防体系,集团公司制定了一系列制度,制度的生命力在于执行,在一定意义上说执行制度比制定制度更重要。如果在制度的执行上打折扣,制度的权威性、严肃性无法保证,再好的制度将失去意义。

2、完善监督机制,加大监督力度。要不断推进监督体制的多元化和监督方式的多元化,增强重大事项的透明度和职工群众的参与度。一是发挥职代会的监督主体作用,形成各职能部门的监督合力。二是规范权力运行程序,把握关键环节,加强生产经营过程中的有效监督。

3、突出惩防体系的要素建设。惩防体系处于抓纲带目的地位,因此,惩防体系建设要素要全。主要包括教

育、制度、监督、改革、惩治、作风等要素,既要贯彻落实上级的规划和部署,又要结合企业工作实际;既要注重惩防体系的整体性,又要突出重点整体推进;既要注重从宏观上着眼,更要关注体系内在各要素的相互关联性和协调性,做到粗中有细,虚中见实。

(四) 落实《暂行办法》,不断提高企业效能监察的工作水平

我们要认真贯彻国资委关于《中央企业效能监察暂行办法》和集团公司制定的《效能监察工作实施意见》,不断提高效能监察工作水平。

1、要进一步统一思想认识。效能监察工作是新形势下纪检监察工作服从服务于企业中心任务的有效途径,是贯彻标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防方针的重要载体,也是企业管理活动的重要组成部分。效能监察工作的目的是把事后监督向全过程延伸,把单项监督向综合性监督延伸,把纠正性监督向建设性延伸,使效能监察工作真正在建章立制、强化管理、堵塞漏洞、提高效益、防范国有资产流失,推动企业和谐发展等方面发挥作用。

2、提高效能监察工作的针对性。效能监察工作要把握企业转换经营机制的新要求,注意针对运营效率、质量、成本控制和基础管理等重点环节,综合查找经营管理制度上不适应、不配套、不健全等缺陷,通过效能监察,及时提出监察建议,以促进企业创新管理制度,优化业务流程,积极推动具有企业特点的管理体系不断深化。

3、坚持监察工作领导机制。效能监察工作必须坚持在集团公司党委领导下,由主要经营管理者负责,纪委组织协调,相关部门密切配合,职工群众积极参与的工作机制。企

建立健全与现代企业制度相适应的惩治和预防腐败体系,制度是保证,监督是手段,强化执行力是关键。

业效能监察领导小组及时掌握效能监察情况,推动效能监察实施方案的落实。

4、适应“国际化”发展战略要求,积极探索境外企业开展效能监察工作的有效方法。

要认真落实国资委和集

团公司对境外企业监管的有关规定,加大境外企业的监管力度。注意研究境外企业遇到的新情况、新问题,逐步把效能监察向境外企业延伸,有效防止(境外企业)国有资产流失。

(五) 完善机构,加强队伍建设

我们要坚持“有利于工作和精干、高效的原则”,加强纪检监察干部队伍自身建设。

1、树立学习意识。纪检监察干部必须牢固树立教育别人首先自己受教育的观念,把学习作为提高自身素质的重要途径,不断提高自身的能力和水平。

2、针对企业的特点和规律开展工作。纪检监察干部要结合企业不同特点,有计划地深入调研,积极探索企业改制后体制、机制和运作方式的变化对企业反腐倡廉建设带来的新变化,把握纪检监察工作特点和规律,提高工作的针对性、预见性和实效性。

3、认真履行职责。各级纪委要忠实履行党章赋予的职责,进一步增强使命感和责任感。从珍惜人才、爱护干部目的出发,积极支持经营管理者依法经营,在实现企业又好又快的发展中尽职尽责,有所作为。

4、完善机构设置。要进一步完善机构和人员配置,建立完善纪检监察干部岗位职责。党委工作部和纪检监察部门合署办公的,要切实履行双重职能,并确定专人负责纪检监察工作。要关心后备干部的培养,保持纪检监察工作的连续性和稳定性。



监票人员清理选票



中国建材集团公司 接受主流媒体节能减排集中采访



3月23日,根据中宣部、国资委的安排部署,中国建材集团公司董事长宋志平、总经理姚燕和集团公司有关部门与所属单位代表在北京接受了中央、市场和行业媒体的集中采访,介绍节能减排成果和创建“四型”企业情况。

此次中宣部和国资委选出13家节能减排工作成绩显著的中央企业进行集中宣传报道,中国建材集团公司作为建材行业的代表企业被列入系列报道范围。国资委宣传工作局新闻处处长苏桂锋参加了集中采访,集团公司副总经理许金华主持会议。参加集中采访的

媒体有:人民日报、新华社、光明日报、经济日报、中央人民广播电台、中央电视台等六大中央级新闻媒体,以及《China Daily》、《科技日报》、《第一财经日报》、《中国建设报》、《中国建材报》等。

中国建材集团公司充分发挥行业科技创新主导作用,加快推进战略性联合重组与资源整合,主动淘汰落后产能,大力发展循环经济,大规模推广节能环保新产品、新技术、新装备,在推进节能减排、技术升级和结构调整方面取得了令人瞩目的成绩,促进了我国建材行业走新型工业化道路。目前各媒体对集团节能减排的成果进行了集中报道,在社会和行业引起了广泛和良好的反响。所属企业纷纷表示,通过收听收看系列报道,更加深化了对节能减排工作的认识和理解,将进一步落实科学发展观,加大科技创新的力度,大力创建“四型”企业,为建材行业可持续发展做出更大贡献。

(于志平)

中国建材再获 90 亿元授信额度



尽管国家宏观调控力度加大，银根趋紧，但中国建材股份有限公司（HK3323，下称中国建材）继2007年年底受益于母公司获得交通银行北京分行150亿元授信额度之后，再次顺利获得民生银行90亿元人民币的大额授信额度，为其正在快速推进的联合重组提供了强劲的资金支撑。

4月16日，中国建材与民生银行总行营业部在京签署战略合作协议。中国建材集团董事长、中国建材董事局主席宋志平，中国民生银行总行常务副行长洪崎出席签约仪式并致辞。中国建材股份公司总裁曹江林，中国民生银行总行营业部总经理陈进忠代表双方在协议书上签字。根据协议约定，中国民生银行总行营业部将在3年内向中国建材提供90亿元人民币的授信额度及相关的金融服务。

据了解，民生银行此次给予中国建材90亿元人民币授信额度，是目前民生银行总行营业部最大的单笔授信。这笔授信将主要用于中国建材重大资产重组项目和部分项目建设、配套流动资金，以及境内外项目所需的保函、信用

证等。

“中国建材在香港上市后，在众多海外成熟投资者的推动下，形成了市场化的发展战略和成长模式，启动资本运作与联合重组两个轮子，快速推进联合重组，实现了跨越式发展，也带动了建材行业的产业升级和结构调整。”宋志平在致辞中说，当前正值我们深入贯彻科学发展观，大力推动建材行业自主创新、结构调整、节能减排等各项工作，此次双方签署战略合作协议，民生银行给予中国建材90亿元人民币授信额度，将对中国建材目前实施的战略重组、技术升级和结构调整起到关键的推动作用，也将对建材行业的健康发展起到重要作用。

洪崎在致辞中对中国建材上市两年来取得的成绩予以高度评价，并表示今后民生银行北京营业部将本着互惠互利、诚信相待、共同发展的原则，为中国建材提供优质、高效的金融服务，将双方的合作推向更高层次和更广阔的领域。

民生银行给予中国建材90亿元人民币授信额度及双方战略合作协议的

签署，引起了建材行业、金融界和投资分析师们的高度关注。有投资分析师认为，在目前国家实行货币从紧的政策环境下，民生银行出此大手笔，充分说明金融机构十分看好中国水泥业正在加快进行的结构性调整，对中国建材水泥业务的区域性发展战略和良好的整合能力充满信心。

自上市以来，中国建材积极推进大水泥与区域市场战略，在巩固淮海经济区龙头地位的同时，快速推进东南经济区五省一市水泥业务整合，并积极开拓新的市场领域。中国建材所带动的水泥业务联合重组，不仅推动了地方经济的发展，对所在区域的节能减排、产业结构调整也起到了积极的促进作用，因此得到了国家发改委、国资委及地方政府的大力支持。中国建材在联合重组过程中实施的管理整合也颇见成效，企业的采购成本、财务费用有效降低，管理水平和效益有所提升，推动了区域内水泥价格呈现恢复性上升趋势。

中国城市经济学会会长、中国建材独立董事周道炯，国务院国有重点大型企业监事会原主席、中国建材集团外部董事姜均露，中国建材联合会副会长、中国建材报社社长谢镇江，中国建材集团副总经理申安秦，中国民生银行总行公司管理部总经理林云山，中国民生银行总行营业部副总经理张金顺、党委委员杜鹏，中国建材副总经理李谊民、彭寿、崔星太、张定金，以及中国建材部分所属企业的总经理、财务总监，中国民生银行总行营业部业务部门负责人等80余人出席了签字仪式。签字仪式由中国建材副总裁常张利主持。 (郑惠荣)

中国建材股份经营业绩增幅远超预测

4月17日,中国建材股份有限公司(简称中国建材, HK3323)发布年度业绩公告,翌日,董事局主席宋志平率管理层在香港举行业绩发布会及投资者分析会,向投资者面对面汇报2007年度经营情况。

根据公告,中国建材的经营业绩继续保持迅猛增长势头:2007年中国建材实现营业收入105亿元人民币,同比增长63%;营业利润15.97亿元,同比增长69.3%;净利润9.12亿元,同比增长66%;每股盈利为0.43元,增长168.75%。近3年营业收入、营业利润、净利润的年复合增长率分别达到49.1%、68.4%和61.2%。

在总结2007年经营情况时,公司总裁曹江林用三句话加以高度概括:一是净利润超过分析师预测平均值的9%,又一次向投资者递交了一份出色的成绩单;二是大规模联合重组和管理整合进展顺利;三是业务板块表现良好。

自2006年3月成功上市以来,中国建材快速推进资本运作和联合重组“两个轮子”,不断强化管理整合,克服煤电油运成本上涨和CPI上涨带来的压力,推动公司产品价格的稳定提升,使得公司业务规模迅速扩大,盈利能力持续提高,经营业绩稳步提升。

水泥业务继续实施大水泥战略和区域发展战略,在联合重组方面取得的重大进展格外引人注目。旗下中联水泥成功重组泰山水泥、德州大坝、日照港源等6家企业,进一步扩大了在淮海经济区的市场份额,有力巩固了原有区域市场的主导地位。抢占行业整合先机而组建的南方水泥,迅速开拓了东南经济区市场,短时间内即吸引了浙江水

泥、虎山集团、小浦众盛等数十家企业加盟,并成立了南方尖峰、南方万年青和湖南南方,使得联合重组在东南经济区五省一市迅速推进。

与联合重组相呼应,新项目建设也进展顺利,南阳中联、青州中联日产6000吨生产线和枣庄中联二期日产2500吨生产线顺利投产,青岛中联、西峡中联水泥粉磨站项目及淮海中联水泥余热发电项目均已顺利建成,其余各水泥生产线配套的余热发电项目建设也在积极进行中。连云港中联、阜阳中联粉磨站二期,枣庄中联(临沂)粉磨站及淮海中联日产3700吨水泥熟料生产线技术改造项目即将开工建设。

此外,在水泥业务联合重组中进一步实施“五化+KPI”管理模式,使得管理整合和管理改进取得阶段性成果。中联水泥通过进一步强化集中采购,有效克服了原、燃材料成本上升的影响;通过建立价格联动机制,推动了区域内水泥、熟料价格的稳定上涨;通过统一产品品牌,实现了中联水泥的品牌一体化,赢得了消费者的认可和赞誉。南方水泥的管理整合也初见成效。针对浙江地区水泥恶性竞争不断、产品价格偏低的局面,南方水泥建立了区域价格协调机制,使偏低的区域水泥价格得到了恢复性提升,进入南方水泥的企业盈利均有明显增加;充分发挥集团化规模优势,初步实施了原材料的集中采购,取得明显效果;实现了企业间的资源共享及产品的市场协同,减少了销售费用,降低了成本;发挥资金优势,有效降低各企业的融资成本,减少财务费用,增强了竞争实力。

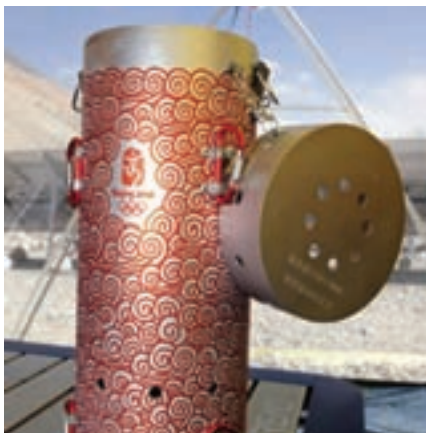
轻质建材业务也有不俗表现。随着全国石膏板战略布局的稳步推进,产能规模持续增长,盈利能力进一步提高。旗下北新建材以奥运工程为契机,全面占领标志性工程阵地,实现了主营产品销售的持续增长,2007年石膏板产销量突破3亿平方米,比上年增长24%。

复合材料业务异彩纷呈。新产品风机叶片进入市场第二年产能就达1200片,旗下中国复材已成为中国最大的1.5兆瓦风机叶片制造商,2007年生产风机叶片1012片,销售933片,创造了良好收益,充分显示了中国建材在市场开发和产品创新方面的强大优势。

中国建材股份旗下的中国玻纤产能规模稳步扩张。2007年,目前世界上规模最大、技术最先进的桐乡年产12万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线、成都年产4万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线和南非年产1万吨短切毡生产线相继投产,桐乡年产14万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线开工建设,预计到2008年7月,中国玻纤的产能将达70万吨,一跃成为世界第一。在扩大产能规模的同时,中国玻纤充分发挥技术、规模和管理优势,提高产品质量、优化产品结构,推进增收、节支、降耗,积极实施全球营销战略,努力克服并有效化解了能源价格上涨、人民币升值及出口退税率下调等不利因素的影响,使产品毛利率进一步提升。

工程服务业务继续呈现高速增长势头,营业收入增长64%。旗下中国建材工程先后签订了印度、越南、土耳其、蒙古等国家多项玻璃和水泥工程

中国建材总院： 陶瓷科技助力奥运圣火登顶珠峰



奥运圣火登顶珠峰，是奥林匹克运动史上前所未有的壮举。为了保证火种在低压、高寒、缺氧的恶劣自然环境中正常燃烧，设计方为圣火登顶专门设计了火种灯，而火种灯燃烧室保温层的研制任务光荣地落在了中国建材总院陶瓷所的科研人员肩上。

刚接到任务，陶瓷所立即召开了紧急会议，确定了“特事特办”原则，全力突击。考虑到“奥运珠峰火种灯燃烧室保温层”对绝热材料提出的近乎苛刻的高温隔热效果和低密度要求，研究人员初期确定了七种备选方案进行初步对比实验。经过紧锣密鼓的攻关，三种方案制备的初步试样被送到用户手中进行低压和严寒试验且全部通过。结合低压和严寒试验结果，科研人员对奥运珠峰火种灯燃烧室的整体结构设计进行了改进，使奥运珠峰火种灯燃烧室的可靠性大大提高。通过充分论证，最终确定了其中一种方案制备登顶珠峰试验件。

奥运珠峰火种灯要在珠峰地区正常工作，必须克服低温、缺氧、多雨雪、大风等恶劣环境条件。为了确保“登顶珠峰试验件达标，陶瓷所高性能陶瓷重点实验室的所有成员对每个工艺和技术环节，都要经过充分论证和严格控制，精益求精。2007年5月，登顶珠峰预演考核试验取得成功，设计方来电，由中国建材总院陶瓷所研制的“奥运珠峰火种灯燃烧室保温层”试验件通过了各项性能指标检验，“完全满足所提出的性能要求”。这一结果让所有参与人员欢欣鼓舞！

5月8日9时，奥运珠峰火种灯登顶珠穆朗玛峰，看到火种灯的电视直播画面，中国建材总院科研人员热血沸腾，它将激励着总院科研工作者在科技创新的道路上勇攀高峰！

(姚桂艳 石兴)

合同，市场区域由东南亚向独联体地区和中东地区扩展。占领了国内一半以上中高端玻璃工程市场份额及国际市场约90%的用中国技术设计建设的玻璃项目份额。水泥工程业务也保持了强劲增长，越南宜山水泥公司日产6000吨水泥EP项目，是中国建材行业在越南总承包的规模最大、合同额最高、技术最先进的水泥工程。中国建材工程在高端浮法技术和成套装备出口方面也实现了重大突破，新型干法水泥技术与装备出口量迅猛增长，提升了公司在国际玻璃和水泥技术市场的知名度和

竞争力。

主营业务的快速增长得益于强大的资金支持。去年以来，中国建材充分发挥资本市场优势，全力推进资本运营，实施了闪电配股和10年期公司债券的发行，并获得交通银行、民生银行等金融机构大额授信额度，有力保障了主营业务的联合重组和稳健经营。

中国建材上市以来突出的业绩表现吸引了众多的机构投资者。在投资者分析会上，一些长期关注中国建材的投资者纷纷与公司管理层交流问题、沟通情况。而管理层清晰的战略思路、国际

化的管理理念、稳健的运作风格、与投资者密切沟通的诚信态度，受到投资者的一致肯定。

在介绍2008年发展目标时，宋志平表示，作为中国建材行业的排头兵企业，中国建材将深入贯彻落实科学发展观，充分利用在行业重组中的优势地位，抓住有利时机，围绕既定的发展战略，积极推进联合重组，稳步实施管理整合，快速提升盈利能力，实现公司又好又快发展，以优异的业绩回报投资者和社会大众。

(崔淑红)

大力弘扬国球精神 展示健康企业文化



中国建材集团 首届乒乓球比赛圆满落幕

为迎接北京奥运,认真落实《全民健身计划纲要》,弘扬国球文化,增强职工体质,增进集团各企业之间的交流与合作,进一步加强集团企业文化建设,4月25日至26日,由中国建材集团公司主办、合肥水泥研究设计院(以下简称合肥院)承办的首届乒乓球比赛(水泥科技杯),在合肥院职工活动中心隆重举行。

国务院国资委领导、集团公司党委对举办此次乒乓球比赛活动非常重视。国资委领导、党委委员李寿生同志亲临赛场视察和指导。集团公司董事长、党委书记宋志平作出明确指示,要求发扬“更高、更快、更强”的奥运精神,认真组织好这次活动,以实际行动迎接北京2008年奥运会的胜利召开。为加强对比赛活动的组织领导,集团公司总经理姚燕任大赛组委会主任,副总经

理马建国任执行主任,集团公司工会主席熊吉文、合肥院院长徐宁、合肥院党委副书记马克任副主任。姚燕、马建国分别兼任集团公司总部领队和教练,并以队员身份参加了乒乓球比赛。

25日上午8点,隆重的开幕式在合肥院办公楼前广场举行。在雄壮的运动员进行曲中,19支代表队135名运动员雄赳赳依次入场。马建国主持大赛开幕式,徐宁致欢迎辞,姚燕讲话并宣布比赛开幕。安徽省体育局副局长高维苓出席开幕式并发表了讲话,安徽省总工会宣传部部长刘芳柏及集团公司部分子公司和科研设计院所主要负责人出席了开幕式。

本届乒乓球比赛分设男女混合团体、男子单打和女子单打三个项目。来自集团公司各企业的135名运动员中藏龙卧虎,技艺高超,尤其是团体和男女

单打前八名的比赛,精彩不断,极具对抗性和观赏性,场内喝彩声和加油声响彻赛场。特别是最后在洛玻队与合肥院队进行的男子单打冠军赛、中国复材队与合肥院队女子单打冠军赛争夺战时,比分紧咬,反复拉锯,气氛达到了高潮。双方队员的超水平发挥,为观众献上了一道扣人心弦的视觉盛宴。

经过两天紧张激烈的角逐,中国复合材料集团有限公司、合肥水泥研究设计院、中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司、中国联合水泥集团有限公司、中国建材国际工程有限公司、中国建筑材料科学研究总院(本部)、哈尔滨玻璃钢研究院、中国建筑材料集团公司(总部)分获团体比赛前八名。获得男子单打前八名的是中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司的陈涛、合肥水泥研究设计院的周强、中国联合水泥集团有限公司的马冲、北新建材(集团)有限公司的宁雷、中国复合材料集团公司的李韦、黄春雷、中国建材国际工程有限公司的周余和中国联合水泥集团有限公司的陈琳。获得女子单打前六名的依次是:张堃(中国复合材料集团有限公

司)、侯依宁(合肥水泥研究设计院)、于颖(中建材集团进出口公司)、赵立(中国建材轻工机械集团公司1队)、周卫红(中国建材轻工机械集团公司1队)、陈云虹(中国建筑材料科学研究总院)。

此次比赛反映了中国建材集团极高的群众性乒乓球运动水平,展示了参赛各企业良好的精神风貌、团队精神和卓越组织能力。十几名企业领导亲自率队参加或出任参赛队员。一些队员、教练员在企业和家庭有各种困难的情况下,努力克服按时参加,合肥院一名参赛队员特意从国外赶回参加比赛。经过大赛组委会认真评选,北新集团建材股份有限公司、中建材集团进出口公司、轻工业钟表研究所获得精神文明奖。中国建材轻工机械集团公司、秦皇岛玻璃工业研究设计院、中建材资产管理公司获得优秀组织奖。北新建材(集团)有限公司、中国新型建筑材料工业杭州设计研究院、咸阳陶瓷研究设计院、西安墙体材料研究设计院被授予纪念奖。

合肥水泥研究设计院作为东道主,精心筹划,周密组织,为广大参赛运动员、教练员、裁判员提供了良好的生活和比赛环境。由于出色的大赛组织工作,合肥水泥研究设计院被大赛组委会授予特别优秀组织奖。

26日下午,比赛举行了颁奖仪式。国务院国资委党委委员李寿生出席颁奖仪式,他亲自向获奖者颁发奖杯和奖牌,并作了重要讲话。李寿生代表国资委对此次赛事给予了高度评价。他认为这次比赛充分展示了中国建材人良好的精神风貌和优秀的企业文化,要求中国建材集团以此次比赛为体育竞技的新起点,弘扬奥运拼搏精神,把赛场上的拼搏精神带到各项工作中去,以强健的体魄和饱满的工作热情促进中国建材集团的持续健康发展。

最后,集团公司党委副书记郝振华致闭幕词并宣布中国建材集团公司首届乒乓球比赛闭幕。(傅义红)

特写

星夜替补

2008年4月22日,中国建材集团首届乒乓球比赛(水泥科技杯)即将拉开帷幕,中国建材轻工集团来自7个直属企业的10名参赛队员陆续来到合肥会合。

来自重庆的主力队员尹侨,计划“五一”就要结婚,比赛时间正是他要操办婚事的时候,但为了参赛,他还是按时来到了合肥。可就在4月22日晚上,他的未婚妻在家里因意外受伤而被送往当地医院抢救。

得知这一消息后,大家都很震惊。中国建材轻工集团带队领导在安慰尹侨的同时,立即与重庆轻工机械厂领导联系,派人连夜赶往医院协助家属办理有关救助的事宜。同时,安排尹侨尽快返回亲人身边,并寻找替补队员。

合肥到重庆的飞机只有第二天下午一班,经查询,第二天早9点有从南京飞往重庆的航班。当时已经是晚上11点多了,队领导紧急与南京轻工机械厂领导联系,连夜为尹侨购买了最早飞往重庆的机票。紧接着,他们又与合肥轻工机械厂领导联系,连夜派人派车将尹侨送到南京,凌晨2点多,南京轻机厂接到尹侨并安排好住宿。派去的车连夜赶回合肥时,已是凌晨4点多。他们刚刚赶回合肥,宁合高速公路就因大雾而封闭,好悬!

第二天早晨,南京轻机厂发来消息,已把尹侨平安送到机场。两个多小时后,尹侨在赶往医院的路上发来信息,感谢大家的帮助,同时告知他的未婚妻也已脱离危险,这时大家一直悬着的心才算放下了。

尹侨是主力队员,接下来比赛怎么安排?经研究,他们最后决定由安阳机械厂的吴老接替。可当时已是22号夜里12点多了,而24号参赛队员报到就将结束。队领导连夜与安阳机械厂领导联系,安阳机械厂领导二话没说,连夜通知老吴做好第二天出发的准备。由于从安阳到合肥没有合适的车次和航班,安阳机械厂请示正在北京开会的厂领导后,于4月23日一早派车直接送老吴到合肥。下午5点多,经过9个多小时的奔波,老吴准时赶到了合肥,至此,代表队全员到齐。4月24日,中国建材轻工集团全体队员按时向大赛组委会报到。

这次突发事件虽不为人所愿,但却在无意之中检验了中国建材轻工集团和各直属企业团结协作的精神和难能可贵的大局意识,彰显了该集团领导以人为本的理念和员工之间“一方有难、八方支援”的传统美德。从这一角度讲,尹侨家里的意外,虽是一件憾事,却也是一件幸事。尚未开赛,中国建材轻工集团就已从赛场之外收获了一枚奖牌。

(轻机党工部)



获精神文明奖、优秀组织奖与特别优秀组织奖的单位领队

特写

艰难而精彩的逆转

——洛玻选手陈涛与合肥院选手周强男单冠亚军争夺战速写

4月26日下午4点,合肥院体育活动中心,中国建材集团公司首届乒乓球比赛的男子单打的决赛正在这里举行,对阵的双方,分别是洛玻选手陈涛和合肥院选手周强。

这是一场势均力敌的较量,洛玻选手陈涛自幼在洛阳市体校少年乒乓球队学习,少儿时期曾多次参加国家、省、市乒乓球大赛,并取得过理想的成绩。而合肥院选手周强,以前则是安徽省乒乓球队队员,也曾代表安徽省参加众多国内重要比赛,并取得过许多优异的成绩。

这不是他们第一次交锋,在此前的男女混合团体赛中,陈涛就曾与周强相遇,结果周强发挥出色,挟主场优势,以3比1战胜陈涛,先下一城。

冤家路窄,在男子单打比赛中,陈涛、周强分别战胜各自的对手,闯入男子单打决赛。

此时的陈涛,在心理上处于劣势。而随着各球台比赛的结束,全场的参赛队员和观众几乎全都围到了陈涛和周强决赛的赛场周围,连空气中都似乎充满了火药味。

果然,开赛后,周强进攻异常凶猛,战术运用游刃有余。而陈涛似乎很不适应,在连连失误中情绪愈加沮丧,似乎已经只有招架之力。很快,陈涛就在合肥院啦啦队气势如虹的加油声中,以5比11、4比11的大比分连输两局。

第三局,陈涛多次调整战术,但是未能奏效。陈涛比分逐步落后,看到1比7的比分,一位观战的大爷情不自禁地说:“只差4个球了,就要结束喽!”

