

中国建材通讯

CHINA BUILDING MATERIALS MAGAZINE

 CNBM

中国建筑材料集团有限公司主办
2015年 第10期(总97期)
准印证号:京内资准字0815-L0074号
内部资料 免费交流

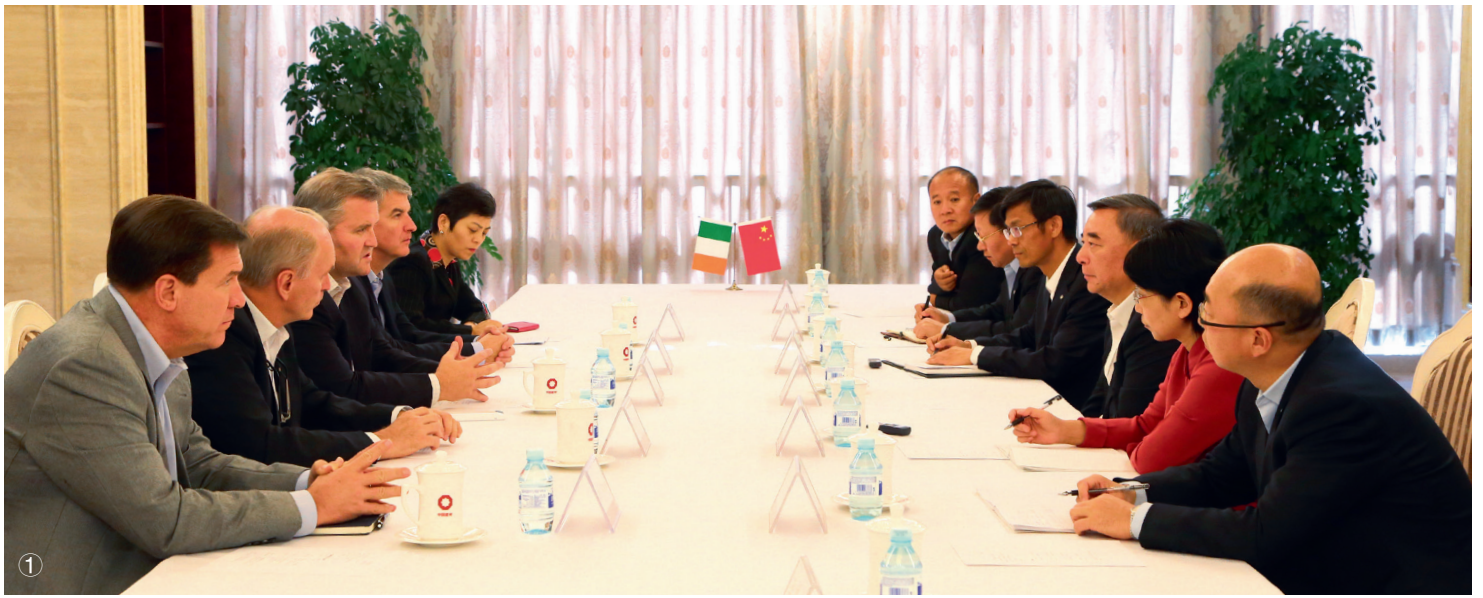


整合优化

——国企浴火中的凤凰涅槃

中国成功举办第十四届国际水泥化学大会

国际水泥化学大会落地中国意义重大 / 国际水泥的“中国印记”



①

中国建材集团 图片新闻
News in pictures



②



③



④

1. 宋志平会见CRH公司CEO Albert Manifold。双方沟通交流了中国和国际水泥行业的形势，深入探讨了我国水泥行业当前面临的问题以及推动水泥行业未来持续健康发展的解决方法。

2. 宋志平会见三菱商事株式会社常务董事兼东亚地区总裁松井俊一。双方将通力合作，在立足“一带一路”沿线国家的同时，深挖发达国家市场潜力。

3. 宋志平、曹江林出席中国巨石第二十一届国际玻纤年会。

4. 姚燕出席中国建材集团定点帮扶安徽省石台县援建的重点项目——“中国建材科技桥”工程开工仪式。

创新与转型是企业首要任务

十八届五中全会确立了创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，为破解发展难题、厚植发展优势指明了方向，也为建材行业转型升级提供了指导和依据。当前正值中国经济进入新常态，建材行业需求进入平台期，新一轮科技革命和产业变革正孕育兴起，加快建材行业转型升级迫在眉睫。

近年来，中国建材集团始终保持清醒的战略定力，大力推进水泥、玻璃的结构调整、联合重组和节能减排，大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料“三新产业”，转型升级成果显著，亮点纷呈。新形势下，中国建材集团要在继续坚持“两个大力”战略的同时，按照“绿色化、智能化、高端化、国际化”的“新四化”发展理念，积极培育新的增长点，为实现企业的可持续发展筑牢根基。

走绿色化发展之路就是要主动追求减量化发展，在原材料选用、生产过程和产品应用等方面加强节能环保，自觉减少粉尘、氮氧化物和二氧化硫排放，提升资源循环利用能力。在自身节能减排达到行业先进水平的基础上，引领行业节能限产、自律减排，提供节能减排技术改造和管理咨询服务，促进全行业减排，为治污减霾贡献积极力量。

走智能化发展之路就是要把握新一轮技术革命浪潮带来的机遇，加快工业化与信息化的“两化融合”，开展跨界经营，推进制造业数字化、网络化、智能化发展，推进制造业向制造服务业转型。加快装备和工艺的改造升级，促进关键装备、工艺流程的智能化，降低成本、节约能源、减少人工，努力在一些关键领域抢占先机、取得突破。

走高端化之路就是要依靠加大技术创新力度，创新优化产品结构，延伸产业链和价值链，实现产品从产业链低端向高端发展，技术水平从中高端向高端迈进。高端才有高价，有技术含量才能有市场话语权。

走国际化之路就是紧抓“一带一路”机遇，积极推进装备走出去和国际产能合作，加强战略研究，突出产融结合，重视品牌建设。要联合外资公司共同开发第三方市场，把中国中高端设备和发达国家的高端技术结合起来，在发展中国家突出中国模式，复制中国基础设施建设、制造业和城镇化的经验；在中等发达国家利用中国技术和成套装备的优势性价比寻求更多的合作空间；在发达国家通过收购高科技企业填补我们技术上的短板，通过深度介入基础建设的投资获得稳定收益。采用多种方式推动水泥、玻璃、新型建材及装备制造等业务从以本土市场为主转向“一带一路”市场，还包括欧洲和北美市场，把企业从中国本土为主的世界500强打造成以全球为落脚点的跨国型世界500强。

新常态下，中国建材的转型之路也是突围之路和必由之路。雄关漫道，履冰而行，中国建材的转型还在征程中。但我们相信，只要坚定不移地去做，转型后的中国建材一定会成为世界一流的企业。

（根据宋志平董事长在首届建材行业经济论坛上的讲话整理）

Contents 目录

2015年第10期(总97期)



编委会:

主任: 宋志平
副主任: 姚燕 曹江林
郝振华 光照宇

编委: (按姓氏笔划为序)

干志平 卫锋 王于猛 王益民
叶迎春 光照宇 孙力实 曲新
刘贵平 李文彪 宋江涛 宋志平
宋春玲 张继武 张健 郅晓
郝振华 姚文君 姚燕 郭光明
曹江林 常张利 崔淑红 彭寿
魏如山

总编: 光照宇 副总编: 张继武
主编: 干志平 副主编: 宋春玲
编辑: 张静 江秀龙
刘媿媿 丁一

主办单位: 中国建筑材料集团有限公司
地址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼 邮编: 100036
电话: 010-68138072 / 68138057
投稿邮箱: zhgjctx@126.com
发送对象: 中国建材集团所属企业
印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司
印刷日期: 每月10日出版 印数: 3000

卷首语

1 创新与转型是企业首要任务

要闻

- 4 宋志平参加中英工商峰会
- 5 宋志平出席2015年亚洲质量大会并荣膺石川馨-狩野奖
- 6 宋志平会见圣戈班高级代表团
- 7 中国建材集团召开“三严三实”专题教育第二个专题学习研讨会
- 8 中国建材集团举办成员企业纪委书记综合业务培训班

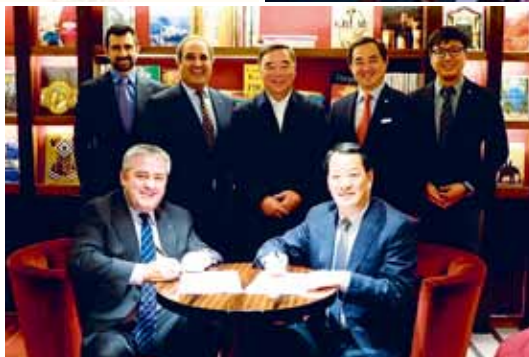
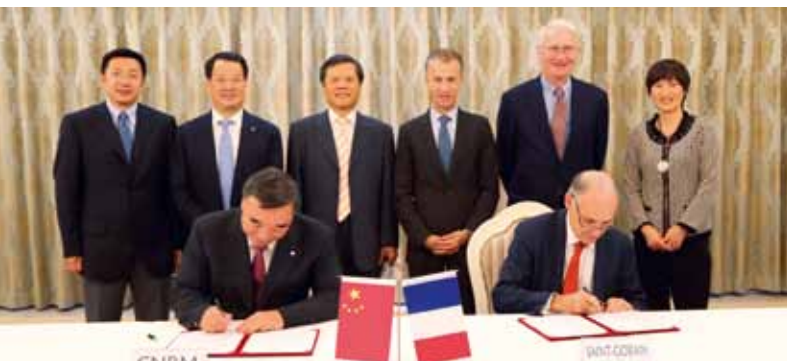
第十四届国际水泥化学大会专题报道

- 10 中国成功举办第十四届国际水泥化学大会
- 14 国际水泥化学大会落地中国意义重大
- 15 国际水泥的“中国印记”
- 16 大会交流观点选摘

特别报道

18 整合优化——国企浴火中的凤凰涅槃

静思



26 认清形势 勇于探索

在转型升级的大潮中实现新的发展

——马云在第三届世界浙商大会上的演讲

管理看台

32 企业安全管理要加强三项能力建设

崔云龙

研究与探索

34 探析水泥厂零配件库存的社会化管理

张 静

党建与政工

36 践行中国建材文化 打造“三型党组织”

为企业的健康快速发展保驾护航

——蚌埠玻璃工业设计研究院党建工作经验交流

陈 雯

最美一线工程师

40 孙炜正：洛玻超薄电子玻璃研发创新的“领头雁”

李金洛

员工论坛

43 不一样的时代 一样的情怀

徐 千

45 缅怀历史知忧患 走进基层学感恩

程 鹏

工作动态

46 宋志平会见CRH高层代表团等8篇

文苑

48 到丁香有感

李 宁

征稿启事

封三 劳动最美丽 —— 一线工程师故事



宋志平参加 中英工商峰会

与维灵克能源公司签署了在英国开发200MW光伏地面电站项目和8000套新型房屋绿色小镇建设合作协议；与西班牙皇家巴塞罗那设计公司签署了在英国、西班牙、科威特以及智利等国家和地区以开发建设新型房屋项目为基础的绿色小镇的合作备忘录，开启了新能源房屋服务第三国建设的先河，创造了“一带一路”“走出去”新模式。



10月20-23日，中国建材集团董事长宋志平和凯盛科技总经理、中国建材工程董事长彭寿随习近平总书记率领的中国企业家代表团访问英国，参加了22日在伦敦金融城市官邸举办的中英工商峰会。

中英工商峰会是中英工商界最高级别的交流与对话平台。习近平总书记在峰会上作了重要讲话，提出中英技术合作服务第三方国家的战略指导。

访英期间，中国建材集团所属中国建材工程与维灵克能源公司共同签署了和英国再生能源公司在英国开发200MW光伏地面电站项目和8000套新型房屋绿色小镇建设合作协议；同时也与西班牙皇家巴塞罗那设计公司达成合作，签署了在英国、西班牙、科威特以及智利等国家和地区以开发建设新型房屋项目为基础的绿色小镇的合作备忘录。

在英期间，宋志平一行会见了英国维灵克能源公司、西班牙皇家设计公司和英国再生能源公司的

高管团队，探讨合作发展的新计划和新目标；也会见了英国曼彻斯特大学纳米公司科学家、英国皇家化学科学院荣誉院士、运营总裁基斯维金斯，共同探讨石墨烯技术、量子点和纳米涂布技术发展和合作设想。

当前，中国建材集团积极应对新常态，提出“绿色化、智能化、高端化、国际化”的转型思路，不断加快推进转型升级步伐。此次英国访问的圆满成功和合作协议的签署，是集团转型升级的重要举措，也是集团在“一带一路”国际化道路上迈出的重要而坚实的一步。与英国公司、西班牙公司合作打造加能源5.0新型房屋和创新创业概念“双创”绿色小镇，开启了新能源房屋服务第三国建设的先河，创造了“一带一路”“走出去”新模式。

中国建材工程副总裁王丛笑、新能源工程事业部副部长刘镛陪同访问。



宋志平出席2015年亚洲质量大会 并荣膺石川馨-狩野奖

宋志平表示,质量是企业工作的出发点,也是企业工作的落脚点。质量管理不能固步自封,而要不断完善提高;质量管理犹如千里之行,永远在路上,我们仍须努力、努力、再努力。

日前,亚洲质量大会在台北召开。来自中国、韩国、日本、新加坡、俄罗斯、印度、越南、印度尼西亚等17个国家和地区市的亚洲质量网组织会员单位,400多名代表参加了这次盛会。本次大会主题为“运用质量差异取得竞争优势”。

经过评委会评选,中国建材集团董事长宋志平从15位亚洲质量候选人中脱颖而出,荣膺2015年度“石川馨-狩野奖”。奖项创立人狩野纪昭博士亲自为宋志平颁奖。“石川馨-狩野奖”是为表彰推进亚洲质量管理理论和实践作出杰出贡献的个人而设立的国际性奖项,是亚洲最具权威的质量管理大奖。

宋志平自1980年起在北新建材从事质量管理工作,在工厂实验室做主任,主管质量控制;先后赴德国、瑞典、日本学习质量管理,将偏差分析和鱼刺因果分析图等现代质量管理方法应用到工作实践中。九十年代初,他担任北新建材厂长时,提出工厂的质量方针——“质量和信誉是我们永远的追求”,大力推进ISO9000、ISO14000等管理体系建设。通过多年的努力,北新建材走出了一条以质量为中心的发展道路,建立高端品牌,靠质量取胜,发展成为全球最大的石膏板企业。“龙牌”石膏板技术质量超越跨国公司外资同行,充分体现了中国自主品牌在全球化市场竞争中的国际竞争力。

2002年,宋志平出任中国建材集团一把手,把质量要求放在整个集团工作首位,在集团全面推动、运用和整合质量管理体系,建立起具有中国建材特色的全面质量管控模式,使集团成为了创新驱动型、质量效益型、制造服务型和社会责任型企业。2013年,在中国制造业自主品牌价值排行榜中,中国建材集团以品牌强度82.8位列冶金与建材首位。今年7月,在世界品牌实验室发布的《中国500最具价值品牌》排行榜上,中国建材再次蝉联建材行业第1名。

宋志平在会上发表了获奖感言,他首先感谢中国质量协会、亚洲质量网组织给他这份殊荣,他认为这份奖项更属于中国建材集团18万名干部和员工。他讲到,在从事企业工作30多年里,深刻感受到质量管理对企业实现可持续发展和提升国际竞争力的重要性。30多年来,亚洲国家尤其是中国企业质量管理工作得到长足进步,得益于日本的石川馨、中国的袁宝华、刘源张等一些为推动亚洲质量前进而积极探索的领导人、质量管理先驱和一大批企业家发挥的积极作用。

宋志平表示,质量是企业工作的出发点,也是企业工作的落脚点。质量管理不能固步自封,而要不断完善提高;质量管理犹如千里之行,永远在路上,我们仍须努力、努力、再努力。

宋志平的感言获得与会者的好评和热烈反响。





宋志平会见 圣戈班高级代表团

双方将加大合作力度,抓住中国“一带一路”发展机遇,发挥各自在装备、技术等方面的优势,在海外寻找合作机遇,实现共赢。

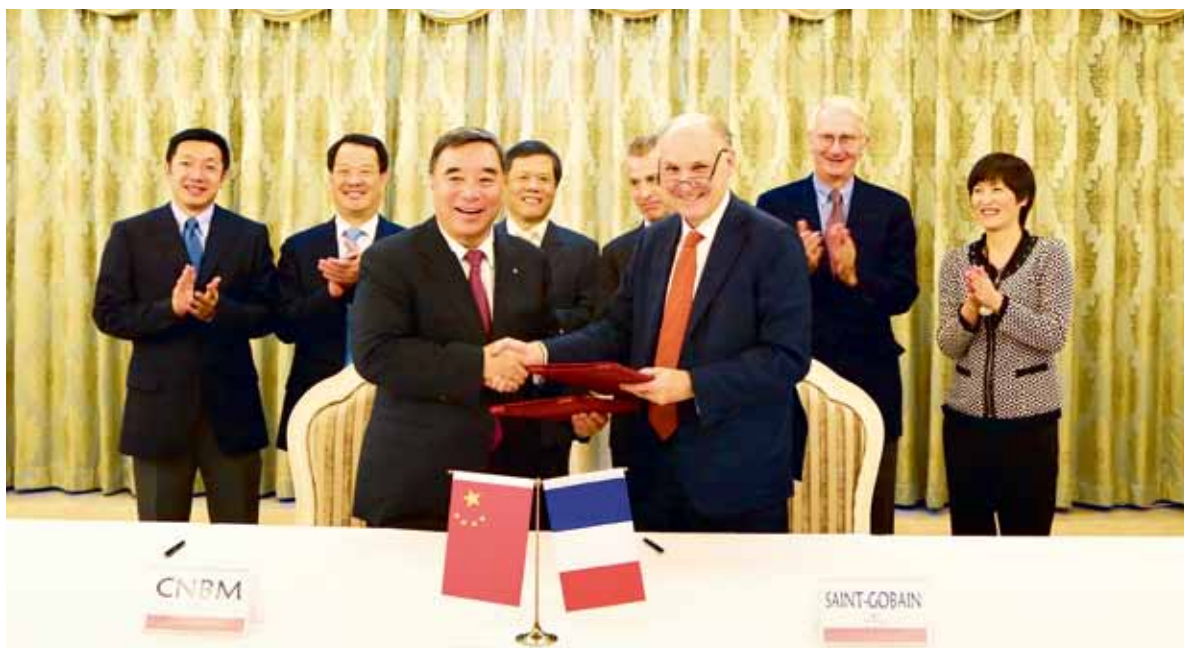
近日,中国建材集团董事长、党委书记宋志平在集团总部会见了圣戈班集团董事长兼首席执行官 Pierre-André DE CHALENDAR一行。

宋志平首先对客人的来访表示欢迎,他介绍了近期中国经济形势、中国建材集团发展状况以及水泥、玻璃、石膏板等相关业务开展情况。他强调,中国建材集团认真履行社会责任、关注气候变化,一方面大力推进传统建材领域的联合重组、结构调整与节能减排,另一方面大力发展新型建材、新型房屋与新能源材料,在环境保护、绿色节能等方面取得一定的成就。中国建材集团将推行绿色化、智能化、高端化、国际化的发展战略,继续在实现可持续发展方面发挥积极作用。希望双方发挥各自在装备、技术等方面的优势,在海外寻找合作机遇,实现共赢。

