

中国建材通讯

CHINA BUILDING MATERIALS MAGAZINE



中国建筑材料集团有限公司主办
2014年 第1期(总76期)
内部资料 免费交流

中国建材集团2014年工作会议暨第二届职工代表大会二次会议



专题报道

SPECIAL COVERAGE



2014年工作会议
暨第二届职工代表大会二次会议

宋志平当选《财富》2013年度中国商人

中国建材集团管理创新成果再创佳绩

最美一线员工: 简约而朴实的大美 / 革新改造显身手 “主刀名医”名不虚



①



③



②



④



⑤



⑥

图片新闻 中国建材集团 News in pictures

1. 中国建筑材料集团有限公司2014年工作会议暨第二届职工代表大会二次会议在北京隆重召开
2. 中国建材集团董事长、党委书记宋志平作重要讲话
3. 中国建材集团董事、总经理姚燕作工作报告
4. 中国建材集团董事、中国建材股份有限公司总裁曹江林主持大会
5. 姚燕代表中国建材集团与16家子公司和研究院所的负责人签署2014年经营目标责任书
6. 郝振华代表中国建材集团党委与所属24家单位的党委负责人签订了党风廉政建设责任书

精耕细作 转型升级 全力提高发展质量和效益

本刊评论员

乘风破浪，逆势而上，2013年中国建材集团取得了各项经营指标全面增长的可喜成绩，实现营业收入2570亿元、利润123亿元，分别增长18%和10%。

锐意进取，改革创新，中国建材集团走了一条资本运营、联合重组、管理整合、集成创新的道路，形成一批典型的混合所有制企业，成为混合所有制的先行者，为企业发展注入了强大的活力。

对于2014年工作，集团确定了“稳中求进，改革创新”的总体要求和“四稳四进”工作任务：“四稳”指夯实管理基础，稳收入、稳市场、稳价格，加强风险防控，深度管理整合；“四进”指提高企业整体素质和核心竞争力，加快推进转型升级，坚持创新导向，探索产业“走出去”模式。通过落实“四稳四进”工作任务，进一步筑牢发展基础，增强内在素质，提高质量效益。

总结了“八大工法”，进一步归纳提炼了集团管理整合的有效做法：即五集中（市场营销集中、采购集中、财务集中、技术集中、投资决策集中）、KPI（关键经营指标）、零库存、辅导员制、对标优化、价本利、核心利润区、市场竞争。这“八大工法”是中国建材的管理秘籍，以简驭繁、朴素实用。更重要的是，这套管理组合拳，实现了外抓市场与内控成本的结合，能够真正提升企业市场竞争力。

树立“6+6”框架，从集团多年管理实践出发，明确了好企业的六个标准，防范出现大企业病的六个症状。六星企业要做到：业绩良好、管理精细、环保一流、品牌知名、先进简约、安全稳定。“大企业病”六点表现是：机构臃肿、人浮于事、士气低沉、效率低下、投资混乱、管理失控。

培育“五有”干部，即有学习精神、有市场意识、有敬业态度、有专业水准、有精神境界。新年伊始，宋志平董事长对集团各级干部提出做“五有”干部的新要求，希望大家进一步践行集团的企业文化，为企业和集体增添正能量。

发展蓝图已经绘就，中国建材在“做强做优，世界一流”的道路上，全力精耕细作，加快转型升级，推进深度整合，着力提升集团发展质量和效益，将为引领我国建材工业科学发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献！

Contents 目录

2014年第1期(总76期)



编委会:

主任: 宋志平

副主任: 姚燕 郝振华 许金华

编委: (按姓氏笔划为序)

干志平 卫锋 王于猛 叶迎春

庄春来 邢宁 曲新 魏如山

张一 许金华 宋江涛 宋志平

宋春玲 宋淑英 张乃岭 张继武

张健 鄧晓 郑朝华 李文彪

郝振华 姚文君 姚燕 郭光明

崔淑红

总编: 许金华

副总编: 张继武

主编: 干志平

副主编: 宋春玲

编辑: 江秀龙 刘媿媿

主办单位: 中国建筑材料集团有限公司

地址: 北京市海淀区复兴路17号

国海广场2号楼19层

邮编: 100036

电话: 010-68138072 / 68138057

传真: 010-68138088

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

卷首语

1 精耕细作 转型升级 全力提高发展质量和效益

本刊评论员

要闻

4 宋志平当选《财富》2013年度中国商人

5 中国建材集团管理创新成果再创佳绩

6 宋志平在蚌埠市委中心组理论学习(扩大)会议上作专题报告

7 科技部高新司司长赵玉海一行到中国建材总院调研

8 中国建材集团总部举办“收获与展望·成长与感悟”新春座谈暨联欢会

专题报道(2014年工作会)

12 乔龙德: 继续深化改革力度 加快转型升级步伐

在中国建材工业发展中发挥好领头羊作用

15 马力强: 坚定信心 稳中求进 提升发展质量 争创世界一流

17 宋志平: 深入贯彻落实全会精神 推动集团改革发展再上新台阶

25 姚燕: 坚持稳中求进 锐意改革创新 着力提升集团发展质量和效益

管理看台

34 企业家素质和领导者作风

郑朝华



研究与探索

36 信息时代电子党务问题研究

陈沫

最美一线员工

40 简约而朴实的大美

——记湖南浏阳南方水泥有限公司内务技术员段秋波

刘爱红

42 革新改造显身手 “主刀名医”名不虚

——安阳中联总工程师徐英民的故事

张林华

工作动态

44 吉林省委书记省长分别会见宋志平董事长一行(等14篇)

文苑

48 除夕遐想

赵雯雯



专题报道
SPECIAL COVERAGE

2014 年工作会议
暨第二届职工代表大会二次会议

会议全面贯彻落实了党的十八大、十八届三中全会、中央经济工作会议和中央企业、地方国资委负责人会议精神，回顾总结了2013年的工作，分析了当前形势，研究部署了2014年的任务。中国建材集团董事长、党委书记宋志平发表了题为“全面贯彻落实三中全会精神 推动集团改革发展再上新台阶”的重要讲话；中国建材集团董事、总经理姚燕作了题为“坚持稳中求进锐意改革创新 着力提升集团发展质量和效益”的工作报告。中国建材集团董事、中国建材股份有限公司总裁曹江林主持大会。



宋志平 当选《财富》2013年度中国商人

宋志平通过市场化整合的方式先后在建材和医药两大行业里造就两家世界500强企业，一人执掌两家世界500强公司，统管着607亿美元的资产和26万名员工，成就极为卓著，他的当选毫无悬念。



1月10日，《财富》(中文版)揭晓2013年度中国商人，中国建材集团董事长、中国医药集团董事长宋志平当选。年度中国商人是《财富》(中文版)对上一年度企业家盘点的重头戏评选，旨在表彰过去一年中在中国成就卓著的商界领袖，每年仅有一人当选。入选的中国商人所管理的企业必须是行业领先企业，管理者或者实现营业收入的大幅提升；或者完成了重大交易，为企业未来的发展奠定了基础；或者在管理上获得业界一致认可。《财富》(中文版)已经连续十二年开展此项评选活动，此前的11位获奖者包括柳传志、张瑞敏、宁

高宁、马云等著名企业家。

《财富》杂志认为，宋志平通过市场化整合的方式先后在建材和医药两大行业里造就两家世界500强企业，是年度中国商人的最佳人选。2013年7月，中国建材集团以近345亿美元营业额第三次跻身《财富》世界500强企业行列，排名第319位。同时，中国医药集团以近262亿美元的营业额第一次跻身世界500强，位居第446位。宋志平一人执掌两家世界500强公司，统管着607亿美元的资产和26万名员工，成就极为卓著，他的当选毫无悬念。

《财富》杂志把宋志平的整合之道概括为三部曲：在最佳时机大规模地收购，以公允并且适当优惠的价格达成交易，保留一部分股权让被收购方成为所有者和管理者。用这样的方式，中国建材在过去八年先后重组了上千家企业，迅速崛起成为世界第二的综合建材供应商。其中水泥企业600多家，商品混凝土企业300多家，形成超过4亿吨产能、稳居全球水泥业第一的宝座。下一步，中国建材将围绕核心利润区的完善，通过大规模的深度整合进一步提高企业的效益。4年前宋志平将其独特经验复制到国药集团，使其迅速成长为中国最大、产业链最全、综合实力最强的医药健康产业集团，营业额也从400多亿元增加到现在超过2000亿元。下一步，国药集团打算进一步整合中国的医药制造业。2013年，在我国经济增速放缓、产能过剩、需求不足等严峻形势下，他带领两家企业逆势而上，实现营业收入和利润双增长。

《财富》杂志评价，宋志平对卓越企业的期许超越了“做大做强”。宋志平认为，市场经济需要领袖企业。不仅自己要赚钱，还要引导市场良性运行，推动整个行业的持续健康发展。大企业“只有解放全人类，才能解放自己”。作为行业排头兵企业，要主动担负起这样的责任。



中国建材集团 管理创新成果再创佳绩

集团企业近几年来管理水平不断提高。2014年,集团推荐申报的北新集团建材股份有限公司《以抢占制高点为核心的战略管理》获得全国企业管理现代化创新成果一等奖,连续第四次获得该奖项,另外,集团三十多项企业管理成果获全国建材行业管理创新成果奖。

近日,全国企业管理现代化创新成果审定委员会发布了第二十届全国企业管理现代化创新成果,中国建材集团推荐申报的北新集团建材股份有限公司《以抢占制高点为核心的战略管理》获得一等奖,这是集团继中联水泥、南方水泥、中建材进出口获得第十七届、十八届、十九届国家一等奖之后,连续第四次获得管理创新国家一等奖,也是集团坚持科学发展,加快管理创新,在深入开展管理提升活动的背景下取得的新的重大创新成果。此外在1月4日召开的全国建材企业管理现代化创新成果发布会上,中国建材集团推送的中国建材集团科技管理部《以提升核心竞争力为目标构建高效、协同、开放的技术创新体系》和中国建筑材料科学研究总院《中央科研院的全面转型与发展》等16个项目获得一等奖;巴彦淖尔中联水泥有限公司《水泥企业安全生产标准化一级达标》和中建投物流有限公司《多维国际通标贯标促管理提升项目》等16个项目获得二等奖。

中国建材集团通过联合重组、管理整合、创新驱动、转型升级,大力发展混合所有制经济,不仅实现了自身的快速健康成长,同时也带动了众多其他所有制企业实现包容性发展,推动了产业结构的转型升级和行业良性竞争发展,实现了各方共生多赢。中国建材集团将创新放在战略高度,不仅体现在科技领域,也包含发展战略、经营思想、商业模式等多个方面的创新。中国建材集团由小变大、从弱到强的发展过程就是经营战略和商业模式不断创新的过程。通过积极探索转型升级的有效途径,在转型升级过程中探索出一条整合优化的新路,在引领行业整合优化中发展壮大。

集团此次获奖的管理现代化创新成果系统总结了近年来成员企业在积极转变发展方式、加速转型升级、应对国际市场挑战、深刻把握行业发展机遇、取得持续快速健康发展过程中,特别是成效显著、易于推广的管理措施。成果涵盖了战略管理、技术创新、转型升级,采购管理、信息化、节能减排、能源管理、全面风险及安全生产等方面,总体上看,具有以下三个特点,一是突出信息化管理手段的作用;二是突出节能减排和可持续发展必要性和重要性;三是突出科技创新重视程度越来越高。

集团公司管理创新成果连创佳绩充分体现了集团企业近几年来管理水平不断提高,也展现了集团在引领建材行业创新发展中所作的贡献。2014年,面对新的复杂的经济形势,中国建材集团以深入学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神为契机,更加坚定信心,坚韧不拔、扎扎实实地提高管理水平,继续按照创新驱动、转型升级的思路,大力推进改革创新,继续发展混合所有制经济,努力建设又强又优、具有国际竞争力的世界一流建材产业集团,为实现中华民族的伟大复兴贡献力量!





宋志平在蚌埠市委中心组 理论学习(扩大)会议上作专题报告

宋志平的报告既有细致的理论分析,又有深入的实践探讨,具有很强的思想性、指导性、针对性和可操作性,对谋划和推动蚌埠的各项改革发展工作,具有重要的指导意义。



1月19日,中国建材集团董事长、中国医药集团董事长宋志平应邀在蚌埠市委中心组理论学习(扩大)会议上作“关于国有企业改革的思考与实践”专题报告。蚌埠市委书记周春雨主持会议。

宋志平在报告中,从理论和实践结合的角度,回顾了我国国有企业改革的历程和取得的成绩,分析了目前国有企业面临的外部环境和存在的问题,阐释了党的十八届三中全会对国有企业改革作出的重要部署,并结合中国建材集团发展的实践,畅谈了为什么发展混合所有制经济?如何发展混合所有制经济?混合所有制经济带来哪些变化?既有细致的理论分析,又有深入的实践探讨,具有很强的思想性、指导性、针对性和可操作性,宋志平在报告中说,蚌埠是投资兴业的好地方,感谢蚌埠人民对央企的支持,表示将不负众望,不辱使命,支持蚌埠院集中在蚌埠做大做强、在蚌埠闪耀发光,打造中国建材新材料、新能源和新房屋示范和制造基地。

周春雨在主持会议时说,宋志平董事长对蚌埠的建设和发展十分关心和厚爱。在他的亲自关心支持下,中国

建材集团在蚌埠的投资规模逐年扩大,蚌埠院也在快速壮大。宋志平董事长解放思想、敢于担当的精神,联合重组、集成创新的谋略,尊重利益、立志奉献的品格,永不能满足、追求卓越的豪情,让我们深深敬佩。他提出的“优胜劣汰是市场手段,联合重组也是市场手段,而且是高级市场手段”、“资本运营解决钱的问题,联合重组解决资源的问题,管理整合解决效益的问题,集成创新解决技术的问题”等精彩观点,对谋划和推动蚌埠的各项改革发展工作,具有重要的指导意义。我们要深入学习领会,结合蚌埠实际,不断探索实践,努力把改革发展各项工作做好。市委、市政府将进一步深化与中国建材等央企的合作,把中国建材在蚌埠的项目服务好、支持好,推动中国建材等央企在蚌企业做大做强,为加速蚌埠崛起、重返全省第一方阵不断注入新的动力和活力。

蚌埠市领导何金良、王诚、张孝成、王勇勇、周勇、郑东涛、杨森、毛寒松,中国建材杂志社社长秦春雨,中国建材报社总编孟宪江,中国建材集团和中国建材股份相关部门负责人,蚌埠院和中国建材工程领导班子成员和各部门、分子公司负责人等参加会议。



科技部高新司司长赵玉海一行 到中国建材总院调研

赵玉海在听取汇报后认为,中国建材集团作为建材行业领军企业、中国建材总院作为建材科技领域的国家队,对促进建材行业产业结构调整 and 升级改造,化解产能过剩,促进节能降耗,提升行业发展质量作出了突出贡献。



1月23日,科技部高新技术发展及产业司司长赵玉海、副司长胡世辉、材料处处长徐禄平等一行到中国建材总院调研科技创新体系建设情况。中国建材集团总经理、中国建材总院院长姚燕,中国建材集团科技管理部总经理郅晓,中国建材总院副院长颜碧兰等热情接待了来宾。

姚燕详细介绍了中国建材集团为促进产业结构调整和升级改造,大力发展“三新”产业,加强行业协同创新的新举措和新成果。颜碧兰就总院承担国家重大科技项目进展及科技创新体系与平台建设情况做了详细汇报。

赵玉海在听取汇报之后认为,中国建材集团作为建材行业领军企业、中国建材总院作为建材科技领域的国家队,对促进建材行业产业结构调整 and 升级改造,化解产能过剩,促进节能降耗,提升行业发展质量作出了突出贡献。他指出,当前我国正处于建设创新型国家的决定性阶段,面对国内资源环境约束加剧、要素成本上升、结构性矛盾日益突出的挑战,面对国家大力实施城镇化建设、促进节能减排

和加快建材产业结构调整升级的形势要求,传统建材产业主要依靠要素投入驱动的增长模式已难以为继,必须依靠科技创新,才能有力推动建材产业向价值链中高端跃进,提升经济的整体质量,才能更多培育面向全球的竞争新优势。赵玉海表示,中国建材总院应积极承担在建材领域开展基础性、战略性、前沿性研究和重大关键共性技术攻关的国家队重任,加强科学与技术的结合,大力开展成果转化和推广示范,充分激发建材企业参与创新活动的积极性,建立产学研用协同创新机制。紧紧抓住国家大力实施城镇化建设、促进节能减排和加快建材产业结构调整升级的有利时机,促进科技创新与经济社会发展的深度融合,做好“十三五”科技创新体系与平台建设。

赵玉海一行在姚燕的陪同下,参观了中国建材总院光纤面板研发生产基地、绿色建材国家重点实验室和总院展室。中国建材总院水泥新材院院长崔琪、绿色建材国家重点实验室副主任汪洪、瑞泰科技副总经理袁林等陪同调研和座谈。



中国建材集团总部举办 “收获与展望·成长与感悟”新春座谈暨联欢会

座谈会上，总部各部门代表做了热烈而真诚的发言，分享了各自在思想、工作和生活上的收获，表达了立足本职岗位，为集团建功立业的信心和决心。联欢会上，大家通过自编自导自演的节目，表达了对集团公司的热爱之情，体现了中国建材一家亲的和谐氛围，展示了中国建材干部员工朝气蓬勃、积极向上的时代风采。



1月28日，中国建材集团总部举办了务实简朴、欢乐祥和的新春座谈暨联欢会，此次活动的主题是“收获与展望·成长与感悟”。中国建材集团董事长宋志平，总经理姚燕，党委副书记郝振华，副总经理郭朝民、许金华、马建国，总会计师武吉伟，总经济师周国萍，总经理助理、董事会秘书光照宇，总经理助理卫锋等领导出席了活动。座谈会由姚燕主持，宋志平作了重要讲话。联欢会上，宋志平董事长为大家表演了精彩的诗歌朗诵——曹操的《短歌行》，并为干部员工们讲解了这首诗歌所抒发的思想情感，赢得全场喝彩和热烈掌声。集团公司总部、资产公司全体干部员工参加了活动。

座谈会上，宋志平董事长作了重要讲话。他说，今

天的新春座谈会别开生面，听了干部员工们的演讲，很感慨。一方面，集团总部的干部员工都“在状态”，大家都觉得在集团工作很幸福、很开心，听了以后很高兴也很欣慰。另一方面，大家对集团文化的理解和认同，已深深植根于每个人的心中，成为干部员工的价值追求和自觉行动。

宋志平指出，去年集团在复杂严峻的外部环境下，取得了优异的发展业绩，实现营业收入2570亿元、同比增长18.2%，利润总额122.8亿元、同比增长10.1%，增加值432.7亿元、同比增长12%。集团党委深入开展的群众路线教育实践活动取得了显著成效，党员干部的思想觉悟和作风形象进一步提高，全员参与企业管理的热情更加高涨，业务招待费、会议费和

差旅费等费用大幅下降,活动与预防“大企业病”有机结合,为集团发展注入了强大动力。集团和管理整合、科技创新、国际化经营、党建文化、安全生产和维稳信访等各方面工作都取得了很好的成绩,呈现出良好发展局面。这些成绩的取得,都是包括集团总部在内的18万干部员工努力工作、拼搏奉献的结果。

宋志平分析了2014年的国内外经济形势,并对新一年的工作提出了要求。他说,集团总部和各业务板块要按照“早、细、精、实”的要求,抓市场、抓管理、抓效益、抓创新,进一步提高企业发展的质量和效益。扎实开展好集团的第二批群众路线教育实践活动,为企业发展再添动力。他强调,2014年是改革之年,集团发展的新的动力依然是改革。我们要全面落实党的十八届三中全会精神,坚持“央企市营”,引进新的市场机制,加大企业改革,为建设又强又优、世界一流的综合性建材产业集团,为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”做出新的更大的贡献!

最后,他说,企业是人,企业为人,企业靠人。企业发展归根结底是为了人,要为广大干部员工创造一个事业发展和实现梦想的平台,员工的个人梦想汇聚成中国建材的企业梦,从而实现员工与企业的共同成长与发展。他代表集团公司董事会、经营班子向总部干部员工及其家人拜年,祝大家新春快乐,阖家幸福!