在5比8落后时,陈涛的教练果断叫了暂停。利用暂停机会,教练认真



分析不利原因,调整战术:采用发短球,限制对方上手,当对方把球搓过来,先上手拉弧旋球加转,然后造成对方回球失误。此后,周强发球,陈涛就积极上手;轮到他自己发球时,就采用先发短球引诱对方搓球,随后积极强攻的战术,努力抢占球赛的主动权。

这一招果然奏效,陈涛以11比9艰难地扳回一局。在第四局比赛中,陈涛在观众的助威声中愈战愈勇,多次强攻得手,以11比5的大比分,再胜一局,场上总比分变成2比2平。这时,场上的空气近乎凝固,洛玻队领队赵晓梅紧张地到一边踱步,不敢再看。

关键的决胜局要开始了,教练告诉陈涛,不要有想法,一分一分的打,要继续坚持进攻战术,防止对方发短球,破坏对方进攻的节奏;要摆短球、劈长球,使对方回球难度加大,进攻受阻,为自己创造更多的进攻机会。

命运的天平似乎开始向陈涛倾斜,决胜局比赛一开始,陈涛进攻就连

连得手,以9比3领先。但是,由于陈涛求胜心切,打法保守,周强连追6分后,又将比分扳至9比9平。关键时刻,陈涛利用发球机会偷袭周强正手,周强措手不及丢失至关重要的一分。但周强毫不示弱,利用强攻得手,旋即又将比分追成10比10平。在接下来发球时,周强发了中路侧下旋球,陈涛拉弧旋球,周强回球手软失误,再失关键一分。

轮到陈涛发球了,只见他像一只老虎在赛场内低着头走了半圈,回到球桌前沉吟半晌,骤然发出了一个强有力的侧上旋短球。周强全神贯注接球,可惜天不助人,回球在划出一道令人伤心的弧线后,飞出了桌面。场上掌声四起,经久不息。为陈涛的胜利,更为双方精彩的对决。

陈涛终于以12比10赢得了比赛胜利,并以3比2的总比分战胜对手,上演了一场艰难而精彩的大逆转,获得中国建材集团公司首届乒乓球男子单打冠军。这,也是他创造的个人最好成绩。

(傅义红 牟建昌)

一切为了大赛圆满举行

——合肥院组织承办中国建材集团首届乒乓球比赛纪实



英姿飒爽的各代表队

2008年4月26日下午,由合肥水泥研究设计院承办的中国建筑材料集团公司首届乒乓球比赛(水泥科技杯)在合肥院体育活动中心胜利落下帷幕,合肥院作为赛事承办单位,以其出色的组织工作,被大会组委会授予特别优秀组织奖。

从今年3月得知承办大赛这一光荣任务起,合肥院全院上下就紧急行动起来,成立了由院长、党委书记徐宁领导、党委副书记马克具体负责的赛事承办工作组。工作组由院办公室、工会、党群工作部、经营部、物业公司和团委等多个部门组成,并多次召开专门工作会议研究具体分工,明确部门和个人职责。

院办公室负责开闭幕式流程及领导发言稿的撰写,秩序册的文字校正、排版修订和发放,赛事报道,报名和报到工作,接送车辆安排,食宿安排,返程票预定和协助比赛抽签等事务。院

办公室将任务分解到人,规定了具体完成时间。但在办公室负责执行的工作中,也遇到了一些比较棘手的问题,如部分单位时有因公务或其他因素不能前来参赛而要求改换队员、教练和领队的情况,这给《秩序册》的校订、住宿床位和返程票的预订带来了许多麻烦。但办公室的同志不厌其烦,反复修改《秩序册》,通过电话不断确认住宿和返程信息,与订票点和宾馆耐心沟通,确保了每一位参赛人员的住宿和顺利返程。为了解决用车紧张,办公室工作人员通过多方联系,及时掌握各代表队到达和返程的准确时间和车次,通过科学调配争取在各个时间段都能有车接送站,确保代表队每个人员都能乘坐专车抵达合肥院和机场、车站。为了确保130多位参赛队员有序就餐,每天中午院办公室都要派三至四人在比赛结束前赶到酒店,维持秩序,并就一些偶发情况及时与酒店沟通,为队员顺利

比赛和休息提供了有力保障。

为了保证抽签工作顺利开展,工作人员专门配备了打印机和笔记本电脑,并按照裁判组的要求及时制定抽签表格,打印后连夜分发到各代表队。由于酒店没有复印机,合肥院成品部的员工晚上加班印刷,在抽签时间安排的比较紧,并有多支代表队要求更换队员的情况下,顺利完成了抽签工作。

院工会、党群工作部负责联系裁判员、准备场地器材、人员配备及奖品的准备和分发。为了确保比赛公正、公平,合肥院工会聘请了合肥地区获国家等级裁判证书的人员担任本届赛事的裁判,在每个比赛场地配备了一名专门记录和翻分的工作人员,裁判长和副裁判长来回巡视,监督各场地裁判执法情况。工作人员在比赛前一天将所需的比赛场地器材及时安装到位,便于各代表队提前熟悉场地和练球,派专人将奖品购买、分类,反复检查可能的疏忽,有效避免了不必要的失误。

经营部负责联系专门制作店做大门横幅、彩旗、彩球和开幕式场地布置,退入场仪式及器件,与广告公司联系《秩序册》印刷事宜。他们与专门制作店联系,在赛事报到的前一天做好开幕式主席台的搭建工作。为此,工作人员还专门了解了开幕式当天的天气情况,在横幅、彩旗、彩球样式、颜色及长短、字符大小方面都专门开会进行仔细研究,最后形成一致意见。借助专业制作店,使紧张的人手得到了缓解。此外,经营部在开闭幕式现场还派专人做好维持秩序工作、讲解退入场线路安排,同时派人发放和保管好各代表队入场牌,使开、闭幕式得以有序进行。

物业公司为确保本届赛事的顺利进行,增加了保安人数,加强院内车辆管理,并派保安维持赛事现场秩序。安排工人对院内各处角落都进行了清洁和适当的装饰,还对院内办公区灯饰及家属区外围路灯进行了重新更换,组织人力提前排查赛场各灯饰可能故障,并派人值班,随时处理赛事中可能出现的

中国建筑材料集团公司首届乒乓球比赛（水泥科技杯）虽然已经落下帷幕，但比赛中运动员们呈现的精彩球艺、奋勇拼搏的场面仍然历历在目。这次比赛各单位都很重视，纷纷派出高手，比赛异常激烈，精彩纷呈。在强手林立的众多队伍中，中国复合材料集团代表队尤其令人瞩目，他们一路过关斩将，以全胜的战绩勇夺团体冠军和女子单打冠军。

中国复合材料集团能取得如此好的成绩并不是偶然的，乒乓球在该企业有着深厚的群众基础，很多企业或车间都有球台，许多员工经常参加此项活动。公司各级领导对此次比赛更是格外重视，比赛信息一发布，公司领导就高度重视，安排专门部门和人员进行落实，把参加比赛作为弘扬企业文化、增强企业凝聚力、搞好团队建设的重要组成部分。

很多员工得知比赛的消息后非常兴奋，纷纷奔走相告，争相上阵。技艺平平者说重在参与，能被选上参赛是一个向高手请教的好机会，未能参赛也达到强身健体的目的。技艺出众者更是默默练兵，志在赛出高水平，取得好成绩。

为了选拔出真正代表本企业水平的球员参加比赛，中国复合材料集团在全公司范围内开展了选拔备战活动。第一阶段是所属各企业在内部进行选拔比赛，第二阶段是所属各企业选出的选手在全公司范围争夺最终的入选名额，第三阶段是入选选手进行集训，根

用电问题，保证了比赛用电安全。

院团委根据院办给定的时间和车次表，组织人力负责车站各代表队的接待工作，各小组明确各自的出发时间、地点及各自的工作任务，提前进驻车站口举牌迎客。院团委还从院内选拔礼仪小姐、啦啦队员和现场翻分人员，进行专门培训和统一着装后为赛事服务。周到的引导，热辣的舞姿，整齐的加油声，

技术与战术的完美演绎

——中国复合材料集团乒乓球队夺冠记略



运动员代表宣誓

据运动员的水平和状态确定主力阵容。因为都是业余选手，每人都有繁忙的工作，大家一致认为，我们既要很好地完成生产经营任务，还要赛出好成绩，力争工作比赛双丰收。

公司各级领导在赛前和赛期中多次作出重要指示，要求全体队员赛出风

活跃了赛场气氛。

在赛事组委会直接领导和全体工作人员的协作下，中国建材集团公司首届乒乓球比赛（水泥科技杯）终于圆满落下了帷幕。此次比赛是合肥院首次承办全集团性的大型体育赛事，虽然也有一些不足值得总结，但一支分工明确、职责清晰、彼此信任、互相协作的团队，为确保大赛圆满成功提供了重要

格、赛出水平，充分展示中国复材的精神面貌。公司领导和各部门对参赛运动员在多方面给予了大力支持，确保他们创造好成绩。

中国复合材料集团代表队很好地运用战略上藐视、战术上重视的战略战术思想，队内虽然拥有多名高手，但仍认真对待每一个对手。团体分组抽签一结束，领队连夜召开会议，分析每一个对手的情况，找出本队的优势和劣势，根据可能出现的情况，制订出多种周密的应对方案。由于准备全面充分，布阵周密合理，在第一阶段和第二阶段第一轮的五场比赛中，中国复合材料集团以未失一局的突出成绩全胜对手，列各队之首。进入半决赛后，中国复合材料集团仍然要求队员丢掉包袱，以低姿态去拼对手，但不放过任何一个取胜的机会。经过全队共同努力和艰苦拼搏，战胜了实力出众的中国联合水泥队和合肥水泥院队，终于捧得了集团公司首届乒乓球比赛团体和女子单打的冠军奖杯。

（钟 福）

保证。

集团公司将首届乒乓球赛交由合肥院承办，是对合肥院极大的信任，也给该院广大干部职工带来了巨大鼓舞。合肥院干部职工纷纷表示，将以承办此次比赛为契机，不断深化组织、管理、制度改革，为集团公司做出更大贡献。

（黄 磊）

中国建材集团公司第一次党代会在京隆重召开

3月25~26日,中国共产党中国建筑材料集团公司第一次代表大会在北京隆重召开。国务院国资委党建局副局长谢俊、纪检监察局副局长阮国平、企业领导人员管理二局副巡视员李慧芳出席大会开幕式,谢俊副局长讲话。国有企业监事会主席崔世安、中国建材联合会副会长谢镇江等也应邀出席了大会。集团公司党委书记、董事长宋志平代表党委作了题为《认真贯彻党的十七大精神 全面加强党的建设 为实现集团公司又好又快发展而努力奋斗》的工作报告。集团公司党委副书记、纪委书记郝振华代表纪委作工作报告。大会开幕式由集团公司党委副书记、总经理姚燕主持。来自集团公司总部和所属企业的201位党员代表出席了代表大会。

谢俊在讲话中充分肯定了中国建材集团近年来取得的成就,指出集团公司要紧密围绕企业生产经营中心任务,推动党建工作与经营管理和科研工作有机融合,不断加强和改进党的建设,为推动集团新一轮又好又快发展做出更大的贡献。

宋志平回顾了集团公司党委5年来的发展历程和取得的巨大成绩,总结了发展6点经验,并对新一届党委提出了新的任务和奋斗目标。他说,集团公司要创建创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型的“四型”企业,力争经过4年努力,将集团公司打造成为我国建材行业规模最大、实力最雄厚、效益最好、技术最先进、国际竞争力最强的排头兵企业,实现年营业收入800—1000亿元、利润50亿元的目标,早日跻身世界500强行列。同时要求各级党组织以改革创新精神全面推进党的建设,为集团改革发展稳定提供有力的政治保证和组织保证。



参会代表通过无记名投票方式,选举产生了中国共产党中国建材集团第一届委员会和纪律检查委员会。在随后召开的新一届党委和纪委第一次全委会上,马建国、申安秦、刘宝瑛、许金华、宋志平、郝振华、姚燕、郭朝民、曹江林(按姓氏笔划为序)

全票当选为集团公司党委常务委员会委员,宋志平当选为党委书记,姚燕、郝振华当选为党委副书记;郝振华当选为纪委书记,邢茂盛当选为纪委副书记。

宋志平荣获“袁宝华企业管理金奖”

3月29日,在全国企业管理创新大会上,中国建材集团公司董事长、党委书记宋志平与潍柴动力董事长谭旭光、上海实业(集团)董事长蔡来兴荣获第四届“袁宝华企业管理金奖”。“袁宝华企业管理金奖”是中国企业管理科学领域的最高奖,中国企业管理泰斗、中国企业联合会名誉会长袁宝华亲自颁奖,中国企业联合会会长王忠禹为获奖者颁发了奖牌。

宋志平表示,将以更努力的工作、更出色的成绩,来答谢这份荣誉。进一



步加强管理创新、提高企业管理水平,为推动中国企业的管理现代化、提升中国企业的国际竞争力贡献绵薄力量。

宋志平入选“中国最具影响力的25位商界领袖”

日前,中国建材集团公司董事长宋志平入选由《财富》(中文版)评选的“中国最具影响力的25位商界领袖”。同时上榜的还有李荣融、楼继伟、郭广昌、史玉柱、马云、宁高宁、杨元庆、任正非、王中军等。

《财富》此次发布“中国25位最具影响力的商界领袖”,旨在对过去一年对中国经济、商业、企业和管理作出贡献的人士加冕。其标准是在行业领先者中能够影响企业、产业及更广泛世界的杰出管理者。

《财富》认为,凭借中国建材集团在150家中央企业中的出色业绩,宋志平董事长此次成功入选。宋志平本人是一位同时赢得了投资者、监管者和同行好评的国有企业经理人。在不到五年的时间内,他领导的中国建筑材料集团公司成为中央企业中变化最大的企业,规模增长了10倍,2007年主营业务收入达到330多亿元,成为名副其实的行业老大,被誉为“全球建材行业最具动力的公司”。值得

注意的是,与中央企业传统的增长方式不同,中国建材集团主要是通过“联合重组”而壮大的,这对管理层的能力挑战巨大,而宋志平对此却举重若轻,表现出了一个现代商业领袖应有的对商业环境的深入理解和对复杂管理技巧的把握。

■ 宋志平等被评为中国玻璃行业年度新闻人物

中国建材集团公司董事长宋志平、集团公司所属中国建材国际工程有限公司董事长彭寿被评为“中国玻璃行业2007年度新闻人物”,成为中国玻璃行业6位年度新闻人物中的两位。

“中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司‘超薄浮法玻璃’获国家科技进步奖一等奖”的新闻报道,被评选为中国玻璃行业2007年度十大新闻。

■ 宋志平访问蚌埠

3月19~20日,中国建材集团公司董事长宋志平一行访问蚌埠,受到蚌埠市委书记梁卫国、市长陈启涛等的热烈欢迎。双方就安徽华光集团股权划转的后续工作进行了磋商,并达成了共识。宋志平表示,中国建材集团将充分发挥科技、资源和人才的优势,在蚌埠打造集成创新和玻璃成套装备制造基地。陈启涛表示,蚌埠市将一如既往地支持中国建材集团及其下属企业在蚌埠发展新玻璃、新材料、新装备“三新”产业和研发基地,努力拓宽合作领域,争创中央企业和地方政府合作的典范。

■ 宋志平到华光集团考察指导工作

3月21日,中国建材集团公司董事长宋志平到安徽华光玻璃集团有限公司考察指导工作,集团公司首席顾问葛铁铭,中国建材联合会副会长、中国建材报社社长谢镇江,中国建材国际工程有限公司董事长彭寿同行。



在华光集团总经理关长文的陪同下,宋志平一行与蚌埠市委书记梁卫国、副市长秦武参观考察了华光集团生产经营以及项目建设情况。梁卫国介绍说,华光集团在非常困难的情况下,通过实施员工身份置换,稳步推进机构重组和人员分流,对亏损子公司实行关停并转,严格实施精细化管理,加快技术创新和技术改造,使企业走出严重亏损的困境,进入可持续发展的良性循环轨道。

宋志平对华光集团近年来在企业改革、清理整顿、技术创新上采取的措施,在经营管理特别是扭亏脱困取得的成效给予充分肯定。他指出,华光集团划转进入中国建材集团,从过去由政府机构管理转变为由企业管理,要按照现代企业制度要求规范运作,进一步提高业绩,实现健康发展。同时强调,在稳定浮法玻璃生产的同时,要进一步发挥科技创新优势,重点发展ITO导电膜玻璃,把主业做大做强;要发挥产品优势,实施质量价格战略,走质量和价格同时得到重视的质量效益型发展路子。

■ 宋志平出席2008年中国国际水泥峰会并作专题演讲

4月2日,由中国水泥协会和中国国际贸易促进委员会建筑材料行业分会共同主办的“2008中国国际水泥峰会”在上海举行,600多名中外水泥企业领导和政府要员参加了会议。国家发改委经济运行局副局长林玉龙、中国建筑材料联合会会长张人为、国有企业监事会主席乔龙德、瑞士豪瑞公司全球执委汤姆·克劳夫、中国水泥协会会长雷前治分别致辞。集团公司董事长宋志平应邀出席峰会,并做了题为“大力推进联合重组 促进水泥行业健康发展”的专题演讲。

宋志平在演讲中强调,中国水泥行业的联合重组符合科学发展观,是优化资源、实现由大变强的必然选择;符合我国水泥行业推进结构调整的要求,也是水泥企业做强做大的机遇。作为建材央企,中国建材集团应在水泥联合重组中起到带头和示范作用,同时启动资本运作和联合重组两个轮子,推进水泥产业联合重组,推动中国水泥行业健康发展。

■ 中国建材沙特三大水泥工程建设项目进展顺利

4月8日,沙特阿拉伯纳杰兰省长夏米尔王子在中国建材集团合肥水泥研究设计院总承包建设的纳杰兰水泥厂揭牌仪式上,将一块感谢牌匾庄重地赠予专程前来的中国建材集团董事长宋志平。他还对宋志平说:“中国伟大,中国建材集团为纳杰兰省的经济的发展做出了巨大贡献。”沙特阿拉伯纳杰兰省位于沙特南部,这里一年多数时间异常炎热干旱,气候条件极为恶劣,人烟稀少,经济发展相当落后。但是这里却有得天独厚的水泥生产条件,生产水泥的主要原料优质石灰石、石膏和黏土资源汇聚在这一个地区。

纳杰兰水泥项目由中国建材集

团合肥水泥研究设计院以工程总承包(EPC)方式承接,工程总价2亿多美元。主要建设项目是1条日产6000吨熟料水泥生产线、1条日产3000吨熟料水泥生产线和1个大型粉磨站。其中,日产6000吨生产线已于2007年10月21日投产,日产3000吨生产线已进入联动试车阶段。

近年来,沙特正在进入一个新的经济高速建设阶段。虽然沙特的水泥生产能力已由每年2500万吨增加到5000万吨,但各地水泥依然供不应求。沙特的水泥价格每吨高达120~150美元。纳杰兰水泥厂首条生产线投产,立即赢得良好的经济效益。

在项目中央控制室内,宋志平对工程建设单位中层以上干部说,看到纳杰兰水泥项目的建设成就有两点感受:一是这里自然环境之恶劣出乎意料,二是工程建设质量进度完成之好和水泥生产的效益之好出乎预料。他勉励所有的建设者继续发扬艰苦奋斗的精神,把后期工程保质保量如期完成。

近年来,集团所属单位在国际水泥工程业界悄然崛起,成为我国一支新的水泥工程建设力量。目前,中国建材集团在沙特除纳杰兰省的两条生产线外,还承担着两个大型水泥工程项目,即由中建材进出口公司承担的北方日产6000吨熟料水泥项目和中国建材国际工程公司承担的阿尔焦夫日产5000吨熟料水泥项目。

其中,中建材进出口公司承担的北方水泥项目在中东及非洲地区业界引起强烈关注。这个项目自2006年3月28日签约,2006年11月11日土建正式开工以后,仅用15个月的时间即建成投产,成为我国目前在沙特承揽建设的近10条水泥生产线中的第一个,也是唯一的一个提前竣工的项目。为中国水泥工程在国际市场赢得了应有的荣耀和尊重。

由中国建材国际工程公司承担的阿尔焦夫水泥项目是一条日产5000吨



熟料水泥生产线。自2007年7月正式开工以来,工程建设进展顺利,来自国内的各个工程建设单位协同配合,工地现场秩序井然。

宋志平在总结中国建材集团沙特水泥项目工程建设时说,中国建材集团作为我国最大的综合性建材企业集团,不仅有庞大的建材制造生产能力,同时还拥有先进系统的水泥、玻璃、玻纤、陶瓷和新型建材等主要建筑材料的研发、设计、装备制造及工程建设的综合实力。目前在沙特的水泥建设工程进展良好,给予我们进一步拓展海外建材装备和工程建设市场的信心。



社社长谢镇江等。

又讯 4月8日,宋志平、王福江、马建国等一行应沙特纳杰兰省省长夏米尔王子的邀请来到夏米尔王子庄园。宋志平与夏米尔进行了友好会谈。夏米尔高度评价中国建材集团工程建设者的工作,并对纳杰兰水泥厂的成功建设表示感谢。

4月9日,宋志平等一行还来到沙特首都利雅得中国大使馆,向我国驻沙特大使杨洪林汇报了中国建材集团在沙特的水泥和其他建材工程项目的进展情况。杨洪林充分肯定了中国建材集团几年来在沙特水泥工程建设业务的进展,认为中国建材集团提出的合作共赢理念与我国对外商务原则完全一致。他称赞中国建材集团不久前在沙特举办的大型商务推介活动为两国经济交流和商务往来又架通了一座桥梁。目前中沙两国贸易额已达250亿美元,沙特是我国在中东地区最大的贸易合作伙伴。杨洪林希望中国建材集团进一步推进在沙特的各项业务,增进中沙友谊。

宋志平在总结中国建材集团沙特水泥项目工程建设时说,中国建材集团作为我国最大的综合性建材企业集团,不仅有庞大的建材制造生产能力,同时还拥有先进系统的水泥、玻璃、玻纤、陶瓷和新型建材等

主要建筑材料的研发、设计、装备制造及工程建设的综合实力。目前在沙特的水泥建设工程进展良好,给予我们进一步拓展海外建材装备和工程建设市场的信心。

宋志平提出,今后中国建材集团要在4个方面加强海外工程建设业务:一是转变建材工程建设的运作模式,移植中国建材集团其制造业的“质量和服务上上,价格中上”理念,树立品牌意识,不搞低价竞争,提高中国建材工程服务的档次。二是提高工程管理水准,系统推行精细管理,实现工程质量、进度、安全和成本的统一。三是坚持合作共赢的理念,在工程建设中取得承包商、分包商和当地业主各方受益、各方满意的结果,为工程所在国的经济发展做出贡献。四是坚持以人为本的原则,更好地为我国海外水泥工程技术人员、管理人员和职工谋福利,关心他们在国外的文化精神生活,关心他们在国内的家庭和亲属。中国建材集团将以更积极的姿态,寻求建材国际工程的合作与发展。

宋志平提出,今后中国建材集团要在4个方面加强海外工程建设业务:一是转变建材工程建设的运作模式,移植中国建材集团其制造业的“质量和服务上上,价格中上”理念,树立品牌意识,不搞低价竞争,提高中国建材工程服务的档次。二是提高工程管理水准,系统推行精细管理,实现工程质量、进度、安全和成本的统一。三是坚持合作共赢的理念,在工程建设中取得承包商、分包商和当地业主各方受益、各方满意的结果,为工程所在国的经济发展做出贡献。四是坚持以人为本的原则,更好地为我国海外水泥工程技术人员、管理人员和职工谋福利,关心他们在国外的文化精神生活,关心他们在国内的家庭和亲属。中国建材集团将以更积极的姿态,寻求建材国际工程的合作与发展。

宋志平提出,今后中国建材集团要在4个方面加强海外工程建设业务:一是转变建材工程建设的运作模式,移植中国建材集团其制造业的“质量和服务上上,价格中上”理念,树立品牌意识,不搞低价竞争,提高中国建材工程服务的档次。二是提高工程管理水准,系统推行精细管理,实现工程质量、进度、安全和成本的统一。三是坚持合作共赢的理念,在工程建设中取得承包商、分包商和当地业主各方受益、各方满意的结果,为工程所在国的经济发展做出贡献。四是坚持以人为本的原则,更好地为我国海外水泥工程技术人员、管理人员和职工谋福利,关心他们在国外的文化精神生活,关心他们在国内的家庭和亲属。中国建材集团将以更积极的姿态,寻求建材国际工程的合作与发展。

宋志平提出,今后中国建材集团要在4个方面加强海外工程建设业务:一是转变建材工程建设的运作模式,移植中国建材集团其制造业的“质量和服务上上,价格中上”理念,树立品牌意识,不搞低价竞争,提高中国建材工程服务的档次。二是提高工程管理水准,系统推行精细管理,实现工程质量、进度、安全和成本的统一。三是坚持合作共赢的理念,在工程建设中取得承包商、分包商和当地业主各方受益、各方满意的结果,为工程所在国的经济发展做出贡献。四是坚持以人为本的原则,更好地为我国海外水泥工程技术人员、管理人员和职工谋福利,关心他们在国外的文化精神生活,关心他们在国内的家庭和亲属。中国建材集团将以更积极的姿态,寻求建材国际工程的合作与发展。

宋志平提出,今后中国建材集团要在4个方面加强海外工程建设业务:一是转变建材工程建设的运作模式,移植中国建材集团其制造业的“质量和服务上上,价格中上”理念,树立品牌意识,不搞低价竞争,提高中国建材工程服务的档次。二是提高工程管理水准,系统推行精细管理,实现工程质量、进度、安全和成本的统一。三是坚持合作共赢的理念,在工程建设中取得承包商、分包商和当地业主各方受益、各方满意的结果,为工程所在国的经济发展做出贡献。四是坚持以人为本的原则,更好地为我国海外水泥工程技术人员、管理人员和职工谋福利,关心他们在国外的文化精神生活,关心他们在国内的家庭和亲属。中国建材集团将以更积极的姿态,寻求建材国际工程的合作与发展。

宋志平提出,今后中国建材集团要在4个方面加强海外工程建设业务:一是转变建材工程建设的运作模式,移植中国建材集团其制造业的“质量和服务上上,价格中上”理念,树立品牌意识,不搞低价竞争,提高中国建材工程服务的档次。二是提高工程管理水准,系统推行精细管理,实现工程质量、进度、安全和成本的统一。三是坚持合作共赢的理念,在工程建设中取得承包商、分包商和当地业主各方受益、各方满意的结果,为工程所在国的经济发展做出贡献。四是坚持以人为本的原则,更好地为我国海外水泥工程技术人员、管理人员和职工谋福利,关心他们在国外的文化精神生活,关心他们在国内的家庭和亲属。中国建材集团将以更积极的姿态,寻求建材国际工程的合作与发展。

宋志平提出,今后中国建材集团要在4个方面加强海外工程建设业务:一是转变建材工程建设的运作模式,移植中国建材集团其制造业的“质量和服务上上,价格中上”理念,树立品牌意识,不搞低价竞争,提高中国建材工程服务的档次。二是提高工程管理水准,系统推行精细管理,实现工程质量、进度、安全和成本的统一。三是坚持合作共赢的理念,在工程建设中取得承包商、分包商和当地业主各方受益、各方满意的结果,为工程所在国的经济发展做出贡献。四是坚持以人为本的原则,更好地为我国海外水泥工程技术人员、管理人员和职工谋福利,关心他们在国外的文化精神生活,关心他们在国内的家庭和亲属。中国建材集团将以更积极的姿态,寻求建材国际工程的合作与发展。

