

中国建材通讯

CHINA BUILDING MATERIALS MAGAZINE



中国建筑材料集团有限公司主办
2014年 第7期(总82期)
内部资料 免费交流

中国建材集团2014年上半年工作电视电话会议

中国建材集团 成为国资委国企改革双试点

中国建材集团连续第四年入围《财富》世界五百强

中国建材集团连续第六年荣获国资委经营业绩考核A级

"企业转型升级中的思考与实践"高端对话

主持：陈伟鸿 先生



图片新闻 News in pictures

1. 宋志平董事长参加“企业转型升级中的思考与实践”高端对话

2. “发展混合所有制经济暨《国民共进》新书发布座谈会”在京召开

3. 曹江林总经理会见商务部葡语国家部长级培训班学员



坚定信心保增长 全力以赴促改革

本刊评论员

乘风破浪，锐意进取，全体中国建材集团同仁团结奋进，上半年在努力保增长、促改革、提质增效升级中做了大量卓有成效的工作，取得了优异的成绩。

正值深化改革的元年，中国建材集团的改革发展得到充分认可，7月国资委宣布中国建材集团成为混合所有制经济和董事会落实三项职权双试点企业，为集团未来的经营与发展奠定了扎实的基础。

上半年，中国建材集团主要经营指标均实现大幅增长，其中利润总额同比增长32%，水泥、商混、石膏板、玻璃纤维等主要产品销量稳步增长；

继续强化数字化管理，持续推进管理提升，调整明确年度经营目标，强化市场导向管理，紧盯KPI经营指标进行对标，深入挖潜降本增效，在实施“八大工法”、建设“六星企业”等方面涌现出一批鲜活案例；

加快结构调整和转型升级，重建产业价值链，成为国内最大的特种水泥供应商，围绕城镇化、保障房、养老产业等服务项目新签约多个新型房屋项目，T700级高性能碳纤维、新玻璃、中复碳芯电缆等新能源材料逐步实现规模化稳产；

积极“走出去”，投资建设的中国海外首条大型玻纤生产线在埃及投产，易单网“跨境电商+海外仓”外贸新模式获国家主管部委支持，BNBM HOME（建材家居连锁超市）业务上半年在巴新实现营业收入同比增长23%；

依托总院的科技优势，累计拥有有效专利数继续稳居央企前30位，发明专利申请数量排名上升5位，连续三年发布国际标准；

国资委前不久公布集团连续第六年获评中央企业业绩考核A级，同时财富发布世界500强最新榜单中集团连续第四次入围、排名上升52个名次至267位、稳居全球第二大建材企业；

……

这些忠实地记录着中国建材集团取得的成绩，也是集团始终坚持市场化改革，不懈地走一条国民共进的包容性成长道路所带来的累累硕果。

与此同时，中宣部和国资委选定中国建材集团作为国企改革、制造业向制造服务业转型的重点宣传企业，集团在发展混合所有制经济方面的典型经验，集团成为新型房屋集成服务商、打造“跨境电商+海外仓”外贸综合服务平台、建立海外BNBM HOME模式、大力发展检验检测服务、提供建材工程服务等方面的系列创新，得到社会各界的广泛关注与充分肯定。

下半年，中国建材集团仍然面对复杂的经济和市场形势，国资委国有企业改革试点任务也十分繁重。对此，中国建材集团坚定信心，一方面将继续强化数字化管理和市场营销，紧抓当前和下半年旺季不放松，全力以赴完成全年“保增长”目标；另一方面将以开放视野，全力以赴，深化改革，坚持创新，在建设又强又优、具有国际竞争力的世界一流建材企业的征途中续写发展奇迹！

Contents 目录

2014年第7期(总82期)



编委会:

主任: 宋志平
副主任: 姚燕 曹江林
郝振华 许金华

编委: (按姓氏笔划为序)

干志平 卫锋 王于猛 叶迎春
庄春来 邢宁 曲新 许金华
李文彪 宋江涛 宋志平 宋春玲
宋淑英 张一 张乃岭 张继武
张健 郅晓 郑朝华 郝振华
姚文君 姚燕 郭光明 曹江林
崔淑红 魏如山

总编: 许金华

副总编: 张继武

主编: 干志平

副主编: 宋春玲

编辑: 江秀龙 刘媿媿

主办单位: 中国建筑材料集团有限公司

地址: 北京市海淀区复兴路17号

国海广场2号楼19层 邮编: 100036

电话: 010-68138072 / 68138057

传真: 010-68138088

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

卷首语

1 坚定信心保增长 全力以赴促改革

本刊评论员

要闻

4 中国建材集团成为国资委国企改革双试点

6 中国建材集团连续第四年入围《财富》世界五百强

7 宋志平应邀参加牡丹江与央企对接会

8 “发展混合所有制经济暨《国民共进》新书发布座谈会”在京召开

10 宋志平指导参加中建材投资和北新科技领导班子专题民主生活会

11 曹江林会见商务部葡语国家部长级培训班学员

12 国资委第三巡回督导组督导泰山石膏领导班子专题民主生活会

专题报道

15 全力提质增效 锐意改革创新 努力为“保增长”做出新贡献

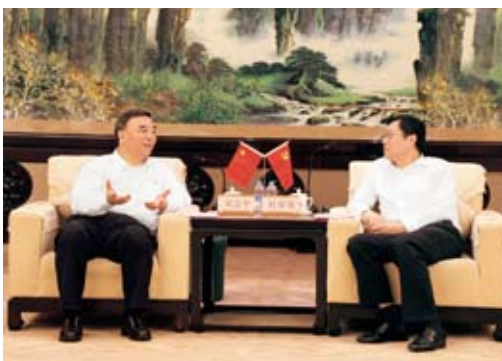
——在中国建材集团2014年上半年工作电视电话会上的讲话

宋志平

22 全力以赴保增长促改革 确保完成全年各项目标任务

——在中国建材集团2014年上半年工作电视电话会议上的报告

曹江林



28 以绩效为导向开展深度管理整合
全面完成年度任务

西南水泥

30 增收节支降耗 提升企业效益

巨石集团

特别报道

- 32 宋志平谈中国制造业的服务升级
- 34 中国建材集团: 创新商业模式 推动产业转型
- 36 易单网探索“跨境电子商务+海外仓”外贸新模式
打造最具核心竞争力的外贸集成运营商
- 38 从建材制造到新型房屋
打造全球最大的工厂化新型房屋生产服务商
- 39 探索“BNBM HOME”模式
打造全球建材行业领先的综合服务商

管理看台

40 以高效精细能源管控为目标的企业信息化建设 王光洲

研究与探索

43 大型武器装备的生命线
——记中国建材总院特种玻璃纤维与光电功能材料研究院
箔条电子对抗材料的发展

鲍红权 徐铭 张帆 崔凯

党建与政工

46 纪检监察干部要做到“打铁先要自身硬” 卢浩

青春正能量

- 48 平凡的岗位 闪光的青春 王艳平
- 50 舞动建材梦 劳动创造美 毛珂
- 52 青春迸发正能量 奋斗实现中国梦 王涛

工作动态

54 中国建材集团连续第六年荣获国资委经营业绩考核A级
(等12篇)



中国建材集团 成为国资委国企改革双试点

此次成为国资委双试点企业，将给中国建材集团注入新的发展动力和开辟出更广阔的发展空间，也会对我国国有企业改革全局带来新的启示。中国建材集团将按照中央和国资委的统一部署，全力推进试点工作，做国企改革的尖刀班和铺路石。

7月15日，国务院国资委召开“四项改革”试点新闻发布会，宣布中国建材集团列为国资委混合所有制经济和央企董事会行使三项职权的双试点企业。中国建材集团董事长宋志平表示，“这次国资委开展‘四项改革’试点是在全面深化改革工作中迈出的坚实步伐。中国建材集团被列为其中两项试点，我们感到非常振奋，这既是国家对建材集团多年来改革工作的充分肯定，也是国家交给中国建材集团新的改革任务。我们将按照中央和国资委的统一部署，全力推进试点工作，做国企改革的尖刀班和铺路石。希望通过试点，激发企业更大的活力，进一步解放和发展生产力。”

以混合试点示范带动国企改革 中国建材集团处于充分竞争领域，2002年还是一家底子薄、资本金少、经营极度困难的“草根央企”。近年来在国资委的正确领导下，中国建材集团坚持市场化改革，提出并践行了“央企市营”经营模式，包含股权多元化、规范的公司制与法人治理结构、职业经理人制度、公司内部机制市场化、依照市场规则开展企业运营五个核心内容，逐步构建起适应市场经济的体制机制。面对建材行业产能过剩、行业集中度低、亟待整合的契机，六七年中国建材集团一边进行行业整合，一边进行资本混合，通过与上千家民营企业“混合”发展，逐步构建起上市公司、业务平台、生产企业三层混合的结构，形成一批典型的混合所有制企业。集团所有者权益由20多亿元升至220亿元，同时吸纳小股东权益440亿元，又以660亿元净资产撬动3600亿元总资产，扩大了国有资产的控制幅度，确保了国有资本的保值增值，切实增强了国有经济的活力、控制力和影响力。中国建材集团的混合所有制企业既有国有资本，也有民营资本，充分发挥了两者的积极性，形成独有的“央企实力+民企

活力=企业竞争力”的强大优势；同时凝聚培养了一支既懂资本运作、市场化经营，又对“国民融合”发展高度认同的管理团队，成功探索出了一整套针对充分竞争领域和过剩行业的联合重组、资本运营、管理整合和集成创新相结合的“混合”发展经验。

中国建材集团“混合”发展之路具有多方面的示范意义。首先，企业经营业绩大幅提升，产业布局不断优化。过去十余年营业收入和利润总额双双增长100倍，分别超过2500亿元、120亿元；连续四年进入世界500强，2014年世界500强排名提升了52位至第267位，稳居全球建材行业第二名；连续六年获国资委年度经营业绩考核A级，第二和第三任期考核均获A级。水泥、商混、石膏板、玻璃纤维等产能居世界第一，超薄电子浮法玻璃、风机叶片、碳纤维原丝、熔铸耐火材料等产能居全国第一。第二，企业管理体制、经营机制、员工观念等焕然一新，活力和竞争力极大增强。目前所属混合所有制企业占比超过85%，所属骨干企业南方水泥、北方水泥、西南水泥、中国玻纤、泰山石膏等企业均成为行业佼佼者。第三，推动了行业结构调整与转型升级。在中国建材集团大规模重组的推动下，我国水泥行业集中度从2008年的16%提高到2013年的53%。南方水泥重组整合经验和中联水泥转型升级经验，均获国家级企业管理现代化创新成果一等奖。中国建材重组水泥企业的经验入选哈佛案例，产生广泛的国际影响。

中国建材集团在发展混合所有制经济方面积累了丰富的经验，具备了良好的基础。中国建材集团将按照国资委部署，选定具体试点实施单位，深入推进混合所有制。作为试点的重要内容，二级公司中国建材股份的改革思路可分为三个层面。首先，股份公司层面，优化股权结构，建设规范的混合所有制型的上市



公司。第二，所属业务平台层面，积极引入财务投资机构，实现所有者真正到位。第三，生产经营企业层面，发展股东型管理层持股，形成3-5家员工持股公司。具体措施包括规范公司法人治理结构，完善职业经理人制度、引入管理层激励和约束机制，规范开展员工持股，探索对混合所有制企业的有效监管，探索党组织发挥政治核心作用。

以董事会行使三项职权试点进一步规范公司治理建立现代企业制度，实现规范治理，是国资委近几年开展建设规范董事会工作的一贯要求。作为国资委董事会试点企业，2006年中国建材集团建立起外部董事占多数的董事会，形成“国资委—董事会—经理层”

的清晰的委托—代理模式，初步构建起政企分开、权责明确、产权清晰、管理科学的公司治理。几年来，中国建材集团董事会运作使内部制衡和市场效率有机结合，提高了决策质量和执行效率，连续被国资委评为“运作良好”，已经成为公司决胜市场的战略性力量。在董事会领导下，中国建材集团实施“格子化”管控、“八大工法”“六星企业”等一整套行之有效的管控模式，确保了混合所有制经济的健康发展，使企业成为规范运作的市场化的企业集团。

此次央企董事会行使三项职权试点是朝着建设规范化的公司治理这个方向又迈出了一大步，会给董事会更大的独立性和决策空间。进入央企董事会行使三项职权试点也将使中国建材集团公司治理迈上新台阶，给投资人带来新的良好预期。按照国资委全面深化改革领导小组部署和要求，中国建材集团将稳步推进董事会行使高级管理人员选聘、业绩考核和薪酬试点工作。通过上述“三项职权”的试点，中国建材集团将进一步完善法人治理结构，增强董事会的独立性、权威性和有效性，探索形成可供复制推广的制度安排和工作机制。在试点中，中国建材集团将依照《公司法》和国资委有关文件要求，以公司章程为核心，进一步理清出资人、董事会和经营层的权限范围，依法规范行权的方式及流程。进一步建立市场导向的高级经管人员选聘、业绩考核和薪酬管理机制，实现董事会对高管人员的契约化管理。在业绩考核方面，董事会将按照“以管资本为主”，从资本回报、价值创造和可持续发展等方面明确考核标准，开展测试评价。不断完善业绩考核办法，构建符合行业和企业特点的业绩考核体系，完善国有资本保值增值责任。在薪酬方面，董事会将根据企业经营状况和企业在国际国内市场地位，明确薪酬策略和高管人员的市场价值，薪酬水平和岗位、个人业绩相匹配。在赋予董事会职权的同时，进一步明确董事会自身责任，配合国资委做好对董事会、董事的考核评价和追责机制。

中国建材集团在国企改革改制、重组整合、资本运营、组建混合所有制企业等方面积累了诸多宝贵经验，此次成为国资委双试点企业，将给集团注入新的发展动力和开辟出更广阔的发展空间，也会对我国国有企业改革全局带来新的启示。目前，中国建材集团正在按照国资委要求制定试点方案，待上报国资委审核后具体实施。



中国建材集团 连续第四年入围《财富》世界五百强

根据美国《财富》杂志发布的2014年世界500强企业排名,中国建材集团连续第四年进入世界五百强,以410.27亿美元的营业收入位列第267名,首次跻身前300强并较去年大幅提升了52个位次。

7月7日,根据美国《财富》杂志发布的2014年世界500强企业排名,中国建筑材料集团有限公司连续第四年进入世界五百强,以410.27亿美元的营业收入位列第267名,首次跻身前300强并较去年大幅提升了52个位次。在今年上榜的全球3家建材企业中,中国建材集团稳居第二,排名紧追法国圣戈班集团,保持了良好发展势头。

过去十余年,在国资委的正确领导下,中国建材集团抓住我国经济快速发展和改革不断深化的机遇,按照“做强做优、世界一流”的发展战略,坚持走市场化成长道路,在宋志平董事长带领下,同心同德,攻坚克难,实现了跨越式发展,销售收入从20多亿元上升到2500多亿元,利润从1亿多元上升到120亿元,复合增长率超过40%,连续六年获得国资委年度经营业绩考核A级、第二和第三任期均获评A级。2013年,中国建材集团积极应对经济放缓、需求不足、产能过剩、价格下行等挑战,坚持改革创新,强化基础管理,推进转型升级,提高发展质量和效益,实现营业收入2523亿元、利润总额120亿元,圆满实现了稳中有进的既定目标。

中国建材集团的高速健康发展,源于大力发展混合所有制的市场化改革和充分把握行业结构调整推进联合重组等一系列改革创新举措。中国建材集团处在充分竞争领域,通过积极探索“央企市营”模式,迅速重组融合了近千家企业,以有限的国有资本吸纳、带动、激活大量社会资本,带动了建材行业的转型升级,实现了国有资产保值增值,促进了国民共进融合共赢。目前集团用220亿元国有权益控制了660亿元净资产,带动了超过3600亿元总资产,形成上市公司、产业平台和生产企业三层混合结构,所属1113家独立核算企业中,混合所有制企业占比已超

过85%。中国建材集团已成为积极发展混合所有制经济的改革典范。

2014年以来,中国建材集团切实发挥央企在稳增长和经济提质增效升级中的作用,坚持“早、细、精、实”原则,开展了改革创新、深度整合、转型升级、市场营销等一系列卓有成效的工作。上半年集团主要经营指标均平稳增长,保持了稳中有进的良好发展态势。





宋志平应邀 参加牡丹江与央企对接会

中国建材集团非常看好牡丹江的区位优势、资源优势和环境优势，未来在推进传统建材行业整合的同时，还将大力发展新型建材、新型房屋、木材进口等业务，为牡丹江的新农村建设、城镇化发展做更多贡献。

7月12日，东部陆海丝绸之路经济带牡丹江与央企对接会在京召开，国务院国资委主任、党委书记张毅出席会议并作重要讲话。为加强牡丹江与中国建材集团的交流合作，增进双方了解，共商发展，集团公司董事长宋志平应邀参加会议，并作为央企代表在会上发言交流。会议由牡丹江市委书记张晶川主持。

此次会议是在国家主席习近平提出建设“丝绸之路经济带”战略构想后，黑龙江省积极谋划东部陆海丝绸之路经济带建设的大背景下召开的，会议主题为“携手央企、深化合作，共同打造东部陆海丝绸之路经济带”。国务院国资委监察局局长王进敏，中石化总裁李春光，中石油副总经理刘宏斌，中农发总经理余涤非，中国诚通马正武等有关负责人参加了会议。

张晶川首先代表牡丹江市委市政府介绍了牡丹江市经济社会发展概况以及与央企合作情况。牡丹江生态条件优越，产业发展基础较好，全市经济保持持续快速健康发展的好态势。牡丹江与央企的合作源远流长，目前已与多家央企开展合作，形成了相互依托、携手发展的良好合作关系。他介绍，中国建材集团与牡丹江有多年的合作基础，先后投资有水泥熟料生产、新型房屋产业基地等项目，这些项目对于牡丹江优化产业结构、带动新型建材和太阳能产业发展将产生重要拉动作用。当前俄罗斯实施远东开发战略，牡丹江推进交通基础设施建设、棚户区改造，建材市场需求潜力巨大，中国建材集团有着规模、技术、资金、人才等诸多优势，将会在牡丹江开发建设和对俄合作中大有作为。

张毅主任在会上作了重要讲话，他表示此次东部陆海丝绸之路经济带牡丹江与央企对接会的召开很有意义，振兴东北老工业基地是党中央的重要战略部署，中央企业要努力为振兴老工业基地和黑龙江经济社会的新一轮发展作出更大贡献。牡丹江历史悠久，要发挥



资源优势、环境优势、地缘优势、人力优势，为央企提供优惠的政策条件，创造优良的兴业环境。牡丹江是未来具有巨大发展潜力的城市之一，中央企业可以发掘潜力，深入与牡丹江地企合作，实现互惠互利、合作共赢，在发展过程中积极履行经济责任、政治责任、社会责任，为经济发展做出应有的贡献。

宋志平说，听完有关牡丹江情况的介绍很受鼓舞，牡丹江市委市政府对于央企的进入给予很大支持，国务院国资委也非常支持央企到黑龙江牡丹江发展。中国建材集团会抓住机遇，扩大双方合作范围，实现共赢发展。多年来，中国建材集团与牡丹江市在水泥、新型房屋等业务方面的合作取得了一定成效，在当地建材行业结构调整、经济效益提升、税收增加等方面发挥了积极作用。他表示中国建材集团非常看好牡丹江的区位优势、资源优势和环境优势，未来在推进传统建材行业整合的同时，还将大力发展新型建材、新型房屋、木材进口等业务，为牡丹江的新农村建设、城镇化发展做更多贡献。

集团公司董事会秘书、总经理助理光照宇，北新集团总经理崔丽君，北方水泥总裁张传军；牡丹江市人大常委会党组书记、人大副主任梁桥，市委常委、常务副市长白祥和，市委常委、副市长周景隆等参加了此次活动。



“发展混合所有制经济暨《国民共进》新书发布座谈会”在京召开

宋志平几十年如一日坚守国企改革的前沿阵地，努力化解国有经济与市场规则结合的这道世界性难题，以自己的企业实践，为探索和发展混合所有制经济及国企改革积累了鲜活而丰富的经验。他开创并成功实践的改革发展和经营管理模式也被企业界推崇为“宋志平模式”。



按照十八届三中全会精神，发展混合所有制经济已成为深化经济体制改革的重要举措。在全国热议混合所有制的背景下，由中国管理届泰斗、原国家经委主任袁宝华同志题写书名，中国著名经济学家、经济界泰斗厉以宁先生亲自作序的《国民共进：宋志平谈混合所有制》一书目前由企业管理出版社正式出版发行。7月25日，由中国企业改革与发展研究会主办的“发展混合所有制经济暨《国民共进》新书发布座谈会”在京召开。全国人大财经委副主任、中企研首席顾问邵宁，中国企业联合会常务副会长、中国企业家协会常务副会长兼理事长李德成，中企研会长、中国建材集团董事长宋志平，财政部和国资委相关负责人，研究机构的专家学者，企业界、金融机构和媒体代表出席了座谈会。与会嘉宾结合中国建材集团的企业实践，对混合所有制经济和“国民共进”的发展模式进行了热烈研讨，并一起见证新书发布。中企研副会长、中国建材集团董事、总经理曹江林主持会议。

宋志平首先交流了发展混合所有制经济和国企改革的实践经验和体会。他说，独特的成长模式使中

国建材一开始就面临与资本市场接轨、与非公有制经济融合的现实问题。在不断吸引社会资本和民营企业“混合”的过程中，中国建材的主要做法是：一是践行“央企市营”的经营模式；二是探索形成三层混合结构；三是为非公有制企业准备“三盘牛肉”；四是建立起一整套集团管控模式。通过大力发展混合所有制经济，中国建材集团取得了良好的发展成效：首先是国有资本质量效益进一步提高，集团用220亿元国有权益控制了660亿元净资产，进而带动了超过3600亿元总资产，确保了国有资本的保值增值；其次是在资本、资源和文化的深度融合中，不同所有制经济共同发展，实现了国民共进和共赢；第三是涌现出一大批优秀企业和企业家，并在混合所有制企业中探索了员工持股；第四是推动行业市场健康化和结构调整。

宋志平还就发展混合所有制谈了三点体会：一是混合所有制推动了企业的所有者到位、治理规范化和激励机制到位；二是混合所有制是一把金钥匙，解决了国有经济和市场接轨、国有企业深化改革、社会资本进入国有企业部分特定业务的途径和国进民退、国退民进的长

期纷争四个难题；三是发展混合所有制要遵循“央企的实力+民企的活力=企业的竞争力”这一个公式和“规范运作、互利共赢、互相尊重、长期合作”的十六字原则，充分发挥双方优势，确保“混合”成功。