CHALENDAR针对中国建材集团在能源利用、企业发展战略以及双方未来有关业务合作发展战

略进行了沟通交流。他表示,中国建材集团是一家对市场理解很透彻的公司,非常愿意与中国建材集团进行更广泛的合作。他介绍,气候变化是当今全球关注的话题,过去圣戈班集团在降低碳排放方面做了大量工作,希望双方加大合作力度,抓住中国“一带一路”发展机遇,在国际市场上发挥更大的影响力。会谈中,双方还就建材行业降低能耗等环保措施,以及企业在新产品和新技术开发研究、转型升级、机制创新、商业模式创新等方面的合作进行了深入交流,并表示将加强高层沟通,拓展新的空间,共同推动全球建筑材料行业的低碳化、健康可持续发展。

圣戈班高级副总裁PHELIZON、亚太区总代表 GIMENO;中国建材集团副总经理郭朝民,中国建材股份副总裁、凯盛科技总经理彭寿,中国建材股份副总裁、北新建材董事长王兵等参加了会见。





中国建材集团召开“三严三实”专题教育第二个专题学习研讨会

此次学习研讨会准备充分,主题突出,思考深入,实在、实际、实效,既符合中央的精神和要求,又符合企业的实际,特别是符合大企业、世界500强企业成长性、成熟性的实际,效果很好。



按照中国建材集团“三严三实”专题教育工作部署,9月29日,集团召开“三严三实”第二个专题学习研讨会。本次研讨主题是:严以律己,严守党的政治纪律和政治规矩,自觉做政治上的“明白人”。集团领导班子全体成员参加会议。国资委党建局副局长姚焕、党建处张剑烽同志到会指导。会议由集团党委书记、董事长宋志平主持。集团公司总部中层以上管理人员列席会议。

研讨会上,宋志平首先发言,他从深刻认识严以律己的重大意义,准确把握严以律己的内涵要求,始终把纪律和规矩挺在前面、为集团全面深化改革保驾护航三个方面谈了思考和认识体会。他指出,严以律己是全面从严治党的必然要求,是增强组织竞争力的关键基础,是集团深化改革的有力保证。他阐释了严以律己的内涵要求,要求党员领导干部要深刻认识违反党的政治纪律和政治规矩的严重危害,深入剖析反面典型严重违纪违法的思想根源,筑牢思想防线。同时,结合自身实际,把自己摆进去,查摆剖析了自身存在的问题。

他强调,作为央企的党员领导干部,要严守党的政治纪律和规矩,坚持“五个必须”要求,自觉做政治上的明白人;要严格依法治企,带头践行集团文化;要强化法治意识和规矩意识,带头执行集团规章制度,严格按制度、按规定、按程序要求,做决策、做管理、

做工作;认真做好巡视内容自查自纠工作,增强严以律己的自觉性主动性;自觉廉洁从业,主动接受监督。

他要求,集团要坚决按照《中共中央、国务院关于深化国有企业改革的指导意见》等系列文件精神,积极稳妥推进改革。各级党员领导干部,尤其是集团领导班子成员严以律己,在守纪律、讲规矩上作表率,带头营造风清气正的环境,带头建设亮堂堂的企业,带头做团结合作的模范,为集团全面深化改革和转型升级发展提供坚强有力的保证。

会上,集团领导班子成员姚燕、曹江林、郝振华、孙力实、郭朝民、马建国、黄安中、武吉伟都作了发言。通过专题研讨,集团领导班子对“严以律己”的重大意义、重要内涵和实践要求都有了更加全面深刻的认识,进一步统一了思想,达成了共识,增强了严以律己的思想自觉和行动自觉,会议取得了很好效果。

最后,姚焕作了重要讲话。他充分肯定了此次学习研讨会的召开,认为会议准备充分,主题突出,思考深入,实在、实际、实效。他指出,要做好关键动作,把“三严三实”专题教育工作有序有效开展好,重点把握以下三点,一是要加强学习,特别是习总书记系列讲话精神和中央领导对于“三严三实”的一系列指示要求的学习;二是用好正反两方面的典型,加强教育;三是抓好问题的整改,贯穿活动始终。



中国建材集团举办 成员企业纪委书记综合业务培训班

纪检监察工作跟企业发展息息相关，是企业的纪律和制度保证，非常重要。中国建材是一家大型央企，要靠好的文化和制度，要切实加强廉政建设，才能确保企业快速稳定发展。



10月19-24日，为推动集团纪检监察领导干部深入系统掌握纪检监察综合业务知识，提升专业素养和管理理论水平，中国建材集团纪委在国家检察官学院（北京）举办成员企业纪委书记、纪检监察机构负责人综合业务培训班。国家检察官学院党委书记、院长胡卫列出席培训开班式并致欢迎辞。中国建材集团党委书记、董事长宋志平，国家检察官学院党委副书记、副院长董桂文出席培训结业式。中国建材集团党委副书记、纪委书记孙力实全程参加培训。集团党委直管企业纪委书记、纪检监察机构负责人、从事纪检监察工作骨干人员，以及部分重点骨干企业纪委书记、纪检监察机构主要负责人共计75人参加培训。

开班式上，孙力实作开班动员。她讲到，纪检监察领导干部学习培训是适应新形势、新任务的迫切要求，要充分认识到当前党风廉政建设和反腐败斗争的形势和任务要求，切实履行好党章赋予的职责，不断提高监督执纪能力。纪检干部践行“三严三实”，首先是坚定信念、忠诚于党。不断提高政治

素质，遵守政治规矩，牢记职责使命，做党的忠诚卫士。第二是严于律己，干净做事。做好自律，严以用权，敢于坚持原则，发挥好表率作用。第三是监督执纪，敢于担当。聚焦主业，深化三转，要切实转变工作作风，提高履职能力，为集团改革发展稳定保驾护航。

宋志平因公务出访回国后，直接从机场不辞辛苦来到国家检察官学院出席了培训结业式。宋志平听取了培训分组研讨成果汇报，对国家检察官学院给予培训班的大力支持表示感谢，对培训班的课程安排、组织管理和学习效果给予赞扬和肯定。

在结业式上，宋志平作重要讲话。他讲到，纪检监察工作是非常重要的工作，跟企业发展息息相关，是企业的纪律和制度保证。中国建材是一家大型央企，要靠好的文化和制度，要切实加强廉政建设才能确保企业快速稳定发展，这是纪检监察工作的重要意义。他要求纪检监察干部要经常思考如何让干部“不敢腐、不能腐、不想腐”。“不敢腐”是指领导干部要有敬畏之心，看到腐败造成的问题、知道腐败

造成的严重后果，扼住腐败势头。“不能腐”是指要加强企业制度建设，要依法治国、依法治企，公开透明的经营与生产，从更深层次杜绝腐败。“不想腐”是要通过学习提高认识，通过改革和机制，让领导干部讲个人的职业操守，不想去腐败。他希望纪检监察领导干部在执行纪律、查办案件的同时，将企业制度作为管理基础，将反腐倡廉等要求与企业文化有机联系起来，不断提高管理水平。他要求纪检监察领导干部做好日常执纪监督，发挥惩前毖后、治病救人作用，使咬耳朵、扯袖子、红红脸、出出汗成为常态。最后他鼓励纪检监察领导干部要以身作则，按照“敬畏、感恩、谦恭、得体”严格要求自己，加强学习，不断提高自身素质和履职能力，为集团的快速稳定发展作出应有的贡献。

为期6天的培训班，在课程和组织管理上进行了精心安排，力求做到内容充实全面、方法灵活、讲求实效。一是培训师资水平高。中央纪委、

国资委纪委、国资委巡视办等领导，人民大学、中国政法大学等知名高校的专家学者亲自授课，授课深入浅出、活泼生动，实践经验丰富。二是培训内容全。既包括宏观形势分析、政策准则解读，也包括纪检监察操作实务、方法技巧，共安排了《纪律审查程序及方法》《贯彻巡视条例 发挥利剑作用》《党风廉政建设与反腐败工作》《纪检干部办案实务》《国企管理人员的廉政建设》《领导干部法制思维》等九个专题讲座，培训课程政策解读清晰全面，案例翔实生动、内容深刻鲜活、针对性强。三是培训效果实。参训的学员全身心投入到学习中，认真领悟体会，积极思考提问，深入交流研讨。学员们围绕“三严三实”要求，结合本企业纪检监察工作实践，结合培训班所学的政策理论知识，开展了热烈的专题研讨，并在结业式上进行了培训成果汇报，真正做到了学有所思、学有所悟、学有所获。





中国成功举办 第十四届国际水泥化学大会 ——向世界呈现一场无与伦比的学术盛宴

国际水泥化学大会（英文简称ICCC）是全球水泥科学领域历史最悠久、层次最高、规模最大、影响最广的盛会。对于全球的水泥科学家而言，四年一届的国际水泥化学大会就如同“奥林匹克”一般，重要而值得期待。2011年，中国在经历了四次铩羽而归后，由中国建材总院和中国硅酸盐学会作为主办单位，精细筹备，全力应对，最终成功赢得了第十四届大会的主办权。





尚勇



徐德龙



高瑞平



乔龙德



宋志平



姚燕

尚勇、徐德龙、高瑞平出席开幕式并讲话；乔龙德、宋志平分别代表中国建材行业协会和建材企业致辞；姚燕宣布大会开幕并致辞；徐永模主持大会开幕式。46个国家和地区的1059名科学家汇聚北京，共襄盛事。

10月13日，第十四届国际水泥化学大会北京国际会议中心隆重开幕。这是四年一度的国际盛事，也是全世界水泥与混凝土科学领域最杰出的科学家及学者们期盼已久的再聚首。

作为国际水泥学术水平最高的盛会，本届ICCC是我国几代科学家辗转20余年5次申办，终于赢得大会主办权。本届大会共有来自46个国家和地区的1059名代表参会，其中国际代表500多位。这是自1918年国际水泥化学大会诞生以来，参会人数最多的一届会议。

大会由中国建材总院和中国硅酸盐学会共同主办，并得到了科技部、中国科学技术协会、国家自然科学基金委员会、中国工程院、中国水泥协会的

大力支持与指导。同时得到了中国建材、海螺水泥、中材、华润水泥、拉豪、CTC、北京凯盛、浙江五龙等企业的大力赞助。大会主题是“低碳水泥与绿色发展”。

大会开幕式由中国硅酸盐学会理事长徐永模主持。大会首先由大会主席、国际学术委员会主席、中国建材总院院长姚燕教授致开幕辞。中国科学技术协会常务副主席、书记处第一书记尚勇、中国工程院副院长徐德龙院士、国家自然科学基金委员会副主任高瑞平等出席开幕式并致辞。中国建材联合会会长、中国水泥协会会长乔龙德和中国建材集团董事长宋志平分别代表行业协会和企业致辞。

姚燕教授首先代表大会主办方

郑重宣布第十四届国际水泥化学大会开幕！姚燕强调，低碳水泥与绿色发展是大会主题，也是全球水泥科学家为之奋斗的终极目标；希望与会代表能充分利用这次独特的机会，在顶级的学术殿堂里尽情交流、阐明观点。

尚勇指出，中国在新常态下，创新将成为驱动发展的新引擎。以水泥行业为代表的中国传统行业，如果能插上科技创新的翅膀，必将迎来新的腾飞。尚勇表示，第十四届国际水泥化学大会在中国召开，既是世界同行对中国在水泥化学领域所取得成就的充分肯定，也有对中国水泥行业前景的期许。

徐德龙指出，水泥是构筑现代社会不可或缺的材料，新兴国家的基础



亚洲水泥与混凝土研究院揭牌

设施建设对水泥仍有巨大需求。与此同时，人类面对气候变化的挑战，全力应对全球变暖。水泥行业有责任给出部分解决方案，水泥科学起着举足轻重的作用。

高瑞平指出，材料是当今社会发展的重要基础之一，材料科学和技术也是21世纪最为活跃的研究领域之一。希望大会能进一步推动水泥混凝土的应用基础研究，有助于进一步优化提高水泥性能，延长混凝土的服役寿命，降低环境负荷。

乔龙德指出，大会所提出的低碳水泥和绿色发展的新理念、新理论、新课题、新目标和新经验，将为解决和突破目前共存的一些问题提供新的科技支撑。中国水泥界一定要珍惜这次大会带来的宝贵经验，借大会的强劲东风推进水泥工业提升创新与发展。同时相信，大会对中国水泥的学

术研究、对中国水泥技术创新、对中国水泥的节能减排都将起到积极的促进作用。

宋志平简要介绍了中国建材集团的基本情况。他坚信中国的水泥行业在环境治理方面将走在其它基础原材料行业的前面，中国水泥行业也必将

为世界水泥行业的健康发展做出重大贡献。中国建材集团将支持本次大会形成的成果，支持国际水泥化学大会的事业。

本届大会共设8个大会会场，24个分会会场。25位专家作了主题报告，24位专家作了邀请报告。这些报



为水泥与混凝土研究杰出贡献奖获得者颁奖



参观国家绿色建材实验室

颁发最佳
海报奖



参观北京水泥厂

告全面总结了自2011年十三届国际水泥化学大会以来的研究进展及发展趋势。198个口头报告和453篇墙报详细反映了水泥和混凝土近年来取得的研究成果。我国参会代表准备充分，口头报告和墙报展示都受到了与会者的高度评价，全面展示了我国近年来水泥和混凝土研究取得的新进展，同时也充分展现了我国科技工作者良好的精神风貌和积极创新的工作状态。

大会期间，由中国建材总院发起成立的亚洲水泥与混凝土研究院正式揭牌。亚洲水泥产量占全球80%，中国水泥产量占全球60%，这对亚洲地区的资源和环境都是极大的挑战。为促进亚洲区域内先进技术的交流和应用，推动亚洲各国为全球水泥混凝土工业的可持续发展作出贡献，亚洲水泥与混凝土研究院应运而生。

大会还表彰了毕生从事水泥与混

凝土科学与技术研究并作出杰出贡献的一代科学大师，并为他们颁发了杰出贡献奖证书。获奖科学家有：英国的Fred Glasser，美国的Surendra P. Shah，德国的Folker H. Wittmann，日本的长龙重义，中国的唐明述、孙伟。大会还评选产生了学生最佳墙报展示奖和学生最佳口头报告奖。

本届大会还按照规定程序，组成了选举委员会，投票产生了2019年第十五届国际水泥化学大会的主办地：捷克，同时为捷克主办方颁发了主办证书。

会议还组织了国外代表赴中国建材总院、北京水泥厂和三峡集团北京总部参观，向全世界展示了我国的水泥混凝土生产、研究和应用水平。会议同期还组织了5个国际材料与结构研究实验联合会的技术委员会会议，《Cement and Concrete Research》

和《Journal of Sustainable Cement-based Materials》两本期刊召开了编委会会议。

在10月16日的闭幕式上，杰出贡献奖获得者美国的Surendra P. Shah、德国的Folker H. Wittmann分别作了学术报告，与全世界的青年科学家们一起分享了自己毕生的科研经验。Surendra P. Shah结合自己的工作经历，畅谈了科研工作中创新驱动力的产生、灵感来源等；Folker H. Wittmann则展望了水泥与混凝土科学技术的发展方向。

本届大会是在全球资源环境问题加剧的情况下，尤其是在中国经济进入新常态、水泥产业面临产能过剩和转型升级阶段的形势下召开的。与会代表相信本届大会的召开，对水泥与混凝土科学研究、促进行业的绿色发展以及转型升级具有重要推动作用。



国际水泥化学大会落地中国意义重大

今天的中国水泥工业无论从技术、装备、产品等各个方面来说，都走在了世界水泥工业前列，此次国际水泥化学大会顺理成章地来到了中国。大会的召开还具有特殊的意义，可以让我国水泥企业更加清醒地认识到可持续发展的重要性。

10月13日，中国建材集团董事长宋志平出席了第十四届国际水泥化学大会的开幕式。会议间隙，这位率领中国建材集团连续5年蝉联世界500强的掌舵人接受了专访，他表示此次国际水泥化学大会的召开有极其重要的意义，此外还针对当前我国水泥产能过剩现状提出了一些建议。

在宋志平看来，第十四届国际水泥化学大会在我国召开既有必然性，也有重要性。首先，中国水泥行业取得的成绩举世瞩目。“我国现在的水泥产量居世界第一，水泥技术和装备也处于世界一流水平。我国水泥行业已经从过去的低端，经历了中端、中高端发展，而今迈入了高端行列，我国也成为世界最大的水泥技术制造装备输出国。因此，今天的中国水泥工业无论从技术、装备、产品等各个方面来说，都走在了世界水泥工业前列。此次国际水泥化学大会顺理成章地来到了中国。”宋志平言语之间透露着对我国水泥工业的深厚感情。

其次，他认为，此次大会主题“低碳水泥与绿色发展”十分切合当前我国水泥行业转型升级的方向。“低碳和绿色是全人类面临的共同课题，过去我们意识到资源的紧缺性，而今我们发现生存环境也面临着来自各行各业污染加剧的挑战，从面临发展的极限转为生存的极限。作为‘三高—资’的代表，水泥行业更要做出努力，积极行动，向绿色低碳发展。尤其对我国来说，作为世界第一碳排放大国，此



次大会的召开具有特殊的意义，让我们中国水泥企业更加清醒地认识到可持续发展的重要性。”

当前，我国经济进入了新常态发展阶段，面对经济下行压力的同时，水泥行业还面对着产能过剩的严峻形势。在宋志平看来，首先应从“量”上进行调整和控制。“全行业要限制新增，淘汰落后，优化产量。同时要错峰限产，在供给和需求之间寻求平衡。”

此外企业在运营方面要有长远的战略眼光，提高行业集中度。“虽然现在我国水泥行业集中度已从过去16%提高到52%，但与发达国家的70%~80%相比，还远远不够。下一步仍要大力开展联合重组。只有行业集中度提高了，才能稳定价格，进而形成健康的市场。”

更重要的是，要呼吁水泥企业家

们改变传统的竞争理念，变恶性竞争为竞合发展。“大家要从全局出发，从行业健康发展和长远利益出发，一定要走合作共赢的竞合路线。全行业以及行业企业家们都应成熟理性地看待市场，通力合作解决水泥行业产能严重过剩的问题。”

最后，宋志平表示，当前我国水泥产量占全球一半，现在倡导的低碳和绿色发展也意味着中国要承担更大的责任，中国水泥企业要清楚地认识到自己的责任和使命，整个行业要以这次大会为契机，加快中国水泥工业的转型升级、节能减排和绿色低碳发展。我们完全有理由相信，水泥行业在践行绿色发展方面会走在我国基础材料的前端，而我国水泥行业必将对世界水泥工业的可持续发展作出巨大贡献。



国际水泥的“中国印记”