■ 姚燕会见美国能源部代表团

4月11日,美国能源部科技发展部及亚太合作计划建筑项目主管Marc LaFrance、美国门窗评级委员会会长James Benney到中国建筑材料科学研究总院访问。集团公司总经理兼总院院长姚燕会见来宾,副院长隋同波等参加了会谈。双方就门窗保温、建筑物节能、既有建筑改造等领域的标准及规范、认证、新产品的推广应用等方面的合作内容及方式进行讨论。随后,外宾参观了总院展览和中国建筑材料检验认证中心部分实验室。

■ 姚燕主持“绿色建筑与绿色建材”主题论坛

3月31日,由建设部、科技部、发改委、环保部、财政部联合举办的第四届国际智能、绿色建筑与建筑节能大会暨新技术与产品博览会在北京开幕。集团公司总经理兼中国建筑材料科学研究总院院长姚燕受邀主持4月1日举办的绿色建筑和绿色建材研讨会。会议汇聚了绿色建筑与绿色建材领域国内外一流的专家学者,就国际绿色建筑与绿色建材的先进理念和发展模式、最新研究成果和实用技术、政策法规标准体系等多个问题进行了广泛深入的研究和探讨。

集团公司副总经理马建国受邀出席开幕式。此次展会集团以北新集团建材股份有限公司的产品为重点,展示了集团为绿色建筑配套开发的绿色建材系列产品。

■ 曹江林当选中央企业青年联合会二届二次全委会常委

根据工作需要和《中央企业青联工作细则》的有关规定,中央企业青年联合会二届二次全委会在日前增补了中央企业青年联合会二届委员会副主席4名、常委29名和委员63名。中国建材集团公司董事、中国建材股份总

裁曹江林当选为中央企业青年联合会二届二次全委会常委。

■ 中国建材集团公司2008年全面风险管理报告编报工作专题会议在京召开



4月8日下午,中国建材集团2008年全面风险管理报告编报工作专题会议在京召开,国务院国资委企业改革局周放生副局长作专题报告,姚燕总经理作重要讲话,会议由集团公司副总经理许金华主持。集团

公司总部在京领导、部门助理以上人员、在京12家所属企业的主要负责人及相关工作人员近80人参加了会议。

姚燕总经理在讲话中总结了集团近几年在风险管理方面所开展的主要工作,并就做好集团公司2008年度全面风险管理报告编报工作提出了具体要求。姚总在讲话中强调,国资委《中央企业全面风险管理指引》,从国有企业管理实践的内在需求以及国有资产出资人监管的角度出发,对中央企业开展全面风险管理的目标、体系建设、管理流程以及工具、方法等提出了明确的要求。集团被列入31家全面风险管理报告编制试点单位之一,大家要珍惜这样一个机会,认真总结风险管理的实践,并不断增强风险意识,加强风险管理,以此次全面风险管理报告编报工作为契机,不断提高自身风险管理能力,继续实现持续稳步发展。

随后,国务院国资委企业改革局周放生副局长作专题报告,他详细解读了国务院国资委《中央企业全面风险管理指引》,并就《企业风险管理报告》编报工作进行了具体指导。周副局长对集团公司近年来的跨越式发展给予了充分肯定,同时对集团公司按时按质提交风险管理报告,并在2~3年内建立全面风险管理体系寄予了希望。

会后,中国建材集团公司全面风险管理报告编报办公室和工作组成员召开了第一次工作会议,就2008年集团公司全面风险管理报告编报工作的具体事宜进行了安排和讨论。

■ 集团公司党委向离退休干部党员传达第一次党代会精神

4月2日,中国建材集团公司党委召开总部离退休干部党员大会,传达刚刚闭



幕的集团公司第一次党员代表大会精神。会议由离退休党支部书记王进才主持,集团公司党群工作部主任熊吉文参加,集团公

司党委副书记、纪委书记郝振华到会讲话，集团总部近30位离退休干部党员参会。郝振华讲话指出，集团公司领导班子十分感谢广大离退休干部党员为集团改革发展所做出的贡献，希望老同志在身体条件许可的情况下，继续发挥余热，利用专长，积极为集团发展献计献策。

■ 马建国一行检查沙特、约旦多个水泥项目

3月10~15日，中国建材集团公司副总经理马建国率领集团办公室和国际合作部的同志赴外检查集团北方水泥项目、焦夫项目和约旦水泥项目。

由中建材集团进出口公司承建的日产6000吨水泥厂已经于今年2月底成功生产出熟料。3月10日，马建国第四次来到沙特北方水泥项目现场，他代表集团公司领导感谢一线同志们为出熟料大战90天做出的努力，并强调在完全验收之前，还要再接再厉，发扬精神，争取尽早达产验收。

同日，马建国一行前往中国建材国际工程公司承建的AJCC水泥项目现场，听取项目进度汇报，了解存在的问题，慰问一线员工，并与全体项目部同志座谈。马建国说，一定要把项目做成沙特的样板工程，克服种种困难，学习其他项目成功经验，尽管项目仍处于建设早期，但仍要提高重视程度，尽早抓进度，避免拖期。

次日，马建国一行前往约旦水泥项目。这条由中建材集团进出口公司承建的日产3000吨水泥项目已进入土建阶段，在与业主项目经理会谈、勘察现场进度和听取情况汇报之后。马建国表示，集团将给予全力支持，协调并解决出现的问题，同时希望现场的同志们继续抢抓工期，并安排项目部为大家组织尽可能丰富的业余生活。

同期，集团公司国际合作部总经理卫锋前往沙特南方纳吉兰项目检查。

■ 集团公司召开今年第二次稳定工作会议



4月3日，集团公司党委召开今年第二次维护稳定工作会议，学习传达国资委稳定工作会议精神，部署集团当前维护稳定工作。集团公司党委副书记、纪委书记郝振华作讲话，集团在京11家企业和总部各党支部书记及有关部门负责人参会。郝振华在讲话中对今年集团公司稳定工作取得的成效表示肯定，并对下一步的维护稳定工作提出要求。一要高度重视，确保奥运安全；二要落实责任制，确保制度、安全措施、责任和条件保障落实到位；三要按照国资委要求，建立应急机制和预案；四要落实值班制度，确保信息和通信畅通。

■ 集团公司荣获“最具核心竞争力的中国企业”奖

日前，中国建材集团公司荣获“最具核心竞争力的中国企业”奖。该奖项由中国国际跨国公司研究会、联合国开发计划署、联合国环境规划署、联合国全球契约组织等国际机构联合评选。主办方表示，此次入选的企业都是行业龙头企业，在公司治理、产品竞争力、可持续发展等方面具有行业样本效应。

■ 中共湖南省省委致电感谢中国建材集团公司捐助

近日，中共湖南省省委、省政府向中国建材集团公司发来感谢电，感谢对湖南省抗击冰雪灾害工作的大力支持。

感谢信由省委书记张春贤、省长周强亲笔签名，信中表示，中国建材集团公司历来十分关心湖南省的经济建设和社会发展，曾多次给予真诚的帮助。在此次冰雪灾害中，中国建材集团公司委托有关负责同志专门致电慰问，并委托中国建材股份有限公司慷慨捐赠200万元，给湖南人民带来了极大的支持和鼓舞。

■ 2008中国建材集团公司沙特专项推介会获得圆满成功

3月9日，集团公司在沙特阿拉伯首都利雅得成功举办专项建材推介会。近150家企业参加了推介会，约180名沙特企业界代表到会，35名集团所属企业代表与沙特同行就玻璃、石膏板、新型建材等的成套装备业务进行洽谈。来自中建材进出口、杭州新材院、西安院、咸阳院的代表均表示收获颇丰，很多项目确立了初步意向，将进一步深入洽谈。

中国驻沙特大使馆经济商务处李雁林参赞、沙特—中国商务理事会会长马云蔚、集团公司副总经理马建国、沙特北方水泥公司总经理欧背德分别致辞。

集团公司国际合作部总经理卫锋主持会议。会前，马建国分别拜访了中国驻沙特大使馆经济商务处、沙特-中国商务理事会、PAN KINGDOM公司及ZAMI公司，使推介会在召开前就具有一定影响。

■ 中国建材集团公司与郴州东江金磊水泥公司签署战略合作协议

日前，中国建材集团公司与郴州东江金磊水泥有限责任公司在郴州举行战略合作签约仪式。双方将在产业布局、市场联合、技术支持等方面进行全方位合作，使中国建材集团在湘南、粤北区域拥有更稳固的产业基地；同时湖南本土品牌可以借助中国建材集团公司的资金、技术、管理优势得到进一步发展。协议的签署对提升湖南水泥产业集中度和技术水平具有重要意义。

郴州金磊公司成立于2001年年底，年生产能力约240万吨，主导产品金磊牌系列水泥在湘、粤两省拥有较高的市场占有率和良好的品牌形象，在湘南及粤北区域拥有支配性地位，发展势头强劲。

集团公司董事长宋志平，中国建材股份有限公司总裁曹江林，中国建材报社社长谢镇江，湖南省国资委巡视员杨子文，湖南省经委副主任杨晓晋，湖南省建材行管办主任樊家生，郴州市委书记葛洪元，郴州金磊公司董事长谢家振、总经理廖志强。

■ 科技部节能减排专家组到集团公司调研

近日，科技部节能减排专家组组长、清华大学姚强教授一行6人到集团公司调研，针对建材行业能耗和污染排放现状、节能减排工作等与有关人员座谈。集团公司总经理姚燕、副总工程师同继锋热情接待了调研组。姚燕感谢专家组对集团的关心与支持，表示将按照科技部的总体要求，做好节能减排技术研发和推广工作。

■ 国资委规划发展局主持召开“十一五”科技支撑计划课题预审会

日前，国资委规划发展局主持召开了国家“十一五”科技支撑计划重点项目课题“电石渣制水泥规模化应用技术及装备研究”可行性研究报告预审会。在听取了课题承担单位合肥水泥研究设计院代表课题组做的可行性研究报告后，专家组认为，课题内容明确合理，方案可行，创新程度高，各项指标先进、可考核，推广应用对实现节能减排具有积极的推动作用，一致同意通过。

规划发展局科技处副处长李义主持会议。集团公司总经理姚燕感谢国资委规划发展局对集团科技创新工作的关心和支持，表示将按照国家有关规定出色地完成课题任务。

■ 集团公司外事工作会议成功召开

3月20~21日，中国建材集团公司2008年外事工作会议在南京召开，外交部外事管理司廖菊华参赞、护照处一等秘书鲍俊斗、签证处一等秘书姚显志出席会议。集团公司副总经理马建国出席会议并讲话，集团公司外事办公室主任卫锋作2006至2008年外事工作总结报告。集团所属企业外事主管领导和专办员50多人参加了会议。

廖菊华参赞在讲话中对集团在外经贸及外事工作上取得的成绩表示肯定，有针对性地对集团外事工作提出建议。马建国在讲话中回顾总结了近年来集团公司取得的成绩，详细阐述了近年来集团公司海外业务的新变化和发展趋势，并对外事工作提出了具体要求。

会议安排了护照管理和办理、签证办理和操作方面的讲座，就重新修订后的外事管理规定讨论稿进行了详细的说明。会议还表彰了外事先进集体和工作者，先进代表在会上作了专题发言，为大家提供了宝贵经验。

■ 集团公司等单位获第三届中国人力资源管理大奖



日前，中国企业评价协会、中国人力资源研究会主办的第三届中国人力资源管理大奖颁奖典礼与峰会在京举行。集团公司积极参与大赛组织工作并卓有成效，获得最佳组织奖；所属哈尔滨玻璃钢研究院“科研机构改制与薪酬制度的改革和创新”、合肥水泥研究设计院“薪酬制度与组织发展和员工行为的关系”两项成果分别获得金奖。集团公司党委副书记、纪委书记郝振华出席典礼。

中国人力资源管理大奖被誉为中国人力资源管理领域的“奥斯卡”和“风向标”，旨在贯彻党的十七大“建设人力资源强国”发展战略，使先进的人力资源管理理念、体系、制度、方法和技术得到广泛的传播和运用。

中国建材总院管理委员会召开第三次全体会议

3月24日,中国建筑材料科学研究总院管理委员会在北京本部召开了第三次全体会议。会议由中国建材集团公司总经理、中国建材总院管委会主任兼总院院长姚燕主持。中国建材集团公司董事长宋志平出席会议并作重要讲话。总院管委会全体成员、总院本部院领导及所属相关企业负责人参加了会议。

姚燕对总院2007年开展的工作进行了回顾与总结。她指出,2007年在党的十七大精神的指引下,在集团公司领导下,总院各成员单位紧紧抓住发展机遇,大力开拓业务市场,积极推进科技创新工作,实现了又好又快的发展。总院推动建材行业科技进步的作用日益突出;总院作为集团公司四大主业中的科技板块,其综合实力尤其是科技创新能力、市场竞争能力和可持续发展能力得到稳步增强,为集团公司的发展做出了贡献。姚燕认为,在过去的一年中,总院在全面启动“十一五”项目和积极推进科技创新工作、加强集团公司技术中心建设和展室建设、建立综合统计报表汇总制度,以及加强成员单位之间在人力资源与薪酬管理、财务、科技等方面的沟通与交流等方面开展了许多工作,取得了良好的成效,较好地促进了总院各成员单位的共同进步。关于2008年总院的主要工作任务,姚燕强调,



一是继续加强集团公司技术中心建设,进一步完善组织机构、管理体制和运行机制,使其成为集团公司科技成果转化和产业化的有效载体和支撑平台;二是加快绿色建筑国家重点实验室建设,打造总院在绿色建材专业领域原始创新和集成创新的科技研发平台;三是总院各成员单位认真实施承担的科研项目,确保顺利进行;密切配合国家有关政府部门,做好总院范围内科研项目执行情况的监督检查,配合国家科技支撑计划项目中期评估做好检查工作;四是发挥整体综合优势,继续联合申报国家“十一五”科技支撑年度计划等各类科研项目;五是继续完善总院展室的建设,使之成为展示总院风采的良好窗口,进一步树立总院良好形象;六是继续加强财务、科技、投融资、生产经营计划、综合统计、人力资源开发、党建等的协调与管理,并做好总院与集团有关管理工作的衔接等。姚燕希望,通过各成员单位的共同努力,总院2008年要在促进资源和信息共享、提高协同发展能力方面迈出新的步伐,争取早日成为一个有机的统一的整体,成为促进建材行业科技进步与创新的主体和骨干引领力量,为创新型国家建设和小康社会建设做出新的更大的贡献。

宋志平充分肯定了总院2007年所取得的成绩。他还从国际国内形势、建材行业发展趋势,以及集团公司发展战略的高度,对总院新时期的神圣使命和历史责任进行了系统分析和阐述。宋志平认为,作为行业排头兵,中国建材集团要全面参与国际竞争,必须拥有核心竞争力、技术专长和科技创新力(这也是企业发展的内在原动力)。相信总院会不辱使命,积极承担起肩上的责任。关于总院2008年工作,宋志平提出几点希望:一是要进一步加强总院的整体性和协同

性,从而增强在行业科技进步与创新等方面的综合竞争能力;二是要认真开展业务工作,确保完成全年生产经营任务;三是切实做好科研项目的实施工作,确保顺利完成国家交给的任务;四是要加强节能减排工作,要对照行业先进,迎头赶上,在新材料新能源等方面研制开发出一批新技术新成果,促进行业技术进步和产业升级,同时也为自身发展创造更大的生存空间;五是要扎扎实实、深入细致做好企业技术中心工作,集团公司将给予积极支持和协调;六是要更加注重安全生产工作,安全重于泰山,安全要常抓不懈。

会议期间,与会人员还参观了新近落成的总院展室,并就总院2008年工作任务、总院展室的完善方案等进行了讨论。

国家玻璃深加工工程技术研究中心和安徽省薄膜太阳能电池工程技术研究中心在蚌埠隆重揭牌

3月20日,国家玻璃深加工工程技术研究中心和安徽省薄膜太阳能电池工程技术研究中心揭牌仪式在蚌埠举行。集团公司董事长宋志平,蚌埠市委书记梁卫国,安徽省科技厅副厅长王洵,蚌埠市常务副市长李壮,副市长、宣传部长江娅,集团公司高级顾问葛铁铭等出席仪式。中国建材国际工程有限公司董事长兼蚌埠玻璃工业设计研究院院长彭寿致辞,宋志平、梁卫国、王洵和彭寿共同为两个“中心”揭牌。

国家玻璃深加工工程技术研究中心是经国家科技部批准组建的国家级工程技术研究中心,目标是研究开发多功能特种玻璃及新材料,为国民经济和国防建设提供重要的基础材料。安徽省薄膜太阳能电池工程技术研究中心以安徽省科技厅为主管部门,以蚌埠院为依托单位,联合安徽

省乃至全国范围内的薄膜太阳能电池基础研究、工程转化、加工制造的优势单位,将从安徽省、蚌埠市薄膜太阳能电池整体的发展战略出发,以市场需求为导向,整合研究开发优势,开展高转换率薄膜太阳能电池的关键性制备技术、工程化技术和核心装备的研究,并实施产业化,从而使我国薄膜太阳能电池技术及相关产品的研发达到国际水平。

■ 集团公司与阿尔及利亚CEVITAL公司签署战略合作协议

3月24日,中国建材集团公司与阿尔及利亚CEVITAL公司签署战略合作协议,双方将在建材项目、物流和投资方面加强合作。集团公司副总经理马建国、刘宝瑛接待了来访的CEVITAL公司总裁MR.ISSAD REBRAB。MR.REBRAB表示,希望在建设水泥、玻璃、外墙板、工业化房屋等方面与集团加强合作,并与合肥水泥研究设计院院长徐宁就建设水泥生产线项目进行了初步探讨。双方将成立工作组,逐一探讨合作的可能性。

CEVITAL公司业务涉及建材、农业、食品、石化等众多领域,已成为阿尔及利亚最大的民营企业。洛玻集团曾为CEVITAL公司建设浮法玻璃生产线。

■ 集团公司2008年统计工作会议在杭州召开

3月20~22日,中国建材集团公司2008年统计工作会议在杭州召开,集团所属有关企业的150名代表参会。会议总结了集团公司2007年统计工作,安排部署了2008年统计工作,讲解了《中国建材集团综合统计报表手册》,作节能减排统计工作专题讲座,并对在2007年统计工作成绩突出的集体和个人进行了表彰。

集团公司副总经理刘宝瑛出席会议并讲话,就如何做好集团统计工作提出明确要求。一是进一步提高对统计工作的认识,为科学决策提供可靠依据;二是进一步加强领导,创造良好的环境和条件;三是从事统计工作人员要兢兢业业、勤勤恳恳做好本职工作。

■ 集团公司技术中心水泥技术研发部工作会议在合肥召开

3月11日,中国建材集团公司技术中心水泥技术研发部2008年工作会议在合肥水泥研究设计院召开。集团公司技术中心副主任马眷荣以及中国联合水泥、北京凯盛、南京凯盛、合肥院相关负责人共16人参会,水泥技术研发部部长朱大来主持会议。

会议讨论了水泥技术研发部2008年的工作计划、未来三年的科技发展规划等,并对集团重大、重点项目的申报工作进行了部署。水泥技术研发部将以节能减排为目标,紧密围绕集团公司水泥产业的技术需求来开展科研工作。

■ 法国拉法基公司专家到中国建材总院学术交流

3月5日,法国拉法基集团中央研究所首席科学家Ellis Gartner博士和李观书博士应邀到中国建材总院进行学术交流,总院副院长隋同波热情接待了来宾。Ellis Gartner博士介绍了拉法基集团的概况和中央研究所的研发工作情况,重点介绍了水泥混凝土外加剂方面的进展。双方就混凝土耐久性方面共同关注的课题和合作事宜进行会谈。随后,Ellis Gartner博士参观了总院展室和水泥新材所样板房。

■ 安徽省宁国市领导访问中国建材总院

3月10日,安徽省宁国市市委常委、副市长李宗怀,市委常委、副市长蒋洋一行3人访问了中国建材总院。集团公司总经理兼总院院长姚燕热情接待了来宾。总院副院长兼瑞泰科技董事长曾大凡等参会。

姚燕介绍了集团公司及总院的基本情况。李宗怀感谢总院对宁国市经济发展的大力支持,并介绍了宁国市经济发展状况。双方就在宁国市建立水泥行业不定型和功能性耐火材料生产基地、在陶瓷领域和玻璃领域展开深度合作、开发粉煤灰产品等事宜进行了研讨,并达成合作的初步意向。

随后,姚燕陪同来宾一行参观了总院展室、检验认证中心和水泥科学与新型建筑材料研究所。

3月16日,安徽省宁国市常务副市长张家和访问中国建材总院,集团公司总经理、总院院长姚燕与来宾就新成立的安徽瑞泰新材料公司科技产业合作项目展开讨论。

■ 上海市普陀区蔡志强区长考察中国建材工程

日前,上海市普陀区区长蔡志强等到中国建材国际工程有限公司考察工作。中国建材工程董事长彭寿陪同蔡志强一行参观了公司各业务部门和设计部门。

在会谈中,彭寿介绍了公司近年来取得的成绩和发展情况,同时代表公司对普陀区给予中国建材工程的大力支持表示衷心感谢。蔡志强表示,作为近年来普

陀区招商引资的样板企业，中国建材工程近年来取得了快速发展，相信在以彭寿董事长为首的班子领导下，将在普陀区经济转型发展过程中再建新功，普陀区将进一步做好服务，支持公司做大做强。

■ 三菱综合材料株式会社副社长一行访问中国联合水泥

日前，三菱综合材料株式会社副社长清川浩男率烟台三菱总经理广田正幸、东谷矿山矿长浅野忠男等访问中国联合水泥集团有限公司。中国联合水泥董事长崔星太接见客人，并向客人介绍中国联合水泥2007年并购重组的发展情况、实施产业结构调整的重大举措，以及枣庄中联同时爆破9台立窑生产线在全国的影响。双方亲切交谈，探讨了在节能减排以及发展循环经济方面的合作可能。

■ 中国建材工程与上海耀皮签订迁建工程总承包合同

3月5日，上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司迁建项目总承包合同签订仪式在上海举行。中国建材国际工程有限公司董事长彭寿与上海皮尔金顿总经理李亮佐签字。双方表示要集中优势技术力量，用最先进的技术把迁建项目建成国际一流水平的生产线。

■ 中国建筑设计院机电院院长欧阳东到中国建材总院座谈

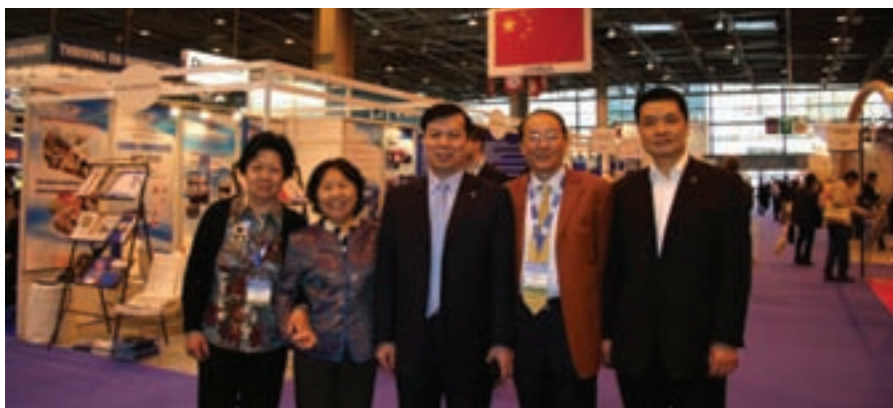
3月19日，中国建筑设计研究院机电院院长欧阳东、国家一级注册建筑师张通到中国建材总院作了题为《生态建筑节能设计探讨》的学术讲座。他以办公建筑、住宅建筑为例，介绍了相关建筑节能设计规程及标准的特点，对中国资源状况和北京能耗现状进行了分析，对行业节能动态以及机

电自动化智能控制系统在节能建筑中的应用进行了详尽的阐述。总院科技人员与来宾就国内外绿色建筑及绿色建材的高新技术、制造水平、造价等问题进行了充分的交流。

讲座后，总院院长姚燕就院即将建造的绿色建材示范楼有关情况与欧阳东交换了意见，洽谈了今后的合作事宜。

■ 中国复材组团参加第43届法国JEC复合材料展会

4月1~3日，复合材料业界全球规模最大第43届法国JEC复合材料展会在巴黎举行。本届展会规模空前，展出面积达到43500平方米，1053家参展商，中国参展企业达到70家，展会吸引了27000名专业观众。同期举办的研讨会及论坛也吸引了2000名观众的热情参与。



中国复合材料集团有限公司组团参加了本届展会，大力推介了公司的叶片、渔船、管道和碳纤维等主营产品，推广“中国国际复合材料展览会”的品牌形象，吸引了大批观众的关注目光。

中国复材董事长张定金、副总经理任桂芳、总工程师张晓明、副总工程师许维钧、中复连众总经理乔光辉参加了本届展会，并对展出的复合材料新产品做了深入细致的了解和分析，与多家公司进行了商洽。会后，张定金等还参观了欧洲风能展，考察了SINOI公司并走访了多家相关公司。

■ 南阳中联16000KW水泥窑纯低温余热发电工程建设进展顺利

南阳中联水泥有限公司16000KW水泥窑纯低温余热发电工程自2007年11月25日建设序幕拉开以来，项目部全体人员加班加点，采取积极有效措施，努力推进工程进度，确保质量和安全。截止目前，该工程已完成投资5500万元，占总投资的43%，土建已经完成60%。

■ 洛玻集团召开首届科技大会

4月2日，中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司首届科技大会在公司本部举行。洛玻集团领导班子成员以及各子公司领导、集团公司职能部门负责人参会。会议表彰了2007年度青年科技杰出贡献奖及青年科技标兵、获得国家科技进步一等奖项目及获得集团公司科技进步奖项目的单位和个人。洛玻集团总经理朱雷波为先进单位和先进个人颁奖。

朱雷波就公司技术创新和科技工作发表讲话。他强调广大科技工作者要担负起洛玻技术创新的重任,为公司赶超世界先进水平做出新贡献。洛玻集团总工程师姜宏作了题为“加快科技创新,实现中国“洛阳浮法”玻璃技术新的跨越”的报告。

■ 品牌专家艾丰做客北新建材进行高端品牌对话

3月10日,中国名牌战略推进委员会副主任艾丰到北新集团建材股份有限公司指导工作,与整合营销部董占波经理进行了品牌对话。对话围绕北新建材所取得的成绩和今后的发展展开,艾丰非常认可北新建材打造“中国制造”的自主品牌发展战略,对北新建材中标鸟巢等世界标志性建筑表示赞赏。针对北新建材的品牌内涵、品牌体系及品牌传播,艾丰给出了指导性建议。在参观了北新建材工厂与样板房后,他对整洁的厂容厂貌、现代化的生产线、雄厚的研发能力、超前的市场意识、规范的生产管理给予较高评价。

■ 中国联合水泥与南阳恒新水泥有限公司联合重组协议签字

3月3日,中国联合水泥集团有限公司与南阳恒新水泥有限公司联合重组协议签字仪式在南阳举行。这是2007年南阳市政府与中国建材集团公司签订战略合作框架协议后的又一重大成果,标志着南阳市政府与中国建材集团公司合作又迈出了重要一步。南阳市政府副市长张宪中、政协副主席赵金文,中国建材副总裁兼中国联合水泥董事长崔星太等出席仪式。中国联合水泥总经理张金栋和南阳恒新水泥公司负责人阮明东分别代表双方在协议上签字。