宋志平是比较早地提出“国民共进”的人，也是推进“国民共进”的积极实践者。2002年宋志平出任中国建材集团领导人后，带领企业果敢迈入市场，走出一条大胆改革、与民营企业共同发展的道路，缔造了充分竞争领域企业发展的神话，成为“央企市营”的成功探索者、混合所有制的积极先行者。他通过体制、机制和管理的创新，与重组的上千家民营企业高度融合，将国企与民企的混合优势发挥得淋漓尽致，释放出了持久而强大的动力，使中国建材集团从一个默默无闻、营业额仅有20亿元的小企业，成长为营业额超过2500亿元的全球第二大建材企业，连续四年蝉联世界500强。他曾经执掌的另一家企业国药集团，也在短短的五年中，营业收入从400亿元增至超过2000亿元，2013年首次跻身世界500强，成为中国医药行业唯一上榜的企业。两家央企都被誉为充分竞争领域快速成长的典范。

宋志平更是一位以善思著称的企业思想家，被誉为“中国的稻盛和夫”。他几十年如一日坚守国企改革的前沿阵地，努力化解国有经济与市场规则结合这道世界性难题，以自己的企业实践，为探索和发展混合所有制经济及国企改革积累了鲜活而丰富的经验。他开创并成功实践的改革发展和经营管理模式也被企业界推崇为“宋志平模式”。他主持的水泥领域重组整合实践经验获国家级现代化创新成果一等奖，并入选哈佛商学院案例，受到国内外广泛关注。

全国人大财经委副主任、中企研首席顾问邵宁在座谈会上的讲话中高度肯定了《国民共进》一书，他说，现在混合所有制的概念备受关注，这本书的出版恰逢其时，书中提供了很多有实践基础的成功案例，给发展混合所有制经济和国企改革提供了一些更深的、更实际的认识。他指出，中国建材集团的“混合”之所以能够成功，是因为具备了四个基本前提：一是有正确的战略；二是和区域内众多的民营企业形成了利益共同体，有共同发展的基础；三是通过实施“央企市营”的相关改革，内部机制已经市场化；四是企业领导人的个人努力和魅力。他强调，“宋志平是一位有思想且能够实践的企业家，他从未停止过创新，他所负责的企业一直在产生新的变革和新的发展思路。他提出的‘央企

市营’‘国民共进’等理念，非常超前，也经过了实践的检验，他的思想和企业实践值得认真研究。”

中国企业联合会常务副会长、中国企业家协会常务副会长兼理事长李德成在讲话中表示，通过践行“央企市营”模式，中国建材以资本为纽带，实现了以国资为主导的行业整合，不仅自身做大做强，还带领全行业走出了困境，推动了国民共进。实践证明，发展混合所有制有利于发挥市场的决定性作用，增强国有经济的控制力、活力和影响力。希望宋志平能带领中国建材全力做好混合所有制试点工作，创造新的智慧结晶。

中国社会科学院经济研究所所长张卓元认为，中国建材集团发展混合所有制经济的经验完全符合三中全会的精神，有力证明了中国的国有企业可以与市场经济充分结合。他还提出，未来的混合所有制改革，除了竞争行业要积极推进外，垄断行业也要将非自然垄断的环节逐步放开，引进社会资本，引入竞争机制。

国务院国资委宣传局局长卢卫东表示，对于混合所有制，当下存在各种观点和误读，《国民共进》一书的出版和今天的座谈会，在一定意义上起到了回应关切、解疑释惑的作用。宋志平的成功实践值得好好挖掘，且其他行业也可以从中找到启示。他说，大力宣传混合所有制是国资委未来的一项重点工作，国资委宣传局将切实做好相关工作，营造良好氛围。

《国民共进：宋志平谈混合所有制》一书精选了宋志平思考与探索发展“混合”经济和国企改革等方面的重要文章、讲话和媒体访谈汇编成册，全书逾21万字，共33篇文章，分“央企市营”“混合所有制”“国民共进”三个主要章节和“开篇”，用来自一线的鲜活案例和生动的语言诠释了如何破解充分竞争领域国有企业生存难题、促进不同所有制企业融合发展、深化国有企业和经济体制改革等问题。本书很好地总结了宋志平的改革发展智慧和经营管理哲学，将对发展混合所有制经济、促进国企改革提供有益借鉴，亦是对我国企业改革发展理论研究的一大重要贡献。

会上，中企研副会长、新兴际华集团董事长刘明忠，中企研副会长、中国恒天集团董事长张杰，中企研副会长、国资委企业改革局副局长周放生，中企研副会长、中国建材集团董事、总经理曹江林，南方水泥常务执行副总裁张剑星，中国企业家杂志执行总编何伊凡，中国企业联合会副理事长、企业管理出版社社长刘鹏等与会嘉宾都做了精彩发言。



宋志平指导参加中建材投资和北新科技领导班子专题民主生活会

这次专题民主生活会准备充分, 严肃认真, 查摆问题具体实在, 剖析问题有深度, 大家敞开心扉、直面问题、畅所欲言, 从“严”上要求, 向“实”处着力, 批评和自我批评动真格、有辣味, 红了脸, 也出了汗, 鼓了劲, 体现了整风精神, 非常扎实, 没有走过场, 达到了预期效果, 是一次高质量的民主生活会。



7月3日, 中国建材集团党委书记、董事长, 集团公司群众路线教育实践活动领导小组组长宋志平作为中建材投资的联系点领导, 全程指导参加了中建材投资、北新科技党的群众路线教育实践活动专题民主生活会。集团公司副总经理、第二巡回督导组组长许金华一同参加会议。中建材投资作为国资委党委党的群众路线教育实践活动领导小组企业办公室重点抽查审核对照材料单位, 7月1日, 获批可以召开专题民主生活会。

宋志平认真听取了中建材投资、北新科技领导班子对照检查、班子成员的个人对照检查和相互批评意见, 仔细听取了督导组所作的点评报告, 发表了重要讲话。他指出, 活动开展以来, 中建材投资、北新科技认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神, 落实国资委党委和集团党委要求, 学习教育深入, 征求意见广泛, 规定动作到位, 自选动作有特色, 活动开展有序, 企业经营发展呈现良好势头; 中建投1-5月实现归母净利润同比增长35.9%, 北新科技实现净利润同比增长61%, 经济效益都有大幅提高, 业务招待费、会议费等都有了明显降幅, 活动取得了阶段性成效。这次专题民主生活会准备充分, 严肃认真, 查摆问题具体实在, 剖析问题有深度, 大家敞开心扉、直面问题、畅所欲言, 从“严”上要求, 向“实”处着力, 批评和自我批评动真格、有辣味, 红了脸, 也出了汗, 鼓了劲, 体现了

整风精神, 非常扎实, 没有走过场, 达到了预期效果, 是一次高质量的民主生活会。

宋志平就中建材投资、北新科技做好教育实践活动下一步工作提出了明确要求, 要求深入学习贯彻习近平总书记在指导兰考县委常委班子专题民主生活会时的重要讲话精神, 学习国资委主任张毅在指导新兴际华3521厂专题民主生活会时的重要讲话精神, 不断加强作风建设, 促进企业全面发展。对下一步教育实践活动, 他提出三点要求: 一是以教育实践活动为抓手, 切实加强干部队伍建设和作风建设。二是巩固民主生活会成果, 着力解决突出问题, 持之以恒抓好群众路线教育实践活动。三是将教育实践活动同企业中心工作紧密结合起来, 把教育实践活动作为深刻的管理活动, 作为破解发展难题和完成“整合优化、增效降债”目标的重要抓手, 推动公司实现更快发展, 确保“两不误、两促进”。他特别强调, 一要认真学习王勇国务委员的重要讲话, 领会精神、明确目标, 努力做集团“保增长”的排头兵; 二要继续贯彻落实既定的工作思路, 紧抓“稳价、降本、收款”等工作, 全面完成各项经营指标; 三要强化企业管理, 把“反四风”落实到控制成本、杜绝浪费和“跑、冒、滴、漏”等管理漏洞和短板治理上, 提升经营管理水平; 四要积极转变思想观念, 着力打造水泥商混、贸易连锁、石墨业务和投资业务“3+1”主业优势; 五要进一步建立健全调查研究、选人用人和反腐倡廉机制, 切实转变思想作风和工作作风, 真正使活动不走过场、不流于形式, 实现两手抓、两促进。

宋志平希望中建材投资、北新科技不仅在经济效益和发展方面做出表率, 在政治工作、组织建设、团队建设、思想建设等方面也走在集团公司的前列, 做到全面提升、全面发展, 为集团公司作出新的更大的贡献。



曹江林会见 商务部葡语国家部长级培训班学员

曹江林表示,中国建材集团十分重视海外业务的发展,葡语国家历来是集团重要的海外市场,在原材料进口、建筑材料出口领域已拥有良好而稳定的合作基础,去年与葡语国家之间的贸易总额达3.5亿美元,双方经贸合作不断深入,具有广泛的合作基础和巨大的合作潜力。



7月10日,中国建材集团总经理曹江林在集团总部会见了商务部葡语国家部长级培训班学员。21位培训班成员来自葡萄牙、安哥拉、莫桑比克、佛多角、东帝汶、几内亚比绍、圣多美和普林西比7个国家,涉及农村发展部、计划发展部、外交部、合作与侨民部、工业

部、贸易与环境部等政府部门。会见前培训班学员参观了北新建材的展厅。

曹江林对培训班一行来访表示欢迎。他表示,中国建材集团十分重视海外业务的发展,葡语国家历来是集团重要的海外市场,在原材料进口、建筑材料出口领域已拥有良好而稳定的合作基础,去年与葡语国家之间的贸易总额达3.5亿美元,双方经贸合作不断深入,具有广泛的合作基础和巨大的合作潜力。中国建材集团愿意为葡语国家的社会经济发展做出积极的贡献。

培训班一行高度评价集团十年来取得的骄人业绩,并表示将积极推动所在国与中国建材在建材制造、对外承包工程、尤其在新型房屋方面的合作。他们表示,新型房屋具有结构牢固、造型美观、造价相对低廉、建造速度快、施工简便等优势,希望将新型房屋落户本国。

集团公司总经理助理卫锋、北新建材董事长王兵等参加会见。





国资委第三巡回督导组 督导泰山石膏领导班子专题民主生活会

高怀忠指出：每位同志都聚焦“四风”问题，进行了透彻的对照检查，符合班子和个人实际，大家批评意见很直接、很尖锐，戳到了麻骨，但都是建设性的，体现了同志之间互相爱护、相互帮助的真挚情感。会议氛围很好，团结融洽，严肃热烈，起到了红脸出汗、加油鼓劲的效果，是一次高质量的民主生活会。



6月30日~7月1日，泰山石膏股份有限公司党委召开党的群众路线教育实践活动领导班子专题民主生活会。国务院国资委第三巡回督导组组长高怀忠、副组长郑霄红、成员宋淑华、沈昊，中国建材集团党委副书记、第一巡回督导组组长郝振华，北新建材党委书记、第一督导组组长张乃岭等领导到会指导。会议由泰山石膏党委书记、董事长、总经理贾同春主持。泰山石膏领导班子全体成员参加会议。

会上，贾同春通报了领导班子民主生活会准备情况及前期征求意见、查摆问题情况。活动中，泰山石膏领导班子坚持学习贯穿始终，组织了8次党委中心组学习，学习时间累计超过10天；坚持开门搞活动，通过三进三听、深入一线、召开座谈会等多种方式，广泛征求意见建议；充分开展谈心交心活动，深刻查摆剖析问题，认真诚恳撰写对照检查材料，为开好这次民主生活会打下了扎实的基础。

会上，领导班子全体成员本着对自己、对同志、对

班子、对党高度负责的态度，以整风精神开展了严肃认真的自我批评和相互批评。大家只谈问题，不谈成绩；只谈措施，不谈条件。把问题谈深、谈透，把整改措施谈细、谈实。在自我批评中，敢于揭短亮丑，触及思想深处，触及问题实质；在相互批评中，直截了当、动真碰硬，勇于指出问题、真诚帮助提高；通过批评和自我批评，达到了“团结-批评-团结”的目的。

贾同春代表领导班子作对照检查，对存在的“四风”问题进行查摆剖析。领导班子在“四风”方面的主要问题有：形式主义方面主要是调查研究“浮光掠影”、推动发展“急于求成”等，官僚主义方面主要是联系群众不够紧密、企业决策不够科学、服务协调不够主动等，享乐主义方面主要是拼搏劲头不足、实干作风不强等，奢靡之风方面主要是讲究排场、铺张浪费等。针对查摆出的问题，领导班子结合工作和思想实际，深入剖析原因，明确整改方向，从勤奋学习提素质、深入调研察实情、践行宗旨重民生、惩防并举刹歪风、求真务实树新风等

5个方面,明确了16项整改措施。

会上,高怀忠作了重要讲话。他充分肯定了泰山石膏领导班子专题民主生活会。他说,这次民主生活会准备很充分、很精心,会前进行了多种形式的深入学习,广泛征求意见,深刻查摆问题,认真撰写和多次修改对照检查材料。会上,每位同志都聚焦“四风”问题,进行了透彻的对照检查,符合班子和个人实际,大家批评意见很直接、很尖锐,戳到了麻骨,但都是建设性的,体现了同志之间互相爱护、相互帮助的真挚情感。会议氛围很好,团结融洽,严肃热烈,起到了红脸出汗、加油鼓劲的效果,是一次高质量的民主生活会。

高怀忠指出,领导班子成员的工作作风问题,与泰山石膏的快速发展和企业特点是紧密联系的。泰山石膏是一个成长性极强的公司,有60亿元的资产、10亿元的利润、40多家工厂,连年30%的高速增长,对股东、政府、行业和国家经济建设都作出很大贡献。在这样的发展历程中,企业领导人员形成了实干、创新、锲而不舍、自信等优秀品质,同时也滋生出功利主义、急功近利、安于现状、求稳怕乱、骄傲自满、工作飘浮等消极思想和工作作风。出现这些“四风”问题,其根源在于人生观、世界观、价值观这个“总开关”发生了扭曲。就怎样树立正确的“三观”,他提出四点要求:一是要认认真真抓好学习。按照习总书记的要求,把学习贯穿活动始终。坚持“三严三实”,学习弘扬焦裕禄精神。要克服“懒”和“怕”的思想,既虚心向下属学习,又勤奋挤时间学习。二是要“尊重”群众,始终如一地端正对群众的态度。要克服“骄”“娇”二字,对群众要有耐心,既要和群众态度友好,又要经常深入到群众中去听取意见。三是要不断提高领导素质。作为党员领导干部,要始终做到自重、自省、自警、自立。要在责任心、决断力、胆略、创新能力、推动力和凝聚力等方面加强锻炼和培养,成为高素质高水平的企业领导人,团结职工群众带领企业创造更大的成绩。四是树立良好的国际化形象。公司的领导是公司的名片。作为全球最大的石膏板企业,在走向国际化的进程中,不仅在效益上要有领导力,而且在发展理念、战略规划、对外合作、企业文化上都要有独到的感召力和影响力。领导人员要有高尚的情趣、高雅的举止和文明的风范,以获得行业和市场的认可和推崇。

高怀忠就下一步工作提出三点要求,一是作为高

度市场化的公司,要继续做好党建工作,发挥党建工作对企业发展、队伍建设的独特优势。二是将民主生活会常态化、长效化。通过经常性的班子民主生活会,结合企业发展的重大问题、改革创新、管理问题,同志们经常在一起谈心交心,互相提提意见,改进工作作风,这对班子建设大有裨益。三是扎实开展整改落实工作。要把整改的措施、时间、责任人,都要一一对应、明确细化,通过开展活动,让企业和班子成员不断焕发新风貌,让职工群众感受到活动带来的新变化。

会上,郝振华代表集团党委书记、董事长宋志平对泰山石膏多年来取得的优异发展业绩,为集团发展作出的重要贡献给予充分肯定。他说,泰山石膏班子专题民主生活会总体效果很好,体现了“三严三实”的要求,达到了“衡量尺子严、查摆问题准、原因分析深、整改措施实”的目标。对会议的总体感受有五点:一是严格要求,高度重视;二是紧扣四风,查找问题;三是批评严厉,但又不失和谐;四是结合实际,推动工作;五是找准原因,措施有力。他指出,会议有以下五个特点:一是学习教育抓的实,思想认识到位;二是坚持开门搞活动,听取意见到位;三是大胆发扬整风精神,查摆剖析问题深刻到位;四是突出问题导向,即知即改比较到位;五是一把手率先垂范,领导带头作用发挥到位。

郝振华强调,要扎实做好教育实践活动整改落实工作,形成作风建设长效机制。一是要认真学习贯彻习总书记系列讲话精神,进一步增强作风建设长效化的思想自觉和行动自觉;二是要善始善终、善作善成,扎实有效做好整改落实工作;三是要把作风建设抓常抓细抓长,进一步加强领导班子自身建设,培养“五有”干部队伍。他要求,要坚持两手抓、两促进,把活动开展与降本增效、提升管理结合起来。通过开展活动,改进干部作风,改善企业管理,增加经营绩效,推动改革发展。要以开展群众路线教育实践活动为重要契机,以整改落实为有力抓手,积极贯彻落实国务委员王勇调研集团时的重要讲话精神,以泰山石膏领导班子新作风,激发企业改革发展新动力,在完成集团保增长任务中继续发挥表率作用,做出更大贡献。

张乃岭对专题民主生活会进行了点评。贾同春代表泰山石膏班子作了表态发言。集团党群部、北新建材党群部有关同志参加了会议。

中国建材集团召开 2014年上半年工作电视电话会议

7月23日,中国建材集团召开2014年上半年工作电视电话会议。会议传达了国务院国资委中央企业、地方国资委负责人培训班会议精神,系统总结了集团上半年工作,安排了下半年工作。中国建材集团董事长宋志平作了题为《全力提质增效 锐意改革创新 努力为“保增长”做出新贡献》的重要讲话,总经理曹江林作了题为《全力以赴保增长促改革 确保完成全年各项目标任务》的工作报告。

会议由中国建材集团副董事长姚燕主持。国有大型企业监事会6办主任王子民、专职监事郑磊出席会议。中国建材集团党委副书记郝振华,副总经理郭朝民、马建国、黄安中,总会计师武吉伟,工会主席王于猛,总经济师周国萍,董事会秘书光照宇,总经理助理卫锋以及总部各部室和在京企业党政主要负责人在中国建材集团总部主会场参会;所属企业中层以上管理人员在分布于全国各地的近210个分会场参会。会上,马建国宣布了中国建材集团第四届企业管理现代化创新成果评选结果,获得特等奖和一等奖的企业代表先后登台领奖。西南水泥总裁赵静润和巨石集团副总裁周森林分别围绕深度管理整合和增收节支降耗作了交流发言。

宋志平: 全力提质增效 锐意改革创新 努力为“保增长”做出新贡献

曹江林: 全力以赴保增长促改革 确保完成全年各项目标任务

西南水泥有限公司: 以绩效为导向开展深度管理整合 全面完成年度任务

巨石集团有限公司: 增收节支降耗 提升企业效益



全力提质增效 锐意改革创新 努力为“保增长”做出新贡献

——在中国建材集团2014年上半年工作电视电话会上的讲话

中国建筑材料集团有限公司董事长、党委书记 宋志平

今年是集团强化改革创新、推进深度整合、提升质量效益的关键一年，也是全面完成“十二五”目标的攻坚之年。今天的会议是个非常重要的会议，曹江林总经理系统总结了集团2014年上半年的工作情况，明确提出下半年的目标任务和工作措施。报告总结全面、目标明确、措施得当，业务突出，我完全同意。

面对上半年严峻复杂的经济形势和巨大的经营压力，在国资委的正确领导下，在监事会的监督指导下，在集团领导班子的带领下，集团各级企业认真贯彻落实党的十八届三中全会精神和国资委“保增长”工作要求，全体干部职工同心同德、攻坚克难，生产经营稳步增长，保持了较好的发展势头。在此，我代表集团公司董事会，对集团各

级领导班子的工作给予充分肯定和表扬，对集团全体干部员工所付出的艰辛努力表示衷心的感谢！

下面，我讲三段话，一是关于集团上半年的工作，二是当前经济形势和集团下一步的发展思路，三是向大家传达一下刚刚结束的国资委中央企业和地方国资委负责人培训班的主要精神。



关于集团上半年工作

今年5月，王勇国务委员、国资委张毅主任到集团调研，对集团前一阶段的工作给予充分肯定，并鼓励集团要继续在稳增长、调结构、改革创新等方面创造先进经验，继续走在中央企业前列。上周，国资委召开发布会，正式发布了“四项改革”试点名单，集团成为发展混合所有制经济和董事会落实高级经理人员选聘、考核评价和薪酬管理三项职权的“双试点”企

业，这对集团今后的发展具有非常重要的意义。今年以来，集团上下在努力保增长、促改革、提质增效升级中做了大量卓有成效的工作，取得了积极成效，为全年生产经营奠定了扎实基础。

一是业绩增长来之不易。集团上半年实现营业收入同比增长5%；利润总额同比增长32%；净利润同比增长42%；完成工业增加值同比增长

50%；进出口总额同比增长66.9%；在国资委的央企经营指标排列中，集团的利润排第35位。面对当前复杂的经济形势，我们结合企业运行实际，不断巩固规模优势，水泥、商混、石膏板、玻璃纤维、风机叶片等主要产品销量实现稳定增长，市场健康化成效显著，进出口贸易逆势增长，在国内钢铁、煤炭等基础原材料行业持续低迷的情况下，取得这样的成绩难能可贵，大家都

付出了巨大努力。对此，我代表集团公司董事会再次对集团全体干部员工给予充分肯定和大力表扬！

二是深化改革取得突破。今年年初，集团把深化改革确定为年度重点工作之一，成立全面深化改革领导小组和办公室，启动深化改革工作。集团与国资委、财政部、中央财办、中央政策研究室等改革牵头部门加强沟通，多次汇报集团在发展混合所有制和对深化国资国企改革的经验、思考和建议。集团董事会连续召开“深化改革研讨会”，邀请国资委及相关厅局领导介绍国资国企改革的思路 and 做法。在国资委的关怀和支持下，集团被列为双试点企业。这既是国家对建材集团多年来发展混合所有制经济、深化企业改革等工作实践的充分肯定，也是交给我们的新的改革任务，为集团注入了新的发展动力、开辟出更广阔的发展空间。多年来，集团做了很多工作，积极探索混合所有制，国家资本和社会资本在某些领域交叉持股、互相融合，涌现出一大批通过混合所有制发展壮大起来的企业，形成了中国建材实行混合所有制的企业群。通过重组和混合，集团实现跨越式发展，取得良好的经济效益，这些都为集团成为改革的试点单位奠定了基础。

三是整合优化稳步推进。集团积极应对产能过剩挑战，强化水泥管理整合与市场竞合，推进玻璃业务转型升级、大力发展三新产业，积极开展资本运作，为实现全年目标奠定了基础。中国建材发挥行业领袖作用，既管工厂、也管市场，把企业内外结合起来，带头在行业中进行“发展理性化、竞争有序化、产销平衡化、市场健康化”等市场竞合的四化工作，让市场真正实现从红海到蓝海、再到绿海的转变，