第十四届国际水泥化学大会成功主办，表明中国不仅有能力为世界水泥学术探索与交流作出实实在在的贡献，中国也愿意担负起大国的责任，为世界水泥可持续发展奉献力量。

1918年，第一次世界大战的战火渐渐平息，旧的经济体系被打破之时，一次全球性的、以水泥学术交流为宗旨的会议——国际水泥化学大会首次在英国伦敦举行。

光阴荏苒，岁月如梭。全球水泥产业走过97年的风雨，在世界经济格局巨变中，抓住一次次科学技术重大突破的契机，实现了一次次产业结构的重大变化。

ICCC——这个令许多人看不懂的英文缩写，已经成为国际水泥学术界的“奥林匹克”，从每6年举行一次，到近年来每4年举行一次，会议的权威性及影响力已得到世界各国同行的公认。

2015年秋天，世界水泥界的眼光转向北京，精心准备完毕的第十四届国际水泥化学大会在各种目光的注视中挥洒自如。大会将主题定为“低碳水泥与绿色发展”，可谓扣住了全球水泥业发展的脉搏，不同研究方向的国际著名学者，在盛会上对其研究进展进行综评，为以后的研究指出方向。

每一次ICCC会议，都是对东道主软硬实力的一次大考。4年前，当经过激烈的角逐，中国从澳大利亚、巴西和墨西哥3个竞争对手中以绝对优势胜出，获得2015年第十四届国际水泥化

学大会的主办权时，就意味着中国成为2015ICCC的“主场”，意味着4年后北京牵手ICCC。

任何一次重大国际行业活动的成功举办，都离不开政府相关部门、行业管理者、主办单位的科学统筹、合理调度。在业界各部门的支持下，中国建材总院和中国硅酸盐学会联手，历经整整4年精心准备，向ICCC交出了答卷。

世界水泥大家庭里，中国水泥业是一支不可忽视的重要力量，作为有影响的大国，中国水泥业正在承担与自己实力相称的国际责任。

我国是全球最大的水泥生产和消费国，产量已连续25年居世界第一。我国政府对水泥混凝土的研究非常重视，近十年资助科研经费超过2亿元人民币。

在水泥业蓬勃发展中，中国已经越来越熟悉我国乃至亚洲水泥行业的优势和弊端，越来越熟练地参与国际水泥标准规则的制定。

近年来，联合国工业发展组织与我国科技部支持成立的“国际材料技术促进中心”“世界水泥可持续发展倡议行动组织中国办公室”等机构相继在中国建材总院成立，亦提升了我国在国际水

泥可持续发展领域的积极影响力。

第十四届国际水泥化学大会上，“亚洲水泥与混凝土研究院”揭牌成立，一个亚洲国家之间水泥与混凝土领域的学术及技术交流国际平台全新亮相，开启新的征程。

2015年，作为世界第二大经济体，中国在世界舞台上的作用日益重要。“一带一路”成为国家战略，中国所在的亚太已经成为全球最具增长活力和发展潜力的地缘经济板块，也是举世公认的世界经济增长引擎。

突破意识形态的隔阂、经济体系的差异，从基础理论到工程技术的科技成果，我国水泥业界所贡献的中国智慧，正在促进全球水泥化学界同行同心协力，实现可持续发展。

今天，成功主办全球水泥科学技术领域历史最悠久、学术水平最高、参加国家和人数最多的国际学术盛会，表明中国不仅有能力为世界水泥学术探索与交流作出实实在在的贡献，中国也愿意担负起大国的责任，为世界水泥可持续发展奉献力量。中国水泥业注定要在ICCC刻下深深的中国印记。

（本栏目文字内容根据《中国建材报》报道和中国建材总院提供材料编辑整理，照片由中国建材总院王巨源拍摄）



大会交流观点选摘



加强国际合作，助力水泥应用基础研究

国际水泥化学大会是历经百年的国际学术会议，也是涵盖水泥混凝土应用基础研究领域最新、最全面和最重要的学术盛会。水泥混凝土材料为中国近些年大规模宏观基础设施提供了重要支撑。国家自然科学基金委员会一直重视传统的基础材料的研究，也十分重视水泥和混凝土材料的研究，长期资助科学家开展该领域的研究，特别是环境友好的绿色水泥材料的研究。通过这些应用基础研究，为水泥生产过程的节能减排、混凝土应用过程的高性能化和高耐久性发挥了重要作用。我希望，本届大会能为来自大学和科研院所的科学家、教授、工程师及学生提供一个充分交流思想的平台，能够促进与会者的国际交流，研讨最新进展，探索下一步合作机会，同时也能起到一个结交新朋友的作用。

——国家自然科学基金委员会副主任高瑞平

水泥生产要更高效、更可持续

水泥工业的发展一定要符合可持续生产的生态环保潮流，可从三方面着手。第一方面就是人本身，这包括两点：首先是人的健康和安​​全；其次是对人的培训和教育，其中人的意识和理念至关重要。第二方面是对气体排放的减排治理，特别是二氧化碳和二氧化氮等排放的有效治理。第三方面是关于资源，特别是对自然资源的有效利用和资源的多样性问题。

为了进一步提高水泥生产的效率和可持续性，需要着力开发新的技术，技术的应用必须是可持续的。中国作为水泥生产和消费大国，未来从技术上实现水泥的高效生产和可持续生产将成为传统水泥转型升级的必由之路，也必将为全球水泥工业和环保事业作出巨大贡献。

——德国水泥协会首席执行官马丁·施耐德

研究新型水泥是行业未来发展方向

传统水泥的发展已经基本达到极致。我们很高兴地看到很多专家在他们的主题报告中都展示了对新型水泥的研究与应用，这也是整个行业未来发展的主要趋势。未来，水泥行业应该加大基于化学原理变化的水泥品种的研究开发力度，充分应用尖端科技分析手段，研发水泥的新品种。总之，对新型水泥、功能性水泥的研究应该是今后行业发展的主攻方向。

——英国剑桥大学博士后金飞

可持续发展是首要任务

在水泥及混凝土领域研究技术理论方面，我国与世界发达国家几乎同步，在应用案例方面，我国则是走在了世界的前列。相对发达国家来说，我国现阶段的基建工程量比较大，可以将水泥化学领域最新的技术研发成果应用到实际案例中。我们到国外交流调研时，经常向他们介绍我国比较特殊的工程，国外的同行们听到后都很震撼。

我们目前的水泥产量是世界第一，水泥技术也达到世界领先水平，下一步必须考虑水泥的绿色发展与应用，比如工业废渣的使用；而在水泥市场方面，国家要大力监管规范市场，建立市场诚信体系，提高整个水泥市场的诚信度。只有这样，我国的水泥工业才能真正屹立在世界之巅。

——清华大学土木水利学院教授
阎培渝



提升水泥性能，势在必行

我很高兴来到这里。这是国际水泥化学大会第一次在中国召开，基于中国是世界水泥生产体量的第一大国，在中国举办一次这样高规格的会议是非常有必要的。

水泥是混凝土的主要原材料，而混凝土是目前使用很广泛的建筑材料，我的研究领域一直和混凝土相关，特别是混凝土的耐久性研究，这也是当前相关基础研究备受关注的话题。导致混凝土建筑耐久性不足的主要原因与所使用的材料密切相关，水泥的特性对混凝土耐久性的影响非常大。要提升混凝土的耐久性就必须提升水泥的性能。对于水泥生产和消费都非常大的中国，如果水泥的质量和性能无法得到保障的话，将会付出非常高昂的代价。这也正是改善混凝土耐久性和提高水泥性能的意义所在。

——大会杰出贡献奖获得者德国Folker H.Wittmann教授

为了人居的环保、节能和健康

我主要从事建筑材料和外加剂等领域的研究。水泥外加剂是一种化学物质，添加少量水泥外加剂可以使混凝土性能产生很大变化。挪威的冬天非常寒冷，因此通过应用水泥外加剂，提高建筑材料的保温性能，既能节约能源资源，又能为人们提供舒适健康的居住环境。所以挪威的建筑设计师和材料科学家一方面在建筑设计上采用了一系列高新材料和技术，对不同层次的房屋应用不同的节能技术；另一方面探索和研发建筑新材料、新技术，将高质量的混凝土、新型的保温材料进行有机结合，使住房的环境得到更加充分的改善。研究建筑保温材料的目的，就是为了营造更加适宜人们居住的建筑与环境。未来，水泥化学的应用基础研究，还是要向更加环保、节能、健康的方向发展。

——挪威工业科学研究院科学家
Serina Ng

中国水泥工业发展令世界瞩目

水泥化学大会能够在中国举行是一件非常好的事情。在会上，我们看到了很多具有创新性的研究成果，也听到了很多精彩的报告，尤其在水泥化学领域可持续发展方面的研究，展示出了目前全球顶尖水泥、混凝土技术的科研成果及应用案例。中国在水泥、混凝土技术研发方面取得了巨大的进步，已经达到世界领先水平。中国的水泥企业有能力走向世界。未来，中国水泥工业要与全世界一起致力于行业的可持续发展研究，创造更大的社会效益和经济效益。

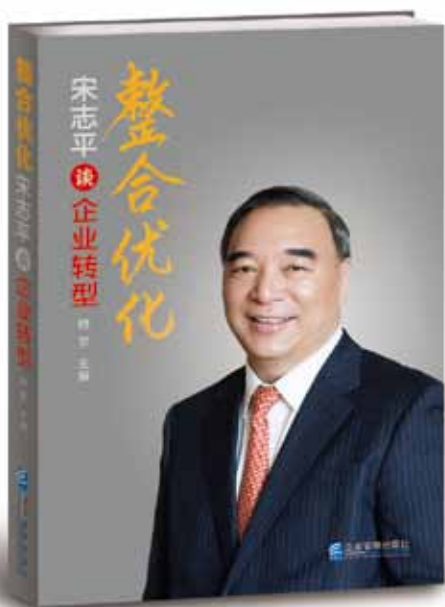
——冰岛创新研究中心基础研究部主任、Reykjavik大学教授Olafur H. Wallevik

减少氮氧化物排放是水泥研究重要课题

水泥产业未来必然会发生非常大的变化，减少以二氧化碳为主的氮氧化物的排放，以及打造新型的环保水泥呼之欲出。研究新型水泥工艺不仅是中国水泥，也是世界水泥行业的迫切需求。

——美国西北大学教授Surendra P. Shah





理解和抓住当前中国经济和企业转型机遇的难得的好书。让我们摘取本书的精彩观点，破译企业转型的迷思。

【编者按】经历了过去30多年的高速增长，当下的中国企业面临一场前所未有的挑战：随着中国经济步入新常态，“三期叠加”效应凸显，矛盾与问题交织，机遇与挑战并存，新动力与旧动力交替更迭。企业如何适应新形势？如何跨越结构调整的阵痛？一本新出版的管理文集《整合优化——宋志平谈企业转型》，用卓越的企业实践和精辟的观点，给予了很好的解答。正如书的序言所写，这是一本

整合优化

——国企浴火中的凤凰涅槃

《整合优化》是一本从中国经济转型发展和国有企业改革创新之巅，带领读者思想起飞的书。

本书编录了一组企业家宋志平与著名管理学者、财经作家、媒体人的深度对话和研讨文章，聚焦“新常态下怎么办？”这一牵动亿万人心的时代大课题。全书紧扣转型升级、整合优化、改革创新三大任务，用中国建材集团凤凰涅槃、走向辉煌的企业成长故事揭示了中国国有企业脱胎换骨、浴火重生的必经之路。书中宋志平忧思体国灌注全卷，真知灼见俯拾皆是，深深打动着每一位关心中国经济和国有企

业改革发展的读者的心，使之在深刻思考之余感受到当代中国企业家的崇高境界与不懈追求。

宋志平是一位极具魅力的传奇人物，也是一位极其卓越的企业思想家。他不仅曾力挽狂澜，临危解困，造就了屡次使企业柳暗花明、让建材行业格局焕然一新的业界神话，而且勇于担当，一肩两任，在数年间带领两家中央企业进入世界五百强。1993年宋志平就任揭不开锅、困难重重的北新厂长，让北新人拨云见日，转败为胜；2002年宋志平担任深陷债务的中国建材集团总经理，四年后中国建材在香港上

市大获成功，掀起行业重组浪潮；2009年宋志平同时就任央企中国医药集团的董事长，引领中国医药行业风舒云卷的大变革。今天的北新建材已经是国内知名上市公司、全球最大的石膏板企业，而中国建材集团十余年间营业收入从20多亿增至超过2500亿，任职国药五年间，企业营业收入从400多亿增加到超过2000亿，双双步入世界五百强企业行列。宋志平认为，大企业要创造思想。深远的战略思考和强有力的转型驱动使他所在的企业取得跨越式发展，同时带动了行业的结构调整和转型升级。

作为宋志平最新的企业管理文集，《整合优化》从新的高度，用最新的理念，集中展现了一家充分竞争领域的国有企业在新常态下的系统思考。它简明有力、举重若轻地回答了新常态下国有企业何去何从的大问题，闪耀着大量生动的故事与精彩的案例，散发着历经40年沉淀下来的浓厚甘醇的管理哲学韵味。全书纲举目张的思辨力量和大量实证，说明宋志平对当前的国企改革与发展，早已洞烛先机、成竹在胸。这绝不是一篇普通的“新常态下的企业转型报告”。书中的每一篇章都对应着新常态下的一个重要问题，而对每一个问题，作者都给出了精准的答案，极具借鉴意义。

全书分为三部分：第一部分“转型升级”，回答了经济发展从高速降到中高速后企业战略如何适应的问题，论述了新常态下企业外部环境和内部环

境的变化、转型升级的历史任务，以及企业未来发展的战略布局。这里既有对新常态的深刻解读和对水泥行业的登楼远眺，又有对“一带一路”“中国制造2025”等国家战略的有力回应。既有对新形势下国有企业“四化”（即市值最大化、业务多元化、技术高端化、标准中国化）目标定位和企业转型发展“四大转变”（即管理模式、业务范围、技术结构和市场领域的转变）顶层设计，更有全球视野下对投资人披肝沥胆的坦诚和对保护环境、对人类未来负责的使命感。

第二部分“整合优化”，展现集约化经营和管理的思路，揭开中国建材集团成长密码。通过一系列鲜活生动的经典故事，将中国建材集团联合重组与管理整合所创造的奇迹与解围产能过剩的独特思路，展现在读者面前。这些故事同时也折射出中国建材集团从竞争到竞合，从企业到行业，从自救到兼济天下的精神轨迹与仁者情怀。

第三部分“改革创新”，讲的是如何通过改革创新激发企业的动力和活力。宋志平以新一轮国企改革与中国建材集团成为国资委发展混合所有制经济和落实董事会职权改革“双试点”企业为背景，深入分析改革大方向蕴藏的机遇，精辟解读混合所有制经济、万众创新、互联网+等热点话题，思考的深度和题目的温度恰成正比，关注国有企业改革前沿的读者绝不能错过这些篇章。

加快水泥产业转型升级步伐，图为集团自主设计建造的工业4.0智能化水泥工厂



观点
之一

新常态下企业必须转型升级

长期以来，我国建材等行业处于产能过剩、低价竞争的困境，随着新常态的到来，环境、能源、资源和外部竞争压力进一步加大，传统的粗放式成长、低水平重复建设、打价格战的方式已经不可持续。中国建材行业的基本情况是我国制造业的缩影。面对新一轮产业革命、结构调整和国际产业转移趋势，不转型，坚持低质量高消耗的发展模式，必将面临前堵后追、成本价格空间急剧压缩、风险剧增的危险局面。面对这种情况，宋志平审时度势，在中国建材行业掀起了联合重组的大潮，号召行业内企业“走出丛林”，走向减量发展之路。本书第一部分在回顾中国建材集团联合重组的辉煌战绩的基础上，重点聚焦于宋志平对新常态下产能过剩和转型升级问题的思考。

基于对经济形势和行业变迁的深刻洞悉，宋志平提出新常态下，经济发展的速度、结构和动力都发生了根本变化，中国水泥行业进入了“平台期”，新常态和平台期下，面向未来，必须大力推进转型升级，实现追求质量效益的集约化内生增长。积极推动产品转型、技术转型、服务转型。对传统的建材领域而言，水泥向着高标号化、高混化、特种化、制品化的“四化”方向前进，玻璃向着电子、光伏、智能、高效节能等功能化方向发展，提升产品附加值；大力发展包括新型建材、新型房屋、新能源材料为代表的“三新产业”。对于产能过剩问题，宋志平认为，要靠严

基于对经济形势和行业变迁的深刻洞悉，宋志平提出新常态下，经济发展的速度、结构和动力都发生了根本变化，中国水泥行业进入了“平台期”，新常态和平台期下，面向未来，必须大力推进转型升级，实现追求质量效益的集约化内生增长。

格限制新增、淘汰落后、支持兼并重组、国际产能合作等方式化解。在治理产能问题、推动全面转型的同时，也要注意节能减排，转变观念。

围绕众所瞩目的“一带一路”战略和“中国制造2025”带来的巨大机遇，宋志平提出了当前企业转型的有效路径。在“一带一路”中要突出国际产能合作，加强战略和布局上的研究，做好整体规划；联合第三方共同开发市场，实现互利共赢；重视中国品牌建设，推动中国标准走出去；注重对当地法律和文化的研究，加强风险防范。宋志平特别强调，以开放包容的心态融入全球经济，尤其是特别注重环保、公益和当地人的感受。面对全球制造业新一轮革命，中国建材集团正在加快转型步伐。

在发展制造服务业方面，从全球最大的建材制造商，到全球最大的建材供应商，再到利用互联网+发展易单网、发展金融等产业集群的现代建材服务业，中国建材集团的全球化发展正在向微笑曲线的两端快速延伸。宋志平呼吁中国企业在制造业向制造服务业转型的过程中，一定要把握机遇，“跳起来真正去行动。”



延伸水泥产业链，发展商品混凝土业务

召开现场
管理大会观点
之二

整合优化的集约化经营

随着中国经济进入新常态，以水泥行业为代表的制造行业依靠需求拉动的高增长时代已经结束，面临着经济增速放缓、外需疲弱、产能过剩、新一轮产业革命、风险增加等一系列严峻的挑战。宋志平提出“整合优化”走向集约化经营，正是化解上述问题，推动转型发展的关键一招。

整合优化是2012年宋志平提出的。整合，即以联合重组、资源整合的方式，解决行业集中度和布局结构不合理的问题，减少增量，优化存量，重塑竞争有序、健康运行的行业生态。现代经济理论证明，在充分竞争领域开展联合重组是大生产或市场发展的内在规律和效率提升过程。中国建材集团就是依靠战略引导的整合快速成长起来的。优化，即以技术、管理、商业模式、机制的创新，持续增强企业内生动力和竞争实力，实现从无机成长向有机成长的转变。通过创造性地将外部市场管理与内部企业运行管理结合起来，整合优化从宏观经济增速放缓、中观行业产能过剩、微观企业管理提升三个层次，为新常态下陷入重重挑战的制造行业提质增效升级提供了宝贵借鉴，具有广泛的示范作用。

中国建材集团的整合优化是在多年扎实的联合重组和强化管理过程中发展提炼出来的，有着丰富的内容。“格子化管控”“八大工法”“六星企业”“增节降工作法”等，是中国建材集团高速健康

成长的法宝。中国建材集团的整合优化是在多年扎实的联合重组和强化管理过程中发展提炼出来的，有着丰富的内容。“格子化管控”“八大工法”“六星企业”“增节降工作法”等，是中国建材集团高速健康成长的法宝。