■ 中国联合水泥入选2007年中国最具影响力水泥企业

日前,由《中国建材报》社主办,行业内有关水泥、机械方面的专家指导,根据企业在传媒等领域内的知名度、美誉度,以“产值、创新、影响力”为基础标准,经读者推荐和《中国建材报》编委会评选的“2007年中国水泥界最具影响力中国水泥企业”和“最具影响力中国水泥机械企业”评选活动揭晓,中国联合水泥集团有限公司入选“2007年中国水泥界最具影响力中国水泥企业”。

■ 中国建材工程获AAA级企业信用等级评价

日前,2007年中国机电产品进出口商会首批大型成套设备企业信用等级评价结果揭晓,中国建材工程等62家企业荣获首批AAA企业信用等级。企业信用等级评价内容主要包括综合素质指标、管理潜力指标、竞争力指标、信用记录指标4个方面共38项指标,共分“三级九等”,AAA级为最高信用等级。

■ 北新建材“龙”牌石膏板被认定为“中国驰名商标”

3月22日,北新集团建材股份有限公司“龙”牌石膏板以其产品质量达到国际先进水平、市场占有率行业首位、售后服务体系完善、用户满意度高等特点,通过国家工商行政管理总局商标局认定,荣获“中国驰名商标”称号。

■ 北新集团驻坦桑尼亚员工喜迎奥运圣火

坦桑尼亚首都达累斯萨拉姆当地时间4月12日晚上9点30分,“圣火号”携带着北京奥运会圣火火种抵达境外传递第八站——坦桑尼亚首都达累斯萨拉姆。北新集团坦桑尼亚办事处与合作单位中铁建工集团坦桑尼亚有限公司组织在坦员工到机场迎接圣火,并参加了奥运圣火传递仪式。

北新集团坦桑尼亚办事处的员工表示,能参与这样的盛会感到非常自豪,祝愿北京奥运会取得圆满成功,祝福祖国繁荣昌盛。

■ 南京轻机“外置式流体机械灌装阀”荣获第十届中国专利优秀奖

日前,经中国专利奖评审委员会评审,南京轻工业机械厂发明专利“外置式流体机械灌装阀”以其构思新颖、原创性强、技术水平高、经济和社会效益好等特点,被国家知识产权局和世界知识产权组织授予第十届中国专利优秀奖。

■ 国际清洁发展机制执行理事会正式签发泰山水泥余热发电CDM项目第一笔核证减排量

日前,泰山水泥集团有限公司余热发电CDM项目第一笔核证减排量(2006年度)55253吨二氧化碳由国际清洁发展机制执行理事会正式签发,首笔碳减排交易额已顺利到账,是目前全球第一个获得碳减排交易收入的水泥余热发电CDM项目。该项目2007年度的减排量也于近期通过了实地核查。

■ 绿色建材国家重点实验室完成开放基金立项工作

4月10日,“绿色建筑材料国家重

点实验室”2008年度开放基金评审会在中国建材总院召开。评审专家委员会经认真评阅、答辩质疑及投票表决,最终确立“化学浴沉积CuInS₂/ZnS太阳能电池薄膜异质结的应用基础研究”等5个项目为2008年度重点实验室开放基金项目。获准立项的各承担单位目前已正式进入项目实施阶段,全部课题将于2009年10月结题完成。

■ 淮海中联通过“徐州市使用正版软件”验收

日前,徐州市经贸委、发改委等部门联合组成的使用正版软件验收工作组到淮海中联水泥有限公司检查指导工作。验收组检查了淮海中联正版软件使用情况,对淮海中联在信息化建设及使用正版软件方面做出的成绩给予较高评价,一致同意其通过徐州市使用正版软件验收工作。

■ 北新建材承办纸面石膏板标准修订审定会

3月15至16日,《纸面石膏板》国家标准和《纸面石膏板单位产量能源消耗限额》行业标准修订审定会在北京召开。会议由北新建材承办,标准审查委员会的13位专家和来自科研、设计、检测单位及纸面石膏板行业的骨干企业代表共计31人参会。北新建材总经理王兵参加会议并讲话。北新建材将通过参与标准化活动,进一步加强企业标准化队伍建设与专业人才培养,提高企业综合竞争力。

■ 淮海中联余热发电完成72小时考核达设计能力

日前,淮海中联水泥有限公司余热发电分厂连续72小时台时产量稳定在7000千瓦时以上,发电最高负荷8600千瓦时,并于2008年3月1日、2日分别达到了设计能力。

■ 中国建材国际工程公司总承包东莞南玻超白太阳能玻璃扩建项目主线安装工程开工

4月2日,中国建材国际工程有限公司设计和总承包的东莞南玻超白太阳能玻璃产能扩建项目主线安装工程开工。该项目的设计和总承包工程合同于2007年11月30日签订,计划于2008年9月8日点火投产。中国建材工程在时间紧、任务重、质量要求高的情况下,严格质量管理,克服困难,在短短的4个月内完成了项目的全部施工图设计和设备、材料的采购工作,确保了项目安装工程的顺利进行。

■ 蚌埠院妇委会被评为安徽省“三八”红旗集体

日前,安徽省妇联命名表彰了全省“三八”红旗手标兵、红旗手和红旗集体。蚌埠玻璃工业设计研究院妇委会被授予安徽省“三八”红旗集体荣誉称号。

■ 中建材集团进出口公司举行春季运动会



4月3日下午,中建材集团进出口公司300多名员工汇集月坛体育场,举行了题为“迎奥运,加强体育锻炼,增强人民体质”的春季运动会。

运动会的比赛设置有:男子100米和女子60米

跑,跳远、跳绳、踢毽子以及托球跑、拔河等,其中既有适合青年人激烈角逐的高强运动,又有老少皆宜的群众性体育项目,广大员工踊跃报名、积极参赛。

比赛中,公司领导带头上阵,参赛员工生龙活虎,加油声、呐喊声响成一片。

运动会的成功举行,既丰富了员工的文化生活,又增强了公司的凝聚力和亲和力。

■ 北新建材举办《劳动合同法》知识团体竞赛

为了更好地学习、贯彻《劳动合同法》,加强用人单位和员工运用法律法规协调劳动关系,依法维权、科学维权的能力。日前,北新建材工会、公司行政人事部、法律部联合举办了“和谐劳动关系,你我共同构建”为主题的《劳动合同法》知识团体竞赛决赛。

北新建材工会从去年年底开始,开展了一系列学习《劳动合同法》知识竞赛活动,这次《劳动合同法》知识团体决赛既是对前一阶段学习成果的检验,更是把这次学习活动推向了高潮。经过激烈的争夺,石膏板事业部联队、综合行政部代表队、住宅部品事业部代表队分获前三名。

更名启事

经安徽省工商行政管理局核准,合肥神马电缆机械股份有限公司正式更名为“合肥神马科技股份有限公司”。

大力推进联合重组 促进水泥行业健康发展

■ 中国建筑材料集团公司董事长、中国建材股份有限公司董事局主席 宋志平

编者按：2008年，联合重组、节能减排成为我国水泥行业发展的两大主旋律，水泥行业正在按照循环经济理念，落实科学发展观，走新型工业化道路。因此，从目前来看，加快水泥产业结构调整 and 促进产业升级，改变水泥工业产业结构不合理、竞争力不强的状况成为当今水泥企业的主要任务。中国建材报特别邀请中国建筑材料集团公司董事长、中国建材股份有限公司董事局主席宋志平，结合中国建材集团发展情况，就我国水泥行业联合重组问题撰写文章，文章内容深刻，对行业发展有重要的指导和启示意义。



以联合重组推动中国水泥工业健康发展是中国建材的历史使命

1. 联合重组是水泥行业健康发展的必然选择

水泥工业在建材行业中占有举足轻重的地位，也是国民经济的重要基础产业。近年来国民经济的高速发展给水水泥需求带来了广阔的增长空间，使水泥产销量持续快速增长。然而我国虽然是水泥大国，却不是水泥强国，长期存在着“大而不强”的突出问题，行业总体规模很大，但企业过于分散，集中度低，产业结构不合理，技术落后、重污染、高能耗的“小水泥”占较大比例。

从世界范围来看，水泥是一个高门槛、专业化的产业，整个行业被十几家大水泥企业所控制。中国的水泥总量虽然占世界50%份额，但缺少在国际上有影响力的大企业。正是由于落后生产力的大量存在，无序和恶性竞争泛滥，使得水泥产业没有充分享受到中国房地产和基本建设高速发展的成果。

改变这种状况，必须进行淘汰小水

泥和增加集中度的结构调整。解决的办法一是淘汰落后生产力，二是联合重组，形成我国水泥行业有规模、有实力、有技术创新能力和国际竞争力的大型企业集团。

近年来，国家就加速水泥行业结构调整出台了一系列政策法规，把鼓励大企业通过兼并重组提高集中度作为水泥产业结构调整的重大举措。在国家产业政策引导下，通过联合重组来整合资源，扩大规模，提高集中度，成为推进水泥结构调整的热点，联合重组涉及的范围越来越大，产生的影响也越来越深远。借用中钢集团总裁黄天文的话说，“重组其实是在更大的范围内更合理的配置资源，是大趋势。”可见联合重组已成为优化资源配置、推动结构调整的必须，符合党和国家科学发展观的要求，是中国水泥工业健康发展的必然选择。

2. 加快联合重组，推动中国水泥工业健康发展，是中国建材的历史使命

中国建材集团是国资委管理的大型建材央企，以“善用资源、服务建设”

为核心理念,以资源重组和规范治理为支撑,大力实施“科技创新”、“大建材”和“人才强企”战略,是集科研、制造、流通为一体,拥有产业、科技、成套装备、物流贸易四大业务板块的国家级综合性建材产业集团。2007年中国建材集团销售收入335亿元,资产规模达503亿元。

中国建材是中国建材集团的控股子公司,于2006年在香港上市。中国建材主要经营水泥、轻质建材、玻璃纤维及复合材料、工程服务四大业务,各项业务规模均在国内外居领先水平。成立3年来,主营业务规模迅速壮大,业绩稳步增长,公司的发展战略、管理团队、企业文化、经营业绩以及良好的成长性,受到业内外和国际投资者的肯定和赞赏。在资本市场的配合下,中国建材上市一年即成功实施了1.5亿股H股的闪电配售,为联合重组和进一步发展奠定了良好的资金基础。

中国建材集团作为国资委管理的大型央企,确定了“加快资源整合,发挥科技创新的主导作用,成为有国际竞争力的建材行业排头兵企业”的目标。中国建材承担着促进行业整合、提升行业价值、推动行业可持续发展的历史重任。

中国建材集团做大水泥业务的信念是:积极落实科学发展观,在发改委、国资委、中国建材联合会、中国水泥协会以及地方政策的大力支持下,通过快速推进战略区域内的联合重组推动水泥业务结构调整,通过技术改造推动产业升级完成国家节能减排任务,通过市场化运作达到与被联合重组企业的共赢,通过加强与大企业集团的互助合作实现多赢,最终促进企业间的良好竞争,实现行业的健康发展。

作为央企控股的香港上市公司,中国建材不仅要实现投资者的目标,还承担着更多的社会责任。根据国资委要求,中国建材正在着力建设“创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型”企业。

中国建材在联合重组过程中,深入贯彻科学发展观,认真落实国家节能减排的有关要求,致力于通过联合重组而使企业减少能源消耗、降低粉尘排放,努力为建材行业的可持续发展做出贡献。此外,中国建材集团也希望通过努力不仅使中国建材所在区域内水泥市场良性化,而且能够带动我国整个水泥产业盈利水平的逐步提升,从而推动整个水泥工业的健康发展,实现水泥企业的共赢。

实施区域战略,快速推进水泥业务的联合重组

1. 中国建材的水泥区域发展路线

在水泥业务领域,中国建材走的是联合重组的道路,在重组存量资产的同时,加大企业的技术改造和增量投入,追求一种社会资源充分利用的资源重组、行业整合的扩张路线。

中国建材水泥业务实施区域发展战略,利用自身优势,快速实施重组联合,迅速扩大在淮海经济区和东南经济区两个重要战略区域的水泥规模。

在淮海经济区,旗下中联水泥首先实现了与徐州海螺的战略重组,之后陆续重组了泰山水泥、德州大坝、港源水泥、河南浙川、山东金鲁城等区域内优势企业,使中联水泥的业务规模迅速壮大,成为一个稳定成长的区域内龙头企业。

在东南经济区,中国建材联合区域内水泥龙头企业浙江水泥、尖峰集团、虎山集团、江西万年青水泥、中利达集团、众盛水泥、芽芽集团和长沙坪塘等,组建了南方水泥,快速推进五省一市的联合重组,短时间内即吸引了数十家企业的积极响应和快速进入,打造了一个规模宏大的南方水泥。

中国建材所推动的联合重组是战略性重组,带动了区域经济的发展,对于所在战略区域的节能减排、产业结构调整起到了积极的促进作用,因此得到了发改委、国资委、地方政府、行业协会的大力支持。中国建材集团先后与山东省政府、浙江省政

府、江西省政府、湖南省政府等地方政府签订了战略合作协议,各地方政府都明确支持中国建材加大水泥业务的联合重组。国资委主任李荣融对中国建材在水泥业务的重组给予充分肯定,在今年年初的央企负责人会上,李荣融在报告中专门提到,“中国建材联合重组部分地方水泥企业,扩大了企业规模,优化了资源配置”,他的肯定给了中国建材极大鼓舞。

2. 中国建材的联合重组原则

中国建材与国际知名投资银行、会计事务所、律师事务所等建立了长期友好合作关系,形成了一个稳固而坚定的中介机构群体,中国建材不断向他们汲取成熟的市场化运作经验,学习审慎、严谨、规范的管控方法和操作流程,形成了一整套较为完善的风险控制系统。中国建材的每一个重组项目都经过详细的市场分析、专业的法律与财务尽职调查、规范的审计评估及严格的审批程序。

在联合重组中,中国建材遵循的原则是:符合国家的产业政策及公司的战略目标;被重组的企业要具有一定的规模、效益和潜在价值;能与现有企业产生协同效应;风险可控和可承受。在实际操作上,做到资产边界清晰、人员边界清晰,不超出既定收购价格范围,以及被收购企业与现有企业的非竞争及合作条款。在具体执行层面,有一整套详尽的重组执行指引,包括签订项目的EV标准、付款方式选择、收购比例、股权处理,以及签订合同流程、付款流程等等。

3. 用市场化方式达到与被联合企业的共赢

中国建材是中国建材集团持大股东的一家香港上市公司,同时它又是一家有众多海外成熟投资者投资的规范的H股公司,因而受到投资者推动,中国建材的发展战略、目标和成长模式完全市场化。

中国建材的联合重组受到区域内企业的热烈响应,原因是:第一,大家认同中国建材的区域性战略,认同

中国建材进行区域整合减少恶性竞争,建立良性市场的思路,这也正如中国水泥协会会长雷前治所说,实际上是中国建材用资本纽带提供了一个平台,实现了众多分散的长期处于恶性竞争中的水泥企业共同的梦想。第二,大家认同中国建材联合的文化。中国建材是一个靠联合重组成长起来的企业,在联合过程中有很强的容纳度,“三宽三力”的文化理念在联合中发挥了重要作用。截至今天,进入中联水泥和南方水泥的企业,无一例外都有强大的归属感。第三,南方水泥成立之时预留了部分股份给被重组企业,使大家有机会成为南方水泥的股东,享受到南方水泥未来成长带来的收益,这样就让南方水泥成为由中国建材控大股、大家共同参与的一家水泥公司。第四,也是最重要的一点,南方水泥充分信赖和留住现有企业的管理团队,给大家一个更好的事业平台,从而保持了管理团队的稳定性,有效避免了人力资源短缺及培训周期长的问题,这是中国建材的一大优势,更是重组成功的关键。

4、具有中国建材特色的管理整合模式

中国建材具备丰富的整合经验,旗下中国玻纤、中国复材、北新建材和中联水泥等企业均经历了重组整合过程并产生了良好效益,成为行业中具有管理绩效的佼佼者。因此中国建材对水泥业务重组整合充满信心。

中国建材实施了以财务为主线、以绩效为目标的管理整合,在实现规模战略目标的同时,组织新入企业迅速进行市场协同,实施集中采购、销售协同及管理一体化,并进行了“五化”(即一体化、模式化、制度化、流程化、数字化)+KPI的管理整合。

目前整合已经颇见成效。以浙江地区为例,中国建材建立了区域价格协调机制,积极响应浙江水泥协会的限产保价号召,实施了恢复性价格提升,使企业盈利有了明显增加,并使偏低的区域水泥价格尽快得到恢

复性增长。

中国建材在东南经济区充分发挥集团化规模优势,初步实施了原材料的集中采购,取得明显效果。实现企业间的资源共享及产品的市场协同,减少销售费用,降低成本。发挥资金优势,不仅有效降低各企业的融资成本,减少财务费用,而且许多过去因资金问题停建、缓建的项目迅速恢复建设。此外,原有新型干法线绝大部分未建余热发电,中国建材已经做出规划,将尽快投入建设余热发电,一方面降低能耗减少污染物排放,另一方面降低成本提高效益。

携手合作,共同开创水泥行业健康发展新局面

当前国家采取从紧的货币政策,加大了宏观调控力度,这对目前我国水泥行业的发展会带来一定影响。未来几年,随着新农村建设、城市化进程加快、上海世博会的建设等,会使水泥保持旺盛的需求。长远来看,我国水泥行业总量过剩、结构失衡的矛盾依然突出,水泥产业结构调整的任务依然艰巨,要达到提高产业集中度、促进行业健康发展的目标依然任重道远。

目前国际水泥行业已经形成几大水泥集团主导市场的局面,未来两年,中国水泥业的联合重组将会范围更大、力度更强,在这场重组中,大企业将会发挥越来越重要的主导作用。

中国建材一方面将继续以市场化方式加大联合重组步伐,在巩固淮海经济区、扩大东南经济区水泥业务的同时,积极开拓新的领域,使水泥业务规模得到快速扩张。另一方面加快推动区域内企业协同,快速进行管理整合,实现联合重组企业的共赢。同时,积极实施“走出去”战略,继续扩大水泥成套装备出口,拓展国际水泥业务。

中国建材将通过联合重组取得规模优势,通过技术进步实现节能减排,通过市场协同抑制恶性竞争,通过管理改进降低成本,并在区域市场

内达到一定的控制力和影响力。中国建材的目标是:成为全球一流的、中国水泥行业规模宏大的排头兵企业。

中国建材在发展过程中,始终得到国家发改委、国资委以及地方各级政府的大力支持,始终得到中国建材联合会、中国水泥协会、地方水泥协会的悉心帮助,同时也得到海螺、山水等兄弟企业的配合与支持。2006年7月中国建材与海螺集团签订战略合作协议,对徐州海螺进行重组,有力支持了中联水泥的发展,成为成熟、理智的大型企业集团展开友好合作的典范。中联水泥最近与山水集团在市场协同方面进行了良好合作,对促进山东省水泥行业的健康发展起到关键作用。中国建材还与Lafarge、Cemex、海德堡等国际水泥集团进行了密切合作,为他们提供一些成套装备和工程方面的服务。

在水泥业务领域,中国建材是个后来者,无论南方水泥还是中联水泥所在区域内,水泥企业的创业者们为水泥工业的发展做出了艰苦努力,形成了规模和市场,中国建材是在他们过去辛勤劳动的基础上发展壮大的,并且用联合重组的方式实现各水泥创业者原有的梦想。

中国建材在今后的发展中,希望与海螺、山水等国内大型水泥集团,以及Lafarge、海德堡等进入中国的跨国公司在市场上展开更为广泛深入的合作交流,包括技术合作、市场协同、管理交流等;中国建材也欢迎国企、民营、外资等各种所有制企业在联合重组、成套装备、工程服务、技术服务、外包管理等方面进行多种形式的合作。希望与水泥行业企业携起手来共同开创水泥行业合作共赢、健康发展的新局面。也希望各地水泥协会能够更加充分地发挥作用,积极协调区域内水泥企业进行行业自律、抑制无序竞争、维护市场秩序、自觉遵守国家的有关节能减排政策法规,保护区域市场的健康发展。



走市场化成长道路

——访中国建筑材料集团公司董事长宋志平

■《财富》杂志记者 黄翔

从几个意义上说,属于中央企业之列的中国建筑材料集团公司(简称“中国建材集团”)是一家“别具一格”的企业。一是它所处的建材行业进入的门槛不高,行业集中度低,企业间竞争十分激烈。中国建材集团虽然是行业龙头,但集团2007年的营业收入只有300多亿元,与能源、电信业那些庞然大物不在一个数量级上。第二,它的成长非常快。几年来,公司的营业收入一直以50%以上的速度增长,五年规模扩大了10倍,这样的“神速”,无论是在行业还是央企中都属罕见。第三,公司的发展主要是通过联合重组的方式,这也有别于央企传统的增长方式,对管理层的能力挑战很大。

这家公司的掌门人就是宋志平。在过去的五年中,宋志平领导的中国建材集团不仅获得了投资者和监管者的好评,在商界也赢得了很高的声誉。世界第一建材商法国圣戈班公司的总裁称中国建材集团是

“全球最具动力的一家公司”。

在我国建材工业发展过程中,在改革开放之初,国家曾有意将新型建筑材料培育为支柱型产业,并成立了具有行业管理性质的国家级新型建材公司,即中国新型建筑材料集团公司。但到了上个世纪90年代,面对市场的竞争,除已上市的北新建材之外,公司绝大多数企业都处于奄奄一息的状况。2002年,将北新建材一手带大的宋志平出任中国新型建筑材料集团总经理,随后这家公司发生了明显的变化,先是集团更名为中国建筑材料集团公司,之后主营业务也迅速建立并发展强劲,奠定了集团行业排头兵地位。2007年下半年,公司更是频频掀起重组联合的浪潮,引人瞩目。

生于1956年的宋志平,曾获管理学博士学位,还是国务院任命的全国MBA教育指导委员会委员。乍看上去,他像一名温文尔雅、待人谦恭的大学教授。大学毕

业后，宋志平的第一份工作就在北新建材，从技术员、推销员一路做到厂长。北新建材在他的带领下走出困境发展成为中国知名的建材上市公司。

接手中国建材集团以来，宋志平更是表现出了一个现代CEO在企业结构、制度、员工、战略和价值观等方面的素养，以及资本运营和购并等现代公司的管理技巧，令人赞叹。一位同行用“举重若轻”四个字来描述宋志平在中国复杂的商业环境中运营中国建材这家国有企业的表现。还有一位长期跟随宋志平的管理者告诉记者：“宋志平最适合领导那些经营比较困难的企业，因为他能在最短时间内唤起人心。”这听起来有点像对西方企业中一些“复兴大师”的评价，细想起来却也接近事实。

宋志平带领中国建材集团走出了一条国有企业市场化成长的新路，但在接受记者采访的过程中，他却非常谦虚。他说，中国建材行业的规模已经达到1万多亿元，中国建材集团应该至少占到10%的份额，才能算得上是一个国家级的公司，才能显示出中央企业应有的控制力、影响力和带动力。

记者：您是从2002年出任中国建材集团总经理的，当时企业的状况十分不理想。您都做了哪些工作？

宋志平：当时，公司大大小小的有200多个企业，既有较大型公司，也有很小的企业，布局也很不合理，其中制造业工厂产能很小。国有企业的很多通病这里都有，比如发展战略缺失、管理体制落后、没有规模效应（总收入只有20多亿元）、负债过多、企业信用低等等。所以，我上任之后的第一件事，就是明确公司的愿景和发展战略以及获取资源的方式，因为当时国家基本上已经停止给我们新的资源，我们只能从市场上寻找。

我们确定的企业愿景是：成为中国具有可持续发展能力和国际竞

争力的最大综合性建材企业集团。在战略上，公司从过去单纯发展新型建材，转变为发展新型建材和建材工业主导产业的水泥、玻璃、玻璃纤维和复合材料，即成为综合性建材企业。

我们还按照突出主业的要求，对下属企业进行组织结构重组，建立起产业制造、科研设计、成套装备和物流贸易四大业务板块。

在建材行业这样一个规模性、资源性和区域性行业，要快速做大做强企业，我们注定不能采用传统的靠建新线“滚雪球”的发展方式。我们确定的成长模式主要是联合重组，就是在重组存量资产的同时，加大企业的技术改造和增量投入，追求一种社会资源充分利用的资源重组和行业整合的扩张路线。另外，就是和资本市场接轨，利用资本市场扩大效益的杠杆，获得企业发展的资金。事实证明，通过驱动联合重组和资本运作两个轮子加快企业发展的道路是非常正确的。

记者：在中国进行联合重组，请问国资委发挥了什么样的作用？作为2007年“中国十大并购人物”，您能否具体谈谈你们是如何进行联合重组的？

宋志平：中国建材集团崛起的5年，恰恰就是国资委成立的5年。国资委鼓励行业中有影响力的央企通过战略性重组发展壮大，中国建材集团的联合重组得到国资委的大力支持和指导帮助。

我们确定的成长模式主要是联合重组，就是在重组存量资产的同时，加大企业的技术改造和增量投入，追求一种社会资源充分利用的资源重组和行业整合的扩张路线。另外，就是和资本市场接轨，利用资本市场扩大效益的杠杆，获得企业发展的资金。事实证明，通过驱动联合重组和资本运作两个轮子，加快企业发展的道路是非常正确的。

我们进行联合重组之前，首先进行的是债务重组。针对集团历史遗留的32亿元银行逾期负债，在信达、东方等资产管理公司的大力支持下，有的通过政策性破产，有的采取债转股的方式，彻底卸下了历史包袱，使企业轻装上阵。在过去几年里，我们通过出售和实行破产，清理了115家公司，把不符合主业的企业全部放弃；同时又通过联合重组和资产划转，吸纳了165个企业。

在联合重组中，我们有明确的原则立场，就是重组并购要符合国家的产业政策，符合公司的战略目标、战略区域和主业，同时被重组的企业要具有一定的规模、效益和潜在价值，要能与集团的现有企业产生协同效应，要风险可控和可承受。我们的逻辑是，要发展一个产业，首先是明确区域市场，通过联合重组做大规模；通过企业协同来提高区域市场的定价实力；同时对进入企业进行管理整合，以达到提高技术和质量、降低成本、提高效益的目标。我们的水泥、玻璃、纸面石膏板、风电叶片、成套装备等业务都是这样在很短时间快速发展起来的。

记者：中国建材集团近来在水泥方面做了不少业内有影响力的联合重组，请问你们水泥业务的发展思路和目标是什么？

宋志平：回答这个问题之前首先要了解我国建材行业的状况。长期以来，中国建材行业突出问题是“大而不强”，也就是说，行业总体规模很

大,但企业过于分散,集中度很低,产业结构不合理,技术落后、重污染、高能耗的“小水泥”和“小玻璃”占较大比例。2007年中国的水泥产量近14亿吨,但分散在四五千家企业中。而从海外市场来看,水泥生产是一个高门槛的产业,非常专业化,整个行业被十几家大水泥企业所主导。中国的水泥和玻璃总量虽然占据了世界50%的份额,但我们没有在国际上有影响力的大企业。所以,中国建材行业的效益并不高。2006年中国水泥行业的利润总和是120亿元,大致相当于在国际上中等规模的一家意大利水泥公司的利润规模。也正是由于落后生产力的大量存在,无序和恶性竞争泛滥,使得中国建材行业没有分享到中国房地产和基本建设高速发展的成果。解决的办法无非是两个:一是淘汰落后生产力,二是联合重组,形成我国水泥行业有规模、有实力、有技术创新能力和国际竞争力的大型企业集团。

中国建材集团更名时几乎没有水泥业务,2006年以来,通过联合重组吸收了徐州海螺、浙江水泥、江西水泥、泰山水泥等在区域内有一定影响力的优势企业加盟,一是稳固奠定公司的水泥业务在淮海经济区的主导地位,二是迅速拓展新的市场区域,在沪、浙、湘、赣、闽、桂等五省一市联合40余家企业组建“南方水泥”。双管齐下,使集团水泥业务总产能从2005年的450万吨迅速升至目前的



8400万吨,现在已排在海螺水泥之后成为全国第二。我们的目标是在明年年底前做到1.74亿吨规模,成为全国第一、世界第二的水泥公司。我们的做法是通过联合重组取得规模优势,通过技术进步实现节能减排,通过市场协同抑制恶性竞争,通过管理改进降低成本,并在区域内达到一定的控制力和影响力。

记者:目前中国水泥和玻璃的价格处于什么样的状况?