即从恶性竞争到市场竞合，再到共同建设推广生态的、可持续发展的更高层次的市场环境，推进企业与行业的整合优化。

四是产研结合卓有成效。围绕国家政策和行业发展需求，加强科技创新体系平台建设、科技创新能力建设和科技人才队伍建设，推进产研结合，打造集团技术优势。截至上半年，集团累计拥有有效专利达到3500件，连续三年成功发布国际标准，在国资委刚刚发布的央企拥有有效专利排行中集团名列第25位。集团产研结合越来越紧密，围绕特种水泥、新型房屋、PM2.5治理、清洁生产等项目，集团科研院所和生产企业之间开展了广泛合作，已有100余项新技术成果转化推广，部分成果被列入国家重点新产品计划，TFT液晶玻璃基板、碳纤维等产品已经实现产业化。

五是企业形象和影响力持续提升。今年集团第四次入围世界500强，排名提升至第267位，稳居全球第二大建材企业，上榜的另两家建材企业圣戈班和CRH分列第180位和第497位。在国资委对中央企业2013年度经营业绩考核中，集团再次列入A级，年度经营业绩连续第6年进入A级，取得这样的成绩实属不易。今年以来，围绕发展混合所有制、坚持市场化改革以及整合优化、转型升级、绿色发展、企业家精神等，集团组织和参加了多轮大型宣传活动，中央和市场化媒体对集团进行了深入报道，引起社会各界的广泛关注和强烈反响。

六是党群工作和队伍建设不断加强。集团公司认真贯彻落实党的十八大和十八届三中全会精神，深入学习习近平总书记系列讲话精神，深入开展党的群众路线教育实践活动，抓好

第一批活动整改，扎实开展第二批活动，取得了显著成效。集团坚持巩固第一批活动成果和开展第二批活动双管齐下、互为促进，实现了规定动作做到位，自选动作有特色。同时，积极选树典型，发挥模范带头作用，开展集团层面先进典型表彰，评选出一大批先进集体和个人。结合群众路线教育实践活动全覆盖要求，不断深化集团基层企业党组织建设，加强党群共建，各项工作取得新成绩。通过持续加强党群工作和队伍建设，集团干部作风形象不断提高，职工凝聚力不断增强，企业更加和谐稳定，经济效益不断提升，有力保障和促进了集团科学快速发展。

上半年，集团公司以建设规范运作、有效制衡的现代法人治理机制为核心，加强规范董事会建设，发挥董事会推动集团转型升级、科学发展方面重要的战略引领作用。共召开董事会会议6次，审议通过了发展战略与规划、财务预算决算、年度投资计划、集团全面风险管理报告、蚌埠院境外收购圣戈班薄膜太阳能生产线、集团重要人事调整、发行中期票据等重要议案。四个专门委员会共召开会议8次，形成提交董事会议案9项。各位外董勤勉尽责，为企业经营发展殚精竭虑，多次深入市场一线考察调研，积极为企业发展出谋划策。在最近国资委对董事会的考核中，集团公司董事会被评价为运行良好，再次得到国资委的表扬。这次集团被列为董事会行使三项职权试点，体现了国资委对集团不断提升规范治理水平、完善现代法人治理结构的充分肯定。

在严峻复杂的经济形势下，集团上半年取得的这些成绩，得益于国资委的正确领导，得益于集团明晰的发

展战略，得益于集团各级领导班子和广大干部员工的勤奋努力。但在肯定工作成绩的同时，我们也深感压力很大、任务艰巨。作为一家充分竞争领域的企业，中国建材集团面对激烈的市场竞争和复杂的经营环境，一路摸爬滚打才取得了今天的业绩。面对当前的经营压力，我们要不松劲、不懈怠、不动摇，认真总结经验，冷静分析不足，推进企业发展迈上新台阶。



当前经济形势和集团下一步发展思路

当前，国际国内经济形势错综复杂，各种困难和问题交织。美国等主要发达经济体宏观政策调整带来变数，新兴经济体发展出现新的困难。我国正处在结构调整的阵痛期、增长速度的换挡期，经济下行压力仍然较大，制约发展的不利因素依然较多。从刚刚发布的上半年宏观经济数据来看，上半年我国国民经济运行稳中趋缓，二季度GDP增长7.5%，较一季度虽略有回升，但上半年经济增速同比仍在下降。近期世界银行下调了中国经济增长预期，全年GDP增速从年初预测的7.7%下调为7.6%。从水泥行业来看，前6个月全国累计水泥产量同比增长仅为3.6%，半年产量增速创2000年以来新低。房地产投资等固定资产投资增速持续大幅下滑，华东地区降雨偏多等不利因素交织，造成市场需求不振，部分区域水泥价格从年初以来持续下行，集团生产经营面临巨大压力。

越是在复杂严峻的形势的面前，我们越要凝心聚力、勇谋善成。从宏观经济形势上看，在经济转型和结构调整期，短期宏观经济数据回调在所难

免，但长期看，我国经济内生增长的基础正在巩固壮大，经济增长的稳定性正在逐步增强，结构调整正在发生积极变化，市场预期等一些方面稳中向好。为应对经济下行压力，近期国家出台了被称为“微刺激”的定向调控政策措施，进一步激发市场活力、努力增加公共产品有效供给、支持实体经济做强。从建材行业来看，当前市场需求增速放缓正是倒逼行业结构调整和转型升级、化解产能过剩、促进行业健康化发展的有利时机。国家出台新一轮稳增长、促消费、扩内需政策措施，加大铁路、公路、棚户区改造等基础设施建设投入力度，实施丝绸之路经济带、珠江—西江经济带、长江经济带等重大战略，都将带来新的增长点和发展机遇，也将为水泥等大宗建材产品需求提供有力支撑。

“没有不挣钱的行业，只有不挣钱的企业”。面对新挑战、新机遇，我们要主动创造新的有利机会，保持清醒头脑和战略定力，既要看到面临的困难和挑战，更要看到有利条件和积极因素；既要增强忧患意识，更要坚定发展信心；

既要立足当前做好应对工作，更要着眼长远练好“内功”。在下半年的工作中，要紧紧围绕国资委对中央企业的工作要求，结合企业发展实际，坚持稳中求进、改革创新，以保增长为中心、以深化改革为动力，以创新驱动为关键，以加强党建为保障，真抓实干、奋发有为，确保完成各项工作目标。

结合江林同志对下半年的工作安排，就集团下一步的发展思路，我强调以下几点：

一、努力提质增效，全力以赴实现“保增长”目标

保增长是今年工作的重中之重。王勇国务委员在集团调研时指出，充分竞争领域的央企，目标是取得良好的经济效益。我和江林也向王勇国务委员立下了“营业收入和利润总额增长10%”的“军令状”，这意味着我们要超额完成国资委“保五争六努力到八”的要求。大家要认真学习王勇的讲话，领会精神、明确目标，按照集团公司“整合优化、增效降债”的总体部署，全面落实年初工作会确定的“四稳

四进”工作任务，扎实细致做好各项工作，争做“保增长”的排头兵。

各单位要围绕“稳收入、增效益”的目标，深入贯彻“早、细、精、实”原则，安排好下半年工作，继续在四个方面下功夫：一是在挖潜力、控成本上下功夫。要倡导“省一分钱比挣一分钱容易”的理念，更严、更实地抓好成本管理，进一步做好成本费用对标，确保完成国资委确定的成本压缩0.5个百分点、业务招待费再压缩10%的目标。二是在拓市场、调结构上下功夫。围绕“保价、降本、收款”，继续完善和巩固核心利润区，把精力放在抓市场、稳价格上，实现外抓市场和内抓工厂相结合。要继续加快清理低效无效资产，抓紧清理长期不盈利、不分红和缺乏控制力的企业和项目，加快处置长期闲置实物和呆滞库存。三是在强激励、硬约束上下功夫。国资委将根据业绩考核办法和2014年中央企业经济效益突出贡献奖评选办法，严格考核、严格兑现，集团公司也将出台相应的办法，突出效益导向，完善业绩考核体系，加大激励约束力度，充分调动广大干部职工的积极性。四是在抓管理、防风险上下功夫。要继续巩固管理提升活动，向管理要效率、要效益。要加强风险防控，切实防范市场风险、资金风险、法律风险和安全风险，实现稳健经营。要大力推进重组企业的集中化管理和集约化管理，努力降低应收账款和资产负债率，进一步筑牢发展基础，增强内在素质，确保增加经营效益。

二、加快改革创新，注入发展新动力

集团前一阶段取得的成绩，关键在于把握住了市场化改革的先机，成功实践“央企市营”模式，大力发展混合所



有制，极大地激发了企业活力。在当前新一轮的改革机遇中，我们获得了难得的“双试点”机会。我们要以此为契机，试出新体制、试出新机制、试出新模式，做改革的尖刀班和铺路石，为新一轮国企改革探索出成果、总结出经验。

集团公司专门成立了试点改革领导小组和办公室，开展改革相关研究，制定改革试点实施方案，组织落实试点各项工作。我们要“开门搞改革”，要“走出去、请进来”，走出去调研优秀的企业实践与经验，邀请领导与专家座谈，各位董事、高管、集团公司职能部门、成员单位负责人要积极献言献策，广开言路、集思广益，制定出思路清晰、目标明确、措施得力、经验突出的试点方案。各单位要按照试点改革领导小组的工作要求和进度安排，积极有序、深入扎实地开展好各项改革试点工作。

集团公司董事会落实三项职权将强化董事会在企业决策中的地位，建立起定位清晰、权责对等、协调运转、

有效制衡的决策执行监督机制，使集团公司治理迈上新台阶，为发展混合所有制奠定机制基础。作为混合所有制试点，我们要结合发展实践，坚持问题导向，找到制约进一步发展的关键问题，有什么问题就解决什么问题，什么问题突出就集中解决什么问题。要把试点工作做出特色和亮点：首先要“混得充分”，在混合所有制试点具体实施企业的股本结构上，不搞一股独大、绝对控股，也不过于分散，坚持将“做到相对控股”“第一大股东”、“三分之一多数”等作为试点混合所有制的基本前提，从企业发展的大局出发，从长治久安出发，推进产权多元化改革。其次要“混得规范”，不能“乱混一气”，要把“规范运作、互利共赢、互相尊重、长期合作”十六字原则等我们探索总结的经验制度化、流程化，结合市场监督机制与完善保护国有资产的相关制度流程，保证操作透明、规范，有效防范国有资产流失。第三要“混出效果”，要对现有的管理模式有所突破，

国资委对集团“简政放权”，集团对成员企业也要“放权”。要在试点中提高生产运行质量、降低资产负债率、增加营业收入、提高盈利能力、优化产业结构。最后要总结出可复制、具有借鉴意义的经验成果，在产权适度多元化的股权结构、职业经理人差异化薪酬制度、企业内部三项制度改革、规范开展员工持股等方面形成新的制度规范与经验成果。我们要眼睛向内、不等不靠、主动作为，以“双试点”为突破口，把握好改革机遇，加大改革步伐，向改革要动力、向改革要红利。

三、推进整合优化，引领行业健康有序发展

今年上半年，全球两大水泥厂商法国拉法基(Lafarge)、瑞士豪瑞集团(Holcim)确认合并，双方将联手打造一家合计营业收入320亿欧元的新公司，这是水泥行业有史以来规模最大的并购案。两家企业曾经都是世界500强，业务遍布全球数十个国家，这次强强合并最重要的意义之一，就是在非洲、拉美、亚洲等重叠的市场区域，产生巨大的协同效益，进一步巩固并提高市场份额。“拉豪合并”将改变全球水泥行业生态，新公司有可能成为与中国建材并驾齐驱的水泥集团。这件事对中国水泥行业和中国建材集团都具有重要的启示意义和参考价值。

在市场经济中，企业之间的竞争其实就是优势竞争。这些年，我们在市场化的“倒逼机制”中，走出了一条资本运营、联合重组、管理整合、集成创新的成长道路，形成了自己的规模优势。规模优势使企业具备了“集团军”协同作战的能力，能够掌握市场的主导权，扩大品牌知名度，提高企业整体效益，能够适度提高行业集中度，也

有利于行业的健康发展。中国建材集团就是依托市场规模效应，扭转了原来“丛林法则”式的竞争格局，构建起健康的行业生态系统。

“拉豪合并”对我们有几点启发：一是在市场经济发展的过程中，企业整合是大势所趋。“拉豪合并”更有力地证明，在市场经济发展过程中，企业整合、市场整合是行业进步的大趋势，符合经济发展规律，有益于企业与市场可持续性的健康化的成长与运行。二是大企业整合需要积极争取政府和社会各界的支持。近年来几乎对合并审查完全放开的欧盟，面对市场高度重叠的两大水泥企业的并购计划，给予了充分关照，使得此项合并获得了批准。我国也在上半年发布了14号文件，提出要优化企业兼并重组市场环境，在税收等政策上有了一定突破。我们自身也要进一步解放思想，积极争取政策支持。三是我们要做大企业整合的先锋。虽然我国前十家企业市场占比由2008年的16%提高到去年的53%，但和世界发达国家的70%—80%相比仍然明显偏低。纵观全世界的大企业，大都是在资源集中和优化的过程中壮大起来的，中国建材集团还要坚决要把联合重组进行到底。多年来，集团开展大规模联合重组主要依靠银行贷款，造成资产负债率偏高。下一步中国建材集团要借鉴“拉豪合并”的模式，利用存量资产置换、换股参股等方式进行重组，既优化核心利润区，又不增加过多的财务负担。

四、突出创新驱动，打造企业竞争新优势

党的十八大做出了实施创新驱动战略的重大部署，习近平总书记在系列重要讲话中高度重视创新驱动，要求创新、创新、再创新。张毅主任在讲话

中提出，国有企业要坚持“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的方针，大力实施创新驱动发展战略，全民提升企业核心竞争力。在这次国资委举办的中央企业、地方国资委负责人培训班上，中国工程院院长周济作了“创新驱动、转型升级”的报告。中国建材集团是一家创新驱动型企业，既有技术创新，也有管理模式、商业模式和机制上的创新。技术创新解决了企业的核心竞争力问题，商业模式创新解决了企业的发展规模问题，管理模式创新解决了企业效益和成本的问题，机制创新解决了企业活力和持续发展动力的问题。我们要继续勇于突破，强化创新，打造企业发展的“组合优势”。

科技是第一生产力，这是颠扑不破的真理。王勇国务委员到集团调研时指出，中国建材集团和中国建材院的重组是中央企业首家产业集团和科研院所的重组，重组后发展有思路，改革力度很大，重组非常成功，树立了典范。重组形成的雄厚科研实力已经成为集团最为珍视的战略性资源，集团要不断加强科技创新，保持和发扬技术优势。一方面，作为行业领袖企业，我们要瞄准世界科技前沿领域和顶尖水平，力争在基础科技领域实现大的创新，在关键核心技术领域取得大的突破，掌握行业发展的制高点。另一方面，我们要发挥好建材总院“中央研究院”作用，努力建设高效、协同、开放的创新体系，加强产研结合、推进科技合作，利用国家级企业技术中心等现有的协作平台，形成共同投入、优势互补、利益共享、风险共担的科研合作机制。

管理是积淀，是持之以恒的坚持，是对规律和经验的总结。中国建材是一个以实业为主体的集团，管理着上千家工厂，要想出效益就必须在管理上有

所作为，就必须开展认真的管理学习和管理实践活动。我们在实践中提炼的“格子化”管控、“八大工法”、“六星企业”等成功管理经验，是中国建材管理整合的组合拳，实现了外抓市场与内控成本的结合，既赢得了区域市场优势，也降低了生产成本，提高了企业经济效益，是中国建材在当前严峻的市场环境下，企业赖以生存和制胜的法宝。集团有一大批管理优秀的工厂，我们要认真总结、完善提高、全面推广这些先进的经验，把近似枯燥的管理变成一场场喜闻乐见的活动，把优秀的管理经验提炼成简单易行的工法，让大家对这些管理工法耳熟能详，并从管理工法的拷贝中取得成效，在管理活动中找到乐趣和成就感。

关于创新我再强调三方面内容。一是目前德国提出的工业4.0概念。1.0是蒸汽机，2.0是电气化，3.0是信息化，4.0是智能化。集团很多水泥工厂实行智能化管理，进行自我调整和自我修订；有些玻璃厂在使用机器人作业。我们现在是从工业2.0向3.0转化，发展到智能化还有一定距离。二是向制造服务业转型升级。“微笑曲线”表明制造业处于产业链的中低端，要依靠设计和服务等提升价值。国际上一些大公司已从制造业转向制造服务业，集团发展制造服务业意味着要建立庞大的生产服务业系统，产品要向服务业延伸，新型房屋、易单网、BNBM HOME、检验认证就是集团企业制造服务业转型的典型。三是信息化管理。集团是靠重组发展壮大起来的企业，要尽快把信息化系统建立起来。

五、抓好党的建设，扎实开展群众路线教育实践活动

继续扎实开展群众路线教育实践活动

活动是集团当前首要政治任务。要深入学习领会习总书记系列重要讲话精神，为集团全面深化改革做理论储备和思想准备，从严从实抓好教育实践活动。当前，集团第二批活动进入到查摆问题与开展批评的关键环节，要紧紧围绕中央和国资委要求，从企业实际出发，将开展活动与解决生产经营、服务群众实际问题结合起来，与“保价、降本、收款”任务紧密结合起来，与提升干部素养、树立职工群众是真正英雄的意识结合起来，实现“两手抓、两促进”。要坚持高标准严要求，树立作风建设永远在路上的思想，确保活动不虚不空不偏、不走过场。各级领导班子和领导干部要对照“三严三实”要求，召开高质量的专题民主生活会。要以“踏石留印、抓铁有痕”的精神抓好整改落实，真正解决职工群众关注的问题，形成防治“四风”长效机制；要全面加强思想建设和组织建设，强化理想信念和社会主义核心价值观教育，强化党群共建，把企业的政治优势转化为科学发展优势，提升集团核心竞争力。

下面，我对集团各级领导干部提一些希望与要求：

一是要大力弘扬“以人为本”的企业文化。一个集团必须要有共同的文化和共同的价值观。集团崇尚“以人为本”的企业文化，因为人是企业最宝贵的资源，是办好企业最可依靠最牢固的基础，是推动企业前进的根本动力。我们要把实现人的幸福、人的价值作为企业发展的重要目标和根本追求。要通过改革试点，真正实现“企业与干部员工共同成长”。要建立起市场化用工机制，力争突破目前工资总额限制，建立反映劳动力市场供求关系和企业经济效益的市场化员工工资体系和正常

增长机制。探索在上市公司建立业绩股票、股票期权、限制性股票等中长期激励机制，在非上市公司实施分红权激励，同时探索完善考核评价及相应的内审、内控和风险管理机制。

二是牢记使命，廉洁从业。我们要按照“信念坚定、为民服务、勤政务实、清正廉洁”的要求，加强干部队伍建设，集团各级企业领导干部要时刻牢记央企的使命和责任，担当起改革、发展、稳定的重任，保持政治坚定，头脑清醒；敢于作为，勇于担当；廉洁从业，一身正气。改革已到攻坚期和深水区，在推进企业改革的过程中，会遇到各种阻力和困难，要克服观望心理，坚决防止不想为、不敢为、不作为，要讲实话、干实事、出实效，以作风建设的新成效凝聚改革发展的正能量。

三是争做“五有”干部。第一个“有”是有学习能力，包括四个方面：学政策精神、法律法规；学国际化知识、市场化知识；学企业战略、业务知识；学书本知识、先进典型。第二个“有”是有市场意识，包括竞争意识、创新意识、绩效意识、发展意识。第三个“有”是有敬业精神，也就是要任劳任怨、有担当精神、集体主义精神、建功立业的精神。第四个“有”是有专业水准，精通业务，聚焦专业，善于总结归纳，想做事、能做事、做成事。第五个“有”是有思想境界，要能战胜自我、理解他人、胸怀大局、目标长远、凝聚正能量。

经过十几年的发展，集团规模日益壮大，营业收入从20多亿元增长到2千多亿元，干部们兢兢业业，为集团的发展做出了贡献。当前是集团发展的关键时期，关于集团的队伍建设和人才培养，我再强调几点：一是做好干部新老交替工作。为迎接集团新阶段

面临的挑战,今年上半年集团及所属企业干部进行了一定规模的新老交替。国资委有干部管理的规定,大家要严格执行,有些同志到了退休年龄,既要遵守国家的退休制度也要兼顾工作具体情况,确是职业经理人或专家,经上级批准后,经程序可以被聘用;二是培养年轻人。企业要想实现基业长青、永续发展,就要加大对干部的培养力度,加强专业培训,适时选派年轻干部到基层锻炼学习;三是不拘一格大

力提拔年轻干部,让他们在领导岗位上建功立业。

另外,再强调一下安全生产工作。安全生产事关人民群众生命财产安全,事关改革发展稳定大局,事关企业生死存亡,必须警钟长鸣、常抓不懈。按照国资委年度经营业绩考核要求,企业如果出现重大决策失误、重大安全与质量责任事故、重大环境污染责任事故、重大违纪和法律纠纷案件,造成重大不良影响或国有资产损失的,根

据具体情节将对企业给予降级或扣分处理。今年以来,集团的安全生产形势总体平稳有序。但中央企业生产安全事故起数和死亡人数都有所上升,安全生产形势十分严峻。各级企业负责人要牢固树立安全生产“红线意识”,坚决实行安全事故“零容忍”和“一票否决”。各单位要严格落实“党政同责”“一岗双责”,强化源头治理,注重本质安全,加大隐患排查力度,全面提升安全管理水平。



传达国资委中央企业、地方国资委负责人培训班会议精神

7月17~18日,中央企业和地方国资委负责人培训班在北京召开。会上,国资委主任、党委书记张毅作了题为《深化国资国企改革 着力提质增效升级 为国民经济持续健康快速发展做出新贡献》的重要讲话,通报了上半年中央企业生产经营和重点工作进展情况,分析了当前形势,并对下一步的工作提出要求。

上半年,中央企业积极应对各种困难和挑战,抓住重点、突破难点,生产经营总体保持平稳。1-6月,中央企业累计实现营业收入12万亿元,同比增长5.1%;实现增加值2.9万亿元,同比增长6.4%;实现利润6740.1亿元,同比增长5.5%;上缴税金9845.6亿元,同比增长3.8%。上半年重点工作进展情况为:一是采取扎实有效措施,千方百计保增长;二是按照中央统一部署,积极稳妥推进国资国企改革;三是大力转方式调结构,努力推动企业转型升级;四是着力提高监管能力和水平,针对性和有效性进一步增长;五是切

实加强企业党建,党组织政治优势进一步发挥。

面对复杂的经济形势,国有企业保持了平稳较快发展的势头,为经济社会持续健康发展作出了积极贡献。但在充分肯定成绩的同时,也要清醒地看到存在问题和不足,主要表现在:一是部分企业经济运行质量出现下滑;二是企业内部管理还需要进一步规范;三是改革创新还需要深入推进;四是党风廉政建设需要进一步加强。

对下半年工作的安排部署,张毅主任指出要做到“四个紧紧抓住不放松”。首先,紧紧抓住保增长不放松。一要牢记使命,强化责任;二要坚定信心,沉着应对;三要紧咬目标,狠抓落实。其次,紧紧抓住深化改革不放松。一是要以强烈紧迫感加快推进重大意见方案的制订工作;二是要以积极主动的精神搞好重大改革试点;三是要以自我变革的勇气着力解决自身存在的突出问题。第三,紧紧抓住创新驱动不放松。一是着力推进产业转型升级

级;二是牢牢抓住科技创新这个牛鼻子;三是大力开展全方位创新;四是加强科技人才队伍建设。第四,紧紧抓住党的建设不放松。一是充分发挥党组织的政治核心作用,牢牢把握改革发展的正确方向;二是大力加强领导干部队伍建设,为改革发展提供坚强保障;三是切实践行“三严三实”要求,持之以恒加强作风建设;四是认真落实“两个责任”,进一步抓好党风廉政建设和反腐败工作;五是创新和加强宣传思想工作,为改革发展营造良好环境。最后,张毅主任还特别强调了安全生产工作。

国资委的这次半年工作会议十分重要,我们要认真学习张毅主任讲话,全面贯彻会议精神,扎实开展好下半年各项工作。

同志们,下半年的工作任务艰巨而繁重。我们要坚定信心,顽强拼搏,团结协作,积极进取,全力提质增效,锐意改革创新,努力为保增长做出应有的贡献!