座谈会上,总部各部门代表做了热烈而真诚的发言,分享了各自在思想、工作和生活上的收获,表达了立足本职岗位,为集团建功立业的信心和决心。董事会办公室李秀兰用“感恩 珍惜 坚持”和大家分享了在中国建材的十年成长;办公室张静以“坚持学习提高与集团共同成长”为题,讲述了做好综合文字材料、公文核稿和宣传信息的感受;人力资源部徐千和大家分享了如何成为一名合格的世界500强企业员工,以及如何做好人力资源管理工作的体会;财务部李国南用幽默的语言把一年的收获概括在了12345五个数字当中;投资发展部司艳杰用“感恩和成长”概括了从一个



青涩、懵懂的学生转变为一名合格的中国建材人的成长历程;企业管理部赵宇彤讲述了集团信息化工作的进展和个人成长感悟;科技管理部邵晓讲述了“践行中建材文化 与企业共成长”的喜悦、心得和收获,表达了对企业进一步创新发展战略的信心和期待;国际合作部李佳在发言中表达了对外事工作的热爱,以及提升自我能力的强烈愿望;党群工作部苗小玲用“永远面向正前方 笃信前行”表达了中建材人对集团企业文化和优异发展业绩的荣耀以及对集团未来改革发展的信心;纪检监察室马根林作为公司老员工,用八句七言诗表达了对公司快速变化发展的感触;审计部王皓表示很庆幸与中国建材一起快速成长,并在其中找到了人生的目标和方向。

联欢会上,集团公司总部各部室和资产公司经过认真、精心的准备,通过自编自导自演的节目,表达了对集团公司的热爱之情,体现了中国建材一家亲的和谐氛围,展示了中国建材干部员工朝气蓬勃、积极向上的时代风采。大家纷纷表示,通过此次活动,加强了交流、收获了祝福、展示了才艺、凝聚了力量,新的一年将以崭新的面貌投入到工作中,为实现“又强又优、世界一流”的中国建材“企业梦”贡献力量。

活动现场布置极为简单质朴,体现了务实节约的新风尚,很好地落实了中央八项规定和国资委有关要求,受到集团干部员工的一致好评和支持。



专题报道

SPECIAL COVERAGE

2014 年工作会议 暨第二届职工代表大会二次会议



1月16日,中国建筑材料集团有限公司2014年工作会议暨第二届职工代表大会二次会议在北京隆重召开。会议全面贯彻落实了党的十八大、十八届三中全会、中央经济工作会议和中央企业、地方国资委负责人会议精神,回顾总结了**中国建材集团2013年的工作**,分析了当前形势,研究部署了2014年的任务。中国建材集团董事长、党委书记宋志平发表了题为“**全面贯彻落实三中全会精神 推动集团改革发展再上新台阶**”

的重要讲话;中国建材集团董事、总经理姚燕作了题为“**坚持稳中求进锐意改革创新 着力提升集团发展质量和效益**”的工作报告。中国建材集团董事、中国建材股份有限公司总裁曹江林主持大会。

国有重点大型企业监事会主席马力强,中国建材联合会会长乔龙德,国有企业监事会第6办主任王子民,国资委综合局副局长赵世堂,中国建材集团外部董事倪小庭、赵小刚、庄来

- 乔龙德：继续深化改革力度 加快转型升级步伐 在中国建材工业发展中发挥好领头羊作用
- 马力强：坚定信心 稳中求进 提升发展质量 争创世界一流
- 宋志平：深入贯彻落实三中全会精神 推动集团改革发展再上新台阶
- 姚燕：坚持稳中求进 锐意改革创新 着力提升集团发展质量和效益



佑、路小蕾、朱延福、彭雪峰等出席了会议，乔龙德、马力强先后发表重要讲话。中国建材集团董事、党委副书记、纪委书记郝振华，副总经理郭朝民、许金华、马建国、黄安中，总会计师武吉伟，职工董事、工会主席王于猛，总经济师周国萍，董事会秘书光照宇，党的群众路线教育活动督导组组长，集团总部及所属企业相关负责人、第二届职工（会员）代表参加了会议。

会上，姚燕代表中国建材集团与16家子公司和科研院所的负责人逐一签署了2014年经营目标责任书；郝振华代表中国建材集团党委与所属24家单位的党委负责人签订了党风廉政建设责任书；南方水泥、中国建材检验认证集团有限公司、巨石集团、西南水泥、泰山石膏、南京凯盛的负责人，分别以市场营销、转型发展、精细化管理、深度整合、管理提升、发展混合所有制等为主题，作了经验交流发言。

在如此困难的情况下,我对中国建材集团的发展用了三个词:淡定、坚定、坚挺。在困难面前并没有慌慌张张,比较淡定;继续执行既有的战略,比较坚定;最后能够从经济指标上获得很好的表现,比较坚挺。



乔龙德

中国建筑材料联合会会长

继续深化改革力度 加快转型升级步伐 在中国建材工业发展中发挥好领头羊作用

非常高兴参加中国建材集团2014年工作年会和第二届职工代表大会。刚才姚燕总经理在工作报告中对中国建材集团2013年工作进行了全面的总结,对2014年工作进行了部署。我认为总结得非常全面,涵盖了集团系统的亮点,分析了取得成绩的原因,对各个方面做出的努力也给予了充分的肯定,并根据中央经济工作会议的精神,结合我们集团的实际,对2014年工作进行了部署。这些内容我都赞成。今天,我主要讲两层意思。

一、中国建材集团2013年取得的成绩非常可贵

听完姚燕总经理的报告后,回顾整个建材行业的发展,我对中国建材集团这些年来开展的工作以及能够持久发展做了比较多的思考。从2013年整个建材行业的经济运行情况来看,情况比较特殊,遇到了很多不利的因素和困难。虽然行业发展面对的不利因素和困难我们每年

都讲,但是每年它的特点、症状、内涵都是不一样的。2013年遇到的困难,应该说是原来的矛盾和当前的矛盾交织在一起,外部原因和行业内部原因交织在一起。以前我们讲的困难和不利环境,主要是指外部市场需求的拉动减少、固定资产投资增长的速度下降等,这些都是我们经常碰到的行业外部变化因素。外部拉动对我们显然非常重要,但是我认为行业自己的自律与协调、企业自身的工作和应变能力更为重要!如果外部市场拉动仅增长三个或四个百分点,而行业内部的矛盾和问题处理不好,企业自身的工作做不好,结果增加三四个百分点的拉动还不够行业内部恶性竞争消耗的,所以外部拉动增加,行业与企业效益不一定多得。说现在的形势复杂,不仅是外部市场拉动和宏观经济增长速度影响我们行业和企业的发展,还有行业内部矛盾协调和企业自身工作的问题,我认为这是一个重大问题。行业发展中的矛盾和不利因素已经产生了一些新的变化,从大的范围来讲是产能过

剩以及由此导致的连锁的市场反应,但是更现实的是行业内部发展中出现的新问题。针对行业发展现状,按照国家化解产能过剩的要求,中国建材集团积极采取应对措施,集团董事会和宋志平董事长准确地掌握和把控行业问题,制定了正确的经营战略和方针,集团上下共同努力形成合力,创造了比较好的经济效益。2013年,中国建材集团营业收入增长18%,增加值增长达到12%,我认为这是比较高的。在经济形势好的情况下,可以达到20%—30%,但这不是长期的衡量标准。伴随企业不断发展,在基数逐年增大的情况下,增长达到两位数就很好了。所以,在2013年复杂严峻的形势下,中国建材集团能取得这样的效益是很可贵的。为此,我代表中国建材联合会,对中国建材集团的各级干部和广大员工取得的成绩表示热烈的祝贺!对中国建材集团在实现自身发展的同时,为中国建材行业发展起的领头羊和排头兵作用表示衷心的感谢!

二、围绕建材行业和中国建材集团讲三点看法和要求

(一) 建材行业的三大特征

第一,传统的建材产业在增量减少的情况下产能新增依然不断发生,这是目前我们行业面临的最主要的矛盾和问题。一方面产能利用率下降,一方面产能还在增加,这种限制性的生产会带来产品成本增加,供过于求又容易带来产品价格下跌,随之企业经济效益下滑,而且容易带来不规范的市场竞争。这不仅仅是一个过剩的矛盾,还会带来一系列的问题。所以国务院41号文件将化解产能过剩作为我们当前的工作重点,文件中特别提到的五个过剩产业中建材就有两个(水泥和平板玻璃)。由此可以看出,“能否化解产能过剩”是决定建材行业经济效益好与不好、能不能持久发展的最重要的关键问题。



第二,在传统建材产业的发展受到限制的同时,建材新兴产业,比如新型建材、新材料等发展相对比较缓慢,规模小。近几年虽然取得了一定的发展,但是赶不上传统产业发展的减速,因此造成了建材产业整体发展的结构性矛盾,而且这个矛盾仍然在加剧。在建材行业过去的发展中我们重点抓了几个产品的结构调整,没有很好地抓住产业结构调整,所以带来了今天的产业发展不平衡的矛盾和问题,导致总体指标不是很理想,比如高能源消耗、高污染排放等。

第三,在传统产业受限制、新兴产业发展缓慢的背景下,我们应该把主要精力放在优化存量上。可是,优化存量也不是一个简单的事情。这些年,我们在挖掘内部潜力、降低成本等方面做了大量的工作,通过大家的努力,管理粗放、成本控制相对粗放等问题已经得到很大改善。但是建材行业是资源与能源消耗型行业,真正提高资源与能源的利用率不是一个用简单的态度就能解决的问题,这需要技术装备的更新换代,需要企业精细化管理,需要资源配置方式的创新和组织模式的创新。从理论上讲优化存量很简单,但做起来并不那么容易。关键

是要提高资源、能源的利用率,要下本钱,要有一定的投入。要做到技术先进与管理、配置资源的先进,它们之间匹配了才能发挥效能。我们已经取得了一些成绩,但还需要不断的努力。

以上的三大特征决定了建材行业这一时期将处于转型升级的爬坡阶段,解决转型必须多轨齐下,形成合力,并且持久坚持。

(二) 中国建材集团实现平稳较快发展的三大原因

在当前的环境下,我认为中国建材集团的发展表现得比较坚定。这背后的主要原因有三个:

第一,决策到位,管控有力,机制灵活。中国建材集团的董事会,特别是宋志平董事长的战略性思想定位和应对能力比较强,在经营的核心方位始终抓住不放,对总体的管控有力。同时又抓大放小,运用灵活的机制发挥了大家的积极性。中国建材集团120多亿的利润总额中,中国建材股份有限公司的利润贡献占了绝大多数。水泥板块是核心利润区,我亲历和见证了中国建材集团管理层真抓实干的事例,有几个场面是很动人的。尤其是在关键的问题上、在影响整个集团利润的关键点上抓得很准。所以领导决策和抓住重点

很关键。可是哪一个企业的领导不想抓重点？哪一个企业的领导不注重利润呢？但是有的人成功了，有的人不成功，关键是重点抓得准不准。其实大家都很辛苦、都很忙，可对领导的要求不光是忙，更要忙得正确，忙得有效益。这方面，中国建材集团做得非常好。

第二，各板块配备的班子和主要领导敢于担当，有责任心，有执行力，这一点尤其重要。今天我们不单单是一个企业，而是一个集团军，如果各个板块的领导没有责任心，不敢担当，企业决策再正确但没有人去实施，决策仍然只是决策。但是，中国建材集团上层决策正确，中层和基层执行有力，上下一心形成了强大的合力与执行力。我们看到主要板块的班子成员，工作都很尽心尽力、积极进取，精神状态都很好。我们去年开展党的群众路线教育实践活动就是要求领导有一个好的精神状态、更有责任心、敢于担当，通过这次活动，中国建材集团各板块领导的精神状态变得更好，这也是我们取得成功的一个重要原因。

第三，技术创新和科学管理“两个轮子”实现良好互动。中国建材集团技术创新得到的专利非常多，管理提升方面得到的奖项也有80多项，这方面我感觉两个轮子都已经启动，并且形成互动，相互作用。特别是一些高端的技术，比如高端技术玻璃、复合材料、玻纤等一些新材料的技术水平有了很大提升，有的在出口方面表现优秀。在整个国际市场不好的情况下，中国建材集团在一些出口方面却能实现增长，原因就是技术进步、技术创新。

在如此困难的情况下，我对中国建材集团的发展用了三个词：淡定、坚定、坚挺。在困难面前并没有慌慌张张，比较淡定；继续执行既有的战略，比较坚定；最后能够从经济指标上获得很好的表现，比较坚挺。这些年，中

国建材集团的规模增长很快，不光进入世界500强，而且每年的位次提升也很快，这就衡量出了企业良好的发展水平，当然，规模的增长与企业内在的进步是密不可分的。

（三）中国建材集团未来发展的三条建议

第一，根据十八大和十八届三中全会全面深化改革的精神，希望中国建材集团在推进全面深化改革过程中，能够进一步推进联合重组，大力发展产权多元的混合所有制企业。根据十八届三中全会的精神，我认为推进“国进”的同时可以带动“民进”，促进国民共进，把我们产权所有制和扩张资本的路子加以创新和进一步扩大。产权改革方面可以采取多种所有制形式、多种股份制形式。刚才姚燕总经理报告里也说了，我们要继续探索混合所有制，包括推进员工持股的混合所有制，这都可以大胆的尝试。我们经济发展肯定要在所有制上有突破，这样发展才能有新的突破，这是改革的重点。当然，从行业发展的角度讲，我们希望中国建材集团能够联合重组更多的企业，因为早一天用先进的技术和管理去武装和提升他们，他们的生产力就早一天得到提升，整个行业的结构转型升级步伐就会加快。当然我也听到，中国建材集团资产负债率相对比较高，对并购企业带来一定限制，但我认为关键是提高利润率，提升盈利水平。如果盈利水平提升了，即使负债率高，带来也是正能量，相对就是减少负债。如果你负债率很低，但是利润率水平也很低，你一样赚不了钱。所以，关键要看实质，要把盈利能力提高，负债率再多一点也不怕，核心利润率如果提高了，企业给社会带来的效益也会增加。当然我们也要化解过剩产能，中国建材集团系统内部的落后产能要敢于淘汰，使集团内部的企业结构得到优化；外部的企业也要联合重

组，这样可以实现发展与优化同步。同时，我们大企业之间还可以采取相互参股、交叉持股的形式，建立起股权纽带，增加对市场的控制力。所以我希望中国建材集团的改革应该全面推进，以前我们改革跑在前面，以后还要继续跑在前面。

第二，进一步优化存量，提高资源能源利用效率。优化存量不是一般的管理就可以优化的，优化存量是全方位优化提升的系统工程，包括技术的创新和装备的提升、竞争力的增强等。我认为关心外部增加拉动增加拉动是必要的，但是更应该把经营工作的重点、落脚点放到现有资产的优化上，这比外部拉动来得更好、更可靠、更现实。优化存量方面，除了加强管理和对标以外，应该从技术装备更新换代的角度上，从合理配置资源的角度上，从生产组织要素流动的角度上进行改革和推进，使资产存量的效率能发挥的更好。我希望中国建材集团在优化产量方面下大工夫，发挥好行业领军企业的作用。

第三，强化科研成果的转化。科技成果必须产业化，产业化才能发展，不能为了研究而研究。刚才姚总报告中提到有很多科研成果的数字，中国建材集团科技研发也要突出重点，将科研成果转化到产业中。对于科研成果、专利的数字，我想作为成绩来肯定，但是对于成果转化我想作为要求提出来。我们生产力来自哪里？科研成果转化是一个重要的支撑点。

2014年建材行业整体外部环境肯定要好于2013年。我相信，中国建材集团在董事会和宋志平董事长的领导下，在党政班子和广大干部员工的共同努力下，进一步加大改革力度，加快转型升级步伐，在建设世界一流的建材产业集团征程中必定会取得新的更大的业绩，同时也为引领建材行业健康发展做出更大的贡献！

中国建材集团在过去的几年里,生产经营显著增长,经济效益稳中有升,科技开发实力不断增强,新兴产业也在持续发展,国际化步伐不断加快。除此之外,在管理提升活动、履行社会责任、群众路线教育活动,包括党建工作、廉政建设和企业文化建设方面也都取得了良好成绩,众多工作同步推进。



马力强

国有重点大型企业监事会主席

坚定信心 稳中求进 提升发展质量 争创世界一流

2013年7月份监事会进行了第五次换届。新一届监事会进驻中国建材集团还不到半年时间,对集团的工作还在逐步熟悉和了解的过程中,今天是首次参加集团的年度工作会议,简要讲四点内容。

一、对2013年取得的成绩给予充分肯定

对中国建材集团在过去,特别是2013年所取得的工作成绩表示衷心的祝贺。刚才乔龙德会长的讲话非常深刻,引人深思,我完全赞同。去年的经济形势十分严峻,特别是产能严重过剩的建材行业,供需矛盾尤为突出,市场竞争非常激烈。在如此困难的情况下,中国建材集团依然取得了超乎预期、令人振奋的成绩,实属不易。集团营业收入和利润实现了双增长、双超十,其他指标也都完成得很好,为央企保增长做出了突出贡献。去年监事会考察了中建材玻璃、中复连众、建材总院、西南水泥等单位,看到他们想了很多办法,做了很多努力,取得了很好的效果。中国玻纤在全行业都亏损的不利形势下,

仍然能够盈利,独树一帜。

中国建材集团在过去的几年里,生产经营显著增长,经济效益稳中有升,科技开发实力不断增强,新兴产业也在持续发展,国际化步伐不断加快。除此之外,在管理提升活动、履行社会责任、群众路线教育活动,包括党建工作、廉政建设和企业文化建设方面也都取得了良好成绩,众多工作同步推进。所有这些成绩的取得与集团董事会的正确决策,经营班子的坚强领导,以及集团18万干部员工的艰苦努力是分不开的,在此向你们表示热烈的祝贺和深深的敬意。

二、对2014年的工作安排表示完全赞同

关于集团2014年的工作,姚燕总经理刚才在报告中用六个方面总结去年工作,六个方面安排今年工作,说得很全面、很具体,我完全赞同。当前关键是把集团上下认识统一起来,面对困难要坚定信心,在过去已经取得成绩的基础上继续奋斗,再创佳绩。就此提三点意见:

(一) 紧紧把握稳中求进的总基调。我去年开始了解中国建材集团的发展历程,我过去所接触的企业还从来没有发展这么快的,十年间营业收入和利润双双增长了100倍。我想说的是,集团在后续的发展中,不要把精力过于集中在规模和速度上,要更加注重质量效益,要走得稳、走得远。

(二) 突出质量、效益、升级、管理、改革、创新。这几个关键词还是要强调的。我们要提高产品质量,增加经济效益,推进转型升级,加强管理提升,加大深化改革力度,实现创新驱动发展。还要强调的是安全问题,集团近几年安全工作抓得不错,但也不能掉以轻心,安全是一丝一毫都不能松懈的,很多重大的事故都发生在小的问题上。国家都明确不要带血的GDP,央企更不能要带血的收入和利润。

(三) 着力解决工作报告中提到的问题。工作报告中的问题是我们实实在在面临的问题,首先要着力解决好,包括现有资源的优化组合、产业与科研深度融合等等。

三、关于监事会工作的总体情况

国有企业外派监事会制度是党中央、国务院为加强国有企业管理、深化国企改革的一项重大决策,实践证明是符合中国国情、行之有效的一项监

督制度。自1998年国务院稽察特派员过度到监事会,已经走过了十五周年的历程,今年是第十六个年头。这些年来,监事会在维护国有资产安全,保障国有产权益,促进企业快速发展方面发挥了重要作用,得到了党中央、国务院领导的充分肯定和高度评价,国务院基本上每年都要召开一次常务会议,听取监事会工作情况的汇报。新一届政府是在去年8月21日第21次国务院常务会议上专门听取了汇报,研究监事会的工作。随着国资监管体制和国有企业改革的不断深化,监事会工作也在不断地探索和创新,由事后监督到当期监督,由年度检查到重点抽查和专项检查,由境内资产到境外资产,由“三个探索”到“三个结合”,紧密围绕着出资人关注的重要问题和企业发展中的重大事项开展工作。监事会和企业所站的角度不同,职责任务不同,工作方式不同,但目标和方向是完全一致的。我们以问题和风险为导向,从监督和约束的角度为企业持续、健康、科学发展提供支持与保障。