成长的法宝。书中对此进行了详细的解释。例如格子化管控包括了治理规范化、职能层级化、平台专业化、管理精细化、文化一体化等内容。八大工法则是在吸收改革经验和借鉴日本模式的基础上创造的系列做法。即通过市场营销集中、采购集中、财务集中、投资决策集中、技术服务集中的“五集中”，实现规模效益；通过KPI管理实现用数字说话；通过“零库存”向精益生产要效益；通过向重组企业派驻“辅导员制”复制成功之道；通过对标优化创造比学赶帮超氛围；通过“价本利”实现过剩经济下稳价格、稳收入、稳利润；通过夯筑“核心利润区”提升市场话语权；通过市场竞合促进市场健康化。整合优化离不开文化。中国建材用市场化的“三盘牛肉”和包容的文化在重组过程中，拴住了民营企业家的的心。用待人宽厚、处事宽容、环境宽松及向心力、亲和力、凝聚力的“三宽三力”，凝聚住了利益相关者，赢得了社会各界的广泛认同。宋志平还提出，政府政策要支持大企业整合市场，大企业要通过整合优化避免大企业病。这些看法和做法的核心就是以集约化的生产代替粗放的生产，实现企业的转型升级。

国企改革是活力之源

企业没有适应市场的内部机制，就会死水一潭，就会在充分的市场竞争中轰然倒下。自上个世纪八十年代以来，中国国有企业历经放权让利、放开搞活的第一阶段，改革脱困、建立现代企业制度的第二阶段，以及以建立健全国有资产出资人管理体制为核心的第三阶段，改革进程起伏跌宕，经验教训发人深省。国有企业改革历程表明，存在的问题性质复杂，不改不行，改必有成。最近中央出台了《关于深化国有企业改革的指导意见》，掀起新一轮国有企业改革的高潮。中国建材集团多年来深化改革、积极发展混合所有制的经验与探索，释放出的巨大活力有目共睹，本书对此进行了深入分析并在此重要时刻出版具有重要的启示意义。

宋志平指出，中国建材集团的改革是市场倒逼的结果。作为在竞争性行业的一家草根央企，摆脱困境，回归大宗建材，必须走向资本市场。资本市场将市场的压力转变为内在的动力，推动中国建材集团联合重组与资本运营双轮驱动，走上整合优化的快车道。在与市场互动中，中国建材集团又逐渐开辟出一条依靠市场化运营成长的发展道路，即“央企市营”。在市场化运营模式下，中国建材集团通过以少量国家资本吸收带动非国有资本，走上了一条成功探索混合所有制经济发展的高速轨道：集团销售收入、利润年复合增长率均超过40%，目前1100余家企业

在市场化运营模式下，中国建材集团通过以少量国家资本吸收带动非国有资本，走上了一条成功探索混合所有制经济发展的高速轨道。

中混合所有制企业占比达85%，成为充分竞争领域快速成长的央企典范、混合所有制企业的典范和央企规范董事会治理的典范。

中国建材集团在发展混合所有制过程中，积累了诸多宝贵经验，在本书中一一作了总结。包括“央企市营”赢得机制优势，“三层混合”深化产权改革，“三盘牛肉”吸引民营企业，“包容文化”推动和谐发展，“管理提升”确保改革实效。事实证明，国企改革释放活力，市场化改革是大势所趋。中国建材集团实施混合所有制，积极探索了员工持股，解决了所有者缺位的问题。通过国企实力加民企活力等于企业竞争力，实现了国民共进共赢。

宋志平对未来改革发展的期待与设想，构成了本书第三部分的主要内容，更为引人注目。作为国资委董事会试点企业和较早开展混合所有制改革的先行者，中国建材集团发展混合所有制经济和落实董事会职权的两套改革方案均顺利获批，成为企业改革的新起点。宋志平认为，发展混合所有制和进一步市场化要发挥企业家作用，让经营者和所有者利益、企业效益正相关。要遵循活力优先于控制力、员工持股优先于引入机构投资者、利润优先于收入

的三大原则。发展混合所有制要做到“混得充分”“混得规范”“混出效果”，确保多元化股权结构，坚持相对控股，规范国有资产运作，杜绝资产流失，确保激发活力，产生良好效果。实际上，中国建材集团发展混合所有制的许多经验与建议也反映在了《指导意见》及其配套文件中。



以“混合”方式组建南方水泥有限公司

观点
之四

创新是企业新生的动力

宋志平认为新形势和新挑战下,企业的首要任务就是创新和转型。对于创新,宋志平有许多独到的见解和设想。

习近平总书记提出坚定不移把国企做强做优做大。宋志平认为,将做强摆在前面就是将技术水平和创新能力摆在了首位。创新的内涵是复杂的。中国建材集团这些年的快速成长,除了正确的战略,还得益于四大创新:通过机制创新解决活力和持续发展动力问题,通过技术创新解决竞争力问题,通过商业模式创新解决发展规模问题,通过管理创新解决效益和成本问题。中国建材集团一路走来,既有从0到1的垂直创新,又有从1到N的水平工业规模化创新,还有从N到1的产业整合化创新。

宋志平认为,由于技术革命、产业结构调整、移动互联网、资本市场等因素的变革,新常态带来的企业改革机遇、发展模式转变的机遇、国家鼓励创新创业的机遇是空前的。李克强总理多次强调“大众创业、万众创新”。新常态下的企业创新应该是积极推进各种创新资源的充分融合和有效利用,形成企业内外的创新合力,实现竞争力的新飞跃。宋志平在与“草根创新”的倡导者诺贝尔经济学奖获得者菲尔普斯对话中提出,从企业来讲,要将企业创新特别是大企业创新与小企业创新、草根创新结合起来,通过打造开放创新平台、加强协同和集成创新,发挥大企业作用实现融合创新。从中国建材集团发展的实际出发,宋志平提出沿着央企市营的改革思路,进

从企业来讲,要将企业创新特别是大企业创新与小企业创新、草根创新结合起来,通过打造开放创新平台、加强协同和集成创新,发挥大企业作用实现融合创新。



铜铟镓硒太阳能光伏电池板

行市场化改革和行业结构调整,通过“混合”发展引入机制创新。从技术层面来看,创新主要是突出“三化”:智能化、高端化、绿色化。中国建材集团目前的装备制造能力和科研设计能力,均已具备了成为拥有一流建材技术企业的实力,下一步创新要向着“技术由中高端向高端转变”。中国建材集团的创新方略还包括产品结构高端化、“互联网+”商业模式、向制造服务业转型、新型国际化道路、坚持“格子化管控”“八大工法”“六星企业”等管理创新,以优良的创新环境吸引和服务人才。中国建材集团作为我国建材行业的领军企业,必须持之以恒地坚持战略创新、经营模式创新、产品创新、技术创新,才能引领行业健康可持续发展。



在北京密云建设的绿色小镇



建设绿色工厂，与自然和谐

观点
之五

弘扬企业家精神

最近国有企业改革的指导意见等多个中央文件提到培育“企业家作用”和“企业家才能”。重视企业家精神标志着新时期国家和全社会对企业家这一重要的生产要素的认识达到了新的水平。作为优秀企业家的宋志平，对企业家作用的发挥充满信心，他指出，创新需要企业家，创新创业将加快企业家时代的到来。

本书中，宋志平谈到他对企业家的理解。从最早的流通货物使之增值的商人，到熊彼得的“创造性破坏者”，再到德鲁克的“具有创新精神的人”，宋志平提出，企业家要把握机遇，承担风险。“创新者”就是企业家。宋志平喜欢《亚科卡传》扉页上的一段话，“我理解，在这个世界上没有不付代价的午餐。我理解，不管遇到天崩地陷都要勇往直前，这就是美利坚精神。”过去的三代中国企业家是在国企改革、改制和民营企业崛起的过程中出现的。其中也应该包括国企领导人。在宋志平眼中，展望企业家时代：创新创业将成为社会主流意识；将诞生浩浩荡荡的企业家队伍；造就一个创造财富的时代；不仅企业家关心社会政治，参与创造更加有效和公平的社会。

从最早的流通货物使之增值的商人，到熊彼得的“创造性破坏者”，再到德鲁克的“具有创新精神的人”，宋志平提出，企业家要把握机遇，承担风险。“创新者”就是企业家。

宋志平认为，优秀的企业家要有战略思想，有全面管理的经验。中国经济能如此快的发展，是因为有一批优秀的企业、优秀的企业家、优秀的管理思想和管理理论在发挥作用。西方有乔布斯，中华民族也应该有自己的企业英雄，有中国的“乔布斯”。企业家应该站得更高，关注国家和民族的命运，关心社会的发展。同时，现阶段应该让各种所有制企业大胆探索、共同发展，不同所有制企业间也要相互融合、通力合作，在营造我国创新体制和增强国际竞争力方面产生聚集效应。整个社会应以求同存异的包容气氛，鼓励企业家精神。

在阅读本书的过程中，读者将发现作为世界500强企业缔造者的宋志平生活中的吉光片羽，感受一代企业家丰富而真挚的心路历程。宋志平的红色茶杯上印着《沁园春·雪》这首词，上面有他最喜欢的“数风流人物，还看今朝”，因为宋志平崇尚英雄，

他认为“做企业总要有这么一股劲儿”。宋志平大量的时间用于读书和思考。他坦承“我是一个找题做的人，喜欢破解难题，觉得这是个快乐”。中国建材有18万员工，一度还要加上国药的7万，宋志平面临的难题可想而知，但他的同事们都说，宋总总是笑呵呵，挺温和的。宋志平的秘诀是“做企业家，如果每天思考的事情只是生产经营那么简单，那你就睡得着了。”因为对今天的企业家来说，考验他们的不仅是能力和经验，更重要的是心理素质。宋志平以个性鲜明的联合重组，几年内风驰电掣般收购了上千家企业，号称“终极整合者”。但无论是对自己的员工，还是对被吸收进重组企业的民营企业企业家，还是对行业内的竞争对手，宋志平总是怀着包容之心。在企业成长中，宋志平提出告别“丛林法则”，号召水泥同仁一起“走出丛林”，联合重组，在市场竞争中，他进一步提出“行业利益高于企业利益，企业利益蕴于行业利益之中”的发展思路。宋志平说：“做企业家要有一定的境界”。他向往古人立德立功立言的价值追求，认为企业家最终的任务是创造思想。有思

想才更受人尊重。按照宋志平多年坚持的企业观，做企业还需要利他主义。做企业的终极目的是谋求社会大众的幸福，为社会大众创造财富。在宋志平眼里，企业要素的排序是环境、安全、质量、技术、成本，环境排在最前面。他反复强调，“企业家应站在道德高地上思考，深刻认识到企业对于人类环境、生存、可持续发展的巨大责任”。“道德高地”四个字作为一种崇高的理想信念，已然升华为做企业的神圣使命和价值标准。

娓娓道来的话语温和谦逊、率真质朴，这也许会让很多钦慕企业家光环的读者有些意外。但在这份平和之下，细心人一定能够发掘到蕴蓄着不可估量的深邃与沉静。也许正是这份深邃与沉静，带给了宋志平新常态下破解难题的巨大思想力。

在中国经济发展爬坡过坎、中国国有企业改革吹响号角之际，《整合优化》的出版正逢其时。这是一本值得所有关心中国经济转型升级和中国国有企业改革发展的专家、公众甚至国际友人认真读一读的好书！

（本文选自《中华英才》 作者：静思）



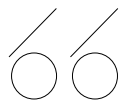
营造包容的企业文化氛围



认清形势 勇于探索 在转型升级的大潮中实现新的发展

——马云在第三届世界浙商大会上的演讲

中国经济进入新常态，建材行业进入平台期，集团转型升级迫在眉睫、任重道远。阿里巴巴董事局主席马云在第三届世界浙商大会上围绕转型作了主旨演讲，现将演讲实录予以整理转载，希望文中关于经济转型升级、企业未来竞争、企业家素质等观点能给广大干部员工带来启发和收获。



我个人坚持认为企业家是社会经济发展中的科学家和艺术家。一个企业家要把自己企业的产品、服务,打造成艺术品,无人可以复制,无人可以超越,只有这样才能走得久、走得远。



企业家了不起,要把产品、服务打造成艺术品,要知行合一

我以前是当老师的,一直以为知识分子了不起,当老师、当科学家有知识,都很了不起,当商人总觉得被人看不起。现在我觉得商人也了不起,商人不是学校里能培养出来的,也不是靠国家政府训练出来的,成为企业家是很难的。企业家纯粹是靠自己对市场的把握、独特的眼光、拼搏的能力磨练出来的。企业家在中国乃至全世界都是稀缺资源,我个人坚持认为企业家是社会经济发展中的科学家和艺术家。我以前在公司内部讨论战略的时候,那些MBA毕业的人经常讲,我们这样的战略不对,不可以复制化。我个人觉得战略是不能复制的,任何能被复制的东西都只是复制品,真正不能复制的东西都是艺术品,企业的战略更是这样。企业家要把自己企业的产品、服务,打造成艺术品,无人可以复制,无人可以超越,只有这样才能走得久、走得远。

企业家另外一个很难的是知行合一。学知识很容易,但是把知道的东西做出来,并且做出来的东西让别人喜欢,是非常难的。所以我经常不好意思地说,不是我狂,我看到学者专家讲评的时候,我说我比他还会说,但做起来很难。知行合一是企业家非常难做到的。所以,希望大家要尊重企业家这个社会稀缺的资源。我们小时候都有梦想,当科学家很了不起,当老师很了不起,当解放军很了不起,但是没人敢说当老板,好像当老板很丢人似的。我希望今后我们的孩子如果想当老板的话,多给他一些冒险,不仅学习知识,还要学会与人打交道,企业家是在社会中磨练出来的。

转型升级已经开始,转型升级也必须付出代价

经济潮起潮落,有好的时候必定有不好的时

候,30年好下来必定会有不好,这很正常。只是很多人会认为,怎么这么倒霉,让我们碰上了,刚开始干就赶上经济不好。其实经济一直是这样,之前中国压抑了这么多年,由于邓小平的改革开放,中国前30年的政策使经济有了30年的高速增长,现在回落我觉得很正常。在经济好的时候,赚钱的企业不叫企业家,就像牛市的时候,你赚到了钱但也不叫投资者,只是炒股而已。大浪褪尽,依旧挺立在那儿的才叫企业家。同时能够对未来做出判断,在经济好的时候,要知道经济一定会不好,并做经济不好的准备;经济不好的时候,要有不同的眼光看待未来,有不同的视角看待未来,并要把握好机遇。

以前有位浙商说过,生意永远是越来越难做,关键是眼光。眼光看到县里面,就做县里面的生意;眼光看到全省,就做全省的生意;眼光看到天下,就做天下的生意。说生意越来越难做,其实以前也没好做过,今天也不见得好做,永远难做。这就需要你有与众不同之处。

中国今天的经济问题,我觉得没什么大的问题。中国历代下来,所有的问题我们都度过了,以前那么苦的日子我们都过来了,还怕现在这点问题?前段时间,我听了一个欠发达地区的县委书记作报告,讲世界经济错综复杂等等,讲了一大堆,说是影响了他们县。我认为这些都是套话,今天来看,世界经济对我们中国有没有影响?客观地讲是有整体性影响的。但现在好像有80%的企业,甚至所有的人都说经济不好、生意难做,看样子世界经济对我们是有很大的影响。我觉得影响的就有四件事,这四件事对于在座的以及我们中国甚至是全世界的人,都没有引起高度的重视。任何一件事情出现危机的当刻不是危机,后面的危机才是危机。

第一,2008年的世界金融危机。当时危机出现时,中国政府采取强有力的措施应对,但我个人认为我们没有意识到危机4年之后还会余波不断。第一波



波及美国，第二波波及欧洲，我们没有做充分的准备，这一波的金融危机对世界的影响就像地震海啸一样，一波一波过来，需要时间。

第二，没有人认为这次互联网技术革命会对世界经济带来巨大的影响。5-10年以前，我在这里开过很多会，公司内部的会或其他的会，当我们讲到互联网会对很多行业和产业带来巨大冲击的时候，大家就觉得只是说说。但现在大家都觉得不说“互联网+”就不时髦，不“+互联网”也不新鲜。这个技术对中国乃至世界的影响只是刚刚开始。

第三，能源危机所带来的新能源的诞生，所带来的一系列的变革，大家没有足够的重视。

第四，中国的经济模式和社会发展导致的环境问题，大家也没有重视。

这四件事情合在一起都与转型升级有关。其实这几年中国政府很早就提醒大家转型升级，但是转型升级说了很多年，效果还不是那么好。应该讲，我们今天的经济已经真正到了转型升级的时候，转型升级也已经开始。只是提出转型升级口号的时候，没有想到转型升级能够带来这么多麻烦。得到任何东西都是要付出代价的，即使拔牙都要付出代价。你牙疼了，预约医生得付钱，治疗得出血，还得疼痛，可能还要休息几天。现在经济转型升级，你既希望转做新的经济模式，又不希望丢掉昨天的东西，不能改这个不能改那个，也不能“死”老企业。就好比想拔牙，不想付医药费，不想流血，也不想请假看医生，这种可能性几乎没有，这个代价谁都得付。现在

我们国家正在付出这个代价。

中国未来要增长的不是体量而是质量， 低端制造业还会下滑

关于实体经济和虚拟经济，我认为未来：第一，中国制造业还会继续下滑，不管你高兴不高兴，还会下滑。第二，中国的虚拟经济日子也不好过。其实中国制造业下滑，也不等于世界的制造业全都下滑，苹果就很好，特斯拉也不错。中国低端制造业、粗劣制造业必须下滑，如果不继续下滑，中国就没有机会。

大家回顾我们30年靠什么发展起来的，我们原来靠加工，知识产权、版权、品牌我们都没有，我们拼的第一是成本低、劳动力低。但是劳动力能低吗？我们努力奋斗的目标就是让老百姓收入能好起来。你已经不可能再六百、七百块钱的工资了。因为劳动力成本越低，意味着你的产品附加值越低，你的员工创造力就越低，你的服务和产品的价值就越低。第二个拼的是原材料低。请问中国有原材料吗？我们的生产原材料，尤其是铁、煤还是从国外进口，搞得乌烟瘴气，赚得一点点毛利。把环境搞成这样，真正付出代价的是我们自己，大家都在付出这个代价。

这是一个真正的商业变革时代，你把它看作机会，它确实是机会，如果你把它看成灾难，它就是真正的灾难。危机危机，机会一定在危险之中，了不起的企业一定是诞生在危险之中。你要做的只有冷静下来去观察思考：怎么能改变自己。

我是充满乐观的。从5个月到15个月来看，经济不好，而且可能比大家想象得还要糟糕，这个做好心理准备就不怕，守住自己的地盘。但是，从5年到10年来看，中国经济的机会强大无比，可能全世界找不到像中国这样的第二个国家。我一直是一个乐观主义者，但乐观主义绝不等于盲目乐观，你需要有根有据。但是有一点是肯定的，经济形势好，你未必会好；经济形势不好，你也未必会不好。经济不好有不好的做法，经济好有好的做法，只是看待的角度不同而已。