全力以赴保增长促改革 确保完成全年各项目标任务

——在中国建材集团2014年上半年工作电视电话会议上的报告

中国建筑材料集团有限公司总经理 曹江林



这次会议的主要任务是，贯彻落实国资委刚刚召开的中央企业、地方国资委负责人培训班会议精神，总结

集团上半年工作，分析形势，交流经验，研究安排下半年工作，进一步统一思想，坚定信心，全力以赴保增长促改

革，确保完成年度任务，实现集团各级企业提质增效升级。下面，我代表集团公司作工作报告。



上半年工作总结

今年上半年，在国资委的正确领导和监事会的有效监督下，在董事会的科学决策下，在宋志平董事长的带领下，中国建材集团努力克服经济下行压力及基础原材料行业运行困难等不利影响，按照“整合优化、增效降债”工作部署，围绕“稳价、降本、收款”三条主线，以“早、精、细、实”为原则，扎实推进生产经营、管理提升、转型升级等各项工作，总体经营业绩良好，营业收入温和增长，利润总额大幅增长，为实现全年目标奠定了坚实的基础。此次国资委培训班上刚刚公布集团连续第六次获评中央企业业绩考核A级，不久前发布的世界500强最新榜单中集团连续第四次入围、排名上升52个名次至

267位，稳居全球第二大建材企业。

截至6月30日，集团资产总额达4060亿元，实现营业收入同比增长5%，利润总额同比增长32%，净利润同比增长42%，增加值同比增长20%；进出口总额同比增长66.9%，其中出口总额同比增长18.2%，进口总额同比增长96.3%。成绩的取得来之不易，集团各级企业做了大量卓有成效的工作，要特别给予肯定的有：一是利润总额大幅增长，二级企业绝对数排前三名的是中国建材股份、中国建材总院和中建材进出口，其中中国建材股份利润总额大幅增长、占集团利润总额比重超过90%；二三级企业中相对数增长超过30%的有7家，依次分别是中

建材投资、中国建材工程、中国复材、西南水泥、合肥院、中国建材总院、南方水泥，增长20%—30%的有5家、增长10%—20%的有3家；浙江三狮和瑞泰科技扭亏为盈。二是成本费用占营业收入比重97.81%，同比下降0.56个百分点，其中咸阳院同比下降13.9个百分点，合肥院、蚌埠院、哈玻院下降超过3个百分点，中国复材、浙江三狮、中国建材总院、钟表所下降超过2个百分点，中建材投资、中联水泥、北新建材下降超过1个百分点。三是应收账款多家企业同比下降，其中西南水泥下降达56%，钟表所、合肥院下降均超过10%。

今年上半年的生产经营工作呈现

多个亮点：一是水泥业务抓稳价保价，五家水泥公司利用规模优势，坚持“价本利”经营理念，发扬“三不四千”精神，深入开展市场竞合，水泥价格同比增长4%，销量同比增长7.8%。二是玻璃业务抓调整转型，逐步退出普通浮法玻璃业务，大力发展电子玻璃等新业务，完成超薄电子玻璃销量75.3万重箱、产销率94.1%，ITO导电膜玻璃1585.9万片、产销率95.2%。三是“三新”产业抓大力发展，完成石膏板销量同比增长20.7%，玻璃纤维纱销量同比增长20.4%，风机叶片销量同比增长29.6%，耐火材料制品销量同比增长27.1%。四是集团各层面积极争取宽松的融资环境，获得银行授信额度已达3200亿元，申请注册永续中期票据100亿元，中国建材股份发行债务融资工具298亿元，为经营活动提供了强有力的资金支持，资产负债率稳中有降。

总结上半年的工作，要点有以下五个方面：

一、持续推进管理提升，千方百计保增长

集团各层面持续推进管理提升，扎实做好经营管理工作，努力实现保增长目标。一是调整明确经营目标。国资委3月28日央企负责人会上明确“经济效益保5争6努力实现8”的奋斗目标，王勇国务委员和国资委张毅主任5月下旬到集团调研，在充分肯定集团各项工作的同时，对集团稳增长、调结构、改革创新提出了新要求。集团结合实际，调整明确了今年营业收入和利润总额增长10%的经营目标。二是强化市场导向管理。集团领导和各级管理人员深入市场一线，阵前指挥，推动企业节能限产、以销定产，稳定了市场份额和价格。三是紧盯KPI进行对标。

集团调整会议制度，通过集团和各业务板块月度会认真研究市场形势，月月对各板块KPI指标完成情况开展对标分析，以指标倒逼抓落实。四是深入挖潜降本增效。集团公司严格贷款及担保管理，严控资金成本和担保额度。中国建材股份实施资本开支联审机制和成本倒逼对标管理，严控资本开支和成本费用。各级企业深度管理整合和技术改造逐步产生效益，开展的技改、卓越成本、精细管理等活动成为实施“八大工法”的鲜活案例。按照“机构精简、人员精干”原则全面推进“三定”工作，集团通过转让、注销等方式完成10家企业的整合，南方水泥减编3324人，西南水泥缩编人员3%，北新建材以客户为中心形成五大区域业务经营单元。全面落实成本节约计划，上半年水泥综合成本同比下降3%，石膏板综合成本同比下降4%，玻璃纤维成本同比下降5%。五是圆满完成管理提升活动。按照国资委要求，集团自2012年3月份至今年6月份全面完成管理提升活动的3个阶段10个环节的工作，形成了一批优秀的管理成果，获得国资委活动优秀组织单位和安全生产管理提升先进单位等称号。在不久前结束的集团第四届企业管理现代化创新成果评选活动中，共评选出特等奖3项，一等奖8项，二等奖16项，三等奖20项。

二、按照中央和国资委统一部署，积极稳妥推进企业改革

集团高度重视、规范有序推进改革工作，成为国资委发展混合所有制经济和央企董事会行使三项职权双试点企业。一是系统梳理集团改革经验，全面启动改革试点工作。集团成立全面深化改革和试点工作领导小组和办

公室，宋志平董事长担任组长，领导集团国企改革和混合所有制专题研究，多次与相关部委座谈，汇报集团经验和改革思路。集团独资设立了一家投资公司作为集团战略性投资、策略性投资、国有资本金投资平台，目前已完成注册等工作。作为董事会试点企业，参与国有股权董事队伍建设课题并得到良好评价，出台职业经理人管理体系建设项目5项主要制度。二是加快混合步伐，争取先行先试。集团成立了玻璃平台整合工作小组，正在研究制定做实玻璃产业的具体实施方案。中国建材股份探索混合新模式，以入股、参与定向增发等方式与行业内大企业合作，以租赁、托管新方式联合了60家区域内企业。中国建材总院牵头各院所召开激励机制研讨会，研究科研院所试行股权激励工作。检验认证上市工作取得实质性进展。

三、加快调整转型步伐，向转型要效益

集团加快结构调整和转型升级，提前布局，重建产业价值链，进一步增强企业活力，提升企业效益。2014年7月，集团被中宣部和国资委确定为制造业向制造服务业转型典型宣传企业。一是推动传统产业转型。推进水泥业务向“高标号化、特种化、高混化、制品化”方向发展，通过重组商混产能规模跃居世界第一，拥有特种水泥生产企业12家、成为国内最大的特种水泥供应商；积极响应国家政策淘汰PC32.5标号水泥。二是大力发展“三新”产业。新建成投产4条大型纸面石膏板生产线，进一步巩固产能规模全球第一的位置；新型房屋业务围绕城镇化、保障房、养老产业等服务项目，签约多个项目。国内最长75米风机叶



荣获集团第四届企业管理现代化创新成果特等奖的企业代表上台领奖

片成功下线，自主研发建成全套T700级高性能碳纤维原丝和碳化生产线并实现规模化稳产，中复碳芯电缆连续中标国家电网项目，累计应用量超过2000公里。三是持续提升国际化经营水平。中国玻纤独资建设的中国海外首条大型玻纤生产线在埃及投产，规避了贸易壁垒。易单网“跨境电商+海外仓”外贸新模式获商务部、发改委等主管部委支持，2014年上半年迪拜物流园实现收入2874万美元，成为当地最大的木材批发商。BNBM HOME业务在巴新已建成5家建材超市和5家家居家电超市，上半年实现营业收入同比增长23%。中国建材工程新签近28亿合同额水泥项目，并依托EPC经验开拓浮法玻璃和新能源工程技术国际市场。

四、强化科技创新和产研协同，提升核心竞争力

集团不断强化科技创新战略，深化产研协同，打造技术优势，提升企业核心竞争力，有力地支撑了企业持续发展。一是依托总院的科技优势，不断增强科技创新能力。参与国家四部委八个领域“十三五”和今后十年科技预测工作，实现国家、行业、集团发展战略三位一体融合。积极承担国家科技项目，新落实“三新”产业、智能制造等方面一批重大项目，到款经费过亿元；自主开发了高性能混凝土膨胀剂技术、万吨线入窑生料提升机装备、超大型石膏板生产线等一批科技成果，其中部分达到国际领先水平。强化实施专利战略，集团累计拥有有

效专利数继续稳居央企前30位，发明专利申请数量排名上升5位，在编国际标准7项，连续三年发布国际标准并在国资委经营业绩考核中获得加分奖励。二是推动集团产研合作向深度发展。组织召开集团技术中心工作会议，进一步优化完善技术中心结构体系，有序推动产研结合。新梳理出重大产研项目46个，水泥预烧成技术、富氧燃烧技术、能源管理系统等一批产研成果列入国家第一批节能减排技术推广目录。完善行业服务平台能力和体系建设，围绕纤维及复合材料领域建设国家级工业产品质量技术评价实验室。鼓励基层企业和一线职工技术革新，企业自立项目或技改项目800多项，累计投入近9亿元；技术革新奖申报数量达253项，形成专利164项。

五、切实加强党建工作，为集团发展提供政治和组织保障

坚持融入中心促进发展，切实加强党建工作，为集团发展提供坚强保障。一是圆满完成集团第一批群众路线教育实践活动，深入推进整改工作。集团如期完成15项整改和整治任务，对16家企业进行了整改督查，制订修订了26项制度文件。国资委活动办、督导组对第一批活动和整改工作给予了高度评价。二是扎实开展第二批教育实践活动，实现全覆盖。加强组织领导，创新开展“五个一”“三进三听”等自选动作，各级党员干部开展基层调研2500人次，征求意见4.9万余条。国资委第三巡回督导组对泰山石膏、富阳山亚南方等基层企业的活动予以充分肯定，高度评价集团实现“两促进两不误”的特色和成效。国资委活动简报刊发集团做法3期，上报中央活动办1期，集团被中央活动办确定为7家央企“两手抓、两促进”宣传典型之一。中央教育实践活动领导

小组副组长赵乐际调研指导蚌埠院教育实践活动时评价说“很接地气、很有成效、效果很好”。三是深入开展创先争优活动，树立先进典型。集团召开七一表彰会，表彰了156个先进集体和334名先进个人。积极向上级推优，20余个集体和个人受到国资委和全总表彰。四是加强组织和队伍建设。完成集团总部及10家企业领导人员的考察调整工作，推进南方水泥、合肥院、杭州院等单位党组织建设。举办两期习近平总书记系列重要讲话专题轮训班，195名企业领导干部参加。加强党群共建，做好工会、共青团、侨联、老干部和信访稳定工作。五是加强党风廉政建设。深化“三转”工作，落实党风廉政建设主体责任和监督责任，持之以恒抓好中央八项规定精神贯彻落实。上半年，全集团会议费、招待费和差旅费分别同比下降49.2%、39.9%和17.5%，集团总部会议费和招待费同比大幅降低。六是积极开展宣传和企业文化建设工作。积极参加中宣部、国资委组织的走进央企、对话国

企、向制造服务业转型、改革双试点等大型宣传活动，在央视、人民日报等核心媒体发表重要报道127篇(条)，持续提升企业美誉度。开展社会主义核心价值观宣传活动，推进集团企业文化一体化、标准化建设。编辑出版新书《国民共进》，展现企业改革发展成就和理念。

上半年集团经营压力较大，各级企业克服重重困难，广大干部员工付出艰苦努力，取得了良好的成绩。在此，我代表集团公司经营班子向全体干部员工表示衷心感谢!

在充分肯定成绩的同时，我们也要看到存在的一些困难和问题：一是经济增长疲软、市场需求不旺、产能过剩严重，水泥、玻璃等市场供需矛盾突出，经营仍然面临较大困难。二是企业改革任务艰巨，经营机制仍待完善。三是集团所属企业层级偏多，深度整合和转型发展任务依然繁重。四是企业资产负债率虽然有所下降，但仍然偏高。我们要正确看待，积极应对，排除万难，确保完成全年任务目标。



下半年工作安排

今年下半年要贯彻落实中央企业、地方国资委负责人培训班精神，围绕国资委提出的“四个紧抓”，全力以赴做好各方面工作，确保完成营业收入和利润总额增长10%的目标任务。

一、全力以赴实现保增长目标

国资委刚刚召开的中央企业、地方国资委负责人培训班对当前的形势做了深入分析，要求中央企业紧紧抓住保增

长不放松。集团各级企业要切实增强危机感、紧迫感和责任感，真抓实干，全力以赴确保完成保增长目标任务。

一要研判形势，沉着应对。越是在复杂形势面前，越需要保持清醒的头脑，抓住变化机遇，把握经营主动权。当前的宏观经济形势关键词是：新常态、稳中求进、中速增长、结构调整、提质增效升级；水泥行业形势关键词是：产能过剩、平台期。虽然国际形势复杂、我国经济处于结构调整阵痛期

和增长速度换挡期，但宏观形势总体稳定、微刺激和投资是下半年的大趋势，同时我国建材行业竞争态势发生了深刻变化，自律共赢和市场竞争模式逐渐成为行业共识，有利于稳定市场。下半年利好利差并存，机遇挑战并存。各级企业要扎实做好经济运行分析监测，及早采取应对措施。

二要坚定信心，强化责任。国资委明确提出保增长和深化改革的要求，集团“整合优化、增效降债”的工作思

路与国资委的思路是一脉相承的。一方面，要坚定信心，看到有利条件和积极因素。中央和地方都推出了微刺激经济措施，保增长有良好的政策利好环境。集团持续推动行业结构优化，开展内部深度整合，经营情况好于去年。集团成为国资委混合所有制经济和央企董事会落实三项职权的双试点企业将释放新的活力和开辟广阔的发展空间。我们要振奋精神，掌握主动权，打好主动仗。另一方面，集团各级企业要强化责任，讲政治、顾大局，主动作为、自我加压，以保增长的业绩在促进国民经济“稳中求进”中发挥积极作用。集团将严格考核，强化激励约束，按照“分类施策”思路加强分类指导。各级企业要紧盯目标，狠抓落实，拓市场，调结构，抓管理，防风险，争做利润亿级、十亿级、几十亿级的企业。各级企业领导要以身作则、负责任做事情出业绩，每个公司、每个区域都有班长，班长要团结大家、带好队伍，大家要在班长的领导下发挥主观能动性和创造性，努力工作，用行动和效益说话。

三要坚守市场规律和原则。绩效是做企业最核心的目标，企业的一切要服从于效益。成本竞争力是最基本的竞争力，降本增效只有起点没有终点。“价本利”是应对过剩最有效的路径，集团内决不允许有人在思想观念上、在战略上打价格战。“机构精简、人员精干”是中速经济背景下最有效的组织方式。“八大工法”是集团多年的经验提升和总结，要用这套方法来指导经营实践，向管理要效率、要效益。

四要强化“稳价、降本、收款”三条主线。稳价就是坚守“价本利”理念，发扬“三不四千”精神，开展市场竞合；迅速、详尽地制定旺季价格曲线，并分解到月份；做到价量匹配，以价为先。降本



荣获集团第四届企业管理现代化创新成果一等奖的企业代表上台领奖

就是做好成本费用对标，研究制定切实可行的降低成本费用的措施和办法；采用倒逼法降本，对成本高的企业要倒逼，对企业内部不到位的成本项也要倒逼；在机构精简、人员精干、采购集中、精益生产、技术改造、矿山整合等方面都要下真功夫狠功夫，切实降低成本。收款就是各级企业要层层负责，使应收帐款回到正常水平，符合预算。

当前正值建材行业经营旺季，各级企业要紧紧抓住旺季带来的机遇，大干狠干，确保完成全年任务指标。同时，安全生产事关改革发展稳定大局，必须警钟长鸣、常抓不懈。

二、全力以赴做好改革试点工作

我们要深刻认识加快国企改革

的重要性和紧迫性，深刻领会国资委对集团寄予的厚望和重托，在以宋志平董事长为班长的董事会带领下，努力攻坚克难，积极主动做好双试点工作。

一要制定完善集团双试点改革方案，明确改革的目标任务、主要措施和进度安排。集团公司将进一步加快工作进度，加强对改革重大问题研究，抽调专人专职开展相关工作，争取早日提请国资委审批。集团各部门和相关企业要加强双向沟通，结合自身实际，提出改革思路和安排，集思广益，增强改革的针对性和可操作性。

二要积极主动做好改革试点工作。中国建材股份作为试点的重点企业，要提前谋划，尽早提出优化股权结

构、职业经理人制度等方面的改革措施。其他企业要抓住“三新”业务调整、做实玻璃平台整合、做实科技平台、物流贸易业务转型等机会，积极主动做好混合所有制等筹划研究，及时报集团公司研究审批，有序推进改革工作。

三要在改革中解决存在的突出问题。改革会碰到很多新问题和新情况，要及时跟踪、密切研究国资委简政放权和改革试点相关工作安排，做好相关工作对接和部署。集团要结合实际情况，坚持以问题为导向，通过推进试点工作，把遇到的问题解决好，向改革要动力、要效益。各级企业要按照要求，继续加快推进规范董事会建设、完善激励约束机制、深化企业内部三项改革等工作。

三、全力以赴做好转型和创新

围绕国资委提出“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”方针，集团要用创新推动产业转型升级，推动产业向产业链、价值链高端攀升，打造新的竞争优势。

一要着力推进产业转型升级。在传统建材领域，继续推进水泥和玻璃向“四化”方向发展；做实玻璃平台，通过内部整合，加快新玻璃业务规模化进度。在“三新”产业领域，加强规划指引，优化产业布局，大力发展轻质节能新型建材、薄膜太阳能电池、兆瓦级风机叶片、碳纤维等新材料，扩大产业规模；抓住城镇化和新农村建设机遇大力推广新型房屋。在国际业务领域，要大力发展“跨境电商+海外仓”、新型房屋、BNBM HOME模式，打造全球综合服务体系。

二要紧抓科技创新。紧密结合

国家政策和市场需求，充分发挥总院“中央研究院”作用和集团协同效应，强化内部产研对接协同，加强央企间产业技术协同创新力度，着重解决集团产业急需的共性、关键性技术，做出一批产业协同成果。加强产业链和创新链部署，做好国家重大科技项目成果在集团内的转化推广，加快推进落实在节能环保、新能源、新材料、智能装备等战略性新兴产业方面的产出应用。继续完善技术创新体系建设，做好国家碳纤维及复合材料产业发展联盟、特种水泥和碳纤维国家级技术中心平台建设，强化提升科技资源对保增长的支撑作用。继续大力实施知识产权和技术标准战略，突出具有自主知识产权核心技术的专利布局和国际标准制定，以标准提升推动企业转型升级。积极开展“十三五”科技创新顶层设计。

三要打造新的竞争优势。国资委提出坚持科技创新的同时，重视组织创新、管理创新、品牌创新和商业模式创新。宋志平董事长提出集团要在已有规模优势基础上，着力打造技术优势、管理优势和机制优势。要坚持集团化管控、专业化管理、集约化运营，主动适应复杂形势，及时研究调整区域公司布局和企业组织结构，增强组织的活力和应对能力。创新商业模式，积极向制造服务业转型，打造新的商业模式。要深入推进集团行之有效的管理措施，提高运营效率。围绕企业文化和发展战略塑造品牌的独特性，提高品牌知名度和市场价值。

四、全力以赴做好党的建设

集团当前处在改革发展关键时期，更要毫不动摇地加强党的建设工

作，为企业改革发展保驾护航。

一要继续开展好群众路线教育实践活动，做到两促进、两不误。这不仅是政治要求，也是一场深刻的管理活动。教育实践活动要着眼于作风转变，做到水平和效率提高、管理和绩效提升。

二要充分发挥党组织的政治核心作用。结合集团双试点积极研究混合所有制企业和党组织建设有机结合的好方法、好模式，探索混合所有制企业中保证党组织充分发挥政治核心作用的有效机制。把基层党组织工作重心转到服务改革、服务发展、服务群众、服务党员上来，确保改革各项任务落到实处。

三要按照“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁”的要求，加强领导干部队伍建设。坚持正确的选人用人导向，大力推进职业经理人制度建设，加大科技人才队伍和优秀年轻干部队伍建设力度。

四要切实践行“三严三实”要求，在广大党员干部中大力弘扬脚踏实地、埋头苦干、求真务实的优良作风。认真落实“两个责任”，深入开展效能监察，加强反腐败体制机制创新和制度保障，进一步抓好党风廉政建设和反腐败建设工作。

五要创新和加强宣传思想工作。积极宣传改革发展的好经验、好做法，做好改革方案的宣传解读，为企业改革发展营造良好氛围。

同志们，集团下半年的经营任务十分艰巨。希望各企业认真贯彻本次会议的要求，确保各项工作扎实平稳有序推进，努力完成全年目标任务，为建设世界一流建材产业集团，为国民经济持续健康发展作出新的更大贡献！