四、关于本届监事会进驻后的主要工作

本届监事会去年7月23日进驻中国建材集团。近半年来,我们听取了集团和部分所属企业的工作汇报,参加了集

团的相关会议,查看了不少文件资料,并同有关部门和人员进行谈话了解情况。期间,我们对中国建材集团开展了重大投资专项检查,对建材总院及瑞泰科技和CTC、玻璃公司及洛玻集团和中联玻璃、中复连众、北新建材等企业进行实地检查或调研,逐步深入接触和了解企业发展的具体情况。下一步的工作开展,也请中国建材集团以及在座各位及时对监事会的工作给予支持和帮助。关于监事会的职责定位和特点,首先要从基础性、规范性的工作要求出发,我想可以用六句话来概括:“会计信息真实可靠、财务管理守法合规、经营发展风险可控、三重一大规范有效、领导班子廉洁履职、国有资本保值增值。”

在监事会开展监督工作的同时,我们希望中国建材集团及所属企业也对我们进行监督,我们是互相监督的关系。我们在工作中是不是执行了党中央、国务院的规定,廉洁自律的规定,中央八项规定,还有监事会自身的“六要六不”行为规范等。如果有什么问题,包括不当之处,希望大家以各种方式毫不客气地提出来。我们一定会恪尽职守,廉洁从业,依法办事,客观公正,正确处理好监督与服务的关系,把监督工作结合到服务中去,在监督中体现服务,在服务中加强监督。总之,我们共同努力,实现企业做强做优,真正成为国际领先的一流企业。



2014年是中国建材集团推进改革创新、强化深度整合、提升质量效益的关键一年，是全面完成“十二五”目标的攻坚之年。



宋志平

中国建筑材料集团有限公司董事长、党委书记

深入贯彻落实三中全会精神 推动集团改革发展再上新台阶

首先感谢各位领导与嘉宾百忙之中参加我们的会议。刚才马主席和乔会长作了非常重要的讲话，两位领导对集团工作给予充分肯定是对我们的鞭策和鼓励。马主席平易近人、作风清廉、经验丰富、循循善诱，深入集团基层企业检查调研，对我们进行悉心指导；乔会长长期关心集团的成长，对我们提出了要求和期望。两位领导谈到了我们工作中存在的问题和不足，虽然话不多，但是我们要高度重视，在工作中加以解决和完善。我们要认真学习、深刻领会两位领导的讲话精神，很好地贯彻落实。

刚才，姚燕同志作了工作报告，全面细致地总结了集团2013年的工作，认真分析了当前形势，明确提出了2014年的经营目标与任务。2013年的工作总结全面详实，2014年的工作安排切实可行，我完全同意。过去一年里，面对严峻复杂的国内外经济形势，在集团公司领导班子的带领下，集团全体干部员工同心同德、顽强拼搏、共克时艰，圆满完成了国资委下达的任务指标。在此，我代表集团公司董事会，对集团各级领导班子的工作给予充分的肯定和大力的表扬，对集团全体干部员工所付出的艰辛努力表示衷心的感谢！向长期以来关心、支持中国建材集团发展的国务院国资委、中国建材联合会等上级单位的领导及社会各界朋友致以诚挚的谢意！

下面，我讲三个方面的内容，一是集团2013年的工作成绩和近年来的改革发展经验，二是正确认识集团2014年面临的形势，三是2014年工作思路。

2013年是集团保增长、抓改革、调结构、促转型、强管理的关键一年。集团积极应对复杂多变的外部形势和前所未有的经营压力，围绕“整合优化、增效降债”，深化管理整合，推进转型升级，切实提高发展质量和效益，不折不扣地超额完成了国资委“保增长”的年度目标。全年完成营业收入2570亿元，利润总额122.8亿元，增加值432.68亿元。在水泥产业方面，大规模联合重组基本完成，重点转向夯实核心利润区建设；积极推进水泥和玻璃业务“四化”发展，产业素质不断提升；在“三新”产业方面，石膏板、新型房屋业务稳步增长，碳纤维、薄膜太阳能电池等取得新的进展；在国际业务方面，新能源产品、新型建材和新型房屋的出口比重稳步提高，海外投资建厂进展顺利；在科技创新方面，产研协同持续深入，一批国家科技项目成功落实和申报，专利达到3231项，100余项新技术成果在集团内转化推广。集团持续推进管理提升，强化“三五”管理、紧盯KPI进行对标、深入挖潜降本增效，涌现出一批成本指标优秀的企业典范。在各级企业共同的艰苦努力下，集团各项工作取得优异成绩，实现了稳中有进、稳中向好、逆势而上的良好发展局面。

十八届三中全会系统总结了我国改革发展的经验和成绩，通过了全面深化改革的重要决议。回想过去的十年，中国经济持续转型发展，内外部形势和政策不断变迁深化。中国建材集团把握机遇，遵循市场规律，积极探索混合所有制，形成“央企市营”、“格子

化”管控等一系列符合集团实际的经营机制与管理模式，面貌发生了巨大改变。集团实现营业收入从20多亿元到超过2000亿元的跨越，资本运作、联合重组、科技创新、管理整合、国际化经营等方面均取得了长足进步，连续三年进入世界五百强，连续五年获得国资委年度经营业绩考核A级，成为名副其实的行业排头兵企业，为建材行业的结构调整与产业升级做出了重要贡献。实干兴企，集团一路攻坚克难，一路创新发展，始终是遵循市场规律深化改革的践行者，始终是推动整合优化和转型升级的主力军。集团的发展路径完全符合十八届三中全会、国资委央企负责人会议关于深化国企改革、发挥市场决定性作用、发展混合所有制等方面的系列阐述与精神。

回顾刚刚过去的2013年和集团十多年来的巨变，我们要不断总结发展规律，认真提炼成功经验，使之成为驱动企业科学发展的重要指导思想和宝贵精神财富。

（一）坚持清晰的发展战略，不断推动转型发展

在高度竞争的市场领域，把握正确的发展方向、做出正确的战略选择是企业持续生存和不断壮大的前提。从一家经营困难的中型企业发展到今天的世界五百强企业，我们能够在短短十年中脱颖而出，源于发现并抓住了我国经济快速发展和行业结构调整的重大机遇，按照“建设具有国际竞争力的世界一流建材企业”的明晰的战略目标，坚定不移地走了一条资本运营、联

合重组、管理整合和集成创新的成长道路。这条道路符合企业成长的内在逻辑、顺应我国建材行业发展的客观要求。在资本运营方面，充分利用资本市场和银行融资，构建多渠道多层次融资体系，有力地支撑了企业发展。在联合重组和管理整合方面，围绕做强主业，不断推进和完善区域市场建设、实行科学有效的管理整合方法，在产业制造等方面形成突出竞争优势，扩大了企业规模和经济效益，引领了行业发展理念和发展方式的变革。在科技创新方面，抓好原始创新和引进消化吸收再创新，大力提倡集成创新，努力做到在相关领域领先一步，牢牢把握住了行业制高点。实践证明，不断探索宏观经济、行业发展和企业成长的规律与趋势，始终坚持以清晰的战略引领企业发展，是集团成功实现跨越式发展的重要经验。

（二）坚持市场化改革，大力发展混合所有制

坚持市场化改革，遵循规律办企业，不断创新发展模式是集团迸发活力的源泉。近年来，通过对央企发展问题、方向、途径和方式的深入思考和实践，在充分竞争市场的“倒逼机制”中，集团逐步形成“央企市营”的经营模式，包括推行央企控股的多元化股份制、规范的公司制和法人治理结构、职业经理人制度、公司内部机制市场化、依照市场规律开展企业运营。这一模式全面总结了集团果断迈入竞争性市场，依靠资本市场融资，用市场化方式联合重组，按市场原则管理整合，在

市场驱动下集成创新，以包容发展赢得市场的一系列改革创新成果，受到国资委和社会各界高度肯定。也正是在不断探索市场化经营新模式的过程中，集团成为央企开辟混合所有制发展道路的先行者和重要样本。

混合所有制给集团发展带来强大的内生动力。集团通过上市发展股份制，以210亿的国有资本带动440亿的大量社会资本，将市场机制真正引入到企业内部，增强了国有经济的活力、控制力和影响力，推动了企业的快速健康发展。在重组上千家企业的过程中，坚持“央企的实力+民企的活力=企业的竞争力”的融合公式，构筑起实力雄厚的混合所有制产业平台，不仅实现了自身产业升级，同时使行业整体面貌和发展模式发生巨变。目前，南方水泥、北方水泥、西南水泥，北新建材，中国玻纤等一批集团所属企业都成为典型的混合所有制企业。在员工持股方面，南京凯盛公司积极探索技术骨干和管理骨干持股，展现出混合所有制带来的强劲发展动力。实践证明，坚持市场化改革、大力发展混合所有制经济，极大地提高了集团的凝聚力、创造力和竞争力，为实现包容性发展、取得共生多赢打牢了基础，为集团企业转型发展开辟了广阔前景，对我国国企改革做出了有益的探索。

（三）坚持创新理念模式，引领推动行业健康发展

经过十多年的高速增长，产能过剩已成为困扰中国制造业的重大难题。建材特别是水泥领域“多、散、乱”的局面使得行业价值长期偏低，建设公平竞争、和谐健康的市场，是行业发展的内在要求。覆巢之下焉有完卵。企业不能以打败竞争对手为目标，而是要有合作精神、共赢思想。中国建材集团肩负推动行业整合优化的历史使命，秉



承“行业利益高于企业利益，企业利益蕴于行业利益之中”的理念，以市场化方式开展大规模联合重组，不仅自身得到发展，更重要的是建立起与兄弟企业共赢的市场机制，实现了市场竞合。

三中全会提出让市场在资源配置中起决定性作用。作为行业排头兵企业，集团从自身发展实践中，深刻体会到市场竞合的丰富内涵。大企业不仅要降低成本、管理工厂，更要引导政策、稳定市场，成为维护行业秩序和系统健康的中坚力量。过去，在传统的发展思路下，企业只要管好工厂、控好成本，扩大销量、增加品种就能盈利。但在过剩经济中，恶性竞争严重，产品价格低迷，整个行业没有赢家。只有从管工厂到管市场，从做企业到做系统，才能实现行业的健康化。市场经济需要领袖企业。中国建材集团作为行业领军企业，必须有方向感、全局观和社会责任感，必须成为名副其实的领袖企业。这些年我们倡导市场竞合，提出“价本利”等经营模式，推行“五集中”等管理办法，促进了行业的有序竞争和可持续发展。在2013年大宗基础原材料行业普遍亏损的情况下，集团全力倡导行业自律，带领水泥产业走出市场低迷，确保了全行业可观的经济效益，为行业健康发展做出了重要贡献。

（四）坚持规范高效的治理模式，建设合规绩效的学习型董事会

2005年12月国资委宣布中国建材集团董事会成立，2006年10月六名外部董事正式到位，标志着中国建材集团真正开始了从“企业”向“公司”的转变，中国建材集团董事会试点工作进入了实质性运行的新阶段。八年来，董事会制定战略、规范治理，为整个集团实现跨越式发展奠定了基础、把握了方向。公司战略方向更加清晰，决策质量进一步提高，经营发展更加稳健，董事会成为集团在市场竞争中取胜的战略性力量。尤其是各位外部董事，恪尽职守、不辞辛苦、勤勉尽责、积极参与，按时出席每一次会议，深入集团生产一线和市场调查研究，认真参加专业培训和专题会议，从出资人的角度考虑问题，积极为企业经营发展出谋划策，无论在战略规划、联合重组、业绩考核，还是在重大决策、审计内控、风险防范等方面，都尽到了职业化董事的责任，在公司的快速健康发展中发挥了不可替代的重要作用。在国资委对试点企业董事会进行的年度测评中，集团董事会连续被评为“运作良好”，得到了国资委的肯定和表扬。

(五) 坚持抓好党建工作, 弘扬企业文化

加强党的领导是加快国有企业改革发展的根本保证。集团始终以改革创新精神加强和改进企业党建工作, 2013年开展好党的群众路线教育实践活动是集团的首要政治任务。集团党委以及集团党委直接管理的26家单位和总部各部门作为第一批单位参加了教育实践活动。各级单位领导班子认真学习了习近平总书记的一系列重要讲话和《论群众路线》等书籍, 深入查摆和整改突出问题, 广泛征求意见, 召开高质量专题民主生活会, 坚持边学

边查边改, 即知即行即改, 务实为民服务, 活动开展得很深入、很细致、很彻底, 满意度很高。通过开展教育实践活动, 集团领导干部的作风进一步改进, 党群干群关系进一步密切, 集团管理水平也得到了新的提升, 有力促进了企业科学发展。集团被国资委确定为活动先进单位。通过抓好党建工作, 将企业的政治优势转化为核心竞争力, 促进了集团平稳健康发展。

企业文化是战略实施的保证、组织建设的核心、顺畅经营的基础, 深刻地约束和影响企业的未来。中国建材集团的文化体系包含“善用资源, 服务建设”的企业使命, “创新、绩效、和谐、

责任”的核心价值观, “待人宽厚、处事宽容、环境宽松及向心力、亲和力、凝聚力”的“三宽三力”的人文环境, “敬畏、感恩、谦恭、得体”的干部素养。文化定江山。这些年来中国建材集团能够攻坚克难, 不断迈上新台阶, 靠的是一流的文化塑造一流的机制, 靠的是各级企业开拓创新、逢山开路的拼劲韧劲, 靠的是广大干部员工无私奉献、团结奋进的心劲干劲。我们始终“以人民为中心”, 坚持“企业是人, 企业靠人, 企业为人”, 把文化提升贯穿于企业发展的始终, 以优秀的文化滋养团队, 提升企业软实力, 使企业价值在为人服务和人的实现中得到全面提升。这些宝贵的精神财富是我们企业发展的源泉。

同志们, 一分汗水一分收获, 十几年来, 集团在充分竞争的市场领域, 牢牢把握机遇, 以改革创新的胆魄和清晰的战略思路, 大力推进整合优化, 不断深化市场化改革, 不懈探索混合所有制道路, 历练了集团董事会、管理层和干部员工队伍, 凝聚了创新包容的企业精神, 增强了企业竞争力和活力。成绩来之不易, 经验弥足珍贵。这些成绩和经验是全体干部员工集体智慧的结晶, 是大家艰苦奋斗、拼搏进取的结果。当前集团转型发展和改革创新的使命更重了, 各种压力还会继续增大, 但温故而知新, 我们对集团的未来充满信心。



02 正确认识集团2014年面临的形势

党的十八届三中全会、中央经济工作会议、全国发展和改革工作会议、国资委央企和地方国资负责人会议, 对今后一个时期及2014年我国经济形势、改革举措、政策方针做出详尽分析和细致安排, 这为我们正确把握企

业发展方向、制定经营策略提供了重要依据。姚燕同志也在工作报告中对2014年的经济形势进行了认真分析。结合当前的国内外宏观形势、三中全会改革思路和建材行业发展现状, 我再谈三点意见供大家把握。

第一, 今年经济环境仍然错综复杂, 但总体上稳中向好。从国际来看, 2014年世界经济虽然还面临很多不确定因素, 但总体上呈现缓慢复苏态势。欧、美、日等主要发达经济体复苏趋势得到进一步确认, 美国“页岩气革命”

更是强劲推动制造业回归。从国内看,我国经济发展长期向好的基本面没有改变,中央经济工作会议提出了“稳中求进、改革创新”的总基调,特别指出要“全面认识持续健康发展和生产总值增长的关系,努力实现经济发展质量和效益得到提高又不会带来后遗症的速度”,这将进一步推进转变经济发展方式,加快结构调整和转型升级,促进企业真正实现尊重经济规律、有质量有效益可持续的发展。

第二,改革将成为贯穿全年始终的主旋律。2014年是全面贯彻落实党的十八届三中全会精神、全面深化经济体制改革的开局之年。三中全会通过的《决定》对全面深化经济体制改革、坚持和完善基本经济制度等作出一系列重大部署,将市场在资源配置中的作用从“基础性”调整为“决定性”,进一步清晰和明确了国有企业的市场化改革路径。《决定》从国有经济、国有资本、国有企业三个层面,为国有企业“积极稳妥从广度和深度上推进市

场化改革”指明了方向、提出了要求。改革措施包括准确界定不同国有企业功能,建立职业经理人制度、更好发挥企业家作用,深化企业内部制度改革,建立长效激励约束机制,增加市场化选聘比例等。这些举措将进一步释放改革红利、激发市场活力、稳定市场预期,为国有企业的改革发展注入强劲动力。

第三,建材行业供需关系有望得到改善。对建材行业而言,2014年总体形势将好于去年。中央经济工作会议和全国城镇化工作会议,把新型城镇化建设提升到新的高度,提出发展“若干城市群”,这将为建材行业提供持续的刚性需求,中西部铁路公路建设、城市棚户区改造、保障房建设等也都将拉动建材产品需求。同时,中央加大化解产能过剩力度,继发布41号文件之后,中央经济工作会议上明确提出“坚定不移化解产能过剩”,新增产能有望得到一定控制。国家不断加强节能环保约束,淘汰落后产能速度将进一步

加快;各地大力治理雾霾等空气污染问题,局部地区可能出现限产措施,这都将在一定程度上缓解大宗建材产品的供需矛盾。

总体上看,集团将迎来新一轮发展的战略机遇期。但同时,我们也要认识到,当前经济稳中回升的基础还不牢靠、经济运行中的不确定性和不平衡因素依然突出。一是产能过剩依然十分严重,随着中央政府项目审批权的下放,一些地区水泥新上项目又开始抬头,这将给我们刚刚趋好的市场带来很大压力。二是环保方面的严格要求将使建材企业的成本投入上升。三是美国收紧货币政策和我国地方债务的高企将使我国银根偏紧,企业的资金压力会明显增加。我们既要积极抢抓机遇又要防范风险,按照“早、细、精、实”的工作要求,统一思想、坚定信心,团结一致、砥砺奋进,以转型升级促进业绩提升,以改革创新促进持续发展,全面完成集团各项经营目标。

03

下一步发展的主要思路

姚燕同志的报告已经对2014年的工作进行了系统安排,思路清晰、目标明确、措施可行。结合今年的经济形势与集团自身的实际,我再强调一下集团下一步经营发展的主要思路。

(一) 积极落实央企负责人会议精神,全面贯彻“稳中求进、改革创新”的总要求

前不久召开的中央企业、地方国资委负责人会议上,国资委主任张毅作了《全面贯彻落实三中全会精神 推进国资国企改革再上新台阶》的重要工作

报告。报告明确了2014年中央企业改革发展的总体思路是,全面贯彻党的十八大和十八届三中全会精神,认真落实中央经济工作会议的部署和要求,坚持稳中求进、改革创新,以深化改革为动力,提质增效升级为重点,以加强党建为保障,深入落实“一五三”战略和“两新”目标,推动国资国企改革再上新台阶,为国民经济持续健康发展作出新贡献。张毅主任在讲话中把“全面深化国资国企改革”作为一项重要内容,提出要在发展混合所有制经济上下功夫、在完善现代企业制度上下功

夫、在完善国有资产管理体制上下功夫。在谈到2014年工作的时候,他特别强调,要着力抓好以下几项工作:一是着力提高发展质量和效益,推动企业运营管理再上新台阶;二是着力增强企业活力竞争力,推动国资国企改革再上新台阶;三是着力转方式调结构,推动科学发展再上新台阶;四是着力发挥政治优势,推动党建科学化再上新台阶。

集团各级企业要积极审慎地看待当前宏观经济大形势,深刻认识、准确把握三中全会等会议精神,认真研判

建材行业发展趋势，把思想和行动统一到中央的决策部署上来，统一到建设又强又优、世界一流建材企业的战略目标上来。根据中央经济工作会议和央企负责人会议精神，结合自身发展情况，2014年集团确定“稳中求进”的经营指标，即着力提升发展质量，营业收入经营指标求“稳”，计划值定为2300亿元；着力提升发展效益，利润经营指标求“进”，计划值定为125亿元。围绕这一目标任务，我们要切实把“稳中求进”的总基调融入到企业生产运营管理中，落实“四稳四进”工作任务，进一步筑牢发展基础，进一步增强内在素质，进一步提高质量效益。