为什么我认为中国经济现在的调整对浙商群体是巨大的机会？如果浙商群体过不了，中国没几个群

体过得了,也很难找到一个商帮能过得了。

从长远来看,中国目前的经济模式不能持久,我们要把握中国未来可能持久的经济模式是什么。刚才一位经济学家讲了,我们不可能继续保持10%的增长。人如社会,企业如人。人看得到的增长是长个子,长到1米8以后不可能再保持10%的增长。经济同样,看得到的增长,30年内我们已经看到了中国经济高速增长。人看不到的增长是脑子的增长,中国未来要增长的不是体量,而是质量。这是大家一定要思考清楚的问题。经济增长7%、6%,即使5%那又怎样?四大经济体,美国、欧盟、日本、中国,只有中国一个经济体的GDP增长速度超过5%,中国每年的经济收入规模非常之大,这些钱已经够了,要问的是这些钱用得合理吗?用得对吗?该用到哪里?这是中国经济未来发展的重要思考。

未来中国必须以消费拉动,这是企业家的机会

根据今天的经济增长速度,未来10-15年,中国会有5亿中等收入人群。5亿是什么概念?美国现在大概有1.5亿中等收入人群,我们的5亿相当于3个美国的需求。美国经济怎么发展起来的呢?靠内需和美元精神。美国强大的内需,不断开出未来的钱,花未来的钱,一整套的经济体制,美元加上军事实力,形成整个世界的标准。

假如中国未来有3个美国的经济体量,那是多么大的机会。问题是,如果按照以前的做法,我们可能越做越死;如果还按照昨天的增长方式,我们永远看不到北京的蓝天、杭州的蓝天。老的路子走下去,产生的灾难是全人类的,我们的孩子是会倒霉的。

所以我觉得经济模式该改变。我们稍微熬几年,抓住未来的机会。我们今天的模式,欧洲走过,日本走过,美国走过,有人说“中等收入陷阱”,但哪个成长期没有困难?小孩子身上都是伤疤,一样要过。中国必须面对的是,大量的中等收入群体发展起来,中国经济未来的机会就在于强大的内需。

中国经济的三驾马车,我一直认为是“两马一牛”。出口是马车,投资是马车,但内需绝对是牛车。



这是一个真正的商业变革时代,你把它看作机会,它确实是机会,如果你把它看成灾难,它就是真正的灾难。危机危机,机会一定在危险之中,了不起的企业一定是诞生在危险之中。你要做的只有冷静下来去观察思考:怎么能改变自己。



中国经济前30年,加大基础设施建设,加大出口,这是政府拿手好戏,政策补贴,把银行的钱掏出来。消费,是把老百姓的钱掏出来,那是企业家的本事,那是创新的体现。

什么是消费?消是消耗品的消,费是浪费的费。我们小时候家里就1台电视机,现在家里有5台电视机,4台基本上不看,就是浪费。去思考这些购买冲动,哪怕它就用一次,一次也不等于粗制滥造,依旧很好。我们要用观念去不断打开这个消费和内需的拉动,这一定是企业家的作用。

请大家记住,未来20年到30年,中国必须以消费拉动,而消费拉动一定是企业家、一定是市场在拉动,这是我们所有人的机会。

企业家要不断反省,要勇敢迎接新挑战

今天其实过得好的人并不多。你看股市,很多人讲炒股,天下没有人靠炒股发财的,要靠投资才能赚钱,投资和炒股有巨大差异。我们现在很多人买股票,从来不问别人,连公司做什么生意都不知道,反正听说要涨就去买,那肯定是要死的。投资不能这样做,投资要研究很多东西,要对资金负责。

我们将来要记住一点,很多问题看透了并不可怕,可怕的是你看不透。什么叫恐慌?恐慌就是你不知道未来。你要相信,凭你们的能力,凭你们今天的员工素质,凭你今天投资下去对未来的坚持和坚守,绝大部分人不行,而你们就行。你只有这样去思考问题,看透了,知道这是机会,你还怕什么呢?

今天,虚拟经济和实体经济千万不要对立。中国无论是实体经济,还是虚拟经济,都是婴幼儿期。

中国有几个真正的投资大师？那些炒股票的人，天天看报纸、听广播。我发现世界各大基金的老板，他们从来不听，他们买什么也从来不告诉别人。所以我觉得，中国的虚、实都还是初级阶段，我们都还有很长的路要走，只是大家记住，这30年的发展，我们的生意做得太顺利了，国家发展得太顺利了，我们没碰上过大的危机。欧美几百年的企业不知道倒了多少，又再做起来的也不知道多少。我觉得中国30年已经很幸运，平稳、高速地发展了30年，未来的30年，是你亮本事的时候，也就是说，前30年你练出来的毅力、能力、团队等等一整套，在这个时候要发挥真正的作用。

当然也有人说，现在政府不作了。你也别怪政府，政府以前搞经济很容易，现在突然碰上危机，有的政府不晓得该怎么办。不是他不作为，是他不知道该怎么作为。大家都要互相理解。招商进来是刚开始的第一步，一个企业生孩子最容易，孩子养大最难，养大有出息更难。

我们国家在经济建设的政府部门和企业里面，缺少大批经济人才，而这方面人才的储备、准备是需要时间的。我觉得我们都是过惯了30年的顺风顺水，碰上了一次倒霉的事情觉得就有多倒霉，其实没多大点事。所以大家可以放心。

另外一个我也看到，实体怪虚拟，虚拟怪实体。失败者总在怪别人，怪别人把自己搞翻掉、把自己弄失败，这些人没出息。成功的人总在怪自己——当时讲过怎么就没有听见？我儿子跟我说的时候，我怎么没注意呢？——这些人都会成功。我看到无数的人，所有的成功者都在检查自己，所有的失败者都说别人的错，就像打高尔夫球一样，打不好就怪天、怪地、怪杆子不好、怪球童走路太响。

所以我们要自己检查自己，不断地反思、不断地反省，别人成功了，去欣赏别人，要学会欣赏；即使别人失败了，也不要觉得别人很愚蠢。我告诉大家，几乎所有企业犯的错，是90%的人重复犯了99%的错，你们要去思考。天下其实没有那么多愚蠢的人，人与人之间相差的真不多，只是你会不会去反省、会不会去欣赏、会不会熬一熬而已。

好企业都是在诞生在坏时代。我想讲一个例

子，英国和美国在两百年以前竞争航运就很典型。那时候英国的船垄断了整个海运，美国人来了，和英国竞争，没多少年，美国就把英国打败掉了。为什么能打败，原因很简单，欧洲人、英国人不敢冒险，而美国人敢冒险。欧洲人一看风不对，今天就不出去了，但美国人照样出海。美国人22个月船行到广州贩卖茶叶，路上几乎是各种风浪。所以他们吃的都是雨水加咸鱼，省下来的那点钱让每一公斤茶叶的价格降了5分钱。正因为少了那5分钱，才完全抢下了市场。英国人说，我们的船比美国人的好。美国人说现在航船技术变化那么快，坏了再换个新船，零部件坏了继续换上，然后形成了美国链条中的零部件也发展了起来，一个行业就诞生了。敢不敢冒风险，敢不敢迎接挑战，敢不敢改掉昨天自己觉得很熟悉的东西，这是我们今天要去思考的。

企业竞争是人才、组织、文化的竞争，要从“强我”到“利他”

在座的企业家，能坐在这里的，都是经历了无数的困难。现在有很多激情似火、冲动似火的创业者，我们应该欣赏，但是我们心里知道：年轻人，路还很遥远，我们走过的路、吃过的亏，他们都会走一遍。只是我们今天讲，要对未来有敬畏，要对昨天有感恩。我们感恩，没有中国30年的平稳发展，就不会有我们的今天。对未来，敬畏之心必须要有，要有对新技术的敬畏，它的发展将远远超过大家的想象。其实没有阿里巴巴，很多传统零售行业也会倒下，只是我们的降生加速了你们的倒下而已。就像第一次工业革命把农业颠覆掉。但是任何一次技术革命，并不是技术消灭了就业，不是那么回事，其实每次技术革命都创造了无数的就业。第一次工业革命，人们认为机器会取代人力，事实上，工业革命诞生了无数的工人，第二次技术革命也诞生了无数的就业机会，这一次技术革命也不例外，只是他要求的是高端就业。所以，我也相信，也请大家记住，经济的转型一定是由低端向高端制造业走，而制造业必须跟服务业结合在一起，服务业才是未来，任何的制造业就是一个服务业。服务业、制造业其实不是在拼成本，也不仅仅是拼成本，



从“强我”变成“利他”的思想，是21世纪企业必须要有的素质，你要让你的员工比你聪明、比你更了解信息和数据，让你的员工有更强的能力，让你的客户、合作伙伴更强。这才是这个世纪会诞生的新型的企业，不管你信不信，反正我今天是说了，等到30年以后，你再回头看。



还拼创新能力、拼人才、拼组织。几乎所有的银行都愿意投钱到流水线上，而不愿意投在员工身上。如果你在员工身上投钱，你能在创新能力、组织建设和文化建设上面做起来。因为制度只让你的员工不去干坏事情，而文化可以激发员工的创新能力。

企业与企业的竞争，最后其实是人才的竞争、领导层的竞争和创新能力的竞争。所以我想告诉大家的是，不管你喜欢还是不喜欢，这个世界的游戏规则从现在起已经换掉，昨天的一些比赛游戏规则已经改变。有的企业家还在讲IT，现在是DT，就是Data Technology。IT讲的就是自己的信息化而已，那是基本功，而DT出来后，它不是技术的变革，而是思想的变革，可以让你的员工更强大、让你的合作伙伴更强大、让你的客户更强大，甚至让你的对手更强大。大家有时候会想，对手更强大是什么概念？就像贼越傻警察越无能，贼越强则警察越强。对手越强，你才会越强，你看到任何一个对手，你都要把它看作一种福报，因为今天终于有一个人让我练一练了。但是，千万不要你死我活，因为你搞死他，你未必能活下来。

所以我们在商战的过程中，请大家记住，DT数字技术是采用IT技术以外，去让别人更强。今后的企业也会越来越透明，今后的企业也要懂得分享，企业在透明和分享的基础上要担当责任、要培养出无数创新人才，这才是未来的竞争之处。

今后，不是让你的员工，他800元，我300元；不是他买进原材料两斤两块钱，而我买才一块八；也不是我的流水线可以生产5000件，他才生产4000件。以前是以规模化、标准化为准则，现在则是以个性化、独特化定制为主。制造业的区别已经不仅仅是成本、精益求精，还有很重要是我们对自己的产品很了解，但是我们花在对客户、对市场的了解却不多。其实未来的制造不是B2C，而是C2B，消费者定制。今天世界、中国的机会在于人越多的地方机会越多，大家可以想一想，以后哪个省的人口越多、需求就越大，定制的标准就越大。这个整个就倒过来了。

我想分享一下自己的看法，从“强我”变成“利他”的思想，是21世纪企业必须要有的素质，你要让

你的员工比你聪明、比你更了解信息和数据，让你的员工有更强的能力，让你的客户、合作伙伴更强。这才是这个世纪会诞生的新型的企业，不管你信不信，反正我今天是说了，等到30年以后，你再回头看。我的好处在于，我们公司其他人在干活，而我是在胡思乱想。

企业家要坚持底线，永远不要行贿

对年轻人来讲，没有比这个时代更好的了。这个时代，不需要拼老爸老妈的关系，不需要拼腐败，不需要拼银行贷款，拼的是你的真知才学，怎么样去努力。

我也想跟浙商所有的理事、会员讲，我们国家这几年付出的代价是惨重的，反腐倡廉，这是中国有史以来最大的一次。这是时代的决心，时代的痛。

我希望，浙商永远不参与任何行贿，如果我们的会员参与行贿，就清除出去。这个代价不能再让我们的下一代去承受，再去拼这些东西。

希望大家坚持底线，我们可以少做生意，政企关系还是要搞好，但是不干那些事。我们拼的是真本事，拼的是睡地板，拼的是勤奋，拼的是不断改变自己、拥抱变化。别人讨厌的东西，我们停下来思考一下。竞争失败，往往是因为看不见，看不起，看不懂，跟不上。

我们浙商动在先，比谁都敢于冒险，但是我们要建立制度、人才、文化，只有这样浙商才能扛风险。今天的企业，要做全球的生意，没有良好的组织、文化和优秀的人才，就没有机会。

（根据新浪网的报道编辑整理，原题目为《马云世界浙商大会演讲：永远不要行贿》）

企业安全管理要加强三项能力建设

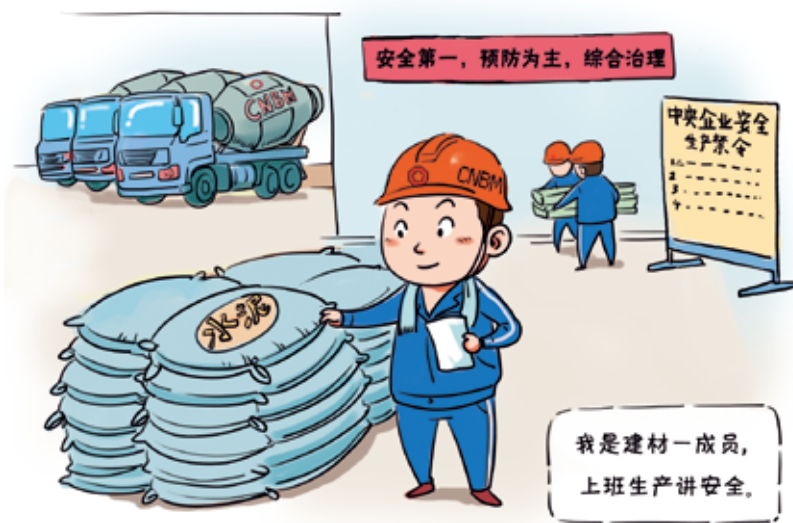
中国建筑材料集团有限公司 崔云龙

随着经济社会的发展进步，企业员工、客户、合作者以及周边居民等利益相关方对企业的要求也在不断的提高。什么样的企业才是好企业？宋志平董事长在《我的企业观》一书中，对好企业标准进行了详尽的阐述，提出了“好企业应是‘六星企业’”的具体标准，与生产安全相关的要求是：“安全是企业的大事。生产安全的关键在于不能发生重大事故，这一点既反映出企业管理人员的水平，也反映出员工的工作水平和管理制度是否健全。”

如何做好企业安全生产工作，构建具备“安全稳定”的现代好企业，应不断强化并落实企业安全管理中领导力、执行力和向心力三项能力建设。

一、领导力是企业安全管理的核心要素

企业安全管理存在诸多关键要素，如领导能力、风险管理、组织指挥和个人防护等，其中最重要的是领导力。所谓安全领导力包括两个方面：一是组织管理能力。指企业负责人及领导班子科学合理制定安全生产管理制度、标准，强化责任目标的分解落实，重视安全绩效的考核和奖惩的能力。《安全生产法》为企业落实安全生产主体责任提供了可靠的法律依据，对企业安全生产组织架构和体系建设进行了明确的要求；安全生产标准化建设为企业落实安全生产领导力提供了有效的抓手和工具。企业领导团队根据相关法规标准要求，认真组织实施安全管理各项工作，是



安全领导力得以体现的核心要素和基本要求。二是管理过程中的引领示范功效。“身教”往往比“言传”更为有效，只有领导者具备并发挥示范作用，才能有效引导和激励员工，提升组织的核心能力。而发挥领导力的最有效途径，就是以身作则。企业各级领导通过良好的个人安全行为，使员工真正感知到安全生产的重要性，感受到领导做好安全的示范性，感知到自身做好安全的必要性。通过领导的言行，使下属听到领导讲安全，看到领导实实在在做安全、管安全，感觉到领导真真正正重视安全，他的核心作用在于示范性和引导作用，通过可视、可感、可悟的个人安全行为来引领企业全体员工做好安全工作，这也是体现安全生产领导力的重要方面。

二、执行力是企业安全管理的关键环节

执行力即行动力，是根据企业安全

管理目标，合理分解任务、有效利用资源，完成安全管理任务的能力，是把企业安全战略、规划转化成为效益、成果的关键。众多事实证明，90%以上的安全事故是由“三违”行为造成的，而发生“三违”现象的主要原因是执行力不强。因此，在头绪繁多的安全管理工作中，抓好执行力是关键。

（一）强化安全生产责任制是确保执行力的基础

强化安全执行力，要进一步完善安全生产责任制，更加严格地执行责任分解落实。要研究制定对职能部门和生产单元的安全考核办法，做到权利与责任相匹配。努力构建全员、全方位、全过程的安全责任网络和工作格局，真正落实谁主管谁负责的制度，真正实现本质安全。按照考核办法，逐级落实责任。通过层层签订责任书，落实责任主体，严格责任追究，把责任层层分解落实到每个岗位、每名员工。安全管理工作，关键

在领导、重点在现场、要害在一线岗位、主体在员工，贯穿于其中的就是责任能不能落实、制度能不能执行，这是确保安全生产执行力落实的基础。

（二）规范操作行为是增强执行力的关键

增强执行力，就是要不折不扣地按照要求做好该做的事情，严格按照规章制度和操作规程操作，保证只有“规定动作”，杜绝“自选动作”。企业应制定和完善岗位操作规程，实现标准化作业。要严格执行隐患排查制度，做到按操作程序检查，无隐患操作。对于岗位操作员工，执行力体现在履行好岗位责任制和操作规程，加强巡回检查和隐患排查，把岗位操作程序落实到位，这是确保安全生产执行力落实的关键。

（三）加强安全监管是确保执行力的重点

企业安全管理贯穿专业管理的全过程，从某种意义上说，安全管理是条闭环链，链上的每一环都是影响安全的必要因素。因此，确保安全执行力，必须重视每个环节链的管理，做到每个环节监管执行到位。安全职能部门强化执行力，就是要加强监督检查，切实确保把安全管理的各项措施真正落实到每项工作、每个环节、每个岗位。要坚持原则，强化检查指导，强化督促整改，强化受控管理，不因领导意志左右，不因个人利益妥协。其次，要转变工作作风，从根本上铲除违章作业、违章指挥的土壤，在任何工作环节、任何工作细节中敢于担当，不给安全隐患留下生存土壤，保证安全制度执行到位，才能有效推动企业安全形势的根本转变。第三，不放过任何一个细节。安全工作中每一个细节和环节看似无关紧要，但往往埋下事故隐患。因此，强化安全监管既要有全局观，能够系统考虑问题，也要有咬定安全不放松、

咬定制度不放松的劲头，确保安全万无一失。

总之，安全管理贵在执行力，要从实际出发，分解落实责任，查实情、办实事、求实效，才能有效调动员工安全自律积极性和主动性，夯实安全生产基础，推动企业又好又快发展。

三、向心力是企业安全管理的延伸和保障

向心力即企业文化，安全文化是企业历史、历任领导、事件、危机及规模变化等因素的综合体。多种因素相互作用最终形成企业的安全理念、行为方式、惯用做法、“我们做事的方式”等特征。这些行为习惯与方式将可持续的影响企业每个员工的个体行为。安全管理最难的不是实施安全标准、程序或者体系，而是创建可持续的安全氛围和行为准则，形成企业安全管理的向心力。构建先进的企业安全文化，需要重点抓好三个方面的工作：