经验交流

以绩效为导向开展深度管理整合 全面完成年度任务

西南水泥有限公司

2014年上半年,在中国建材的领导和支持下,西南水泥严格按照“整合优化、增效降债”的总体部署和“稳价、降本、收款”的主线要求,紧紧围绕提高企业效益中心工作,坚持“早、细、精、实”原则,深入落实“八大工法”,以绩效为导向,全面开展深度管理整合工作,实现净利润持续增长,生产成本继续大幅下降,较好完成春节期间和淡季的稳价保价工作,为全面完成2014年的各项目标任务打下了坚实的基础。

一、秉承“市场竞合”和“价本利”理念,深入扎实地推进市场营销工作

2014年上半年,西南水泥的市场营销工作主要呈现三方面特点:一是销售价格和销量稳中有升;二是销售结构持续优化,PO42.5级以上水泥和散装水泥比重不断提高;三是应收账款合理受控,并呈逐月下降态势。

深化行业自律工作。不断完善行业自律组织机构建设,承办中国水泥协会召开的“西南地区水泥企业化解产能过剩提高效益论坛会”,牵头组建云南省水泥协会以及众多区域性协会组织。根据年初制定的工作方案,

西南水泥三级联动、分工协作,提前谋划、提前布置,切实加强了与大型同业企业的沟通和合作,成功实现春节期间川渝区域统一停窑以及云贵区域弹性停窑,初步形成西南区域行业自律的心理预期和良好氛围。不断深化自律内容、丰富自律手段,突出“分区域、分品种、分结构”自律,提高熟料销售价格,压缩粉磨站销量,合理分配销售区域、粉磨站、商混等大客户,有效地推动了区域市场的稳定健康发展。

完善并推广经销商和渠道管控。按照“善用平台、整合资源、服务市场”的经销商管理原则,将平台公司全面纳入销售管理和考核体系,签订经销商考核协议,建立“能进能出”的经销商管理机制。逐步将经销商和渠道管理模式推广至四川西南、云南西南的局部区域市场。

加强应收账款和重点客户管理。按照“月度授信、月底清零”及有息信贷政策,强化责任落实和贷款回收考核,重点加强对商品混凝土企业应收账款的催收力度。鼓励各区域和成员企业进行预收账款管理,并取得较好成效。截至6月底,西南水泥应收账款余额4亿元,实现预收货款约3亿元。坚持重点客户专

人管理原则,强化对“大客户、大工程、大订单”的管理,继续深化与重点工程客户、大型商混企业的战略合作,努力提高重点工程市场占有率。

二、推进深度整合工作,提升企业硬实力和盈利能力

上半年,西南水泥紧紧围绕增加企业效益,进一步推进深度管理整合工作,实现熟料制造成本快速大幅下降,企业硬实力和核心竞争能力明显增强。

(一)完善管控体系,强化管理降本工作

深入推进集中采购。完善三级采购制度,扩大西南水泥和区域公司集中采购范围,进一步明确相关权责,优化采购流程,提高采购效率;推进小区域内辅材统一招标,实现小区域范围内资源共享;定期评议集中采购情况,并对供应商进行优胜劣汰,实现供应商的“能进能出”。

试点“零库存”采购。与大型设备、配件、大宗物资供应商建立长期共赢的合作关系,通过重新招标和供应谈判,试点“零库存”采购。对于保温材料、耐磨材料、输送材料、铸钢件、轴承、高低压电器等辅材备件,试点寄售管理模式;对于窑磨、减速机、电机



等大型设备，试点各区域公司交叉储备，努力实现“先用后结算”“代储代销”的结算方式。

强化采购物资原产地信息调查。进一步完善采购物资原产地信息调查机制、复核机制、责任追究机制，实现原产地信息调查的制度和流程化；完善调查信息申报、审核、复核、责任追究等流程，进一步强化成员企业总经理责任，将采购物资原产地信息调查工作落到实处。

重点强化煤炭管理。与陕煤集团、华彬集团、贵州大方宏富德煤矿、正安县铁钉岩煤矿等煤炭企业建立战略合作关系，深入推进煤炭的厂矿直供和大经销商招标采购。

（二）推进精细管理，深化技术降本工作

常态化推进原燃材料和混合材的深度替代。在保证产品质量和核算综合效益的前提下，常态化推广使用本地煤、无烟煤、高硫煤、褐煤等劣质煤，加大对磷渣、硅砂、高硅页岩、高镁石灰石等资源的合理应用，鼓励试点使用新材料，进一步降低生产成本。

继续加强技术改造力度。按照成本效益和轻重缓急原则，进一步严格技术改造项目审批，提高技改项目的效

益；高度重视项目建设进度监管，继续加快推进余热发电、石灰石矿山和廊道、烧成系统以及水泥粉磨系统等改造，重点提高对喷煤管、篦冷机、分解炉、生料磨等成本低、见效快技改项目的支持力度。加快中心矿山建设，深入推进矿山扩权、整合周边小矿山以及矿山标准化开采等工作。

完善辅导员制度，强化后进企业和重点企业降本。辅导员制度是我们中国建材的传家宝，西南水泥始终高度重视辅导员制度的重要作用。不断强化辅导考核，优先提拔绩效优异的辅导员，树立一批标杆企业，复制先进的管理经验，不断提升后进成员企业和13家重点企业的管理水平。

三、深度优化组织机构和人员，确保干部员工“在状态”

深度调整组织机构。为进一步适应市场竞争要求，在中国建材的统一部署下，将四川川北区域运营中心、川南区域运营中心合并为四川西南水泥有限公司，并将原川北区域运营中心所属四川省广安市、达州市区域内的7个成员企业划归重庆西南水泥有限公司管理，大幅提高区域公司的运营效率。根据“机构精简、人员精干”原则，加

快推进成员企业小区域整合工作，顺利整合遵义、乐山等9个小区域，进一步减少管理机构和人员。按照产能利用率水平，深度优化“三定”方案，总定编人数缩减3%。

落实“三项制度”，优化干部队伍。重点加大对成员企业超编班子、后进成员企业班子的调整和优化力度，进行跨区域干部交流。制定成员企业中层以上人员的任职资格制度，从文化程度、专业技术、工作经验、年龄品德等方面进一步细化相关任职要求。根据“数据化业绩”原则，对长时间企业管理没有提升，且成本高、盈利差、企业亏损的成员企业主要负责人进行调整、降职、降薪处理，切实践行“职务能高能低、薪酬能升能降、人员能进能出”三项制度，确保各级领导干部“在状态”。

不断完善绩效考核。进一步完善降本增效和销售等方面的考核制度，加大降本增效的奖惩力度，合理提高销量和基础管理考核权重，增加财务审计、行政人事部对费用管理、税务筹划、增值税返还和政府补贴等重点工作的考核。推进月度绩效考核，建立并优化“总部、区域公司、成员企业”三级月度绩效考核体系，既注重结果指标考核，又加大了对管理过程和管理行为的管控。

回顾2014年上半年的工作，西南水泥在提高效益、深度管理整上虽然取得一定成绩，但我们更应清醒地看到总资产周转率和总资产收益率较低，KPI指标与预算相比还有一定差距，产能利用率不足，后进成员企业优化相对滞后等问题。对于上述问题与不足，西南水泥将高度重视、沉着应对，我们有信心、有决心在下半年的工作中加以解决。



经验交流

增收节支降耗 提升企业效益

巨石集团有限公司

“增节降工作法”是巨石集团的管理特色之一，最早始于1998年，为了应对当时的经济危机，我们第一次提出了增收节支降耗的概念。多年来，该工作法从无到有，由表及里，从简到繁，逐渐成为实施成本管理，提升企业效益的有力武器。增收节支降耗，顾名思义，就是增加收入、节约支出、降低消耗，它的基本做法是，将现在的成本因数与上年实际进行比较，通过管理、技术等各种创新手段，实现与上年相比的增加收入、节约支出、降低消耗，并计算出金额；通过每年环比，不断提高经济技术指标，实现成本下降和效益提升。16年来，“增节降工作法”经历了一个从建立到量化再到全面推广和完善的过程，公司一直把增收节支降耗作为中心工作，上下高度重视，全员参与，积极创新，持续改进，使“增节降”工作在推动企业健康、快速、持续发展的过程中发挥了越来越重要的作用，为公司降低综合成本、提高经济效益提供了有力保障。截止2013年底，“增节降”工作累计为企业节约综合成本达25亿元，取得了丰硕的成果。更重要的是，“增节降工作法”培养了员工降低成本、开源节流的良好意识，使成本观念深入人心。



巨石集团年产60万吨玻纤生产基地

一、完善申报考核奖惩机制，为“增节降”的实施提供制度保障

通过多年的实践总结，公司制定了《增收节支降耗工作实施办法》，明确规定增收节支降耗工作的各个流程，进一步激发全员参与增节降工作的热情，提高企业的经济效益。

为便于广大员工申报，公司制定了详尽的项目申报流程，明确项目责任人。各申报单位根据实际情况，对“增节降”项目的经济性和技术性进行严格的论证，并将论证资料交专门的立项审核小组进行可行性审核，确保所报项目不影响公司的正常生产和产品质量。经过严格审核后，对各单位申报项目进行汇总整理，最终上报审批后执行。

公司明确体系管理部作为“增节

降”工作的日常考核管理单位，建立了客观、公正和公平的考核方法，跟踪项目的实施情况并对完成好和完成不好的单位进行排名通报。

每年年底，公司对本年度的“增节降”项目进行年终考核，经专门的考核小组审核认定后，上报公司领导审批并下发文件，最终在公司年度工作会议上进行表彰奖励或处罚。公司严格按照项目考核的结果以及制度规定的奖励细则进行奖惩兑现，对成绩显著的坚决予以重奖，对项目完成未达到要求的给予适当处罚，奖励金额计算的组成包括基础奖、提成奖、科技含量奖、难度奖等几个部分。

规范的申报考核流程，明确的奖惩制度，为增收节支降耗项目源源不断的涌现提供了制度保障。

二、发动广大员工，全员参与“增节降”工作

广大员工是公司增收节支降耗的主体，公司通过内部报刊、杂志、电视新闻以及各类通报、文件等形式对“增节降”管理政策，以及在增收节支降耗过程中涌现出来的先进人物和典型事迹进行大力宣传，使“增节降”的参加范围从最初的仅限于中层干部，逐渐发展到班组长、普通员工，并最终覆盖到了全体员工。广大干部员工通过自己力所能及的方式积极参加此项工作，有的直接申报项目，有的则通过合理化建议的形式间接参与。

在巨石集团，广大员工都自觉参与到节约每一滴水、每一度电、每一张纸等方面的节支降耗上来，“节支降耗，就在身边”已经形成广泛共识。虽然广大一线员工提出的项目只是一些小改小革，但是由于参与人数众多，涉及范围广，充分发挥了集思广益的优势，当所有来自基层的小改小革汇聚起来后却能达到相当数量的增节降金额，产生的成本效益、经济效益更大。所有的点点滴滴无疑都为巨石集团增收节支降耗工作创新持续发展提供了强大的支持。

三、紧紧依靠科技进步和管理优化，深挖“增节降”潜力

“增节降”工作在巨石集团也经历了曲折的成长过程。1998年实施的第一年就节约了2326万元，但由于增收节支降耗是个环比的考核，必须以上一年的水平为基准，而且由于一开始很多人将“增节降”的思维停留在传统的粗放型项目上，如降低原材料消耗、杜绝跑冒滴漏等，因此随着申报难度的逐年加大，项目数量和金额呈现出下降趋势。针对此情况，公司积极进行引



巨石集团科技大楼

导，提出了“创新有起点无终点”“向科技创新和管理优化要效益”的思路，拓宽了大家的眼界，从而掀起了又一波增收节支降耗的高潮。

增收方面，从2009年起，我们将每年向各级政府部门争取优惠政策补助列入到增收工作的重点，由对口的部门和人员负责跟踪、梳理政府出台的各项优惠政策，并在分解后指定专人负责落实和争取。截止2013年底，五年共实现优惠政策补助项目322项，累计实现金额2.11亿元。

节支方面，自金融危机以来，公司通过部门合并和大部制改革等手段，多次对组织架构进行调整和精简，不断整合业务流程，提高工作效率，降低管理成本，并在近两年来达到最高峰，仅公司厂部级单位的精简比例就达32%，科级单位的精简比例也达到25%。与此同时，公司克服多重困难，通过优化管理、机器换人等管理和技术手段开展减员增效工作，经过近几年的努力，员工总数从金融危机前的1万多人下降到目前的8000余人，减员比例近20%，为公司节约开支，降低成本，提升竞争力打下了坚实基础。

降耗方面，针对国际前沿的纯氧燃烧技术，公司组织技术力量进行研发，相继研发出熔化部纯氧燃烧和通路纯氧燃烧技术，填补了国际国内空白。纯氧燃烧技术可使玻璃窑炉的综合能耗节

约60%以上，废气排放量减少了80%，相比空气燃烧，采用纯氧燃烧技术，公司一年就可以节约1194万立方的天然气，一年生产成本下降19013万元，随着天然气价格的不断攀升，现在的效益更加明显。此外，公司近年来新研发的E6、E7玻璃配方，相比传统的E玻璃配方具有环境保护更优、资源消耗更低、应用领域更广、经济效益更好、客户满意度更高等优点。

四、推广学习借鉴经验，最大限度实现资源共享

巨石集团是玻璃纤维的专业制造商，各生产分厂的设备、工艺、管理等有很强的相似性，因此，生产单位的“增节降”项目经验可以相互借鉴和学习推广，并进一步改进提高。巨石十分强调总结经验，对于成功的案例积极通过“增节降”评审座谈会、经验介绍交流会等形式加以推广，积极利用内部通报，有针对性地对一些有推广价值的项目进行详细介绍，并提出推广借鉴建议。这种方式对于公司总部以外的生产基地能够始终保持与总部同等的技术水平，起到了非常有效的推动作用。与此同时，任何一条生产线的成功经验，都会快速复制到其他生产线上。

各位领导，各位同仁，16年增收节支降耗的成果，让巨石集团尝到了先进的管理方法带来的甜头。公司将始终发挥增收节支降耗工作在企业经营管理中的作用，不断提升完善增收节支降耗工作的方法，不断扩大增收节支降耗工作的影响力。当然，我们在工作中也会遇到一些挑战，但我们相信，在中国建材的统一领导下，我们借鉴其他兄弟单位的优秀管理经验，并结合自身实际，一定能确保公司持续健康发展，为实现集团的发展战略做出应有贡献。



宗志平 谈中国制造业的服务升级

中国建材集团董事长宗志平继年初做客《对话》栏目畅谈“尝鲜混合所有制”后，日前再度受邀央视财经频道《对话》节目，解析制造服务业转型热点话题。



易单网迪拜物流园实景



莫尔兹比港建材店



中国建材集团天津新型住宅示范区



宋志平认为，制造服务业发展到现在就是要满足个性化的需要。企业要很好地去研究制造业和制造服务业，明确自身的强项和优势，把企业的战略想清楚。



8月3日，《对话》节目“中国制造业的服务升级”在央视财经频道播出。该节目对宋志平董事长进行了2014年以来的第二次专访。节目中，宋志平分享了中国建材集团在成长为中国最大的综合性建材产业集团的过程中，不断探索向制造服务业转型的典型做法和创新，包括成为新型房屋集成服务商、打造“跨境电商+海外仓”外贸综合服务平台、建立海外BNBM HOME(连锁超市)模式、大力发展检验认证服务、提供建材工程服务等转型业务情况，并与现场企业家、专家学者和观众充分交流。节目由陈伟鸿主持。

节目一开始，宋志平概括说，制造服务业就是把制造业和服务业融合在一起，围绕着制造业由一家企业把制造、服务两者打通，从过去单一的由制造争取附加值到通过为客户终端做更多的增值服务争夺附加值。节目全程围绕制造服务业是否就是个性化生产、是把低附加值的生产外包出去、是由卖产品转为卖服务、是要提供一揽子解决方案、是要创造和培养以自身主业为核心的产业集群五个热点话题展开。宋志平娓娓道来，一一表述了自己的观点，逻辑清晰严密，具有很强的前瞻性，赢得了现场观众和嘉宾一次次热烈的掌声。

宋志平认为，制造服务业发展到现在就是要满足个性化的需要。作为基础原材料的建材行业也在发生变化，比如中国建材集团在特种水泥方面具有很强的研发和生产实力，推出了修路、建桥、水电站、核电站等专用的水泥。集团的新型房屋业务也具有典型性，3000多个房屋品种可以满足个性化需求，市场非常广泛。因为中国有300亿平方米农房，绝大多数既不抗震、也不保温、更不舒适，需要进行改造，但不能再用秦砖汉瓦，2013年全国使用8500亿块砖，相当于浪费120万亩土地、耗费8000多万吨标准煤、释放1.2亿吨二氧化碳。新型房屋是推动“新型城镇化”建设最有效的解决方案之一。早在35年前邓小平就提出，要大力发展新型建材，让农民住得起新型房屋。可以说我们为此奋斗了30多年，从新型建材制造商，后来逐步实现了“材料房屋一体化”，提供房屋设计、总包、分包、精装修、建材供应商、建材生产商合并的一站式服务。在此基础上，我们进一步提出建设“绿色小镇”项目，目前已在北京、四川、江苏、海南等多个地区建设了近100个有地方特色的项目。节目现场，宋志平还为观众展示了一款新型房屋模型，并现场模拟定制了满足个性化需求的新型房屋。

围绕生产外包、卖服务话题，宋志平认为，企业要很好地去研究制造业和制造服务业，明确自身的强项和优势，把企业的战略想清楚，比如做外包要有核心专长，然后才是要不要外包，研究做系统集成商、综合服务商还是做生产性服务。宋志平谈到，卖服务深入人心和市场竞争有关，也与前面提到的个性化一脉相承，因为传统制造业卖产品的过程竞争激烈，谁更关注客户的需求，更贴近客户，真正以客户为中心，谁就能够提供更好的服务从而赢得市场。他举了集团检验认证业务“卖服务”的例子。鉴于公众对建筑质量、健康、环保等要求日益增长，集团依托旗下科研板块，进行内部资源整合，成立了中国建材检验认证中心（简称“CTC”），中心有26个标准委员会，向社会提供专业化、规模化和国际化的检验检测和认证服务。一流的企业做标准，现在很多装修完工的工程里都可以看到“本公司使用产品全部经过CTC认证”的标签。

围绕提供一揽子解决方案的话题，宋志平介绍了集团跨界经营的案例。集团旗下物流贸易板块打造的易单网“跨境电商+海外仓”模式，是为海外买家提供一站式采购方案、为中国生产企业提供综合



外籍员工



出口解决方案的外贸综合服务平台，也是我国外贸商业领域的重大创新。信息化、智能化是促进制造业向制造服务业转型的催化剂，中国建材自身的产品包括新型房屋，也可以通过海外仓形成一个大的服务网，进行跨境经营。中国建材集团副总经理、中建材进出口总经理黄安中介绍说，易单海外仓的模式是一个集合所有业务流程的B2B跨境电子商务网站，这个网站平台集成了商务磋商、合同成交、货物发运、通关、商检、保险、结算等所有外贸功能，让外贸变得更加简单。目前，易单网已建成的占地5万多平方米的迪拜物流园，辐射南亚、西亚、非洲等15亿人口新兴市场，并已启动建设十个国家海外仓项目。宋志平还介绍了集团在南太平洋地区的BNBM HOME建材家居连锁超市模式，提出要做全球建材的综合服务商，这个综合服务商有易单网、有海外仓，还有遍布全世界的建材家居店，就像米其林公司的“驰加”，拓展服务面、增加附加值。

谈到创造和培养以自身主业为核心的产业集群，宋志平提出要向企业财团化迈进。他说，美国通用电器集团GE成功创造了产业与金融的“交叉销售”模式，中国部分企业也已经涉足金融服务业，形成初具财团雏形的产融结合模式。中国建材集团也进行了一些初步探索和尝试，比如易单网与多家银行联合，为供应商提供应收账款在线保理业务，对融资难的中小微企业提供快捷和低成本的融资服务，这成为集团决胜其他外贸服务商的杀手锏。在新型房屋领域，我们也要提供一定的金融服务。中国建材集团下一步走向是要把制造服务业提升到更高的层面进行发展，逐步向金融服务领域拓展，实现企业财团化，成为像日本的三井和伊藤忠那样的企业财团，通过产业与金融的协同效应获取更大的竞争优势。中国很多制造业企业已建立了核心产业群，顶级的制造业公司应该进一步实现突围，深入探索与金融、互联网等行业的跨界联合，展开跨界经营，使各相关方相互融合、相互依存和相互驱动，打造一个更具竞争力和发展空间的产业集群。

展望未来，宋志平满怀深情地谈到，希望中国的企业看到制造业向制造服务业转型的巨大机遇，在这一轮转型过程中能“跳起来”，抓住这个机遇，真正地付诸行动。

现场4位特邀嘉宾圣戈班集团亚太区总代表Javier Gimeno(孟昊文)、中铁工程装备集团有限公司总经理谭顺辉、国务院发展研究中心企业研究所前所长陈小洪、中国新生经济研究院院长郭夏，分别从不同视角交流了对热点话题的看法，并对中国建材集团向制造服务业转型的积极做法和有益探索给予高度评价，认为这些做法和探索具有重要的借鉴意义。节目播出后受到社会各界的广泛关注和热烈讨论。

当前全球经济正在从产品经济向服务经济过渡，“制造业服务化”也成为全球制造业发展的基本趋势。中国建材集团作为我国最大的综合性建材产业集团，水泥、商混、石膏板、玻璃纤维4项业务规模均居全球第一，超薄电子玻璃、风机叶片、T300级以上碳纤维、熔铸耐火材料4项业务规模居中国第一，在建材产业制造领域占据重要地位。中国建材集团敏锐地抓住向制造服务业转型的趋势，创造了一个又一个成功的典型案例，并连续入围财富世界500强，在2014年刚刚发布的世界500强榜单中排名第267位，稳居全球建材企业第二位。通过不断创新商业模式，超前布局，重建产业价值链，中国建材集团将以资源能源消耗为主的传统建材产业与现代服务业、金融业、高新技术产业等有效融合，提升了企业自身发展质量和效益，为我国企业向制造服务业转型升级提供了重要样本。

探索“跨境电子商务+海外仓”外贸新模式，打造最具核心竞争力的外贸集成运营商。该模式主要依托两大主体。一是中国最大的建材电子商务出口平台，也是中国唯一一家从事全流程自营的B2B跨境电商平台——易单网，该网站的特色是整合了银行、中信保、商检、报关、保险、海关等外贸上下游资源。二是中国建材集团打造的海外物流园，也就是国务院办公厅在2014年5月下发的