“稳”：体现在夯实管理基础，持续推进管理提升，巩固管理提升活动成果，健全管理提升长效机制；体现在稳收入、稳市场、稳价格，不盲目追求高收入指标，减少贸易项下高风险、低效益和大量占用资金的业务；体现在不断加强风险防控，推进内审体系建设，建立强有力的内审机构和内审队伍，健全常态化的风险评估和内控评价机制，实现风险管理与生产经营有机融合，提高企业运行的稳健性；体现在深入开展清理整合，坚决退出劣势低效资产，减少管理幅度和层级，不断优化组织结构。“进”：体现在提高企业整体素质和核心竞争力，进而提高企业利润水平；体现在加快推进转型升级，坚定不移地构建核心利润区，调整优化水泥等产业结构，积极发挥集团在化解产能过剩中的引领示范作用；体现在坚持创新导向，继续强化产品创新、科技创新和商业模式创新，加强产研结合和协同，大力发展“三新”产业，加速传统产业与互联网等信息技术的融合，抢占产业制高点；体现在探索产业“走出去”模式，用收购兼并的方式进入发达国家有品牌和技术优势的高端产业，用产业转移的方式在发展中国家开展



实业投资，推动集团的国际化经营向纵深发展。

（二）大力推进结构调整和转型升级，走科学发展道路

中国目前还处于工业化发展中期阶段，粗放式发展特征依然明显，水泥等行业产能过剩局面没有根本性转变，促进经济增长从重视数量、速度到重视质量、效益的任务依然艰巨。作为行业领军企业，我们要勇挑行业“调结构、转方式”引领者的重担，加快调整转型步伐。我们要坚定不移地推进水泥、玻璃等传统产业的联合重组、结构调整与节能减排，坚定不移地发展新型建材、新型房屋与新能源材料等“三

新”产业，突出科技创新的支撑和引领作用，推进商业模式的创新和发展方式的转变，把集团建设成为又强又优、世界一流的综合性建材产业集团。

科技创新是企业发展的力量源泉，是提高核心竞争力、推进转型升级、全面做强做优的关键所在。我们要加强科技创新体系平台建设、科技创新能力建设和科技人才队伍建设，以科技创新驱动和引领集团的转型升级。要继续推动原始创新和集成创新有机融合，以需求为导向，重点突破一批制约行业、企业发展的共性关键性基础性技术。要继续推进科研成果和先进技术的工程化、产业化、市场化，加大知识产权创造、应用、管理和保护

力度。要继续深化科技人才管理机制改革,建立科技人才中长期激励机制,充分激发集团的创新活力。同时,我们要加快构建现代建材产业体系,推进制造业与现代服务业的全面融合。发挥企业创新主体作用,推进科研技术、信息化技术与传统制造的紧密结合,实现价值增值。发挥集团科研设计优势,健全多方面、全方位的技术服务体系,促进产业链和价值链向高端攀升。发挥以互联网为核心的信息技术在商业模式转型中的支撑作用,继续建设和完善易单网在线交易平台、在线招投标平台和物流仓储平台。

加快生态文明建设是全社会及建材行业面临的日益紧迫的新课题。我们要坚持绿色发展、循环发展和低碳发展,确保安全、环保和资源节约,为建设“美丽中国”倾力奉献。包括大力推进水泥窑协同处置城市垃圾和水厂污泥;密切关注环保市场建设,研究节能量、碳排放权、排污权交易的市场化机制;加大“三新”产品在海外市场拓展力度,以发展“绿色小镇”为核心,推进“三新”产业的协同化、集成化发展。

(三) 继续强化深度整合、增效降债,提高发展质量和效益

2014年,我们要认真落实“整合优化、增效降债”工作思路,在总结多年企业运营经验的基础上,推进实施管理“八大工法”,即五集中、KPI、零库存、价本利、对标优化、核心利润区、市场竞合和辅导员制。要围绕“稳收入、增效益”的目标,按照“早、细、精、实”的原则,安排好全年工作,继续夯实核心利润区建设,大力推进重组企业的集中化管理和集约化管理,努力降低应收账款和资产负债率。我认为好企业有六个特征,业绩良好、管理精细、环保一流、品牌知名、先进简约、安全稳定,这需要我们不懈努力,

进一步提高企业发展的质量和效益。

当前,集团在水泥领域的战略布局已经基本完成,大规模联合重组基本收口,下一步要以提高市场占有率和盈利能力为目标,进一步将水泥的“区域化”战略延伸细化为45个核心利润区的建设。2014年,集团水泥和商混业务的联合重组要全部围绕完善核心利润区展开,填平补齐,重点重组具有一定产能规模、盈利能力较强、能够产生当期效益的目标企业,继续巩固已形成的规模效益和区域优势,坚定不移地推进市场竞合。我们要积极探索新的联合重组模式,采取置换、合作、合资、租赁、出售等多种方式,既能优化核心利润区又不增加过多的财务负担。

在多年的联合重组与管理整合中,我们创造性地实施了“三五”管理、辅导员制和对标管理等一套行之有效的办法,形成了系统的管理思想与模式,其核心是“集中化管理”。我们要以南方水泥“七合二”、中联水泥“二合一”为范本,继续推进集中管理,优化组织机构,做好定岗定编,提升企业内生发展动力。要继续推进集约化管理,持续开展精细管理和精益生产,认真开展零库存管理,不投机性囤积原燃材料和盲目加大产品库存,适时生产、以销定产,树立标杆、对标优化,向管理要效率、要效益。

集团持续快速增长带来的资金压力使集团资产负债率一直偏高。我们一方面要坚决严格控制存货与应收款项,避免资金长期低效占用,另一方面要引进战略投资人、增发股票,积极开辟新的融资渠道,大胆稳妥地开展融资创新,探索优先股、永续债等新型融资模式。同时要加强与银行的战略合作,稳步推进发债、信托、委托贷款、融资租赁等多种形式的融资,使资本结构和债务结构持续优化,有效降低和防范资金风险。此外,我们要充分利用

规模优势和市场话语权,致力于推动商品混凝土行业商业模式的改变,大力推进以现金和银行承兑汇票结算方式营销,祛除赊销严重的痼疾,减少企业资金压力,降低经营风险,进一步优化水泥与商混业务的市场联动,切实提高企业效益水平。

(四) 加大改革创新力度,争取先行先试,激发企业活力和竞争力

改革是最大的红利。三中全会为深化国资国企改革打开了天窗,指明了方向和重点。张毅主任在央企和地方国资委负责人会议上强调,全面深化国资国企改革是今年的首要任务。这些年中国建材集团所取得的成绩,就是源于坚定地走市场化道路,践行“央企市营”模式,大力发展混合所有制企业。改革再出发,我们要坚持原则、把握方向,解放思想、开拓创新,统筹兼顾、协同推进,争取先行先试,通过体制机制创新,进一步激发企业的活力和竞争力。

在集团公司层面,我们要抓紧研究制定成为国有资本投资公司的目标模式和工作路径,查找短板并制定解决措施,从思想意识、治理机制、组织机构、管理模式、业务方向等方面加快自身职能调整,为发展建设成为国有资本投资公司做好充分准备。

在下属单位层面,我们要稳步推进集团成员企业的公司制改造工作,健全公司法人治理结构,形成协调运转、有效制衡的决策执行监督机构。根据企业发展实际,各单位要积极引入社会资本,通过出资入股、收购股权、融资租赁等多种方式参与到企业改制重组当中来,具备条件的企业可向混合所有制企业发展。要进一步完善职业经理人制度,完善激励机制,把职业经理人的责任心、事业心和激励机制结合

起来。可以采用业绩股票、股票期权、限制性股票、岗位分红等方式，在企业管理层建立与业绩考核紧密挂钩的任期激励和中长期激励机制，同时健全与激励机制相配套的财务审计等约束机制。在具备条件的混合所有制企业和科研院所，鼓励探索实施工持股的多种形式，把资本要素和管理要素、技术要素和知识要素结合起来，充分调动管理骨干、技术骨干和业务骨干的工作积极性和创业热情。

（五）深入开展群众路线教育实践活动，强化企业文化和队伍建设，提升企业软实力

加强党的领导是加快企业改革发展的根本保证。我们要以改革创新的精神，全面加强和改进党的建设，推动党建科学化再上新台阶；大力弘扬优秀的企业文化，凝心聚力，营造良好发展环境；持续加强队伍建设，培养年轻干部，提升集团科学发展的软实力。

开展党的群众路线教育实践活动是党的十八大做出的重大战略部署，是促进集团改革发展的一场深层次管理活动。我们要巩固教育实践活动成果，建立长效机制，抓好整改落实和建章立制，做到善始善终。我们要推动领导干部广泛听取群众意见常态化，坚持召开高质量的专题民主生活会，开展积极健康的思想斗争，实现组织的自我净化、自我进化。我们要在学习借鉴第一批活动的好经验好做法的基础上，扎扎实实开展好集团的第二批教育实践活动，更加注重严格要求，更加注重衔接带动，更加注重分类指导，以作风建设的新成效推进改革发展各项工作。

做一流的企业要靠一流的文化。我们要大力弘扬集团优秀的企业文化，以文化指引心灵，以制度约束行为，树立牢固的理想信念，不断提高企业的软实力。一个集团必须要有共同的文化

和共同的价值观，集团在“大五化”的管理模式中提出“文化一体化”，就是希望集团各级单位、全体干部员工都认同、坚持和发扬集团的文化。一个企业团队应该是价值观一致的人，大家因为共同的愿景、共同的事业走到一起，不信奉企业价值观的人不在此列。集团崇尚“以人中心”的企业文化，因为人是企业最宝贵的资源，是办好企业最可依靠最牢固的基础，是推动企业前进的根本动力。我们要把实现人的幸福、人的价值作为企业发展的重要目标和根本追求，让员工与企业共成长，这是我们任何时候都不能偏离的主线。

我们要加强人才队伍建设，选拔、培养和使用年轻干部。张毅主任在央企负责人会议上要求，“要选拔一批45岁以下的年轻干部进入领导班子”。各单位要重视后备干部的选拔和培训，形成合理的年龄梯次。培养年轻干部要把企业实践和专业培训相结合，把企业自我培养和外部引进相结合。选拔干部要立足自主培养，同时逐渐加大市场选聘的力度。干部选拔要坚持德才兼备、以德为先的标准，德不过关，能力再强也不能用。我们要及早启用那些有活力、有激情，有远大抱负和志向的年轻干部，给他们施展才华的舞台，让他们在实践中接受锤炼、不断成熟，成为推动集团事业发展的强大生力军。

集团各级企业领导干部要牢记央企的使命和责任，保持政治坚定，头脑清醒；敢于作为，勇于担当；廉洁从业，一身正气。要把时间用在学习上，心思放在工作上，想做事、能做事、做成事，工作在状态；要做到居安思危、勤勉尽责、严于律己、求真务实，发挥带头作用、保持良好精神状态。随着集团规模与实力的不断壮大，我们要严防机构臃肿、人浮于事、士气低沉、效率低下、投资混乱、管理失控的“大企业病”，时时警惕，防微杜渐，扎实做好

企业改革发展的各项工作。

最后，我再强调一下稳定和安全工作。春节在即，希望各级企业主要负责同志把维护稳定工作当作第一责任。深入基层、深入困难企业，做好走访慰问，帮助老同志、离退休同志、困难同志解决实际问题。认真做好矛盾纠纷的排查化解，做到领导超前、工作在先，要扎扎实实做好工作，预防重大维稳事件的发生。

安全始终是一项非常重要的工作，是我们永恒的追求。刚才姚总传达了昨天召开的全国安全生产电视电话会议精神。2013年中央企业发生了若干起影响较大的安全生产事故，引起中央领导的高度关注，集团也召开了专题视频会议。安全生产是我们一切工作的前提和根基，必须作为各项工作的重中之重。冬季是建材行业的淡季，大家要做好停产检修期间的安全生产工作；坚持节假日领导带班制度；要密切关注天气变化，制定雨雪冰冻等恶劣天气应急预案，及时采取防冻防滑措施；要切实做好消防安全工作，防止发生火灾事故。总之，要采取强有力措施，让广大员工度过一个欢乐祥和的春节，确保今冬明春生产经营工作的顺利开展。

同志们，2014年是中国建材集团推进改革创新、强化深度整合、提升质量效益的关键一年，是全面完成“十二五”目标的攻坚之年。让我们在国务院国资委的正确领导下，坚定信心、凝聚力量，奋发有为、扎实工作，为建设又强又优、世界一流的综合性建材产业集团，为引领我国建材工业科学发展，为全面建设小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大的贡献！

春节将至，在此我代表集团公司向全体干部员工及家属致以新春的问候，祝愿大家在新的一年里工作顺利、身体健康、阖家幸福、万事如意！



2014年,工作要点是继续推进整合优化、增效降债,通过持续改革、深度整合、加快转型、推进创新,切实提升发展质量和效益,培育又强又优、具有国际竞争力的世界一流企业。



姚燕

中国建筑材料集团有限公司总经理

坚持稳中求进 锐意改革创新 着力提升集团发展质量和效益

这次会议的主要任务是,深入贯彻落实党的十八大、十八届三中全会、中央经济工作会议和中央企业、地方国资委负责人会议精神,总结2013年工作,分析当前形势,交流经验,统一认识,研究部署2014年工作。下面,我代表集团公司作工作报告。

01

2013年重点工作完成情况

2013年是集团不断深化管理整合、推进转型发展的关键一年。一年来,在国资委的正确领导和建材联合会的支持帮助下、在监事会的监督指导和董事会的带领下,中国建材集团积极应对经济放缓、需求不足、产能过剩、价格下行等挑战,坚决贯彻落实国资委关于“保增长”的工作要求,按照宋志平董事长提出的“整合优化,增效降债”的工作部署,坚持改革创新,深化管理整合,加快转型升级,扎实开展党的群众路线教育实践活动,各项工作取得明显成效。

(一) 采取扎实有效措施,圆满完成“保增长”目标

2013年,集团资产总额达3659.51亿元,实现营业收入2570.01亿元,同比增长18.2%;利润总额122.8亿元,同比增长10.07%;净利润94.85亿元,同比增长10%;

增加值432.68亿元，同比增长11.95%；全面完成了国资委要求的“保增长”目标。2013年上半年由于经济转型、行业过剩和需求不足等多重压力，建材企业生产经营形势极为严峻。面对艰难开局，集团各级企业积极行动，认真研判市场形势，及时调整经营策略，付出艰辛努力，做了大量卓有成效的工作，最终取得了“稳中有进”的成绩。

中国建材股份坚持“早、细、精、实”原则，夯实核心利润区，深化管理整合，紧抓降本增效，稳住市场份额和价格，实现了销量、收入等主要指标的全面增长。水泥业务核心利润区建设更加完善，市场话语权不断增强，水泥及商品熟料完成销量2.9亿吨，同比增长31%；商混业务通过与水泥业务实现良好的市场联动，销量达到8800万立方米，同比增长183%；石膏板业务通过强化品牌战略，销量达到12.3亿平方米，同比增长17%；风机叶片业务通过实施“客户、产品”双调整，销量达到4509片，同比增长7%；玻纤业务面对同行企业普遍亏损的情形，通过发挥科技和成本优势，完成销量82万吨，同比增长4%；工程服务业务在玻璃和水泥工程业务基础上，大力开拓太阳能工程业务，收入同比增长17%。

科研院所在完成经营任务的同时，全面推进科技创新，促进集团转型升级，创造新的经济增长点。总院本部收入同比增长17%，其中检验认证业务收入增长20%、利润过亿元，水电工程水泥应用服务、光纤制品、离线低辐射玻璃等多项成果转化为新增长点，同时为集团水泥板块企业提供特种水泥技术创造经济效益过亿元。合肥院发挥核心技术和产品优势，加快技术和产品升级改造，其中烟气脱硝业务年度签订总承包合同达34项，金额超过7200万元。蚌埠院坚持大力发展新玻璃、新材料、新能源、新装备的新兴

产业发展战略，利润同比增长10%，ITO导电膜玻璃和高纯电容氧化锆两项产品销量全球第一。哈玻院以技术参股方式加速科技成果转化，碳芯业务为未来发展注入活力。新材院利用传统优势，大力发展新型建材工程业务，拓展新型房屋项目，利润同比增长10%。秦皇岛院、咸阳院、西安院、钟表所加快转型步伐，积极开拓新业务领域，实现营业收入和利润双增长。

贸易企业坚定推进有质量的成长，实现进出口总额55亿美元。中建材进出口坚持“两个提高、两个降低”，创新商业模式，拓展业务领域，实现了效益增长快于规模增长的目标；北新集团继续积极推进“两材一新”国际化战略，实现平稳发展。

中国联合装备加快资本整合步伐，整合内部资源，盘活存量资产，提升企业发展质量；中建材玻璃积极应对全行业周期性亏损局面，及时调整工作重点，继续推进联合重组和结构调整；浙江三狮深化内部改革，稳妥有序推进商混业务；新型房屋公司完善公司治理结构，确立了企业发展战略，为业务开展打下基础；资产管理公司按“只做减法”的原则，在处置不良资产等方面做了大量工作。各级企业团结一心，为集团平稳发展作出重要贡献。

（二）企业改革不断深化，深度管理整合取得实效

集团各级企业深入推进市场化改革，并以管理提升和内控体系建设为抓手深化管理整合，企业的活力进一步增强，基础管理工作进一步夯实。

坚持市场化改革，增加企业活力。集团作为发展混合所有制经济的先行者，目前国有资本只占总资本的三分之一，控股6家境内外上市公司，检验认证首次公开发行A股已获证监会受理。深入推进董事会试点工作，以建设“合

规绩效的学习型董事会”为核心，形成了一整套规范的治理体系。推行职业经理人制度，相关成果获得中组部组织工作重点课题调研成果优秀奖。集团管理层和各级干部深入市场一线加强营销工作，强化价格管理，稳住了市场份额，取得了合理利润。

深化管理整合，实现增效降债。宋志平董事长针对经济转型、行业过剩和集团自身发展的需要，提出“整合优化、增效降债”的工作思路。集团各级企业结合自身实际积极推进深度管理整合。中国建材股份大力优化组织机构，在完成中国联合水泥运营区2合1、南方水泥区域公司7合2、西南水泥“三定”工作的基础上，减员分流4800多人，管理效率显著提高，管理成本大幅降低。紧盯KPI指标，通过水泥板块生产经营分析会和各业务板块月度会，研究市场形势和价格走势，制定提升业绩的详细措施；派驻辅导员对绩效对标中排名靠后的企业加强辅导，改善经营指标。深入挖潜降本增效，通过强化“五集中”管理，中国建材股份全年同比节约成本费用30亿元，涌现出一批成本指标典范企业。稳步推进发债、优先股、信托、委托贷款、融资租赁等多种形式的融资，通过引进新的投资者引资26.3亿元，进一步降低资产负债率；同时严控资本开支，所有未经批准项目不得开展。

管理工作不断规范，管控能力进一步增强。继续大力推进管理提升活动和内控机制建设工作，促进各项管理更加程序化、规范化、制度化、标准化。强化战略规划的引领作用，完成集团“十二五”规划实施情况中期评估，启动制定“三新”战略和玻璃板块发展规划。研究国家产业政策，积极争取中央预算资金支持，促进了集团转型发展。加强全面预算管理，财务预算实现全级次报送，使预算更好地服务于集



团发展战略。深入推进EVA考核,加大对结构调整、科技创新的考核引导力度,发挥经营业绩考核的导向作用。继续清理整合企业,缩短了管理链条,提高了运行效率。严控担保风险,制定融资管理办法,进一步引导企业降低资金成本,防范经营风险。深入调研并及时调整风险管理思路,扩大全面风险管理和法律风险防范范围。强化对子企业审计计划的管理,全年实施各类审计项目614项。集团组织申报的“北新建材以抢占制高点为核心的战略管理”获得全国企业管理现代化创新成果一等奖,这是集团第4次获得这一奖项,同时集团39项管理创新成果获建材行业企业管理创新成果一等奖、42项获二等奖。推进信息化建设,完成集成管控平台核心功能模块的建设,完成一期21家企业视频会议系统的建设。集团与相关央企开展了12次业务交

流、对接28个项目,并与中国铁建、中国南车签署合作协议。按照“全覆盖、零容忍、严执行、重实效”原则,顺利完成全国安全生产大检查活动。经过系统努力,集团运行质量和管理能力稳步提升。

(三) 加快转型步伐,引领行业发展方式转变

集团适应行业发展和市场竞争的需要,加快结构调整和转型升级,提升传统产业素质,发展“三新”产业,拓展国际业务,引领行业发展方式进一步转变。

强基固本,进一步提升传统产业。针对战略布局已经基本完成的情况,集团一方面收口大规模联合重组,工作重心转向核心利润区的巩固完善,积极创新经营模式,推进行业自律,维护供需平衡,科学组织生产,引领促进行业

健康发展;另一方面推进水泥业务高标准号化、特种化发展,由总院提供技术服务,北方水泥、西南水泥、中国联合水泥生产的特种水泥广泛用于多个国家重点工程,集团成为国内最大的特种水泥供应商。