宋志平:从水泥价格上说,国际市场的水泥价格,大约是每吨80~100美元,而中国的水泥价格是每吨25~35美元。从结构上看,水泥和钢铁的价格之间存在着特定的比例关系,国际上目前的这一价格比是3:1,就是说如果钢铁卖到3000块钱一吨,水泥应该卖到1000块钱一吨。但

在中国现在这个比例是10:1,这说明水泥价格严重不合理。当然,从另一个角度看,这也正是潜力和机会所在。通过联合重组,我们的区域市场水泥价格将会得到稳步提升。

记者:像水泥这样过去没有的业务,现在成了主营业务,在这种情况下你们如何开展业务管理?

宋志平:中国建材集团的业务板块大多是从联合重组中产生的。比如,我们过去没有玻璃厂,但从2006年底开始,在国资委的协调下,国内的玻璃龙头企业洛玻(中国洛阳浮法玻璃集团)以划转方式进入集团。有了洛玻这个管理平台,我们又陆续重组了三家玻璃企业。洛玻虽然一段时间来效益不太好,但它拥有大量训练有素的技术和管理人员,可以在一定的市场区域里输出管理。所以,跟洛玻相关的市场区域里的这些玻璃厂,我们都可以要;而不在这一区域里的,一家也不考虑。水泥行业也是如此。我们在通过联合重组进入一个行业之前,首先要看有没有这样一个管理平台,再就是联合重组的企业必须能和集团原有企业产生协同效益。

集团公司作为一个控股公司,总部只有80多个人,但旗下有200多家企业和5万多名员工。如何管理好

我们总结出一套“五化”管理模式,所谓“五化”,就是一体化、制度化、流程化、模式化和数字化,它的核心是一体化和数字化。“五化”讲的是集团各个企业要认同集团的战略和文化,充分发挥资源聚集效应,通过整合优势、统一市场、集中采购等,实现企业效益最大化。这样也保证了中国建材集团重组企业的平稳过渡,使它们快速融合到集团的战略与文化中来,从而使这些企业经济效益普遍得到提升,最终实现集团和快速成长。

这么多的不同企业，概括起来说，就是通过“管理平台”的方式实现对业务板块的分类管理，通过“五化”的管理模式对各类企业进行一体化管理。

作为一个以联合重组方式发展壮大起来的集团，对所属企业实行一体化管理非常重要。这些年来，我们总结出一套“五化”管理模式，所谓“五化”，就是一体化、制度化、流程化、模式化和数字化，它的核心是一体化和数字化。“五化”讲的是集团各个企业要认同集团的战略和文化，充分发挥资源聚集效应，通过整合优势、统一市场、集中采购等，实现企业效益最大化。这样也保证了中国建材集团重组企业的平稳过渡，使它们快速融合到集团的战略与文化中来，从而使这些企业经济效益普遍得到提升，最终实现集团和快速成长。这就是我们提出的，联合创造价值，协同产生增量。

记者：中国建材集团这几年的发展非常迅速，除去管理平台的作用，你们是如何满足管理人员的缺口，是不是需要把车间主任变成厂长，厂长变成总经理？

宋志平：我们的做法是让原有企业的管理干部职业化，迅速形成中国建材集团自己的管理团队。也就是说，我们赋予他们一种全新的职业管理文化。我主张“央企市营”，不论收购的企业是何种所有制，进入中国建材集团内部机制要完全市场化。经理人员的薪酬水准要完全市场化，创造良好效益的经理拿百万元年薪的也有。同时我也用市场化来规范经理人，让他们勤勉尽责，把个人的成就实现和企业的效益与发展紧紧结合起来。另一方面，一部分来自加盟企业的管理者缺乏系统的管理知识，中国建材就对这些人员进行有针对性的大规模培训，不仅提高他们的专业和管理技能，也使他们能够进一步认

我要求管理者要做到“三宽”，就是对人宽厚、处事宽容、环境宽松，只有让大家都有了归属感，企业才会产生凝聚力、向心力和亲和力。当然在宽的同时我们也秉承“宽而有度、和而不同”，强调个性与共性的统一，和谐与规范统一。

同公司的战略、文化和价值观。

记者：带着各种背景和文化的企业重组进来，能不能优势互补、相互交融非常重要，中国建材集团在联合重组中如何处理重组后的文化理念问题？

宋志平：这里所说的企业文化是一个广义上的企业文化，其内容包括企业管理的各个方面。重组联合不同于一般的交易，大量的工作是人员沟通、文化交融和管理整合，因而，中国建材集团对新进入者的关心和诚信态度非常重要。

现代组织行为学认为，如果管理一个20人以内的企业，管理者的能力有多大，就能做多大的事；管理超过20人的企业，管理者的胸怀有多大，就能做多大的事。“小胜靠智，大胜靠德”，我理解这个胸怀就是容纳度。中国建材集团的文化，就是联合的文化、兼容并蓄的文化。

我要求管理者要做到“三宽”，就是对人宽厚、处事宽容、环境宽松，只有让大家都有了归属感，企业才会产生凝聚力、向心力和亲和力。当然在宽的同时我们也秉承“宽而有度、和而不同”，强调个性与共性的统一，和谐与规范统一。对于企业来说，我们坚持四个“和谐”的文化氛围。即：与自然和谐，就是善用资源的理念；与社会和谐，就是建材企业要服务建设；与竞争者和谐，就是奉行蓝海战略，实现双赢、多赢和共赢；与员工和谐，就是让员工与企业共同成长。中国建材集团这几年的联合重组比较顺利，得到了很多企业的热烈响应，获得了加盟企业的高度认同，

也从一个侧面反映出中国建材集团这种独具亲和力的文化特色。

记者：这种亲和力是不是也是您本人管理风格的一部分？

宋志平：我从36岁做国有企业的一把手以来，从没有跟别人红过脸，大家也没有和我闹过别扭。我觉得在企业里最重要的就是理解人、尊重人，并做到充分信任。作为领导者，一要想能为股东做到什么，二是想能为社会带来什么，三是想能为员工做到什么。作为中央企业，我们在努力提高经济效益回报股东的同时，也兼顾社会效益，积极承担社会责任，先后为抢险救灾、修建希望小学、帮助失学儿童和有疾病的孩子多次提供捐助。对于员工，则充分注意理解他们的诉求和想法，把稳步提高员工待遇，让员工与企业共同成长，使员工幸福作为重要的目标之一。换句话说，企业给员工提供的不仅仅是谋生的手段，还是一个‘乐生’的平台。因为，企业的活力与动力都来自于员工的凝聚力和创造力。西方管理理论认为你如何对待你的职工，你的职工将如何对待客户，这句话的意思就是你对职工好，职工才能发自内心地为企业创造效益，企业才能够成功并持久。

记者：2006年3月集团把旗下的制造业务在香港上市，“中国建材”得到的投资者的热爱，涨幅超过了绝大多数的国企股，这其中的原因是什么？

宋志平：是的，中国建材在香港上市以来，业绩连年大幅增长，其发

展速度不仅令业界瞩目,也超出了投资者和分析师的预期,这直接反应为公司股票累计涨幅在国企股中居于前列。

一个处于充分竞争行业的建材企业,为什么大家会看好?我想投资者一是看好“中国建材”的发展空间,看好中国的宏观经济环境和我国建材行业的发展前景;二是看好公司管理的规范和透明;三是中国建材在业绩上从来都是说到做到,不打折扣;还有就是“中国建材”虽有政府

前些年我就在职取得了管理学硕士和博士学位。我觉得只有拥有足够的专业知识、管理知识,才能进行高质量的沟通,只有具有吸收新知识的能力,才能够带领企业不断前进。一个团队要快速进步,需要很多自我超越的人,能自我超越的人是不断学习,追求工作尽善尽美的人。我不仅自己学习,更鼓励管理层和职工学习,不断完善知识结构,这几年集团选送了大批管理与技术骨干进行EMBA学习和相关培训。

生的经济理论,他认为可以用把经营权和所有权相分离的方式来调动经营者的积极性,他说中国农村的改革采用了联产承包责任制的方式,实际上就绕过了所有制而实现了农民的自由经营土地。张五常先生在工业企业改革中比较赞成过去的承包制。

去年国资委组织我们去新加坡学习淡马锡经验。淡马锡是新加坡的纯粹国有公司,但它采用了外部独立董事在董事会中占约大多数的决策委托代理模式,我想这种模式有两个好处:一是决策上使企业尽量做到市场化,进而减弱社会上对国有企业非市场化的责难;二是作为专业人士和社会精英的独立董事和外部董事进入企业决策层,更有利于企业民主化决策,同时也能够起到应有的监督作用。

国资委试行的采用外部董事制度的新董事会试点,是探索国有企业规范治理的一大尝试。中国建材作为试点单位,从去年开始外部董事进入,一年以来董事会运作良好。各位外部董事都是国资委精心选派、富有领导经验的高水平的企业领导者。一年来,他们在企业战略决策和运营管理重大问题,包括重大资产整合重组过程中,发挥了重要决策作用。作为国资委管理下的央企,中国建材无疑要采取国有控股的模式,而作为国资委的董事会试点单位,外部董事占多数的董事会已经使企业决策更趋市场化和独立性,我觉得对于国有企业在不改变国有控股性质的情况下,这种最大市场化运营的方式从制度上解决了决策体系的科学化问题,是一个有益的探索,在这个问题上我本人十分赞成,是个促进派。另外,在内部机制上,采用让经营者和干部职工能够享受部分“利润”分红的方式,现在国资委在上市公司推行的股权激励计划,我觉得这就是对企业经营者提升企业价值而给予一定回报的有益尝试。



宋志平接受媒体记者采访

背景,但处于一个充分竞争的领域,没有任何特定的垄断,应该说这种企业在竞争中、在市场中取得的成功更令投资者信服吧。

除了“中国建材”,集团还控股其它5家上市公司,参股10家上市公司,在资本市场的表现都不错。

记者:中国建材集团的成就有目共睹,近年来您一直是马不停蹄忙碌非常,但据我所知您十分专注学习最新的管理理论,请谈谈对学习组织的看法。

宋志平:21世纪是中国人的世纪,更是中国企业的世纪,要达到这个目标,我们必须创造世界上最好的企业管理和最优秀的企业治理。这需要不断地学习,不断地实践,因此真正的好企业一定是一个很好的学习型组织。我本人确实十分注重学习,

记者:您过去是集团的总经理,后来又担任集团董事长,请问像中国建材集团这样的国有企业如何保证企业的稳定健康成长?

宋志平:我进入企业近30年,前20年一直在管理层面,从1996年出任北新集团的董事长开始到现在做中国建材集团董事长,这些年一直在治理层面,其中兼任了5年A股公司的董事长,现在还兼任H股公司的董事长。这些年来我亲身经历了国有企业走向市场过程中公司治理制度的变革,从实践中体会到规范的公司治理既是市场对企业的客观要求,也是企业稳健成长的自身需要。

谈到使企业稳定而持续成长,我认为战略、文化十分重要,而企业制度和规范化的治理结构也是重要的基础和保证。以前我研究过张五常先

2007年中国的水泥行业重组可谓风起云涌、波澜壮阔，由中国建材组建南方水泥而掀起的水泥联合重组备受业界瞩目。为什么南方水泥能够迅速获得区域市场水泥企业的广泛响应？几个月过去，南方水泥的重组进展如何，整合工作是否取得预期的效果？日前，中国建材报记者为此专访了中国建材总裁兼南方水泥董事长曹江林。



曹江林： 南方水泥联合重组顺利推进

■ 《中国建材报》记者 王庆功

次贷危机并未影响投资者信心

记者：最近美国次贷危机引发全球金融市场的动荡，请问您选择这样的时机赴美、英两国进行路演是出于何种考虑？此次路演的主题是什么？投资者反应如何？

曹江林：3月初，我刚随中国建材股份（HK3323）董事局主席宋志平赴美、英两国进行了上市以来的第十次路演，这次路演的主题就是就投资者十分关心的水泥业务联合重组情况进行一次详细的汇报。

在此之前的2月初，我也曾和宋志平主席在香港、新加坡与国际投资者进行数十场次的一对一路演。春节一结束，我们又赶往美、英两国，主要是向他们沟通中国建材水泥业务新进展的情况，同时我们也注意到最近的美国次贷危机对海外基金造成了极其负面的影响，选择这样的时机让他们第一时间了解中国经济和中国建材的最新情况，非常必要。

事实证明，此次时机的选择非常恰当。这次路演，我们看到国际成熟的投资者对中国经济的长期稳定成长很有信心，

对中国水泥业正在加快进行的结构性调整很有信心，对中国建材水泥业务选择的区域性战略及抓住整合先机很有信心，对中国建材强力打造的南方水泥的整合能力很有信心。而投资者的信心也更加坚定了中国建材迅速推进联合重组、加快企业整合的决心和信心。

事实上，中国建材自香港上市以来十分重视路演，因为管理层从上市开始就认识到我们的股东是成熟的国际投资者，通过路演，面对面地与成熟的国际投资者交流，一是可以就投资者关心的问题向他们作系统的汇报，让投资者第一时间了解中国建材，知晓近况且对未来充满信心；二是更加密切了与投资者的关系，让投资者喜欢、热爱中国建材；第三，也是最重要的一点，就是倾听并接受投资者对中国建材的指导和塑造，倾听他们对宏观形势的分析和对公司发展的意见和建议。我们正在大力推进的水泥业务的联合重组与投资者的要求十分相符，我们所推行的管理模式也是根据投资者的建议不断改进和完善的。可以这样说：中国建材所实施的发展战略与投资者的要求密切相关。

大水泥战略顺利实施

记者：中国建材上市时水泥业务规模不大，而去年中国建材迅速组建了南方水泥，推进了东南经济区和淮海经济区两个区域的联合重组。请问中国建材对做大水泥业务是如何考虑的？

曹江林：水泥工业是国民经济的重要基础产业，国家发改委在《水泥工业产业发展政策》中明确提出，要推动水泥企业跨部门跨区域的联合重组，向集团化方向发展，提高水泥企业生产集中度和竞争能力。国务院国资委也十分鼓励大企业集团通过多种形式进行联合重组。我们也看到我国水泥工业发展中，资源和能源消耗高，企业数量多、规模小、盈利水平低、产业集中度低。这既对水泥企业提出了挑战，也为有能力进行重组的大型水泥企业集团提供了机遇。

中国建材清醒地看到，目前我国正处于水泥结构调整的关键时期，因此在上市前，宋志平主席就确定了中国建材必须通过联合重组做大水泥的发展战略，将水泥业务作为核心业务。中国建材上市之后，在资本市场的强力支持下，迅速推进了南方水泥的联合重组。

南方水泥的联合重组是一个战略性重组，以区域整合为目标。中国建材选择了浙江等五省一市进行水泥业务重组，不与现有的行业领导者所占有的区域相重叠。而这一区域又是许多海外跨国公司所看好的市场，中国建材认为有责任担当起作为这个区域联合重组领导者的重任。

中国建材在水泥业务上有很好的基础，一是有中国建筑材料科学研究总院为我们提供强有力的研发和

技术支持；二是旗下的中联水泥本身就是靠联合重组成长为淮海经济区水泥行业领导者的，因此我们在水泥业务联合重组上已经积累了成功的经验，并有了一套较为成熟的管理整合经验；三是中国建材特有的企业文化深受进入中国建材的企业认同，这使得中国建材倾力打造的南方水泥具有强大的号召力和影响力。

南方水泥的联合重组，带动了东南经济区域经济的发展，对所在战略区域的节能减排、产业结构调整起到了积极的促进作用，因此得到了国家发改委、国资委、地方政府的大力支持。

中国建材联合会、中国水泥协会对南方水泥的发展给予大力支持。

中国水泥协会会长雷前治、浙江水泥协会会长李辛龙等亲自指导帮助。

最近一段时间，中国建材的母公司中

国建材集团先后与山东省政府、浙江省政府、江西省政府、湖南省政府等地方政府签订了战略合作协议，相关地方政府都明确支持中国建材加大水泥业务的联合重组，南方水泥将在各区域的重组中将这种战略合作落到实处。

总之，中国建材水泥业务的迅速发展，符合国家的产业政策，符合水泥产业发展的方向。同时，南方水泥的快速推进取得了投资者满意、合作伙伴满意、政府方面满意的良好结果。这也是中国建材做强做大的必然要求。借用南方水泥成立时有关媒体记者采访我后所写文章中的一句话就是：

“水泥行业的联合重组是大势所趋，南方水泥的快速发展是水到渠成。”

重组原则：风险可控可承担

记者：国际上，一般企业签署框架协议后重组的成功率只有20%，中

国建材在推动如此庞大的重组项目时如何控制风险？又如何确保重组的成功？

曹江林：谈到风险，这也正是中国建材这几年来重点关注和防范的。中国建材从筹备上市至今差不多3年时间里了。这3年来，我们与国际上知名的投资银行、会计师事务所、律师事务所等建立了长期友好的合作关系，形成了一个稳固而坚定的中介机构群体。在合作过程中，中国建材不断向他们汲取成熟的市场化运作经验，学习他们审慎、严谨、规范的管控方法和操作流程，并在他们的指导和帮助下不断完善和加强中国建材的内控机制。因此在运作南方水泥的联合重组时，我们形成了一整套较为完善的风险控制系统。

比如，为了防范潜在风险，确保重组顺利推进，我们制定了明确的联合重组原则，这就是在重组区域上要符合国家的产业政策和公司的战略目标，不是战略区域内的企业即使给出的条件再优惠我们也不予考虑；被重组的企业要具有一定的规模、效益和潜在价值；新进入企业要能与现有企业产生协同效应；潜在的风险要可控和可承担。在实际操作上，我们强调一定要做到资产边界清晰、人员边界清晰、不超出既定收购价格范围，以及被收购企业与现有企业的非竞争及合作条款，其中资产边界指的是只收购符合国家产业政策的新型干法水泥生产线。而在具体执行层面，南方水泥也制定了一整套详尽的重组执行指引，包括签订项目的EV（企业价值）标准、付款方式选择、收购比例、股权处理，以及签订合同流程、付款流程等。

为了联合重组的规范推进，我们聘请了庞大的国际、国内知名中介机构团队，可以说，南方水泥的每一个重组项目都经过详细的市场分析、专业的法律与财务尽职调查，以及规范的审计评估，我们在与目标企业进行



了一轮又一轮认真细致的价格谈判后，才会签订意向书、备忘录和收购协议。目前我们已经签订了61个备忘录，平均收购EV（企业价值）约为40美元，远远低于近期国际水泥跨国公司参股中国水泥企业的EV水平，而这些备忘录的正式协议要在2009年年底陆续完成。

此外，我们所签订的联合重组协议在公司内部都经过了慎重研究和严格程序，涉及上市公司的都严格经过了董事会、股东大会的批准程序，并按照香港联交所的要求进行了公告，所有运作程序都非常规范和严谨。

由于我们严格遵循上述原则，因重组而生的中国建材自成立以来，几乎取得了百分之百的重组成功率，这不啻为一项奇迹。

“国有市营”，保持目标企业管理团队的稳定性

记者：海内外巨头都看好浙江市场，据我所知，就在今年春节后，那里仍然活跃着你们竞争对手的身影，但最终绝大部分目标企业还是选择加盟南方水泥。你们“魅力”何在？南方水泥对新进入企业的人员尤其是高层是怎样安排的？

曹江林：中国建材是国务院国资委旗下的一家香港上市公司，同时它

又是一家有众多海外成熟投资者投资的规范的H股公司，因而会受到投资者的推动，中国建材的发展战略、目标和成长模式完全是市场化的。

南方水泥所在区域是我国市场经济高度发达的地区，与有一定规模的民营企业联合重组是必不可少的重要选项。南方水泥成立以来，区域内众多的水泥企业纷纷响应，为什么大家都愿意进入？我想可以从以下4个方面来看：一是大家认同南方水泥的区域性战略，认同南方水泥进行区域整合、减少恶性竞争、建立良性市场的思路，这也正如中国水泥协会会长雷前治所说的，实际上是中国建材用资本纽带提供了一个平台，实现了众多分散的长期处于恶性竞争中的水泥厂共同梦想。二是大家认同中国建材联合的文化。中国建材是一个靠联合重组成长起来的企业，在联合过程中有很强的容纳度。其倡导的“三宽三力”（指待人宽厚、处事宽容、环境宽松及凝聚力、向心力、亲和力）文化理念在这场联合中发挥了重要作用。截至今日，进入中联水泥和南方水泥的企业，无一例外都有强大的归属感。三是南方水泥的股权结构合理。南方水泥成立之时预留了一部分股份给被重组企业，使大家有机会成为南方水泥的股东，共同参与，并

能享受到南方水泥未来成长带来的收益，这样就让南方水泥成为由中国建材控大股、大家共同参与的一家水泥公司。四是南方水泥在管理上充分信赖和留住现有企业的管理团队，这是南方水泥成功的关键。在进入南方水泥的企业中，有许多人长期以来从事水泥的生产、经营、技术工作，有着丰富的经验。由于南方水泥为他们提供了一个很好的事业平台，因此他们在加入南方水泥后，有了很强的归属感。

谈到人员问题，我想这可能也是大家比较关心的一个问题。我在这里想阐明一个观点，全世界的联合重组最终是否能够取得成功不仅仅简单地取决于能否购买到合适的厂房、矿山、设备等等，而是更多地着眼于是否能够成功地保持企业团队的稳定性，获得新进入者的认同，这也恰恰是联合重组比新建更容易操作、更容易取得成功的一个重要原因，新建企业都要招募管理者、训练工人，而联合重组只要能保持管理团队稳定就可以大大缩短这个过程。

大家知道，中国建材是一个靠联合而发展起来的企业，中国建材原来并没有多少做水泥的经营管理人员和技术专家，而现在中联水泥旗下有20多个工厂，运作都很好。此外中国

建材旗下的巨石集团、山东泰和、中复连众等企业，也都是以这样的方式联合起来的，它们进入中国建材后都取得了快速成长。去年我们的中国复材重组了德国SINOI公司，这是个技术型的公司，我们重组的重要目标就是着眼于技术人员，重组后这个公司成功留下了整个管理和技术团队，去年无论业绩还是加工订单都十分喜人。因此我们的联合重组是更多地着眼于充分信赖大家、给大家一个更好的事业平台，这种着眼于保持目标企业管理团队稳定性的重组恰恰是中国建材的一大优势。

开创具有中国建材特色的管理整合模式

记者：南方水泥作为一个新成立不久的企业，下面又有众多的成员企业，整合将是一项十分重要的工作，大家对这个问题十分关心，请谈谈南方水泥如何开展管理整合工作。

曹江林：南方水泥联合的企业大部分是中等规模企业，其生产线大都是近几年新建的新型干法线，另外在南方水泥区域内对比国内其它地区也应该说管理很精细，内部机制也比较市场化，投资建设时成本控制得低，因而南方水泥的联合是一场在经历了结构调整后的地区内先进水泥生产力的联合，联合的主要着眼点首先是增加产业集中度，强化企业间的协同效应，进而从组织结构上解决近几年来企业过度分散恶性竞争的弊端。

当然联合后的企业也有相当的整合工作量。中国建材具备丰富的整合经验，旗下中国玻纤、中国复材、北新建材和中联水泥等企业均经历了重组整合并产生了良好效益，成为行业中具有管理绩效的佼佼者。最近进入南方水泥的企业在迅速产生协同效应的同时也分别开展了管理整合，中国建材也针对企业现状在总结过去整合经验的基础上制定了“三五”整

合方案。

这里我还想说一点，其实中国建材董事局主席宋志平在企业管理上是国内企业界和行业内公认的高手，他的悉心指导让中国建材得以有非常清晰的联合重组战略，也为南方水泥管理整合的成功提供了保证。前不久，宋志平主席十分精辟地总结中国建材的管理来源于三个方面：一是来源于海外成熟投资者对企业的要求；二是以财务为主线、以绩效为目标展开；三是在联合重组过程中，重视学习管理好的企业的经验和模式，归纳起来形成中国建材自己的一套模式。

南方水泥的管理也源于此。进入南方水泥的企业大多是民企，有着各自市场化的管理特点，有一大批训练有素的管理和技术团队，大多企业的管理技术指标也相当先进。这些企业进入后，南方水泥实施了以财务为主线、以绩效为目标的管理整合，在实现规模战略目标的同时，组织新入企业迅速进行市场协同，实施集中采购、销售协同及管理一体化。

我们的具体做法就是进行“三五”管理整合。我们所说的“三五”即是“5N+5C+5K”的管理模式。“5N”就是“五化”，即一体化、模式化、制度化、流程化、数字化；“5K”是在日常运营中重点关注五个KPI指标，即净利润、售价、成本、现金流和资产负债率。

我们看到整合已经颇见成效。针对浙江地区水泥恶性竞争不断、价格偏低的局面，南方水泥建立了区域价格协调机制，近期浙江水泥协会推出了限产保价措施，南方水泥协调组织区域内企业积极响应、快速反应，实施了恢复性价格提升，使企业盈利有了明显增加，并使偏低的区域水泥价格尽快得到恢复性增长。当前浙江地区的水泥价格已经逐步走出了“锅底”，呈现理性上升的势头，使得这个区域单纯依靠压价来竞争的局面得到了有效扼制。我相信，一旦进入

良性发展轨道，受益的将是区域内的所有水泥企业。南方水泥还充分发挥集团化规模优势，初步实施了原材料的集中采购，取得明显效果；实现了企业间的资源共享及产品的市场协同，减少了销售费用，降低了成本，发挥资金优势，有效降低各企业的融资成本，减少财务费用，增强了竞争实力。

事实上，近半年来先后进入南方水泥的企业，无论在管理上还是效益上都已经有了不同程度的提升，形成了经营业绩普遍提升的良性发展局面，更有一些企业创造出了骄人的业绩，这也极大增加了南方水泥进一步整合的信心，进而鼓舞了我们的投资者。