中国建材集团：

创新商业模式 推动产业转型

《关于支持外贸稳定增长的若干意见》中提到的“海外仓”。这些“海外仓”集成了现货仓储、物流配送、售后服务等功能，成为所在地区最专业、最有影响力的建材物流分拨中心。以上两大主体融合而成的国际营销网络，涵盖了金融、通关、退税、外汇、销售、物流、售后服务等所有环节，可以为海内外企业提供一站式外贸全流程服务，让外贸变得更加简单。这种跨境电子商务新模式符合国家最新的外贸政策，易单网先后被评为国家级电子商务示范企业、海关首家海运方式在线报关试点企业、电子商务集成创新试点工程和两化融合的创新典型。目前该模式中的迪拜、巴新、坦桑三大“海外仓”已投入运营。中国建材集团将继续扩大该模式，计划未来5年实现海外物流网络全覆盖。

探索“绿色小镇”模式，打造全球最大的工厂化新型房屋生产服务商。中国建材集团发展新型房屋已有30多年的历史，是国内最早投身和致力于新型房屋研制、推广和应用的企业。为配合我国“新型城镇化”建设，中国建材集团由新型房屋生产商向生产服务商转变，提出并打造“绿色小镇”模式：

既从宏观上帮助地方规划设计小镇的整体布局，让小镇美观、环保、具有人文环境，又从微观上以工厂化的方式制造每一栋建筑，做到抗震、节能、安全和舒适。中国建材集团的工厂化新型房屋，摒弃秦砖汉瓦的传统建造理念，全部使用绿色环保材料，建筑节能75%以上，设防9级地震，抵御12级台风，还可以引入太阳能光伏屋顶、网络、智能元素等。目前，中国建材集团的“绿色小镇”已在北京、四川、江苏、海南等多个地区成功落地，受到当地政府和农民的普遍认可和广泛好评。同时，中国建材集团还把“Greentown”（绿色小镇）理念带向全球，将产品和服务出口到亚、欧、非、拉美、大洋洲等多个国家和地区。仅2013年新型房屋业务出口规模超过7.97万平方米，出口额约1.04亿美元。中国建材集团计划到2015年建成10个新型房屋研发制造基地、建设100个“绿色小镇”，产能达到2000万平方米。

探索BNBM HOME（连锁超市）模式，在发展中国家复制推广。作为我国建材制造业的骨干企业，中国建材集团早在上世纪90年代就开始探索

BNBM HOME模式，迈出了由纯粹的产品制造向销售、服务领域延伸的步伐，并先后在巴布亚新几内亚、澳大利亚、美国等国家和香港地区设立BNBM HOME建材与家电连锁超市及分拨中心。经过20多年的发展，BNBM HOME从成立初期只经营建材连锁店到经营建材连锁店与家电中心，发展到家居中心，再到今天的建材家居一站式购物大型一体店，产品线不断延伸，经营模式也不断完善成熟。以巴布亚新几内亚为例，目前中国建材集团已在其5大主要城市设立了5家建材超市、4家家居中心，今年1-5月实现营业收入约2亿元。目前，中国建材集团正在发展中国家快速复制推广BNBM HOME模式。

中国建材集团还在检测认证服务、工程技术服务、生态化产业服务、新型建材产品服务等领域探索转型的路径和模式，延伸产业链，提升产业价值，推进行业结构调整，为实现建材产业向制造业转型升级贡献力量。



易单网探索“跨境电子商务+海外仓”外贸新模式

打造最具核心竞争力的外贸集成运营商

近年来，中国建材集团积极探索产业转型，创新商业模式，所属中国建材集团进出口公司成立了中国最大的跨境电商服务平台——易单网(www.okorder.com)，结合海外物流园，探索“跨境电子商务+海外仓”外贸新模式，打造最具核心竞争力的外贸集成运营商。

易单网是中国目前唯一一家从事全流程自营的B2B跨境电商服务平台，是国家级电子商务示范企业、中关村现代服务业示范项目和海关首家海运方式在线报关试点企业。网站基于供应链整合和现代服务业理念，通过整合银行、中信保、物流、仓储、商检、报关、保险、海关等外贸上下游资源，并

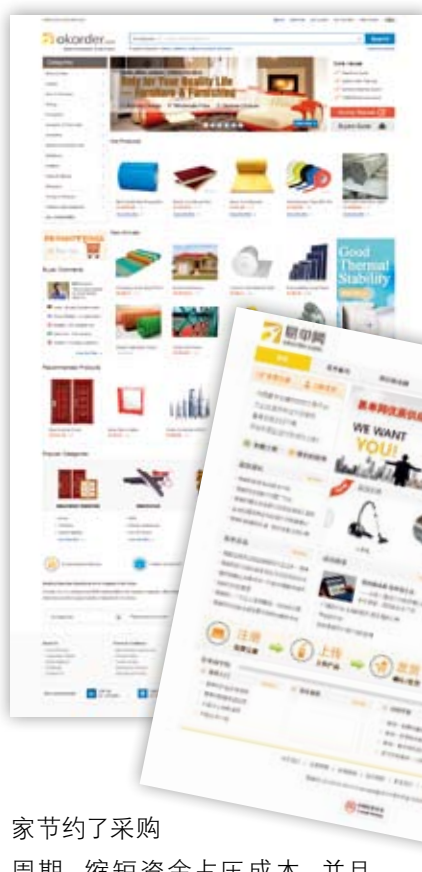
结合海外仓和海外营销网络，为全球企业提供低成本、高效率、全方位、多层次的现代外贸服务。经过多年的积累和发展，易单网具备四方面优势：一是通过整合外贸供应链资源，让传统外贸电商化，使得整个外贸流程变得更加简单、透明、高效；二是依托中国建材集团强大的品牌效应，不断提升品





牌知名度，在建材及建材相关行业具有广泛的影响力；三是在全球主要国家建立了成熟的海外营销网络，拓宽了国际市场出口渠道，全球海外仓的“属地化”经营更是实现了规模采购，集约物流，降低了国际物流成本；四是具备丰富的外贸出口经验，汇聚培养了一批专业人才，形成了一支业务能力强、综合素质高、属地化程度高的国际化优秀团队，具备综合外贸跨境电商平台的自主研发和运维能力。

随着信息化时代的来临，传统外贸产业模式中企业、产品之间的竞争逐渐转向平台、供应链之间的竞争，对跨境电商卖家来说，想要实现盈利，物流和仓储是一个不得不攻破的壁垒。2014年5月国务院办公厅发布《关于支持外贸稳定增长的若干意见》，其中第四条指出“鼓励企业在海外设立‘海外仓’等各类国际营销网络”。易单网“跨境电商+海外仓”的商业模式正是在这样的市场大环境中应运而生，将传统大型外贸公司的优势与现代电子商务有机结合，为国内生产企业提供全球营销推广、出口代理、物流运输、海外仓储及配送、在线供应链金融、外贸及电商培训等一站式外贸服务。在这种模式下，海外买家首先通过易单网的跨境电商平台实现客户对产品的在线购买，然后利用易单网在全球范围内布局的本地化海外仓储、物流系统实现货品的及时运输、配送。一方面通过规模化采购和集约物流，降低采购成本和运输成本，另一方面，为海外企业买



家节约了采购

周期，缩短资金占压成本，并且提升了购买的效率和便利性，数据表明客户的满意度和忠诚度都得到了大幅提升，易单网供应链整合的价值得以实现。

“跨境电商+海外仓”模式不仅是把电商平台向海外市场的拓展和延伸，更是对海外市场本地化运营的生动阐释，通过海外仓可以有效降低物流成本，由于发货速度加快，可以适当提高产品的售价，增加毛利；同时，海外仓也使得易单网的产品品类有了无限扩张的空间，为平台规模进一步扩大奠定了基础。依托在全球主要市场建立

完善的海外营销网络和多年的“属地化”经营策略，目前，易单网海外仓战略布局已经覆盖全球重点市场，下一步将陆续延展至世界主要国家和地区。2014年正在启动建设包括巴西、俄罗斯、沙特、缅甸、印尼、印度、欧洲、智利、巴拿马、越南十个国家海外仓项目。已建成的易单网迪拜物流园，

坐落于阿联酋迪拜 Jebel Ali 自由贸易区，占地面积5万多平方米，辐射南亚、西亚、非洲等15亿人口新兴市场，为易单网合作企业提供在中东、非洲等市场的转口贸易、现货销售的配套保税仓储和本地物流配送服务。随着中东业务的深化，将逐步拓展为覆盖GCC六国（阿联酋、阿曼、沙特、卡塔尔、巴林、科威特）的海外仓中东建设计划。

易单网“跨境电商+海外仓”模式是我国综合服务领域的一个重大创新，它有效地整合了国内、国际资源，促进了中国产品、装备、技术、服务走向世界，并非常高效地综合运用全球资源，提高企业国际竞争力。“跨境电商+海外仓”模式走出了一条创新之路，推动了我国传统制造业向现代制造服务业的转型升级，突破了跨境电商在物流和仓储方面的瓶颈，为电商产业的发展注入了新的活力。



从建材制造到新型房屋

打造全球最大的工厂化新型房屋生产服务商

中国建材集团作为我国环保节能新型房屋产业的倡导者和推广者，大力发展新型建材和新型工厂化房屋业务，实施“材料房屋一体化”战略，从传统建材制造升级到新型房屋产业，通过产品技术创新和商业模式创新转型为城镇化和新农村建设综合服务商。目前已在北京、四川成都、江苏连云港、海南定安等多个地区拥有新型房屋生产示范基地，到2015年将在国内建成10个新型工厂化房屋研发制造基地、建设100个“绿色小镇”，产能将达到2000万平方米。

与传统砖瓦结构房屋相比，通过工厂化设计、生产、现场拼装的新型房屋，所有集成部件均为环保节能建材，能够实现节能65%~90%、节水90%、节地10%、房屋材料100%可回收，建造过程中无噪音、粉尘等环境污染。新型房屋以新型建材为依托，构建了从规划设计到工厂化生产的新型房屋产业链，可根

据不同客户需求灵活提供解决方案。

新型房屋设防9度地震，房屋主体结构满足95年结构安全设计。房屋以轻钢结构为主体，自重轻（约为传统砖混结构的30%），抗震连接件柔性连接，地震反应小，可满足9度地震烈度设防要求，还可抵御12级台风，屋面承重可达1000mm。在建筑用料上，“圆梦”房屋全部使用绿色环保的新型材料，且90%以上可回收，拒绝建筑物终老时所产生的大量建筑垃圾；房屋的整体施工均为干法作业，用水量仅为传统房屋的10%，且不受季节气候的影响；施工现场无噪音、粉尘、污水污染，施工速度快捷，200平方米单体房屋工期仅需45天。设计方面，第三代“圆梦”房屋墙体仅为传统房屋墙体的1/2-1/3，增加套内使用面积10%以上，平均得房率最高可达92%。此外，其A级不燃的防火性能可达到《建筑设计防火规范》GB 50016-2006中二级、三级防火要求；

房屋采用全球领先的“双保温”+“双隔层”的墙体结构保温节能技术，墙体6面保温，建筑节能75%以上，冬天可以提高室内温度5度，更加保温节能舒适，能有效避免“冬天结露”“夏天返潮”；而开放式通气层设计，则利用空气对流原理，有效阻止潮气或其他腐蚀性气体浸入主体结构；主体结构与外墙装饰层之间设有“单向呼吸纸”，室内潮气可由里向外透出，而室外潮气却无法透入；外墙隔声量大于50db，内墙隔声量大于45db，达到四星酒店的隔声标准。

中国建材集团新型工厂化房屋的产品和服务已遍布国内及亚、欧、非、拉美、大洋洲等多个国家和地区，居行业领先地位。仅2013年新型房屋业务出口规模超过7.97万平方米，出口金额约1.04亿美元，利润率超过21%。中国建材将通过不断的创新服务我国的新农村和城镇化建设，为国家经济发展和建设美丽中国做出积极贡献。





探索“BNBM HOME”模式

打造全球建材行业领先的综合服务商

近年来，中国建材集团积极从传统制造业向制造服务业转型，针对国外市场，创新商业模式。集团所属中建投商贸有限公司从经营建材连锁店到经营建材连锁店与家电中心，发展到家居中心，再到建材家居一站式购物大型一体店，不断增长产品线，延伸服务增值，形成可持续发展的BNBM HOME（连锁超市）模式。先后在巴布亚新几内亚、澳大利亚、美国等国家和香港地区设有BNBM HOME连锁超市，成为当地有实力的分销商之一。

BNBM HOME是轻资产投资，目前正在发展中国家推广复制。以中建投商贸有限公司所属巴布亚新几内亚公司（以下简称“巴新公司”）为例，其设立之初是做房屋建设，但由于当地市场不成熟，公司发展困难重重，项目根本无法推进。彼时，集团管理层敏锐地捕捉到了建材零售的商机，果断调整业务发展方向，开设了第一家建材零售店。基于对客户需求的正确把握，对巴新建材零售市场的准确判断，建材零售获得了良好回报。接下来，巴新公司分别在巴新的第二大城市、第三大城开设建材分店，全部实现当年开店当年赢利，开设的三家建材连锁店已经覆盖了巴新总人口的50%。客户需求成为打开局面的指南，巴新消费者对与建材相关的家居、电器产品的需求引起巴新公司的关注，建



材连锁与家电中心模式顺势而生。2007年，巴新公司正式设立了专营家居家电产品的大型超市HOME CENTER，经营初期产品只有收录机、电视机、餐厨具、体育用品、礼品等少量类别，现在家居家电业务板块已经涵盖家具、大家电、小家电、电工、餐厨具、家居等八大类8000多个品种，产品线不断延伸，真正成为为巴新消费者提供系统、专业建材产品解决方案的综合服务商。

在建材、家居家电连锁经营均取得良好业绩的前提下，根据巴新经济发展现状，巴新公司制定了“5+5”的经营目标：即在巴新5个重要城市开设5家建材超市和5家HOME CENTER，对巴新各主要岛屿实施全覆盖。根据对各岛消费能力的评估，在消费能力强的地区，开设独立的建材店和家居家电连锁店HOME CENTER，在消费能力较弱的地区，利用现有建材店增加家居家电部，建设建材家居一体店以节约成本，提高利润率。截至2013年12月，巴新公司已初步完成

“5+5”经营目标，实现对巴新主要市场的全覆盖，服务巴新总人口的70%。巴新公司通过21年不间断提供丰富的产品和领先的售后服务，使“BNBM”的商业品牌在巴新乃至南太平洋地区受到广泛认可；同时还为巴新创造了数百个就业机会，并针对当地社会的发展情况以及当地社会民俗习惯，公司对当地教会、教堂，医院、红十字会、大中小学等进行长期的捐赠与捐助，成为外资企业的典范。

中国建材集团BNBM HOME连锁超市的发展不是采用生产要素驱动的传统模式，而是针对不同市场，整合资源，形成运作效率高、品牌特色强、可复制的服务模式。经过20余年的发展与积累，BNBM HOME模式在建材及家居业务方面已经形成了完善的经营思路，包括市场定位、产品选择、定价原则以及采购渠道优化等方面，从根本上保证了这一商业模式的可复制性，为中国建材集团力争打造全球建材行业领先的综合服务商打下了坚实基础。



水泥工业是典型的能源消耗和资源消耗型工业,资料报道,水泥生产能源耗量约占全国能源消耗量的7%左右,水泥工业消耗的煤炭占全国煤炭总消费量的15%左右,水泥行业的节能降耗对国家节能降耗目标的实现起到非常重要作用。



以高效精细能源管控为目标的企业信息化建设

平邑中联水泥有限公司 王光洲

平邑中联水泥有限公司是2009年建厂、2011年投产的现代化水泥企业,公司建有国际先进水平的年产240万吨水泥生产线,采用双系列五级旋风预热器带有在线双喷腾式分解炉的新型干法水泥生产工艺;同步配套建设双回路、双增压9MW纯低温余热发电机组;采用中央集中控制系统,从石灰石开采、破碎和原燃材料的进厂至水泥成品出厂具有较高的自动化装备水平。虽然公司生产工艺和设备较为先进,但仍是高耗能的生产型企业,能源成本占企业总成本30%以上。

2012年以来,平邑中联按照集团公司“善用资源,服务建设”的核心理念,以“降本增效,创新发展”为目标,以“精益生产”“精细管理”为手段,大力推进生产装备智能化、操作精细化、管理信息化、管控一体化。公司与天津华通网络工程有限公司合作,依据水泥行业生产具有高耗能的实际情况,开发了“水泥生产能源管控系统”。为确保项目实施,平邑中联针对生产设备状况研究制定了项目管理和实施方案,统筹资源,合理分工,全过程闭环管理,通过技术专家共同努力,项目取得

了丰硕成果。通过信息资源的深入开发和广泛利用,不断提高生产、经营、管理、决策的效率和水平,为企业降低成本,增加收益,进而提高企业经济效益和竞争力。

平邑中联建立了能源监控管理平台,通过网络对生产过程中的煤炭、电、蒸汽、压缩空气和水等有关能源介质数据进行在线收集、实时传输和及时控制,为能源集中管理提供有效的数据分析和预测技术手段,指导能源的合理配置和利用,实现提高整体资源利用效率、降低消耗、提高生产制造



平邑中联厂景

和经营管理的智能化水平。监控平台主要包括三部分内容：能源数据采集、集中监控和在线管理与优化调度。（平台的体系架构见图1所示，系统功能架构见图2所示）

1. 能源数据采集

主要采集主生产线的电力系统、动力系统、供水系统和煤炭系统的所

有数据。

2. 能源数据集中监控

采用GE公司Proficy HMI/SCADA-iFIX、Proficy Historian和iFIX WebSpace构成的能源监控平台，对煤炭系统、电力系统、水道系统、动力系统（压缩空气、蒸汽）的能源介质计量信息进行数据存储，运行潮流数据的

实时短时归档和数据即时查询；提供能源信息监控画面、操作画面、实时曲线等功能，并通过iFIX WebSpace将iFIX画面转换成HTML文件，通过Web服务器实施发布；实现能源系统主设备运行状态在线监视、集中控制，及异常、故障和事故处理，达到能源系统的综合平衡、合理分配与优化调度。

3. 开发实施基础能源管理系统

本项目采用.net开发工具与SQL Server关系数据库技术，开发基础能源管理。系统功能具体如下：

(1) 能源计划和实绩管理

根据生产计划编制能源生产计划和能源需求计划。在制定能源计划时，将各工序能源实物单耗量数据以参数设定、或者系统根据历史能源消耗数据计算出各工序能源实物单耗数据的方式，提供用户选择的功能，以选择特定时间的工序能源实物单耗量。

(2) 能源介质计量与结算管理

通过计算机对流量采集实时数据的电度量累加、流量计算、温度补正计算、中间量计算、自动补偿、累积计算、总量平衡后，实现公司各工序对各种气体能源、水的结算。

依据计量数据按月打印出能源结

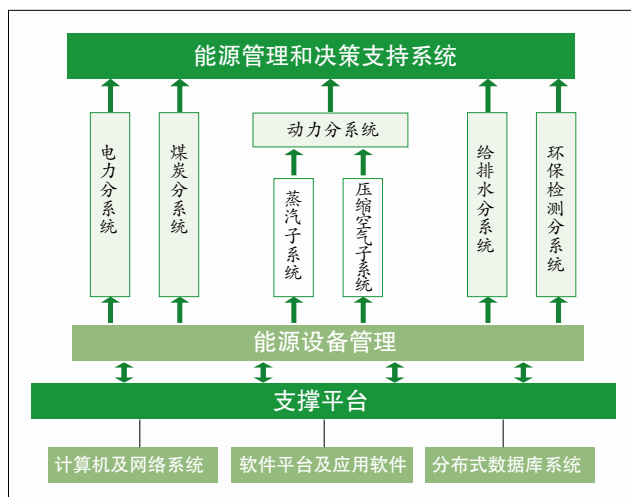


图1. 能源监控平台体系架构

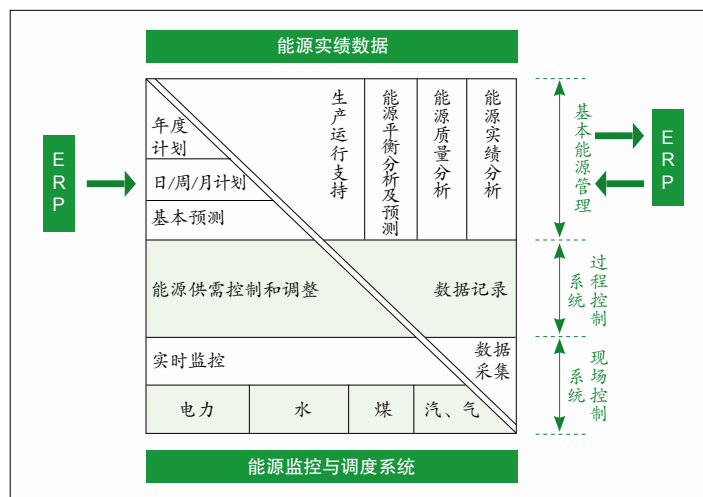


图2. 能源监控平台功能架构

算单据,为公司工序之间的财务结算提供凭证。

(3) 能源实绩与平衡管理

从监控系统中提取所有的实绩TAG信号数据,汇总计算后得到每小时、每日的实绩数据。当系统生成各类能源实绩报表后,可以编制能源平衡报表。系统自动从数据库中提取相关数据,最终生成主要能源介质(电、煤炭)平衡报表与企业总能源综合平衡报表。

(4) 能源质量管理

通过收集水质、煤等能介质量分析数据信息,建立能源介质质量历史档案,分析掌握公司能源介质质量实际情况,为分析质量偏差提供数据基础。

对进厂各种煤进行质量管理。系统每日提取进煤指标数据,然后对相关质量数据进行监测、分析、反映各指标变化情况。同时可以绘制不同时期的指标趋势图,以比较直观的方式显示相关数据。

水质数据处理主要是对不同时期水质的质量数据进行监测、分析,依据标准指标值,计算相应的合格率,并绘制不同时期的水质趋势图、历史曲线图等。

环保监测数据管理主要是对各类

环保数据(窑头、窑尾与煤磨站烟尘等)进行监测管理,同时可以绘制不同时期的指标趋势图,以比较直观的方式显示相关数据。

(5) 能源分析与考核管理

系统通过表格、图表、曲线等多种直观显示数据的方式,对能源计划、实绩、产量等数据进行比较、分析和挖掘,建立工序能耗考核指标体系,为管理者提供决策依据。

能源计划的比较分析。主要按工序、按产品比较计划和实绩的偏差情况,考核计划的准确度,以及不同时期计划与计划的偏差,分析产生偏差的原因。

能源实绩的比较分析。计算分析每一工序分步电耗、综合电耗与综合能耗,并与历史同期、与历史最好月或指定月份的对比偏差分析。

吨熟料、吨水泥分步电耗、综合电耗、综合能耗对标分析。按月、季度、年统计吨熟料、水泥分步电耗、综合电耗、综合能耗及吨熟料发电量,并与中联水泥集团内、国内、国际同行业先进水平以及平邑中联历史最好水平对比分析。

工序能耗考核管理。建立工序能耗指标体系,对工序能耗情况按指标

进行考核。

(6) 能源预测与调度管理

建立能源消耗预测模型。根据历史工序能耗数据,或平均数据、或最好工序能耗数据、或正常生产时期的工序能耗数据以及各工序产品计划产量,计算未来某段时期(以月为基本单位)的各种能源介质的消耗情况,实现用能优化调度管理。