多途并进,大力实施“三新”产业。大力推进玻璃业务“四化”,提升玻璃业务产业层级,首次生产出0.6mm超白超薄玻璃产品打破美日垄断,成功实现0.4mm超薄玻璃优质稳产,空心玻璃微珠批量供货并用于我国“东方红2”科考船。新型房屋业务成功推出第三代圆梦房屋体系,竣工交付多个示范项目,推广多元加盟模式,实现产业链一体化销售。培育形成一批新产品经济增长点:年产5000吨碳纤维原丝及2000吨碳化生产线投产;碳芯电缆在多地卫星发射基地挂网运行,进入国家电网合格供应商名录;新

开发出性能更优异的高模量耐腐蚀玻纤并进入产业化阶段；AR减反射镀膜技术成功开拓应用市场。

调整提升，稳健推进“大建材国际化”战略。积极开拓国际市场，实现境外销售收入20亿美元，同比增长100%。在保持大宗商品进口平稳的基础上，进出口贸易工作重点转为结构调整与效益提升，扩大高附加值产品的出口，新能源产品、新型建材和新型房屋的出口比重稳步增长。其中中国建材工程泰国太阳能、中建材进出口乌克兰再生能源、西安院刚果马夸日产1万平米陶瓷砖项目签署协议，北新建材签订了印度度假村、丹麦房屋改造等项目；中国复材出口叶片292只。以“一网、一园、一群人”的理念，把易单网、海外物流园、专业队伍有机结合，创新外贸出口模式。稳健推进海外投资业务，中国玻纤埃及年产8万吨无碱玻纤池窑拉丝生产线建成投产；推广“国内集成、国外分销”模式，中建材投资在巴新建材家居连锁公司基础上积极向斐济、瓦努阿图等南太国家扩展业务。不断深化与爱尔兰CRH、法国圣戈班等著名企业的合作，积极参加建材行业国际活动，保持与世界先进企业的对标、对接，持续提升集团的国际影响力。

（四）科技创新和产研结合成果丰硕，核心竞争力不断提升

持续强化科技创新战略，突出创新驱动和企业技术创新主体地位，深化产研协同，促进科技资源开放共享，承担了一批国家重大项目，取得了一系列重要成果，有力地提升了企业核心竞争力，支撑了企业持续发展。

科技创新硕果累累。依托总院科技优势，围绕节能减排、“三新”产业发展，落实国家科技支撑计划、国有资本金项目、国防项目等近30项，国拨资金近9亿元，一批涉及水泥与混凝土、

节能玻璃、复合材料、新型建材等领域的国家重点科技项目正式启动；突破了核电专用水泥与混凝土、真空玻璃低温封接、超高温隔热材料等多项关键技术；国内最大规格辊压机成功用于中国联合水泥，开发出首条煤矿井下用管状带式输送机填补国内空白；“干喷湿纺高性能碳纤维工程化关键技术及设备研发”通过国家级鉴定，成为国内唯一攻克干喷湿纺工艺技术的单位。蚌埠院“浮法玻璃微缺陷控制与节能关键技术及产业化应用”成果荣获国家科技进步二等奖。总院圆满完成大型运输机001架机座舱主风挡研制任务并荣获“鲲鹏”协作配套奖。集团多项技术成果用于“神舟十号”、“嫦娥三号”等国家重点工程。2013年集团共荣获省部级以上科技奖励145项；专利年度申请量首次突破1000项、达到1262项，累计拥有有效专利达到3231项，4项国际专利获得授权；发布第二个国际标准。

产研协同收效显著。2013年，累计组织重大产研项目、技术中心项目近150项，100余项新技术成果在集团内转化推广，涌现出一批可喜的产研成果，其中核电水泥、快硬硫酸盐水泥、相变蓄能石膏板、太阳能电池组件等一批集团产研成果列入国家重点新产品计划。充分利用总院、合肥院、北京凯盛等技术装备优势支持集团水泥板块的技术改造、节能减排和转型升级，如总院特种水泥技术、EOS能源管理系统、耐火材料、低碳认证服务等，合肥院和北京凯盛的水泥窑烟气脱硝系统、粉磨系统技术改造等；积极支持蚌埠院、建材工程等自主研发的先进技术装备围绕玻璃业务的超薄化、Low-E化开展技术改造升级、低碳示范建设；西南水泥四川嘉华荣获“2013年度中国产学研合作创新奖”。

平台建设迈向一流。继续强化科

技资源聚集效应，总院切实发挥“中央研究院”作用，初步建成国际一流的研发平台。绿色建材国家重点实验室国际科技交流合作深化；浮法玻璃新技术国家重点实验室具备验收条件；合肥院获批集团第7个国家级企业技术中心，成为集团水泥板块第一个国家级技术创新平台；中复连众获批“国家级技术创新示范企业”；杭州机电院、钟表所获批“国家中小企业公共服务示范平台”，集团形成了覆盖全行业的集检验认证资源、工业产品质量控制和技术评价实验室、国家中小企业公共服务示范平台于一体的建材行业综合服务平台体系；总院、北新建材通过国家首部《企业知识产权管理规范》认证；总院承办大型水泥混凝土和玻璃领域国际会议，国际影响力不断提升。

（五）努力建设和谐企业，树立良好企业形象

认真落实企业的社会责任，全面完成节能减排目标，服务生态文明建设；企业宣传、品牌和文化建设迈上新台阶，树立良好企业形象，企业价值和软实力稳步提升。

积极履行社会责任。2013年集团连续第四年发布社会责任报告，位列中国100强社会责任发展指数排名第7位，是目前建材行业的最高排名，跻身我国企业社会责任“卓越者”行列。集团社会责任管理体系成果获评国资委中央企业优秀社会责任实践奖。积极参与雅安地震灾区救援和减灾重建工作，所属企业和广大干部职工捐款1057万元。北新建材联合成龙基金会完成援建四川雅安灾后孤残老人安置房项目。

节能减排服务生态文明建设。积极推进脱硝系统建设，近45%的水泥熟料生产线配套建设脱硝装置，在建和已建脱硝工程累计投入近4亿元；循

循环经济绩效显著,全年水泥余热发电量约46亿度,相当于节约标煤164万吨,减少二氧化碳排放430万吨;固废消纳种类和消纳效率进一步提高,城市垃圾和污泥处置工程有效推进,全年共计消纳固体废弃物7500万吨;绿色产品和绿色技术服务体系逐步建立健全,有效推动行业和社会节能。

宣传、品牌和文化建设迈上新台阶。宣传工作体系更加完善,进一步加大了正面宣传力度,围绕集团发展混合所有制的探索与实践、积极应对水泥行业产能严重过剩、最美一线工人等主题,组织媒体到行业和集团企业深入调研,在央视、人民日报、经济日报等主流媒体刊发经验介绍、改革探讨等文章,受到社会广泛关注和好评,企业自身认同感和凝聚力进一步增强,为集团发展营造了良好的舆论环境。2013中国制造业自主品牌价值评价结果由中国品牌建设促进会等单位联合发布,集团以品牌价值291.7亿元位列冶金与建材行业首位;北新建材品牌价值位居亚洲品牌500强第177位、亚洲建材行业品牌第二位。《经营方略》文化读本出版,集团公司获评“2013中国企业50强公众透明度——典范企业奖”,集团知名度和影响力持续提升。

（六）扎实开展群众路线教育实践活动,党建工作开创新局面

按照中央和国资委部署,集团深入学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神,扎实开展党的群众路线教育实践活动,深化党建管理提升和组织建设,为企业科学发展提供政治保障和组织保障,努力形成党群工作促进企业科学发展做强做优的新局面。

扎实开展群众路线教育实践活动,巩固优良作风。开展党的群众路线教育实践活动是2013年的首要政治任

务,集团党委切实抓好每个阶段的工作,确保集团教育实践活动取得实效,得到国资委督导组 and 国资委党委的充分肯定。集团党委组织召开了6次党委中心组(扩大)集中学习研讨会,开展“五个一”活动,广泛征求意见建议。集团领导班子专题民主生活会开得很成功,达到了“红红脸、出出汗、加加油、鼓干劲的效果”。为抓好整改落实,集团提出7项专项整治任务、12个制度建设计划和8项重点整改任务,形成集团领导班子整改方案,班子成员都按照个人整改方案积极整改。集团被推荐为活动先进单位,并作为三家重点宣传单位之一接受了人民日报、新华网的采访。集团党委直接管理的26家单位和总部各部门在第一批教育实践活动过程中,活动主题明确、重点突出、成效明显,满意度较高。同时,严格落实党风廉政建设责任制,认真贯彻中央八项规定精神,制订并实施了集团落实八项规定具体措施、党委议事规则、领导开展基层调研工作五项要求等制度,坚持求真务实工作作风,积极深入基层调查研究,切实提高工作效率,风清气正的环境有力地促进了生产经营各项工作的开展。

加强组织和队伍建设,不断提升企业素质。抓好十八大、十八届三中全会精神的学习宣传工作,在集团形成了领导带头、层层落实、学习宣传全覆盖的局面。国资委第三巡视组圆满完成巡视工作,集团发展成就得到国资委领导充分肯定。完成总院党委换届,推进西南水泥、新型房屋等单位逐步建立健全党群组织。开展“三亮三比三评”活动,增强党员意识,推动企业发展。结合学习贯彻十八大精神和集团自身发展特点,通过组织领导人员十八大精神集中轮训班、高科技人才培养等培训和学习活动,推动学习型组织和人才队伍建设,稳步提高领导人员和

人才队伍素质。深化党群共建,加强工会、共青团、侨联、老干部工作,组织开展劳动和技能竞赛,成功召开第二届职工代表大会,开展“促进整合优化提高质量效益我先行”主题实践活动,组织为雅安爱心捐款、羽毛球联谊赛、“迎七一”健步走等系列活动。集团侨联荣获“全国侨联先进组织”和“中央企业侨联先进基层组织”称号。扎实有效的学习教育和组织工作形成合力,使党建工作成为增强推动企业攻坚克难,逆势发展的强大动力。

过去的一年,我们在国资委的正确领导和联合会的协调帮助下,在监事会的有效监督和董事会的科学决策下,顽强拼搏,锐意进取,取得了优异的成绩。一年来,集团各项工作得到国资委等有关部委领导的通报表扬,涌现出了一批竭尽全力、业绩突出的优秀干部员工和先进基层组织,获得省部级以上荣誉称号近100个,国家级荣誉称号10个,为集团树立了良好的形象和榜样。集团已连续三年进入世界500强企业行列,这两年更是呈现出逆势而上、稳中有进、稳中向好的良好局面。这些成绩和荣誉进一步给集团加快改革发展注入了坚定的决心和信心。

在回顾成绩的同时,我们要清醒地看到,国内外形势依然严峻复杂,行业、企业自身的问题和挑战仍然很多。一是国内经济增长放缓、市场需求不足、产能过剩严重,水泥、玻璃等行业经营仍然面临较大困难;玻纤、风机叶片等业务竞争仍将加剧。二是企业改革有待进一步深化,治理结构和经营机制仍待完善,部分企业存在市场化不充分、新产品打开市场能力尚需加强等问题。三是目前集团所属企业1084家,企业层级偏多,内部深度整合管理的任务依然繁重。四是企业资产负债率依然偏高。这些问题必须正确对待,认真分析,予以解决。

(一) 生产经营形势基本估计

十八届三中全会、中央经济工作会议、城镇化工作会议和中央企业、地方国资委负责人会议从多个方面对2014年和今后一个时期国内外形势作了全面概括。2014年,世界经济缓慢复苏趋势仍将延续,国内国际形势更加复杂,战略机遇的存在、发展空间的扩大将和依然突出的不确定性、复杂性和风险长期并存。

从国际上来看,各国复苏态势仍将继续呈现差异化发展,新兴经济体领先和美、日、欧洲随后的全球复苏和增长格局将会延续。一方面,全球复苏特别是新兴经济体国内形势趋稳向好和经济增长将带来新的机遇。2014年中国加强与周边国家的经济融合与合作将带来新的亮点;从四季度来看,外贸形势和投资环境都将好于2013年,国际合作空间将继续增加。另一方面国际争端、贸易保护主义仍然对经贸关系的影响不容低估。长远来看,发达国家产业政策调整和科技创新的竞争压力依然强劲。来自新兴经济体的外需增长的趋缓和竞争的加剧,也将对国内企业带来持续压力。

从国内来看,中国处在重要战略机遇期、结构调整的关键期和经济增长速度的转换期,机遇和挑战并存。有利的是,2014年中国经济将继续稳中有进保持良好态势,宏观政策在保增长与调结构之间保持良好的平衡和定力,将使结构性问题和风险进一步化解,三中全会全面深化改革举措的红利正在迅速释放,按照中央经济工作会议定下的“稳中求进、改革创新”的总基调,更加彻底的市场化改革和政府职能转变将激活创新和竞争活力,市场环境会进一步改



善。国资监管体制改革、发展混合所有制经济等为国企改革指明了方向,国企改革空间和形象将进一步改善。政策和社会层面对产能过剩、推进城镇化、环境问题和经济质量的共同关注将为中国产业转型升级带来强大动力。不利的因素包括经济增速放缓、结构问题和转型压力仍然较大,改革过程中诸多风险需要化解,企业管理和创新能力、国际化竞争能力仍然不足,政策调控面临的问题关联和复杂性不断增加,不平衡、不协调、不可持续的问题依然突出。

从建材行业来看,2014年的总体形势有望好于2013年。从外部来看,世界经济特别是新兴经济体持续复苏和增长率的提高,将带来新的市场机遇。从内部来看,中央经济工作会议和城镇化工作会议部署推进城镇化工作,将对今后一段时期建材行业形成良好的支撑,西部铁路公路建设、城市棚户区改造、保障房建设等将会直接拉动建材需求;41号文件和中央经济工作会议强调要坚定不移化解产能过剩问题,各地治理雾霾等限产和淘汰落后措施,也会进一步缓解供过于求的严峻形势。但是建材行业产能过剩、资源环境约束、成本增加等症结并没有

得到根本性的缓解,趋稳趋缓和复杂性、不确定性依然存在,这对建材企业提出了进一步深化管理提升、风险控制 and 转型发展的要求。

(二) 总体要求

全面贯彻落实党的十八大和十八届三中全会精神,按照中央经济工作会议和中央企业、地方国资委负责人会议部署和要求,深入落实中央企业“一五三”战略和“两新”目标,坚持稳中求进、改革创新,以深化改革为动力,以提质增效升级为重点,以加强党建为保障,进一步增强企业活力、控制力和影响力,为促进国民经济持续健康发展作出新贡献。

(三) 主要目标

2014年,计划实现营业收入2300亿元、利润总额125亿元;着力提升发展质量,营业收入经营指标求稳;着力提升发展效益,利润经营指标求进。工作要点是继续推进整合优化、增效降债,通过持续改革、深度整合、加快转型、推进创新,切实提升发展质量和效益,培育又强又优、具有国际竞争力的世界一流企业。



2014年是贯彻落实党的十八届三中全会、全面深化改革的开局之年，也是实施“十二五”规划目标的关键一年。集团推进整合优化、实现增效降债的任务十分艰巨，要着力抓好以下六项工作：

（一）抓好应对复杂经济形势的各项措施，全力以赴实现“稳中求进”目标

集团各级企业要充分发挥市场主体作用，采取切实有效措施，确保实现“稳中求进”目标任务。

全力抓好经济运行。要高度关注、扎实做好经济运行分析监测，切实加强所在行业走势的研判，密切关注企业面临的矛盾问题和各种风险，分析影响企业经济效益的原因，及早采取应对措施，牢牢把握主动权。加强对集团现有资源的整合，推动生产要素向优势骨干企业集中，向企业主业集中。加快清理低效无效资产，对长期亏损的项目、产业前景不明的项目、缺乏控制力的项目要采取有效措施管理。各级企业要结合发展实际，制定科学合理的稳增长目标，严格落实稳增长提效益责任。

加大市场开拓力度。要坚定不移地巩固和夯实核心利润区，进一步提高市场占有率，实现稳价保价，促进行业价值合理回归和健康发展。及时调整产品结构，创新营销模式，扩大市场份额。加强与相关领域大型企业的合作，紧抓大客户、大项目、大订单。充分发挥技术、产业链等优势，努力开拓国际市场。

（二）深化企业改革，深度开展管理整合

中央企业、地方国资委负责人会议指出，全面深化国资国企改革是2014年的首要任务。我们要认真学习领会会议精神，扎实有效地抓好落实。

要继续走在探索混合所有制发展模式的前列。积极探索推行公有制多种实现形式，广泛引入社会资本参与企业改制重组，继续推进检验认证上市等工作。继续深化董事会建设，规范董事会运作，严格董事履职责任。要建立健全市场化体制机制，深化企业内部改革，加快推进职业经理人管理体系建设。探索员工持股的操作办法，进一步完善企业的激励机制。切实依法规范运作，防止国有资产流失，推动混合

所有制经济健康发展。

深度开展管理整合，实现增效降债。要从组织推进、专项提升、综合成效三个方面全力做好管理提升活动评价，巩固管理提升活动成果，对活动中涌现的成功经验、有效做法进行总结和推广，构建提升长效机制。强化“五集中”管理、对标优化和辅导员制等行之有效的办法，在开源节流、降本增效上下更大功夫。积极探索新的融资方式，发挥集团整体优势，努力降低企业资金成本，优化负债结构，防范债务风险。严格控制并降低资本开支，在整合重组中鼓励采用置换、合作、合资、租赁、出售等新的商业模式。

强化内控体系建设，增强风险管控能力。完善内控机制，加强风险管控，提高企业运行的稳健性。继续深入开展全面风险管理，着力实现风险管理与各项业务管理活动的有机融合，严控大宗物资贸易资金链风险。强化内部审计工作，保障企业规范经营，提高管理水平。强化“经营依法、决策问法”理念，不断完善总法律顾问制度和法律风险防范机制。大力推进“两化”深度融合，逐步实现管理集成化、运营网络化和生产智能化。

（三）加快调整转型，增强发展后劲

面对经济转型压力和环境资源约束，必须把调整转型放到更加重要的位置，推动企业科学发展。

继续提升传统产业。推动传统建材领域水泥、玻璃业务向“四化”方向发展，水泥业务围绕“高性能化、特种化、商混化、制品化”，积极倡导使用高标号、高性能水泥，提高特种水泥

的市场占有率，增强盈利能力和发展后劲；玻璃业务围绕“高档化、Low-E化、超薄化、高性能化”，大力加强TFT-LCD和TCO玻璃、在线Low-E、离线Low-E等重点项目的科技创新及产业化推广。

大力优化“三新”产业布局。大力发展轻质节能新型建材，注重品牌建设；大力发展薄膜太阳能电池、大兆瓦级风力发电叶片、碳纤维等新能源材料，扩大产业规模，逐步打造完整的产业链，提高盈利水平；抓住城镇化建设机遇，大力推广“绿色小镇”项目，开拓新型建材、新型房屋、太阳能开发等业务。大力开发和推广建材领域的低碳技术，推进集团低碳化和集约化发展。同时要做好发展规划，避免盲目投资和扩张，科学合理布局。

树立全球战略意识，提升国际竞争力。要统筹国际国内市场，立足全球配置资本、技术、市场等各类资源。扎实做好大宗建材进出口业务，提高资源类产品进口和高附加值产品出口，着重培育有区域影响力的海外物流中心和分销中心；继续推进“易单网”建设，打造国际化电子商务平台。在做好水泥、玻璃等境外工程的同时，拓展光伏等新能源领域海外工程项目，进一步做好海外投资项目，提高国际资源整合能力和综合竞争力。要制定并实施新型房屋海外业务模式与工作计划，积极稳妥地开拓海外房屋市场。继续与世界一流企业合作和对标改进，加强国际化人才队伍建设，提高国际化经营管理水平。

（四）突出创新驱动，提升企业核心竞争力

根据三中全会提出的“深化科技体制改革、建立产学研协同创新机制、强化企业在技术创新中的主体地位”的要求，按照国资委“专注高端”的部



署，坚持科技创新战略，增强创新驱动发展新动力，深化产研协同，提升企业自主创新能力，推动集团结构调整和转型升级，引领行业发展。

充分发挥总院“中央研究院”作用，构建大产研协同。继续强化技术中心作用，重点做好“十二五”国家科技项目成果在集团内的转化、推广，加强集团内科技成果和革新技术的推广应用，促进传统产业节能减排和绿色发展，提升集团的科技服务意识、质量和效果；探索开展央企间的协同创新，充分发挥产业链协同效应，围绕共性、关键性技术和中长期技术需求联合攻关。围绕国家政策和行业发展需求，推进落实一批建材工业清洁生产和高端装备制造、新能源、新材料等战略性新兴产业方面的国家科技项目，加快清洁生产新工艺的开发和低碳技术示范，推动“三新”产业发展；认真做好“十二五”规划中后期落实，着手开展集团“十三五”规划的前期调研与科技预测。