南方水泥目标和展望

记者：请问南方水泥的目标是什么？

曹江林：根据我们目前的进展，明年年底前南方水泥的产能将达到1.5亿吨以上，加上中国联合水泥，明年年底前中国建材名下的水泥总产能将突破1.8亿吨，将成为全球第二大水泥生产商。

从价格上，大水泥作为区域性产品，它的价格高低主要取决于供需关系、新型干法比例和主导者的市场份额三大因素。发达国家水泥产品价格相当于同期钢材价格的1/3左右，而现在中国的水泥产业由于行业集中度低、企业分散导致恶性竞争等原因，使得这一比例不到1/10，处于不合理、不健康的产业发展水平。我们的目标就是通过联合重组和新项目建设，在产能、区域市场份额和盈利水平方面成为行业领导者，在迅速扩大规模的同时，在3年内使区域内吨水泥净利润达到5美元。我们希望通过我们的努力不仅使中国建材所在区域内水泥市场良性化，而且能够带动我国整个水泥产业盈利水平的逐步提升，从而推动整个水泥工业的健康发展，实现水泥企业的共赢。

外加剂行业 经济运行情况分析

中国建材联合会混凝土外加剂分会理事长、中国建筑材料集团公司总经理 姚燕

一、2007年行业发展情况综述

1. 2007年各种外加剂产量

2007年是混凝土外加剂行业快速发展的一年，产量和质量都得到快速发展。到2007年年底，全国共有规模型合成高效减水剂企业约80家，年产合成高效减水剂共140万吨，年销售收入约120亿元，位居世界第一。主要外加剂2007年产量如表所示。

2007年，具有优异环保性能的新型高性能聚羧酸盐高效减水剂成为一个亮点，外加剂企业、全国相关的高等院校和科研单位在这一产品的研究和开发方面投入了很大的精力，具有各种特殊功能（如减缩剂型、保塑型、低黏度型等）的系列聚羧酸产品不断出现，专利产品层出不穷；聚羧酸盐外加剂的应用领域也在不断拓展和扩大，在多条铁路客运专线和西南水

利工程的带动下，聚羧酸盐外加剂的产量超过20万吨，占合成高效减水剂的15%左右，有力地提升了高性能环保型外加剂的比重。

2. 外加剂行业生产和市场形势

(1) 一批具有较高技术水平、一定生产规模和良好售后服务的外加剂企业在市场经济的大潮中日益突显，市场占有率较大。特别是在合成外加剂市场，市场集中度较高，全国前10名大型品牌企业的产量占到全国产量的50%。2007年，江苏博特新材料有限公司、浙江五龙化工股份有限公司、江苏海润化工有限公司、山东省莱芜市汶河化工有限公司、河北久强建材有限公司等5个大型外加剂企业荣获国家技术监督局授予的中国名牌称号。

(2) 2007年，外加剂企业开始关注企业的规模化经营和异地建厂销售。扩大企

合成高效减水剂	膨胀剂	速凝剂	引气剂
140万吨	100万吨	15万吨	8000吨

业生产规模,增加自动化控制技术;部分企业中标多条铁路客运专线工程,考虑到运费和后期技术服务,在使用地建设新厂、集团统一管理的新模式开始出现。

(3) 我国混凝土外加剂市场巨大,吸引了国际上知名的外加剂企业。这些公司的企业规模、生产技术、经营管理水平和研究开发能力都有很大的优势,进入中国市场后,较迅速地在我国建立了比较完善的市场销售体系,并不断并购中国外加剂企业。外国企业与民族品牌企业在一些重点工程中的竞争非常激烈。2007年12月14日,巴斯夫化学建

在东部沿海省市和大城市外加剂应用较多和普遍,而中西部地区偏少。

二、2008年行业发展趋势预测

2008年,混凝土外加剂将保持持续增长态势以满足各类混凝土工程的需求,同时高性能的聚羧酸盐减水剂的产量将快速增长,出口形势看好。

1. 市场发展空间良好

我国固定资产投资将继续保持较高的增幅,住宅产业、新农村建设、西南水电站建设、公路网、客运专线建设等全面展开,全国每年约有20亿立方米混凝土的建设量,对混凝土外

3. 出口潜力大

我国高效减水剂生产企业的实物质量已达到国际同类产品水平,价格又相对便宜,具有较强的国际竞争力。2008年,我国企业向东南亚地区、日本、韩国、非洲等地辐射销售的势头看好。

三、政策建议

1. 加强聚羧酸外加剂在预拌混凝土中应用技术研究

目前,聚羧酸外加剂应用于预拌混凝土还有难点:技术问题(与其他外加剂的相容性差、有泌水和离析等现象、与其他掺和料交互作用、对用水量非常敏感等)、混凝土生产企业认为聚羧酸减水剂PC价格高、混凝土行业回款难的问题促使外加剂厂不愿意将高性能的聚羧酸高效减水剂销售给混凝土企业。因此加强聚羧酸外加剂在预拌混凝土中应用技术研究十分必要。

2. 提高新建混凝土外加剂企业准入门槛

外加剂绿色化生产十分重要,很多老厂在这些方面不够健全。希望能够建立新建外加剂生产企业标准,提高行业入门的门槛,提高生产厂规模,同时鼓励和强制生产企业减少生产过程中废气排放,利用循环水等,加强对外加剂各种原料、成品环保性能的评价,强制复合外加剂厂加装除尘设备,改善生产条件,保障生产工人健康和安全。

3. 倡导诚信规范经营

国内外外加剂企业面临着诸多方面的困难,特别是在欠款的巨大压力下,外加剂行业出现了互相压价、不良竞争的严重问题,其结果是对整个行业的冲击和重创。希望国家有关部门加大监管力度,健全相关机制和法规,使建设市场多年不愈的“多角债”顽疾得以根治,使企业能够拥有一个良好的市场大环境,在公平、诚信的竞争体系下经营与发展。



材宣布位于山东淄博市的混凝土外加剂工厂开业,旨在为快速发展的中国东部建筑市场提供先进的产品和服务。

(4) 由于市场竞争加剧,产品售价不升反降,加之原材料和燃料费用提升,外加剂企业的生产利润大大下降。新型的聚羧酸高效减水剂的售价由年初的8000元/吨下降到约6000元/吨。混凝土外加剂行业欠款问题依然严重。少数企业为降低成本,在产品质量上做手脚,伪劣产品低价进入市场,造成恶性竞争,对规模企业造成冲击,对行业的发展不利。

(5) 我国外加剂市场存在的突出问题是生产和使用各地区不平衡,

外加剂的需求很旺盛,混凝土外加剂面临着极好的发展机遇。

2. 新型外加剂需求旺盛

混凝土耐久性和使用寿命的提高,对外加剂产品提出了更新、更高的要求,新一代的高性能减水剂便有了良好的发展空间。在今后一段时间内,铁路客运专线和高速铁路建设工程将带动合成高效减水剂产量的大幅度提升。2005年~2007年之间客运专线总里程约为4653公里,混凝土总量约为12431万立方米,聚羧酸高效减水剂的用量估算为55万吨。全国已经有41家混凝土外加剂生产企业通过了铁道部认证,获得了为客运专线供货的资格。

平板玻璃行业 节能减排对策与前景展望

中国建材国际工程有限公司董事长 彭寿

一、平板玻璃行业能耗与污染物排放现状

据初步统计,截至2007年年底,中国已建成浮法玻璃生产线约180条,2007年平板玻璃总产量约5.3亿重量箱。根据行业平均指标测算,2007年平板玻璃行业的能耗与污染物排放指标如表1(不包括玻璃深加工):

表1: 平板玻璃行业能耗与污染物排放现状

序号	指标名称	单位	数量	备注
1	平板玻璃产量	亿重量箱	5.3	
2	行业总产值	亿元	450	现行价
3	SO ₂ 排放量	万吨	22.3	
4	NO _x 排放量	万吨	19.9	
5	烟尘排放量	万吨	6.5	
6	行业总能耗	万吨标准煤	906	
7	万元产值能耗	吨标准煤/万元	2.012	
8	万元增加值能耗	吨标准煤/万元	5.748	

二、存在的主要问题

(一) 虽然近几年投产的一批

大吨位浮法玻璃生产线综合能耗较低,但吨位较小的浮法玻璃生产线和格法玻璃生产线的综合能耗依然较高。

(二) 在高达5.3亿重量箱的平板玻璃产量中,优质浮法玻璃的比重依然较低,加之市场竞争激烈,玻璃原片的行业平均售价依然较低,因而平板玻璃行业万元产值和万元增加值能耗指标依然较高。

(三) 虽然国家环保标准对SO₂排放指标做出了明确规定,但从全国范围看,除少数几条燃油浮法玻璃生产线设置了烟气脱硫系统外,绝大部分浮法

玻璃生产线均未实施烟气脱硫。

(四) 由于现行国家环保标准对NO_x的排放指标未做规定, 目前所有浮法玻璃生产线均未设置烟气脱硝系统; 虽然将实施的平板玻璃行业环保标准对NO_x的排放指标做出了规定, 但目前国内企业尚未开发出适用的脱硝技术与装备。

(五) 已开发出成熟适用的浮法玻璃生产线低温余热发电技术与装备, 但在平板玻璃行业全面推广仍面临投资、成本、入网等诸多问题。

(六) 在平板玻璃应用领域, 对建筑节能减排效果显著的Low-E中空玻璃、真空玻璃等新品种的普及率依然较低, 玻璃产品对建筑节能的贡献率有待进一步提高。

(七) 政府相关部门尚未出台针对性明确、可操作性强的政策措施, 企业污染排放的成本较低, 投资节能减排的积极性不高, 政府宏观政策的引导性有待进一步加强。

(八) 目前已实施的一些烟气脱硫、余热发电项目仍属个别企业、个别环节的行为, 尚未树立起全过程实施、全行业共同参与推动的节能减排新理念。

三、平板玻璃行业节能减排的目标

根据国务院《关于印发节能减排综合性工作方案的通知》和中国建筑材料联合会《关于加强建材工业节能减排工作的意见》精神, 平板玻璃行业节能减排的目标是: 到“十一五”末, 万元工业增加值能耗比2005年降低20%, 主要污染物(二氧化硫、氮氧化物)排放总量逐年下降。

四、平板玻璃行业节能减排的对策

(一) 树立节能减排新理念

为在平板玻璃行业全面贯彻落实科学发展观, 实现又好又快的可持续发展, 完成到“十一五”末万元工

业增加值能耗比2005年降低20%的目标, 平板玻璃行业应该树立起以循环经济为指导思想, 以熔窑技术进步和创新为核心, 从矿山、生产到使用全过程实施, 从政府、协会、企业到院所高校全行业共同参与推进的节能减排新理念。

(二) 近期节能减排对策

矿山开采和选矿环节, 要大力提高回采率和综合回收率, 降低采矿贫化率, 延长矿山寿命, 大力推进尾矿、废石的综合利用。

资源的综合利用包括以下3个方面:

①对资源开采过程中的共生、伴生矿物的综合开发与有效利用。

②对选矿过程中产生的副产品、尾矿等进行综合回收和合理利用。

③对产品加工利用过程中产生的渣、泥进行综合加工利用。

在矿产资源综合利用中, 要重点抓好以高附加值利用与精深加工技术为主要内容的资源利用; 要加强难选矿物处理方法攻关研究, 拓展资源利用的领域; 要重点研究开采矿体围岩及尾矿的综合利用, 扩大资源范围。

加强资源开发中的环境保护和治理

一是要坚持实施矿产资源“在保护中开发, 在开发中保护”的原则, 提高资源意识和环境意识, 将环境保护贯穿于矿产资源开发利用全过程之中; 二是把提高开采回采率、降低贫化率、提高选矿回收率和循环水利用率及共生、伴生组分的综合利用程度, 作为矿山环境保护工作的重要内容, 这有利于达到降低污染源和提高资源综合利用的双重目的; 三是坚持实施矿山土地复垦绿化和推动废物利用作为近期的首要目标, 这是改善矿山环境、保护我国有限土地资源的重要措施; 四是加强对矿产开发利用所引起的地质灾害的防治。

大力推动采选工艺的技术进步与技术创新

应从我国硅质原料资源的特点出发, 把资源综合利用的科技攻关与技术改造、技术推广有机结合起来, 用技术进步推动矿产资源综合利用向纵深方向发展; 运用市场机制和各种经济手段, 促进先进技术的推广应用, 提高新建、扩建矿山的技术水平; 积极研究开发、推广产品深加工技术, 改善资源利用产品的品质和结构, 以实现节约资源, 降低成本, 提高效益。

平板玻璃生产环节的节能措施

玻璃工厂节能是一项系统工程, 需要采取综合技术措施, 从原料优化、燃烧新技术、改进熔窑结构、加强窑体保温、延长熔窑寿命、富氧燃烧、全氧燃烧、余热发电等方面共同推进。目前, 采用新一代中国浮法玻璃技术的600t/d熔窑热耗已达到1400kcal/kg玻璃液, 900t/d熔窑热耗可降至1280~1300kcal/kg玻璃液。

原料优化

建立商品化原料基地, 保持各批次原料的稳定性; 严格控制各种原料本身的粒度、粒度分布和各原料之间粒度的级配。改进玻璃成分, 采用低温成形、易熔、助熔的玻璃原料, 降低熔化玻璃液的能耗。积极采用配合料的粒化、挤压、压实技术, 其优点一是可防止原料分层, 化学均匀性好; 二是熔化时间缩短; 三是扬尘减少, 改善操作环境, 积极采用配合料预热技术。

以计算机模拟技术为重要手段, 深入研究窑内温度场的分布与变化规律, 开发出热效率更高、熔化质量更好的节能型玻璃熔窑。

开发新型优质耐火材料, 延长熔窑寿命。要把窑龄延长至10~12年, 或适应采用全氧燃烧的窑内气氛, 耐火材料必须有更大的提高。由于采用全氧燃烧, 熔窑内碱蒸气和水蒸气浓度升高, 加速了耐火材料的侵蚀,

尤其是上部结构,必须通过对耐火材料侵蚀机理的研究,开发新型耐火材料,如熔铸氧化铝系列耐火材料和AZS系熔铸耐火材料及尖晶石砖等。

节电技术

积极采用无功补偿提高功率因数、变频调速、合理确定变压器容量与数量、使用节能灯具等先进实用的节电技术。

大力推广余热发电技术。国内玻璃企业普遍在熔窑尾部设置余热锅炉来回收余热,余热锅炉产生的蒸汽作为重油伴热或采暖,但是这种方式远远没有充分利用余热资源,在南方地区或以天然气为燃料的玻璃生产企业这种现象就更为突出。利用玻璃熔窑废气余热,通过增设高效余热锅炉及配套的凝汽式汽轮发电机组进行发电,可大量回收玻璃熔窑废气余热,达到节约能源、降低热耗、提高企业经济效益的目的。

某浮法玻璃企业有两条500t/d浮法玻璃生产线,采用国内自主开发的余热发电系统,可实现年发电量2800×104kWh,项目总投资约4000万元,3年左右可收回投资。

对已投产运行较长时间的小吨位浮法玻璃生产线和技术装备水平一般的浮法玻璃生产线,应结合冷修,积极采用新一代中国浮法玻璃技术进行全面改造提高,使其生产线综合能耗水平有明显下降。

平板玻璃生产环节的节水措施

浮法玻璃工厂的设备冷却用水均以循环使用为主,循环用水的循环方式分为密闭式循环系统和敞开式循环系统两种。敞开式循环冷却水是目前浮法玻璃工厂应用最普遍的一种冷却水系统,但这种敞开式循环会产生电化学腐蚀,CaCO₃在传热面上结垢析出、换热器内黏泥沉积等问题,造成换热器换热效果下降,过水断面减小,通水能力降低,水资源浪费,容易酿成事故。

密闭式循环冷却水系统克服了

表2: 烟气脱硫除尘系统实测数据

项目编号	规模	燃料种类	烟气处理前浓度(mg/Nm ³)		烟气处理后浓度(mg/Nm ³)	
			SO ₂	烟尘	SO ₂	烟尘
A	500t/d	重油	3500	900	242	29
B	500t/d	重油	3000	600	196	32
C	220t/d	重油	2600	700	218	8

敞开式循环系统的弊端,冷却水在密闭系统中循环使用,不与空气直接接触,水质不受污染,具有设备使用寿命长、新水补充量少(仅为敞开式冷却水系统的20%)、有利于主线工艺设备的操作等优越性。新建浮法玻璃生产线和原有生产线冷修改造,应大力推广密闭式循环冷却水系统。

平板玻璃生产环节的污染物减排措施

我国的大部分浮法玻璃生产线以重油为燃料,烟气中的SO₂是造成大气污染的主要因素。为贯彻循环经济的理念和清洁生产的方针,国内开发了具有自主知识产权的烟气脱硫除尘技术及成套装备,在深圳、广州、山东等地玻璃企业得到应用。环保部门验收监测的数据表明,该烟气脱硫除尘系统完全满足现行国家标准对玻璃工厂污染物排放的要求见表2。

在玻璃使用环节,要大力开发玻璃加工的新技术、新工艺,注重采用复合加工技术,为建筑节能和减少排放做贡献

(1) 建筑节能

目前我国建筑能耗占社会总能耗的27.6%,在15年后我国终端能耗中超过1/3是建筑能耗。

建筑节能是一项综合性的系统工程,而科学合理地使用具有节能、安全、环保特性的加工玻璃则是这一系统工程中极其重要的环节之一,如果这一环节不能得到足够重视和有效实施,建筑节能工作就难以取得实质性的推进。我国幅员辽阔,气候差异大,有“三北高寒地区”,有“冬冷夏热地区”,有“夏热冬暖”地区等多种气候特征,因此要研制开

发能适应不同气候特征的加工玻璃产品,以满足建筑节能、国家未来能源战略的实施和经济社会可持续发展的要求。

(2) 太阳能利用

我国是能源资源严重短缺的国家。石油、天然气人均剩余可采储量仅有世界平均水平的7.7%和7.1%,储量比较丰富的煤炭也只有世界平均水平的58.6%。按目前探明储量和开采能力测算,我国煤炭、石油、天然气的可采年限分别只有80年、15年和30年,而世界平均水平分别是230年、45年和61年。2005年我国煤炭产量达21.9亿吨,比2000年翻了一番,仍不能满足需要。石油净进口量由2000年的0.76亿吨,迅速增长到2005年的1.43亿吨。

因此,大力发展太阳能产业是我国实现社会经济可持续的重要途径。我国已先后开发出两大类太阳能发电系统,第一类是在单体建筑物的屋顶、幕墙和窗户上安装的光伏发电系统,又可分为晶体硅(单晶硅与多晶硅)光伏发电、非晶硅光伏发电。第二类是大面积集热式太阳能发电系统。晶体硅光伏发电系统与超白玻璃的关联情况,大致是每100瓦装置需用钢化超白玻璃1~2平方米;集热式太阳能发电系统则需要大量使用优质超白浮法薄玻璃制造聚热镜面;非晶硅光伏电池是在已镀有ITO导电膜的玻璃表面,利用PECVD方法沉积三层非晶硅膜形成PIN结,配以相应的前后工序处理而成,非晶硅太阳能电池对光的频谱响应曲线和人的视觉曲线相似,其峰值对应的光波长约在600nm左右,特别适合在可见光尤其

表3: 1995~2005年中国光伏组件产量和增长率

年份	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
产量(MW)	1.2	1.8	2	2.1	2.5	3.1	4.1	14.9	24.8	75.5	284	1674
增长率(%)	—	50.1	10.5	5	19	24	32.3	263.4	66.4	204.4	276.2	489.4

是在荧光灯下工作,因而可以和建筑物的窗户组合使用。

在国际市场上,太阳能产业在国外每年以30%~50%的速度递增,是目前世界上比IT产业发展更为迅速的产业。统计资料显示,近几年中国太阳能产业以“爆炸式”的增速增长见表3,带动了超白玻璃需求的迅猛增长。

大力开发碎玻璃应用新技术、新工艺,实现循环利用和综合利用

碎玻璃除了回收至玻璃工厂继续用于玻璃生产外,还可以用于建筑材料生产、装饰材料生产、农业生产及其他有关的工业领域,其分类应用见表4。

(三) 战略性节能减排对策及展望

我国现有的平板玻璃熔窑全部是传统的空气助燃蓄热室熔窑,一旦平板玻璃行业施行新的污染物排放标准,传统熔窑必将为治理氮氧化物

表4: 碎玻璃的用途分类

序号	应用领域	产品名称	备注
1	玻璃生产	平板玻璃 日用玻璃	
2	建筑材料生产	泡沫玻璃 黏土砖 混凝土集料 建筑涂料	
3	装饰材料生产	玻晶砖 贴面材料 饰面砖 彩色釉砂	
4	农业生产	改善土壤条件	
5	其他用途	生产玻璃微珠 生产玻璃棉 修筑道路 生产工业管道	

而付出较大的一次性投入和较高的治理运行费用。

对于使用传统熔窑的浮法玻璃生产线,一方面要积极采用新一代中国浮法玻璃技术进行全面改造提高,使其生产线综合能耗水平有明显下降;另一方面要选择有条件的企业,结合浮法玻璃生产线冷修,改造成为采用全氧燃烧及相关配套技术的节能减排示范线,为平板玻璃行业实现节能减排的突破性进展奠定扎实的基础。

全氧燃烧技术是玻璃工业的重要发展方向,采用全氧燃烧技术不但可以简化熔窑结构、节省窑炉与厂房投资、节约燃料用量、提高熔化质量和成品玻璃质量,而且还可以减排氮氧化物70%以上,企业无需再为治理氮氧化物投入额外的费用。

配套采用余热发电技术能有效降低制氧成本,同时全球油价上涨已成为不可逆转的趋势。研究表明,如果能够把进入玻璃熔窑的配合料预热到300摄氏度左右,其熔化时间可以缩短一半左右,对配合料进行粒化或压实,还可以增加硅质原料细粉用量,提高矿山资源利用水平,减少尾矿排放。

展望未来,平板玻璃行业应当采取的战略措施是:积极完善推广全氧燃烧技术,切实降低制氧成本,配套实施配合料预热技术、烟气脱硫技术和余热发电技术,从而实现节能减排的突破性进展。

表5: 某公司500t/d浮法玻璃生产线冷修改造全氧燃烧减排效果分析

序号	污染物	改造前(t/a)	改造后(t/a)	减排量(t/a)
1	NO _x	973.24	291.97	681.27
2	SO ₂	1548.33	1238.66	309.67
3	粉尘	398.14	159.26	238.88

全氧燃烧技术(制氧、燃烧器、熔窑结构、配套耐火材料、窑内气氛控制等)、配合料粒化预热技术和余热发电技术都是平板玻璃工业的新技术,从分析结果可以看出,这几项技术综合配套应用才能产生最佳的节能减排效果。因此,必须依靠技术开发单位和平板玻璃企业的密切配合,再加上国家政策的引导和支持,从而推动全氧燃烧及相关配套技术的工程转化,实现平板玻璃行业节能减排的突破性进展见表5。

五、政策建议

(一) 加大节能减排必要性与紧迫性的宣传力度,营造从政府、协会、企业,到院所高校全行业共同参与推进的舆论环境和良好氛围。

(二) 在国家重点基础研究发展计划、国家科技支撑计划和国家高技术发展计划等科技专项计划中,对平板玻璃节能减排技术尤其是全氧燃烧技术予以明确支持,加快平板玻璃节能减排进程,尽早实现全氧燃烧技术产业化示范和推广。

(三) 尽快出台平板玻璃行业新的污染物排放标准,加大环境执法力度,提高企业的排污成本。

(四) 对积极采用新技术、新工艺、新装备开展节能减排工作的平板玻璃企业,由国家和地方财政按节能数量和减排数量予以奖励。

(五) 对采用全氧燃烧及相关配套技术的平板玻璃企业,在一定时间内予以增值税减免的优惠。

(六) 对科研院所所在节能减排技术创新方面的研发投入允许所得税前全额扣除,对节能减排技术推广与转让的收入免征各项税收。

牢固树立风险管理意识 构建全面风险管理体系 确保集团快速健康发展

■ 中国建筑材料集团公司 张健

2006年,国务院国资委印发了《中央企业全面风险管理指引》(国资发改革【2006】108号),要求中央企业主动建立企业全面风险管理体系。一年来,集团积极落实《指引》要求,特别是作为国有独资董事会试点单位,集团年初被列入了国资委31家全面风险管理报告填报试点单位(包括12家纽约上市的中央企业和19家国有独资董事会试点中央企业)之后,更加速了对这项系统工程的研究、宣传和体系建设工作。结合集团的发展轨迹和本人承担集团风险报告编报的一些实际体会,在这里谈谈对企业全面风险管理的一些初浅认识。

身处传统产业,尽管规模和市场影响力还无法与世界一流建材企业相提并论,中国建材集团却以她神奇的发展速度、重组联合的扩张模式和高超的资本运营技能,成为吸引行业和国内外经济媒体高度关注的明星企业。从80年代成立起,中国建材集团的发展经历了两大阶段,正在步入第三阶段。第一个阶段是从成立到2000年,在国家产业政策的支持下,大力开发和推广新型建材,集团初具规模,发挥了在新型建材行业中的示范和导向作用,形成了一定的行业影响力。第二阶段是2000年到2006年,集团历经风险化解、债务重组、明晰战略、确定主业、海外上市和国际化经营等一系列重要历程,迅速成长壮大,主要经

营指标年增长率超过50%,由一个新型建材集团成长为一个综合性的建材集团,成为在行业中具有影响力、带动力的领军企业。2006年,在国资委指导下,集团公司进行了国有独资董事会试点,从国有企业转变成成为规范的有限公司,以此为标志,中国建材集团进入了一个全新的发展时期,即规范治理、健康发展的新阶段。

国资委荣融主任说:“企业最大的本事就是化解风险。”中国建材集团就是在不断化解风险的过程中成长壮大起来的。回顾这几年的发展历程,中国建材集团始终高度重视风险管理,把风险管理不仅视为对各种可能损失的规避,更看作对机遇风险的把握。通过各种有效方式和科学手段获取机遇、规避风险,提高企业核心竞



争能力和抗风险能力，不断做强做大主业，实现持续健康的跨越式发展。

企业不能发展是最大的战略风险。在市场经济中，企业处在恶劣的风险环境，必须始终保持忧患意识，只有快速成长才能具备抵御风险的能力和实力。

作为参与国际市场竞争的国有大型产业集团，首先要明确企业的愿景和发展战略以及获取资料的方式。以“成为中国具有可持续发展能力和国际竞争力的、最大的综合性建材企业集团”为企业愿景，中国建材集团制定了一条清晰的适应自身发展、适应市场、适应国情、适应国际变化的发展战略。几年来，中国建材集团大力实施“科技创新”、“大建材国际化”和“人才兴企”战略，按照国资委坚持突出主业的要求，对所属企业进行业务组织结构调整，建立起产业制造、科研设计、成套装备和物流贸易四个业务板块。严格按照国资委为集团确定的三大主业，坚持“有所为、有所不为”的原则，着力培养核心业务专长，坚决从非主业、暂不是重点发展的地区以及非专长的领域退出。