建立用电负荷平衡调度模型。按当地供电局关于峰谷平用电费用规定进行峰谷平用电负荷调度,在保证产量前提下,达到日用电成本最低。

以日或班为单位,在线汇总统计当期生产各工段在峰、谷、平规定各时间段内每工段总耗电量和工段内主要用电设备耗电量、用电成本以及各工段完成的产量。在线统计当天最大、最小负荷、峰谷差、平均负荷、合计用电量及用电成本,以表格和曲线显示,同时提供当天在线监视曲线、显示实时负荷并监视全天的负荷变化走向。

根据当天负荷变化走向和次日各工段生产安排,对第二天全厂各工段及主要耗电设备进行峰谷平用电调度,在峰时间段尽量关停一些耗电设备,在谷时间段按工作要求多开启一些用电设备,在日总用电负荷不变的情况下,达到用电成本最低。

“水泥生产能源管控体系”的成功应用实现了公司能源系统的管控一体化,解决了企业在能源使用上的综合管理难题,该系统于2013年10月通过山东省科学技术厅成果鉴定,并获得2013年全国建材企业管理现代化创新成果一等奖。“水泥生产能源管控系统”的建立、推广及应用,不仅可以实现节能降耗、增加经济效益,提高公司整体经济实力,同时可以减少有害气体的排放,改善环境质量。



大型武器装备的生命线

——记中国建材总院特种玻璃纤维与光电功能材料研究院箔条电子对抗材料的发展

中国建筑材料科学研究总院 鲍红权 徐铭 张帆 崔凯



研究人员在箔条工艺参数控制系统前进行制备工艺讨论

“绵里藏针、刚柔并济”，这是电子战专家对箔条电子对抗材料的形象描述。作为一种有着巨大软杀伤力、在现代战争中扮演着举足轻重角色的镀金属玻璃纤维箔条干扰材料，是现代战场上武器装备的“金钟罩”。我国于上世纪八十年代确立了以镀金属玻璃纤维箔条材料作为全军通用的电子对抗材料，中国建材总院特种玻璃纤维与光电功能材料研究院作为国内箔条

材料的承制单位，对我国箔条电子对抗材料的发展做出了重要贡献。

雷达电子对抗无源干扰技术，是随着雷达的诞生而发展起来的。无源干扰，最核心的内容是无源干扰材料，一切无源干扰电子对抗技术，都是围绕特定的干扰材料开展的。纵观人类电子对抗的历程，可发现电子对抗技术及其材料的发展，经历了粗放式发展到精细化干扰的过程。

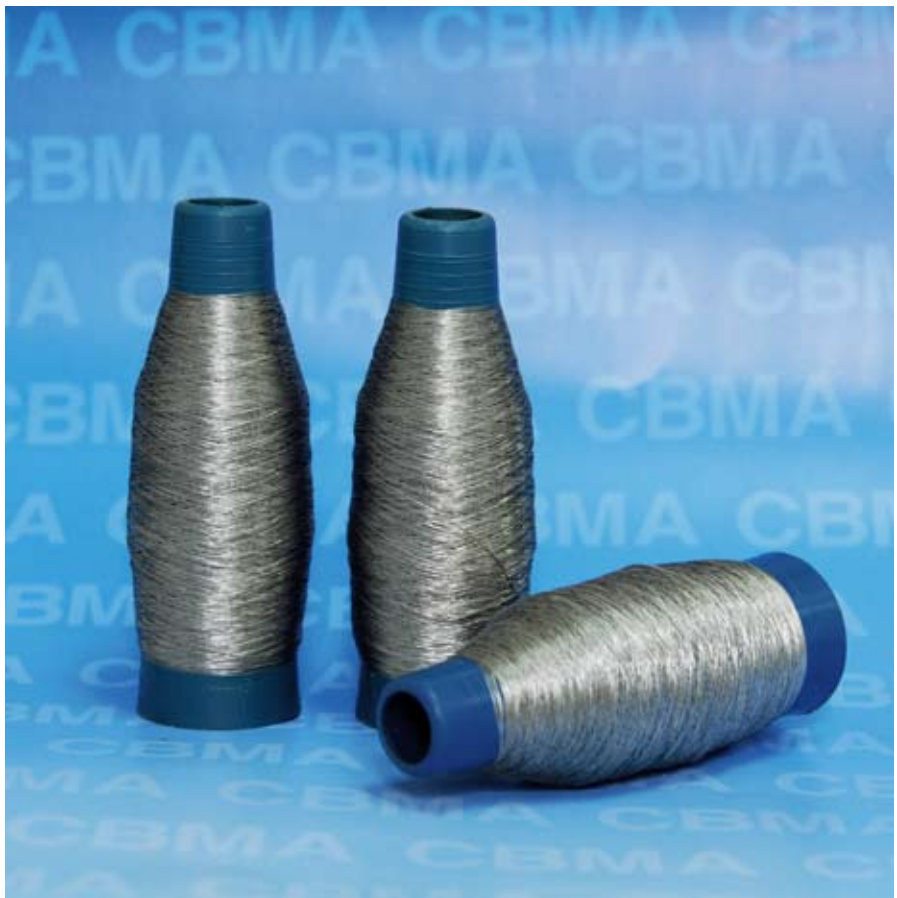
各国最早采用的电子对抗干扰材料，是最简单的、生活中最为常见的导电金属材料，例如金属箔或金属棒一类能对雷达波产生反射、散射的材料，那时，只需在敌方雷达显示屏上出现异常信号，便可极大地干扰、消耗对方有限的侦查力量，为实施干扰一方获得宝贵的作战时间。最早电子对抗作战可追溯到上世纪三十年代末，二战中英军经常运用铝箔作为干扰材料，掩护战

机袭击德军，令德国雷达兵头疼不已。由于干扰材料显示出的独特作用与巨大作战威力，世界各国掀起了开发干扰效果好，效费比高，通用性强的电子对抗用无源干扰材料的热潮。至此，电子对抗材料作为一款特殊“兵器”，登上历史的舞台。

我国近代经历了各种战争磨难，国家笼罩在战火中，几乎长达一个世纪之久。由于实力的悬殊，上述已然在国外运用成熟的无源干扰技术，国内战场上却鲜有见到。事实上，我国最早接触到无源干扰技术及其材料实物，是在上世纪五十年代的朝鲜战争中，那时志愿军的苏制炮瞄雷达经常遭到美军机的无源电磁干扰。美军利用金属细丝的电磁半波强散射特性，向我阵地抛洒大量金属纤维，以掩护其作战飞机突防。在与美军电磁干扰的纠缠中，我方开始较为被动，但经过摸索和学习，最后也掌握了无源电子对抗相当丰富的专业知识。但因国内材料性能和国外差距较大，作战模式上也和美军不尽相同，因此我军未将无源干扰作为作战力量。

1967年，中东战争爆发。埃及发射“冥河”舰对舰导弹六枚，其中四枚击中以色列“艾劳特芬”号驱逐舰，两枚击中了以色列商船，六发全部命中的战果轰动了世界；七年后，在第四次中东战争海战中，埃及再次射出了52枚“冥河”导弹，以色列军舰果断实施无源干扰，施放出高性能的箔条电子干扰材料，竟让埃及的“冥河”导弹无一命中，这一战况使全世界大为震惊。战后，美国人预言，未来战场将是电子对抗的战场，作为电子对抗重要组成部分的无源干扰及其高性能材料，不可避免地会成为双方装备的最后生命线。

远在中国的电子对抗专家们也被



镀铝玻璃纤维箔条干扰材料

这一战况所震撼，经了解，当时的以色列军舰所装备的箔条干扰材料，早已不是朝鲜战争中美军使用的金属丝，而是留空时间更长、性能更好的镀铝玻璃纤维，即第一代箔条。该箔条的基本结构是将金属铝涂覆于玻璃纤维之上，纤维总直径控制在40~50微米，因此该纤维比重较金属丝轻很多，且电磁散射特性良好。有关专家意识到，这是一种很有作战使用前景的电子对抗材料。1977年，国家有关部门召开会议，部署安排了先进箔条电子对抗材料的研制工作。然而，当时的中国文革刚刚结束，基础工业百废待兴，要研制达到世界先进水平的“玻璃-金属”复合箔条材料比较困难。几经斟酌，国家最终将该型材料的研制任务下达给了

中国建筑材料科学研究总院的前身：国家建材研究所。理由看似很简单：建材研究所有专业搞玻璃纤维研制、生产工作的玻璃纤维研究室，具备较强的专业基础。

当时的玻纤所，即中国建材总院特种玻璃纤维与光电功能材料研究院的前身，接到研制任务后自然是面临重重困难。最主要的原因是，历经文革，所里正常工作刚刚恢复不久，实验设备缺失严重、基础工作需要完全重新起步。西方国家的干扰材料已然装备部队，并经历实战，而我们却需要从头做起，压力可想而知。然而，在困难面前，玻纤所的科研人员没有退却，大家深知该材料的研制，事关国家电子对抗技术的发展，更关系到中国无源干扰技术及产业

的发展，再硬的骨头也必须啃下来。

从1977年提出高性能箔条材料研制，到1979年初试制成功第一束国产电子对抗用箔条干扰材料，整个研制工作仅用了两年时间。这期间，玻纤所的科研人员不分昼夜地研究了近百种方案，尝试了数千种材料配比，试制了若干实验样机，历经无数失败，反复试验，终于确定了最终的材料体系及工艺方案，国产箔条生产线形成雏形，成为我国箔条材料生产线里程碑式的重要一步。生产线搭建完成的当年，便向空军提供样品近百公斤，受到了军方的好评。

上世纪八十年代中期，世界科学技术高速发展，电子对抗的核心内容——无源干扰材料也处于快速更新换代的状态，尤其是刚发生的几场局部高新技术战争，让各国愈加意识到电子对抗对于现代化战争的重要性。然而，国内箔条干扰材料出现了一些问题，主要表现在其散射强度已经跟不上武器装备越来越大雷达截面的发展步伐，尤其是大型驱逐舰的服役，使得问题更加突出。当时，世界上拥有箔条生产线的几个发达国家，也面临了这一矛盾，然而，他们凭借较强的基础工业技术，通过技术升级，突破了技术瓶颈，解决了大型舰艇乃至航母的箔条干扰保护问题。对于我国来说，由于装备的有效载荷及空间十分有限，因此不可能通过增加箔条装填量来解决该矛盾，唯一的途径是，和西方发达国家一样，增加单丝箔条的散射效能，并且增幅需达30%以上，才能在相同箔条云体积的基础上实现雷达截面的提升。然而，我国的基础工业技术能力较弱，并且之前世界上也只有美国、俄罗斯、法国和以色列做到了，对我国来说，难度较大。当时国内许多人并不

看好这一升级换代的方式，认为成功率太渺茫。而玻纤所却有着自己的思路，此时的玻纤所，已经具有相当丰富的箔条材料制备基础和经验，箔条干扰材料的专业人才在第一代箔条研制时得到充分储备和发展，此时正值年富力强，因此和自身纵向比较，研究环境已比一代箔条时期好很多，并且，如果中国能做到，将是世界上第五个掌握第二代箔条制备技术的国家。不服输的钻研精神和强烈的民族责任感告诉每一位玻纤人，我们要研制出国产第二代新型箔条。尽管相关的基础设备、信息资讯遭到国外的禁运和严密封锁，玻纤人最终还是凭借自己的智慧和实干精神，克服了一个又一个的困难，硬是试制成功多种箔条专用设备，将中国自己的二代箔条生产线成功搭建出来。

1987年6月，国家相关部门组织进行对比论证试验，在不同环境下、以不同运载、抛送方式，将玻纤院镀金属玻璃纤维箔条干扰材料，和其它五种不同类型的干扰材料进行实弹试射对比，最后得出结论，镀金属玻璃纤维箔条干扰材料干扰效果最好、通用性最强同时时效费比最高，因此最终确定了中



镀铝玻璃纤维布角反射器

国建材总院特种玻璃纤维与光电功能材料研究院生产的镀金属玻璃纤维箔条干扰材料，作为全军通用的箔条电子对抗材料。1990年6月，玻纤院生产的第二代镀金属玻璃纤维箔条干扰材料荣获国家科学技术进步二等奖。

时光如梭，从上世纪七十年代末开始研制我国自己的箔条材料，到今天已逾三十年时间，中国建材总院玻纤院从一个小小的研究室，跃然成为国内最大的镀金属玻璃纤维箔条材料研发机构。目前，玻纤院拥有全国唯一一条集研制、生产于一体的镀金属箔条电子对抗用无源干扰材料生产线，其生产的各类镀金属玻璃纤维箔条干扰材料，已广泛运用于陆海空三军各型装备，为我军现代化建设做出了巨大贡献。在电子对抗无源干扰材料领域，玻纤院生产的箔条就是一张张响当当的名片，她见证了共和国电子对抗材料的发展历程，是如今国产先进干扰材料的典型代表。

如今，每当有新人加入玻纤院大家庭，总是会参观生产楼北侧的一个小屋，在这个看似不起眼的小屋里，堆满了各时期玻纤人使用过的实验用具，这些看似有些“古老”的器具，诉说的是一段段精彩的科研故事，代表的是玻纤院传承的精神和价值文化。虽然玻纤院国产新型箔条的性能已经处于世界先进水平，但只要雷达技术在进步，玻纤院科研团队的钻研、进取精神就不会停歇；只要用户还有不满意的地方，遇到再大的困难也要去克服改进，这就是新时期玻纤院的企业文化。目前的玻纤院正上下一心、团结一致，为致力建设具有箔条材料核心竞争力、活力型科研团队、电子对抗领域具有带动力新型科研机构而奋斗。

纪检监察干部要做到“打铁先要自身硬”

中建材集团进出口公司 卢浩

党的十八大指出，要下大力气解决包括腐败在内的党风政风问题，同时，强调要解决这些问题还必须做到“打铁还需自身硬”。纪检监察部门承担着维护党纪政纪，推进反腐败斗争的重要职责，必须以高标准要求自己，牢固树立“要求别人做到的自己必须首先做到”的意识，做到“打铁先要自身硬”。

纪检监察干部在腐败面前不具有天然免疫力。明代政治家钱琦在《钱公良测语·规世》中所讲的“治人者必先自治，责人者必先自责，成人者必先自成”。当前，我国正处于改革的深水区和矛盾的凸显期，特别是国企改革，正处于转型升级的关键阶段，预防腐败的形势严峻复杂，企业的纪检监察干部要率先肩负起净化党风政风的神圣

使命，具备过硬的自身素质。

那么，自身素质过硬，硬在哪里呢？两层含义：一是要加强自我修养、自我改造，保持自身清正廉洁；二是不断提高履职尽责的本领。职务就是职责，权力就是责任。纪检监察干部自身的素质、能力和作风如何，直接关系到反腐倡廉建设的成效。十八届中央纪委二次全会强调“用铁的纪律打造人民满意的纪检监察干部”，不仅

彰显了我们的庄严承诺和坚定决心，更是我们适应新形势、承担新使命、完成新任务的迫切需要。做到“自身硬”，需做到思想建设、作风建设和履职能力建设“三过硬”。

一、思想建设要过硬

纪检监察工作的特殊性质和要求，决定了纪检监察干部必须加强党性修养，不断锤炼和塑造过硬的政治品格。

一是强化理论学习。持之以恒地学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论，理解和把握科学发展观的



科学内涵。坚持不懈地改造主观世界，切实做到感情上真诚认同、政治上坚定信仰、行动上自觉运用。二是加强党性修养。深入开展党风党纪教育和理想信念教育，带头讲党性、重品行、作表率，不断增强政治意识、表率意识、法治意识、创新意识和宗旨意识，增强政治敏锐性和政治鉴别力，在重大问题上旗帜鲜明、立场坚定，在关键时刻和重大事件中经得起风浪考验。三是要强化理论实践。理论的价值在于指导实践，学习的目的在于应用。努力掌握和运用纪检监察工作所需要的新思想、新知识、新经验。纪检监察干部要坚持学用结合、学以致用，自觉把理论同本单位的工作实际、突出问题结合起来，创造性地提出新观点，形成改进工作的新思路、新办法，使科学理论真正成为指导实践、推动工作的有力武器。

二、作风建设要过硬

作风建设，关系党的形象，关系人心向背。纪检监察干部的作风如何，直接关系到企业党风廉政建设和反腐败工作的成败。信任不能代替监督，纪检监察干部不具备天然的“免疫力”，纪检监察部门也不是天然的“保险箱”，必须牢固树立“监督者更要带头接受监督”的意识，自觉接受党组织和群众的监督。执纪者必先守纪，律人者必先律己，纪检监察干部要时刻绷紧作风这根弦，严格遵守各项纪律，认真落实八项规定，坚决反对“四风”，以身作则，率先垂范。工作上，坚持求真务实、勤奋敬业，按照“两个务必”和“八个坚持、八个反对”的要求，以更高的标准、更严的纪律要求自己。行为上，坚持勤俭节约、艰苦奋斗，带头反对奢侈享乐，带头执行中央有关厉行节约、反对浪费的规定，强化自身建设，以过

新形势下的纪检监察工作要以思想建设为根本，以能力建设为关键，以作风建设为重点，积极探索加强自身建设的长效机制，做到“打铁先要自身硬”。

硬的作风引领反腐败工作。形象上，坚持一身正气、刚直不阿、光明磊落、胸怀坦荡，既严格要求自己，又敢于与不良现象作斗争，始终维护纪检监察干部的良好形象。

三、履职能力要过硬

“工欲善其事，必先利其器。”加强能力建设是纪检监察干部队伍提高自身素质的关键，也是推动企业反腐倡廉建设不断深入的重要途径。因此，纪检监察干部要履行好党组织所赋予的职责任务，必须注意提高四种能力。

一是要提高服务大局的能力。服务大局，就是围绕党的路线方针、工作大局和总体战略来开展工作。纪检监察干部必须从这个大局出发，始终把纪检监察工作和反腐倡廉工作放到企业改革发展稳定的大局中去把握、去运筹、去开展，不断增强围绕中心、服务大局的能力，真正做到纪检监察工作科学融入，惩防有序，监督有力，为全面落实党的十八大精神和中央八项规定，提高企业综合管理水平提供保障。

二是提高履行监督职责的能力。

纪检监察干部要善于发现易发腐败的重点环节和关键岗位，围绕企业生产经营、行政审批、人事管理和财务管理等关键节点，加大从源头上预防和治理腐败的力度；善于从腐败案件中挖掘教育内容，对党员和领导干部进行教育和警示；善于总结纪检监察工作的特点和规律，努力探索新的工作思路，提高工作水平。

三是加强一专多能的能力。纪检监察工作涉及的部门、领域众多，要求我们纪检监察干部在扎实学好纪检监察业务知识的基础上，更要注重学习与本职工作密切相关的市场营销、工程建设、财务管理方面的知识，调整和优化知识结构。只有这样，才能在工作中进一步发挥好各个部门、领域的作用，提高工作效率和执纪效果。

四是要提高组织协调能力。党委统一领导、纪委组织协调、部门各负其责、依靠群众参与的领导机制和工作机制，是纪检监察部门顺利开展工作的可靠保证。纪检监察部门要主动协助党委通盘谋划党风廉政建设和反腐败工作，针对倾向性问题，及时提出建议和对策；积极发挥好各职能部门的作用，督促他们按照各自的职能开展工作，明确任务，分解责任，形成机制互补，增强企业党风廉政建设和反腐败斗争的工作合力。

综上所述，新形势下的纪检监察工作要以思想建设为根本，以能力建设为关键，以作风建设为重点，积极探索加强自身建设的长效机制，做到“打铁先要自身硬”。组建一支意志坚强、公正廉洁、纪律严明、业务精通、作风优良的高素质纪检监察干部队伍，使这支队伍始终具有创造力、凝聚力和战斗力，为深入推进党风廉政建设和反腐败斗争提供坚强的组织保证，也为企业转型升级健康发展保驾护航。



平凡的岗位 闪光的青春

〔演讲人〕王艳平
北新集团建材股份有限公司

有人说，青春是人生中最绚丽的一篇乐章，演绎出的是人生中最精彩、最激情的一段时光；也有人说，青春是人生中最壮丽的一幅巨作，勾勒出的是人生中最壮美、也最难忘的一段年华。在北新建材有这样一位年轻人，为了心中绿色的梦，默默奉献着青春；为了环保的梦，激情挥洒着汗水；为了百姓的住房梦，付出了自己的绚丽年华！这个人就是北新集团建材股份有限公司房屋板块项目主管苏志雄。

学习土木工程专业的苏志雄是一个环境保护主义者，大学期间参加过无数环保志愿活动，北新房屋节能环保的诸多优点令他欣喜万分，工作中，他年轻的脸上总是洋溢着兴奋之情，对北新房屋的特点如数家珍、倒背如流：“北新房屋全部使用绿色环保材料，90%以上可回收；墙体6面保温，建筑节能75%以上；施工现场无噪音、粉尘、污水污染，施工速度快捷；设防9级地震，可抵御12级台风，满足95年结构安全设计。”参与北新房屋的建设，让他延续了自己的环保梦，建造北新“圆梦”房传播绿色环保理念是他的终生梦想。

大家知道，一栋房子从装修到入住，光大大小小的材料就几百件，而建设过程更是复杂，从地面、屋面、墙面到屋顶，从保温、防水、隔热到防火，都需考虑周全。苏志雄一有空闲时间

就拿着房屋建造手册，周围人都笑他“爱房如命”。而也正是这样的敬业精神，使得他的专业知识名列前茅，成了部门的“门儿清”！

北新房屋承揽的项目遍布国内外，施工指导人员一出差便是几个月。赶上项目工期紧张时，根本没有机会回家，所谓的“忠孝不能两全”，他们的体会最深刻。

2011年，北新房屋承建了世界上最大的新型房屋项目——赞比亚公共住宅项目，苏志雄是条件最合适的人选。而刚刚体会到初为人父滋味的他，接到工作指令后，没有丝毫的推诿和怨言，毅然辞别了刚满月不久的爱女、妻子，奔赴了异国他乡。北新建材

在赞比亚项目竣工后，得到了赞方的高度认可。一年后，苏志雄回来再次把女儿抱起时，女儿用陌生的目光怯怯地看着他，竟不愿叫他一声爸爸。

内蒙古响沙湾沙漠被誉为“盛开在沙漠上的一朵莲花”，

是北新房屋诸多项目中条件最艰苦的一个。响沙湾位于库布其沙漠，常年大风，因风吹着沙子会唱歌而命名。夏天，炙热的风卷着滚烫的沙子漫天飞舞，三四十度的干燥高温极易让人虚脱，施工现场的龙骨被烤得不敢用手直接去拿。冬天，凛冽的寒风吹着雪花携着沙粒呼啸而过，白天零下二十多