深化完善科技创新体系建设。围绕特种水泥技术、新型房屋等建设国家级创新平台，持续保持利用集团现有国家级创新平台加强原始创新和集成

创新能力，为企业“保增长”提供技术支撑；积极推动科技与现代建材服务的融合，完善集团行业服务平台体系建设，带动中小企业共同进步。充分挖掘集团具有核心技术的科技创新成果，加大国家级科技奖励的组织申报；大力实施知识产权和技术标准战略，围绕“国家新材料产业标准化工作行动计划”加强标准、专利的制定申请，突出国际标准、国际专利。

（五）切实履行社会责任，努力建设和谐企业

善用资源，大力推进绿色发展。深入打造绿色产品体系、绿色技术体系和绿色服务体系，坚决不干乱排乱放、破坏生态环境的事，为企业、行业和社会提供低碳支持、服务生态文明建设。继续以节能降耗、减污减排、循环经济为主线，加大节能减排投入，以技术节能为核心、管理节能为抓手，深入推进工业节能，实现低投入、低消耗、低排放和高效率的集约型发展。

服务建设，切实履行社会责任。提升产品服务安全质量，努力回馈社会。树立责任意识，要将社会责任理念全面融入日常经营管理，明确责任战略，

建立责任规划、责任组织、责任制度和责任系统,积极推进责任实践。以加入联合国全球契约组织为契机,全面开展国际对标,建设具有国际水平的社会责任管理体系,提升社会责任管理能力和履责绩效,成为具有国际影响力的责任企业表率。

做好宣传,树立良好的企业形象。抓好企业改革发展创新经验总结和前沿理论研究,做好正面宣传。坚持以人为本,弘扬包容的企业文化,加强精神文明建设,大力宣传企业改革发展成就和广大干部员工创新拼搏干事业的精神。加强宣传队伍组织学习和培养,注重创新方法和提升能力,做好内宣和舆情监测,有效防范化解舆论风险。强化品牌意识,做好品牌营销,以良好的产品和服务,提高品牌价值。

(六) 推进群众路线教育实践活动,促进企业科学发展

深入学习贯彻党的十八届三中全会精神。把学习贯彻党的十八届三中全会精神作为重要政治任务抓紧抓好,深刻领会,有效落实,推进企业改革,确保集团目标的实现。

继续深入开展党的群众路线教育实践活动。集团总部和二级企业要在抓好整改落实、巩固成果、建章立制上下功夫;三级以下企业要学习吸收第一批活动的经验做法,严字当头,以整风精神开展第二批活动,强化问题导向,发挥职工群众积极性,切实形成和巩固优良作风。

充分发挥党组织的政治核心作用。党组织要融入中心,进入管理,把政治优势转化为企业发展的竞争优势。把企业规范的治理结构和党组织建设有机结合起来,保证党组织参与决策、带头执行、有效监督,发挥政治核心作用。坚持党管干部原则,建立健全适应市场经济要求的选人用人新机制。

加强领导班子建设和人才队伍建设。选优配强各级领导班子,坚持德才兼备、以德为先标准,突出实绩导向;加大年轻干部的培养和选配力度,加强后备干部选拔。强化教育培养和自主学习,不断提升班子理论水平和履职能力。

加强反腐倡廉建设。加强反腐倡廉机制创新和制度保障,推动纪检工作双重领导体制具体化、程序化、制度化;加强纪检队伍建设,持之以恒落实好中央八项规定,强化对领导干部的监督、管理和教育;严格“三重一大”制度,深入开展效能监察。

加强组织建设和党群共建。强化联合重组企业党群组织建设,推进企业党群组织换届工作;推进党建工作考核办法的实施,加快党建信息化;创新基层党建,开展多样主题活动,增强基层组织活力和战斗力;完善职工民主管理制度,切实维护职工合法权益,构建和谐劳动关系;加强党群共建,做好工会、共青团、老干部、妇联、侨联等工作,重视人文关怀和职工合理诉求,做好稳定工作,为集团改革发展凝聚强大合力。

最后,再强调一下安全生产工作。昨天,国务院召开全国安全生产工作电视电话会议,总结了2013年安全生产及全国安全生产大检查工作,深入分析了面临的形势任务,研究部署了2014年安全生产重点工作。马凯副总理作了重要讲话,王勇国务委员主持会议,安监总局局长杨栋梁通报了全国安全生产工作情况,公安部副部长黄明通报了全国道路交通和消防安全情况。会议内容非常重要,受宋志平董事长委托,我就会议有关精神传达如下:

马凯指出,2014年全国安全生产工作的总体要求是:以党的十八大、十八大二中、三中全会、中央经济工作会议精神为指引,全面贯彻落实习近平

总书记、李克强总理关于安全生产工作的重要指示批示精神,以深化改革为动力,坚持科学发展、安全发展,坚守红线、强化责任,注重预防、狠抓治本,依法治理、夯实基础,有效防范遏制重特大事故,继续降低事故总量,促进全国安全生产形势持续稳定好转。要突出抓好强化红线意识、深化安全监管体制改革、严格落实企业主体责任、深化重点行业领域专项整治、加大监督检查力度、强化依法治安、构建长效机制等七个方面的工作。

王勇要求中央企业,特别是中央企业各级主要负责人要迅速传达、认真领会会议精神,全面抓好安全生产工作落实,加强监督检查,强化考核,采取坚决有力措施,真抓实干,确保安全生产工作迈上一个新台阶。

会议材料很快会印发给大家,集团公司各级企业要认真学习领会中央领导指示精神,坚决贯彻国务院、国务院安委会、国务院国资委和国家安监总局对中央企业安全生产的各项要求。在安全生产工作中要有绝对的“红线”意识,敢于“动真碰硬”,要“上下同心”,要“持之以恒”,以对党、对人民、对事业高度负责的态度,以求真务实、严谨细致的工作作风,切实加强安全生产管理,为集团发展保驾护航。特别是当前正值岁末年初,也是安全生产事故高发期,安全生产任务非常繁重。各级企业要牢牢绷紧安全生产这根弦,密切关注天气变化,有针对性采取安全防范措施,加大检查力度,确保万无一失。

同志们,让我们以党的十八大、十八届三中全会、中央经济工作会议精神为指导,全面贯彻落实中央企业、地方国资委负责人会议精神,坚持稳中求进,锐意改革创新,切实提升集团发展质量和效益,在建设世界一流企业的道路上再创佳绩,为建设美丽中国和全面建成小康社会作出更大贡献!



摘要: 目前世界上绝大多数知名公司的企业家, 具有意志与谦逊兼容的素质作风, 使得他们的公司成为一个不断自我更新、摆脱过去、适应变化的伟大企业。雷厉风行和深入基层的领导作风, 对于国有企业在市场里拼搏、在全球化竞争、在规则下发展、在合作中共赢, 具有不容置疑的重要作用。

企业家素质和领导者作风

中国建筑材料科学研究总院 郑朝华

商海沉浮世乱象, 秋风寂寥觅英雄。2013年是国家“十二五”中期, 中国巨轮从高速航行转入中速前进。2013年是中国政府换届之年, 国际投行巴克莱资本创造“李克强经济学”新名词, 表明了国家将要施行一系列强化市场、放松管制、改善供给等经济政策, 反映了公众对新一届政府释放改革红利的期待。2013年“中国号”掌舵者习近平亮出群众路线法宝, 展开一场以“为民、务实、清廉”为主题的教育实践活动, 重申、重叙、重塑党群干群之间的舟水之喻、鱼水之谊、血肉之情。任何企业都是由高层企业家、中层管理者、基层员工等三部分组成, 由于企业家扮演制定战略和作出决策的领导角色, 对于企业的发展方向和未来成败更为重要。通过对优秀的国外职业经理人和国内企业领导者进行研究, 发现他们都具有两个显著特征。

1 高瞻远瞩和平易近人的结合

工业革命以来, 国外主流观点是按照时间的演变, 把优秀的职业经理人分成5级。第1级是能力突出的领导者, 用自己的智慧、知识、技能, 为企业作出巨大贡献; 第2级是注重合作的领导者, 与团队成员通力合作, 为实现企

业目标发挥个人才智; 第3级是富有实力的领导者, 善用资源和组织人力, 高效地朝既定目标前进; 第4级是坚强有力的领导者, 执着地追求催人奋发的企业愿景, 向着更高业绩的标准努力; 第5级是坚韧谦逊的领导者, 将职业化的坚定意志与个人的谦虚品质相结合, 建立持续的卓越业绩。目前世界上绝大多数知名公司的企业家, 都具有第5级领导者的素质特征。他们恪守公司的核心价值观, 这些价值观包括为人类作贡献、对员工的尊重、社会责任感等内容, 而不是将公司利润和赚钱作为企业的根本目标。同时, 他们善于群策群力, 发挥公司每一个人的聪明才智。第5级领导者相信, 因为变化是永恒的, 要想提高决策的质量, 必须要获得更多人的智慧。他们很好地兼顾斯托克代尔悖论的两个方面, 既对前景充满乐观, 又能直面残酷的现实。正是因为这些优秀的企业家和领导者具有意志与谦逊兼容的素质作风, 使得他们的公司成为一个不断自我更新、摆脱过去、适应变化的伟大企业。

新世纪以来, 安然(Enron)、世通(Worldcom)、雷曼(Lehman)等曾经优秀的企业相继倒闭, 失败原因从表面上看不尽相同, 但主要原因在

于企业领导者背离公司核心价值观。从优秀到卓越的企业一定有履行社会责任的信条, 一定有超越利润至上的追求。雷曼前CEO迪克·富尔德(Dick Fuld)曾在2005年7月接受采访时宣称: “我希望公司的每个人都成为风险管理。风险管理是最重要的, 如果只有我在关注, 那么我们就有麻烦了。”全球最大娱乐公司创始人沃尔特·迪斯尼(Walt Disney)晚年遇到一个小男孩问他是否还画米老鼠和编故事, 他摇摇头否定了。这个小男孩继续问他到底做什么时, 沃尔特回答: “我把



全球最大娱乐公司创始人沃尔特·迪斯尼

自己当做一只小蜜蜂，从片场一角飞到另一角，收集花粉，给每个人打打气，这就是我的工作。”从而看出他为人谦和和彬彬有礼的一面，同时也看出他是一个具有远见和追求梦想的人。从卡通片到大型动画故事片，从米老鼠俱乐部到迪斯尼主题公园，历经种种扩张、变革、创新，迪斯尼公司始终如一地坚持“带给千百万人快乐”的核心价值观。未来可能会有出人预料的巨变，任何希望持久卓越的企业，“向顾客提供优质的产品和服务，光荣地服务于社会”的根本目的不会变，“应用科技创新，为人类带来说不尽的福祉”的基本战略也不会变，“带给千百万人快乐”的核心目标更不会变。

美国《财富》杂志公布的2013年世界500强企业排行榜中，中国（含香港、台湾）上榜公司总数达到95家，距离百家仅咫尺之遥。美国上榜公司为132家，与去年持平。中国建材集团位列第319名，比去年排名提升46个位次。宋志平董事长执掌的国药集团也首次跻身榜单，位列第446名，他成为将两家央企带入世界五百强的企业家。宋志平之所以能取得如此骄人业绩，离不开他的战略眼光和务实作风。2002年，他转变集团公司的战略定位，从过去单纯经营新型建材，转变为发展新型建材和建材主导产业的水泥、玻璃、玻璃纤维和复合材料。2008年，集团公司进行战略调整，大力推进水泥、玻璃等传统行业的结构调整、联合重组和节能减排，大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料的“三新战略”，成为集制造、科技、物流为一体的综合性建材产业集团。2010年，宋志平为加快集团公司的国际化进程，扩大业务领域为建材、钢材、木材“大建材”，打造又强又优、具有国际竞争力的中国最大的综合建材供应商。他在引领集团公司战略方向的同时，提出领导干部“敬畏、感恩、谦

恭、得体”的“八字”要求并身体力行。作为世界500强企业的各级负责人，要懂得敬畏法规、感恩社会、对人谦恭、言行得体。宋志平在获2012中国经济年度人物时感言：“做实业最重要的是坚守，因为做实业艰辛而漫长，一路上会有不少诱惑，但实业总得有人做，因为它是经济的根。这么多年我吃过不少苦，也遇到不少风浪，但我痴心不改，虽苦犹荣。”

2 雷厉风行和深入基层的结合

21世纪是一个科技日新月异、经济阴晴不定、形势扑朔迷离的时代，企业家既需要洞察未来的见识，还需要大胆行动的勇气，更需要坚韧不拔的毅力。高瞻远瞩和平易近人体现出领导者集合众智作出正确决策的智慧，雷厉风行和深入基层则是显示他们适应变化进而实现梦想的能力。美国著名企业家韦尔奇有句名言：“速度就是一切，是竞争不可或缺的因素。”商场如战场，市场如赛场，竞争的激烈性迫使企业家必须具备高速度。对市场需求的快速反应，能使企业提前对手抓住一个创造市场的成功机会；对市场变化的快捷响应，为企业确保自己生存空间的一个重要策略。深入基层可分为“向内走”和“向外走”，美国现代管理学之父德鲁克早在上世纪50年代就已提出“走动式管理”思想。“向内走”是指到公司的一线、终端、现场那里去，这不仅是了解一些情况，重要的是可以激发一些灵感，产生一些新想法。韦尔奇则是经常选取一个自己感兴趣的项目，作为团队的一员而非领导参与进去，他把这叫做“深潜”，在他当美国通用电气（GE）CEO的20年中进行过数以百计的“深潜”。“向外走”是指到公司的客户、供应商、投资者那里去，甚至要有勇气到竞争对手那里去。

当代中国，已经进入矛盾凸显期、改革深水区，多元思想相互激荡，挑战

着社会主流的价值观念；物质诱惑席卷而来，冲击着领导干部的自律防线。目前，中央正在进行这场自上而下以反对“形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风”为主要内容，进一步突出作风建设的教育实践活动，堪称在新的时代背景下对各级领导者的一次大考。考生是领导干部，考官是人民群众，考试结果直接关系到能否巩固党的执政基础和执政地位，能否全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴。作为国有企业和中央企业，必须坚持公有制为主导的资产属性。作为国有企业的领导者，反对“四风”尤其要反官僚主义。国有企业绝大多数是关系到国民经济的大型企业，而大企业要警惕患上“大企业病”。“大企业病”的两个重要特征是“肥胖”和“官僚”，机构臃肿、繁文缛节、反应迟缓。在公司内部，由于“大企业病”造成的内部机制僵化，对于市场信息的复杂性、产品数据的准确性，不能快速分析决策；对于不利于公司的情况、与以往成功经验不同的情况，不能及时掌握研究，最终形成对外运作和内部管理的脱节。因此，雷厉风行和深入基层的领导作风，对于国有企业在市场里拼搏、在全球化竞争、在规则下发展、在合作共赢，具有不容置疑的重要作用。

岁月沧桑龙潜跃，中华复兴倚人才。新世纪前十年，中国企业通过价格、服务和质量的竞争优势，取得了令世界瞩目的发展速度。新世纪第二个十年，中国企业家既要保持价格优势、品质保证、服务优质的竞争力，还要提升效益、创新、全球化的新水平。要做到这些，都离不开高素质员工、职业化管理者和有影响力企业家；都离不开一支技能过硬、经验丰富、热爱企业的人才队伍。以人为本、与时俱进、科学发展，中国企业以此为出发点，中国领导者以此为根本点，中华民族必将走在世界文明的前列。

信息时代电子党务问题研究

哈尔滨玻璃钢研究院 陈沫

以信息技术和网络技术为基础的信息技术革命已经在人类的经济、政治、文化等领域产生了重大而深远的影响,在这样的大环境下,人们的生产生活方式发生了变化,各国执政党的执政环境与执政条件也发生了巨大的变化。信息时代的到来给党建工作带来了机遇,也带来了挑战,发展电子党务则是党建工作抓住机遇迎接挑战的一次创新。本文将电子党务界定为我党信息时代党建工作的新模式,通过信息网络技术创新党建工作,深化电子党务理论研究。

一、国内外关于此课题的研究现状

1. 国内学者的研究现状

总体上而言,国内对于电子党务的研究还处于初始阶段,很多情况下是把它置于电子政务的研究之下。随着电子党务实践的发展,电子党务的理论研究也取得了一些成果,越来越多的人意识到,虽然电子党务和电子政务都是信息化所要推进的,但是电子党务还有其特殊性。基于我国的实际情况,把电子党务独立出来研究有利于在中国共产党的领导下推进国家的信息化进程。从国内学者的研究成果方面看,主要有以下几点共识:第一,基本认同了电子党务这一提法。自1999年提出电子党务,大家就开始讨论要不要这个提法?因为电子政务在广度上就涵盖了党务部门的信息化,经过几年的讨论,大家基本认同了这一提法。第二,认清了实施电子党务的重要性。信息网络技术的快速发展和应用已经

成为人类社会由工业社会向信息社会转变的强大动力，大家一致认为，在这样的背景下，信息网络是一把“双刃剑”，给执政党的建设既带来挑战，也带来了机遇，大家主要从时代的要求提升执政能力，提高工作效率，发展党内民主，促进政党现代化等方面论述了电子党务的重要性。

2. 国外学者的研究现状

电子党务是一个有中国特色的名称，与国外研究相对应的英文是Electronic Party，简称为E-Party，可译为电子政党，这与电子政务的翻译类似，电子政务在英文中对应为E-Government，因此也有人翻译为电子政府，结合我国的实际情况和用语习惯，国务院最终定名为“电子政务”，所以使用电子党务比电子政党更容易接受。总的来说，国外学者对Electronic Party的研究也是刚刚开始，但是国外政党已经注意运用信息技术进行政党活动，有的甚至形成了比较成熟的做法，积累了一定的经验。他们意识到信息技术不仅是一种传播媒介，更是一种信息资源，准确熟练的掌握信息技术并运用于政党活动中，能迅速站在信息时代的前沿，扩大自身的影响力和吸引力，以赢得更多的主动。

二、电子党务的背景分析

任何事物的出现都有其客观依据，也就是所谓的时代背景，电子党务也不例外。只有把事物置于其产生和发展的具体条件下，或者说是还原到具体的历史环境中去，才能对该事物的来龙去脉有清楚地认识。我以为，电子党务的大背景就是信息时代的来临，当然这是从全世界或者全人类的角度去看，如果具体到某一个国家或者某一个民族，其所处的发展阶段是不同的，有的已经进入信息社会，而有的还处于工业社会甚至更早更前，所以我

电子党务的开展实际上都是围绕信息资源进行的，这是一个核心命题。人类进入信息时代之后，信息不仅仅只是信息，更多的是一种资源，这种资源已经给人类的生产活动和生活方式带来了深刻的影响。

讲的时代背景是一个大的范围，在这个大背景下，具体为小背景的情况就是全球化、信息化和现代化的三股浪潮。全球化促进信息化在世界范围内广泛传播，也使得发展中国家实现现代化的跨越式发展成为可能；信息化是全球化的技术基础，它的出现加速了全球化的进程，信息化还是目前现代化的主要内容；全球化让全世界都卷入到现代化中来，发达国家在实现信息化之后追求更高的现代化目标，发展中国家则把以工业化为主的第一次现代化和以信息化为主的第二次现代化结合起来追赶，也都共同面临政党现代化的问题，三股浪潮相互联系，相互促进，相互融合。

三、电子党务的基本概念

电子党务的概念是研究电子党务其他问题的基础，从目前的材料看，专家学者对电子党务还未形成一致的定义。本文在综合吸纳众多定义的基础上，把电子党务定义为在信息时代执政党党建工作的新模式，是科学技术在党建党务领域的一次创新，也是执政党党建党务工作适应信息时代潮流的一次转变。