在我国经济持续稳定发展的背景下，在国资委和行业协会的指导建议下，集团紧紧抓住建材行业结构调整的历史性机遇，采用兼并、划转、收购、转让等方式进行并购重组，先后有160多家企业进入集团，但也有近200家企业退出。同时，集团对所属企业实行专业化归并，形成初具市场竞争规模的业务板块。通过并购重组，中国建材集团在建材行业的诸多领域如科研开发、水泥、平板玻璃、

中国建材集团宋志平董事长多次阐述：“建材行业是一个规模性经济、资源性经济和区域性经济行业，没有规模很难做强。”通过重组联合，最大限度地配置和优化资源，用重组存量扩大规模，用增量进行改造和技术升级，这种战术路线既符合科学发展的要求，也符合我国建材行业发展的实际情况，是规避风险的必然选择。

规范的法人治理结构是市场对企业的客观要求，也是企业稳健成长的自身需要。作为综合性的建材企业集团，集团必须清晰界定内部的治理架构和运作流程，完善法人治理结构，构建健康的母子公司管理模式，有效规避决策和运营风险。

中国建材着力打造母子公司三级管理模式。集团公司是决策中心、资源中心和组织管理中心，实施战略管理、资源管理和队伍建设管理。子集团作为经营平台，突出核心专长和主营业务，以品牌知名度和市场占有率为基础构造利润中心。三级企业是成本中心，核心任务是完成成本控制目标。要求各层级企业各司其职，各尽其责，不错位，不越位。在企业跨越式发展过程中，这种管理构架有利于风险管控，特别是投融资风险的控制。这种架构管理幅度大，要求母公司具备很强的决策质量和内控水平，对管理层的风险预控能力提出强有力的挑战。

从法人治理结构上讲，中国建材集团在国资委指导下，成立了外部董事占多数的董事会，并成立了四个专业委员会，这是规避战略决策风险非常关键的环节。一年多的规范运作表明，国有独资董事会在战略规划、风险控制、重组整合等方面发挥了重要

轻质板材、玻璃纤维、无机非金属复合材料、耐火材料、成套装备、国际工程承包等处于领先地位，扩大了资产规模，优化了资产结构，提升了资产质量，实现了业态升级，企业面对的经营风险明显减少，国有资产的安全性得到加强。

的决策作用，维护了出资人利益，保证了集团朝着正确的方向持续健康快速发展。

集团始终坚持重大事项民主集中决策，制订并严格履行重大事项决策程序，以制度规范决策行为的科学性，以过程规范保证结果的正确性。企业在面对市场时，如果抓不住稍纵即逝的机遇，就将失去有利的发展时机。因此，集团在对重大事项决策履行严格程序的同时，注意提高决策效率，做到既规范，又灵敏，使中国建材集团在行业内保持领军势头。

在经营过程中，要辩证分析风险与机遇的关系，要对风险和收益进行科学的评估量化，进行风险组合管理，确保风险可控、可承受。首先，市场机遇变幻莫测、稍纵即逝，而风险与机遇始终是并存的。企业应该通过战略行为、运营措施以及投融资手段进行风险的规避、控制、转移、分担、对冲、补偿，将风险控制可在承受范围内。其次，风险不是独立存在的，不能将某个风险当作单纯事件看待，风险之间存在迭加或对冲的关系，企业必须进行风险策略的组合设计，对各类风险进行总体思考、统一设计管理政策，对风险管理资源进行合理分配，加强内部控制和管理制度的建设力度及其执行力度，实施风险的过程管理。

中国建材集团宋志平董事长多次阐述：“建材行业是一个规模性经济、资源性经济和区域性经济行业，没有规模很难做强。”通过重组联合，最大限度地配置和优化资源，用重组存量扩大规模，用增量进行改造和技术升级，这种战术路线既符合科学发展的要求，也符合我国建材行业发展的实际情况，是规避风险的必然选择。中国建材集团的科技板块、水泥、玻璃、新型建材和复材板块都是通过这样的方式迅速成长起来的。在重组联合中，中国建材集团有明确的原则立场，即重组联合企业要符合集

团的主业和战略,要有协同效应,要有潜在的效益价值。在收购兼并中,中国建材制订了一整套完善的、科学的运作流程来加强并购的风险控制:设定专业化的财务控制和运营分析指标;要求被兼并企业在文化上是可融合的;要求具有国际水准的中介机构进场调查,出具相关审核材料。

根据国资委提出的增强集团公司控制力的要求,集团公司加强对高风险投资业务的监管,完善内部控制机制。这既是集中资源做强做大主业的重要措施,也是加强企业管理,规避经营风险的必然要求。具体说来,做了这样几件事情:一是加强现金流量和资金链的管理,增强偿债能力,加速资金周转,防止过度规模扩张、过度负债引发的财务风险。通过债务重组,集团解决了21亿逾期负债,化解了中等规模的金融风险。二是规范化管理,通过改革改制,股权运作,理顺投资关系,促进企业快速成长。三是设置总会计师制度,推行预算管理,加强财务控制,严格对外担保审批。加强内部审计、专项审计和离任审计。四是加强全员、全过程、全方位的安全生产体系管理,杜绝重特大安全生产事故的发生。五是建立健全以总法律顾问制度为核心的企业法律顾问制度,加大合同审查和重大事项法律监督的力度,提高集团依法决策和有效防范化解法律风险的能力。

总体来说,这几年中国建材集团是在积极化解风险的过程中发展壮大的,在这方面进行了积极的探索,取得了一定的经验,也有不足的地方,这使得我们对国资委发布的《中央企业全面风险管理指引》以及开展的全面风险管理试点工作有了更为深刻的领悟。

首先,全面风险管理是落实科学发展观的有效途径,关乎企业的长远发展。科学发展观的本质是全面协调可持续发展。全面风险管理的目

标和作用就是要确保企业持续健康稳定发展,这与科学发展观的本质要求是一致的。在企业生存与发展过程中,风险无处不在,无时不有,而风险与机遇始终是并存的,应当正确分析风险与机遇的辩证关系。当公司的战略目标确定后,为确保战略目标的实现,就应该有相应的风险管理来应对战略目标实现过程中的各种重大风险。

其次,国资委的大力支持和悉心指导,是提高集团风险管理能力的坚实基础和可靠保证。国资委适时地提出了对中央企业开展风险管理的要求,并对企业风险管理的精细化,包括内部控制等风险管理基础体系的建设做出了明确的指导和要求,为企业进行内部改革、应对外部竞争以及满足合规要求指明了方向。国资委出台的《全面风险管理指引》从国有企业管理实践的内在需求以及国有资产出资人监管的角度出发,对中央企业开展风险管理工作的目标、全面风险管理体系建设的内容、流程、工具和方法进行了详细的阐述,提出了明确的执行要求。这对风险管理意识相对不足、风险管理实践经验欠缺、风险管理专业人才和专业技术相对较为匮乏的国有企业,无疑是雪中送炭。

第三,掌握正确的思路和科学的方法是建立全面风险管理长效机制的根本。全面风险管理涵盖了运筹学原理、最优化理论和决策支持系统等系统工程理论和手段,从管理思路

上实现了从阶段性关注到持续跟踪监控的转变,从管理手段上实现了从定性分析到定性分析与定量分析相结合的转变。集团的发展战略、业务选择、内外部环境等都在调整变化中,企业必须形成对风险持续跟踪、监控、分析、预警、应对的动态管理运行机制,适时地调整风险管理的战略、偏好设定、策略组合、风险模型、预警指标等。因此,学习和掌握风险管理思路和方法就显得尤为重要。

第四,各级负责人重视是做好工作的关键。构建全面风险管理体系把企业的风险管理提升到了战略化管理和系统化管理的新阶段,实现了从职能管理到系统管理与职能管理相结合的转变,这是一个系统工程,涉及企业的方

企业面临的风险没有结束的时候,长风破浪会有时,直挂云帆济沧海,越是在效益普遍增长的情况下,越要高度重视风险管理工作,把风险管理的各项工作融入到企业经营和管理的全部过程,不断完善全面风险管理体系,确保国有资产保值增值和企业持续健康发展。

面,需要各部门、各单位共同参与。从集团开展风险管理的实践看,各级负责人的高度重视和大力支持,是建设好这一系统工程的根本保证。

最后,培育风险管理文化是全面风险管理取得实效的保障。要开展广

泛而深入的发展风险意识的教育,同时必须切实加强制度建设,把各项工作纳入制度的管理和约束之中,把制度落实到各个层面和各个环节。通过学习、培训和日常化的风险管理工作,使广大干部员工的风险意识得到升华,从树立风险意识向培育风险文化转变。

企业面临的风险没有结束的时候,长风破浪会有时,直挂云帆济沧海,越是在效益普遍增长的情况下,越要高度重视风险管理工作,把风险管理的各项工作融入到企业经营和管理的全部过程,不断完善全面风险管理体系,确保国有资产保值增值和企业持续健康发展。

.....人·物·推·荐.....



张晓明简介

张晓明：1955年6月出生，汉族，哈尔滨工业大学复合材料硕士研究生，教授级高级工程师，2006年获政府特殊津贴，现任中国复合材料集团有限公司总工程师。

张晓明长年来一直从事复合材料方面的研究开发和技术管理工作，先后参与完成了多项国家科技攻关项目、国家“863计划”项目和军工配套项目，在高性能热塑性复合材料制造技术和航天先进复合材料结构部件制造方面作

出了突出的贡献。在国内率先开发出连续纤维增强高性能热塑性复合材料制造技术，确立了“层内复合”和“层间复合”的理论基础，填补了国内空白，该项目获1999年度建材行业科技进步二等奖，个人被国家科委评为先进工作者，获得二等奖。在神舟飞船复合材料主承力结构件研制中，她主持解决了大尺寸与大锥度碳纤维复合材料薄壁构件的成型、复合材料圆锥壳大开口补强、精度保证等几项关键技术，

为我国的国防和航天事业的发展做出了重要贡献，并获得国家科技进步二等奖和黑龙江省科技进步三等奖。2005年，中国复材引进了1.5兆瓦变速恒频风力发电机组复合材料叶片制造技术。面临新的市场、新的挑战，张晓明同志又一次担起研究开发的重任，经过不断的刻苦钻研，开发出了适合于低温环境下使用的复合材料叶片，叶片的制造成本也降低了15%~20%，实现了复合材料叶片制造技术的二次创新。



曾大凡简介

曾大凡：1964年8月出生，工程硕士，现任中国建筑材料科学研究总院副院长、第七届党委委员，北京瑞泰高温材料科技股份有限公司董事长，兼任中国建筑玻璃与工业玻璃协会副会长、中国建材工业协会耐火材料分会理事长、中国硅酸盐学会耐火材料分会理事长等职。享受国务院政府特殊津贴。

曾大凡多年来一直

从事耐火材料的科研、开发、成果产业化、企业经营管理等工作。先后参加“六五”至“九五”四个五年计划的国家科技攻关项目，并担任“七五”科技攻关项目第一负责人，取得多项科技攻关成果，其中“水泥窑用耐火材料的开发研究”项目获国家科技进步二等奖。北京瑞泰高温材料科技股份有限公司改制成立后，他先后担任总经理、董事长，带领

公司全体员工创造了销售收入连续5年持续快速增长的业绩，为我国耐火材料工业的科技进步、科技成果产业化、参与国际竞争以及整个行业的发展做出了突出贡献。先后获得了“中央企业十大杰出青年”提名奖，“中央企业劳动模范”，“全国建材行业企业管理优秀工作者”，“全国建材行业优秀企业家”等荣誉称号。



隋同波简介

隋同波: 1965年11月出生, 博士研究生, 教授级高级工程师, 博士研究生导师, 享受国务院政府特殊津贴, 2007年度新世纪百千万人才工程国家级人选。现任中国建筑材料科学研究总院副院长, 联合国工业发展组织材料技术国际促进中心副主任。

隋同波主要从事特种水泥及新型胶凝材料的应用基础理论研究、技术开发工作, 先后主持完成了国家“九五”、“十五”科技攻关、“十五”863和

973等多项国家重大研究项目; 主持完成多项国际合作项目, 作为联合国工业发展组织专家赴印度、埃及、阿富汗、秘鲁、玻利维亚等发展中国家开展项目工作; 作为大会秘书长, 成功组织了第五、六届水泥混凝土国际会议和“2007水泥混凝土可持续发展国际研讨会”。

负责完成的“九五”科技攻关专题项目被国家科技部列为“九五”“重中之重”专题, 2001年获得国家“九五”科技攻关

优秀科技成果证书; 负责完成的国家“九五”、“十五”科技攻关课题“高贝利特水泥的研究、开发和应用”经科技部、建设部组织的成果验收、鉴定达到国际领先水平, 该项目2005获建材行业技术发明奖二等奖项、四川省优秀新产品一等奖项, 2006年获国家技术发明奖二等奖。在国内外刊物发表学术论文60余篇, 编写论著6部, 获得国家发明专利3项, 实用新型专利1项。



马振珠简介

马振珠: 1963年11月出生, 中共党员, 大学本科学历, 教授级高级工程师, 硕士研究生导师, 享受国务院政府特殊津贴。现任中国建筑材料科学研究总院党委委员、院长助理, 中国建筑材料检验认证中心副主任(主持工作)。

马振珠先后主持、

参加“快速判断石材放射性类别测试方法的研究”、“九五”国家重点科技攻关项目“小型X射线荧光光谱仪的研制”等课题, 所研制的JC2000型X射线荧光光谱仪填补了我国空白。主持或参与室内装饰装修材料有害物质限量国家强制性标准制订及《奥运工程环保指南——绿

色建材》的编制工作, 项目部分成果已用于2008北京奥运场馆建设招投标工作。获得部级科技进步三等奖1项, 发明专利1项, 院(局级)科技进步一等奖1项、二等奖1项。发表学术论文十余篇, 参与撰写“绿色建材与建材绿色化”等两部论著。



王玉芬简介

王玉芬: 1986年毕业于原华东化工学院无机非金属材料专业, 教授级高级工程师, 享受国务院政府特殊津贴。多年来一直从事石英和特种玻璃研究工作, 现任中国建筑材料科学研究总院石英与特种玻璃研究所所长, 中国建筑玻璃与工业玻璃协会石英

玻璃专业委员会副主任。

曾主持多项国家、部门重点课题的研究。其中采用石英—陶瓷复合技术, 制备耐高温涂层石英管, 填补国内空白; 采用Sol-Gel/真空熔制/光纤拉制综合技术, 解决了硼—铝—硅常规无法制备难题, 制备钨—石英过渡封接玻璃; 国内首创立

式合成石英玻璃沉积炉、大尺寸石英玻璃熔化炉及退火炉三套专利装备, 以自主知识产权制备成功具有国际先进水平的Φ500mm以上高性能石英玻璃。获部级科技进步二等奖两项, 国家发明专利4项, 实用新型专利近10项, 发表论文论著20余篇。

团队的力量

——合肥院辊压机课题组打造中国名牌产品纪实

■《中国建材报》记者 查健

2007年9月11日,中国名牌产品颁奖仪式在北京人民大会堂隆重举行。合肥水泥研究设计院研制并生产的HFCG辊压机榜上有名。据了解,这是到目前为止,中国科研单位中为数不多获得中国名牌称号的科技产品。

其实,荣誉还不只中国名牌。该项目先后获得国家科技进步二等奖、全国建材行业科技进步二等奖、国家“七五”重大科技成果奖、国家级新产品、全国优秀节能科技成果奖、国家“七五”、“八五”、“九五”科技攻关成果奖、上海科技博览会金奖,辊压机项目的研制单位还获得了国家级集体荣誉称号。当年的项目负责人包玮获得了国家“五一”劳动奖章。



至今,合肥院研制的辊压机已有近500台套应用在全国的200多条水泥生产线上,全国市场占有率达30%以上。销售收入从2000年起年年翻番,由几百万元到2006年的3.88亿元,合肥院辊压机课题组20余名科技人员及辊压机制造厂的80名职工在内,全员劳动生产率达到380万元/人年,是美、日、德等世界先进国家制造业平均劳动生产率的3倍多。而同期,国内建材百强企业的全员平均劳动生产率是30万元左右/人年,中国制造业的平均劳动生产率尚不足5万元/人年。

在合肥院辊压机制造厂16000平方米的现代化厂房中,现在每3天就出厂一台辊压机。调试现场发现的每一个问题,在后续产品中都能得到及时改进,实现了研发—生产—销售—使用—再研发的高效循环。

合肥院辊压机项目用一长串闪光的荣誉称号和数字诠释了“科学技术是第一生产

力”的伟大论断。

然而,从上世纪80年代单一的科研开发,到90年代的科工贸一体化,到今天成为行业公认的水泥粉磨系统的首选装备,却并非是一件容易的事。合肥院辊压机课题组的科技人员用20年的实践,铸就了辉煌,成就了辊压机的江山,也留下了一串串艰辛而又坚实的脚印。

(一) HFCG 辊压机是在原国家建材局领导及专家的支持和指导下,由合肥院粉磨所老一代水泥专家立项,历经国家“七五”、“八五”到“九五”的科技攻关、两代科研人员的不懈努力,才打造出的今天的中国名牌。

5月的合肥,莺飞草长,到处生机勃勃。在合肥院高新产业园辊压机生产基地,望着装车待发的辊压机,原国家建材局科技司领导王媛俐高兴地说:“这才是我们亲生的

孩儿啊。”1985年，当国内引进的2条日产4000吨新型水泥干法生产线刚刚投产之际，合肥院粉磨所老一代水泥专家董宽良、何玲就将目光投向了国际80年代初兴起的高压料层粉碎原理及以此理论为指导而问世的辊压机。他们的想法得到了国家有关部门和专家的大力支持，国家“七五”攻关项目“挤压粉磨新工艺及设备的研究”因此立项。该项目于1990年通过了原国家建材局技术成果鉴定。这项成果虽然在辊压机制造方面取得了突破性的进展，但距离成果的成熟和市场的认同还有相当大的差距，无论是辊压机设计、制造，还是在应用方面都存在一系列问题。在经历了短暂的市场高潮之后，接踵而来的是怨声载道，否定之声更是此起彼伏。

曾经担任过10年辊压机项目组组长，现任合肥水泥研究设计院总工程师的包玮饱含深情地说：“尽管如此，原国家建材局领导、专家还是给予我们热情的鼓励和坚定的支持。合肥院逆势而上，不断充实辊压机课题组，组成以老带新、工种配套齐全的研究开发队伍，继续承担了国家‘八五’、‘九五’围绕辊压机项目的科技攻关任务。在解决辊压机本身设计和制造问题的同时，从系统角度完善辊压机技术的应用，重点解决了辊压机的适应性、适用范围、耐磨材料寿命等命题。在积累大量第一手资料的基础上，建立起具有自主知识产权的理论体系，为国产HFCG辊压机研发与应用奠定了坚实的基础。”历经国家“七五”、“八五”到“九五”的科技攻关研发、在两代科研人员的不懈努力下，2000年辊压机厚积薄发，开始结出了累累硕果。

包玮不无欣慰地说：“辊压机评上中国名牌，总算向曾经支持过我们的那些老领导、老专家交上了一份合格的答卷。”

（二）一个好的创新机制，能够给科研人员以充分展示才华的舞台。

辊压机的成功，证明合肥院鼓励科研人员直接面对市场、压力与动力并存，是科技创新和科研成果产业化得以迅速完成的关键所在。纸上得来终觉浅，绝

知此事要躬行。

上世纪80年代我国科研成果转化是以技术转让方式为主，合肥院第一台辊压机通过技术转让，于1990年制造出来，并应用于江苏江阴水泥厂（现江阴绮星水泥有限公司），这台设备成功运行至今，当时积累了众多第一手宝贵的资料，为挤压粉磨工艺研究及辊压机的国产化奠定了理论及实践基础。但同时也暴露了一系列矛盾及问题：辊压机的适应性、适用范围、耐磨材料的寿命、与常规粉磨设备的区别、水泥成品性能的变化等等……但是，在研究单位将技术转让以后，产品的使用由制造企业与用户之间通过供销合同联系在一起，与研究人员没有直接的利益关系。因此，产生了科研与产品应用相脱节，致使实际使用中所产生的问题不能及时反馈到科技人员那里，即使得到反馈，由于没有经济关系而缺乏及时解决的动力。

在这种关系下，出现了一种奇特的现象——尽管第一台设备存在许多缺陷和不足，但却比后来投产的10台辊压机使用效果都好。

其结果导致水泥用户对刚进入市场的辊压机产生了排斥心理，一些用户纷纷反应辊压机不好用，有的企业将辊压机当破碎机用，一些水泥企业干脆拆除了生产线上的辊压机……

辊压机在水泥界身陷一片否定声中，人人拒之千里，前途渺茫。

一边是经过专家鉴定，获得国家科技进步二等奖的科研成果，一边却成为不受市场欢迎的产品。问题出在哪里？辊压机课题组的科研人员陷入苦苦的思索之中。难道辛辛苦苦获取的科研成果就这样让它夭折了吗？

1992年春节前夕，辊压机课题组的科技人员兵分两路到用户当中进行调查。

尽管是10几年前的事，现在已是高级工程师的王志凌提起那次调查的情景，仍是记忆犹新。“去一个厂挨一次骂，大老远的找到企业用户，人家根本不让进门。那时常听到的一句话是‘你们把我们害苦了！’”对刚从学校毕业的

王志凌来说，除了灰心，就是感觉项目没有前途。

调查组发现，在1992年前卖出去的几十台辊压机只有几台在勉强运转，且运转率都不高。有的放在那儿，厂家抱怨如同废铁一样，占了场地还不能搞其他东西。

为期近半年的市场调查，大家得出一个明确的结论：挤压粉磨工艺和设备原理是先进的，应用效果显著，节能潜力巨大。但从科研成果到成熟技术需要研究、解决的问题还很多，成果产业化的路程还很艰难与漫长。不能怨用户不愿接受新生事物，科研设计人员如果不到第一线就不能发现问题、解决问题，不到生产一线了解产品所存在的设计、制造和使用等各方面问题，进一步提升认识水平和研究的深度，改进、完善产品性能，就不可能为用户提供优质产品和服务。要解决这一问题，必须“自己生产设备，直接面对用户，承受市场压力，变压力为动力”。他们的想法得到了合肥院领导的支持。院领导班子一致认为：提供一个好的创新机制，才能够给科研人员以充分展示才华的舞台。只有让他们直接面对市场，实现科研成果的产业化，并将其与项目研究人员切身利益直接挂钩，才是辊压机科研成果不至夭折的惟一途径。

课题组拿出150万元技术转让的费用，向院里贷款150万元，1992年底，合肥水泥研究设计院肥西节能设备厂应运而生。

300万元建一个机械加工厂，放到现在来看是绝不可能的事。可是当年，这些从没有搞过生产的秀才们硬是凭着艰苦奋斗的精神将厂子建了起来。城里的地皮贵，他们跑到离合肥20多公里外的肥西县买下了一家倒闭的拖拉机站。那时条件艰苦，上班路远，没有通车，晚上回来他们经常坐拖拉机。没有自来水，他们自己打井，打到40多米才出了水。就是这充满碱味的水，他们一喝就是10几年。

条件艰苦，对这些知识分子来说，

倒是可以克服，不算什么。可观念的转换却真正使他们经历了一次脱胎换骨。以往，作为国家级科研院所的科研设计人员，到企业去都是座上宾。企业笑脸相迎，还管吃管住。现在他们都变成了推销员，要去求人。新的东西，名声在行业内又不好，想让用户接受，可没有那么容易。已是高级工程师的许瑞康到一家企业去推销辊压机产品，当时合肥院有一位刚参加工作不久的设计人员也在厂里。吃饭时，那位年轻的设计人员被十分热情地拉去赴宴，而许瑞康只得自掏腰包找食堂打饭吃。

不光是要搞科研和经营，安装、调试也是这些科技人员的事。

1994年，经过课题组人员多次沟通，与山东水泥厂（现山水集团）合作，进行水泥生料挤压联合粉磨系统设计、设备制造、安装。这个项目，只能成功，不能失败。课题组的全体人员憋足了一股劲。

负责工艺的王学敏带上才4岁多的女儿奔赴现场，将女儿往山水幼儿园一放，在现场一呆就是2个月。其间，父亲腿摔断了，她也没有时间回家照看。这种对事业高度负责的精神深深打动了用户。

粉体工程公司总经理、厂常务副厂长、教授级高工张永龙以往搞科研时常失眠，可是在山水的几个月中，他竟养成了站着也能睡觉的真功夫。他后来常对闹失眠的人说，“啥叫失眠，那是不瞌睡！”担任厂质量总监的杜明星同时也是辊压机电器自动化方面的专家。为了掌握项目组开发的布料调节器、均载布料器在生产试验中的第一手资料，在安庆白鳍豚水泥公司现场，他一连24小时盯在那里，饿了，就吃方便面。利用厂里给出的有限时间，抓紧观察、调试。一次电路上有信号干扰，影响了仪器的灵敏度，反复找不到原因。他十几次钻到顶棚上，匍匐在只有60公分高度的电缆桥架中，一根根线的寻找原因，排查异常，直到解决问题。好几次踩空，他都差点掉下来。

早期研制的辊压机，总有不完善

的地方，或多或少存在这样或那样的问题。而课题组的科研人员非常珍惜得来的每一个项目，他们常年在生产和使用现场摸爬滚打，及时解决使用中出现的各种问题，积累、测试数据，提出改进方案，为下一台的完善提供依据。在课题组里已经形成“前一台有问题，后一台必改；系统和设备设计有更好、更合理的方案，下一台必用”的共识。办厂初期，辊压机课题组的科技人员可以说是常年奔波在外，有的企业调试长达几个月，他们也就长时间地不能归家。一些年轻人因此而不得不将原先生孩子的计划屡屡后推。已经有家庭的同志，他们把辊压机看得比自己的家庭、儿女还重。辊压机课题组的成员哪一个不是愧对自己的孩子、丈夫、妻子？在他们的眼里，只有辊压机。

（三）孟子云：“人有不为也，而后可以有为。”一个人的精力是有限的，只有通过执著的、坚持不懈的追求，才能将有限变成无限，实现自身价值。

从“七五”到“九五”，一直到今天，这个团队一直在做辊压机这一件事，重复地做，反复地做，做细、做精，一直到做成名牌产品。乃至至于老朋友们见面的第一句话：怎么还在做辊压机呀！

20年来，辊压机课题组组长已经换了几任。但是他们的追求始终没有改变。在做辊压机项目时，时常有人提出来顺便生产提升机、破碎机、环保设备等产品，也可提高企业效益。而当时的辊压机课题组组长包玮却始终认为：自己熟悉的东西都做不好，怎么能做好自己不熟悉的产品。因此，他时常拿孟子“人有不为也，而后可以有为”的话激励大家，集中精力做好辊压机。

20年来，他们始终集中精力，充分发挥课题组的团队优势。工厂设计、设备制造、现场调试合三为一；设备、工艺、电气自动化合三为一；设备改进、工艺研究、控制研究合三为一。可以说，他们每次出手都是组合拳。

大量的设计、制造、调试工作，积累了丰富的第一手资料，也为后续的优化工作提供了一系列的重要依据。现在辊压机课题组积累了国内外500多条水泥生产线的原始实验数据，他们为企业提供的各种解决水泥粉磨问题的方案，指标准确率达到90%以上。