度，夜里零下三四十度，哈气透过厚厚的口罩立即结为冰花，全身上下武装得跟粽子似的还冻得瑟瑟发抖。可是组装房屋需要爬上爬下，需要精准地测量、拼接，笨重的穿戴会影响作业质量，尤其是双手不能戴厚手套，在这样恶劣的气候条件下，每个人的手都很容易被冻伤。苏志雄从小就容易长冻疮，这次更厉害了。但他坚持着，并鼓励身边的人。终于如期地、圆满地完成了项目建设。现在不少人寻到苏志雄的电话进行咨询，他每次都不忘强调：“新型房屋不仅仅是漂亮，更重要的是绿色和环保。”

在新农村建设中推广新型房屋是中国建材三新战略的应有之义。北京密云的石城镇新农村建设，是国内首例整村全部采用新型房屋的工程。该项目建

设周期极短，赶上冬季作业，充分发挥了房屋建设不用水，干法作业，冬天可以施工的优势。但石城镇地处山区，冬天格外寒冷，最低气温达到零下二十多度，苏志雄带领石城镇项目组始终坚守在工地，白加黑、5+2地工作。项目建设期间，他的母亲不幸摔伤，右手骨折，他匆忙回家看了一眼病床上的母亲，再三叮嘱怀抱稚儿的妻子照顾好母亲，便又匆匆返回工地。石城镇工程在艰苦的施工条件下仅用60天就完工，实现了当地村民年前乔迁新居，开开心心过大年的愿望。

正是以苏志雄同志为代表的北新人在质量、安全方面严谨认真的态度，北新房屋得以几年来承接项目在获得优质精品工程的同时全部实现安全零事故。

在成绩掌声面前，苏志雄总是谦

虚退让，可在艰难困苦面前，他总是冲锋向前。他总是说自己很渺小，渺小到只有一只萤火虫的光亮，但他知道，正是数以万计像他一样平凡普通的人团结一致，努力拼搏才能实现中国梦。他的梦想，就是做一只照亮美丽乡村的萤火虫。

在北新建材，在一个个最普通最平凡的岗位上，有无数个像苏志雄这样焕发着青春光采的青年，他们有着勤学善思、勇于担当的优秀品格，有着知责负重、报效祖国的赤子情怀，他们像一只只美丽的萤火虫，用智慧的光芒照亮夜空、点燃青春的梦想。北新建材，也正是有了这群可爱的青年，脚步才能如此铿锵有力，才能有着永不停歇、勇往直前的动力，引领中国新型建材、新型房屋事业蓬勃发展，实现中国百姓的安居梦！





舞动建材梦 劳动创造美

〔演讲人〕毛珂
河南中联玻璃有限公司

今天，我们相聚在集团公司改革发展的舞台上共唱一首歌，听着大家激情的演讲，我感到一股强劲的风扑面而来，在集团科技创新、大建材、人才强企三大战略机遇期，在中国梦吹响奋进号角时刻，我们来了，带着青春梦想，带着开拓的激情，带着为企业再创辉煌而奉献的坚定信念。

伟大的梦想源于伟大的力量。我们不会忘记，中国建材集团从新型建材到主流建材的十年转变，从十五到十一业务板块的跨越发展，从十一五到十二五迈进世界500强的腾飞，每一场变革都承载着中国希望，每一次的成功，无不伴随着我们建材人的汗水和创新，正是因为有了走向世界的建材梦，正是有了这些劳动创新，我们一步步构筑起一个大大的建材梦，在实现中国梦的道路上高唱凯歌。

我来自河南中联玻璃，我们肩负着“异地生产同质化”重任，建设美好集团发展建材梦是我们义不容辞的责任。无数个日日夜夜，我们穿梭在洁净的车间，活跃在机台旁，与隆隆的机器做伴，和流动的玻璃液谈心，学知识、做记录、搞攻关、比技能、看发展，取得一次又一次飞跃。2011年，氨分解设备运行一个周期，需要及时冷修。该工程由于安装难度高，

隐患大、技术参数细密而令许多专业安装公司都望而却步。动力分厂三车间却敢啃硬骨头，勇敢地承担了重任，提出“战三伏、三放心”的战斗口号。三伏天里，各专业组同志不畏困难，拆卸电解槽，举起钢钎凿孔道，没有安装起重设备，他们用三角架导轨键硬是把数吨重的设备一次性试车成功，面对中国安徽蚌埠玻璃设计专家、中色六冶公司行家的赞叹，他们露出了欣慰的笑容。也许，你会问，这种必胜的信心源于什么？它源于我们发自内心对建材事业的忠诚和对平凡岗位的挚爱，我们每一个中联人都在用实际行动回报这个洋溢着真挚、坦诚、平等、互爱的企业。

我们的青年员工王振华，刚上班不久，他的名字就响彻整个企业，是他的名字好听吗？不！是他用学技术钉子一样的“钻劲”、干起活来不要命的“傻劲”，和那种工作中勇往直前、不甘落后的卒子一样的“冲劲”换来的。最令人难忘的是浮法二线过大火的那个夏夜，由于煤气量供应不足，熔窑温度下降，急需紧急点炉和并炉。但是，天公不作美，雷电交加，大雨倾盆。旋风除尘平台上又湿又滑，没法固定绳索，更别说系安全带了，当时已是凌晨四点钟，如果不能按时并炉，前期烤窑工作将前功尽弃。紧急



时刻，王振华主动请缨，在手电筒的映照下，他一步一步徒手攀上13米高的平台，冒着随时可能滑落下来的危险，凭着自身过硬的技术，果断地拉起了圆盘阀，并炉成功。当他从平台上下来时，两条腿疼得几乎抬不起来，浑身的衣服被雨水浸透……“一切为了生产”这是真情告白，更是庄严的承诺。还有生产线冷端那些美丽的女工姐妹们，带着青春和活力，带着激情和责任，在浮法三线“引头子”的时候，用瘦弱的双手挥动几十斤重的铁棍砸玻璃带，砸了整整七十二个小时，累了换个班，困了打个盹，手磨破了也在所不惜，直到生产出合格的玻璃……这一件件平凡的事情让我们感动，“作为一名员工，责任让我们坚强，信心让我们坚定，我们的青春因奉献而闪光，我们的人生因奉献而美丽。”听听吧，这就是我们中联员工的心声，他们用自己的行动默默坚守着自己的梦想，这执着的梦想，流动着建材梦的

元素，这朴素的爱，彰显了对公司的一片深情。

中建材一家亲，涓流汇海，聚沙成塔，建材梦的实现，来自你我的热诚参与，来自你我的无私奉献，只有我们每个人的共同给力，才能凝聚起推进民族复兴的中国力量。同样，做强做大中联玻璃，推进中国建材玻璃板块发展，是我们中联员工的梦，虽然不大，但是因为有了梦想，我们更加坚定信念；因为怀揣梦想，我们更加激情澎

湃；因为坚守梦想，我们更加斗志昂扬。虽然，我们深深地知道，在实现梦想的道路上，不会总是一帆风顺，但我们立足岗位，将圆梦的目标转化为实实在在的行动，用最美的双手，最美的劳动，将梦的基石一点点垫起、垫实、垫高，托举起美丽中国建材梦。

因为有梦，我们相聚，因为有梦，我们一起奋斗，因为有梦，我们同是建设者，让我们为自己、为建材、为中国放飞青春梦想，扬帆远航！





青春迸发正能量 奋斗实现中国梦

〔演讲人〕王涛
中建材集团进出口公司

拥有青春，就有了一份潇洒和风流；
拥有青春，就有了一份灿烂和辉煌。

学生时代的青春：

是一首歌，她拨动着年轻的心弦；
是一团火，她点燃了沸腾的热血；
是一面旗，她引领着勇敢的前行；
是一本书，她启迪着智慧和心灵。

工作中的青春：

变成了地铁中川流不息的人群，
变成了写字楼朝九晚五的工作，
变成了书架上晦涩难懂的书籍，
变成了一杯泡一天顾不上喝的浓茶。



自己最初来到公司时从事外贸单证方面的工作，这是个男女比例1:9的行业，在这个高危行业，女人天生的细腻认真是一般男人比不了的，而我并不是一个不一般的男人，只是掌握了一点点窍门，那就是节点管理。工作上只要定舱不出错、报关不出乱、制单不出事，就可以轻松圆满地完成工作。工作

中偶尔遇到无理取闹，让人头疼的人和事，可是时间久了也就习以为常了。工作中偶尔出现的消极、抱怨、麻木，对一个有多年工作经验的北漂来说都不是事儿，总的来说算是一份让人满意的工作，可总隐隐间感觉缺少点什么。有一天一位离职的同事告诉我，这样的工作就好像一杯白开水，没有滋味却又离不开，似乎是有些道理。青春的沙漏就这么一粒粒地流淌着。

3年前的一次加班，我在公司楼下等了20分钟才打到车，而司机也是半个小时没有拉到客人，两个人一通抱怨后，聊到眼下最流行的智能手机。我突然灵光一闪，是否可以用智能手机的定位功能解决打车难、拉客难的问题呢？随后，在与年轻司机的头脑风暴中，各种想法都表现出很高的可行性。下车后带着那种兴奋与家人朋友狂聊到半夜，大家都对这个创意充满了信心，在创业氛围已经弥漫到社会各个角落的时代，喝了多年白开水的我，突然有了一种冲动。为了实现这个创意，我开始撰写各种企划、方案，并参加了创业大赛，现场的氛围让人斗志满满。可是仅仅是一个IDEA就会引来投资吗？没有团队，没有技术，如何进入一个完全陌生的行业？投资人的一个个问题让我哑口无言。我不禁扪心自问：

这个方案对北漂的人来说负担得起吗? 离开熟悉的行业, 会带来多大的不确定呢? 各种问题接踵而至, 慢慢的, 慢慢的这个创意变成了埋藏心底的记忆, 而我又回到了那个每天订舱、制单、报关的工作中来。直到近期看到打车软件火遍全国, 又触动到那尘封的回忆。悔恨当时的自己为什么没有去放手一搏? 到底是什么让青春之火熊熊燃烧却又黯然地退去?

青春, 如果害怕埋没, 那它永远不能发芽。

青春, 如果害怕熄灭, 那它永远不能发光。

有一天领导安排了一个新任务。要做易单网的物流平台, 目标是要实现出口物流线上招标、线上成交、线上制单、线上全程跟踪。当我看到那复杂而又流畅的项目书, 脑海中思绪万千。每一步, 每一个节点, 每一个目标, 结合公司现有平台, 完全是可行并且具有创新意义的, 实现以后可以编制一张全外贸供应链大网, 届时这个平台将会给外贸物流行业带来不可估量的改变。一个新的事业在这个平台上开始发芽。同事们全身心地投入到项目的需求分析、整体设计、开发编程、逻辑关系梳理、系统整合中, 大家的热情都被点燃了, 一次次研讨、一次次开发、一次次修改, 让我们离事业的成功越来越远。青春好像又回来了。

是什么让青春之火熄灭后重新燃起? 青春不是取之不尽的, 她会枯萎, 她需要的是正能量的补充。

正能量可以使我们产生一个新的自我, 变得更有自信, 充满活力, 也更有安全感。

正能量可以把工作创造成伟大的事业, 变得更有意义, 充满斗志, 也更有成就感。

正能量可以让生活越发丰富多彩, 变得更加美好, 充满温馨, 也更有幸福感。

正能量在哪里?

2012年5月29日, 杭州客运司机吴斌驾驶大客车行驶于沪宜高速, 途中被一个来历不明的金属片砸碎前窗玻璃后刺入肝脏, 他强忍疼痛将车停稳, 并提醒车内24名乘客安全疏散和报警。后被送往医院抢救。两天后, 因抢救无效死亡, 年仅48岁。他的先进事迹得到广泛流传, 并被人们称为杭州最美司机。这就是正能量,

同样正能量还存在“天安门升旗手高红甫5800余次零失误”的标准动作中, 在最美女教师张丽莉奋不顾身勇救学生的感人事迹中, 在勇于揭发“表哥”“房婶”的网络曝光中, 在“待人宽厚、处事宽容、环境宽松”的企业文化中, 在铸就最伟大企业的梦想中, 她无处不在。

简而言之, 能让你激动并振奋的, 那就是你所需要的——正能量。

青春在渴望着成功, 长风破浪会有时, 直挂云帆济沧海。风帆, 不挂在



桅杆上, 是一块无用的布; 桅杆, 不挂上风帆, 是一根平常的柱; 理想, 付诸行动是虚无缥缈的雾; 行动, 而没有理想, 是徒走没有尽头的路。

当青春遇上正能量, 那将是1+1大于2的算法, 会成为我们实现梦想的催化剂, 让他闪耀出最美的光芒, 青春不是一段时期, 是一种心态, 更是一种正能量的迸发。

让我们用充满正能量的青春, 勇于承担起时代的责任, 在岗位上踏实认真地提升能力, 完善自我, 为打造世界一流建材产业集团, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。





01

中国建材集团连续第六年荣获国资委经营业绩考核A级

7月22日，国务院国资委网站公布“2013年度中央企业负责人经营业绩考核A级企业名单”。包括中国建材集团在内的46家央企获2013年度经营业绩考核A级评价。中国建材集团已连续六年荣获经营业绩考核A级。

02

宋志平与深圳市市长许勤举行会晤

7月4日，中国建材集团董事长、党委书记宋志平与深圳市市长许勤举行会晤，曹江林总经理等出席会议。宋志平介绍了集团所属深圳企业中建材投资、深圳凯盛等企业近年来取得快速发展的情况。他表示，中国建材集团除传统建材产业之外，当前正在大力推动新型建材、新型房屋和新能源材料等业务的发展，积极探索新的商业发展模式，进出口贸易、大宗物流贸易和商业流通业务形成了拥有国际知名度和自主知识产权的产品与品牌，未来将充分发挥潜力，在就业、税收等方面为当地经济作出更大的贡献。许勤介绍了深圳市近期的经济社会发展情况。他表示，深圳有配套的人才吸引政策，非常欢

迎中国建材有关业务板块进入深圳，将大力支持中国建材在深圳有关工作的开展。

03

宋志平参加北大光华EMBA通识课讲座



7月24日，中国建材集团董事长宋志平在北京大学光华管理学院为EMBA学员作题为“关于发展混合所有制经济的实践与思考”的讲座。宋志平结合中国建材的发展实践，阐述了发展混合所有制经济的原因和现状、做法和成效、体会和思考以及下一步的改革思路。现场100多名EMBA学员积极参与互动，深入思考，踊跃提出问题。宋志平逐一回答，逻辑清晰，语言幽默风趣，引起现场热烈的掌声。大家一致认为，中国建材集团在宋志平的带领下改革发展取得的经验已经超越了央企的适用范围，具有广泛的借鉴意义，值得在更广阔的领域进行宣传推广。

04

延边企联考察团一行访问中国建材集团

7月25日，延边企业联合会副会长李秉胜一行到集团公司访问。集团公司总会计师武吉伟向考察团一行介绍了集团基本情况，以及在水泥、玻璃、新型建材、房屋等方面的业务发展情



况。集团企业管理部和科技管理部介绍了集团在设计创新、技术创新领域的发展历程与取得的丰硕成果，以及科技创新体系建设的情况。李秉胜介绍了延边地区企业的业务构成、业务模式等基本情况。他表示，希望今后中国建材集团能加强与延边企业的沟通交流，在多个领域深化合作，实现共赢。

访问期间，李秉胜一行参观了北新建材产品展厅，并就新型建材和新型房屋的发展、技术、市场等关键问题展开深入交流。

05

中国建材集团举办 2014年在北京企业入党积极分子培训班

日前，中国建材集团党委举办了集团在北京企业2014年入党积极分子培训班。国务院国资委党建局副局长卜玉龙为培训班讲党课，集团公司党委副书记、纪委书记郝振华作动员讲话。85名在北京企业入党积极分子参加了培训。卜玉龙对入党积极分子进行了一次深刻的党性教育。他希望集团公司入党积极分子要坚定理想信念，加强党性锻炼，为集团发展建功立业，从思想上、行动上早日加入党组织，成为一名合格的共产党员。郝振华在讲话中强调了集中举办入党积极分子培训班的重要意义，希望大家坚定理想信念，立足本职岗位，解放思想，开拓进取，奋力拼搏，早日加入党组织，为努力建设又强又优、世界一流绿色建材企业集团作出新的更大的贡献。培训班还组织学员们学习了党史党章有关内容，参观了中国人民抗日战争纪念馆。

06

2014年中国建材集团“西南水泥杯”技术革新奖评审会议在京召开

7月14~15日，中国建材集团“西南水泥杯”技术革新奖评审会议在北京召开。中国机冶建材工会建材工作部部长王晓洁、全国建材行业技术革新奖励办公室负责人彭春华参加会议并讲话。集团公司党委副书记郝振华结合集团发展的新形势，就集团

下一步转型发展中如何发挥职工技术创新优势、切实推动职工技术创新工作的开展提出具体意见。集团公司工会主席王于猛、中国建材股份副总裁李谊民、西南水泥党委书记田野参加会议。评审会议为期两天，分别评选出了技术改造、技术开发、技艺工法三类各等级获奖项目。

07

中国建材集团召开 2014年度全面风险管理 报告发布暨落实法制 工作三年目标检查验收 工作视频会议



7月18日，中国建材集团召开了2014年度全面风险管理报告发布暨落实法制工作三年目标检查验收工作视频会议。会议旨在总结上半年情况，明确下半年任务，持续推进集团全面风险管理及法制建设工作向纵深发展。会议通报了今年集团全面风险管理报告的编报情况、主要内容和相关特点，传达了国资委对法制建设工作三年目标检查验收有关要求，并宣贯了集团相关工作方案。集团公司副总经理许金华做风险管理及法制建设工作报告，并对集团今后一个时期内全面风险管理和法制工作建设提出了具体要求。集团公司总会计师武吉伟主持会议，并就落实会议精神提出具体要求。中建材进出口、蚌埠院、中国联合装备、中国复材、中国建材检验认证集团分别作了工作交流发言。

08

中国建材集团荣获全国建材行业技术革新多项奖励



7月3日，全国建材行业技术革新奖表彰会在北京召开，会议公布了162个获奖项目名单并向获奖单位颁发了证书。集团公司有54个项目榜上有名（其中一等奖7项，二等奖16项，三等奖31项），占到此次授奖项目总数的33.3%。获得一等奖的7家单位是：合肥水泥研究设计院、北新集团建材股份有限公司、秦皇岛玻璃工业研究设计院、中国建材国际工程集团有限公司、泰山石膏股份有限公司、瑞泰科技股份有限公司、巨石集团有限公司。

09

阿塞拜疆总统出席中国建材工程总包建设的水泥厂竣工典礼

7月21日，由中国建材工程总包建设的Qizildas日产5000吨水泥厂竣工暨开业典礼在阿塞拜疆举行。阿塞拜疆总统Aliyev亲自启动生产线并发表讲话，对Qizildas项目给予高度肯定，他指出，Qizildas水泥厂是阿塞拜疆规模最大、现代化程度最高的水泥厂，其顺利投产将极大缓解阿塞拜疆国内水泥短缺的现状，也可带动周边区域的经济的发展。

10

合肥院“万吨线入窑生料胶带提升机技术装备研究”通过鉴定

7月7日，由合肥院和中建材（合肥）机电公司共同承担的“万吨水泥熟料生产线入窑生料胶带提升机技术装备研究”项目成果通过中国建材联合会组织的专家鉴定，并获得科技成果鉴定证书。该成果已获授权专利4项，拥有完全自主知识产权，实现了目前世界上最大规模水泥生产线入窑生料提升机的自主研制，填补了国内空白。

11

北新集团参加青岛国际集成房屋展

7月19~21日，由中国建筑材料联合会主办的第二届中国（青岛）国际集成住宅及轻钢房屋博览会在青岛举行，北新集团新型房屋工作小组、技术中心及北新集成房屋（连云港）有限公司、北新国际木业有限公司、北新集成房屋设备供应商新西兰FRAMECAD公司代表组团参加了此次展会。北新集团向与会客商集中推广展示了多层轻钢建筑、模块化房屋产品，并首次面向国内绿色建筑市场发布了FK轻钢幕墙系统产品。该产品作为北新集成房屋30层以下建筑主打系列产品，其优秀的产品性能，建筑工业化的先进理念，获得了众多采购商及业内人士的青睐。此次参展受到了媒体的关注，搜房网、新浪网及《居业》杂志等媒体均进行了专题报道。

12

北新建材第五次荣登“中国500最具价值品牌”排行榜

日前，第十一届“世界品牌大会暨中国500最具价值品牌发布会”在京举行，会上世界品牌实验室发布了2014年“中国500最具价值品牌”排行榜。北新建材以264.76亿的品牌价值名列78位，继中国建材、中国中材之后稳居建材行业三强。这是北新建材第五次登上该榜单，其品牌价值较2009年初次上榜时的76.33亿增长了246.86%。



第十四届国际水泥化学大会 征文通知

一、会议主题

低碳水泥与绿色发展

二、征文范围

1. 熟料化学(含熟料制备工艺技术);
2. 水泥水化;
3. 辅助胶凝材料;
4. 化学添加剂;
5. 混凝土耐久性;
6. 其它胶凝材料;
7. 测试技术和标准。

三、关键日期

提交摘要截止日期: 2014年10月30日

摘要接收截止日期: 2014年11月30日

全文提交截止日期: 2015年2月28日

最终全文提交截止日期: 2015年5月31日

四、论文提交

请在线注册并提交论文到会议网站www.iccc2015beijing.org。如在线提交有困难, 请将论文发至会议邮箱iccc2015@163.com, 邮件主题请写“作者全名+ICCC2015摘要(或全文)提交”, 附件名称请用“作者全名拼音+论文题目”。

五、会议报告类型与奖励

会议报告类型有大会场主题报告和短报告、分会场邀请报告和一般报告、墙报等。学委会专家将对论文与报告进行评议, 评选并授予最佳论文、最佳报告和最佳墙报等相关奖励。

六、联系方式

会议秘书处: 中国建筑材料科学研究总院

地址: 北京市朝阳区管庄东里1号绿色建筑材料国家重点实验室

邮箱: iccc2015@163.com

电话: 010-51167479

传真: 010-51167117

网站: www.iccc2015beijing.org

国际水泥化学大会是全球水泥科学技术领域历史最悠久、学术水平最高、参加国家和人数最多的国际学术盛会, 被誉为国际水泥学术界的“奥林匹克”, 近年每4年举行一次。首届国际水泥化学大会于1918年在英国伦敦举办, 迄今已举办13届, 该会议的权威性及影响力已得到世界各国同行的公认。我国水泥科技工作者一直希望在中国举办国际水泥化学大会, “第十四届国际水泥化学大会”为我国第五次申办, 并最终获得成功。

本次会议由中国硅酸盐学会和中国建筑材料科学研究总院主办, 行业协会、国内高校、科研院所、企业等协办。会议定于2015年10月13日到10月16日在北京国际会议中心举行, 预计届时将有1000余位国内外专家代表莅临本次会议。



Temple of Heaven



The Summer Palace



The Great Wall



蒸蒸日上(中国联合水泥)

准印证号: 京内资准字0814-L0074号