1. 电子党务是新技术的应用

电子党务必须借助于信息技术和网络技术，但是也离不开党务人员的使用，因此电子党务是人机合一的系统，一方面，技术的进步和发展为电子党务提供技术支持，另一方面，也不是技术一进步党务党建工作就得马上跟进，技术的进步是非常迅速的，而党务党建工作要保持相对的稳定与延续，因此电子党务的推进是一个渐进逐步的过程，不可能与技术发展完全同步，也没有必要，新技术能有多少应用到党务党建中来，完全依赖于党务党建工作的需求和导向，而有些部门有些领域则是不宜开展电子党务的。

2. 电子党务是新资源的使用

电子党务的开展实际上都是围绕信息资源进行的，这是一个核心命题。人类进入信息时代之后，信息不仅仅只是信息，更多的是一种资源，这种资源已经给人类的生产活动和生活方式带来了深刻的影响。这种资源不像物质能量资源是不可再生的，信息资源可以复制，可以再生，可以转化，信息和思想只有在传播、交流中才能实现其价值。

3. 电子党务是新领域的开拓

这里的新领域是指执政的新领域，即电子党务开拓了虚拟空间。网络的分组交换技术决定了虚拟空间是不存在上下级控制的，也不存在边界，唯一的身份识别就是IP地址。今日的网络，不仅结合了科技，更连接了人类组织及社会。如果互联网只是纯粹的技术的机器连接，根本不可能形成虚拟空间，关键在于有人的参与，人的本质的社会性使得人们通过网络连接成了各种各样的社会关系，赋予了网络社会的意义。网络虚拟世界，既扩大了党的活动舞台和决策辐射面，又使党面临着虚拟世界及其背后的各种政治力量及其意识形态，以及各种各样社会舆论的挑战。

四、我国电子党务的基本情况

1. 中央高度重视电子党务工作

2004年5月,中共中央组织部以“电子党务”为课题进行立项,并提出了“三网三库一平台”的组织系统信息化工作目标,即建立和完善各级组织部门内部局域网、组织系统专网和应用国际互联网,组织机构和人员信息库、办公信息库、知识信息库,在此基础上,建立集工作研究、干部管理、信息综合分析利用等功能的组织工作平台。2006年6月,国家“十五”重大科技专项电子党务试点示范工程在北京通过验收。初步研究了电子党务基本理论,初步建立了社情预报业务模型,开发了安全、业务两个支撑平台和公文传输、信息报送、信息服务三个典型业务系统,建设了电子党务示范网络环境,实现了中办与中纪委、上海市委和四川省委的互联互通,进行了典型应用的示范。

2. 各地党建党务网站的建立

网站的建立是实行电子党务的基础,各地方、各层级组织、各部门都相继建立了自己的网站。目前,网站主要由党的组织部门、机关工委、党史研究室、党的宣传部门、党的相关杂志社建设和维护。从中央级来看,主要有依托人民网、中国共产党新闻网、中国政府网、中央统战部网、中央对外联络部网、中央外宣办网、中共中央党校网、人民日报、求是杂志网、中央编译局网、中央档案馆网、党建研究网等。除此之外,各级部委或单位也有自己的党建网或新闻网,需要指出的是,这些地方网站大多都有各级党委的网站或链接,介绍党委情况、部门、工作动态、信息发布等。

3. 开发了电子党务的相关软件系统

实行电子党务不光要有硬件的铺设,也需要相关的软件系统作为支撑,



许多机关或企业领导也认识到这一点,开发并应用了一些党务管理的软件。目前已经开发、应用的有中组部以“电子党务”建设为核心开发的13个应用软件(包括中管干部管理信息系统、权限管理中心、领导干部查询系统、中组部内部网站、网站维护管理系统等),其中,中国共产党基本信息管理系统2005是国家“863”计划课题项目,该软件是对党组织和党员的基本情况实行信息化管理,具有统计报表、信息查询、打印输出等功能。

五、我国电子党务的应用问题与对策

1. 我国发展电子党务中存在的问题

(1) 思想认识上的问题。

思想是行动的先导,思想上的问题影响行为的前进。一是一些党员干部对电子党务的重要性和紧迫性认识不足,不能把握世界潮流发展的大势,没有看到国外政党对电子党务的使用,没有看到电子党务对促进信息化、保持先进性和提高执政能力的积极作用,认为电子党务可有可无或是现在发展电子党务为时尚早;二是把电子党务看成是电子政务的一个部分或分支,认为没有必要把电子党务单列出来。实际上电子党务与电子政务有相同更有不同,电子党务可以借鉴电子政务的发展经验或是共享电子政务的平台资源,但是

电子党务不是电子政务都能涵盖的,只有以电子党务为统领,总揽全局,协调各方,才能推进党委、政府、人大、政协等机关部门的信息化进程;三是把电子党务简单的理解为党务工作上网,或是把电子党务局限的理解为办公网络自动化,导致了重项目建设、轻系统更新维护,重网络建设、轻业务流程优化重组,重硬件设备、轻信息开发利用等现象。也就是说重电子而轻党务,只注重花钱购买设备,而并不是着眼于党务党建工作的具体应用和创新,没有看到党务才是核心和目的。

(2) 数字鸿沟问题。

数字鸿沟,定义也有多种,简单来说就是指个人、家庭、组织、地区与国家等各种主体在接触使用信息技术及获取信息技术产品服务上的差距,国内的一般定义是由于以互联网为核心的信息技术在普及和应用方面的不平衡而导致的国与国之间、地区与地区之间、社会阶层与社会阶层之间、产业与产业之间、企业与企业之间、个人与个人之间业已存在的在信息技术的开发、利用等方面的差距。以目前互联网基础资源分布来看,北京、上海、广东、浙江和江苏的拥有量都居于国内前列,比其他省份的拥有量要多,充分体现出互联网的使用发展与地方经济水平的一致性。

(3) 系统安全性问题。

我国目前电子党务系统在安全性方面存在的主要问题有,一是我国信息安全的防护能力整体较弱,据英国“简氏战略报告”和其它网络组织对各国信息防护能力的评估,我国被列入防护能力最低的国家之一,不仅大大低于美国、俄罗斯等信息安全强国,而且排在印度、韩国之后,整体防护能力的薄弱必然导致电子党务系统的安全隐患;二是一些党员干部对系统安全性和紧迫性认识不足,缺乏应有的安全意识与应对安全问题的技术能力,致使一些系统没有设防而引发网络泄密盗取事件,这既是技术能力的问题,也是管理不严的问题;三是规划设计时对网络建设和应用关注较多,对基础的安全设计考虑较少,相应的在经费投入时,安全体系建设安排的资金相对不足,致使安全技术滞后和安全设计管理的人才匮乏,主要引进国外的安全技术产品,既花钱又不安全。

2. 发展电子党务的对策

发展电子党务是大势所趋,不仅符合时代与政党发展的潮流,而且对促进国家社会信息化进程、保持党的先进性、提高党的执政能力也有重大意义。中国共产党作为执政党应加强党务党建工作的创新,相信电子党务必定会对今后的党务党建活动产生深远的影响。

(1) 提高党员干部的思想认识。

要让全社会提高对电子党务的认识,加大舆论宣传,营造出一种全社会认可、重视、支持电子党务的氛围。一是要转变一些党员干部的思想观念,充分认识到信息时代给执政党带来的机遇与挑战,充分认识到发展电子党务的必要性与紧迫性,积极参与到电子党务中来;二是要认识到电子党务不是电子政务的分支,两者的关系是电子党务引领电子政务,只有发挥党委系统总揽全局、协调各方的作用,才能推动我

国信息化进程又好又快发展;三是要求党员干部改变现有的思维方式和工作方式,电子党务绝对不仅仅是党建党务工作简单的上网,而是对党建党务工作的优化创新,电子党务主要是一种以信息网络技术为支持的新的管理模式,不仅要求广大党务干部和党员同志很好的掌握和应用信息网络技术,还要求其改变现行的思维和工作方式,这无疑对于广大党务干部和党员提出了新的挑战。

(2) 加强对电子党务的各项保障工作。

一是由各级组织各部门的“一把手”亲自抓,依据国家的整体规划并结合自身的实际制定具体详细的方案,分步骤、分阶段、分层次的执行落实,上下之间、部门之间加强交流合作,以国家大局全局为重,切实避免重复建设和各自为战;二是落实与电子党务有关的资金、人员编制,着力消除“数字鸿沟”,促进信息化的均衡发展,为电子党务建设创造更好的客观条件;三是对发展电子党务建立相应的责任制度和考核标准,分级、分岗、分人落实发展电子党务的责任,同时把发展电子党务纳入政绩考核体系中去,切实调动大家的积极性;四是培养一批既熟悉党务工作,又精通信息网络技术的复合型人才,既要有技术素养,又要有业务工作能力和人才组织保障,网络时代要求党务工作者必须尽快充实网络知识,否则很难跟上时代发展步伐,做好新形势下的党建工作。

(3) 加强电子党务的业务体系建设。

一是建立电子党务的网络体系,包括党务内网、党务专网和党务外网,对于已经建立的党务网络,要在保证系统安全的前提下进行整合,实现互联互通;二是要建设好电子党务的运行系统,包括党务部门内部、党务部门与企

业以及党务部门与党员民众三个方面,同时将建立系统与党建党务软件开发相结合,借用信息化进程的有关成果与经验,重点开发信息发布、系统安全、决策支持、办公自动化、互动参与等实际急需的业务体系,不断提高电子党务运行的有效性、稳定性和安全性;三是加大对电子党务的运用,如果网络、数据库、软件系统运转不起来,电子党务则会成为摆设的“空架子”,所以电子党务必须着眼于党建党务工作的实际需要,着眼于更好的为党员民众服务,实现“电子”与“党务”的有机结合;四是规范党建党务网站建设。网站是电子党务的平台和窗口,党员民众往往不清楚网站背后的网络数据库的建设开发情况,不清楚电子党务运行的技术原理,他们直接接触的就是具体的网站,需要掌握的也只是参与政党活动所需的基本操作技能,所以党建党务网站建设的合理成功与否关系到电子党务的效果和民众参与的热情;五是加强网络法律法规建设。完善良好的网络法律法规是发展电子党务的重要制度保障,也是实行依法治国目标的重要组成部分。同时,要尽快制定与电子党务建设相关的施工、运行、管理及验收等方面的技术标准与行业规范,做到规划、建设、运行和管理都有据可行,避免电子党务的盲目建设、无序运行以及缺乏监管,特别是各部门要制定符合本单位实际的网络使用安全方面的管理办法,对计算机管理系统的安全标准、资料和网络管理及紧急应变处理、安全稽查和考核等做出明确规定。另外,要依靠法律法规来规范指导网络行为,而且要加强网络道德伦理建设,通过信息网络的革新、法律法规的制定、网络道德的倡导来治理网络系统,打击网络犯罪,调整网络行为,为电子党务营造良好、有序、稳定、安全的网络环境氛围。



简约而朴实的大美

——记湖南浏阳南方水泥有限公司内务技术员段秋波

浏阳南方水泥有限公司 刘爱红

● 他第一次到我们分析室的时候，大伙儿都没在意，是他操着一口地道的常德口音主动、亲切地与我们打招呼：“我是段秋波，新来的内务技术员。”我们才注意到眼前这个衣着朴素、个子不高、背还有点“弯”的中年男人。看着这位毫不起眼的大叔，当时我们还带着“他能做什么”的疑问。

(一)

2012年初，段秋波刚进公司质量管理部，正遇上公司体系认证年审。浏阳南方作为湖南省第一家通过安全标准化验收的企业，标准之高，使得一般人不知从何下手。他来的第一件事，就从当时因内勤人员更换频繁、管理比较凌乱的内部仓库开始自查整顿。药品、试剂随意堆放，领取物品没有具体明细表，库存数目不清楚，针对这些极不规范的管理现状，他带着大伙儿首先将物品进行分类：危险化学药品一个房间，器具一个房间，工具及杂物一个房间，整齐有序地摆放在货架上，并且贴上标签。段秋波没有说出一套套深奥的理论，就是一个简单的领用物品保持“物归原处”的要求，仓库的物品堆放就大为改观。有了初步的规范，他制订了物品出库由专人领取，危险化学物品必须有两人领取的制度，并且进出货都有明细，这样

既解决了脏、乱的问题，又加强了对危险化学物品的监管。明细的台账，严格执行“日核周结半月清”的有效管理，使部室的仓库面貌焕然一新，也为公司通过安全标准化验收打下了坚实的基础。

(二)

2013年开始，段秋波兼任原燃材料主管，直接与形形色色的原燃材料供应商打交道，他知道自己的责任更为重大，因为有一些不法商人和极少数打着歪算盘的人，总想在进厂原煤中打点歪主意。在煤炭验收管理方面无论是在抽样还是在分析工作中稍有不慎，就会对公司的经济指标和消耗成本影响甚大。段秋波坚持对内规范管理、精细操作，对外所有供应商一视同仁、公平公正，牢牢地把好了管理的第一关。

公司原煤堆棚里，机器轰隆隆地运转、铲车往返不停地作业，送煤的车辆排成长龙依次卸车，每天这样的场景中，总能看到段秋波煤检班的一兵一将两个人，除了取煤样，还要兼取石灰石和其他原材料样。在煤车扬尘处，取样有时连眼睛都无法睁开，白色口罩转眼就变成了黑色，脸上、衣服上全被蒙上一层厚厚的煤灰，就是在这样的环境中，段秋波练就了一双“火眼金睛”——凭双眼就能基本对煤质优劣进行判别。

如何对原煤进行客观、公正的取样？首先他对每车原煤进行合理布点，并且分层取样，以确保取样的代表性，如果肉眼判断煤质差别大就增加取样点，平均每天有800多吨原煤的生产用量需要取样。在烈日炎炎的夏天，每天工作就是取样、破碎、混匀、缩分，再破碎、再混匀、再缩分……一天下来，汗水湿透衣裤，干了又湿，湿了又干，身上除了汗味，还有衣服上斑斑点点的被汗水浸透后留下的

煤灰痕迹。正是他带领煤检班的同事在这个平凡的岗位上日复一日齐心协力，任劳任怨，默默无闻地辛勤劳作，从而创造了进厂原煤与入窑煤热值差平均小于100大卡/公斤的公司最好记录。这个朴实无华的中年汉子也让同事们刮目相看，那个每天不到上班时间就已经在堆棚里忙碌着的身影，那个每天下班时衣服还被汗水浸透沾满煤灰的身影，那个每晚十一点后办公室灯光下映着的清瘦身影，在同事们心目中渐渐高大起来。

(三)

在对原煤进行工业分析的过程中，原煤的内水因为受天气气温、湿度的影响比较大，内水数据很难控制到0.3%的误差范围之内，从而热值也随之受到影响。段秋波通过上网查资料，做对比实验，终于找到了有效的分析方法。首先将收到基水分的烘干温度由 $105^{\circ}\text{C} \pm 5^{\circ}\text{C}$ 之内改成 $40^{\circ}\text{C} \sim 45^{\circ}\text{C}$ 烘一个小时，防止了一部分内水的蒸发；其次在空气中存放两个半小时以上，与空气中水分平衡。做完工业分析之后，用水分封存袋将煤样封存，以防受空气湿度、气温的影响，从而确保了原煤内水分的变化范围控制在0.3%以内，也缩短了煤粉在空气中的平衡时间。

以前，最让分析组头痛的问题是清理原材料。每天十几种原材料进厂，每种原材料三个班，每班都取样进分析室做水分。一天水分样达30多个。因为都是女同志，煤检班人员提样下来费劲，分析工清理也困难。是段秋波，一个人主动分



担了这个重任。在原材料仓库对每天三个班的样进行缩分至一个样再送下来，大大减轻了煤检班人员和分析人员的工作量。

就是这样一个平凡得不能再平凡的人，在这个平凡的岗位上，默默无闻、持之以恒地奉献着。正是凭着对工作的热爱和高度责任感，让段秋波在岗位上恪尽职守、兢兢业业；在技术上刻苦钻研、勇于创新，也才有了他每月绩效考评都在100分以上的佳绩，并获得公司总经理特别奖励。

平凡同样可以铸就非凡，伟大成就始于点滴贡献。作为一名南方水泥人，只要我们以积极的工作态度，勇于创新的工作精神和高度的责任感，就一定可以在平凡的工作岗位上做一个完美的员工。浏阳南方也正因为有这样一批像段秋波一样的美丽员工，才铸就了“模范单位”、“最佳绩效奖”、“标杆企业”等多项集团公司颁发的荣誉称号。浏阳南方、湖南南方、南方水泥的美好明天，期待更多段秋波式员工的共同努力，铸就新的辉煌。



革新改造显身手 “主刀名医”名不虚

——安阳中联总工程师徐英民的故事

安阳中联水泥有限公司 张林华

● 徐英民，安阳中联水泥有限公司总工程师。他为人谦和，是一位有着30多年设备管理经验、拥有多项技术专利和攻克多项技术难题的高端技术人才。他自参加工作以来，一直奋战在设备安装、调试、技改的前沿阵地。他注重学习，工作扎实，任劳任怨，许多设备的“疑难杂症”，都亲自会诊，为公司设备的高效稳定运行，做出了积极的贡献，也赢得了一片喝彩，被誉为是技术改造的“主刀名医”。

第一个手术

徐英民是公司的老员工，他凭借勤奋好学、踏实肯干和谨慎细心的工作态度，从一名技术员升任为公司总工程师。他不仅是个工作狂，还是个名副其实的学习狂。面对新型干法窑的新工艺、新技术，他无论工作多忙、人多累，每天都要坚持学习，写工作日记，在新型干法窑设备管理方面积累了丰富的经验。2011年，公司QCG250/26侧悬臂刮板黄土取料机投入使用后，取料机刮板的刮板及链条跑偏，刮板支架及链条销轴摩擦链条罩。针对这一技术难题，徐英民与公司技术人员多次深入现场，通过潜心研究，决定增加一套挡轮装置，挡轮用销轴螺栓与刮板连接，挡轮绕销轴螺栓转动，滑道为角钢，通过槽钢焊接在支架梁上。经过改造，彻底解决了取料机刮板支架、链条销轴与链条罩之间产生摩擦磨损的问题。同时，还针对取料机电磁离

合器经常损坏问题，他与设备厂家一起，对电磁离合器进行了改进。

第二个手术

2012年春节，徐英民带着家人一起回了老家。大年初一正在与亲人团聚的他，却被公司紧急召回，赶到现场才知道QQG150/31桥式刮板煤取料机出现一些问题。在了解情况后，他不顾旅途劳累，迅速与其他技术人员展开讨论、分析，经过多次现场观察、研究，使有关问题得到彻底解决：一是根据现场原煤水分，调





整耙架角度，直到耙架耙松的料堆高处的原煤能够沿煤堆取料面顺畅地滑落到煤堆底部为止。二是增加耙架长度，这样可以降低积料堆的高度，减小刮板运行阻力。增加的耙架部分是原耙架的1/40，观察电动机电流，增加耙架长度后电流变化不大。经过技术改进，取料速度25~30Hz时，取料机两端端梁向后滑动现象消失，取料机运行平稳，取料量达到设计能力。

第三个手术

说起徐英民，他的爱人就一肚子的怨气：“去年儿子和儿媳从外地回来看我们，儿子打电话让他回家，他愣说自己工作忙，没时间。孩子们走之前，我们一块到单位去看了他，看见他人人都瘦了一圈，还满身的灰土，我和孩子们都不理解，上了年纪的人了，怎么就不知道照顾自己？”

其实，就在孩子们回来的前几天，徐英民到现场巡查时发现：公司MPS5000B德国原料立磨磨盘中心盖板产生圆环状磨损，最大磨损深度18毫米，磨损宽度120毫米，中心盖板厚度30毫米。幸亏检查及时，否则磨盘中心盖板不排除磨穿的可能。根据磨盘中心盖板磨损情况，他初步分析认为：入磨原料落到磨盘中心盖板上形成涡流，原料与磨盘中心盖板相对旋转导致磨盘中心盖板磨损成圆环形状。因公司没有中心盖板备件而无法更换盖板，为了消除磨盘中心盖板的磨损，他与公司领导研究后决定采取磨损部位焊接钢板，使原料在磨盘中心盖板磨损部位形成料垫，避免原料与盖板的磨损。使用4个月后检查，磨盘中心盖板没再磨损，实践证明：他提出的磨盘中心盖板磨损修复技术是正确实用的。