（四）每销售一台辊压机不是仅仅以利润创收为目的，更重要的是为技术改进提供了实践的机会。只有不断挑战自己，从系统角度向用户提供最贴近实际的解决方案，才能为用户提供强大的生产能力和市场竞争能力。同时，对待用户要将心比心，以诚相待。

重承诺、守诚信是辊压机课题组所提倡的企业管理理念。他们在投标中，绝不为了中标而信口开河，能做到多少就承诺多少，做不到的绝不承诺。

一次与他们已经签了合同的一家水泥企业，相信另一家竞争对手承诺的比合肥院高出20%的技术经济指标，而要求他们也要达到这样的指标，否则要与竞争对手合作。辊压机课题组同志再次对其物料进行慎重的测试并进行系统分析，确认那样的指标是达不到的。他们宁肯放弃合同，将定金退还给这家企业，也不愿意因完不成技术指标而损害自己的声誉。而后来，那家竞争对手只完成了承诺指标的50%。2002年，辊压机课题组一年轻同志去谈合同，同样的内容，第二个合同比第一个合同高了近30万元。他十分高兴地回到院里“邀功请赏”。令他意外的是，不但没有受到表扬，反而受到包玮的批评，并最终修改合同，调整了价格。包玮对他说：“用户可能现在对辊压机价格不了解，但以后总会了解，到那时我们将会失去客户的信任。”由于课题组同志长期深入生产一线，深切感受到生产管理的艰难和生产线停产时间对企业经济效益所产生的重大影响，因此，他们急用户之所急，尽最大努力为用户排忧解难。一次某水泥企业因电气元器件出了问题影响生产，尽管早已过了保修期，而且价格只有几十元钱，但当地买不着，所以课题组

还是连夜派人送了过去。类似的故事还有很多。

一切以用户生产为重,以客户满意为中心,先解决问题,再分析原因。这已经成为辊压机课题组的服务宗旨。这样的服务宗旨使他们做一个项目,树一个样板,交一帮朋友,实现了共赢。他们以精湛的技术和诚实的服务赢得了大批“回头”客,拥有了一批长期、稳定的客户群体。

(五) 科技创新离不开人才,科研成果转化更离不开人才。每进行一次科研都要完成2个任务:一是设备开发,二是人才培养,从而形成合理的人才梯队,保证后继有人。

辛勤的汗水、长期坚持不懈的努力终于换来了丰硕的成果。

一份辊压机课题组成员名单。这是一支从年龄到知识结构的人才梯队,从50年代到80年代出生的人都有。从学校才毕业的学生到工程师、高级工程师、教授级高工。他们中的大部分人兼任着肥西节能设备厂厂长、副厂长、技术总监、质量总监、经营和管理等方面的职务。20年的磨炼造就了这样一支复合型的人才队伍。2004年刚刚走出校门的大学生,在经过现场调试、研发设计、再调试的反复过程中,现在已能够独当一面。

一份国家科技部组织的验收专家组对国家“九五”重大科技攻关成果、由辊压机课题组所承担的“水泥厂料层间挤压粉磨新技术与装备研究开发”项目所作出的验收结论(节录):

该课题围绕着攻关目标从理论研究和实际生产两方面,取得了一批技术水平高,具有很高实用价值的科技成果。……

通过对辊压机耐磨辊面及磨辊结构的研究,有效地解决了辊压机的使用与维护问题,……耐磨性能及可靠性

达到并超过国外同类产品的使用寿命。……

由于该课题是在“八五”攻关预研成果的基础上提出的,所需解决的关键技术来源于生产实际,所取得的单项技术成果和阶段性成果,不仅解决了生产实际所遇到的技术难题,同时促进了辊压机技术的推广应用,使科研、成果转化、推广应用和经济效益之间形成良性循环。

该课题的研究,使辊压机这项新技术新装备,以半终粉磨和联合粉磨的方式成为改造水泥厂传统球磨机工艺的典型范例,已被广泛使用,为我国水泥厂的技术进步起到了巨大的推动作用。

通过该课题的研究攻关,也使承担单位在该项技术上与国际水平保持同步,在国内市场占有率方面处于绝对领先地位,取得的经济效益相当可观。

验收结论还打破常规,专门就课题之外的计划安排、组织管理、人才培养等方面作出了较高的评价:

该课题计划安排合理、科学,攻关目标明确,富有远见,技术路线清晰,所需解决的技术关键针对性强。

该课题组织管理规范,责任分工明确。人才培养成绩显著。各承担单位之间,各工种之间协调一致,课题组同志精诚团结是课题得以顺利完成的组织保障。通过该课题的研究,锻炼和造就了一批思想作风正派、业务素质高、能吃苦耐劳、乐于奉献、能打硬仗的科研队伍,为我国粉磨技术的发展奠定了人才基础。

理论与生产实际密切结合,科研成果及时转化,科研项目的循序推进是落实项目实施点和取得科研与经济效益良性循环的主要经验。

合肥院辊压机课题组经历了很长

一段孤独而艰辛的探索。伴随着一系列优化成果的应用、推广,业内人士对辊压机有了重新认识。尤其在国家倡导节能政策的形势下,辊压机技术以其卓越的节能效果大显身手。辊压机技术所代表的先进粉磨理论,为水泥企业创造了巨大经济效益。

随着水泥工业的快速发展,对辊压机的大型化提出了更高要求。辊压机课题组为此作出快速反应,目前由肥西节能设备厂研制的与5000t/d配套形成联合粉磨的HFCG160-140辊压机已投产10余台,并且远销东南亚等国家。国内目前功率、规格最大的HFCG180-160辊压机也已进入组装阶段。

合肥院辊压机依托合肥院强大的整体优势,以辊压机技术及装备作为切入点,综合该院粉磨研究所传统的高细高产筛分磨、高效选粉、高效烘干、原料易磨性试验、水泥成品分析等技术,在国内水泥粉磨站和水泥生产线的水泥制成的设计和设备配套等方面占据了相当大的市场分额。由于HFCG辊压机产品价格不足国外同类产品的1/2,迫使国外产品纷纷退出中国市场,从而使辊压机成为自2000年以来的国内水泥发展高峰期中进口量最少的水泥生产关键设备。这应该就是合肥院对我国水泥民族工业所作的贡献。

目前,合肥院辊压机课题组和肥西节能设备厂的综合实力和状况与20年前相比,发生了巨大的变化,科技人员的收入自然也得到了改善。但他们为了辊压机,仍在四处奔波,仍在殚精竭虑。他们在20年成长中形成的传统和信念没有变,激励他们的不只是经济利益和竞争对手的出现,更是合肥水泥研究院设计院长期形成的创新机制。

为民族工业作贡献,不只是一句口号。为水泥企业提供节能设备精品,作为这些知识分子实现自身价值的理念,已融化在他们的血液中,成为他们的自觉行为。从中国制造到中国创造,他们从中收获着只有他们才能品味、体验的幸福和乐趣。

重承诺、守诚信是辊压机课题组所提倡的企业管理理念。他们在投标中,绝不为了中标而信口开河,能做到多少就承诺多少,做不到的绝不承诺。

捐百万巨奖力助企业创新 洛玻总工姜宏展无私情怀

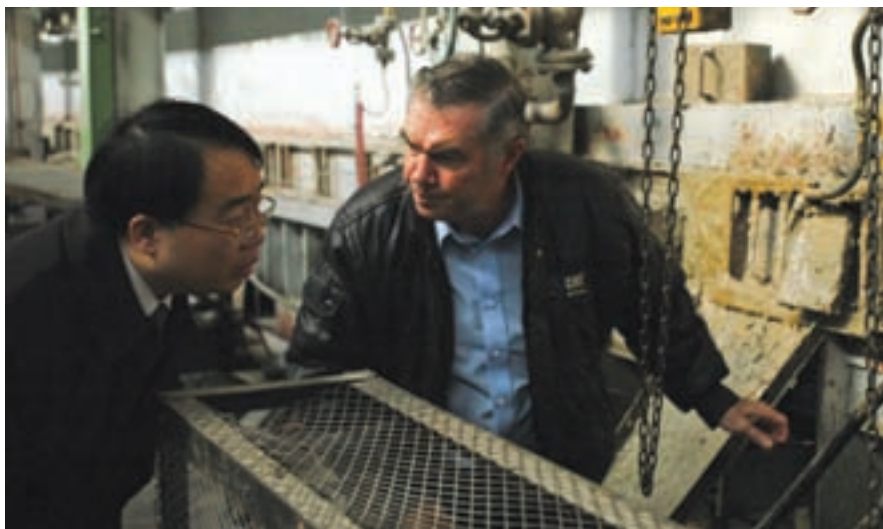
■ 《中国建材报》记者 牟建昌

近日，中国洛阳浮法玻璃集团有限公司总工程师姜宏将河南省政府授予的河南省科学技术杰出贡献奖的100万元奖金，全部捐献给洛玻中青年科技发展基金会，用于奖励为洛玻“洛阳浮法工艺”发展和科技创新做出贡献的中青年科技人员，姜宏以实际行动表达了他倾情“洛阳浮法工艺”的技术创新，鼓励中青年科技人员的成长的深深情怀。

姜宏1982年毕业于浙江大学，博士学位，教授级高级工程师，现任洛玻集团公司总工程师，同时兼任国家建筑材料工业科技教育委员会委员、国家建材协会科教委委员、国家硅酸盐学会玻璃分会副会长和电子玻璃分会第八届理事会常务理事等职务。姜宏主要负责洛玻集团公司科技创新、技术研发、科技管理、重大技术攻关等工作。

姜宏自1982年进入洛玻以来，作为中国平板玻璃工业战线上一名的科技工作者，26年来，始终坚持以创新洛阳浮法技术、提升洛阳浮法技术水平、振兴民族玻璃产业为己任，在洛阳浮法工艺技术研究、新产品开发、重大技术攻关等方面具有丰富的理论和实践经验。他对进一步提升洛阳浮法技术水平、扩大平板玻璃在国民经济建设中的应用范围、提高洛阳浮法在国际上的影响力，做了大量富有成效的工作，取得了丰硕成果，为我国民族玻璃工业发展做出了重大贡献，有力地推动了整个浮法玻璃行业的提高。

1986年，姜宏针对国内浮法玻璃品种单一、效益低下等状况，提出了自主开发颜色浮法玻璃的设想，得到了厂



领导的的大力支持。在姜宏和其他科技人的共同努力下，刻苦种种困难，在很短的时间内，在国内首先研制开发成功的茶色玻璃，此消息一经公布，便在业界和市场上引起巨大轰动，产品订单应接不暇，当年便为企业赢得了丰厚利润。在此之后，姜宏和技术人员先后先后出了“蓝灰色、宝石蓝、牡丹绿、金黄、防辐射”等系列颜色浮法玻璃产品，并很快赢得了市场青睐。洛玻系列颜色浮法玻璃的开发成功，改变了国内玻璃品种颜色单一的状况，填补了中国颜色玻璃生产的空白，引领了国内颜色玻璃的发展。多年间为企业创造了数亿元的经济效益，产生了巨大的经济效益和社会效益。

1997年，姜宏针对国内玻璃市场走向和未来发展状况，提出了实施“第二代全面提高型‘洛阳浮法玻璃工艺’技术”攻关项目的构想。姜宏担任该项目常务副指挥长，负责整个项目的技术攻关和工程施工。在他的带领下，项目

取得了圆满成功。于1999年和2001年，生产出了具有国际先进水平的25mm、19mm超厚超大规格浮法玻璃，从而填补国内玻璃行业的空白，结束了超厚玻璃完全依赖进口的局面。2003年2月，该项目经中国建材协会鉴定，产品质量和工艺技术达到国际水平，获河南省科技进步一等奖。该项目的实施，大大提高了整个玻璃行业的竞争实力，缩小与国际先进水平的差距，以此带动了整个玻璃行业的技术进步，成为中国“洛阳浮法”技术发展史上的重要里程碑。

姜宏针对超薄电子浮法玻璃的巨大市场的需求，提出利用洛阳浮法工艺技术，经过技术改造，建成一条高质量的超薄电子浮法玻璃生产线，打破国外大公司对我国超薄电子浮法玻璃市场的长期垄断局面。洛玻集团公司经过认真研究，决定利用龙玻公司一条浮法玻璃生产线冷修改造的机会，改造成超薄玻璃生产线。2001年，姜

宏担任超玻电子浮法玻璃薄玻璃项目的常务副指挥长，负责生产线设计和工程安装。我国第一条电子超薄浮法玻璃生产线于2001年9月23日顺利建成投产，12月27日，生产线成功生产出2毫米优质浮法玻璃，之后又相继生产出1.8mm、1.5mm、1.3mm的优质产品。2002年2月28日，在科技人员和广大职工的共同努力下，成功拉引出1.1mm优质浮法玻璃，质量优良稳定，产品质量达到了国际同类产品质量标准，1.1mm玻璃市场占有率达到50%，随后，又成功生产出0.7、0.55mm玻璃超薄玻璃，标志着“洛阳浮法玻璃工艺”技术实现了历史性的突破，结束了我国显示器行业完全依赖进口的历史。

近年来，我国已经成为世界显示器生产大国，彩色显示器规模不断扩大，对STN级电子超薄玻璃需求量大幅度增加，洛玻只能生产TN黑白显示器用的超薄玻璃。为了占领电子玻璃高端领域，姜宏向公司建议兴建一条第二代提高型液晶显示器用超薄电子浮法玻璃生产线，以满足市场对STN超薄玻璃的需求。2005年4月，公司采纳了姜宏的建议，决定投资2.6亿元兴建一条工艺、技术、装备等综合实力达到国际先进水平、产品质量达到STN级要求的电子超薄浮法玻璃生产线。该生产线于2006年建成投产，先后生产出STN级1.1mm、0.7mm、0.55mm超薄玻璃。经过生产检验和质量对比，产品合格率达到93%左右，最高达到97.55%，达到了国外同类产品质量标准，产品价格大大低于日本同类产品价格。国内电子显示器厂家使用了洛玻生产的高端STN级0.7毫米电子超薄浮法玻璃，一致反映洛玻的液晶显示器用电子超薄浮法玻璃产品质量完全具备替代进口产品能力。该项目两次列入国家“863计划”，2007年2月，荣获国家科技进步奖一等奖。近年来，洛玻电子超薄浮法玻璃生产线已累计实现销售收入3.6亿元，市场占有率达到70%左右。

姜宏坚持技术创新，为洛阳浮法玻璃工艺技术的完善提高做出了突出贡献，也为中国玻璃工业赶超国际先进水平做出了巨大贡献。他先后被评为我国玻璃行业和省、市学术和技术带头人、河南省优秀专家、河南省优秀青年科技专家、2004年4月首批入选国家“新世纪百千万人才工程”、2005年享受国务院特殊津贴、2007年7月荣获河南省科学技术杰出贡献奖称号，并奖励姜宏100万元。

短评

大力弘扬 姜宏矢志创新的精神

■《中国建材报》记者 王庆功

近年来科技工作者荣获巨额奖金已不鲜见，其中也不乏将奖金捐献给公益事业的人。在建材行业中，科技工作者能获得巨额奖金的并不多见，洛玻集团公司总工程师姜宏将100万元奖金全额捐献给洛玻中青年科技发展基金会则尤显可贵。姜宏的事迹被洛玻集团公司8000多名职工广泛赞誉，也逐渐在我国建材行业中广泛传扬。

追寻姜宏的足迹，我们对这位中国建材行业的科技工作者不能不产生由衷的敬仰。

1986年，经姜宏和其他科技人共同努力，洛玻集团公司在国内首先研制开发成功茶色玻璃；1999年和2001年，经姜宏带领的项目组集体攻关，洛玻集团公司生产出了具有国际先进水平的25mm、19mm超厚超大规格浮法玻璃；2002年，在姜宏等科技人员的努力下，洛玻集团公司成功拉引出1.1mm优质浮法玻璃，随后，又成功生产出0.7mm、0.55mm超薄玻璃；2006年，洛玻集团公司采纳姜宏的建议，投资2.6亿元兴建的超薄电子浮法玻璃线生产出STN级1.1mm、0.7mm、0.55mm超薄玻璃。

姜宏显然不是看重金钱名利的科技工作者，他具有顾全大局、不计名利、甘为人梯的协作精神。姜宏没有把河南省政府授予的河南省科学技术杰出贡献奖的奖金收入自己囊中或作为自己的研究专款，而是全额捐献给洛玻中青年科技发展基金会，用于奖励为洛玻“洛阳浮法工艺”发展和科技创新做出贡献的中青年科技人员，让致力于科技创新的中青年科技人员共同分享。这充分表现出姜宏淡泊名利、无私奉献的宽阔胸怀。

100万元，对于身为工程师的姜宏来说，完全可能提高其目前的生活状态与品质，但金钱、名誉、地位，在姜宏眼里平平淡淡，无足轻重。这也使人看到了他身上确有与众不同的超脱气质，因为超脱，所以姜宏能够专心致志地研究洛阳浮法玻璃工艺技术并获得巨大成就。而姜宏的这种气质正是当代人所需要的一种素养，相比之下，更能显示出他人格的夺目光辉。学习姜宏，就要学习他淡泊名利、乐于奉献的崇高品德。

发掘和弘扬姜宏的精神价值，在建设创新型国家、构建社会主义核心价值观的今天具有重要意义。我们所有的人，在向姜宏表示敬意的同时，也都应该以姜宏为榜样，在自己的工作岗位上奋力向前。



观《印象·丽江》有感

■ 中国复合材料集团有限公司 张刚翼

自觉看过的演出也不少了，但当《印象·丽江》的演员们向观众们挥手谢幕的那一刻，我感觉自己的眼眶湿润了，心中那最柔软的部分被轻轻地触动了……

由张艺谋、王潮歌、樊跃联合导演的总投资达到了2.5亿元人民币的大型实景演出《印象·丽江》雪山篇，历时一年多的排练、上百次的修改。剧场设在海拔3100米玉龙雪山的怀抱里，以玉龙雪山的自然风光为天然背景，四周高山草甸、白云缭绕，将观众带到了雪域高原天人合一的纯美背景中。在可容纳1200余人的360度全视角剧场中，用象征着云贵高原红土的红色沙石砌成了12米高、迂回艰险的“茶马古道”，以纳西民族为主的当地民俗民风构成了

演出场景。

整个演出采取滚动演出的方式，分为《古道马帮》、《对酒雪山》、《天上人间》、《打跳组歌》、《鼓舞祭天》和《祈福仪式》共六大部分。来自纳西族、彝族、普米族、藏族、苗族等10个少数民族的500名普通的农民是《印象·丽江》雪山篇的主角，他们的家乡就在云南的丽江、大理等地的16个村庄。这些有着黝黑皮肤的非专业演员，用他们最原生态的动作、最质朴的歌声，与天地共舞，与自然同声，力图表现散居在丽江的十个少数民族的基本生活形态。

整个演出所表达出的那种最直接最真实的情感一直在冲击着我的心灵，在雪山的映照下，观众们闻到的是扑面而来的泥土汗水的味道，看到的是象父辈祖先一样厚实的肩膀和质朴的笑



容，听到的是毫无修饰的野性自然的声音。裸露的胸膛，裸露的眼神和汗水，裸露的情感，从未如此亲切地接近。对于生活在都市中的人，再也没有生疏的距离感，没有冷漠的隔阂，只有带着泥土味道的干净的情感，这样的亲近感是如此的弥足珍贵。

一群批着羊皮袄子的汉子举着马皮酒袋高呼：高兴了——喝酒！不高兴了——喝酒！朋友来了——喝酒！朋友走了——喝酒！纯朴中透着怦然……

纳西族的音乐悠悠响起，马帮汉子背着心爱的女人在高海拔的山地上吃力地攀援。而成群的背着沉重大箩筐的女人们不时作为活动背景出现，配上悠悠的歌声，有了一种悲壮的感觉……

几十匹马儿呼啸而来，羊皮袄汉子摘下红色的头巾或领巾从高高的山上

向下挥手。结束时观众们在演员们带领下张开双臂祈祷的虔诚令人热泪盈眶。

整场表演粗犷磅礴，相当壮观，一幕幕恢宏震撼的反映丽江多民族历史文化生活的场景呈现在观众面前，观众无不为美景、美曲所感染，演员们精彩的表现让观众掌声不断，在演出结尾禁不住一起唱和、祈祷，台上台下融为一体。让你感受到“一场荡涤灵魂的精神盛宴，一个从未体验过的丽江”，置身其间，自然会随着大地的磁场运行一种奇妙的身心平衡，无法形容那种感受，只觉满怀平静，卑微地感谢天地山川。

人们说，纳西人是天的儿子，纳西人是自然的兄弟。

对天的崇拜和对自然的亲和是纳西人从古至今所一直推崇的。这个人口不到30万的民族，在东巴经书中曾经这样记录：

“我是九天先祖的后代，我是七地先宗的后代，越过九十九座山不累者的后代，猛师壮象的后代，力大无穷的巨人的后代，口含竹纳乱卯神山不嫌重者的后代，大江大河吸干后不解喝者的后代，三袋炒面一口吞下不呛的后代，三根腿骨一口咬断牙不碎者的后代，身经百战而不死者的后代……”在震撼人心的东巴鼓声中，在老东巴振振有词的唱经声中，我们仿佛已经感受到了一个生生不息的纳西民族。

有人说，丽江是上帝遗留在这个世界上唯一的一块人间仙境，那里瑞云缭绕、祥气笼罩，阳光照耀着生命的年轮，雪山涧溪洗涤着灵魂的尘埃。在那里，只有聆听、只有感悟、只有凝视人与自然那种相处的和谐、那种柔情的倾诉、那种深深的依恋。《印象·丽江》演出让每一个身临其境的人都感到巨大的心灵震撼。难怪导演王潮歌意味深长地谈到：“这是一场用心灵观看的演出”，而导演樊跃则用了一句有趣的话形容到“这是我们白日里做的梦”。

《印象·丽江》主题曲歌词

在这里 每一天 每一天
我们都在享受
大自然的洗礼 阳光的洗礼
雪与山的洗礼 水与草的洗礼
被黝黑的皮肤洗礼 被高亢的
吼声洗礼 被直灼的目光洗礼
被粗糙的双手洗礼 被无邪的
笑容洗礼
直到现在
站在这里的我们
清澈 通体透明 目光纯净
直到现在
我们发现 活着 是如此真实
美好
我们凭什么 不去感恩生命
在这里的你们和我们一样
远离了钢筋水泥的喧嚣 洗净
了凡庸俗事的困扰
从未有过的 快乐地大口呼吸
难道这不是大自然给予的恩
泽么？
难道这不是大自然给予的厚
待么？
请把你的双手交叉 放在额头
让你的目光遥远 向着天的方
向
双手合十 展开你的双臂
高举过头 许下你的愿望吧
在这个神奇的地方 它给予我
们想要的快乐
许下你最想实现的愿望
跟著我们 穿过这扇憧憬的神
奇之门
将你的愿望 留在这盛满五谷
的香炉中 留在印象丽江



不抛弃 不放弃

——观《士兵突击》有感

■ 中国建筑材料科学研究总院 袁秀霞

去年以来，一部名为《士兵突击》的军旅电视剧在各个频道热播，报纸、电视、网络等媒体好评不断。更出乎我意料的是，单位领导竟然也向我推荐了这部电视剧。这是一部什么样的电视剧？魅力竟然如此之大！

在怀疑和好奇之中，我开始观看这部电视剧，第一集、第二集、第三集……慢慢的，我发现已经不是在看，而是在品味、在思考，如同在欣赏在回味自己的朋友、自己的兄弟，甚至是自己。其实，这部电视剧讲述的故事并不复杂，也并无多少新意：农村出生的许三多靠着自己的执着、努力，在战友的帮助下，从一个新兵慢慢成长为一代“兵王”。然而正是简单、质朴和真实，让我感觉亲近，聆听着许三多的个人独白，品味着新时代军人的战友情、兄弟情和纯朴的乐观主义热情，让我更深刻地领会了他们用灵魂浇筑的精神——不抛弃，不放弃！

有人说，浮躁的时代会造就一批浮躁的人。当许多人都在追逐着金钱、权利和名誉的时候，当大部分人聚焦在体面、高收入的职位的时候，《士兵突击》用“不抛弃、不放弃”的精神、用平凡的奋斗向世界宣告：在同一个世界，因为我们的执着、因为我们拥有坚定的信念而与众不同。许三多生性怯懦，从小让人失望，但他有着本能的真诚和质朴，骨子里藏着一种超人的智慧和耐力：他在别人冷嘲热讽中修建

了荒原哨所的一条路、腹部绕杠三百多个、活捉特种兵大队“老A”的队长……他凭借自己的坚持一次次完成了别人看来不可能完成的任务，最终从一个部队开始不想收的农村孩子，进入了当兵人梦寐以求的A大队。“明明是个强人，天生一副熊样”，这是对许三多中肯的评价，也是对坚定信念和永不放弃的朴素解释。

“不抛弃，不放弃”，六个字看似简单，却内涵深刻，真正实践更是“难于上青天”。这是一种意志的考验，也是真正的英雄所举，而坚持的结果往往是奇迹。正是由于“不抛弃，不放弃”，史班长对不断犯错的木头人许三多一次又一次地宽容，一次又一次地鼓励，坚守着自己的承诺，拾起了一个士兵的信心。许三多用“奇迹”回报了一切不抛弃他的人，也回报了所有关注他的人，包括他的领导、战友、父老以及我们广大电视观众。

“不抛弃，不放弃”，现实中这六个字有其更大意义，对于任何一个行业、职业，它都是一个坐标；对于每一个人，它都是一种信念。

不抛弃——这是一个成功团队的基本要素。存在即是合理，存在即是意义。大家组成团队就是要向同一个目标奋斗，任何一个队员都有独特的存在价值，即使某个队员属于“拖后腿”，但是只要他具有潜能，只要他热爱这个团队，并且在思想上团结和统

一于这个团队，只要他不放弃，就决不抛弃，即使条件再艰苦，也要帮助他前进。只有这样，团队战斗力才会强大，队员动力才会充足。这个团队才是一个真正战斗的集体，才不会一个人去战斗，才不会是乌合之众。

不放弃——这是一个有梦想、有抱负的人应该具有的基本特质。只有坚持不放弃，才有坚韧和勇气，才能去和困难搏斗，同困境抗争。放弃了，成功的可能性只会是零，如果不放弃，成功的可能性就是百分之五十。只要永不放弃，就永远有机会，只要坚持理想，坚持信念，并不断为之努力，成功的喜悦总有一天会跃上我们的脸庞。即使最终失败了，但是我们享受了过程，过程往往比结果更美，因为那不是一刻，而是全部。

所以，不要放弃拥有的，也不要放弃期待的，更不能放弃正在经历的，要享受坚韧的快乐和执着的幸福，因为真正坚持“不抛弃，不放弃”的人，即使物质上尚不丰裕，但精神的追求中已经趋于巅峰。还有比这更美的吗？

当然，《士兵突击》还不至于振聋发聩，但足以让我们扪心自问：许三多的敬业精神，我有吗？我能像许三多那样做到水滴石穿吗？在残酷的竞争中，我能像许三多那样坚守理想，永不放弃吗？……我们思考的内容可以纷纭复杂，思考的答案可以一片空白，但是心灵的拷问，会让我们看见阳光。



中国建筑材料集团公司 首届乒乓球比赛