（一）加大安全宣传力度，提高全员安全意识

良好的宣传教育能达到深入人心、引人深思、时刻警醒的目的。重视并开展安全宣传工作，一是要突出内容的针对性。要注重归纳、总结员工生产、生活过程中常见的事故类型和良好经验，紧抓宣传对象的关注点，把与员工切身利益相关的内容作为宣传重点。前期宣传规划过程中可引入一线员工参与设计和规划，提高内容的针对性。二是要突出形式的多样性，通过标语、竞赛、文艺汇演等多种形式，大张旗鼓地营造宣传氛围，宣传报道安全生产工作的正反典型，宣传先进、鞭策后进，监督和曝光各类“三违”行为和事故案例，教育群众做好自律。三是要突出宣传的持久性，把安全宣传教育作为企业一项常

态化工作抓紧、抓好。

（二）强化安全教育培训，提高各类人员安全技能和素质

教育培训是提高全员安全文化素质最深刻、最根本的方法和途径。做好培训教育工作，一是要搞好分类培训。要按照不同的培训任务、对象，明确培训的内容和措施，企业管理人员应加强对安全法规知识的安全培训，帮助了解安全生产的最新动态、前沿知识、管理科学等内容，提高其安全管理水平；一线员工着重加强操作规程和技能的培训，提高现场的安全作业能力和应急处置能力。二是要及时更新完善培训内容。要结合不同时期企业特点以及行业发展状态，对培训材料进行修订完善，用喜闻乐见的培训形式提高员工对培训工作的兴趣，达到提升安全素质和技能的目的。

（三）完善考核奖惩机制，建立形成长效机制

建立完善安全绩效的考核奖惩机制，使之成为企业管理体系中的重要环节，是企业安全文化形成的关键内容。一方面，员工安全绩效直接与工资收入水平挂钩，与个人荣誉相连，直接体现个人利益与荣辱，安全意识能够深入人心、警钟长鸣；另一方面，科学、合理的安全考核奖惩机制是企业管理体系的重要环节，能够确保企业实现安全可持续发展，成为自我优化、提升的内生动力。

综上，企业安全生产要坚持“以人为本”的核心理念，高度重视并强调领导团队的“领导力”；过程控制中确保各项制度、规范的执行和落实，不断强调“执行力”；努力培养员工的安全行为，激发员工的工作热情和主人翁责任感，凝聚形成长治久安的“向心力”，这些是做好企业安全生产工作，实现行业健康、可持续发展的关键。

探析水泥厂零配件库存的社会化管理

中建材国际装备有限公司 张静

在经济全球一体化的大背景下，供应链上下游企业的联系日益密切，竞争企业之间也呈现出更多的合作机会。一个企业的零配件库存管理已经不单是一个企业内部的事情，聚合上下游和同业企业的资源，可以更高效、便捷地解决单体问题。通过社会化调度和管理可以有效地缓解水泥企业的备件管理压力。区域内库存资源统筹规划、综合利用正是社会化库存管理的主要任务。



一、什么是社会化库存管理

社会化管理有别于企业自身对社会事务的管理，它不同于部门管理、专业化管理，而是以社会范围内资源的统筹调度为管理对象，并让社会资源被最大化使用。社会化管理是生产社会化和社会现代化的内生制度，它的根本属性是开放性。社会化管理表现形式多样，常见的是社会化库存管理，是指库存由所属企业管理变更为由市场共享的整合管理，以便高效、便捷地缓解市场供需关系，弱化企业库存的单一服务主体职能，并强化企业生产或者经营组织职能，从而实现社会闲散库存的价值再现，闲散资源综合运用后社会整体库存和单体库存量都降低而效用增加的作用。比如“滴滴专车”释放的就是社会中的闲散车辆资源。

水泥厂零配件库存的社会化管理主要包括以下4个方面：

1. 闲散库存资源的调拨共享

区域内多家水泥企业共享库存资源或者闲散库存资源，以提供调拨和其他水泥厂采购。这样可以提高区域内各家水泥厂应对突发事件的响应能力，也可以帮助存货充裕的企业实现库存中闲散资源的盘活。要实现这样的功能，就需要更开放的信息共享平台，以及实时准确信息和资源的路径规划工具，也需要区域内企业的互信和共享精神。

2. 联合存储大型紧急非常规备件

对于非常规备件，尤其一些大型的设备，因其价值高和损坏的非周期性，存储这类库存对于企业来说，不仅盘活周期较长，还将占用企业大量的资金。同时因其生产周期长，一旦发现损坏，或者需要紧急更换时，往往会因为供给跟不上给企业带来巨大的经济损失。通过多家共同存储这类备件，以合作存储、差异存储等方式，可以化解高额存储成本；通过与备件提供商合作存储的方式，可以获取优先使用权和最短供应时间优势。

3. 区域大数据指导库存储备计划

区域内库存资源的共享和共建，可以汇集区域内总体备件存储情况，并对单体水泥厂备件储备计划提供辅助；对于社会闲散资源的预计，可以帮助企业有效降低非紧缺备件的库存；根据年度平均消耗水平、当期区域内总体库存水平等数据，可以指导水泥厂的备件采购计划。

4. 战略合作，集中采购

通过库存资源的社会化管理和水泥企业之间的共享，在年度备件采购工作中，不仅可以通过区域集中采购的方式，汇总区域内采购需求，以数量优势获得以量换价优惠，还可以通过年度采购招标或者采购年会的方式，引入更多供应商竞价，并以年度需求签订长约价格。

水泥厂备件库存对于水泥厂而言，是每年的固定成本支出。经测算，一个新建的日产5000吨的水泥厂，初年备件库存金额高达500万美元。而随着

水泥厂运营时间增长,零配件更换的频次和范围也不断增加,备件库存金额也将呈现逐年上升的趋势。尽管水泥企业零配件库存高企,但是任何一家水泥厂备件仓库几乎都无法覆盖所有可能需要更换的备件,也无法充分预测紧急备件的需求。由于水泥生产连续运行的特殊性,水泥企业中突发性设备故障时有发生。这让管理者不得不面临这样的困扰:紧急采购任务频出,成本居高不下。而部分库存备件可能多年无法得到有效利用,占压大量资金,甚至有些产品因时效性而过期作废处理,造成更大的浪费。

二、库存社会化管理的意义

1. 降低区域内水泥产业零配件库存总量

区域内多家水泥企业共享库存资源,或者闲散库存资源在社会化资源调度和管理下通过调拨共享实现库存中闲散资源的盘活,降低区域内水泥产业库存总量。

2. 优化单体水泥厂库存结构和库存量

区域库存共享资源的建立,汇集着区域内总体备件存储情况。我们利用大数据分析年度平均消耗水平、当期区域内总体库存水平等数据,指导水泥厂的备件采购计划并对社会闲散资源预计。这可以对单体水泥厂备件储备计划提供辅助,有效降低非紧缺备件的库存。

3. 提升单个水泥厂的突发情况应对能力

社会化库存资源共享共建,可以提升单个水泥厂紧急状况的应对能力。水泥厂在遇到突发事故时,可以通过区域内多家水泥企业共享库存资源,或者闲散库存资源进行调换库存,以便快速响应。

4. 工业服务实现区域内大数据管



理和价值重构

在区域存共享库存资源或闲散库存资源中引入云库存管理,通过大数据云库存管理,实现区域内库存资源匹配、信息共享,并通过对相关数据的分析对比,给予企业库存储备计划指导的价值重构。

三、中建材国际装备的实践

1. 区域云库存共享APP: 区域云库存共享系统APP是中建材国际装备基于移动互联网打造的一款库存与共享平台,通过它可以实现区域内信息快速共享和资源调配。充分运用中建材国际装备的备件海外仓和当地水泥厂的闲置备件资源,实现快速查找、快速送达。水泥厂可以通过系统上传可以共享或者充裕闲置的零配件资源,并标注出售价格或者置换要求;需求方可以根据GPS地图定位,寻找最近的资源供给方,通过置换或者采购的方式,获得所需产品,或者根据时效性要求寻找可以满足条件的更优价格的产品。通过这样的路径规划和资源匹配,水泥厂零配件可以应急采购和就近配送,以经济、快速、便捷地为水泥厂带来新的备件采购体验。同时也充分利用了社会上的闲散库存资源,盘活水泥厂的一些长期库存变现为资金。

在一定服务半径,或者说区域市场内,系统还会为某类型备件产品的库存情况给予分析与预测,及时反馈产品库存状态,帮助水泥厂或者海外仓制定出合理的备件产品库存计划,降低不

必要的库存储备。

同时,系统还提供联合仓储功能,由某家水泥厂在系统中发出联合仓储计划,获得其他水泥厂响应后,通过系统达成协议,实施资源共同持有计划,并在需要时,优先以协议价格调度使用,随后补给库存。

2. 优备网: 中建材国际装备以线上零配件供应平台优备网(UBUY88.com)和线下服务团队以及海外仓,构建专业服务工业领域,尤其水泥行业的O2O(on line to off line)服务网络。它聚合了中建材国际装备多年来海外水泥厂建设的数据沉淀和知识经验积累,聚合了中国建材集团的相关产业资源,围绕水泥厂生产运营增值服务,提供零配件供应。以渠道优势和工业大数据分析能力,实现需求的精准匹配和服务增值。

优备网提供的服务包括全球采购、属地化仓库库存现货供应、维修基地服务、水泥厂维修保养咨询和技术服务等,并定期通过团购的方式为水泥厂提供优质产品的同时提供更低的价格。

四、小结

社会化库存管理在水泥工业零配件领域的应用可以为水泥企业实现降本增效,也为区域内水泥厂的合作共享建立了新的机制。同时,对于零配件供应企业而言,区域内合作的加强,也将促进其服务职能向更专业的方向发展。

践行中国建材文化 打造“三型党组织” 为企业的健康快速发展保驾护航

——蚌埠玻璃工业设计研究院党建工作经验交流

蚌埠玻璃工业设计研究院 陈雯

在中国建材集团党委的正确领导和关心下，蚌埠院党委认真贯彻落实“四个全面”战略布局和中央关于国有企业改革、发展、稳定的一系列指示精神，紧紧围绕中国建材集团大力发展“三新”产业的战略方针，抢抓机遇，苦练内功，凯盛玻璃、凯盛光伏、凯盛材料、凯盛装备、凯盛工程五大板块蓬勃发展，战略布局不断优化，经济效益持续攀升，62年历史的科研院所又重新焕发了生机和活力。

在发展过程中，蚌埠院党委围绕打造学习型、服务型、创新型“三型”党组织，既扮演好党组织在经济发展中保驾护航的重要角色，又注重充分发挥党员、特别是党员科技工作者的先锋模范作用，累计承担国家863、973、科技支撑计划课题10余项，获得国家科技进步二等奖2项，省部级科技成果奖50多项，获得授权专利600多件，其中国际专利158件，发明专利65件；主持参与制修订国家及行业标准38项，其中国家标准12项。2014年，企业主营业务收入突破120亿元，利润总额突破10亿元，实现两位数以上增长，谱写了基层党建护航企业发展，企业发展推动基层党建的新篇章。



一、选配过硬领导班子，发挥好党委政治核心作用

转制后的蚌埠院，领导班子进行了深刻的战略思考和艰辛的探索，围绕着“建设什么样的领导班子、怎样建设领导班子、领导班子任务是什么”三个问题，不断解放思想，坚持科学发展，党委政治核心作用不断凸显，核心竞争力不断增强。

（一）建设什么样的领导班子

团结和谐、敢闯敢拼、深入基层、科学决策、清正廉洁是对领导班子的核心要求，也是蚌埠院在实际工作中的体会，这种要求与上级党委倡导的“政治素质好、经营业绩好、团结协作好、

作风形象好”的四好班子标准不谋而合。蚌埠院将“四好”班子的标准融入到实际工作中，从一把手做起、从一把手带起，班子成员之间互相影响、互相提醒、互相帮助，一个率领企业发展的坚强的战斗核心逐步形成。

（二）怎样建设领导班子

坚持把马克思主义中国化的最新成果融入学习教育日常工作，提高领导班子政治敏锐性，不断提高成为决策高手、市场能手和成本杀手的本领，近年来共组织中心组学习12次；在组织建设上，坚持“双向进入、交叉任职”的原则，本着业绩选人的原则，以建设团结、和谐、激情的领导班子为目标，通过“德、能、勤、纪、廉”的多方位考察

和征求意见,将既懂企业经营管理又懂党务工作复合型领导人才,经过多岗位锻炼、实际工作经验和领导经验比较丰富的干部充实到领导班子,干部队伍活力和领导力不断增强。作风建设方面,狠抓“四风”整改,严格落实中央八项规定的各项要求,积极开展廉洁文化的宣贯。落实集团“四抓四控、四增四减”要求,认真开展减公车、减层级、减机构、减冗员工作,完善细化“三公”经费管理,强化问责,加大查案、纠风和专项治理工作力度。近三年来开展专项效能监察9次,通过集中采购招投标为企业节省了大量资金。

(三)领导班子任务是什么

做经济建设的战斗员。领导班子成员带头谈项目、跑市场、抢订单、催回款、带课题、搞科研、推成果,带领企业迅速走出了困境,步入了发展的快车道。做从严治党的施工员。强化领导班子在“三重一大”决策制度中的作用,明确党委班子在企业法人治理结构中的职责权限和参与企业重大问题决策的程序机制,率先垂范“敬畏、感恩、谦恭、得体”“五有”“八讲”的干部要求,让基层党组织和广大党员作用充分发挥。

做反腐倡廉的消防员。落实好党委班子、纪委班子在党风廉政建设中的两个作用,选好配强纪检监察干部。坚持依法治企理念,加强企业防范各类风险制度建设,企业规章制度、经济合同和重要决策的法律审核率达到100%,确保各项工作不踩红线、不越界。

做企业文化的宣传员。班子成员模范践行中国建材文化,以此构筑党员队伍和职工队伍的共同思想基础和愿景。根据科研院所的特点,推动学术诚信,市场诚信。完善科技成果评价制度,突出质量为中心、数量为基础的评



价导向。大力推行“做一项工程,树一面旗帜,上一个台阶”的理念,确立了“诚信创新、绿色和谐、健康安全,To Be The Best”的质量方针。

做依靠群众的服务员。按照建设服务型党组织要求,抓好党工共建、群团共建,成立文联、户外联盟,举办读书演讲比赛,将组织活动融入到党员群众的业余生活中。近年来,累计为职工群众办好事、办实事20余件,实施“送温暖工程”为困难职工补助5万元。

二、打造“三型”党组织,建设优秀基层党组织

党的建设重心在基层,基础在基层,创新在基层,活力在基层。多年来,院党委着力构建大党建工作格局,坚持做到:无论企业资产怎样重组、产权关系怎样变化、管理体制和经营模式如何调整,党的建设始终不放松。通过培育学习型、服务型和创新型党组织,打造政治引领力强、推动发展力强、改革创新力强、凝聚保障力强的“四强”组织,不断发挥党组织在推动发展、凝聚人心、促进和谐方面的战斗堡垒作用。

(一)推动“三三”工程,打造学习型党组织

1.把握三个重点,丰富学习内容。

院党委综合运用各种载体和手段,大力开展学习培训活动。一是学理论,增强理想信念教育。开展“三严三实”专题教育和党员主题教育活动,组织党委书记和基层党组织负责人带头讲党课,组织党员干部赴井冈山和孙家圩子渡江战役纪念馆进行爱国主义教育,组织党员团员参加道德讲堂,开展学党史、知党情、创先进、比贡献等各类知识竞赛5次。二是学业务。把市场经济、法律法规、国家宏观经济政策、发展规划、产业政策和投资管理作为业务学习的重点,抓好干部教育培训,下发《我的企业观》《大繁荣》《活法》等学习书籍2000余册。依托“千人计划”特聘专家工作站、院士工作站、博士后科研工作站,大力培养年轻骨干。三是学技能。举办工程管理硕士培训班、海外高层次人才培训班、项目经理培训等技能培训。2014年进行专业技术、管理技能和生产岗位技能等培训共计5669人次,其中内训5139人次,外训530人次。

2.开辟三种途径,创新学习方式。

一是领导干部带头学。身体力行,以上率下,定期交流学习成果,形成尊重知识、倡导学习的良好风尚。

二是“请进来”指导学。请院士、行业专家、教授进行专题培训授课，对内对标挖潜，优化内容和结构。三是“走出去”观摩学。赴美国、日本、德国等先进企业观摩学习，对外对标找差距，优化模式和理念。

3.制定三项机制，确保学习效果。

一是建立学习推动机制。坚持完善中心组学习制度、支部集中学习日制度，确保每季度一次，以中心组集体学带动支部集中学，以支部集中学带动全员学。二是建立学习考核机制。建立考勤、记录、反馈于一体的考核机制，做到学习有计划、有内容、有笔记、有体会，并作为党组织考核的重要依据，确保学习内容、时间、参学人员三落实。三是建立学习激励机制。对信息报送、优秀论文、调研成果进行评选，择优刊登在内部报刊上，推进学习型党组织和书香党支部的建设，为优秀学习型党组织发放集团公司的推荐书籍作为奖励，丰富职工书屋建设，形成抓学习、促学习的长效机制。

（二）履行五大职能，打造服务型党组织

建设基层服务型党组织，第一要义是“服务”，核心是为企业谋发展、为群众谋利益。院党委积极做实“服务”文章，以服务促发展、以服务惠民生，让群众共享发展的成果，得到更多利益上的实惠。

服务改革。党建工作和生产经营工作齐抓共管，各级党组织积极参与企业中长期规划、战略制定、市场开拓等重大决策，凡涉及到企业发展“三重一大”事项的必须先提交党委通过。组织动员广大党员和群众理解改革、支持改革、参与改革，制定每年一次的问卷调研制度，了解职工对企业发展的所求所盼；开展合理化建议活动，让职工为企业的发展献计出

力；定期召开老、中、青不同层面的座谈会、调研会，通报企业发展情况，了解职工需求，最大限度为推进改革贡献力量。

服务发展。开展主题教育，凝聚发展共识，营造发展环境，提供发展动力。2013年开始，蚌埠院党委结合群众路线教育实践活动，59个党组织1865名党员参加了第一、第二批群众路线教育实践活动，制定整改项目107个，措施251项，修订出台企业经营管理、党风廉政建设等制度16项，不断探索绘制党建工作规范运行的“流程图”，为企业顺利改制发展“把脉”，对症开出发展良药，活动也得到了中组部部长赵乐际的高度评价，指出“你们的做法很接地气、很有成效、效果很好，群众路线对企业的发展起到了‘加油站’的作用”，促进了企业的持续健康发展。

服务党员。深化以党员服务为重点的阵地建设，通过“党员之家”“党员示范岗”“安全责任区”“一个党员就是一面旗帜”等常态化工作，尊重党员的主体地位。注重梯队建设，加强基层支部书记的配备，在直属管理的39家基层党组织中，党支部书记平均年龄44岁，具有本科及以上学历

的占95%，具有高级及以上职称的占75%，党支部班子配备向年轻化、专业化、高学历方向发展。按照“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的党员发展新要求，发展党员重点向35岁以下、本科以上学历的年轻人倾斜，业务骨干优先培养，优先发展，逐步改善党员的年龄结构和知识结构，为党组织输送新鲜血液。2013年以来发展党员38名，中层以上管理和业务干部70%都是党员，涌现出一批技术创新能手、岗位建功标兵、工程项目经理，也培养了一批热心党务、熟悉党务的80后党支部书记。劳动模范、先进工作者等荣誉评比中，党员获奖比例占到75%以上。