第四个手术

徐英民平时话语不多，但却是个务实肯干、注重细节的人，尤其在技术问题上从不让步。2011年5月，正在北京参加技术交流会的他，得知公司石灰石配料使用的定量给料机环形皮带两侧出现块状撕裂、皮带报废的消息后，他便将有关参会事宜交代给一位同行的工程师，自己则星夜兼程返回了公司。一下车他顾不上车马劳顿，便匆匆赶到事故现场，他经查看分析认为：石灰石在输送过程中，被下料溜子前挡板阻碍，使得石灰石中的大块料棱边硬挤压皮带，从而造成皮带受损。他的诊断分析得到了大家的一致认可。

生产刻不容缓，他立即召集有关技术、维修人员对进料溜子结构进行改进。首先把溜子前挡板开口加高，由原来的390毫米加高成440毫米，使大块石灰石可以顺利运出；其次是在溜子内部焊接倾斜放置的承料板，将下料溜子的下口全封住，使得石灰石先落到斜承料板上，再从前挡板的开口滑落到皮带上，这样消除了原垂直落下的物料对皮带的冲击。经过三天三夜的技术改进，定量给料机给料正常，没再发生皮带表面撕裂现象，皮带使用良好。

老牛亦解韶光贵，不待扬鞭自奋蹄。如今50多岁的他，仍在自己平凡的工作岗位上，辛勤耕耘，默默奉献，用责任和担当谱写着一曲曲“技术创新”的乐章。其实，这些都只是他技术创新领域里的点点滴滴，在他的身上永远有着讲不完的故事，有着看不尽的风采。



01

吉林省委书记省长分别会见宋志平董事长一行

近日，吉林省委书记王儒林、省长巴音朝鲁在长春分别会见了宋志平董事长一行，就中国建材集团、中国医药集团与吉林省进一步深入合作的有关事宜进行沟通和交流。中国建材集团董事、中国建材股份总裁曹江林等参加会谈。王儒林表示，当前吉林省正全面深化各项改革，力争稳中求进、改革创新，根据振兴发展总体思路，在巩固发展壮大原有三大支柱产业基础上，培育四个新的支柱产业。希望双方在原有合作基础上，进一步加大合作空间，在新型建材、住宅产业化、装备制造、医药健康等方面共同携手，深化务实合作、努力实现共赢发展。巴音朝鲁表示，中国建材集团、中国医药集团一直与吉林省合作密切，希望两家企业继续扩大建材、医药健康产业等领域的合作，推动取得实质性进展。吉林将大力支持中国建材的水泥联合重组工作，积极推广建设具有生态特色的绿色小镇，为企业发展提供优质服务，有效推进双方的深入合作。宋志平介绍了中国建材集团在吉林省水泥业务开展的情况，并表示下一步将继续发挥优势，带动吉林水泥和商品混凝土

行业的结构调整和健康发展；还要积极参与到吉林省的城镇化建设中，按照省及地市的整体规划，建设绿色小镇示范区，推动新型建材、新型房屋、太阳能开发等业务，在吉林省新农村建设和城镇化建设中发挥积极作用。宋志平说，中国医药集团在生物制药、中药、化药、医疗健康等领域在国内处于领先地位，下一步希望在中药、人参、生物制剂等方面，发挥国药集团资金、技术和人才等方面的优势，以混合所有制的形式与当地具有产业基础的企业深入合作。

02

宋志平考察蚌埠院新玻璃产业重点项目



1月19日，中国建材集团董事长宋志平在中国建材股份总裁曹江林，中国建材集团副总经理黄安中，蚌埠市副市长吴中尧，中国建材杂志社社长秦春雨，中国建材报社总编孟宪江等陪同下，先后考察了蚌埠院2013年投产的新玻璃产业两个重点项目——电子信息显示超薄玻璃基板生产线和方兴科技TFT玻璃减薄生产线。在参观过程中，宋志平查看了生产的各种规格和厚度的超薄玻璃产品，在锡槽和熔窑等生产线关键部位长时间驻足停留，询问了自主研发制造的超薄成套装备在该条生产线上的应用和运行情况，对设备表现出的优良性能给予充分肯定，对超

薄生产线在短时间内取得的生产成果给予高度评价，对彭寿为首的设计研发团队着眼自主完善中国电子信息显示产业链所取得的科研和产业化成果给予大力表扬。他鼓励全体员工再接再厉，争取早日生产出目标产品。

03

中国建材集团 开展春节走访慰问活动

1月17~28日，集团公司党委组织安排集团公司领导分别带领有关职能部门组成10个慰问小组，上门走访慰问了31位老党员、老干部和生活困难的党员职工，感谢他们为集团发展做出的贡献，并向他们致以节日祝福和亲切慰问。中国



建材集团董事长宋志平，总经理姚燕，党委副书记郝振华，中国建材股份总裁曹江林，副总经理郭朝民、许金华、马建国、黄安中，总会计师武吉伟，工会主席王于猛等领导分别带队看望。

在走访中，集团公司领导向走访慰问的生活困难党员、老党员、老干部和生活困难职工通报了集团2013年的发展成就，了解他们生活中存在的困难和需要解决的问题，为他们送上了新年问候和春节祝福。老党员、老干部和生活困难的党员职工对集团公司一直以来的关心表示感谢，为集团近年来的发展感到自豪，也为集团下一步发展提出了宝贵的意见和建议，并祝愿集团在2014年再创新佳绩。

04

中国建材集团再获“2013年度中央企业经营业绩考核工作先进单位”称号

近日，国资委发布《关于表扬2013年度中央企业经营业绩考

核工作先进单位的通报》，授予40家中央企业业绩考核部门“2013年度中央企业经营业绩考核工作先进单位”称号，中国建材集团第四次获此项殊荣。

05

中国建材集团总部 召开业务交流研讨会



1月20~24日，集团公司召开了集团公司总部业务交流研讨会。集团总部11各部门非常重视，精心准备，就各部门部分业务进行了详细讲解，内容包括集团国际化业务、节能减排、信息化建设、法制建设、全面风险管理、产研结合与科技创新、融资管理、考核管理、集团职工结构、产权管理、审计管理、党组织构架与管理等，参会人员踊跃提问，现场气氛活跃。

此次会议是在党的十八届三中全会站在发展和改革新的起点，对新一轮的改革进行了全面的规划和部署，对国企改革的下一步战略指明了方向，集团公司各部室对专项业务的管理也将面临新形势和新挑战的背景下召开的。通过此次会议，参会人员对各专项业务整体情况有了深入的认识和了解，会议取得了良好的效果，对集团公司管理水平持续不断地提升起到重要的促进作用。

06

蚌埠院和中国建材工程 再获国家科技进步奖

1月10日，中共中央、国务院在北京人民大会堂举行国家科学技术奖励大会。蚌埠院和中国建材工程等联合完成的“浮法玻璃微缺陷控制与节能关键技术及产业化应用”项目荣获2013年度国家科技进步二等奖，成为安徽省2013年获得国家级科技奖励的唯一代表。

07

中国建材集团召开离退休老干部、老专家迎春座谈会

1月15日，集团公司总部召开离退休老干部、老专家迎春座谈会，给广大老同志送去新春节日祝福。集团公司董事长宋志平，总经理姚燕出席会议并作重要讲话。集团总部32位离退休老干部、老专家、老同志代表参加。会议由工会主席王于猛主持。宋志平指出，中国建材集团走到今天，得益于我们走了一条改革创新的路，得益于中央企业市场化经营，也得益于老干部老专家打下的良好基础。他希望老领导老专家老同志为集团发展多提宝贵建议和意见，同时祝愿集团全体离退休老同志及家人在新的一年里身体健康、阖家幸福。姚燕向与会的老领导、老专家、老同志汇报了集团2013年的主要工作和2014年工作安排。她代表集团公司经营班子对老领导老专家老同志对集团公司的关心和大力支持表示衷心感谢，并致以新春祝福。老同志纷纷表示，集团的发展成就让他们感到振奋和自豪，感谢集团对老

同志们的关心，祝愿集团在2014年取得新的更大的成绩。

08

中国建材集团侨联召开 一届三次全委扩大会议暨新年座谈会

1月23日，集团公司侨联召开一届三次全委扩大会议暨新年座谈会，学习贯彻第九次全国归侨侨眷代表大会及中央企业归侨侨眷第三次代表大会会议精神，总结2013年工作，部署2014年主要工作。中央企业侨联副主席，中国建材集团副总经理、侨联主席许金华介绍了第九次全国归侨侨眷代表大会和中央企业归侨侨眷第三次代表大会盛况，就学习贯彻会议精神提出要求。集团公司党群工作部主任叶迎春通报了集团2013年生产经营和改革发展情况。与会人员参观了中国建材会议中心、北新建材展室，观看了集团公司宣传片。座谈会上，大家紧紧围绕如何为集团改革发展做贡献，发挥侨联作用踊跃建言献策。

09

中国建材集团系统安排开展 管理提升活动评价总结工作

日前，国务院国资委办公厅下发了《关于做好中央企业管理提升活动评价工作的通知》，对中央企业做好管理提升评价工作提出了全面系统的要求和安排。集团公司管理提升活动领导小组按照《通知》的要求，积极组织和部署管理提升活动评价工作。集团公司及相关企业按照管理提升自评工作方法，在组织推进、专项提升和综合成效三个方面进行系统、有效评价。按照管理提升活动的整体情况、取得的成效、存在的问题、下一步的整改措施、持续推进的工作安排及建议五个方面认真编写活动总结报告。同时，将利用各种有效的形式，建立学习交流机制和管理创新经验共享机制，分享企业在共性管理领域的宝贵经验，结合集团在第四届管理创新现代化成果评选活动，对管理提升活动中涌现的好经验、好做法进行总结提升和宣传推广。

10

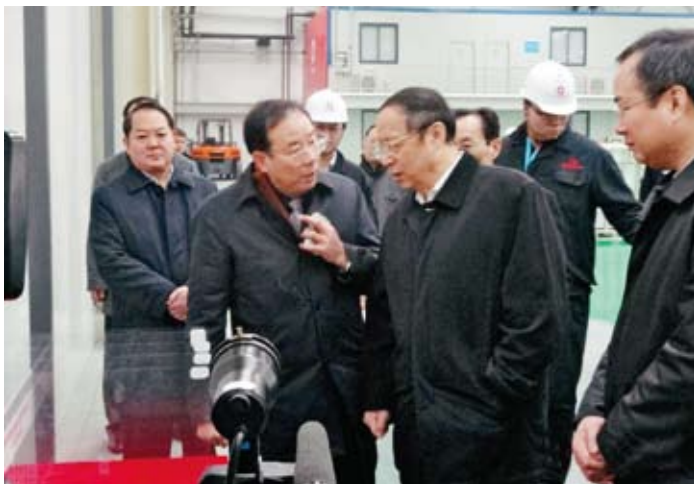
中国建材集团总部 开展2014版规章制度修订汇编工作

为了继续推进集团公司管理科学化、制度化、规范化，进一步完善公司“经营依法、决策问法”的长效机制，持续提升公司治理和规范化管理水平，集团公司总部在《中国建筑材料集团有

限公司规章制度(2013版)》的基础上,紧密结合管理提升和党的群众路线教育实践活动,有序开展了对2013年总部规章制度的修订和整理汇编工作。此次汇编,新增商标管理办法等制度8项,修订总部印章管理办法等制度14项。

11

安徽省省长王学军 调研蚌埠院超薄玻璃生产线



1月12日,安徽省省长王学军来到蚌埠院电子信息显示超薄玻璃基板生产线实地调研,对该生产线的现代化水平给予高度肯定,并鼓励蚌埠院再创佳绩。

在调研过程中,王学军沿着参观通道仔细查看了生产线,详细询问了生产工艺,饶有兴趣地和相关负责人讨论与下游产品结合的方式方法。在听取了蚌埠院常务副院长茆令文关于项目情况的介绍后,王学军说,作为现代化的企业,该生产线在设计、生产、制造等各环节都达到了全国先进水平,希望蚌埠院继续发挥这种优势,不断创新提升技术,向上下游不断完善和延伸电子信息显示产业链,推动安徽早日形成国内一流的信息显示产业基地。

12

缅甸总统出席中国建材工程总承包的 缅甸浮法项目庆典仪式

1月11日,由中国建材工程总承包的缅甸日产150吨浮法玻璃项目投产庆典仪式在项目现场举行,缅甸总统吴登盛亲自出席庆典活动。该生产线是缅甸第一条浮法玻璃生产线,于2013年12月1日点火,12月28日一次引板成功并顺利投产。该项目填补了缅甸浮法玻璃及深加工玻璃的空白,受到当地政府的高度重视。

13

中国建材总院召开第一届 吴中伟青年科技奖 评审会

日前,中国建材总院召开第一届吴中伟青年科技奖专家评审会。中国建材集团总经理、中国建材总院长姚燕出席并主持评审会,北京工业大学副校长聂祚仁、中国建材联合会综合办主任周清浩、集团公司工会主席王于猛、中国建材股份副总裁李谊民等组成评审委员会。会上,张文生教授、朱永昌高工、刘静教授、肖鹏军教授、王玲教授、万德田高工6人依次从对吴中伟院士精神的理解、所属团队建设、承担科研项目、取得科技奖励、成果推广应用、个人国内外影响力、取得的知识产权、论文发表情况及所在学科发展趋势、本人发展重点9个方面,进行全面客观阐述。经过专家评委定量打分和无记名定性投票,最终王玲、张文生位居前二名,并获得超过70%的投票。两人成为第一届吴中伟青年科技奖的获得者。

14

合肥院《一体化定量 喂煤粉系统》通过验收 鉴定

日前,由合肥院和院属固泰自动化有限公司共同承担的安徽省科技计划项目“一体化定量喂煤粉系统”项目通过了安徽省科技厅组织的验收暨鉴定会。该项目成果已在国内外水泥、冶金球团、镍业、石灰窑等行业成功应用,取得了较为显著的经济效益和社会效益,推广前景良好。

除夕遐想

北新集团建材股份有限公司 赵雯雯



花开花落，月缺月圆，时间如同一匹奔腾的骏马，一路向前，一路高歌，时而低沉，时而高亢，时而凄凉，时而快乐。人们在生命四季的原野上轮回，春季播种、秋季收获，一转眼又到除夕，回顾过去一年，感受良多。

当除夕夜幕降临，鞭炮声响起，灯火映红了夜空，绚丽多彩的烟花在夜空中绽放，思绪也随之飘远。2013年是我加入北新建材的第二年，这一年我体会到了员工价值和领导信任，同时也明白了有压力才会有动力。当收到中国驰名商标和北京市著名商标双双获评的喜讯时，内心满是欢喜与欣慰，耗时几个月的努力，终于申报成功，收获满意结果。喜悦不仅源自收获，更重要的是经历了期间的过程，让我学习了如何更好地与人沟通，如何在组织材料中既能全面收集又能提高效率，如何改变固有思维，尽力做到细致、全面、精益求精。当然，这离不开领导的信任，将

如此重要的工作委派给刚毕业不久、经验尚浅的我，让青涩的我们在北新建材的大舞台上历练、成长。

学习是没有止境的，当你掌握了一方面内容后，会发现还有许多其它需要学习、了解的知识、技术，就这样我感到似乎进入了工作瓶颈期，面对领导的技术要求，屡屡无法实现。买书自学，可一些专业知识无法理解；向他人求助，但终不是长久之计，长此以往性情也变得莫名烦躁。我将自己的压力与领导进行了面对面交流，在领导的开解和帮助下明白了要快乐生活、快乐工作，调整好心态将压力变为动力，在现有阶段努力做到最好，逐步提高。当身处逆境、在生命旅途的低潮时，不要埋怨是命运对自己的不公，也不必羡慕他人的轻松，每个人的人生道路都是高低起伏，没有平坦大道，我们不奢望自己的人生旅途永远只有鲜花和平坦，只是需要不断克服荆棘道路上的困难，使自己的意志变的坚

强，使自己的胸怀越来越宽广。

人生的旅途是一条无法预知的漫长道路，苦乐相随，悲喜交加。行走在人生旅途，往往会遇到很多的困难与挫折，也会遇到成就和鲜花。思绪会有搁浅的时候，也有前进的时刻，心情会有凝固的时候，也有融化的瞬间。汲取2013的感悟，2014年无论是工作方式还是工作心态，都将进行新的调整，所谓胜不骄、败不馁，是人生的最好心境。

春花秋月，夏去冬来，伴着时光的悄悄流逝，岁月的更替，多少往事已化成风轻云淡的风景，而我们在人生旅途上匆匆行走，悄然回眸，有些感动，有些伤怀，有些眷恋，点点滴滴，散落在流年的深处，深深地沉凝在记忆里。细心地收藏那些散落在平凡生活中的感动，在时间的风景中，这些感动将浓缩成一本醉人的画册。

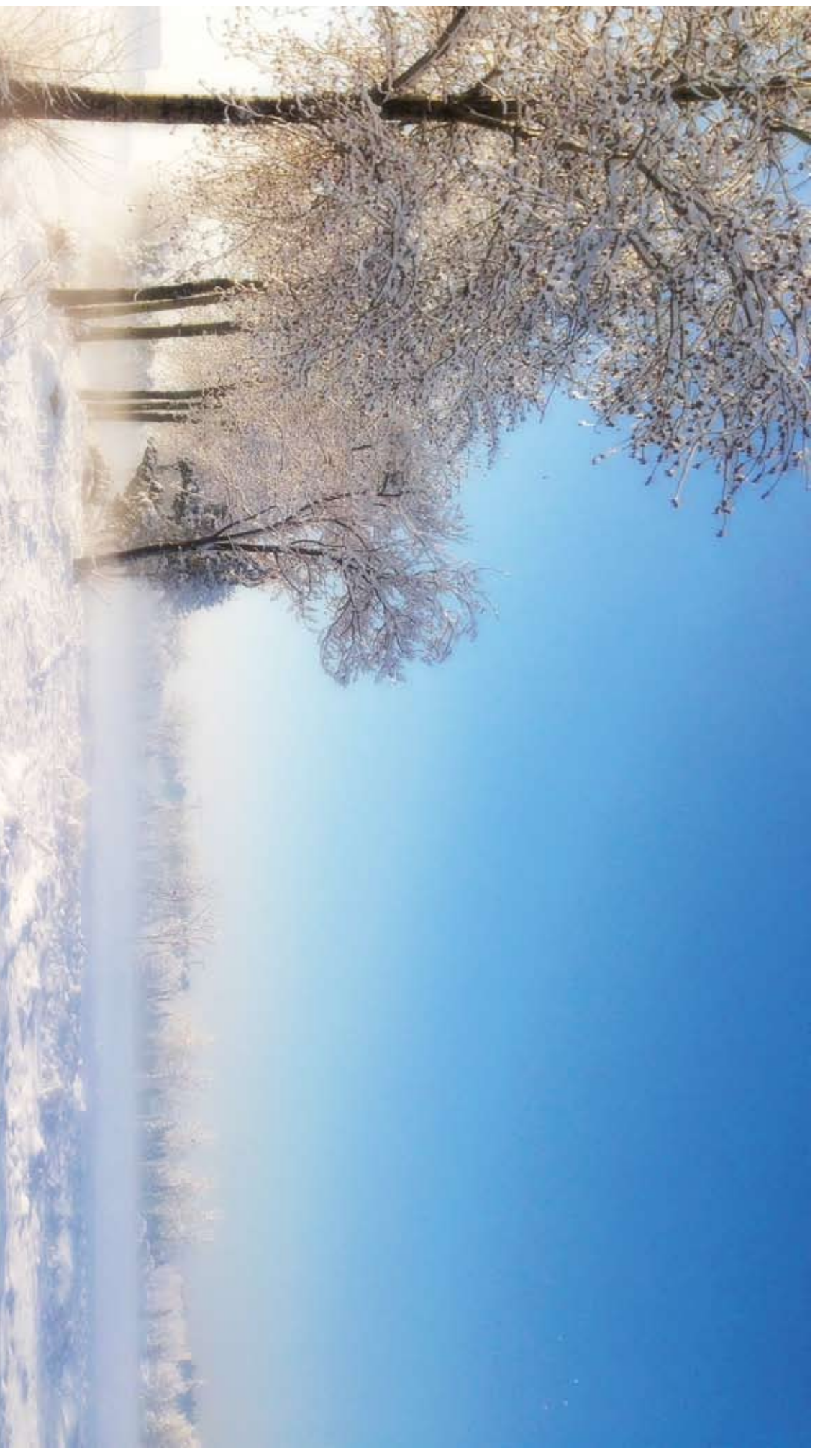
一年又一年，除夕夜，辞旧迎新的时刻，我想了许许多多……

恭賀新春



中国建材集团
新春座谈暨联欢会





春之希望 (北新集团 阙祚坚)