服务群众。院党委坚持员工自我教育的优良传统，用员工身边学习成才的先进典型教育员工，用榜样的力量推动员工投身企业改革发展。通过创先争优活动，坚持优中选优，“树身边典型、学身边先进”，在党员干部中树立推动科学发展的标杆。职工群众从党员身上看到了党的先进性，凝聚力明显增强，投身企业转制、转型发展的积极性显著提高，推动了企业改革发展等重大决策的顺利实施和自主创新成果的不断涌现。近3年来，获得





上级表彰的各级各类先进集体33个、先进个人69名。坚持把党员培养成优秀人才，把优秀人才培养成党员的“双向培养”模式。对骨干人才，特别是科技骨干加强引导、教育和培养，使一批业务骨干成长为思想进步、作风扎实、业务精良的党员；把表现突出的党员放在科研生产一线和重要岗位锻炼，实行交叉任职、跨岗交流、跨地交流，近年来先后外派40多人到子公司担任高管职务，轮岗交流近200人次，使一批党员成长为能实践、善研究、懂创新的业务骨干，不断改善党员队伍结构，提升党员队伍素质。

服务民生。加强党对群团工作的领导，充分发挥工会、共青团和妇联组织的作用，成立了蚌埠市首个企业文学艺术联合会，并根据职工群众的细分需求，成立了户外联盟，定期开展多样的文化和体育活动，丰富职工的业余生活；协调解决体检、职工住房和子女入学等问题，解决职工群众的后顾之忧。

（三）创新方式方法，打造创新型党组织

在党组织建设方面，党委坚持“三同时”原则，在所有新建、联合重

组的单位及时成立和完善党组织设置和人员配备，做到了生产经营延伸到哪里，党的基层组织就建到哪里；哪里有党员，哪里就有健全的党组织。

一是创新组织设置。根据工程项目多、海外项目多的实际情况，打破传统以部门为单位的设置模式，按照具体施工项目建立临时党组织，在聘任项目经营班子的同时任命临时党组织负责人，实施出国党员登记制度，做到“掌握人数、掌握分布、掌握去向”；要求海外党组织利用互联网等媒介定期与院党委交流汇报，掌握思想状况、掌握组织生活情况，党委主要负责人和项目所在部门负责人也定期前往项目现场，对各工程项目及办事处的经营管理、组织建设和员工的思想情况进行检查，严格权力运行、严格行为准则，在与项目合作单位友好相处的基础上形成统一对外、统一经营管理、统一人事调配、统一财务资金、统一思想教育的“五个统一”管理方式。目前，已成立海外项目临时党委4个，在确保生产、稳定队伍的同时树立了中国公司在国际上的良好形象。

二是丰富组织生活手段。结合企业业务广、范围宽的特点，充分利用多

媒体手段，定期与偏远或海外党组织视频连线，了解他们的生产、生活情况；在先进评选、支部投票中，利用短信、微信等网络平台征求在外驻场党员意见，并截图留存，确保了党员权力的行使。

三是占领宣传“微”阵地。以党建为突破口，围绕企业中心任务和企业文化加强宣贯，通过“一站、两刊、一报、一微博、二微信”的舆论阵地宣传党的方针政策和“凯盛一家”的文化理念，使新加盟企业尽快熟悉和融入“凯盛”这个大家庭。加强对优秀人物的宣传，对模范典型事迹进行专题报道，引导和鼓励党员发挥先进模范作用。根据手机“低头族”不断增多的现象，分别申请了“凯盛人”微信企业号和公众号，企业号对内，用于文件精神传达、学习材料的刊发和内部建议的交流；公众号对外，用于集团要闻、企业动态的报道和中国建材文化的宣传，占领了职工群众尤其是年轻人的“关注阵地”，做到了宣传的有的放矢，无缝对接。

党组织和党员作用的充分发挥，让企业在做强做优传统建材技术提供商的基础上，向符合国家战略性新兴产业发展需要的科技型企业集团快速转型。2011—2014年，连续三年进行的职工对企业满意度和发展认知度调查中，职工满意率和对企业发展战略的认同度达95%以上，蚌埠院在集团公司连续三年的考核中均被评为A级企业。

展望未来，蚌埠院党委将以全面落实“四个全面”战略布局为方向，以落实“两个责任”为抓手，继续探索建立和不断创新党建工作的新方法，总结和扩大教育实践活动成果，扩大企业党建工作覆盖面，为实现国有资产保值增值和打造政产学研结合高科技中央应用研究院提供坚实的政治保证。

他是攻克技术难题的带头人，更是超薄电子玻璃产品研发创新的“领头雁”；他凭借自己对民族玻璃工业的忠爱和执着追求，在技术创新、自主创新的道路上奋力前行。就是他带领的超薄电子玻璃研发团队充分发挥自身的技术优势和资源优势，成功研发量产了14个超薄玻璃新产品，攻克了一道道技术难关，打破了日本等发达国家对我国玻璃行业的垄断地位，填补了国内在这个领域的多项空白，一次次刷新由自己保持的我国玻璃发展史上的领先记录，持续领跑行业技术进步和发展方向。他，就是洛玻集团洛阳龙海电子玻璃有限公司浮法联合车间主任、浮法高级技师、助理工程师孙炜正。



孙炜正： 洛玻超薄电子玻璃研发创新的“领头雁”

洛玻集团洛阳龙海电子玻璃有限公司 李金洛

市场的需求，就是我们的研发创新方向

走进孙炜正的办公室，一张由废旧钢管焊接的简易床、两排条椅、两张办公桌，这就是他和他的研发团队临时休息的场所。“最近实在是太忙了，没有来得及收拾整理，室内显得有些乱”。他笑容可掬地边说边摘掉安全帽；仔细一瞧，头上已有不

少白发。

今年46岁的孙炜正虽不善言谈，但一说到他现在所从事的工作、商品化生产的超薄玻璃以及他的研发团队，他却滔滔不绝有说不完的话题。

近年来，伴随着我国电子信息产业化的快速发展，下游客户对高端超薄玻璃产品的需求量逐年递增。由于不掌握核心生产工艺技术，国内0.5mm以下的超薄玻璃曾长期依赖

进口；然而被誉为“皇冠上的明珠”的0.25mm超薄玻璃，更是被日本企业所“垄断”。

超薄玻璃，是指厚度在1.3mm以下的玻璃。玻璃越薄就越轻巧；透过率高、显示效果就越好，并且附加值也越高。孙炜正及其研发团队瞄准国际科技发展趋势，将0.25mm超薄玻璃产品作为研发创新的目标。

“研发0.25mm超薄玻璃，是

想一举打破日本企业一直以来对我国超薄玻璃市场的垄断地位，不仅仅是为企业创收，更重要的是为中国民族玻璃工业争气”。孙炜正掷地有声地说。

经过前期的各项技术储备，今年3月8日，孙炜正和团队成员向研发创新0.25mm超薄玻璃新产品发起冲击。俗话说“摸着石头过河”。可是，孙炜正却说：“量产0.25mm超薄玻璃，国内没有经验可供参考和借鉴”。欲想生产出仅为两张A4纸紧贴在一起厚度的0.25mm超薄玻璃，简直像在“刀尖上跳芭蕾——困难重重”，但大家还是憋足了一股劲。为实现稳定生产，他们24小时吃住在生产第一线，昼夜不停地调整着生产工艺参数，定时对玻璃厚薄差、板面质量、切裁率等进行检测。0.40mm、0.33mm、0.28mm……随着玻璃厚度的一次次降低，越来越接近研发创新目标。

“玻璃越薄，拉引的难度就越大”。孙炜正说。3月17日，是0.25mm超薄玻璃攻关的关键一天。技术人员刚把厚度由0.28mm降至0.25mm，整条生产线顿时出现了问题，每次看到大片大片的碎玻璃从棍子上掉落下来，别提当时心里有多心痛、多难受了。

解决问题如同抢险，必须分秒必争。孙炜正讲述着他们的经历，诠释着创新的故事。从窑头1000多度的高温逐渐地降到退火的几百度，面对上千个工艺参数，每一个参数都有可能成为产生问题的症结所在。10多天里，他们几乎没怎么合眼，不间断地对生产工艺参数逐一排查，分析总结出一

整套合理、科学、便于记忆操作的适应各个环节、细节的温度控制制度，直至生产线恢复正常，实现批量稳定生产。

“‘第一次’往往是摸着石头过河，没有任何经验可以借鉴；收获最大的往往是在‘第一次’摸索中积累的工作经验；这是最大的财富，也是令人最高兴的事情。”孙炜正无不感慨地说。

传授技艺正能量，营造大众创新工作氛围

2014年5月，孙炜正团队被洛玻集团命名为“孙炜正创新工作室”。2015年2月再获洛玻集团“先进集体”；3月被洛阳市命名为“优秀劳模工作室”。

“一招鲜，吃遍天”。经过多年来的刻苦自学、磨砺锻炼，孙炜正积累了丰富的的工作经验，练就了过硬的业务技术本领和独立处置疑难问题的能力。他还相继参加了洛玻19mm、25mm超厚、超大规格的玻璃生产以及普通玻璃、着色玻璃的研发生产工作；曾2次参加浮法生产线安装、生产调试；3次参加浮法生产线的支援帮带；7次参与锡槽升温烘烤工作，从而成为众多浮法成型工中的佼佼者。

“一花独放不是春，百花齐放春满园”。在市场经济激烈竞争的今天，有一技之长的技术工人可谓“炙手可热”。孙炜正力排众议，婉言谢绝外部高薪聘请等的干扰，依然默默无闻、扎根洛玻，从事着自己喜爱的工作。可是，面对厂内参差不齐的

青年工素质，他看在眼里急在心上。于是，他将自己多年来练就的独门绝技、掌握的专业技术知识和积累的工作经验，毫无保留地奉献出来，通过“导师带徒”、专业知识培训等多种形式，传授给9名青年工，并使之成长为公司生产中不可或缺的骨干力量。对此，他自豪地说：过去跟着我学习的青年工，大部分已成为生产骨干，有的还当了班长、大班长；有的已走向管理岗位，成为车间的副主任等。说到这里，他掩饰不住内心的激动心情，微微地点了点头。

“一分耕耘、一分收获”。2005年之后，孙炜正作为技术骨干，再次被调入国内最先进、洛玻第二代提高型龙海超薄电子玻璃生产线工作。在这里，他“如鱼得水”，专业素质和团队精神得到充分挖掘和发挥。在原有1.3mm、1.1mm、0.7mm、0.55mm四个传统超薄玻璃的基础上，他和团队成员一道，反复试验、改进，不断加大新产品的研发创新力度，自2009年以来，先后研发量产了0.25mm~1.0mm十个超薄玻璃，填补了我国浮法玻璃工艺技术上的一项又一项空白，不断打破自己保持的国内新产品研发新纪录。同时，他仔细琢磨、认真调整，经过大量的数据对比、优化，最终把玻璃厚薄差控制在0.02mm以内，小于0.05mm行业标准要求，达到国际先进水平。

兴趣是最好的老师

孙炜正，从基层做起，历任主操、班长、副工段长、副主任、主任等职



务；无论是在员工岗位上，还是在管理岗位上，都恪尽职守，履职尽责。参加工作27年来，一直从事浮法玻璃成型工作。说起他与浮法玻璃的缘源，还有一段动人的故事。

上高二的一天，物理老师带着班上包括孙炜正在内的几名尖子生，到饮誉国内外的洛阳玻璃厂参观浮法玻璃生产线。他目不转睛地仔细观察片片晶莹剔透的浮法玻璃，竟被这神奇的“魔力”所吸引，不由得惊叹：“太神奇了”。就在那时做一名制造玻璃工人也不错的想法便在他的心中萌生。

1988年9月毕业于洛玻技工学校的孙炜正，被分配到洛玻浮法一厂成型工岗位，成为一名名副其实的玻璃制造工人。工作中，他认真学习《工艺技术标准》《岗位操作规程》等相关书刊，将书本上的每一个术语、名词，逐一在工作实践中对照、比较，并把自己遇到的疑难问题，一一整理列举，自

觉向师傅请教；又将疑难问题的处理手段、方法和心得体会记录在小本子上。至今，光是工作笔记，他就攒了十好几本。不断要求进步的他，1992年6月以优异成绩被武汉工业大学电教函授学院录取，为他日后在玻璃工艺方面“建功立业”插上了腾飞的两翼。

有付出便会有回报。27年来，孙炜正坚守生产第一线，付出了巨大的心血。他参加的《0.50mm超薄浮法玻璃的技术研究与应用》成果，获全国建材行业技术开发类一等奖；《合理控制0.55mm工艺参数，提高总成品率》等3项成果，获省部级科技进步一等奖；《超薄浮法玻璃生产中二氧化硫气体的使用方法》成果，获国家发明专利；《悬挂式锡槽拉边机机头保温装置》等2项成果，获国家实用新型专利。

几年间，孙炜正先后参加了0.25mm~1.3mm超薄玻璃的研发创新工作，解决了玻璃厚薄差、微观波纹

度、板面翘曲等的技术难题，又让他所在的龙海公司成为目前国内唯一一家具备批量生产14个超薄产品的企业，超薄产品分布安徽、河北、广东、上海等10多个省市，满足了ITO行业、电子行业、精密仪器行业和玻璃深加工行业等的需求。既把超薄玻璃基板创新生产水平推向新的高度，又引领玻璃行业时代的发展潮流；实现了我国浮法玻璃产品及技术由传统领域向电子领域的跨越，完成了产品技术和产业结构的升级，实现了中国洛阳浮法玻璃工艺的又一次重大突破和创新，使我国玻璃工业在高端领域达到国际先进水平；打破了日本等发达国家对我国超薄玻璃市场的垄断。至此，他才真正品味到玻璃工艺的神奇“魔力”和神奇魅力。

在他的辛勤努力下，新产品0.33mm、0.40mm玻璃收入占2014年主营业务收入的51.2%，实现毛利8013.49万元；2015年1-6月份，0.25mm、0.33mm、0.40mm玻璃收入占公司主营业务收入的59.1%；龙海公司实现自2009年以来连续六年盈利目标。特别是2011年实现主营业务收入2.7亿元，创造自2006年投产以来的最好成绩。因突出的工作业绩，2011年3月被授予“享受国务院政府特殊津贴专家”称号。2012年5月荣获洛阳市“五一劳动奖章”。2015年1月荣获凯盛科技“劳动模范”；9月，荣获第三届全国建材行业“岗位技术能手”等。他的事迹相继在《河南工人日报》《洛阳日报》《洛阳晚报》以及洛阳广播电视台等新闻媒体广为传播，成为大家学习、追逐的榜样。

为纪念抗日战争胜利70周年，按照中央和国资委部署要求，中国建材集团党委分别于8月20-21日、9月18-19日开展了“铭记历史 提升素质”主题教育活动，分两批组织总部员工参观台儿庄大战纪念馆并赴徐州中联、枣庄中联学习。通过实地学习参观，大家纷纷表示不虚此行，收获颇丰，增进了对抗战历史和伟大抗战精神的理解认识，增强了对一线企业的直观认识和切身感受，提升了服务基层企业的自觉性和主动性。从本期开始，陆续刊登部分员工的学习心得体会。



不一样的时代 一样的情怀

中国建筑材料集团有限公司 徐千

按照集团公司“铭记历史 提升素质”主题教育活动的安排，2015年8月21日我们踏上了奔赴山东枣庄的高铁，本以为这仅仅是我参加的若干次集体活动中普通的一次，却从此让我对台儿庄战役有了全面的了解，对现代水泥厂有了全新的认识，对集团公司的发展理念有了更深层次的感悟，用四个字概括就是：不虚此行。

一、抗日战争时期国共两党求同存异，为取得民族独立同仇敌忾

1937年12月13日、27日，日本侵略军相继占领南京、济南后，为了迅速实现灭亡中国的侵略计划，决定以南京、济南为基地，从南北两端沿津浦铁路夹击徐州。台儿庄是徐州的门户，北连津浦路，南接陇海线，成为日军夹击徐

州的首争之地。1938年3月23日，日军沿台枣支轴向台儿庄阵地突进，与守卫的中国军队发生了历时一个多月的激烈战斗，台儿庄战役由滕县战斗、台儿庄战斗等部分组成。中国军队约29万人参战，日军参战人数约5万人。中方伤亡约5万余人，毙伤日军约2万余人。

台儿庄大战纪念馆，就坐落在山东省枣庄市风景如画的古运河畔的台

儿庄城西南郊，与大战时的火车站隔河相望。整个纪念馆融展览馆、书画馆、影视馆、全景画馆为一体，气势雄伟，庄严肃穆。展览馆内陈列着台儿庄大战时中日双方资料、文物，书画馆珍藏着参战将士和亲属以及著名书画家、政界人士的书画作品近千件；影视馆播放外国战地记者拍摄的台儿庄战役实况，画面真实，场面惊心动魄，真切感人。跟随着解说员参观，把我带入了那战火纷飞的时代，仿佛听见了战士们浴血杀敌的呼喊声。台儿庄大捷是抗日战争初期中国军队继平型关大捷后的又一重大胜利，也是国共两党第二次合作的光辉结晶。

在整个参观过程中，我注意到一个耐人寻味的细节，临沂大战的指挥张自忠、庞炳勋原是西北军冯玉祥旧部，中原大战时，庞炳勋暗降蒋介石，临阵倒戈，使张部大损，此次临沂危急，李宗仁无可调之兵，遂派张自忠前往。二人尽弃前嫌，共御外敌，方有临沂之捷。我想正是因为这种“兄弟阋于墙外御其侮”的情怀，才有国共两党求同存异，建立抗日民族统一战线，同仇敌忾，最终取得8年抗战的伟大胜利。

二、市场经济时期竞争对手理性竞合，为推动行业健康发展携手共进

按照活动安排，我们参观了枣庄中联水泥有限公司（简称枣庄中联），在公司生态园、熟料生产线和中央控制室等现场，大家就水泥的生产工艺、生产流程等纷纷提问，讲解员现场教学，对我们提出的问题都一一做了通俗易懂的解答，并详细介绍了该企业的发展及生产经营情况。在参观中讲解员也多次提到，2007年集团对原山东安厦水泥集团9条产能90万吨的机立窑生产



线实施集中爆破拆除的那段历史，这标志着集团公司在实施可持续发展和节能减排、保护环境等方面迈出了坚实一步，之后集团在爆破的原址上建设了工业生态园。说实话，在参观枣庄中联生态工业园区之前，我也只是听过“把水泥厂建在花园里”，直到置身其中，才真正让我感到震撼，清澈的湖水、洁净的空气、葱郁的绿化，甚至还有圈养的动物，真的很难把这些与印象中的水泥厂联系起来。

随后，我们还参观了徐州中联水泥有限公司（简称徐州中联）。徐州中联是中国联合水泥集团公司旗下的核心企业，拥有代表世界先进水平的日产10000吨级新型干法熟料生产线。年产优质熟料300多万吨、水泥200万吨。在这里，我们参观了计算机集散式控制室和万吨水泥生产线，切身感受了现代水泥厂的运作模式，不得不说，水泥厂的现代化管理模式让我惊叹。

说起徐州中联，作为一名中国建材人，一定不会忘记这个日子：2006年7月1日，就在这一天，在香港上市仅仅3个多月，拿出募集来的一半资金，收购了当年水泥行业“老大”——海螺集团在徐州的日产万吨水泥生产线，由此启动了集团在水泥领域联合

重组的战略。董事长曾在采访中说过：

“重组之前，我们当地企业和徐州海螺竞争激烈。重组徐州海螺，开启了水泥大企业间理性合作的先河，也坚定了走联合重组成长道路的信心。在水泥行业产能过剩、普遍存在‘小、散、乱’的情况下，作为一家央企，发展战略一定要遵循行业发展规律，着眼于系统解决行业共性问题，立足行业的共生多赢。不能再从增量上做文章，而要在存量上突破，通过走联合重组的道路，在实现自身快速成长的同时，促进行业转变发展方式，提升产业集中度，实现健康发展。”秉承集团“善用资源，服务建设”的发展理念，徐州中联已成为全国水泥行业具有代表性、示范性的标杆企业，这也是集团探索又好又快发展的新型工业化道路所取得的重大成果。

回忆此次山东之行，我想每个人都有自己不同的感悟，回顾历史，珍惜现在，集团未来建设的使命在我们肩上，作为一名总部基层员工，只有努力工作，把时间用在学习上，把心思用在工作上，努力提高专业水平和职业素养，才能更好地服务基层，才能早日实现中国建材人的伟大“建材梦”，才能为把集团公司建设成为世界一流建材产业集团贡献自己的力量！



缅怀历史知忧患 走进基层学感恩

中国建筑材料集团有限公司 程鹏

为纪念抗日战争胜利70周年，在集团党委的组织下，包括我在内的35名学员怀着深深的仰慕之情来到了鲁南、苏北，先后参观了台儿庄大战纪念馆、抗战遗址公园，缅怀历史、勿忘国耻；到集团基层企业枣庄中联和徐州中联观摩参观，向一线学习、向基层致敬。两天行程虽短，但收获颇多。

一是感动。当我走进纪念馆、走进遗址公园，77年前，爱国将士冲锋的呼喊犹在耳畔，惊魂夺魄的场面似在眼前。1938年春天，在民族存亡的危难关头，中国军民宁死不屈、同仇敌忾，与侵略者展开殊死搏斗、浴血奋战，用生命和鲜血换来了台儿庄大捷，战胜了号称日本“皇军”中最优秀的师团主力，打破了日军“不可战胜”的神话，打击了日本侵略军的嚣张气焰，大大鼓舞了中国军民的抗战士气。对此，毛泽东、周恩来都给予了高度评价。毛泽东在《论持久战》中写道：

“每个月打一个较大的胜仗，如象平型关、台儿庄一类的，就能大大地沮丧敌人的精神，振起我军的士气，号召世界的声援。”周恩来评价说：“这次战役，虽然在一个地方，但它的意义却在影响战斗全局、影响全国、影响敌人、影响世界！”如今，台儿庄战场的硝烟早已散去，侵略者早已被赶出家园，但革命烈士和战地军民不屈不挠的精神我们不会忘，国家兴亡、匹夫有责的忧患意识我们不会丢。

二是感慨。在枣庄中联水泥企业

参观学习，我不仅惊讶于水泥企业厂区环境的干净整洁，更惊讶于集团水泥企业发展循环经济的成绩斐然。站在水泥工业生态园的最高处，远处整洁有序、青烟袅袅，眼前碧水青山、鸟语花香，厂区和自然和谐地融为一体。通过枣庄中联员工的讲解，我了解到在2007年11月7日，集团董事长宋志平 and 时任枣庄市委书记刘玉祥共同引爆了淘汰落后的“中国水泥第一爆”，集中爆破了原山东安厦水泥集团的9条机立窑水泥生产线，为周边环境每年减少粉尘排放7000吨，减少二氧化硫排放900吨。随后几年在爆破原址上，枣庄中联建设了新型干法水泥熟料生产线和配套纯低温余热发电工程，并同时建设了枣庄中联水泥工业生态园，极大地改善了周边生态环境。枣庄中联通过淘汰落后产能，将



污染企业变为清洁企业，建设了生态型和环境友好型企业，构建了集生态工业、生态农业、生态人居、休闲观光旅游于一体的循环经济产业链，实现了集团“善用资源、服务建设”的企业使命。

三是感激。在全国水泥行业的标杆企业——徐州中联水泥有限公司，企业精心安排进行了一次全面系统的水泥生产体验教学。从矿山开采到生料粉磨均化、从预热分解到熟料煅烧冷却、从水泥粉磨到水泥包装、从装备国产化到控制自动化……水泥生产的全过程立体地呈现在我们面前，深深地印在了我们每一个学员的脑海当中。通过与企业职工的亲密接触，听员工讲企业自己的故事，我们每一个人都被他们爱岗敬业的精神和扎实肯干的作风所深深地感染。这样的感悟是如此生动而深刻，我坚信，这必将在今后的工作中增强“我为企业服务”的自觉意识。

在此次教育学习活动中，集团党委、中联水泥、淮海运营区等各级组织和枣庄中联、徐州中联两家企业精心组织现场教学内容，各级领导和员工忙前跑后，对学员悉心照料，都让我们心怀感激，也让我们更加深刻地理解到，行动永远是最有说服力的老师。今后，我们必将以百折不挠的革命意志和“三不四千”的拼搏精神，努力做好本职工作，为集团改革发展添砖加瓦。



01

宋志平会见 CRH高层代表团

10月8日，中国建材集团董事长宋志平与CRH公司CEO Albert Manifold在集团公司商务中心举行会谈。双方就中国和国际水泥行业形势进行了广泛的沟通和交流，共同探讨水泥行业当前面临的问题以及推动水泥行业未来持续健康发展的解决方法。

宋志平首先介绍了中国水泥行业和中国建材集团水泥业务的发展现状和面临的问题。他指出，中国水泥行业发展未来还有平稳的空间，企业应该树立全局观，用长远和发展的眼光看待当前问题，与政府相关部门紧密合作，通过自律，依靠淘汰落后、限制新增等措施解决水泥行业产能严重过剩的问题。此外，宋志平还就中国水泥企业“走出去”开拓海外市场等有关内容与来访客人进行深度沟通。

Albert表示，中国建材集团是中国水泥行业的领袖企业，在引领行业健康发展中发挥着重要作用。他根据自身工作经验，引用有关国际水泥企业的经典实例，阐述了对中国水泥行业发展的看法，提供了相关建议。他说，从水泥行业发展历史分析，解决产能过剩问题存在一些困难，但经过水泥企业共同的努力是可以实现的。他还倡导中国大型水泥企业应进行广

泛深入的合作，与水泥协会、政府部门积极沟通，营造健康有序的市场环境，进一步推动中国水泥行业的健康可持续发展。

02

宋志平与佳木斯市委书记王爱文 举行会谈



日前，中国建材集团董事长宋志平在集团总部会见了佳木斯市委书记王爱文一行。双方就共同发展水泥、玻璃、光伏产业、新型房屋、现代农业等进行了深入交流并达成广泛共识。宋志平回顾了中国建材集团与佳木斯市多年来的合作历程，对佳木斯市委市政府给予的支持与关心表示感谢，并希望未来能在更大范围内实现新的合作。王爱文表示，中国建材集团在佳木斯水泥产业的结构调整、转型升级方面发挥了重要作用，为当地的经济建设和社会发展作出了突出贡献。下一步佳木斯市将加快转型升级步伐，持续推进实体工业稳步前行，希望双方在已有项目的基础上，进一步扩大合作，实现新的共赢。

03

科技部副部长曹健林 考察中国建材集团在连企业

日前，国家科技部副部长曹健林到中国建材集团在连企业——中复神鹰和中复连众，考察碳纤维、风机叶片和碳纤维复合芯导线三个项目。连云港市委书记、市人大常委会主任杨省

世,中国建材集团副董事长姚燕,中国复材董事长兼总经理张定金陪同考察。考察期间,曹健林对中国建材集团近年来在碳纤维材料的研究、开发、应用和兆瓦级风机叶片技术的创新及规模化生产工作表示赞赏,对中国建材、中国复材在发展民族碳纤维事业方面取得的成绩给予充分肯定,并要求一定要把碳纤维应用的上下游结合起来,用下游带动上游,推动我国碳纤维产业更好更快发展。

04

中国建材集团 援建项目“中国建材科技桥”正式开工

10月22日,中国建材集团定点帮扶安徽省石台县援建的重点项目——“中国建材科技桥”工程举行简单朴素的开工仪式。中国建材集团副董事长、党委副书记姚燕,职工董事、工会主席王于猛,石台县委书记李军,合肥院党委书记马克,蚌埠院副院长陶立纲,石台县委常委、副县长潘红卫等出席开工仪式。该项目位于小河镇莘田村和东庄村之间,原过水路面桥修建于上世纪70年代,质量差、道路窄,通行能力差,遭受多次洪水冲击,群众出行要改道4.5公里的山路。今年4月,中国建材集团落实国务院、国资委定点帮扶贫困革命老区“三缺项目”的要求,确定了6个专项帮扶项目,其中小河镇“中国建材科技桥”工程是重点项目之一。该项目由集团科研院所、南方水泥等单位捐资,合肥院组织实施,全长152.9米,宽6.5米,双向单车道,总投资350万元,预计2016年5月完工。该项目的实施,将保障莘田片5个行政村、全县5%的人口出行安全,将明显改善地方民生,有效促进地方经济发展。

05

中建材进出口AKCC二期水泥生产线 成功点火

日前,中建材进出口所属中建材国际装备有限公司承建的卡塔尔AKCC二期日产5800吨熟料水泥生产线一次点火成功,并于10月3日顺利生产出熟料。AKCC项目是中建材国际装备在卡塔尔承揽的第一个EPC总承包项目,也是与欧洲知名公司FLSmidth实现全面战略合作的第一个项目。

06

中国建材集团荣获 首届中央企业档案职业技能竞赛组织奖

日前,“中广核杯”第一届中央企业档案职业技能竞赛在深

圳大亚湾核电基地落下帷幕。本次竞赛由国务院国资委主办,中国广核集团承办。来自81家中央企业的400余名选手参加了比赛。中国建材集团代表队荣获本次大赛组织奖。国务院国资委、国家档案局、中国人民大学有关领导现场观摩了比赛,并为获奖单位颁奖。

07

凯盛科技CIGS薄膜 太阳能电池项目开工

日前,凯盛科技1.5GW铜铟镓硒薄膜太阳能电池项目一期在蚌埠市高新区正式开工。铜铟镓硒薄膜太阳能电池是全球光伏领域的开创性成果,是新一代最具竞争力的商业化薄膜太阳能电池。该项目是深化企地合作的重大战略成果,对于蚌埠市加快战略性新兴产业集聚发展基地建设、打造蚌埠经济升级版具有重要推动作用,对于打造新能源发展核心增长极、全线打通中国薄膜太阳能电池产业链具有重要意义。

08

北新建材荣获“中国 石膏行业年度公司” 大奖

日前,第十届全国石膏技术交流会暨第六届中国建筑材料联合会石膏建材分会年会在青海西宁举行。会议公布了2014-2015年度全国石膏行业优秀企业评选结果,北新建材荣获首次设立、行业唯一的“中国石膏行业年度公司”大奖。



到丁香有感

中国建筑材料集团有限公司 李宁

7月29日，我到达安徽省石台县丁香镇，到今天正好两个月。于我来讲，时间好像过得极快又极慢。极快是因为新的工作环境、生活环境都让我感觉过得充实饱满；极慢是因为到了晚上夜深人静的时候，对家人的思念，对家的眷恋，就像现在丹桂的香味一样在房间中悄无声息地弥漫开来，无言的思念仿佛在使劲地扯时钟上表针的后腿。

仍记得那天刚到丁香时的情形，送走了集团领导和家人，黄昏时独自站在丁香街道，四面都是连绵不绝的青山，远处山脚下是碧绿的稻田和已经微微泛黄抽穗的玉米；在田野中一片片黑白相间的民居，飘散着缕缕炊烟，脚下清澈见底的潺潺小溪波光粼粼，夕阳给这一切蒙上了一层淡淡的金光，好一派田园风光，让刚刚从喧嚣都市中出来的我有一种恍若隔世的感觉。

这里山好水好人更好，民风淳朴、

热情，具有大山一样厚重的性格，吃苦耐劳，坚韧不拔，能够坦然面对生产生活中的困难。面对这些可爱、可敬的乡亲，我特别想多做点实事帮助他们早日脱贫致富。不过老话讲“心急吃不了热豆腐”，之前对基层情况不了解，到村后才发现农村工作千头万绪，纷繁复杂。除了脱贫致富、基层党组织建设、农业生产外，夏天要到水库河道防汛、防溺水，冬天要上山防火，还有计划生育、综治维稳、基础设施建设等等，还有很多突发事件和应急事件，弄不好就会是个焦头烂额的局



面。我现在抓紧时间了解情况，尽快适应角色的转变。原先在集团是现代化的办公条件，从事的是办事员的工作，到了这里多数时间工作是在村里，在田间地头，已然快忘记电梯是什么样子的。

经过这两个多月的学习，我了解到现在农村很多人选择外出务工。像梓桐村常年有60%以上的人在外打工，几乎所有的劳动力都出去了，打工收入占家庭纯收入的绝大部分，乡镇经济可持续发展停滞不前。因此要想发展农村经济，就要从本地实际出发，找准定位，开阔思路，放眼长远。在今后的工作中，要强化班子建设、党员教育和村务公开等各项制度，使得村务民主管理工作逐步规范化、经常化；同时，进一步深入到群众当中，从村民最关心、最直接的问题入手，为建设进步发展的梓桐村作出应有的贡献。

（本文作者为中国建材集团选派至安徽省石台县丁香镇任梓桐村第一书记）

征 稿 启 事

劳动最美丽

一线工程师故事

指导单位：国务院国有资产监督管理委员会、国家互联网信息办公室、中华全国总工会、中华全国工商业联合会
主办单位：国务院国资委宣传局 协办单位：中央企业媒体联盟、英大传媒集团、中航文化、中国新闻网
国务院国资委新闻中心 中国工业报社

近日，国务院国资委宣传局和新闻中心举办了“劳动最美丽——一线工程师故事”活动，采取网络展示、单位推荐、网友点赞投票、专家评选等形式，讲述一线工程师好故事，传播国企正能量。在集团快速发展的过程中，广大一线工程师付出了辛勤的努力，功不可没，现面向集团各级企业和科研院所广泛征集最美一线工程师故事，希望大家踊跃投稿，用好主题、好作品、好形式讲述并传播一线工程师（科技工作者）爱岗敬业、克己奉献、创新进取的动人故事。

投稿时间

从2015年8月1日开始，到2016年4月20日结束。

征稿要求

内容要求

- 1.作品扎根基层，视角独特，以小见大，创意新颖，手法多样，构思巧妙，表达流畅。
- 2.作品生动真实，紧扣主题，思想健康，积极向上，体现社会主义核心价值观。

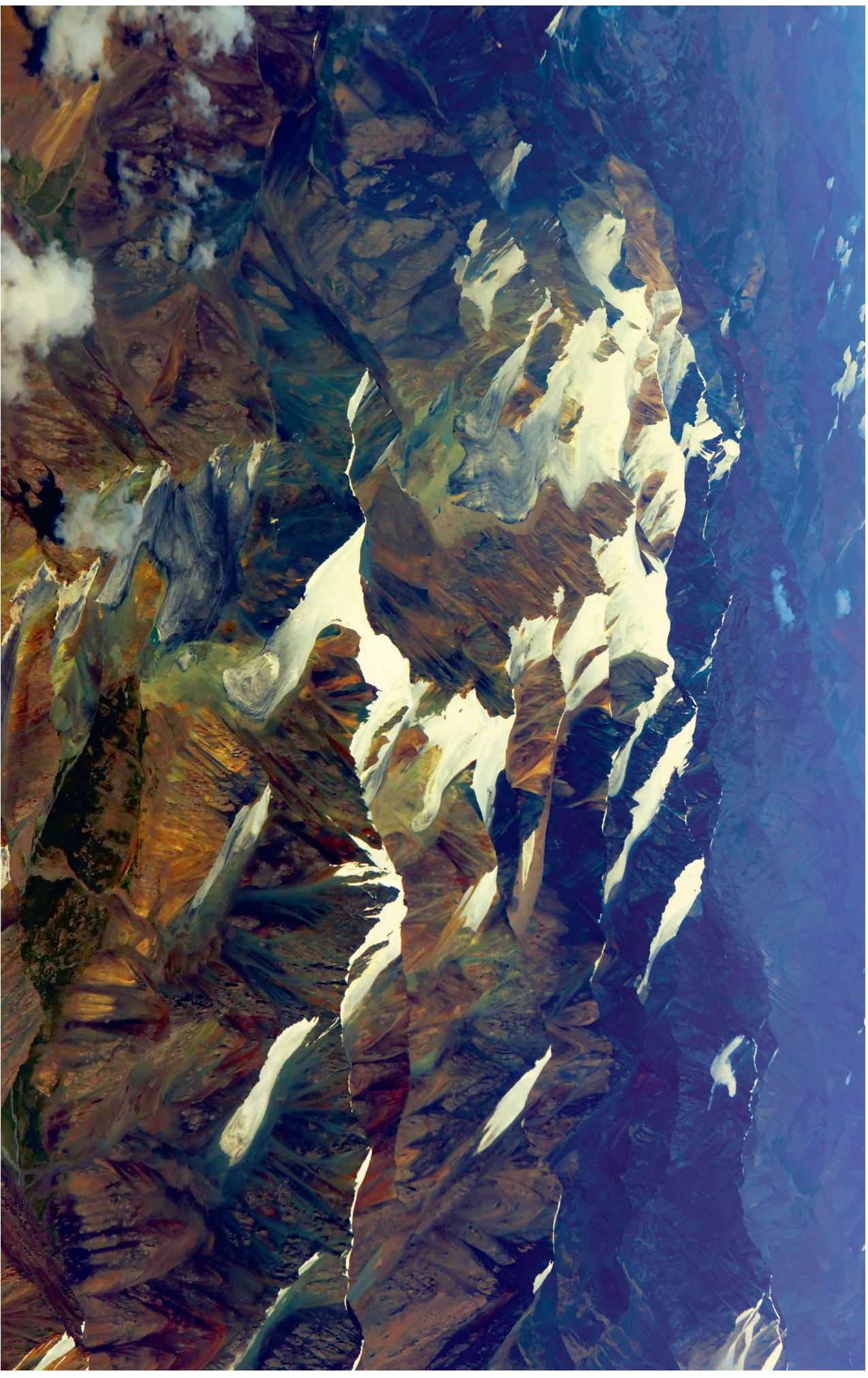
形式要求

- 1.文字作品体裁不限，字数控制在3000字以内。
- 2.文字作品最后请注明作者工作单位、姓名和联系方式。
- 3.每篇作品需配发照片3-5张，照片要求画面清晰，有感染力，大小不低于1M，标注准确文字说明。

征稿方式

请各企业和科研院所将一线工程师的美丽故事报送至集团，集团将择取优秀作品统一向国务院国资委宣传局推送，并在《中国建材通讯》和集团网站刊登。投稿邮箱为zhgictx@126.com，邮件标题请注明“单位+一线工程师故事”。

劳动最美丽，为一线工程师点赞！



绝顶览众山 (蚌埠玻璃工业设计研究院 汤晓东 系安徽省摄影家协会会员)